

Sociedad multicultural y exclusión social

Las consecuencias de la exclusión social, es uno de los temas de preocupación en las sociedades contemporáneas, cuya complejidad se recoge en los informativos de las televisiones públicas europeas...

1. Introducción

Las consecuencias de la exclusión social es uno de los temas de preocupación en las sociedades contemporáneas, cuya complejidad se recoge en los informativos de las televisiones públicas europeas que hemos seleccionado para nuestra investigación¹. Por otra parte, y desde nuestro punto de vista, cada vez en mayor grado, la contribución al debate público de los temas que conciernen a una sociedad y en el que podemos situar los diferentes estadios de opinión pública y, en consecuencia, la generación del proceso de la acción tematizadora, la encontramos desde luego en la prensa, pero también en los otros medios tradicionales como son la radio y la televisión, y en los nuevos medios digitales.

En la relación entre opinión pública y medios de comunicación consideramos que los estados de opinión, como primer estadio en este proceso, lo constituye la información y sus formas de expresión; a su vez, las corrientes de opinión, enmarcadas en el segundo estadio de opinión pública, las encontraríamos en géneros tales como los artículos, los editoriales, los debates, las tiras humorísticas y, por encima de todo esto, los propios medios de comunicación; los climas de opinión, tercer estadio de opinión pública, es el resultado, a lo largo del tiempo, de ese debate de los temas de interés público, en el que los medios de comunicación intervienen como una institución más. En estos tres estadios se genera el

Teresa Velázquez
Facultad de Ciencias
de la Comunicación
Universidad Autónoma
de Barcelona

proceso cognitivo de la acción tematizadora, pero quizás sea en este último donde se fijan los aspectos relacionados con el almacenamiento en la memoria a largo plazo de los acontecimientos, su tratamiento, el debate generado y la ideología sobre los asuntos de interés público. Nos arriesgamos a decir que aquello que hoy se consideran prejuicios en otro momento fue opinión pública. Esto nos lleva a reconsiderar el concepto de opinión pública como tematización únicamente de los temas políticos de interés público tratados a través de la prensa.

Algunos de los temas que hemos tomado en consideración relacionados con la exclusión social y su selección, jerarquización y tratamiento en las citadas televisiones son, por ejemplo, los parados, los "sin techo", los discapacitados, la homosexualidad, los niños, el género, la inmigración, la tercera edad y los enfermos. La presente exposición responde al análisis de nueve primeros y segundos canales de la televisión pública europea.

Dividimos las categorías del análisis en aquellos aspectos más estructurales, aunque también valorativos, de selección y jerarquización y aquellos otros que podríamos considerar más contextualizadores y que darían respuesta a la interpretación que el medio ofrece sobre la noticia.

2. Algunas precisiones sobre el concepto de exclusión social

En este apartado daremos, pues, unos apuntes muy generales sobre el concepto de exclusión social y perfilaremos una posible definición desde una perspectiva de carácter semántico. Hablar de la exclusión social obliga a situar este concepto en distintas direcciones. Según el informe realizado por el Instituto Internacional de Estudios Laborales (IIEL) del 30 de octubre de 1998, titulado "Exclusión social y estrategias de lucha contra la pobreza" el término de exclusión social aparece por primera vez en Francia en 1974 para referirse a varias categorías de personas con problemas

sociales. Con posterioridad, la Comisión Europea también adopta este término en su preocupación por los problemas de inmigrantes, de desempleo a largo plazo y de trabajadores no cualificados. Actualmente, el Parlamento Europeo y el Consejo de Europa promueven un programa para fomentar la cooperación entre los estados miembros en su lucha contra la exclusión social lo que pone de manifiesto la preocupación que existe en torno a estos temas.

En el campo de las investigaciones de carácter sociológico, político, económico o laboral existe una gran tradición en el estudio de la exclusión social. Baste recordar la obra de Anthony Giddens (1993)² o el mismo Manuel Castells (1997)³ al igual que las grandes organizaciones internacionales como son la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la UNESCO, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), los trabajos del IIEL, o los diagnósticos que sobre la situación de la exclusión han realizado los países miembros de la UE referidos a sus propias realidades. También, y como acabamos de decir, gracias a la preocupación que sobre este tema ha demostrado el Parlamento y el Consejo de Europa y su influencia en los países miembros, se han podido desarrollar programas que han dado como resultados proyectos, investigaciones e informes, en los que se pone de manifiesto cuál es la situación en torno a la exclusión social, cuáles son las causas que la provocan y cuáles son las líneas de actuación que se deberían poner en práctica en las políticas sociales para reducir su presencia en la sociedad europea contemporánea y caminar hacia la integración social y reducir la desigualdad social.

La mayoría de estos estudios están centrados en la pobreza, el desempleo, las desigualdades, la inmigración como fenómeno o problema social, la mujer, los aspectos legislativos, los discapacitados, la marginación social, los derechos de los ciudadanos, la integración social. El abordar estos aspectos desde la comunicación de

masas y los medios, tanto desde la investigación en los ámbitos universitarios, como desde la preocupación por parte de los organismos profesionales, las organizaciones de la sociedad civil y las instituciones encargadas de la vigilancia de la difusión de los contenidos, hace que cada vez más estos temas estén presentes en las diferentes agendas, ya sean de investigación, ya profesionales. Creemos que en este sentido los medios de comunicación juegan un papel determinante, no sólo en los espacios dedicados a la información, sino también en aquellos que tienen por finalidad el entretenimiento o la información como entretenimiento. De esta preocupación son conscientes las instituciones europeas. Si antes lo fueron con los temas de racismo y xenofobia, no abandonados aún, ahora la preocupación está centrada en las situaciones de exclusión social y las estrategias y políticas para superarla.

Hecho este planteamiento del problema, nos centramos ahora en presentar una posible definición de "exclusión social" sin pretender con ello ser concluyentes puesto que tampoco hemos encontrado ninguna otra que cumpla con esa condición⁴. Más bien podemos aludir a ella a partir de aquellos elementos que, como rasgo común, tienen el componente semántico de exclusión social. Si estuviéramos hablando del campo semántico "exclusión social" y éste fuera su archisemema, podríamos considerar sememas los diferentes grupos de excluidos sociales, que detallaremos después. Cada uno de ellos presenta rasgos diferenciales y comparten un rasgo común, aquel que permite que nosotros lo incluyamos en el conjunto denominado "exclusión social". Estos rasgos son los que en la semántica tradicional se denominan semas.

Un estudio acerca de la exclusión social implica detenerse en los diferentes aspectos que pueden ser definidos como "problemas" en la sociedad. Los mismos pueden estar relacionados con las desigualdades sociales, con la pobreza, con la marginación. Nosotros,

en nuestra investigación, cuando optamos por este concepto, a priori quisimos fijarnos en aspectos tales como: inmigrantes (excluidos de la sociedad receptora), los sin-techo (excluidos espaciales), la tercera edad (excluidos del sistema productivo), género (excluidos de las jerarquías dominantes), los parados (excluidos del sistema productivo-laboral), los enfermos y discapacitados (excluidos de los cánones tradicionales de una sociedad), homosexuales (excluidos de otros cánones tradicionales basados en la moral) Sobre estos grupos de excluidos sociales nos interesaba comprobar cómo las televisiones se referían a ellos, a quién se visualizaba, a quién daban voz, qué temáticas y enfoques eran dominantes; en definitiva, todas aquellas categorías que nos iban a permitir evidenciar el tratamiento y la jerarquización que sobre estos temas hacían las diferentes televisiones públicas europeas. Creemos necesario realizar esta breve referencia al marco general del objeto de nuestra investigación para situar, dentro de este ámbito, la caracterización de la inmigración en dichas televisiones.

3.Aspectos estructurales y de jerarquización de las piezas informativas: Categorías de análisis

Tal y como hemos referido en la introducción a la presente exposición, al hablar del tratamiento informativo de los temas o asuntos de la realidad que los medios de comunicación abordan, nos hemos de referir a unos aspectos que consideramos destacados del quehacer profesional y que vinculamos a las rutinas profesionales.

El primero de ellos es la selección de la información, en otras palabras, qué es lo que lleva a los medios de comunicación a priorizar, del amplio escenario de la realidad, unos acontecimientos sobre otros. En segundo lugar, una vez hecha la selección, qué es lo que se jerarquiza y el lugar que ocupa en el espacio del diario o del programa televisivo o radiofónico. Otros elementos relacionados con

la jerarquización serían, en los informativos televisivos, a quién le dan voz, quién aparece en pantalla, la duración de la intervención, quiénes son las fuentes, etc.

Esta selección y jerarquización de temas son el primer paso del establecimiento de la agenda temática, a partir de la cual se generará el proceso de tematización, del que ya hemos hablado y que no constituye los temas abordados y establecidos en la construcción de la agenda, ésta sí, temática de los medios de comunicación.

