

Comunicación y consumo cultural en Santa Cruz de la Sierra

(Perfil de proyecto de investigación)

En las sociedades latinoamericanas se advierte un acelerado desvanecimiento de los espacios que anteriormente articulaban el diálogo y posibilitaban el consenso; dichos espacios están siendo transformados por las TICs (nuevas técnicas de información y comunicación)



resentación

La ciudad es fundamentalmente un espacio de comunicación. El estudio de la comunicación y de las diversas formas de consumo cultural es imprescindible para comprender los efectos del crecimiento acelerado de la ciudad, el impacto de las migraciones y de las nuevas técnicas de información y comunicación. Toda una gama de procesos complejos que inciden en la desestructuración de la vida cotidiana, la deconstrucción y construcción de identidades, y la forma de ejercicio de la ciudadanía.

El problema

En las sociedades latinoamericanas se advierte un acelerado desvanecimiento de los espacios que anteriormente articulaban el diálogo y posibilitaban el consenso; dichos espacios están siendo transformados por las TICs (nuevas técnicas de información y comunicación).

Hoy se hace evidente que la ciudad ha sido, y que continúa siendo, fundamentalmente un espacio de comunicación. El estudio de la comunicación en la ciudad permite comprender cómo el uso de las TICs y otros cambios culturales han modificado las formas de ciudadanía. Paralelamente, la acción de los medios no puede ser entendida si no se hace referencia a las transformaciones de las pautas urbanas, donde predominan cada vez más los flujos de

Roberto Vila De Prado
Bachiller en Ciencias
Políticas. Licenciado en
Administración Pública.
Postgrado en Metodología
de la Investigación.
Estudios a nivel doctoral
de Filosofía y Ciencia
Social en América Latina.
Docente de la UPSA

información y se debilitan el encuentro y la comunicación.

Durante mucho tiempo, la ciudadanía y el consumo fueron tratados en forma separada. La ciudadanía se limitaba a los derechos de los miembros de una nación (votar, opinar). El consumo tenía que ver con la satisfacción de las necesidades. El ejercicio de la primera se suponía basado en las convicciones y la confrontación libre de las ideas; el segundo era percibido como una respuesta a los deseos primarios y a las incitaciones de la publicidad. Hoy, la política se ha trasladado al ámbito de la comunicación mediática y del consumo. El escenario predilecto de los políticos es la televisión, y muchas de las cuestiones que atañen a la ciudadanía encuentran su solución en la esfera del consumo y de los medios masivos.

una TV que es simultáneamente global y local. Por un lado, tenemos un cosmopolitismo que hace posible que el individuo comparta temas y consensos con habitantes de otros puntos del globo, reconociéndose como parte de un gran público consumidor, y quizás como un ciudadano global. Por el otro, el espectador toma conciencia de las diferencias: edad, género, clase, nacionalidad, región, etc.

El telespacio público crea en el espectador la sensación de que está en todas partes y en ninguna; crea la ilusión de la proximidad y la familiaridad. Se trata de una presión globalizadora que produce un imaginario de lo próximo, al mismo tiempo que reduce los espacios favoreciendo el encuentro de personas ubicadas en lugares físicos alejados y que pertenecen a distintos contextos. Lo global y lo local implican símbolos que conforman

Horizontal: Vertical:	TICs en la vida cotidiana		
	Consumo	Uso	Funciones
Ideología			
Poder			
Política			

* Las TICs comprenden: TV (satélite, TV-cable, videos, parabólicas), telecomunicaciones (telefonía, inalámbricos, extensión telemática, redes) nuevas tecnologías informáticas (computadoras, softwares, servicios) y entretenimientos.

Es en las ciudades donde comienza la crisis de la modernidad. Allí se desdibuja lo público y se resemantizan términos como "vida pública", "ambiente" público" y "lugar público".

El espacio público ya no es un lugar público, sino, en términos más generales, el ámbito de lo visible, la realidad reconocida y compartida por el sujeto social. El espacio público es lo comunicable, y se puede hablar de la existencia de un telespacio público.

Con las nuevas TICs surge el consumo de

nuestra imagen del mundo.

Las TICs son las puertas de acceso a la sociedad globalizada, a los mercados y al consumo. Con respecto a los medios, debemos distinguir dos instancias: **El consumo de los medios**. Es decir, la recepción individual o grupal de las emisiones; y **el uso de los medios**. Vale decir, la elaboración de lo consumido para comprender o para actuar sobre una realidad.

