

# **INVESTIGACIONES BREVES**

## **(Trabajo docente-estudiantil en el aula)**

APORTES de la Comunicación y la Cultura N° 9, febrero 2002 81

# Cómo perciben los estudiantes de comunicación social la credibilidad de los comunicadores de la televisión boliviana (\*)

Se consideró de interés estudiar las actitudes de los estudiantes de comunicación social con respecto a los periodistas de la televisión nacional, en tanto éstos son tomados como referentes, ya sea que se los considere modelos a imitar o bien actores cuyo comportamiento ha de ser objeto de críticas.

**S**abido es que quienes dan sentido a los mensajes son los receptores. De manera que uno de los elementos que intervienen en el proceso complejo que llamamos «credibilidad» es la lectura que realizan las audiencias. Otro elemento a tener en cuenta (aunque no el único) son las características de los conductores de los programas de noticias: edad, sexo, nacionalidad<sup>1</sup>, etc.

Por lo expuesto, se consideró de interés estudiar las actitudes de los estudiantes de comunicación social con respecto a los periodistas de la televisión nacional, en tanto éstos son tomados como referentes, ya sea que se los considere modelos a imitar o bien actores cuyo comportamiento ha de ser objeto de críticas.

## Metódica

En primer lugar, se seleccionó a los conductores de programas de noticias de las estaciones de televisión boliviana que gozan de mayor audiencia. Luego, se aplicó un cuestionario estructurado en torno a las siguientes preguntas, referidas a cada uno de los comunicadores considerados:

(\*) Trabajo realizado por alumnos de la asignatura Metodología de la Investigación Social, Facultad de Comunicación Social y Humanidades, UPSA.  
La asignatura está a cargo del Licenciado Roberto Vila De Prado. Los alumnos que participaron en el trabajo se mencionan en la ficha técnica.

<sup>1</sup> Rosalía Winocur, «La construcción de credibilidad en los medios: algunas claves para su comprensión», En revista **Diálogos de la Comunicación**, FELAFACAS, p. 52 y ss.



Combinando las respuestas, se construyeron indicadores para cada una de las variables consideradas en el estudio.

VARIABLE	INDICADOR
Popularidad	$P = \frac{\text{Lo conocen} \times 100}{N}$
Credibilidad	$C = \frac{\text{Le cree} \times 100}{\text{Lo conocen}}$
Credibilidad relativa	$Ca = \frac{\text{Le cree} + 1/2 \text{ Le cree con reservas} \times 100}{\text{Lo conocen}}$

### Resultados de las encuestas en valores absolutos

Las respuestas obtenidas para cada comunicador, expresadas en valores absolutos, fueron las siguientes:

Comunicador (en orden alfabético)	¿Lo conoce?		Credibilidad		
	SI	NO	¿Le cree?	¿Le cree con reservas?	¿No le cree?
Jorge Arias	90	17	17	54	19
Marcia Calabi	59	48	24	29	6
Carola Castedo	77	30	26	42	9
Carlos De Mesa	87	20	57	28	2
Laura Donoso	76	31	20	47	9
Cayetano Llovet	68	39	22	41	5
Pamela Moreno	66	41	29	26	11
Amalia Pando	69	38	40	23	6
Oscar Vargas	91	16	36	42	13

**Nota:** Se encuestaron únicamente a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UPSA

Con estas cifras, se calcularon los índices correspondientes a cada variable, los que han sido dispuestos en orden decreciente.

### Conclusiones

1. Oscar Vargas	85
2. Jorge Arias	84
3. Carlos De Mesa	81
4. Carola Castedo	72
5. Laura Donoso	71
6. Amalia Pando	64
6. Cayetano Llovet	64
7. Pamela Moreno	62
8. Marcia Calabi	55

1. Carlos De Mesa	65
2. Amalia Pando	57
3. Pamela Moreno	43
4. Marcia Calabi	40
5. Oscar Vargas	39
6. Carola Castedo	33
7. Cayetano Llovet	32
8. Laura Donoso	26
9. Jorge Arias	18

1. Carlos De Mesa	81
2. Amalia Pando	74
3. Marcia Calabi	65
4. Pamela Moreno	63
5. Oscar Vargas	62
5. Cayetano Llovet	62
6. Carola Castedo	61
7. Laura Donoso	57
8. Jorge Arias	48

Como se puede apreciar en los cuadros numerados del 1 al 3, los periodistas más conocidos no siempre son los que gozan de mayor credibilidad.

<b>Población:</b> 130 alumnos
<b>Universo:</b> Estudiantes de Comunicación Social de la UPSA
<b>Tamaño de la muestra:</b> 107 alumnos
<b>Fracción muestral:</b> 82.30%
<b>Instrumento:</b> Cuestionario con preguntas cerradas.
<b>Coordinación:</b> Elisabeth Jaldín
<b>Relevamiento y análisis de datos:</b> Isabel Justiniano, Carolina Guzmán y Denise Mansour
<b>Procedimiento:</b> Adaptado del CESPI (Buenos Aires)

# Están a disposición las Memorias de "EL ALEPH"

## Encuentro de las Ciencias Humanas y Sociales

La facultad de Comunicación Social y Humanidades de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, con el auspicio de la UNESCO realizó el Primer Encuentro de las Ciencias Humanas y Sociales "El Aleph"

El objetivo principal de este encuentro fue hacer un recuento de todo el avance investigativo y tecnológico de las áreas en el milenio que concluyó y hacer una proyección de cara al que comienza.

Entre el 10 y 15 de Abril del 2000 se reunieron personalidades de las áreas de educación, filosofía, psicología, antropología, derecho, historia, economía, comunicación social, periodismo, arte y diseño, ciencias políticas, sociología y literatura.

Este Encuentro sirvió para reflexionar sobre los paradigmas que rigen a la sociedad boliviana desde cada disciplina. También se explicó la contribución de las ciencias humanas y sociales en el desarrollo de la humanidad, además de resaltar el carácter multidisciplinario de éstas.

Entre las personalidades con las que contó el Encuentro podemos citar a Ives Menorval (representante de la UNESCO en Bolivia), y Victor Hugo Cárdenas que estuvieron a cargo del tema de educación; mientras que Walter Barrientos, Marcelino Pérez y Marcia Villagra expusieron filosofía; Gema González y Victoria Lidchi sobre Psicología; Erick Torrico, Marcelo Guardia y José Ros disertaron sobre Comunicación Social; Periodismo a cargo de Kathy Jemio, Mario Espinoza y Maggy Talavera; Franca Calmotti, Teresa Gisbert de Meza y Roberto Valcárcel expusieron sobre Arte y diseño. Ciencias Políticas contó con la presentación de Roberto Vila de Prado, Antonio Gómez y Gustavo Araúz; Bernardo Fischerman y Javier Albó trataron temas de Antropología; Alcides Parejas, Fernando Cajías y Salvador Angulo disertaron sobre Historia. Derecho estuvo a cargo de Freddy González, Jorge Asbún y José Luis Saucedo; sobre Sociología hablaron Jean Paul Feldis, Salvador Romero y Elisa Saldías; Literatura estuvo a cargo de Claudia Bowles, Jorge Ordenes y Luis H. Antezana y Marco Antonio del Río preparó una ponencia sobre Economía.

Con la presencia de todas estas personas, profesionales, docentes y estudiantes universitarios se desarrolló "El Aleph", evento que llenó todas las expectativas de los organizadores y cuyo éxito fue total, llegando a editarse 500 ejemplares de las memorias de todas las ponencias para la disposición de la comunidad académica.