En el caso concreto de nuestra investigación, el establecimiento de la agenda temática que han realizado las televisiones públicas europeas en el período estudiado lo constituyen 864 noticias. Sobre los contenidos generales de dicha agenda hablaremos más adelante. A continuación, y a partir de los resultados obtenidos en nuestra investigación, pasamos a exponer cuál es el lugar que ocupan los discapacitados, los enfermos, el género, la inmigración, los niños, la tercera edad y los trabajadores en conflicto laboral. Todos estos sectores de la población tienen el rasgo común de estar incluidos en el ámbito de la exclusión social dentro de la agenda temática de estas televisiones. También, veremos cuál es el tratamiento que se hace de los mismos.

Con relación al estudio de los contenidos, dividimos las categorías del análisis en dos bloques diferenciados. Uno, responde aquellos aspectos más estructurales, aunque también valorativos, y que podrían ser considerados descriptivos y otro, a aquellas categorías de carácter más interpretativo y que estarían más cercanas a la interpretación de la realidad que ofrece el medio sobre el hecho noticiable.

La parte del trabajo referida al tratamiento de los contenidos consiste, por un lado, en un análisis cuantitativo de contenido, sobre las noticias aparecidas en el período seleccionado y referidas a la exclusión social. El procedimiento seguido ha sido el habitual en la aplicación de esta técnica. Lo que sí nos

parece oportuno hacer constar está en relación con los ámbitos en los que quedó dividida la ficha de contenido definitiva y que nos ha servido para la extracción de datos. Así, encontramos categorías de carácter descriptivo (duración, orden, tiempo, fecha, proporción, etc.); otras de carácter semi-narrativo (actantes, actores); otras de carácter semántico-interpretativo (denominaciones, jerarquizaciones, etc.) Por otro lado, el trabajo conlleva un análisis cualitativo, que ha supuesto el establecimiento de una serie de categorías de análisis, entre las que destacamos la superestructura de la noticia, la macroestructura y la aplicación de las macroreglas de transformación temática, la acción comunicativa destacada mayoritariamente, qué actores sociales intervienen y si están en relación con los actantes mayoritarios que aparecen en la pieza informativa, cuáles son las figuras retóricas, tanto verbales como icónicas, aspectos denotativos y connotativos, por citar algunas de ellas.

La importancia de esta división en dos grandes bloques de categorías a la que nos hemos referido radica en dos momentos claves del proceso de producción del informativo y que lo concretamos en la toma de decisión que afecta a dicho proceso. En el primero se decide sobre cuáles serán, de los hechos que han ocurrido en la sociedad, objeto de información y sobre los que hay que disponer de documentos sonoros e icónicos, sean de archivo o tomadas para la ocasión, o, simplemente, recurrir al conductor y al set del programa para, inmediatamente, decidir sobre cuál será su localización espacio-temporal dentro del telediario, y en consecuencia, cuál será la proporción de la pieza informativa respecto al resto de noticias; en el segundo paso de toma de decisión, intervienen factores relacionados con otros aspectos del proceso de producción del que destacamos la edición del informativo, lugar en el que la televisión contribuye a la construcción social de la realidad.

De todas ellas hemos seleccionado, para la presente exposición, aquellos aspectos más relacionados con posibles interpretaciones semánticas. En primer lugar, nos interesa saber cuál de estas televisiones dedican espacio a los diferentes grupos de excluidos sociales a los que nos hemos referido. A continuación, presentamos resultados sobre los temas a los que están asociados dichos grupos sociales; el enfoque a partir del cual el medio localiza la pieza informativa sobre exclusión social relacionada con los grupos más arriba mencionados y por último, nos interesa ver cuál es el actor institucional que se vincula a dicho sector de excluidos sociales.

4. La exclusión social en los informativos televisivos

El espacio que ocupan las piezas informativas sobre exclusión social en la agenda temática de las televisiones públicas europeas objeto de estudio corresponde a un 6'86%. Este primer dato nos lleva a concluir que, al menos, en el período de tiempo al que corresponde la muestra seleccionada ha existido una cierta concordancia en todos los canales analizados con relación a la proporción dedicada al ámbito de la exclusión social.

Creemos que es importante explicar la localización espacio-temporal de los hechos que acontecieron simultáneamente a aquellos que constituye nuestra muestra sobre la exclusión social. La semana del seis al doce de noviembre del año dos mil fue prolija en acontecimientos de orden natural. Media Europa, y España en ella, sufrió inundaciones, temporales y, en consecuencia, muertes. Coleaba el tema de las vacas locas, la noticia internacional común fue la de las elecciones americanas y los resultados sobre los que hubo que arbitrar recuentos manuales de votos, la operación de las niñas siamesas que comportaba un problema poliédrico de diferentes caras: la legal, la ética, la de la responsabilidad profesional, el accidente en un funicular en Austria, etc. La verdad es que en

el establecimiento de las agendas temáticas de los telediarios, al margen de algún otro tipo de información, las más coincidentes en todos ellos se asemejan más a las secciones de sucesos y catástrofes de cualquier medio de tipo más alarmista que a lo que correspondería a las televisiones públicas. Evidentemente, somos conscientes de que los telediarios tienen un espacio determinado de tiempo de emisión. Que esos hechos sucedieron y deben tener cabida en los informativos.

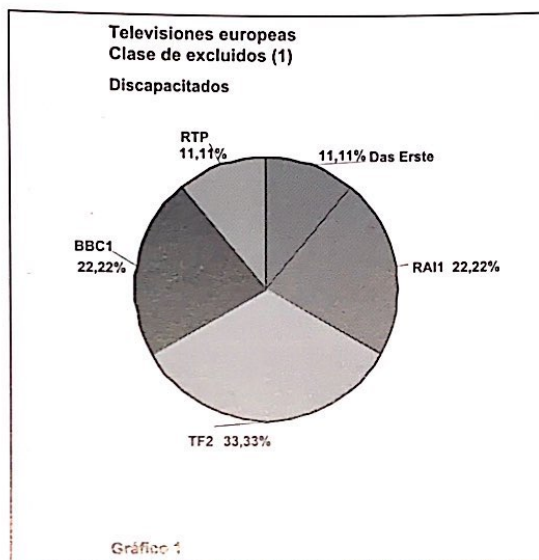
Dicho esto, creemos que, en el amplio escenario del acontecer, hay infinidad de temas que pueden ser objeto de noticia y que, simplemente, no se seleccionan. Por ello hemos dicho en otro lugar de este artículo que la toma de decisión es fundamental en un medio. Establece el índice de acontecimientos transformados en noticias que llega a la audiencia y marca la interpretación que de los hechos seleccionados realiza el medio. Finalmente, no olvidemos que la televisión, aún hoy, es el medio de mayor audiencia, al igual que la radio. En este contexto es en el que hay que situar nuestra muestra sobre exclusión social en general y sobre los grupos sociales seleccionados para la presente exposición en particular y sobre los que pasaremos a considerar los datos obtenidos dentro ya del corpus estrictamente de la exclusión social.

4.1 La presencia de los excluidos sociales en la agenda temática de las televisiones públicas europeas

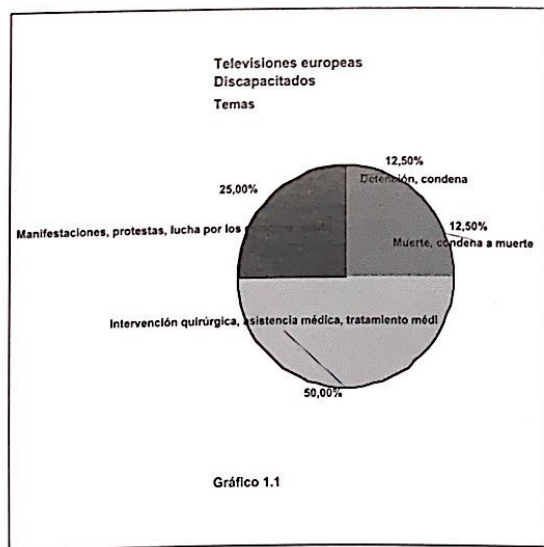
En primer lugar, expondremos los resultados de los siete grupos de excluidos sociales que hemos seleccionado para la presente exposición y que son recogidos por las televisiones europeas objeto de estudio. Veremos cómo en todas ellas no aparecen los mismos grupos de excluidos. Comenzaremos por los discapacitados. Veamos cuáles son las televisiones que los seleccionan para formar parte de su agenda temática y en qué proporción.

Destaca France 2 con un 33,33% Por su parte encontramos que la RAI 1 y la BBC1

presentan el mismo porcentaje, un 22,22% y lo mismo ocurre con la RTP y la Das Erste que dedican al tema de los discapacitados como excluidos sociales un 11,11%. Observamos que TVE 1, TVE 2, NOS y RTVB (f) no se han referido a este aspecto. Por lo tanto, en los gráficos que vienen a continuación estas cuatro últimas televisiones no intervienen puesto que no contemplan la variable de "Discapacitados" en su agenda temática.



