

# Observatorio Nacional de Medios: Por un periodismo de calidad en Bolivia

Entre abril de 2000 y diciembre de 2005 Bolivia atravesó un trance de marcada inestabilidad política y social.

Ese fue el escenario general en que también se presentó una triple crisis en el campo del periodismo: su credibilidad, su prestigio y su profesionalismo cayeron en desgracia.

## Antecedentes

Entre abril de 2000 y diciembre de 2005 Bolivia atravesó un trance de marcada inestabilidad política y social. En ese lapso se hizo evidente una triple crisis que comprendió al Estado, el régimen democrático y la lógica de gobernabilidad vigentes; todo ese conjunto fue puesto bajo cuestión y las movilizaciones populares precipitaron la caída de dos gobernantes, dieron lugar a un interinato presidencial y, finalmente, a unas elecciones adelantadas que por primera vez en la historia republicana del país llevaron al poder a un representante de los pueblos indígenas<sup>1</sup>.

Ese fue el escenario general en que también se presentó una triple crisis en el campo del periodismo: su credibilidad, su prestigio y su profesionalismo cayeron en desgracia.

Al menos hasta finales de los años noventa del siglo anterior los medios informativos estaban considerados como una de las instituciones de mayor confianza para la ciudadanía, casi siempre inmediatamente después de la iglesia católica e inclusive, como sucedió en 1996, por encima de ella.

Sin embargo, los acontecimientos vividos en el sexenio ya referido mostraron cómo la combinación *sensacionalismo + involucramiento político* que había dado interesantes réditos tanto a empresarios mediáticos como a políticos mediatizados durante cerca de dos décadas desembocó en el efecto contrario. El descrédito acumulado por el campo político

**Erick R. Torrico Villanueva**

Comunicador Social, investigador y docente universitario. Dirige el Observatorio Nacional de Medios en Bolivia. [etorrico@unirbolivia.org](mailto:etorrico@unirbolivia.org)

---

La creciente desaprobación social de que fueron objeto medios y periodistas quedó reflejada tanto en encuestas y sondeos de opinión de percepción política como en foros y debates organizados por el propio gremio periodístico

---

(gobierno, parlamento, partidos y políticos individuales) dio cuenta, asimismo, de aquellos medios y personajes mediáticos que se relacionaron abiertamente con él.

Pero no se trató apenas de que la duda sobre la presunta transparencia que antes distinguía a los *mass-media*, sus dueños y operadores se extendió ampliamente, sino de que ese problema vino acompañado de la tangible pérdida de la consideración de que solían gozar los periodistas y su función al igual que del visible deterioro de sus capacidades profesionales, aspecto éste relacionado de manera directa con falencias en los procesos de su formación universitaria.

La creciente desaprobación social de que fueron objeto medios y periodistas quedó reflejada tanto en encuestas y sondeos de opinión de percepción política como en foros y debates organizados por el propio gremio periodístico<sup>2</sup>.

De esa forma, (i) la pérdida de profesionalidad y credibilidad del periodismo, que afecta a la convivencia democrática y daña la propia legitimidad social del sector; (ii) la falta de acceso ciudadano a información periodística de calidad y (iii) las insuficientes oportunidades de formación básica y capacitación complementaria para los periodistas del país fueron, en síntesis, los problemas principales que se llegó a identificar.

Frente a esa difícil situación, que la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social (ABOCCS)<sup>3</sup> diagnosticó en última instancia como una *crisis de calidad*, surgió la idea de constituir

un centro de monitoreo crítico del trabajo periodístico que fuese útil no sólo a los periodistas mismos sino además a los núcleos universitarios dedicados a su preparación y a los miembros de las audiencias. Así, en el seno de la ABOCCS, se planteó la propuesta para la creación del **Observatorio Nacional de Medios (ONADEM)**.

### De proyecto a realidad

La *Fundación Unir Bolivia*, institución sin fines de lucro que trabaja por la consolidación de una democracia incluyente, participativa, intercultural y con equidad bajo la dirección de quien fuera primera Defensora del Pueblo en el país, la periodista Ana María Romero de Campero, incorporó la iniciativa dentro de su área de «Información», también integrada por un Banco Temático para Periodistas y un Fondo Concursable para Periodismo de Investigación<sup>4</sup>.

