

Mapeo político de Bolivia(*)

(Junio 2000)

El mapeo suministra las bases para el diseño de políticas públicas y para prever posibles alianzas y fusiones.

*M*apa político

El mapeo político (*political mapping*) es una técnica para analizar actores sociales en un escenario político. Por lo general, esta técnica se refiere al poder y la posición de los actores, y señala a quienes los respaldan, a los opositores y a los personajes que permanecen estáticos en el período estudiado. El mapeo suministra las bases para el diseño de políticas públicas y para prever posibles alianzas y fusiones.

Las interrogantes clave que debe formularse el analista son las siguientes:

- ¿Quiénes gobiernan políticamente el país?
- ¿Quiénes dirigen la economía del país?

Metodología

La información que ha servido de base a los cuadros A y B ha sido obtenida de los periódicos de Santa Cruz de la Sierra. Se ha considerado tanto las crónicas como las columnas de opinión.

*Colectivo Cátedra de Ciencia Política (1) Semestre : I/2000
La cátedra está a cargo del Profesor Roberto Vila De Prado. En la recopilación documental intervino la alumna de la Carrera de Comunicación Social, Valeria Ovando.

**CUADRO A:
INVENTARIO DE ACTORES. BOLIVIA (junio 2000)**

Actores	Situación
Coalición gubernamental	Los analistas opinan que el gobierno anda sin rumbo, sin planes ni estrategia (Carlos De Mesa: 16-4-2000; C.R. Velasco 2-4-2000). El plan de reactivación debió haber sido puesto en marcha, por lo menos, a fines de 1999 (A. Sagristá: 18-3-2000). UCS y MIR presionan a ADN (partido del Presidente) para obtener más cargos públicos.
Partidos que forman la coalición gubernamental	ADN Sufre un conflicto generacional (dinosaurios vs. pitufos) Ha sido afectado por el "caso Diodato".
	UCS Es un partido clientelista que puede formar futuras alianzas con cualquiera de los principales partidos. Su propósito principal parece ser asegurar la posición de las empresas de la familia que ocupa la alta dirección.
	MIR Utiliza como estrategia el tomar posiciones críticas como si fuera opositor, con miras a las próximas elecciones, a pesar de que integra la alianza que está en el gobierno.
MNR	Postula la flexibilización del actual plan de reactivación. Le conviene que el plan tenga éxito debido a que puede ser el partido que encabece el gobierno en el nuevo período.
FMI	Su titular concurre a las sesiones de gabinete. Como en otros países de América Latina, el organismo monitorea la política económica.
USA	Su accionar, a nivel público, se manifiesta principalmente en el tema coca-cocaína.
Banca Extranjera	En tanto el Estado no quiere asumir riesgos en materia de reprogramación de la deuda, la banca extranjera se opone a dicha medida.
Empresas extranjeras	En el período estudiado no se ha observado influencias manifiestas sobre el gobierno.
Iglesia	Hace énfasis en la necesidad de que haya mecanismos de control social del manejo de los fondos destinados a la lucha contra la pobreza.
AGRO-CAO	Apoya la reprogramación de las deudas bancarias. La CAO confeccionó su propio programa de reprogramación de las deudas bancarias, tomando como beneficiarios a los pequeños productores.
CENTRAL OBRERA BOLIVIANA (COB)	Su capacidad de movilización está debilitada debido a la desocupación y otros efectos de la globalización
Artesanos, pequeños propietarios, clase media	Sienten que no tienen cabida en los planes del Estado (C. Velasco: 2-4-2000)

También se ha recurrido a las declaraciones de informantes clave.