Pasemos ahora a ver los resultados de la combinación de la presencia como hecho noticiable de este grupo social y los temas con los que estas televisiones los han relacionados.



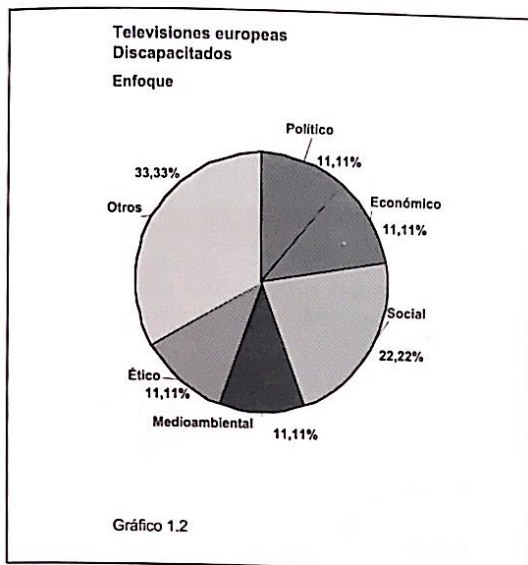
Antes de pasar a explicar los resultados se impone hablar de los valores. Aquí se ha de tomar en cuenta los siguientes ítems: "Condena"; "Muerte"; "Asistencia y tratamiento médico"; "Lucha por los derechos" en este caso de los discapacitados. Para cada grupo, especificaremos cuáles son las etiquetas de valor que hay que tomar en cuenta.

Veamos ahora los resultados. Mayoritariamente, en un 50,00%, el indicador que se relaciona con este grupo social es el de la "Asistencia y tratamiento médico"; le sigue la "Lucha por los derechos" con un no despreciable 25%; con una misma proporción de un 12,50% contemplamos los resultados de los valores "Muerte" y "Detención". Las informaciones incluidas en este apartado, y que fueron seleccionadas por las cinco televisiones ya referidas, han estado relacionadas con discapacidades en las que ha sido necesaria la intervención médico / sanitaria y, o no ha ido acompañada de una respuesta positiva y por lo tanto responde a una desatención o, por el contrario, han contribuido a mejorar la situación de la persona que presentaba discapacidad. Asimismo, los resultados referidos a la lucha por los derechos, las condenas o detenciones tienen que ver con situaciones de toma de decisión de los familiares, el propio discapacitado o el cuerpo sanitario sobre no admitida en los códigos penales de los países sobre los que se ha hecho el estudio.

El gráfico 1.2 nos mostrará cuál es el enfoque en el que las cinco televisiones han incluido a la variable de los "discapacitados"

En coherencia con los resultados anteriores observamos que el sistema sanitario es el mayor implicado como actor institucional con un porcentaje del 55,56% de total; le siguen las instituciones oficiales con un 22,22%, y los partidos políticos y los ejecutivos, con un 11,11% son los menos sensibilizados por este aspecto.

El siguiente grupo social que hemos tomado en consideración para la presente exposición es el de los discapacitados. Seguiremos el

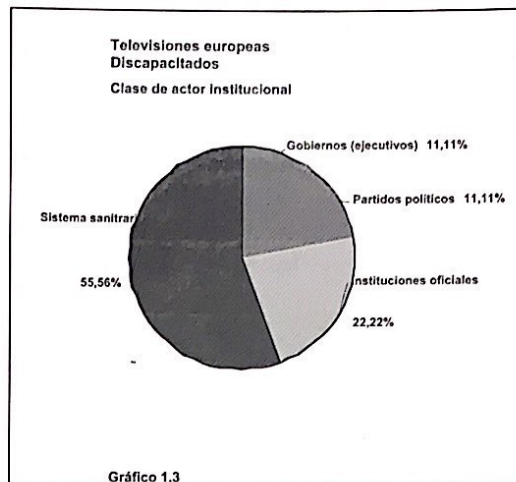


mismo proceso que en el caso anterior. Veremos las televisiones que incluyen este sector de la sociedad en su agenda temática, con qué temas los asocian, cuál es el enfoque que le dan y, por último, cuáles son los actores institucionales que estas televisiones destacan en relación con este grupo social.

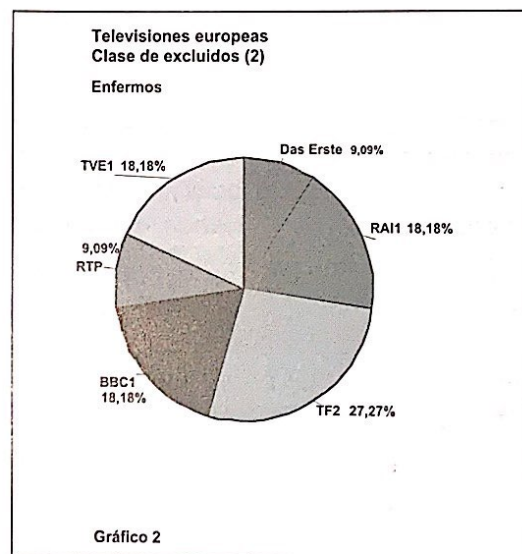
Destacamos aquí que el enfoque social es en el que mayoritariamente las televisiones sitúan los hechos en relación a las discapacidades. Existe un problema sobre el que, necesariamente hemos de volver y es que el apartado "Otros" es excesivamente amplio. Nos interesa, ahora, ver cuál es el actor institucional mayoritario que estas televisiones destacan en relación a esta variable. Pasemos a ver los resultados del gráfico 1.3

En coherencia con los resultados anteriores, observamos que el sistema sanitario es el mayor implicado como actor institucional con un porcentaje del 55,56% del total; le siguen las instituciones oficiales con un 22,22%, y los partidos políticos y los ejecutivos, con un 11,11% son los menos sensibilizados por este aspecto.

El segundo grupo social que hemos tomado en consideración para la presente exposición es el de los enfermos. Seguiremos el mismo proceso que en el caso anterior. Veremos las televisiones que incluyen este sector de la

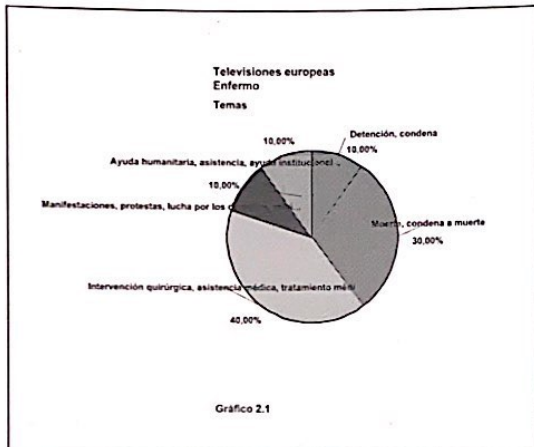


sociedad en su agenda temática y en qué proporción, con qué temas los asocian, cuál es el enfoque que le dan y, por último, cuáles son los actores institucionales que estas televisiones destacan en relación con este grupo social.



Destaca de nuevo France 2 con un 27,27%. Por su parte encontramos que la RAI 1, la BBC1 y TVE 1 presentan el mismo porcentaje, un 18,18%. Curiosamente, de nuevo vuelve a haber coincidencia entre y la RTP y la Das Erste que dedican al tema de los enfermos como excluidos sociales un 9,9%. Por otra parte, observamos que ni TVE 2, ni la NOS y ni la

RTVB (f) se han referido a este aspecto. Por lo tanto, en los gráficos que vienen a continuación estas tres últimas televisiones no intervienen puesto que no contempla la variable de "Enfermos" en su agenda temática. Por el contrario, TVE 1 se ha incorporado al grupo de primeros y segundos canales que toman en cuenta dicho sector social.

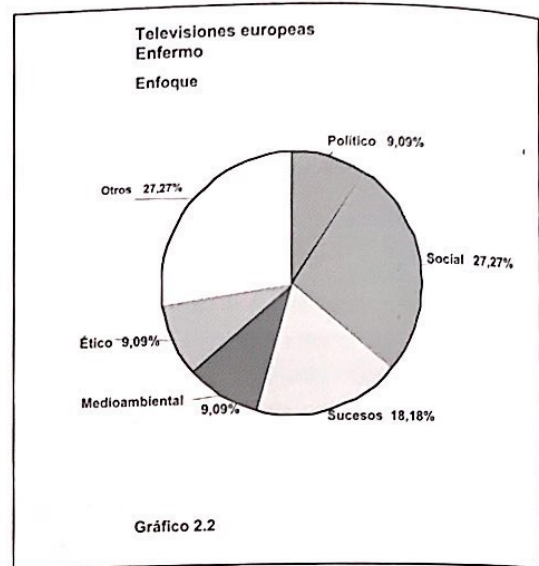


Pasemos ahora a ver los resultados de la combinación de la presencia como hecho noticiable de este grupo social y los temas con los que estas televisiones los han relacionado.