El proyecto formuló los siguientes objetivos principales:

#### 1. Objetivo general

- Contribuir a elevar la calidad periodística en vista a favorecer la transparencia y ampliación del régimen democrático participativo en el país así como el ejercicio pleno de los derechos ciudadanos a la información y la participación.

#### 2. Objetivos secundarios

- Alentar la cobertura noticiosa plural y responsable de los temas de la crisis y los conflictos.

- Generar insumos para la reflexión crítica y autocrítica respecto al desempeño de los medios periodísticos en el contexto de la democracia.
- Desarrollar espacios y oportunidades para el debate, la actualización y la capacitación que involucren a responsables de medios periodísticos, formadores de periodistas, estudiantes del ramo y representantes de las audiencias.

### 3. Objetivos específicos

- Efectuar el seguimiento, el análisis y la evaluación sistemáticos del desempeño profesional de los medios periodísticos del país.
- Investigar las percepciones, valoraciones, hábitos y expectativas de la ciudadanía acerca de los medios periodísticos.
- Difundir periódicamente los resultados del monitoreo y las investigaciones.
- Realizar actividades de información, reflexión y capacitación a partir de los resultados de la labor de investigación efectuada.

En diciembre de 2005 se inició la fase experimental del ONADEM, oportunidad en la cual con profesores y estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés, de La Paz, se llevó a cabo un primer monitoreo sobre la cobertura que 7 diarios brindaron en 15 días a la etapa final de la campaña electoral y al triunfo de Morales Ayma. Poco después, en enero de 2006, un segundo monitoreo piloto se ocupó de la cobertura que merecieron los actos de transmisión de mando en prensa (7 diarios), radio (3 redes) y televisión (7 redes).

Finalmente, en abril de 2006 y tras celebrar dos talleres metodológicos—uno con expertos y periodistas nacionales y otro con especialistas extranjeros—, el Observatorio fue presentado públicamente y comenzó sus actividades de manera oficial. A la fecha, cuenta con tres oficinas: una nacional, en La Paz, y dos Corresponsalías Regionales<sup>5</sup>, en

Cochabamba y Santa Cruz, que en conjunto coordinan labores con otras tres ciudades: Oruro, Sucre y Tarija. Sin embargo, varios de los trabajos ejecutados o en curso comprenden además a las otras capitales (El Alto, Potosí, Trinidad y Cobija). En todos los casos, participan las Carreras universitarias afiliadas a la ABOCCS.

### Definiciones estratégicas

En el trayecto de su constitución y de su primer año de operaciones el ONADEM fue articulando varias líneas estratégicas conductoras de su accionar; entre ellas es dable mencionar las siguientes:

- La concepción de la información periodística como un bien público y la consiguiente definición del periodismo como una actividad profesional de servicio público.
- El entendimiento de que la democracia con resultados sociales, pluralista y participativa será posible en la medida en que exista una ciudadanía activa, que es básicamente una ciudadanía informada.
- El recurso a una política de alianzas con responsables de medios, periodistas, anunciantes, centros universitarios y miembros de las audiencias mediáticas.
- La búsqueda de una incidencia focalizada y secuencial: medios y periodistas primero, formadores de periodistas después, anunciadores luego y públicos al final.
- La urgencia de recuperar la vigencia de las pautas técnico-profesionales del periodismo en su ejercicio y de erigir modelos de desempeño que sirvan de referencia para la emulación: el periódico de calidad puede volver a convertirse en el ejemplo a seguir por todos los medios.

En ese mismo marco estratégico, el ONADEM priorizó cuatro ámbitos de interés para sus estudios y desglosó los temas comprendidos en cada uno de ellos (véase cuadro 1).

Los distintos estudios que ya llevó a cabo el Observatorio o que tiene previstos para más adelante se inscriben necesariamente en uno de los campos de interés y en uno de los niveles señalados. De lo que se trata

