

Comunicación y Municipio

Pautas para un proceso de comunicación municipal para el desarrollo

El único vínculo existente entre el Estado y las provincias, eran los subprefectos y, a nivel cantonal, los corregimientos con todas las limitaciones que implica una relación distante y discontinua...

Antecedentes

Fue en 1994 cuando Bolivia, con la promulgación de la Ley de Participación Popular, optó por la descentralización vía municipal, lo que implicó una serie de cambios radicales en la estructura del Estado, caracterizado, hasta entonces, por un aislamiento entre el nivel nacional y el local o municipal.

En efecto, ocurría que solamente 24 municipios tenían capacidad de gestión y recibían dinero del Tesoro General de la Nación, lo que limitaba las posibilidades de desarrollo sólo a esos municipios, en desmedro de la mayor parte del territorio nacional que permanecía sumido en la desatención y olvido del Estado, incapaz de atender, en esas condiciones, las necesidades de desarrollo de todo el país.

El único vínculo existente entre el Estado y las provincias, eran los subprefectos y, a nivel cantonal, los corregimientos con todas las limitaciones que implica una relación distante y discontinua, y además, sin el apoyo correspondiente en el aspecto económico.

Se hacía patente la falta de relación entre el nivel nacional y municipal (local), a través del nivel intermedio (departamental/prefectural), es decir siguiendo la estructura decreciente de administración del Estado: Nacional, Departamental (y provincial), Municipal (Cantonal y Comunal).

Esto implicaba una total desarticulación del Estado incapaz de

Ramiro Edwin Duchén Condarco
Licenciado en Comunicación Social
Asesor Comunicacional de la Alcaldía Municipal de La Paz

comunicarse adecuadamente con sus distintos niveles. Faltaban algunos peldaños para viabilizar un intercambio fluido de mensajes de ida y vuelta. Esto en el ámbito institucional. Pero, ¿qué sucedía en el nivel humano? La respuesta a esta pregunta, de por sí puede constituir tema para una extensa investigación. Sin embargo, a grosso modo, nos limitaremos a mencionar algunos aspectos que consideramos relevantes para esbozar el análisis.

Los ciudadanos radicados en cada uno de los distintos niveles mencionados, también estaban desconectados y aislados del resto de los habitantes del vasto territorio nacional. Las autoridades tampoco dialogaban con los

Un concepto clave en el marco de la comunicación municipal para el desarrollo es el de participación, entendida como el involucramiento activo de los ciudadanos en las actividades comunicacionales, y a través de éstas en las otras que tienen lugar en el municipio tendientes a mejorar las condiciones de la población en su conjunto.

Este intercambio puede ser realizado de manera directa o por los medios de comunicación existentes. En el primer caso, estaremos hablando de procesos de comunicación interpersonal y/o grupal, y en el otro, de carácter masivo.

En el seno del Municipio existen diversos

Por comunicación municipal vamos a entender el proceso de intercambio de mensajes (diálogo) que se genera (o que debiera generarse) entre los distintos actores que intervienen en el quehacer diario del espacio territorial que ocupa un determinado municipio

ciudadanos, pues estos últimos no participaban en la vida política del país. Sólo se entablaba el diálogo entre ciudadanos de los mismos lugares, en el mejor de los casos.

Comunicación municipal para el desarrollo

Por comunicación municipal vamos a entender el proceso de intercambio de mensajes (diálogo) que se genera (o que debiera generarse) entre los distintos actores que intervienen en el quehacer diario del espacio territorial que ocupa un determinado municipio, con el propósito de lograr el desarrollo de la sección municipal, entendido éste como el mejoramiento de las condiciones de vida de la población a través de incrementos en la producción y diversificación de ésta, aumento de las fuentes de trabajo e ingresos municipales, crecimiento de las industrias y otras actividades económicas que se desarrollan en su interior.

niveles de comunicación, según los actores que intervienen. Así, identificamos los siguientes:

1. Entre autoridades del Gobierno Municipal (interpersonal/grupal). Este nivel de comunicación es fundamental, toda vez que de su buen encauzamiento depende el desarrollo de toda la Sección Municipal. Aquí prima la comunicación interpersonal, aunque existen muchos ruidos para su exitoso desenvolvimiento, como cuestiones partidarias que muchas veces se sobreponen a los intereses de la mayoría.