En cuanto a los valores, aquí se han de tomar en cuenta los siguientes ítems: "Asistencia y tratamiento médico"; "Muerte"; "Ayuda humanitaria"; "Condenas"; "Lucha por los derechos".

Veamos ahora los resultados. El indicador mayoritario que se relaciona con este grupo social es el de la "Asistencia y tratamiento médico"; le es seguido de "Muerte". Estas piezas informativas estaban relacionadas con diferentes tipos de enfermos que, o bien necesitaba una asistencia sanitaria urgente, o bien el derecho a una muerte digna. También, estaba presente alguna negligencia que provocó un desenlace fatal en algún caso. De ahí que aparezcan en una misma proporción (10,00%) las ayudas institucionales y los derechos de los individuos, las protestas y las condenas.

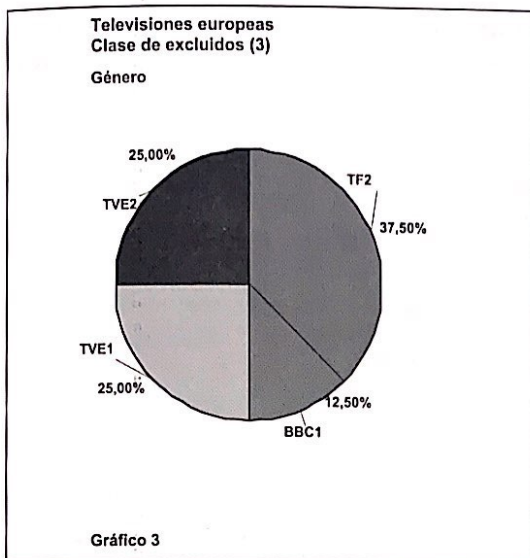
El siguiente gráfico nos mostrará cuál es el enfoque en el que las cinco televisiones han incluido a la variable de los "enfermos".



Observamos que ha habido un cambio, desde nuestro punto de vista, interesante en el enfoque. Las piezas informativas relacionadas con la variable "Enfermos" respecto al enfoque, los medios lo vinculan al valor "Social" en un 27,27%, seguido de sucesos con un 18,18%. En este apartado, también resalta por lo excesivo, el valor "Otros" con un 27,27% lo que significa la necesidad de aplicar una corrección al mismo.

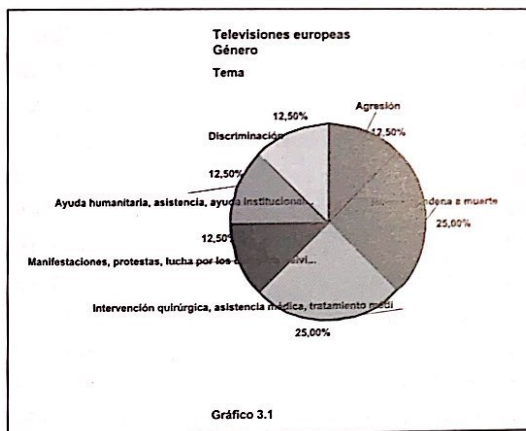
El siguiente grupo social que hemos tomado en consideración para la presente exposición es el del género. Seguiremos el mismo proceso que en los casos anteriores. Veremos las televisiones que incluyen este aspecto en su agenda temática, con qué temas lo asocian, cuál es el enfoque que le dan y, por último, cuáles son los actores institucionales que estas televisiones destacan en relación con el género.

Destaca de nuevo France 2 con un 37,50%. Por su parte, encontramos que la TVE 1 y TVE 2, con un 25% cada una, ocuparían el segundo lugar seguidas de la BBC1 con un 12,50%. Curiosamente, el tema del género sólo está presente en las agendas temáticas de las



televisiones correspondientes a tres países. Las cinco televisiones restantes no dan cabida, en el periodo de nuestra muestra, al género como hecho noticiable dentro del ámbito de la exclusión social.

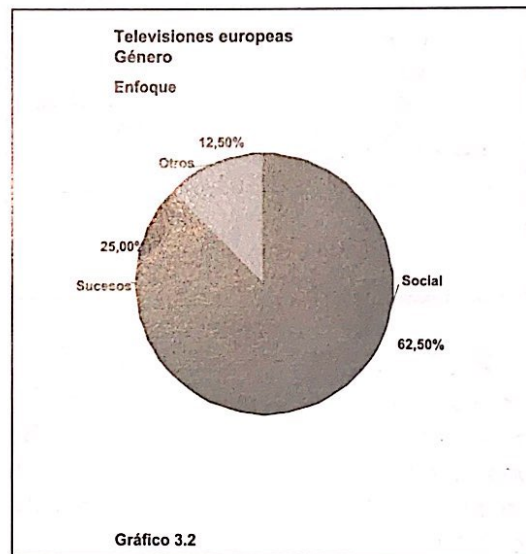
Pasemos ahora a ver los resultados sobre los temas con los que estas televisiones han relacionado el género como hecho noticiable.



Desde nuestro punto de vista, los temas relacionados con el género son abundantes. No importa la proporción mayor o menor, lo más destacado de esta variable es, precisamente, ese abanico temático en el que los cuatro canales de televisión sitúan los asuntos relacionados con la mujer. Evidentemente, somos conscientes de que lo

que reflejan estos temas sobre la mujer ha ocurrido en la realidad y las televisiones se hacen eco de ello. Si agrupamos de mayor a menor los porcentajes obtenidos, nos parece significativo y, al mismo tiempo, alarmante que el 25% esté relacionado con la muerte y si a este valor le añadimos el 12,50% de agresión a la mujer el resultado aún es más significativo. De ahí que la asistencia médico / sanitaria sea el 25%; al mismo tiempo, observamos que las protestas y manifestaciones y las ayudas sean institucionales o humanitarias reflejan un porcentaje de un 12,50%. Finalmente, observamos que el valor "Discriminación" que no había estado presente en las variables de enfermos y discapacitados, aparece vinculado como tema a la mujer en un 12,50%.

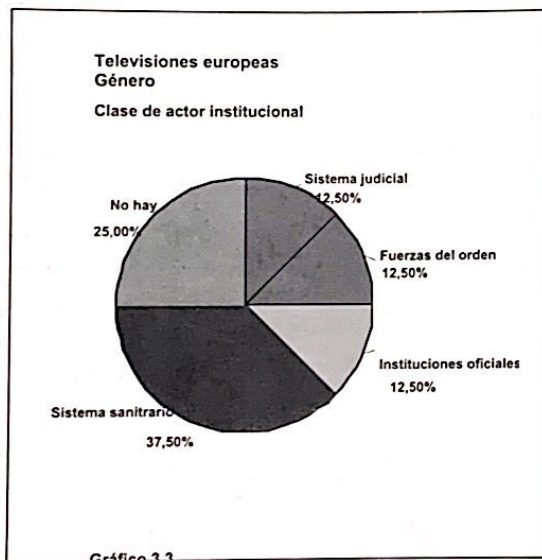
El enfoque es otro de los aspectos en los que interviene la toma de decisión del medio sobre la asociación del tema a un ámbito o sección del programa informativo, en definitiva, bajo qué categoría se focaliza la pieza informativa sobre género. Ese ámbito



responde a la caracterización de contenido asociativo (semántico) y no de localización espacio-temporal a las que ya hemos referido como categorías descriptivas por su carácter más denotativo. Veamos los resultados en este apartado

Observamos que mayoritariamente el enfoque en el que se sitúan las noticias sobre género es el "Social" (62,50%) muy de lejos por el de "Sucesos" (25%). Creemos que el ubicar dentro de este enfoque el género está relacionado con los temas con los que se asocia mayoritariamente y que hemos visto en el apartado anterior. Si muerte y agresiones son mayoritarios allí, es normal que el enfoque aquí sea social y de sucesos.

