

Santa Cruz de la Sierra: Ciudad de cambio e integración

...los medios no solo están sirviendo de pantalla para la proyección personal, social, profesional o política.

Las clases populares han encontrado en ellos el canal sustituto a las tradicionales formas de representación oficial, inoperantes y sin credibilidad.

Desde la época colonial hasta finales del siglo XIX y gracias la red mercantil integrada existente en el país (mercantes que transitaban rutas nacionales en mulas, caballos, llama) y de la cual Santa Cruz participaba activamente mediante el comercio del azúcar y otros productos agrícolas y pecuarios, las poblaciones de nuestro departamento vivían en cierta estabilidad económica para esa época. Todo este sistema de comunicación y comercio fue desintegrado con la llegada del capitalismo que ingresó al país con la instalación del ferrocarril Antofagasta - Oruro (1892) trayendo consigo productos importados de mejor calidad y a menor precio y provocando la caída del mercado interno y el desuso e inoperabilidad de las vías de comunicación tradicionales y en consecuencia el aislamiento total del departamento de Santa Cruz del resto del país.

Sólo accediendo al nuevo medio de comunicación, que era el ferrocarril, Santa Cruz podía salvarse y por eso este pueblo empezó un sueño y una lucha por conseguir un ferrocarril que lo uniera con Cochabamba y a través de ella con otros departamentos del país. Más de medio siglo después (1954) y transformaciones sociales y políticas incluídas, Santa Cruz consiguió una carretera en lugar del ansiado ferrocarril.

Con la carretera vino el progreso y las migraciones y empieza un nuevo ciclo de vida, crecimiento y desarrollo para este departamento. Cincuenta años después de este fundamental acontecimiento, Santa Cruz se encuentra integrada a la economía y cultura globalizada y al igual que otros pueblos disfruta, pero también sufre y con severidad, las consecuencias del sistema neoliberal.

Ingrid Steinbach de Loza
Comunicadora Social
Decana de la Facultad de
Comunicación Social y
Humanidades de la UPSA

Tiene acceso a autopistas virtuales de información, pero por éstas no puede circular la mayoría de la población que sigue necesitando caminos y carreteras reales para trasladar sus productos y mejorar sus condiciones de vida evitando migrar y engrosar los cinturones pobres de la ciudad.

Un político cruceño, dijo que la gente migra a Santa Cruz porque los medios de comunicación masiva le muestran a las magníficas (1) entre palmeras verdes y un sol radiante. Con seguridad la gente pobre que llega a Santa Cruz procedente del altiplano y los valles no ve mucha televisión ni lee periódicos, menos aún que le puedan interesar las magníficas. Son las redes de comunicación interpersonal las que predominan en esta decisión de migrar.

Es cierto que hay mas posibilidades de

tural y económica, comparte problemas comunes con otras ciudades del país y de latinoamerica.

La movilidad social y geográfica así como la concentración de una gran diversidad sociocultural en la ciudad, ha ocasionado la desarticulación de las redes sociales tradicionales, así también se han dado cambios en los usos del territorio por parte de los ciudadanos. La nueva ciudad de Santa Cruz es el escenario de estas relaciones sociales y a la vez es el producto de ellas.

Al reflejar las estructuras y problemas de la sociedad, los cambios en las relaciones sociales están mostrando los cambios sociales que se producen en el proceso de autoconstrucción de la nueva ciudad y en consecuencia el surgimiento de una nueva forma de ciudadanía.

La movilidad social y geográfica así como la concentración de una gran diversidad sociocultural en la ciudad, ha ocasionado la desarticulación de las redes sociales tradicionales, así también se han dado cambios en los usos del territorio por parte de los ciudadanos.

sobrevivir en la verde y cálida ciudad de Santa Cruz, que en las áridas tierras altiplánicas, pero se evitaría la concentración de la pobreza en esta ciudad si existiera una mejor distribución y acceso a las tierras del oriente y se las dotara de carreteras. Las zonas de colonización en el norte cruceño han demostrado que con tierra y caminos básicos, la gente se queda en el campo y vive con el trabajo de su tierra.

Por el momento nuestra realidad citadina es compleja. Con una explosión demográfica que llega al millón de habitantes, fruto de la migración tanto del propio departamento, como del resto del país y del exterior, con un empresariado que ha estimulado la economía del departamento y también la de todo el país, esta ciudad se debate entre la modernidad y la pobreza. Desde la óptica física, socio- cul-

Ante el debilitamiento de los tradicionales canales de socialización, de representación y movilización social surgen nuevas formas de interacción y afiliación social de múltiples identidades, de aislado accionar y con culturas propias. A esto debemos añadirle la cultura del miedo que se ha impuesto producto de los altos índices de criminalidad en la ciudad. De esta manera los que tienen mas posibilidades económicas se protegen con murallas y en condominios vigilados, y pasan sus ratos de ocio en clubes privados de limitado acceso, estableciendo con ello otro cinturón más de separación social y fragmentación de la colectividad. Sin embargo, el resto de la población también y a su modo establece formas de aglutinamiento, redes espontáneas y minoritarias donde el actor principal es el sujeto individual y ya no tanto el ser colectivo.