**Cuadro 1**  
**CAMPOS DE INTERES PARA ESTUDIOS DE ONADEM**

<b>Campos de interés</b>	<b>Ejes temáticos generales</b>
<b>Las estructuras y relaciones mediáticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructuras de propiedad y control</li> <li>- Relaciones con los poderes político y económico</li> <li>- Selección de personal y asignación de funciones</li> <li>- Selección de fuentes y definición de públicos</li> <li>- La organización del trabajo</li> <li>- Relaciones con los anunciantes y las fuentes</li> </ul>
<b>La producción noticiosa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Representaciones de la democracia y sus instituciones</li> <li>- Representaciones de la diversidad y la interculturalidad</li> <li>- Representaciones del conflicto social</li> <li>- Representaciones de los actores políticos y sociales</li> <li>- El modo sensacionalista</li> </ul>
<b>Las representaciones mediáticas de la realidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Representaciones de la democracia y sus instituciones</li> <li>- Representaciones de la diversidad y la interculturalidad</li> <li>- Representaciones del conflicto social</li> <li>- Representaciones de los actores políticos y sociales</li> <li>- El modo sensacionalista</li> </ul>
<b>Percepciones sobre medios y periodistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auto percepciones del periodismo</li> <li>- Percepciones de los públicos</li> <li>- Hábitos de consumo de medios</li> </ul>

Trasladando esos elementos al plano metodológico, el ONADEM diseñó un esquema que integra tres niveles de análisis: el del entorno empresarial e institucional en que operan medios y periodistas, el de los aspectos externos de los productos periodísticos y el de las características estilísticas y lingüísticas de sus contenidos (véase cuadro 2).

es de ir armando un cuadro integral que dé cuenta del desempeño actual de los medios periodísticos mediante la realización de investigaciones que hacen recortes temáticos, temporales, regionales y de tipos de medios pero que son tanto complementarios como acumulativos.

Cuadro 2

## ESQUEMA METODOLOGICO DE ANALISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

No.	Nivel	Aspectos comprendidos
1	Condiciones generales en que se desenvuelven	Estructuras de propiedad, relaciones externas, estructuras de operación interna, capacidades profesionales, condiciones laborales, etc.
2	Perfiles de sus ofertas de contenidos	Temas, frecuencias, jerarquización y organización de materias y productos, fuentes, espacios de información, opinión y publicidad, etc.
3	Características de su manejo técnico-profesional	Titulación, coherencia interna, claridad, precisión, corrección, pluralismo, profundidad, tipos de despliegue, etc.

## Para valorar la calidad

Dado que el propósito central del ONADEM es contribuir a desarrollar, mantener y promover altos estándares de

calidad técnico-profesional en el periodismo boliviano, se procedió a identificar y definir preliminarmente dichos parámetros (véase cuadro 3).

Cuadro 3

## DEFINICION E IDENTIFICACION PRELIMINAR DE PARAMETROS

ESTÁNDARES	DEFINICIONES
Pluralismo	- Variedad temática en la información - Variedad de perspectivas de la noticia tomadas en cuenta - Variedad de los enfoques de opinión y análisis
Ecuanimidad	- Balance en la consulta de fuentes - Equilibrio en el número de consultas a fuentes divergentes - Equilibrio en el despliegue otorgado a puntos de vista divergentes
Jerarquización	- Colocación de la noticia en un "lugar" privilegiado del espacio o tiempo de un medio informativo - Asignación de un despliegue de espacio o tiempo mayor que a otras informaciones
Claridad	- Facilidad de comprensión de los mensajes - Uso de términos o recursos que favorezcan la inteligibilidad de la información
Corrección	- Sujeción de los mensajes a las normas de los lenguajes correspondientes a los medios empleados
Precisión	- Exactitud de los datos mencionados
Amplitud	- Extensión suficiente de la información proporcionada en una nota - Presentación de varias notas complementarias sobre un mismo asunto informativo
Documentación	- Mención precisa de fuentes pertinentes - Presentación de datos, citas o argumentos demostrativos
Oportunidad	- Publicación de las informaciones simultánea o inmediata a la ocurrencia de los hechos
Contextualización	- Presentación de antecedentes de un hecho noticioso - Presentación de las circunstancias y actores que intervienen en la generación o desarrollo de un hecho noticioso
Seguimiento	- Continuidad en la cobertura o el análisis de un hecho que lo amerita - Acompañamiento de la evolución de un hecho noticioso
Investigación	- Indagación expresa realizada por el medio para poner en evidencia un hecho noticioso
Profundidad	- Examen detenido de un acontecimiento sin necesidad de seguirlo diacrónicamente - Presentación de diferentes versiones y posiciones respecto a un hecho noticioso
Análisis	- Contratación de distintas visiones sobre un hecho noticioso y obtención de conclusiones

En la tabla precedente se advierte dos grupos de estándares: primero están aquellos que resultan deseables en los materiales periodísticos cotidianos y luego los que debieran estar presentes en los materiales considerados especiales, como los reportajes de distinta naturaleza.