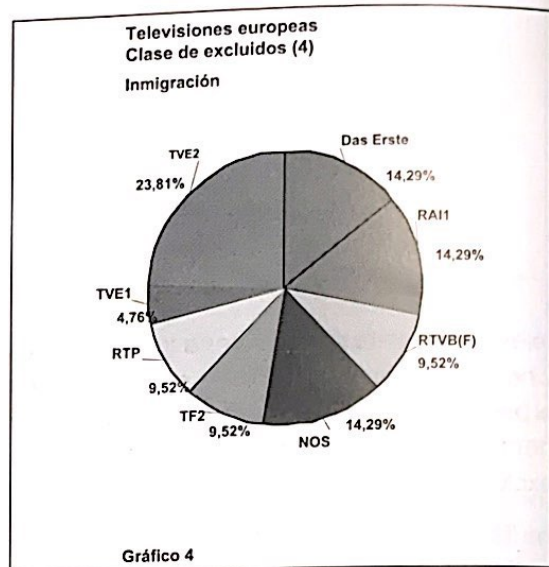
El gráfico siguiente representa la clase de actor institucional relacionado en la pieza informativa con el tema del género. En otras palabras, cuál es el actor institucional que intervienen en las noticias sobre género y en qué proporción



Aquí los valores de "Fuerzas del orden", "Instituciones oficiales" y "Sistema judicial" presentan la misma proporción, 12,50% cada uno de estos valores, lo que sumados hacen un 37,50%. Por su parte, un 37,50% está relacionado con el sistema sanitario. Desde nuestro punto de vista, y en función de estos resultados, creemos que si los actores institucionales son las fuerzas del orden, el sistema judicial, las instituciones oficiales y el sistema sanitario, el tema del género se vincula en las agendas temáticas de estas televisiones con problemas de índole social, sucesos y

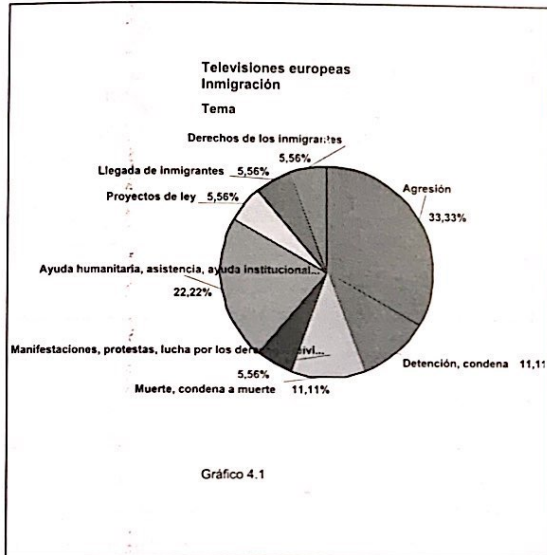
agresiones. Hecho que nos ha quedado evidenciado en los dos apartados anteriores.

Para las televisiones europeas la inmigración ha sido seleccionada como resultado del establecimiento de su agenda temática en la siguiente proporción:



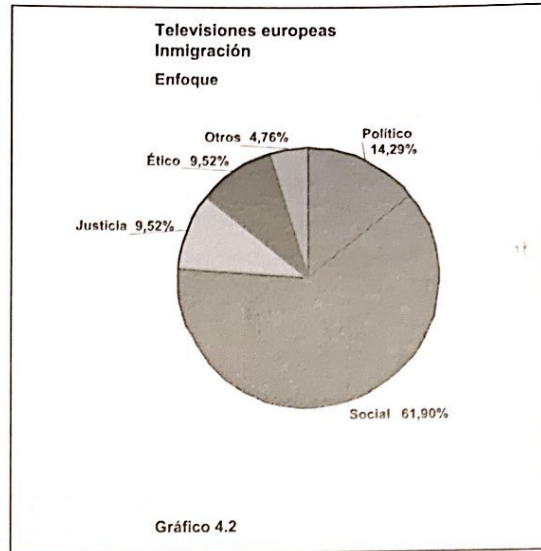
Observamos que la única televisión que no aborda en el periodo de tiempo de nuestra muestra dicho aspecto es la BBC1. Probablemente se debe a que en la agenda temática de esa semana, la televisión británica dedicó mucho espacio a las grandes inundaciones que sufrió el país, la operación de la separación de las niñas siamesas, que referiremos más adelante, y las elecciones en los Estados Unidos. Por otra parte, Gran Bretaña es uno de los países de Europa que por su situación de antiguo (reciente) imperio colonial, muchos de los ciudadanos que podrían conceptuarse como inmigrantes tienen nacionalidad británica, aunque siga siendo un país en el que el flujo migratorio es una constante. De cualquier manera, y a la vista de los resultados, creemos que, por el momento, hemos llegado al tema estrella de las agendas temáticas de las televisiones europeas analizadas. Observamos diferencias entre las distintas cadenas en este aspecto. Así, cuatro de ellas están por encima de la media (TVE 2, Das Erste, RAI 1 y NOS).

Los temas en los que se incluye la inmigración también refleja el carácter que las televisiones quieren dar a la misma. Las percepciones, por tanto, también serán recibidas en función de este aspecto. Creemos que en esta variable se concentra uno de los aspectos más destacados con relación a la focalización de la noticia. Veamos, pues, a continuación con qué temas estas televisiones asocian la inmigración.



Es interesante comprobar que en los resultados obtenidos sobre los casos de las televisiones europeas en torno a la relación entre inmigración y los temas con los que se asocia a la misma, destaca un 33% del valor "Agresiones". Si a ese valor añadimos el de "detenciones" (11'11%) y el de "Muerte", realmente la conclusión a la que se puede llegar es que los inmigrantes corren peligro en la sociedad europea. Por el contrario, tenemos un saludable 22% de "Ayuda institucional, humanitaria y de asistencia" que sumado al 5'56% correspondiente al valor "derecho de los inmigrantes", lo que, a nuestro modo de ver, quiere decir que existe una preocupación en esas sociedades por dar respuesta a la situación de la inmigración.

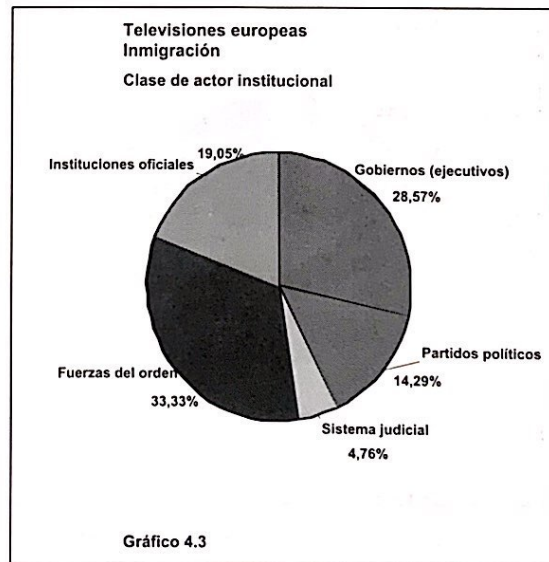
Otra categoría que consideramos pertinente para la presente exposición es la de



la clase de actor institucional que interviene en el hecho y que la televisión destaca y vincula a las noticias sobre inmigración.

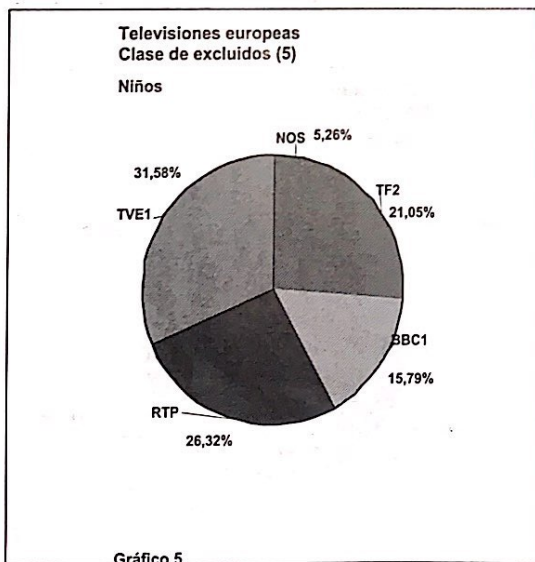
En este caso, vemos que también hay una coincidencia entre los diferentes tipos de cadenas y países. De nuevo concordancia en los aspectos del tratamiento.

Otra categoría que consideramos pertinente para la presente exposición es la de la clase de actor institucional que interviene en el hecho y que la televisión destaca y vincula a las noticias sobre inmigración.



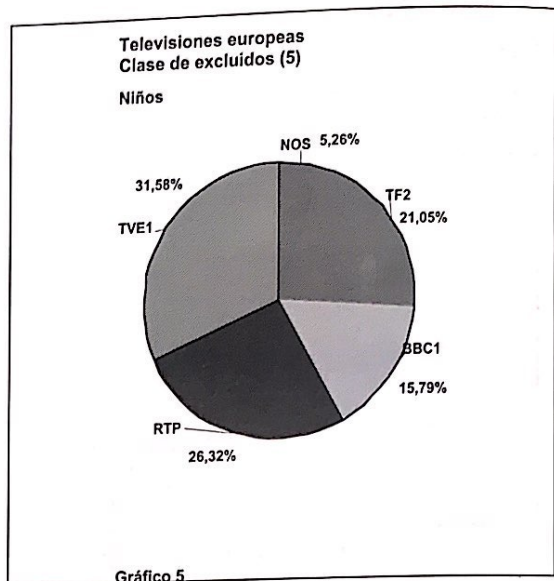
Como podemos comprobar, los valores de "Fuerzas del orden" (33,33%) y "Gobierno" (28,57%) suman un 61'90% del total de la presencia de actores institucionales. Estos resultados implica que el tema de la inmigración está muy vinculado con las decisiones políticas de orden público. Asimismo, la escasa participación de los partidos políticos (14,29%) nos lleva a concluir que, o bien los partidos políticos no intervienen suficientemente en los temas relacionados con la inmigración, o bien las televisiones destacan un determinado actor institucional sobre otro. Desde luego, este tipo de consideración que realizamos en este apartado está relacionado con los temas con los que las televisiones vinculan la inmigración. El valor de "Instituciones oficiales" (19'05%) también, en este caso, consideramos que existe una coherencia entre los temas destacados y los actores institucionales que aparecen vinculados a las noticias sobre inmigración.