2. Entre autoridades del Gobierno Municipal y los ciudadanos que los eligieron (interpersonal y masiva) y viceversa (interpersonal). Aquí nos encontramos frente a un nivel de comunicación "clave", pues habitualmente es al que menos importancia se asigna, aunque

la nueva legislación municipal recién aprobada incorpora la modalidad de la audiencia pública como un mecanismo para facilitar esta comunicación, como dijimos esencial para viabilizar el desarrollo de cualquier Sección Municipal.

3. Entre autoridades del Gobierno Municipal, representantes de la sociedad civil y los ciudadanos que los eligieron (aquí se da un proceso de comunicación de dos pasos: el primero de las autoridades municipales a los representantes de la sociedad civil -líderes de opinión-, y el segundo de éstos a los ciudadanos) y viceversa. Es esencial establecer mecanismos de comunicación, al estilo de la audiencia pública, entre

5. Entre las autoridades del Gobierno Municipal y las bases (interpersonal/grupal y masiva) y viceversa (interpersonal). Sin perjuicio de la anterior forma de comunicación, es importante también buscar canales directos de comunicación entre las autoridades y las bases utilizando los canales interpersonales y masivos que sean necesarios, en la búsqueda del establecimiento de un proceso de ida y vuelta, aunque con las limitaciones inherentes a los medios masivos.

6. Entre los dirigentes de las comunidades entre sí (interpersonal/grupal). Es esencial para canalizar adecuadamente las demandas de las comunidades. Este nivel de comunicación necesita un diálogo abierto para hacerse

Es esencial establecer mecanismos de comunicación, al estilo de la audiencia pública, entre autoridades municipales, representantes de la sociedad civil y los ciudadanos que los eligieron, en el marco de un proceso de comunicación de dos pasos, aprovechando el rol que cumplen los líderes de opinión.

autoridades municipales, representantes de la sociedad civil y los ciudadanos que los eligieron, en el marco de un proceso de comunicación de dos pasos, aprovechando el rol que cumplen los líderes de opinión. Por las características del proceso establecido, la comunicación ingresa en el ámbito de lo interpersonal/grupal.

4. Entre las autoridades del Gobierno Municipal y los dirigentes de las instituciones representativas del municipio (interpersonal/grupal) y viceversa (interpersonal/grupal). Para que un proceso comunicacional orientado al desarrollo tenga éxito, es fundamental viabilizar la comunicación entre estos actores, toda vez que son los canalizadores de las demandas de la población agrupadas en Organizaciones Territoriales de Base (OTB).

efectivo, toda vez que de éste depende que los planeamientos sean unitarios.

7. Entre los dirigentes y las bases a las que representan (interpersonal/grupal) y viceversa (interpersonal/grupal). Esto quiere decir que los dirigentes sean genuinos representantes de las bases, y por lo mismo, mantengan un fluido diálogo entre éstos, para ver la mejor manera de canalizar las demandas de las bases a las que representan. Por el otro lado, las bases que también se encuentran organizadas deben tener la capacidad de ponerse de acuerdo sobre los temas de mayor urgencia e interés que ameriten ser resueltos por el Gobierno Municipal.

8. Entre los dirigentes comunales y las autoridades del Gobierno Municipal (interpersonal/grupal) y viceversa (interpersonal/

El concepto de planeación es totalmente opuesto al de improvisación. Planear es, pues, "dejar de improvisar. Es prever. Es proyectar hacia el futuro.

grupal). Este es quizá el más significativo nivel de diálogo, toda vez que de su éxito depende también el bienestar de las comunidades (OTB en general) a las que representan. No debemos perder de vista que son, precisamente los dirigentes comunales los que transmiten al Gobierno Municipal sus necesidades y demandas de desarrollo.