Entre la población cruceña de todos los sectores sociales y procedencias, se puede observar una tendencia y necesidad por estar incorporada a algún tipo de asociación. Existe una diversidad de agrupaciones de todo tipo: gremial, profesional, social, de género, deportiva, fraterna, de beneficencia etc. Pareciera que la existencia social de cada individuo se concreta y sostiene cuando se siente parte de un grupo. Al respecto, otro ingrediente importante para sentirse socialmente integrado es la aparición individual o grupal en los medios de comunicación masiva. Es destacable que las páginas de los periódicos dedicadas a la vida social sean las mas numerosas en nuestra ciudad y tal vez sean mas numerosas que en cualquier otra ciudad del mundo. Habría que verificarlo. Lo cierto es que se tiene vigencia social,

Con estos y muchos otros elementos, la ciudad se convierte en un medio de comunicación que nos habla del cambio social. Analizar los actores y sus nuevas formas de relacionarse y habitar la ciudad es un reto para los comunicadores. La Facultad de Comunicación Social y Humanidades de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra ha asumido este reto y ha empezado este año a orientar las investigaciones de los estudiantes y docentes hacia este propósito, esperamos que en unos años más podamos tener interesantes acercamientos al conocimiento e interpretación de esta realidad.

Las audiencias están haciendo uso efectivo de las posibilidades mediadoras y de negociación de estos medios, especialmente de la televisión.

profesional, política cuanto mayor sea la frecuencia de aparición en los medios.

Pero los medios no sólo están sirviendo de pantalla para la proyección personal, social, profesional o política. Las clases populares han encontrado en ellos el canal sustituto a las tradicionales formas de representación oficial, inoperantes y sin credibilidad. Las audiencias están haciendo uso efectivo de las posibilidades mediadoras y de negociación de estos medios, especialmente de la televisión. Por eso el reto de la acción comunicativa de los medios masivos es convertirse en "un proceso activo e intencional de compartir, negociar y construir puntos de referencia comunes en la sociedad a través de símbolos que promuevan encuentro social y cultural." (Wollrad, 1999 pg.27)

NOTAS

(1) *Magníficas*: nombre con que el fotógrafo Pablo Manzoni bautizó a las jóvenes modelos y reinas de belleza de Santa Cruz, para exhibirlas en desfiles y medios de comunicación social.

BIBLIOGRAFIA

CARRION F. Wollrad, D. (1999) (compiladores). *La ciudad, escenario de comunicación*. FLACSO, Ecuador.
GISBERTH, Teresa; MESA, José de; MESA, Carlos de. (1997). *Historia de Bolivia*. Ed. Gisberth y Cía S.A. La Paz, Bolivia
RINCON, O, ESTRELLA M. (1999). *Televisión: Pantalla e identidad*. Friedrich Ebert Stiftung. Proyecto de Medios de Comunicación. Quito, Ecuador.

Producir programas audiovisuales: creatividad, reflexión y compromiso social...

El centro de Producción Audiovisual de la UPSA en las gestiones académicas II/99 y I/2000, ha producido programas como actividad fundamental de las materias de Televisión y video, Taller de Televisión y Laboratorio de TV. A continuación detallamos esta producción.

SERIE MULTIMEDIA: JOVENES EMPRENDEDORES

Esta serie de ocho capítulos es una producción del género educativo que tiene como fin ser un apoyo pedagógico en la formación de líderes competitivos. Los temas de cada capítulo son: Adecuación laboral, Investigación científica, Orientación universitaria, Nuevo rol de los educadores, armas de un emprendedor, orientación vocacional, juventud, cultura y liderazgo, nuevas tecnologías en la educación superior.

MICRO PROGRAMAS: AULA 2000

Esta es otra producción del género educativo. Comprende ocho (8) micro programas de 15 minutos, con un enfoque actual de las nuevas metodologías de enseñanza para la educación media y superior.

SERIE: ARTEMANOS PRODUCTIVAS

La artesanía como expresión cultural y artística fue también tema de producción. Esta serie de trece (13) capítulos se emitirá a través de ATEI (Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana). Entre los títulos están: tallado en madera, trabajos de jipi japa, fabricación de violines, artesanía en bejuco, cerámica de Cotoca, artesanías navideñas, tinajas de nostalgias, aplicación en tela, Hierro forjado, artesanías en curo, el tacú, artesanías en madera, máscaras de arcilla.

DOCUMENTAL: LUCHA CONTRA LA POBREZA PALCP-UPSA

En el marco del programa lucha contra la pobreza desarrollado por la UPSA, el Centro de Producción audiovisual realizó una serie de cuatro (4) programas educativos destinados al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la provincia Florida.

El Excelentísimo Señor Presidente de la República, General Hugo Banzer Suárez, asistió como invitado especial para la presentación del documental, cuya misión es contribuir al logro del objetivo central del gobierno nacional, la erradicación de la pobreza del país.

La serie tiene cuatro (4) programas: gotitas de vida (salud y limpieza), cuidemos nuestra salud (diarrea), calidad de vida (alimentos y nutrición) y contaminación y salud (agua, basura, letrina).

CANAL ABIERTO DE TELEVISION UPSA 54 UHF

SITTEL, La Superintendencia de Telecomunicaciones ha concedido oficialmente a la UPSA, la licencia de funcionamiento del canal 54 UHF a partir del 17 de abril del 2000.

La Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra consolidada como una institución de educación superior prestigiosa y seria asume el desafío, de poner en funcionamiento un canal de televisión alternativo que permitirá al televidente cruceño consumir programas educativos, artísticos, deportivos, científicos y culturales.