El siguiente grupo de excluidos sociales que hemos tomado en consideración es el de los niños. Pasemos a ver qué televisiones incluyen este aspecto en sus agendas temáticas y en qué proporción.



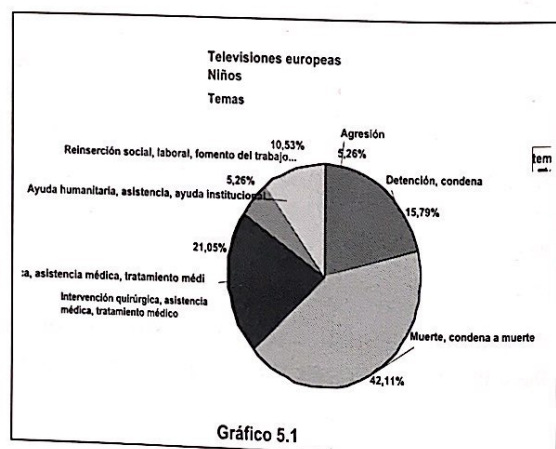
Nos encontramos con cinco televisiones que tratan el tema de los niños como excluidos sociales. La proporción mayor la presenta TVE

1 con un 31,58%, seguida por la RTP y la France 2 con un 26,32% y un 21,05% respectivamente. En menor medida tratan el tema la BBC1 y la



NOS con un 15,79% y un 5,26%. Lo más destacable aquí es la proporción que dedica la BBC 1 dado que en la Gran Bretaña es donde ocurría el hecho de la separación de las niñas siamesas que comportaba la muerte de una de ellas. Hubo un extensísimo debate público en torno a este tema en las diferentes sociedades europeas. También nos resulta curioso que ni la RAI 1, ni RTVB (f), ni la Das Erste incluyan en sus agendas temáticas los niños como hecho noticiable.

Pasemos ahora a ver con qué temas estas televisiones asocian la variable "Niños" como excluidos sociales.



Los temas asociados a la variable "Niños" durante el periodo de nuestra muestra son seis. En diferentes intensidades, pero suficientes. Comprobamos que la proporción mayor se contempla en el valor "Muerte" (42,11%) Aquí hemos de recordar el caso de la separación, mediante intervención quirúrgica, de las niñas siamesas. Esto fue incorporado, prácticamente en las agendas temáticas de todas estas televisiones. Nosotros consideramos este caso como de niños y exclusión social, a un primer nivel, puesto que esas niñas, nacidas con una discapacidad física, desde luego de no haber sido necesaria la operación para salvar a una de ellas, están dentro del ámbito de excluidos sociales.

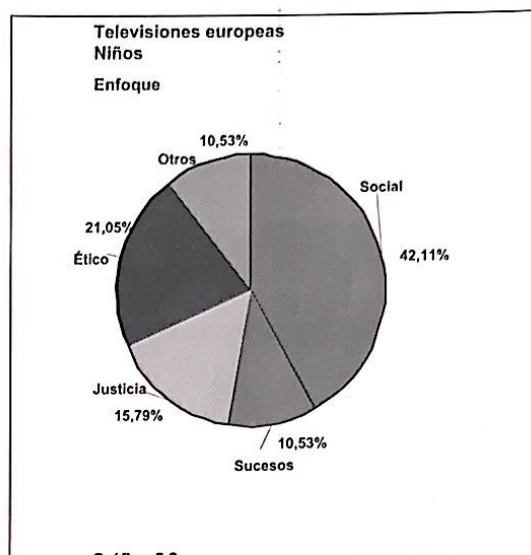


Gráfico 5.2

Aparte de este hecho noticiable, aparece también recogido en estas televisiones casos de agresiones a niños en ámbito de exclusión social. En algún caso, ha conducido a la muerte. Por ello, este valor queda de manera tan elevado en este apartado. Lógicamente, la intervención médico / sanitaria y quirúrgica corresponde a estos casos señalados con un 21,05%. Asimismo, hemos de considerar, destacamos los valores de "Condena", con un 15,79% y el de "Reinserción" con un 10,53% que responden a piezas informativas relacionadas con niños que han cometido faltas o delitos que han sido condenados con una intención de reinserción social en el contenido de la sentencia, por ejemplo, realizar tareas sociales fuera del horario escolar como puedan ser los sábados por la mañana y de esta forma hacerles partícipes de la sociedad. Por último, vemos que el valor de la "Ayuda" sea humanitaria o institucional asociada a la variable "Niños" está representada por un muy poco significativo 5,28%. El paso siguientes es presentar los resultados del enfoque en el que han sido incluidos los temas vinculados a la variable "Niños".

perspectiva social. Paralelamente, y por los hechos destacados en las agendas temáticas, el enfoque ético como valor, y con un 21,05%, está dentro de la discusión que la sociedad lleva en torno a los temas seleccionados con relación a la variable "Niños". Asimismo, nos parece que el Sistema judicial, a través del valor "Justicia", está muy vinculado con los temas tratados. Por último, y con un 10,53%, encontramos el apartado sucesos. Veamos ahora, cuáles son los actores institucionales que las televisiones destacan en relación al tema de los "Niños".

Destaca el enfoque "Social" con un 42,11%. Las televisiones han considerado que el debate sobre estos temas seleccionados deben de contemplarse fundamentalmente desde una

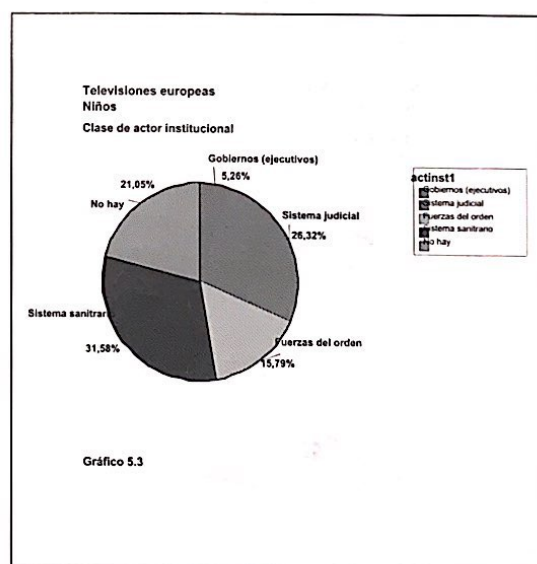
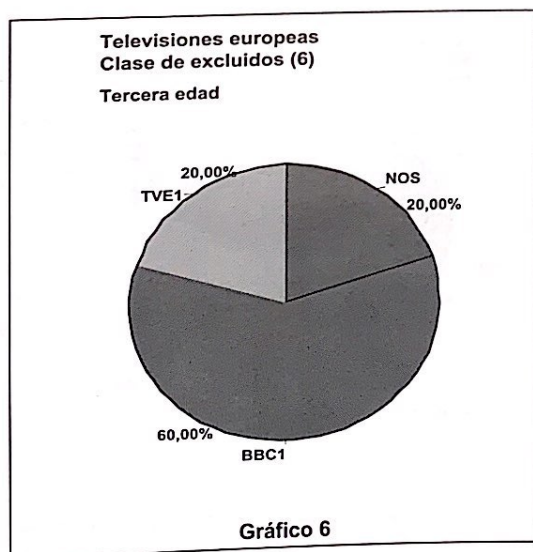


Gráfico 5.3

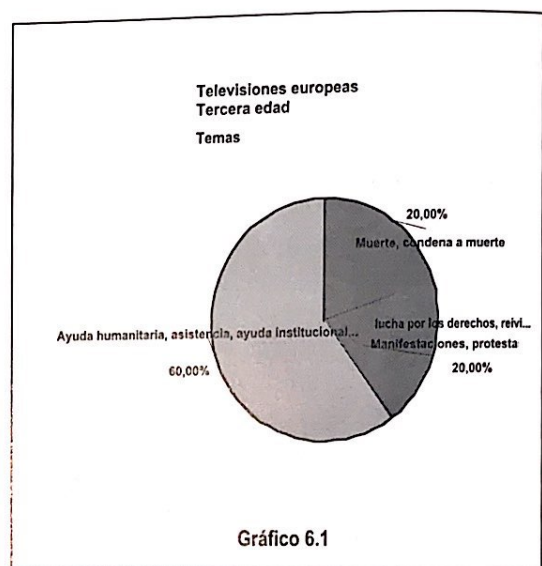
Nos parece muy significativo que en la variable de "Niños" como excluidos sociales, los partidos políticos, como actores institucionales, no aparezcan. Tampoco otra clase de actor social. Destacan aquí, el sistema sanitario, con un 31,58%, seguido del "Sistema judicial" con un 26,32%, con cierta lógica, las fuerzas del orden en tanto ha habido detenciones y condenas de menores y una muy débil presencia de los ejecutivos con un 5,26%. Seguramente el valor de "No hay actor institucional" podría haber estado formado por aquellos que hemos echado en falta. Es posible, que las televisiones no les haya dado cabida en este tipo de noticias o que, realmente, no hayan intervenido para nada.