9. Entre las bases y sus dirigentes y de éstos con el Gobierno Municipal (otra vez se da aquí un proceso comunicacional de dos etapas: de las bases a sus dirigentes -líderes de opinión- y de éstos a las autoridades del Gobierno Municipal) y viceversa (que viene a ser el mismo proceso sólo que en sentido contrario).

10. Entre las autoridades del Gobierno Municipal, las autoridades Departamentales y las Nacionales y viceversa, en el marco de la descentralización administrativa vigente. Este es uno de los niveles de comunicación más descuidado, y paradójicamente uno de los que reviste mayor trascendencia. Si bien es cierto que la estructura básica ha sido creada por efecto de la Ley de Descentralización Administrativa, no se ha avanzado casi nada en procura de mejorar los canales de comunicación existentes entre los tres niveles de gobierno.

Planeación de la comunicación municipal para el desarrollo

El concepto de planeación es totalmente opuesto al de improvisación. Planear es, pues, "dejar de improvisar. Es prever. Es proyectar hacia el futuro. Es pensar antes cuál es el mejor camino para llegar. O planeamos o improvisamos"(2). "Planear no es simplemente fabricar planes. Es pensar antes de obrar, durante la acción y después de ella. Planeación es un proceso de toma de

decisiones. Lo más importante es la planeación o proceso, las decisiones, y no el plan, que sólo el registro de las decisiones, pues es posible tener una acción planeada y reflexionada, sin tener el plan"(3).

José Luis Exeni entiende por planificación para la comunicación "el proceso de decisión-acción basado en la racionalidad e intencionalidad, orientado al logro de objetivos determinados, en el marco de parámetros de eficacia y eficiencia en todas sus etapas"(4).

Por lo mismo, Luis Ramiro Beltrán sostiene que "en el orden de las actividades en servicio del desarrollo nacional, la racionalidad que busca la eficiencia se logra por medio de la planificación o el planeamiento. Este arte administrativo tiene, por lo general, tres instrumentos primordiales: la política, la estrategia y el plan, en ese orden generatriz, para determinar las operaciones a ejecutarse por programas y proyectos. En la base del planteamiento está la política. Esta sustenta a la estrategia. Y la estrategia conduce a la acción por medio del plan. O, visto el asunto de otro modo, la política contiene a la estrategia, como la estrategia contiene al plan, y en la aplicación, la secuencia es: (1) política, (2) estrategia y (3) plan"(5).

En un sentido amplio política es un diseño general de procedimientos para alcanzar propósitos y algo más concreto: "es un conjunto de principios, normas y aspiraciones que dan fundamento teleológico a intervenciones de comunicación al servicio de políticas de salud pública"(6).

Entonces, lo que debe realizarse en el ámbito de la comunicación municipal, es un proceso de ordenamiento y sistematización de las actividades que permitan alcanzar

eficiencia y eficacia en todas las acciones comunicacionales que se desarrollarán para el efecto. Para ello se podrán diseñar y aplicar políticas, estrategias y planes que permitan sistematizar todo el proceso comunicacional municipal en los distintos gobiernos municipales, de acuerdo a las características y particularidades de cada uno de ellos.

Pautas para un proceso de comunicación municipal

La comunicación en el ámbito municipal implica, necesariamente, una acción planificada de apoyo al desarrollo integral de la sección municipal correspondiente.

Veamos en que términos, y de qué modo se organiza esa acción planificada y coordinada de apoyo al desarrollo desde una perspectiva netamente comunicacional.

Para encarar un proceso de comunicación municipal, es fundamental tomar en cuenta aspectos tan importantes como:

Buscar los canales de comunicación interpersonal y/o masivos más adecuados para viabilizar la comunicación de las autoridades municipales hacia los ciudadanos (sea directamente o a través de sus representantes)

Rescatar las tradiciones culturales de las comunidades asentadas en la sección municipal correspondiente.

Utilizar los espacios más adecuados para comunicarse con los ciudadanos en el ámbito urbano, como plazas, fiestas públicas, verbenas, kermesses, partidos de fútbol u otros deportes que unan a los ciudadanos y los congreguen en un espacio común como la cancha deportiva, iglesias, etc.

