

INVESTIGACIONES

(Resumen de Trabajos Finales de Grado)

Caníbales del vacío

Propuesta comunicacional de prevención de la desnutrición para el Centro Nutricional Palencia (*)

El último informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS) señala a este país como el lugar donde se vive menos y peor respecto al resto de Latinoamérica. Dicho informe señala, además, que existe un elevado porcentaje de niños menores de cinco años con desnutrición y baja cobertura de vacunación, un círculo vicioso sin tangente que romper.



parece un mal chiste, una expresión grotesca de humor negro, una parodia...pero lo cierto es que en plena aurora del tercer milenio, más de ochocientos millones de personas siguen sufriendo de desnutrición crónica a nivel mundial. En Bolivia, las profecías no son muy esperanzadoras. El último informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS) señala a este país como el lugar donde se vive menos y peor respecto al resto de Latinoamérica. Dicho informe señala, además, que existe un elevado porcentaje de niños menores de cinco años con desnutrición y baja cobertura de vacunación, un círculo vicioso sin tangente que romper.

¡Qué lástima! Pero...¿qué puede hacer la comunicación? ¿ninguna acción directa? Quizás sobre las consecuencias no, pues entonces sea demasiado tarde. Pero si atacamos las raíces, el árbol puede caer con estrépito. Este artículo trata, pues, sobre los modos comunicacionales en que se puede prevenir la desnutrición en una intervención de caso.

La comida también es una variable sociodemográfica

Y es que estos "caníbales del vacío" no viven para comer, pero lo que es peor, no comen para vivir. No es un juego de aliteración simplemente, es una cuestión sociodemográfica agravada por hábitos alimenticios inapropiados, fruto de la marginalidad y el desconocimiento. El Centro Nutricional Palencia que atiende

Gloria O. Pareja Gutiérrez
Licenciada en Comunicación
Social

(*) Resumen del Trabajo Final de Grado presentado para optar a la Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), 2001.

Los números no siempre sensibilizan a los pueblos frente a sus propios sufrimientos. Los diagnósticos cualitativos y las respuestas "micro" figuran, pues, como vehículos de reestructuración.

familias de la zona del Plan Tres Mil, arroja muchos casos catalogados como crónicos entre reincidentes y recuperados, una ironía que habla de la contradicción entre la urbanidad que ha avasallado lo rural y la ruralidad que ha avasallado la urbe con sus esquemas originarios de convivencia: familias nucleares numerosas, hibridaciones culturales, mitos y creencias.

En ese sentido, para el diseño de una campaña de prevención avalada por el mencionado centro de salud, fue preciso perfilar el prospecto de la estrategia y se optó por tomar como eje nuclear a la madre de familia, sujeto decisivo en la alimentación del hogar y de los hijos. Asumimos como premisa, que la desnutrición es un síntoma del subdesarrollo pero no una condición imprescindible de él, pues este estado deficitario es provocado por malos hábitos, y por tanto puede ser erradicado.

Comunicación Alternativa: ¿puede funcionar?

Involucrar a los afectados en sus propios procesos es empezar a respetar desde un enfoque profundamente humanista a los ciudadanos, pues se les restituye la responsabilidad que siempre les perteneció y que por sistemas paternalistas fue confundida con un asistencialismo que invalidaba la capacidad gestora de las comunidades sociales. Desde esta veta, la comunicación para la salud trata de modificar el comportamiento humano y evaluar los factores ambientales relacionados con este comportamiento, para promover acciones por medio del uso de la persuasión.

Sin embargo, un primer paso es reconocer

el rostro de la desnutrición: el niño desnutrido llora mucho, tiene cara de anciano, está flaco, sufre de diarreas, pelo rojizo, extremadamente delgado, barriga grande, pies hinchados y piel manchada. No hay disfraz que suavice esta sintomatología, sobre todo si ya ha tomado la glándula tiroidea y ha generado terribles anemias. Por lo general, estos niños desnutridos comparten su hambre, disimulada por alimentos que no alimentan, con numerosos hermanos...las estadísticas suelen burlarse de esta realidad, ya que ninguna familia llega a tener 4.5 hijos, pues tiene cuatro o tiene cinco.

De ahí que la comunicación alternativa sea la vía más correcta para Latinoamérica, ya que el positivismo clásico no ha establecido soluciones factibles. Los números no siempre sensibilizan a los pueblos frente a sus propios sufrimientos. Los diagnósticos cualitativos y las respuestas "micro" figuran, pues, como vehículos de reestructuración.

La taxonomía de la desnutrición

Quizás la clasificación que veremos en el cuadro siguiente sea un termómetro de cuán pobre puede llegar a ser un niño, si entendemos la pobreza como el conjunto de características que disminuyen la calidad de vida: escasos recursos materiales, ignorancia, falta de afecto, imposibilidad de tomar decisiones para cambiar la propia existencia, etc. etc.