A continuación destacaremos otro grupo de excluidos sociales que a nuestro modo de ver merece ser tratado específicamente y que, para la presente exposición, hemos considerado oportuno, seleccionar de nuestra muestra y presentar los resultados obtenidos en el marco de este Congreso. Nos referimos a la "Tercera edad" como excluida social. Pasemos a presentar cuáles de las televisiones europeas han considerado a este grupo de excluidos sociales en sus agendas temáticas en el periodo de nuestra muestra

En una Europa cuya población está envejecida, nos asombra que sólo en tres televisiones se aborde la tercera edad como



hecho noticiable. El debate mayor en Gran Bretaña en ese momento estaba en torno a las pensiones del Estado las cuales, por supuesto, son alguna ayudilla a este grupo social. Los pensionistas en ese país, si han trabajado y cotizado, tienen una doble pensión, la que acabamos de referir y la que tienen derecho todos los mayores y la que les pertenece por su etapa de vida laboral activa. Por eso, la tercera edad era objeto de la agenda temática de la BBC 1 con un 60% del espacio de estas televisiones. Veremos con qué temas se asocia esta variable y bajo qué



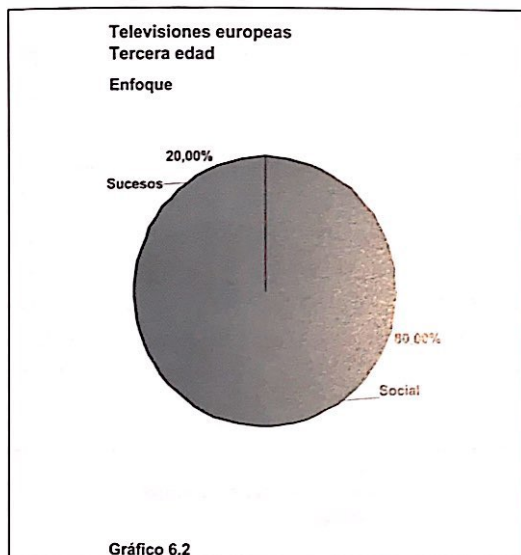
enfoque y quiénes son los actores institucionales que intervienen. En el caso de TVE 1, con un 20%,

aparece la tercera edad vinculada a aspectos sociales, sucesos, agresiones y muertes. En el caso de la NOS, también con un 20% el debate que recoge la televisión holandesa está también relacionado con pensiones, reconocimiento de derechos de supervivientes del holocausto.

De momento, los temas asociados a la "Tercera edad" nos parecen coherentes con los aspectos que referíamos en el apartado anterior. Si, mayoritariamente, este sector social aparece por la discusión de las

pensiones del Estado ya sea porque hay una demanda social de aumento o por unos derechos humanos que no han sido contemplados a lo largo de tantos años, entonces nos parece lógico que el 60% corresponda a ayuda institucional y asistencia. Asimismo, las reivindicaciones y la lucha por los derechos de este sector con un 20% también nos parece coherente con lo explicado anteriormente. Por otra parte, los "sucesos" como tema y con un 20% tiene que ver con las agresiones y las muertes que se dieron en ese periodo y que fueron tomadas en consideración en las agendas temáticas de dichas televisiones.

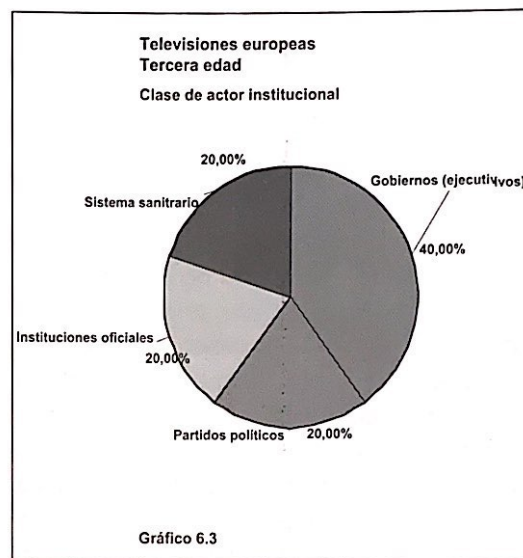
Veamos ahora si el enfoque es coherente con los temas con los que se asocia la "Tercera edad".



Las televisiones han optado por dar mayoritariamente un enfoque social, un aplastante 80%, y un 20% de sucesos. Echamos en falta un enfoque político y económico.

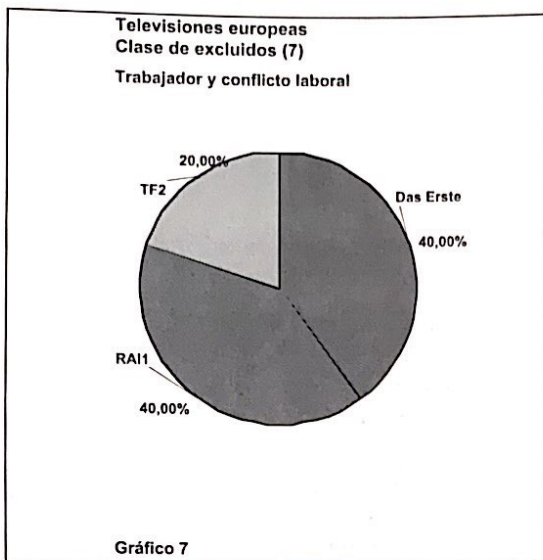
Veamos, entonces, si hay coherencia con los actores institucionales que aparecen vinculados a estas piezas informativas que han sido seleccionadas por estas televisiones para que formen parte de su agenda temática.

Diríamos que en la variable de "Clase de actor institucional" se corrige la variable anterior. Lógicamente, en unos temas como los que hemos explicado en el comentario al gráfico 1, el actor institucional por excelencia ha de ser el gobierno o los ejecutivos. Así aparece reflejado en este apartado con una proporción del 40%. También, vemos como los partidos políticos intervienen en este apartado con un 20% al igual que Las instituciones oficiales y el sistema sanitario.



Ahora queremos presentar otro apartado que nos parece relevante. Nos referimos a los trabajadores en conflicto laboral, en paro, etc. Veamos cuáles son las televisiones que visualizan dicho problema social.

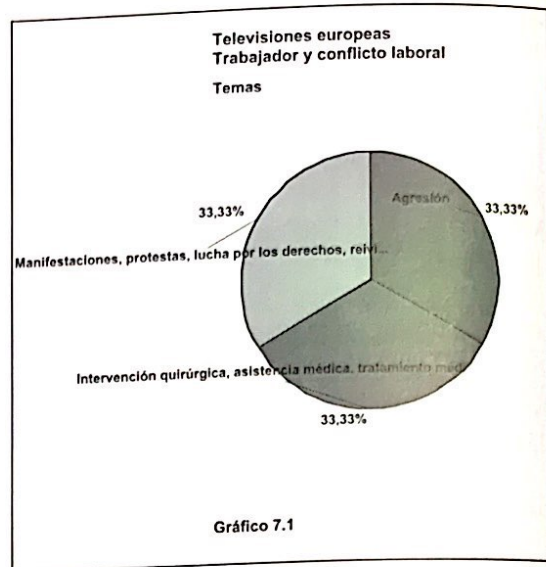
Durante la semana de nuestra muestra, o bien en los ocho países a los que pertenecen las televisiones europeas que hemos seleccionado no ha habido ningún cierre de empresas que hayan puesto a sus trabajadores en el paro, o no ha habido ningún conflicto laboral o, simplemente, en el escaparate del establecimiento de las agendas temáticas de estos medios y sus tomas de decisión no se consideró oportuno tomar dichos aspectos como objeto de pieza informativa. Vemos que sólo existen problemas con los trabajadores en conflicto destacados en tres televisiones RAI 1



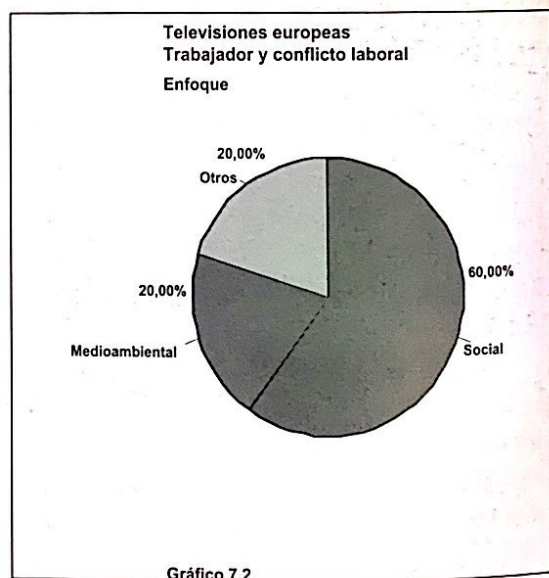
y Das Erste con un 40% cada una y France 2 con un 20%. En este momento no estamos en condiciones de hacer una afirmación absoluta y contundente sobre esta no presencia de trabajadores en conflicto en las restantes televisiones. Hemos de completar la búsqueda en la prensa sobre estos asuntos durante el periodo de nuestra muestra. Al igual que en el caso anterior, en el cual problemas con la Tercera edad como excluida social no existía para seis de las nueve televisiones de las que consta nuestra muestra, aquí también da la sensación de que se está en un paraíso sin conflictos laborales y sin trabajadores en paro. Veamos con qué temas las televisiones asocian esta variable.