En virtud de lo expuesto, el marco analítico debe estar conformado por dos dimensiones (horizontal / vertical):

De esta manera, se tendrá en cuenta tanto las formas activas de producción y consumo como los modos simbólicos de participación de los ciudadanos (Valdettaro, 1999).

Preguntas directrices

¿Cómo es el impacto socio - cultural causado por las TICs, en aspectos estratégicos, tales como el imaginario, los idiolectos y la estética.

¿Cómo los procesos de comunicación realizan transformaciones en el espacio público?

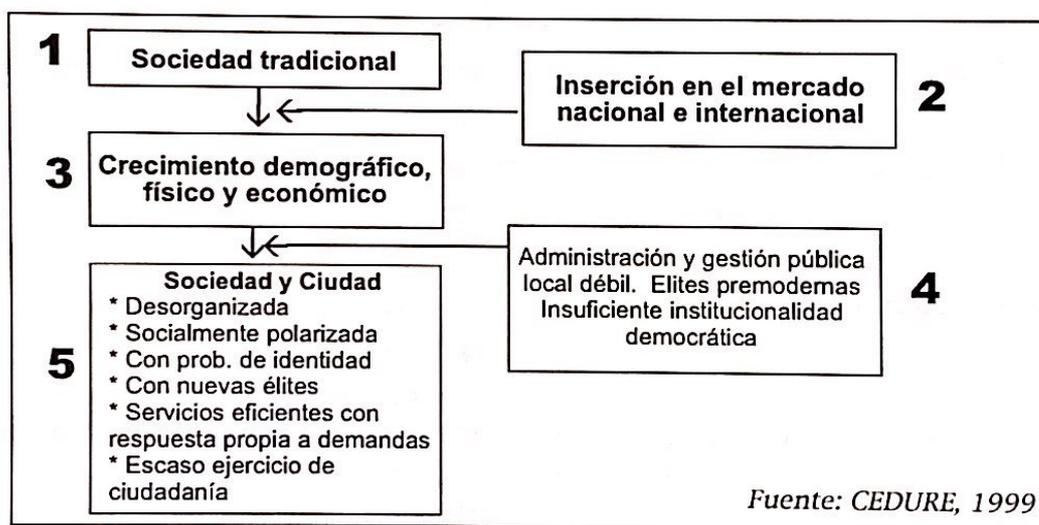
¿Cómo se piensan las identidades, en medio de la fragmentación y la globalización?

Contexto y dimensión espacial

los mercados nacionales y regionales, como consecuencia de las políticas nacionales y las ventajas comparativas, dio impulso a un proceso de cambios que culminaría con la construcción de una sociedad urbana, pluricultural y multiétnica.

3. El crecimiento demográfico, económico y físico presenta un ritmo tal que, en el lapso de una generación, la localidad pasó de ser un pueblo de cuarenta mil habitantes a constituirse en una ciudad de más de un millón.

4. La velocidad del cambio en el nivel económico social no ha sido acompañada por la modernización del gobierno local y la administración pública. Prebendalismo y clientelismo son las características de un sistema institucional que es incapaz de orientar el crecimiento hacia objetivos



1. Al igual que otras capitales de departamento, la ciudad de Santa Cruz de la Sierra fue hasta mediados del Siglo XX el centro de los demás pueblos y caseríos de la región, "el eje de la identidad y el límite de la lealtad" (Malloy, 1989; 321). El aislamiento dio origen a una fuerte personalidad regional en un marco de sociabilidad donde predominaban las relaciones haciendales propias de las llamadas "sociedades tradicionales".

2. La inserción de la economía regional en

predeterminados, y de canalizar la participación de los habitantes fortaleciendo su condición de ciudadanos.

5. Entre los principales resultados de este complejo proceso, se han señalados los siguientes (CEDURE, 1999; 97):

- Desorganización (crecimiento sin rumbo)
- Polarización (ausencia de mecanismos de distribución del ingreso)
- Problemas de identidad, como resultado

de las migraciones y los contactos interculturales: a lo que debe agregarse los efectos de las TICs.

- Falta de servicios eficientes en lo que respecta a salud, educación, justicia y seguridad.