El Observatorio se encuentra trabajando en el ajuste y la operativización de las definiciones para avanzar a la construcción de unos índices de la calidad de la información periodística.

### Primeros monitoreos y reacciones

Durante la gestión 2006, el ONADEM efectuó el monitoreo de las coberturas de prensa sobre tres temas relevantes en Bolivia: la nacionalización de los hidrocarburos, la política de recuperación y redistribución de tierras y la Asamblea Constituyente.

En el primer caso fueron examinados 11 diarios por el lapso de 15 días, en el segundo 13 diarios por 6 semanas y en el último 16 diarios por 13 semanas.

Los procedimientos aplicados en ese trabajo fueron el análisis cuantitativo de las notas publicadas, la descripción y clasificación de las notas de información y opinión por ubicación, género y subgénero, la identificación y clasificación de subtemas, fuentes y actores de la información, el análisis de contenido de los editoriales y los subeditoriales. En el estudio sobre la Asamblea Constituyente también se hizo un análisis de las caricaturas.

Esos monitoreos, aparte de todos los datos que aportaron para cada uno de los temas y de los diarios individuales —que facilitaron diversas comparaciones—, dieron lugar a obtener unas conclusiones referidas a los patrones de comportamiento encontrados en el conjunto de los periódicos analizados, a saber:

- Los diarios tienden a trabajar la ecuanimidad (balance en la consulta de fuentes) no dentro de las notas sino sobre todo en el despliegue: en la contrastación entre notas.
- La información noticiosa aparece proclive a basarse en la visión parcial de un actor principal o en la oposición de dos considerados centrales y, por tanto, deja de lado a los actores intermedios y sus correspondientes posiciones.
- El pluralismo está referido más a la variedad temática (subtemas) respecto de un asunto central que a la probable diversidad de puntos de vista existentes respecto a ese tema principal.
- El seguimiento y la amplitud de determinadas coberturas noticiosas no están necesariamente relacionados con la profundidad y la claridad en el tratamiento de los temas ni con su investigación.
- La opinión editorial sobre hechos de interés nacional genera estos tipos de comportamiento característico:
  - \* La adopción de una línea definida de enjuiciamiento en los medios de mayor tradición.
  - \* La relativa variedad e incluso contradicción de puntos de vista en los medios más jóvenes y con respecto a los de mayor tradición.
  - \* La búsqueda, a medida que pasan los días, de un cierto equilibrio entre la valoración positiva y el cuestionamiento del hecho examinado y los cursos de su desarrollo.
  - \* Un efecto de "coordinación editorial" (homogeneización de la línea editorial, por tanto) derivado de la reproducción de las opiniones editoriales dentro de los grupos mediáticos establecidos y aun involucrando a otros no pertenecientes a ellos<sup>6</sup>.

Los resultados y conclusiones de los tres monitoreos indicados fueron presentados en encuentros con responsables de medios, periodistas, dirigentes de las organizaciones periodísticas, directores y profesores de Carreras de Comunicación en seis ciudades.

Los asistentes, de manera general, valoraron la información que se les entregó y coincidieron no sólo en la necesidad de que se continúe con los análisis y las reflexiones sino igualmente en la de que se extienda el alcance de los estudios a los medios audiovisuales. Varios periódicos del país publicaron notas de distinta extensión y carácter respecto de los informes del ONADEM, aunque en ciertos casos incurrieron en una distorsión de los datos y en otros prefirieron emitir opiniones de cuestionamiento a la labor realizada o a la parte de los resultados por la que se sintieron afectados.

Esa primera experiencia formal sirvió para que el Observatorio ratificara sus convicciones, a la vez que para recoger demandas y recibir sugerencias.

### La ruta trazada

En 2007, sin descuidar el análisis de los medios impresos, el ONADEM está orientando sus esfuerzos a examinar el desempeño periodístico de las estaciones televisivas, pero también a conocer las percepciones ciudadanas sobre los medios, el periodismo y los periodistas.