A la vista de los resultados, los conflictos laborales centrados en los trabajadores en paro, los despidos laborales, las condiciones laborales que conducen a enfermedades, accidentes, muertes de trabajadores y que les conducen a una situación de exclusión social, al menos en las televisiones que han decidido mostrarlos en la vitrina (escaparate) de los hechos que acontecen en la sociedad, lo han hecho asociando estos aspectos a temas de "agresión", "manifestaciones, protestas" y, lógicamente, "asistencia sanitaria" todos ellos en la misma proporción, es decir, un 33,33%.

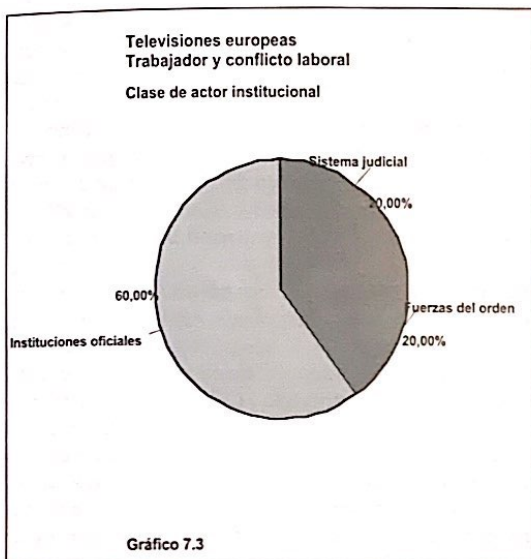
Veamos ahora la coherencia del tema con el enfoque.



El ámbito del enfoque mayoritario ha sido el social con un 60%. El medioambiental responde a las condiciones laborales de los trabajadores que han sido objeto de noticia y que está relacionado con colectivos de trabajadores que han contraído enfermedades en su puesto de trabajo, incluso algunos ya fallecidos a consecuencia de ello, y que se encuentran excluidos de la cadena productiva y por tanto dependientes del sistema sanitario y del subsidio de desempleo. Nos parece excesivo que el valor "Otro" obtenga un 20%. Este aspecto debe ser revisado. Pasemos ahora a comprobar



quiénes son los actores institucionales que estas televisiones han hecho intervenir en relación a los temas, enfoque y hecho noticiable. Veamos su nivel de coherencia.



Nos sorprende que en noticias de estas características no aparezcan los ejecutivos, es decir, los gobiernos como actor institucional. En todos los ejecutivos existe la cartera de Trabajo, no aparece pues aquí. Sin embargo, las instituciones oficiales (Oficina de desempleo, sistema sanitario, etc.) constituyen el 60% de los actores institucionales que intervienen en estas piezas informativas. En una misma proporción, un 20%, aparecen las "Fuerzas del orden" y el "Sistema judicial". Esto nos lleva a concluir que los trabajadores en conflicto y en el marco de la exclusión social son un caso de orden público, de problemas con la justicia e intentos de solución o de remedios a partir de las instituciones oficiales. De nuevo, los partidos políticos no aparecen en este sector.

5. A modo de conclusión

Hemos querido presentar unos resultados parciales sobre estos siete grupos de excluidos sociales que consideramos en nuestra

investigación. Creemos que los resultados aplicados también a las cuatro variables que decimos extraer para la presente exposición pueden dar una idea de cómo estos asuntos son visualizados en algunos de los principales primeros y segundos canales de las televisiones de titularidad pública de algunos países europeos.

Los resultados tal y como hemos puesto de manifiesto a lo largo de la presente exposición responden a una selección sectorial. El ámbito de análisis contempla un mayor número de variables y, por otra parte, la investigación contempla un apartado de análisis discursivo semiótico que en estos momentos se está ultimando. También se están realizando entrevistas semiestructuradas a los responsables de los servicios informativos de las televisiones que forma nuestra muestra de estudio.

Nos ha parecido que, en el marco del VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, acercar a este foro los resultados parciales de una investigación en curso sobre el tratamiento que unas televisiones europeas dan en sus informativos a un tema de la trascendencia de la exclusión social podría permitir la discusión y el intercambio de experiencias entre las realidades de estos dos grandes continentes en torno a este tema. Con la aportación parcial que este grupo de investigación, la mayoría de cuyos componentes forman parte del Laboratori de Prospectiva i Recerca en Comunicació i Cultura (LAPREC) de Barcelona, manifestamos, desde estas páginas y exposición, nuestro deseo de compartir esta experiencia. Sean bien llegadas las sugerencias y aportaciones.

Notas

1 Las televisiones seleccionadas han sido: Primeros y segundos canales europeos TVE 1, TVE 2 (España); Das Erste (Alemania); RAI 1 (Italia); BBC 1 (Gran Bretaña); France 2 (Francia); RTP (Portugal); NOS (Holanda); RTVB (francés) (Bélgica); y en el caso de España, además, los canales autonómicos que también son de titularidad pública. Estos han sido: TV3, Canal 33 (Comunidad Autónoma de Cataluña); Canal 9 (Comunidad Valenciana); Tele Madrid (Comunidad Autónoma de Madrid); Canal Sur (Comunidad Autónoma de Andalucía); TVG (Comunidad Autónoma Gallega); TVAC (Comunidad Autónoma de Canarias); ETB 2 (País Vasco) La muestra seleccionada corresponde a los telediarios de "Prime Time" de la tarde/noche durante la semana del 6 al 12 de noviembre de 2000.

2 Anthony Giddens *Sociología*. Madrid, Alianza Universidad, 1993

3 Manuel Castells *La era de la Información*. (3 Vols.) Madrid, Alianza Editorial, 1997, 1ª Ed. De esta obra consideramos para esta investigación, sobre todo los volúmenes 2 y el 3.

4 Esta propuesta de definir, o de acercarnos, al concepto de "exclusión social" desde la perspectiva de la semántica tradicional la hicimos pública por primera vez en las I Jornades d'Anàlisi Crític del discurs, celebradas en la Universitat Pompeu Fabra y organizadas por la Xarxa d'Anàlisi del Discurs en noviembre de 2001 con la ponencia titulada "Análisis de la exclusión social en los telediarios de las televisiones autonómicas españolas". La portavoz del equipo de investigación en aquella ocasión fue Natalia Fernández. En este sentido, en la divulgación de los resultados de la investigación que vamos realizando los componentes del grupo, habrá aspectos teóricos generales que presentarán

coincidencia entre las exposiciones. No así, con relación a los resultados sectoriales, como es el caso de la presente exposición y que tiene que ver con la selección de algunos aspectos de nuestra muestra, así como de las categorías de análisis que hemos considerado oportuno presentar en el marco de este Congreso. Sobre la inmigración como exclusión social, intervenimos en las Jornades sobre Mitjans de Comunicació i Immigració, organizadas por el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) en diciembre de 2001. Sobre dicha intervención se nos ha solicitado un artículo para ser publicado en la revista *Quaderns* de la citada institución catalana y que en estos momentos está en prensa. También, y a raíz de nuestra intervención en el IX Simposio Internacional de la Asociación Andaluza de Semiótica, sobre "Mujeres, creación y comunicación: realidades e imaginarios" celebrado en Sevilla en diciembre de 2001, se nos ha solicitado nuestra intervención para ser publicada en las actas del citado Congreso y que versó sobre la presencia del género como exclusión social en las televisiones autonómicas españolas. Asimismo, en enero de 2002, y en el marco del IV Congreso Internacional sobre Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento en su sección de Metodología y Comunicación, celebrado en la Universidad Pontificia de Salamanca la ponencia titulada "Perspectivas metodológicas en el análisis y estudio de la exclusión social en los telediarios de las televisiones autonómicas españolas" fue presentada por la componente del grupo de investigación Natalia Fernández Díaz y que puede ser consultada en la página Web de la UPSA.

5 Sobre la variable "Tema" se ha de tener en cuenta que los valores son síntesis, a través de los ítems de denominación, para los diferentes aspectos que engloban los casos seleccionados y que forman nuestra muestra. De esta forma, explicaremos para cada caso dentro de esta variables, cuáles son los valores y sus etiquetas a tener en cuenta.