Todo esto tiene como resultado un débil ejercicio de la ciudadanía, conformándose lo que se suele denominar "democracias totalitarias" (donde sólo se requiere al ciudadano para que vote periódicamente), "democracias de baja intensidad" (falta de respeto de parte de la burocracia pública o de los grupos superiores) o "ciudadanía privada" (búsqueda de soluciones personales), ante la imposibilidad de ejercer plenamente los derechos (Kowarick, 1991; 92)

Uso de los medios

7. Ciudadanía "privada" o de "baja intensidad"

8. Falta de respeto a los contribuyentes de parte de la burocracia pública. Miedo de los consumidores y peatones a los que son social y económicamente superiores.

9. Congestión en los centros comerciales, populares y comercios.

10. Trazado de las rutas y establecimiento de frecuencias en los medios de transporte.

11. Crecimiento de las unidades vecinales sin "centros".

12. Degradación del centro histórico. Fragmentación de la ciudad.

13. Concentración temporal (noche) y

Todo esto tiene como resultado un débil ejercicio de la ciudadanía, conformándose lo que se suele denominar "democracias totalitarias" (donde sólo se requiere al ciudadano para que vote periódicamente), "democracias de baja intensidad"...

Ejes del problema

1. Modificación de los relatos y de los ritos de conmemoración (feria, carnaval)

2. Pérdida de expresiones culturales propias. Surgimiento de nuevos actores y nuevas identidades

3. Inexistencia de una cultura del ocio. Influencia de las TICs.

4. Uso del tiempo libre y del ocio productivo, fiestas, videogames, consumo de los medios, sedentarismo.

5. "Cultura del conflicto". Redes de parentesco y amistad (cámaras, federaciones, asociaciones, cooperativas, juntas vecinales, etc.)

6. Forma de participación de la población en torno a los conflictos y problemas agudos.

espacial de la delincuencia (barrios populares, áreas baldías).

14. Manejo de la crónica roja como estrategia de ventas, de parte de los medios masivos

Hipótesis

- Hay una deficiente Información y una débil formación ciudadana de cultura urbana, lo que se refleja en el comportamiento cotidiano de amplios sectores de sus habitantes y está en el origen de muchos de los problemas urbanos.

- El posicionamiento de la ciudad, como parte de una red de centros intermedios globales del cono sur, incrementará las ventajas comparativas y potenciará las competitivas

Objetivos Generales:

- Definir la ciudad cultural y comunicacional, es decir la multiculturalidad de la ciudad a partir de la memoria colectiva.

- Describir los rituales de la vida cotidiana, y las definiciones del orden de cosas en función al consumo de cultura.

- Analizar las dinámicas de las TICs y su interpretación en el contexto del consumo mediático hogareño.

- Examinar el contexto social y las subculturas en cuyo medio se desarrollan los procesos de consumo mediático - tecnológico

Objetivos específicos

- Describir las imágenes de la ciudad que organizan, nombran y definen el uso del espacio público urbano

- Describir de qué forma influyen las TICs en la constitución del imaginario de los habitantes de la ciudad.

Metodología

Este tipo de trabajo demanda un esfuerzo multidisciplinario. En términos generales, se puede decir que la investigación requiere un cuerpo teórico y metodológico procedente del campo de los estudios comunicacionales, de la psicología social y de la antropología:

- La entrevista individual en profundidad a informantes claves.

- La entrevista grupal con carácter exploratorio para el análisis de la recepción de los mensajes.

- Las historias de vida de los líderes de los grupos significativos

Este tipo de trabajo demanda un esfuerzo multidisciplinario. En términos generales, se puede decir que la investigación requiere un cuerpo teórico y metodológico procedente del campo de los estudios comunicacionales, de la psicología social y de la antropología.

- Identificar los elementos primarios que son referentes para la configuración del mapa mental de la ciudad: monumentos, sedes de instituciones, accidentes geográficos, etc.

- Analizar el tejido residencial, las tramas que describen las viviendas y las estructuras edilicias de propiedad privada.

- Analizar el espacio público, especialmente los ambientes exteriores: plazas, canchas, terminales de buses, mercados.

- Efectuar un mapeo de los actores sociales en relación a los escenarios donde se mueven, y las características del conflicto.

- Analizar los procesos de circulación de los discursos y los relatos (valores, tradiciones, héroes y leyendas).

- El análisis del discurso tanto de los medios masivos como de los micromedios, donde la comunicación es dirigida a los miembros del mismo grupo.