Sus informes acerca de las estructuras de contenido de los diarios, semanarios, quincenarios y revistas, así como de los noticieros de las redes nacionales de TV están próximos a ser publicados. Se encuentra en ejecución una serie de entrevistas a líderes sociales en las principales ciudades del país y están en preparación los estudios respecto a las condiciones laborales de los periodistas y a las formas que adoptan las entrevistas televisivas relativas a temas de la conflictividad política o social. Igualmente

se tiene programados dos trabajos que hacia finales de año esperan reunir a directores de medios periodísticos y de carreras universitarias para que evalúen los resultados de una encuesta sobre la demanda laboral para periodistas y un análisis de la oferta universitaria de formación de periodistas.

El Observatorio ha iniciado, además, un monitoreo sobre la situación de la libertad de expresión y el derecho a la información en Bolivia y abordará otros asuntos de plena actualidad como el racismo o el regionalismo en los medios.

Observar sistemática y críticamente a las instituciones que asumieron el encargo de ver la realidad en nombre de la ciudadanía y convertirla en noticia es hoy, ante la importancia que posee la información de calidad para la profundización democrática, una función que no se puede soslayar. Así lo considera el ONADEM y persistirá en su compromiso de contribuir a lograr los estándares que el periodismo requiere.

### Bibliografía

- BROWNE, Marcela y FITZ, Mariel (2004): *Manual de Monitoreo de los medios de comunicación social en períodos electorales*. Edic. La Crujía. Buenos Aires.
- CAF-FNPI (2005): *La búsqueda de la calidad periodística y la transformación del periodismo profesional*. Gráficas Lauki. Caracas.
- ERAZO, Viviana (2006): «Panorama de la observación crítica de los medios de comunicación en América Latina». FUCATEL. Santiago de Chile.
- GÓMEZ, Andrés (2006): *Mediopoder. Libertad de expresión y derecho a la comunicación en la democracia de la Sociedad de la Información*. Edif. Gente Común. La Paz.
- GUEVARA, Walter (Coord., 2006): *Medios, poder y democracia en Bolivia*. PACER-SUNY. La Paz.
- ILLDIS (2004): *Antimanual del periodista boliviano*. Plural Edif. La Paz.
- INTERNATIONAL MEDIA SUPPORT (2007): *Medios y conflicto en Bolivia: Caminos para fomentar el papel constructivo de los medios en una gobernabilidad vulnerable*. IMS. Dinamarca.
- TORRICO, Erick (2005): «Hacia una democracia comunicada», en *Democracia en Bolivia. Cinco análisis temáticos del Segundo Estudio Nacional sobre Democracia y Valores Democráticos*. Corte Nacional Electoral. La Paz. pp. 157-191

## Notas

1 El Estado monocultural, la democracia formal que perdió representatividad y se corrompió y la estabilidad política basada en acuerdos de las cúpulas partidarias terminaron perdiendo toda legitimidad. Ello condujo a la renuncia de Gonzalo Sánchez de Lozada el 17 de octubre de 2003 —a 14 meses de haber asumido la presidencia— y a la dimisión de su sucesor y ex vicepresidente Carlos Mesa Gisbert el 16 de junio de 2005. El entonces presidente de la Corte Suprema de Justicia, Eduardo Rodríguez Veltzé, fue posesionado en la primera magistratura con el propósito explícito de convocar a nuevas elecciones. El 18 de diciembre de 2005 la victoria electoral favoreció a Evo Morales Ayma, actual presidente boliviano, con el 53.7% de los votos, un verdadero récord en dos décadas de democracia que se habían caracterizado por la formación de gobiernos y mayorías parlamentarias en base a alianzas postelectorales excluyentes.

2 En torno a estos aspectos se puede consultar lo expuesto en ILDIS (2004), Torrico (2005) y Guevara (2006), así como el reciente estudio presentado por el IMS (2007)

3 Esta organización, que congrega a 13 de las 32 Carreras universitarias que enseñan Comunicación en Bolivia, participa en el Observatorio mediante los directores, profesores y estudiantes de las instituciones que afilia.

4 Puede hallarse más detalles sobre la Fundación, sus otras tres áreas —Negociación, Diálogo y Deliberación— y los proyectos que las componen en el sitio web [www.unirbolivia.org](http://www.unirbolivia.org)

5 Aparte de monitoreos e investigaciones de alcance nacional, gracias a estas Corresponsalías el ONADEM también hará énfasis en el estudio de temas de interés local y regional.

6 En Bolivia hay dos grupos de medios: el "Líder", conformado por 7 diarios, y el "Prisa", compuesto por 2; otros 7 no pertenecen a ninguno de ellos, pero algunos sí participaron de esa "coordinación".