Buscar los canales más adecuados (interpersonal o de otra índole) para que los ciudadanos puedan efectivamente comunicarse con sus autoridades municipales para hacerles conocer sus demandas y expectativas, como también su percepción de su propio desarrollo.

En el ámbito rural, participar de las acciones realizadas por los comunarios, como el trabajo comunitario, y otros de igual significación y potencialidad.

Creación y fortalecimiento de la estructura comunicacional municipal

Para que se pueda llevar a la práctica cualquier proceso de planeación y comunicación en el seno del municipio, es necesario, en principio, contar con una estructura comunicacional aunque sea mínima.

En efecto, se necesita contar con los elementos indispensables que permitan encarar el planeamiento de las actividades comunicacionales orientadas al desarrollo integral del municipio. Esto quiere decir que por lo menos se debe tener un encargado de comunicación en el organigrama municipal, que sea el encargado de manejar todas las actividades comunicacionales, de acuerdo a las características propias de cada municipio, cuidando rigurosamente aspectos culturales, lingüísticos y otros similares que eviten procesos de aculturación y transculturación.

En los Gobiernos Municipales que cuenten con una estructura comunicacional mínima, deben encararse procesos de fortalecimiento de las mismas, y en los que no, debe verse la forma de crearlos, primero, y fortalecerlos,

Para que se pueda llevar a la práctica cualquier proceso de planeación y comunicación en el seno del municipio, es necesario, en principio, contar con una estructura comunicacional aunque sea mínima.

después, para aplicar acciones comunicacionales de apoyo al desarrollo local.

NOTAS

(1) Catedrático de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.

(2) BRIGHENTI, A. (1994) Metodología para un proceso de planeación participativa. Editorial San Pablo, Santa Fe de Bogotá, Colombia. p. 11.

(3) BRAGHENTI, A. Op. Cit. p. 13.

(4) EXENI, J. L. Políticas Públicas para la Comunicación Pública en Bolivia. (1996) Bases para el diseño tipológico de políticas comunicacionales desde y para el Estado en una orientación descentralizada. Tesis para optar la licenciatura en comunicación social, Universidad Católica Boliviana, La Paz. p. 91.

(5) BELTRAN, L. R. "La salud y la Comunicación en América Latina..." p. 32.

(6) BELTRAN, L. R. "La salud y la Comunicación en América Latina..." p. 59.

Noti-UPSA

ENTRE LINEAS

Un periódico experimental



Probablemente una gran puerta a la creatividad y a los cambios es uno de los fundamentos de creación del periódico semestral estudiantil Entre Líneas: su carácter experimental.

Experimental se dice de aquella actividad que proviene del *experimento*, del latín *experimentum*. Se refiere a la influencia activa sobre cualquier fenómeno a través de la creación de nuevas condiciones, correspondientes a los fines que se persiguen o del cambio del curso del proceso.

Cada semestre ha sido el pretexto de un grupo de estudiantes de las carreras de Comunicación Social, Periodismo y Diseño Gráfico para llevar a la práctica lo teórico y obtener un nuevo conocimiento. El proceso -típicamente periodístico- se inicia con la discusión y selección de los hechos que el grupo considera los más importantes desde las circunstancias e intereses informativos del Taller, de los lectores, de la Facultad de Comunicación Social y Humanidades y de la Universidad. Con el inicio del proceso de esta manera, se desencadena el trabajo de recopilación de información, se realizan las investigaciones necesarias para profundizar y dimensionar el hecho en sus circunstancias sociales y jerarquizar en el periódico, se llevan adelante entrevistas, encuestas y sondeos de opinión. De manera paralela se elaboran infografías, fotografías, artes y se lleva adelante el trabajo de maquetación y la creación del estilo total del periódico de ese semestre.

El proceso, se convierte en fuente de conocimiento, porque al recuperar al interior de nuevos procesos, lo aprendido en anteriores semestres, se vincula a nuevas experiencias que dan como resultado un nuevo conocimiento.