La desnutrición que presentan los niños que acuden al Centro Palencia de la zona del Plan Tres Mil es, en la mayoría de los casos, el Marasmo de Tipo II; esto significa que son niños con una desnutrición calórico-proteica, o "desnutrición de los niños pequeños". Los infantes afectados presentan una deficiencia

TIPOS DE DESNUTRICION ATENDIDOS POR AÑO DE FUNCIONAMIENTO

TIPOS/AÑO	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999-00	TOTAL
MARASMO									
Tipo I	4		3		1			30	38
Tipo I-II	25	12	23	17	8				85
Tipo II	42	10	23	12	9			37	133
Tipo II-III	15	11	6	2				1	35
Tipo III	4	9	1	3	5			12	34
KWASHIORKOR									
Tipo I	1	8	9	2	1			13	34
Tipo II		2	1					11	14
MIXTA	4	5	1					2	9
Sin dato	21	7	19	22	51	99	66	55	340
TOTAL	113	64	86	58	75	99	66	161	722

en el peso. El Marasmo de Tipo I-II presenta síntomas similares pero su gravedad es menor. Índices más bajos presentan la desnutrición Kwashiorkor, que afecta a niños mayores incidiendo en su estado psíquico y su apariencia patológica, y la desnutrición mixta.

En el otro polo, las consecuencias de la desnutrición percibidas por las madres denota que existe una base de conciencia sobre el fenómeno, y aunque ese conocimiento no es suficiente sobre todo en aquellas madres de niños desnutridos que en su mayoría dijeron "no saber" sobre el tema (técnica del grupo focal), es un punto de partida vital para la campaña.

Los hábitos indigestan...

La investigación determinó que los niños han dejado de ser niños en cuanto a alimentación se refiere. El té, el pan, el masaco, la sopa de verduras con la chicha de segundo, el toddy ralo, el café y el api completan el menú del infante. La leche es un lujo que sólo llega al 24% de la muestra, y esto porque la consumen en las guarderías. Y pese a que consumen camote, tojorí, cebolla y una gran cantidad de cereales, a decir del experto nutricionista entrevistado, no se explota las posibilidades alimenticias de esos elementos,

por desconocimiento y bloqueos culturales. Asimismo, las madres aseguraron estar "disconformes" con su tipo de alimentación, pero admitieron no saber cómo cambiarla, arguyendo que su condición económica era el principal factor para mejorar la nutrición familiar.

Luna, luna, dame pan...

El mito del Olimpo que nos regala imágenes de dioses recibiendo uvas de la vid vencida por el peso de sus frutos es sólo eso: un mito. Alimentarse bien es una tarea y un arte que implica responsabilidad y conciencia. Por ello, la propuesta del presente estudio pretende incrementar el conocimiento sobre salud nutricional en las madres, para lograr un cambio de comportamiento y actitudes frente a la alimentación; previniendo o evitando la desnutrición infantil.

Observemos el eje creativo de la propuesta:

Idea Central: Comer bien es sinónimo de vida y salud.

Slogan: Sembremos salud y vida, alimentando bien a nuestros niños, ¡prevengamos la desnutrición!

CONSECUENCIAS DE LA DESNUTRICION

CONSECUENCIAS	Madres Plan 3000 %	Madres Centro %
La muerte	40	56
Causa otras enfermedades	35	17
Deja niños débiles	17	22
No tiene consecuencias	0	0
No sé	7	6
Otro	1	6
TOTAL	100	100

Esta condensación deberá ser orquestada por el afiche, el vídeo educativo, la radio y las reuniones-taller con los grupos-meta. Es importante aprovechar explícitamente la naturaleza de cada soporte a fin de desplazar su acción hacia otras actividades alternativas, tales como "la huerta escolar" y las "ferias", de ese modo el obstáculo del factor económico puede ser relativizado con experiencias propias. Un aspecto fundamental en esta campaña es el tratamiento informativo de temas específicos: alimentación, deshidratación, salud y saneamiento básico.

A veces, como en el tema expuesto en este artículo, la pirámide de necesidades que diseñara Maslow se invierte descaradamente, y sólo importa cubrir lo básico, aquello que garantiza la sobrevivencia humana en un nivel casi, casi animal. La comunicación alternativa debe solidarizarse con estos casos, es ya una tarea ineludible.

BIBLIOGRAFIA

- AYLLON, E. *Aprendiendo a cuidar la salud de nuestros niños*. La Paz, Bolivia. Instituto de desarrollo y educación para el campesino INDEC.
- BELTRAN, L.R. (1993a) *Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: una evaluación al cabo de cuarenta años*. IV Mesa redonda sobre comunicación y desarrollo. Lima, Perú.
- COE, G. (1998) "Comunicación y promoción de la salud". En *Chasqui No 63, Revista Latinoamericana de Comunicación* (septiembre 1998). Quito. Editorial Quipus.
- PROGRAMA DE ALIVIO A LA PROBREZA, PAP (1999) *Planes de desarrollo vecinal de 21 unidades vecinales del Distrito 8*. Santa Cruz.
- SCHEIDER, W. (1985). *Nutrición, conceptos básicos y aplicaciones*. México D.F. Editorial Mx Graw-Hill.
- UNICEF (1998) *Estado Mundial de la Infancia*. Tomo 1. Nueva York.