- La observación participante en situaciones habituales de consumo masivo

- La utilización del video para estudiar la recepción de los mensajes en la vida cotidiana.

- El estudio de las redes urbanas en los sistemas formales e informales (Adler Lomnitz, 1998).

BIBLIOGRAFIA

ADLER LOMNITZ, L. (1998) *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana*. México. FLACSO.
CEDURE (1999). *Lineamientos estratégicos*. Santa Cruz de la Sierra. CEDURE/Universidad de Toronto

CHERESKI, I. (1999) "Ciudadanía y política en la Argentina de los noventa". En *Revista de Ciencias sociales* No. 10 [versión electrónica]. Quilmes. Universidad de Quilmes.

GARCIA CANCLINI, N. (1995) "Comunidades de consumidores". En N. García Canclini y otros. *Cultura y Tercer Mundo*. Caracas. ILDIS.

KOWARICK, L. (1991) "Ciudad y ciudadanía. Metrópolis del subdesarrollo industrializado". En revista *Nueva Sociedad* No. 114. Caracas (julio - agosto 1991). ILDIS.

MARTIN BARBERO, J. (1997) "Globalización comunicacional y descentramiento cultural" En *Diálogos de la comunicación* (octubre 1997). Santa Fe de Bogotá.

SARTORI, G. (1996). *Ingeniería constitucional comparada. Una investigación de estructuras, incentivos y resultados*. México. FCE.

VALDETTARO, S. (1999). "Nuevas tecnología y vida privada: Un aporte teórico - metodológico". En *Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación* [versión electrónica] Rosario. UNR.

VATTIMO, G. (1996) "Posmoderno ¿Una sociedad transparente?" En *Medios y Sociedad* No. 1 (agosto 1996, Lima. Editorial San Marcos.

VIRILIO, P. (1998) "Todas las imágenes son consanguíneas". En *Aleph - Pensamiento* (28-11-98). Aleph-arts-org/pens/consang.htm.

Noti-UPSA

Autoevaluación Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria

La Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra UPSA consecuente con la filosofía, misión y visión que inspiran sus actividades de formación profesional, investigación y extensión a nivel de grado y postgrado, desde 1994 ha desarrollado un plan de mejoramiento académico, basado en procesos de autoevaluación y evaluación externa certificados por organismos internacionales.

El primer proceso se llevó a cabo en 1996, con la asesoría y aval del Centro Interamericano de Desarrollo Académico (CINDA) organismo reconocido por la UNESCO, cuya sede está en Chile. Este proceso dio origen al Plan de Acción Estratégico UPSA 2002. En una primera etapa se procedió con la autoevaluación y evaluación externa a nivel institucional; posteriormente se inició proceso similar por programas (Facultades de Arquitectura y de Comunicación Social y Humanidades).

A cuatro años de la 1ra autoevaluación y evaluación externa, la UPSA decide iniciar un segundo proceso bajo los criterios de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU) con el objetivo de una acreditación internacional.

En el proceso de autoevaluación bajo los criterios de la RLCU participaron alrededor de 40 personas dirigidas por un Comité Directivo y agrupadas en 10 comités. Filosofía y Visión Institucional, Planeación, Objetivos Institucionales y Efectividad, Normatividad, Gobierno y Gestión, Programas Académicos: Programas de Enseñanza, Programas Académicos: Investigación y Difusión, Programas Académicos: Personal Académico, Programas Internacionales, Personal Administrativo, de Servicio Técnico y Apoyo, Apoyos Académicos, Servicios Estudiantiles, Recursos Físicos, Recursos Financieros.

El 1 de febrero del 2000, después del período de fin de año y vacaciones, se reanudó el proceso, iniciando el Comité Directivo la elaboración del Informe Preliminar de Autoevaluación, a partir de los informes de áreas. Este informe preliminar fue puesto a consideración del Sr. Rector el 23 de marzo, quien dio su aprobación el 31 del mismo mes.

En esta segunda etapa del proceso y después de haber enviado los informes a los pares evaluadores, nos aprestamos a recibir a 7 académicos de diferentes universidades latinoamericanas que, entre el 4 al 8 de junio, validarán el proceso y los resultados del mismo.

Obtener la acreditación internacional es una meta que buscamos hoy, mantener y mejorar la calidad y el prestigio es tarea de todos los días.