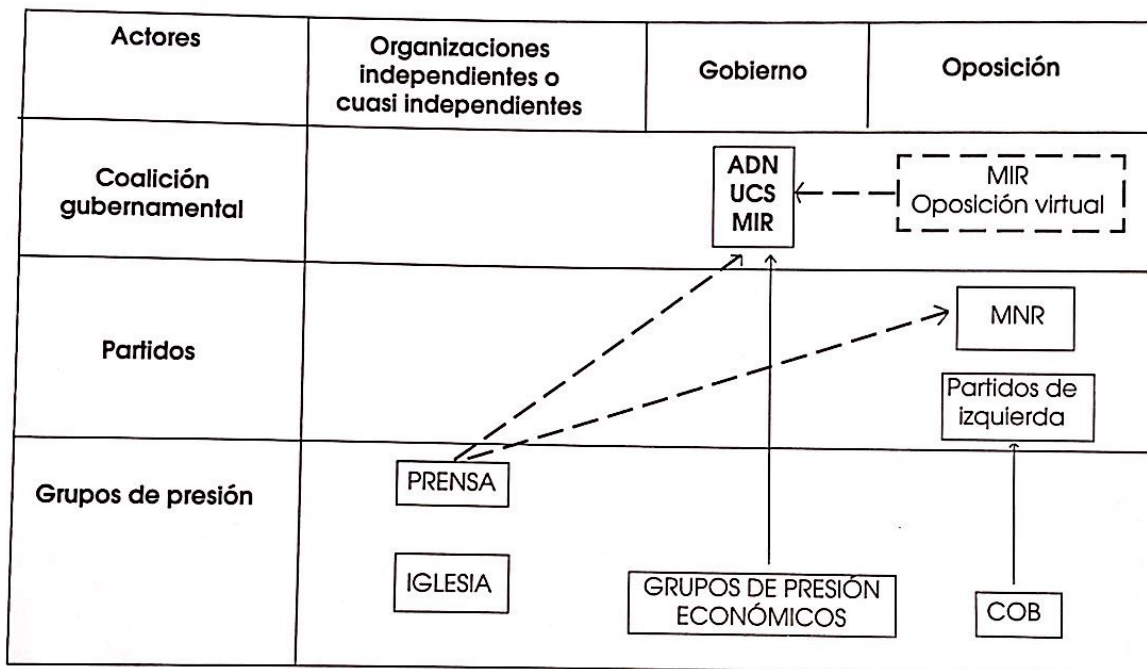
Algunas conclusiones

- Los partidos más importantes (MNR, ADN) tienen grandes afinidades en lo que hace a sus programas económicos y sociales, a pesar de su diferente tradición ideológica.

- Ambos están interesados en que la actual política económica no fracase, pues en ese caso se vería ante grandes dificultades el que gane las elecciones, y

- Las otras fuerzas políticas cumplen el rol de los "terceros partidos" y pueden figurar en cualquiera de las posibles coaliciones.

Cuadro B: Mapa Político. Bolivia (junio 2000)



deba asumir el gobierno en la próxima gestión.

- A pesar de la afinidad programática, es difícil que constituyan una alianza. Marchando separados, se dividen el espectro electoral y tienen más campo de acción para ubicar y contentar a sus respectivas clientelas.

NOTAS

1. El MIR intenta figurar como opositor a la coalición gobernante, pese a que sus miembros ocupan puestos clave en el gabinete y en la administración pública, por esa razón está ubicado como pseudo-opositor en la gráfica.
2. La Iglesia y la Prensa son las instituciones que, de acuerdo con las encuestas, gozan de mayor credibilidad.
3. La central obrera se encuentra debilitada por la pérdida de bases y conflictos internos.

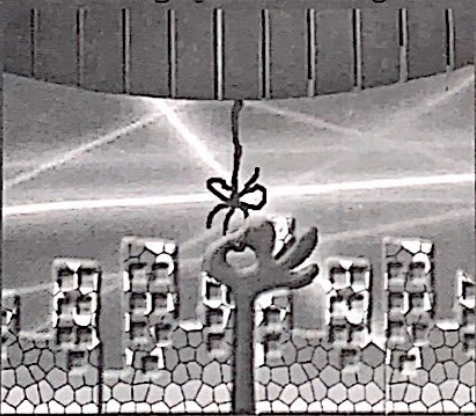
La UPSA sede de dos megaeventos:

VI CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN III ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

Santa Cruz y la UPSA en junio del 2002 serán sede de dos megaeventos donde asistirán más de 1.500 participantes entre docentes, investigadores y estudiantes de la Comunicación Social de toda América Latina y Bolivia. Aquí se darán cita los gurus de la Comunicación Social e investigadores de todas las áreas comunicacionales presentando sus avances en el conocimiento y propuestas fruto de sus estudios aplicados y científicos realizados en los últimos dos años.

Nuestro país mostrará su mejor rostro de la comunicación a través de la masiva participación de estudiantes y profesores de comunicación de todas las Universidades del país, quienes traerán a ambos eventos sus investigaciones y reflexiones para ser compartidas y conocidas por el resto del continente.


“ CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD : un diálogo para la era digital”



VI CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN



DEL 5 AL 8 DE JUNIO DE 2002
Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA
Santa Cruz - Bolivia

Realización :




UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA

Apoyo Institucional :



Patrocinio :




Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

GLOBALIZACIÓN

COMUNICACIÓN


Y SOCIEDAD PLURAL



ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN EN BOLIVIA

Del 3 al 5 de Junio de 2002
Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA.

Organización :



UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA

Patrocinio :

