

Estado de la investigación en la carrera de comunicación social

Podemos establecer que los temas corresponden a las categorías generales de comunicación organizacional, periodismo, comunicación publicitaria y producción en medios audiovisuales. Adicionalmente, destacamos un grupo de temas sociales, religiosos y culturales que responden tanto al ámbito vivencial como a la formación humanística que reciben los estudiantes a lo largo de su permanencia en la UPSA.

A casi diez años de la defensa del primer trabajo final de grado en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, UPSA, nos atrevemos a realizar el esbozo de un primer balance de las contribuciones realizadas por nuestros estudiantes graduados al conocimiento de la realidad social en general, y de la problemática regional, en particular.

En primer lugar debemos mencionar que 55 alumnos sobre un total de 120 egresados, se han titulado después de una defensa exitosa del trabajo realizado. El valor de este índice que permite a la UPSA afirmarse en un lugar de expectativa entre las universidades del país, ha sido alcanzado gracias a la adopción de una deliberada política de apoyo y

promoción de la investigación entre los estudiantes egresados.

A pesar de la variedad de temas abordados, no tendremos que enfrentar los problemas de clasificación de John Wilkins quien en el momento de ordenar las cosas dividió a las piedras por ejemplo, en comunes (pedernal, cascajo, pizarra), místicas (mármol, ámbar, coral), preciosas (perla, ópalo) y transparentes (amatista, zafiro). (1)

Para facilitarnos la tarea, hemos optado por establecer una correspondencia entre los temas analizados y las diferentes áreas de formación declaradas en el perfil profesional y desarrolladas en el plan de estudios de la carrera.

Aunque no podemos hablar con propiedad de un predominio de temas

relacionados con los medios de comunicación masiva, tampoco podemos decir que no están convenientemente representados. Lo que podemos establecer es que los temas corresponden a las categorías generales de comunicación organizacional, periodismo, comunicación publicitaria y producción en medios audiovisuales.

Adicionalmente, destacamos un grupo de temas sociales, religiosos y culturales que responden tanto al ámbito vivencial como a la formación humanística que reciben los estudiantes a lo largo de su permanencia en la UPSA.

El grupo de trabajos relacionados con la comunicación organizacional, ha cobrado importancia a raíz de la emergente necesidad de las empresas e instituciones locales de mejorar los flujos

Ingrid Steinbach de Loza
Comunicadora Social
Decana Facultad de
Comunicación Social y
Humanidades UPSA



de información tanto al interior como en su entorno relacional, y de proyectar por lo tanto, una mejor imagen institucional. A este tipo de estudios corresponden los diagnósticos realizados sobre la disposición de medios, elaboración de mensajes y circulación de la información tanto al interior de las unidades de análisis como en redes más amplias que incluyen a públicos externos.

Corresponden también, aquellos otros que analizan la situación de un mercado particular, que se interesan al comportamiento de un grupo específico de consumidores o que estudian las características de determinada imagen institucional. Diremos que todo estudio de esta naturaleza, ofrece después de realizado el diagnóstico, una estrategia de comunicación o por lo menos, el planteamiento de las bases para elaborar una estrategia comunicacional destinada a poner en relieve las fortalezas y superar las debilidades de la empresa o institución.

La relación privilegiada que tiene la UPSA con la empresa privada y con las instituciones sociales, culturales y cívicas de Santa Cruz, contribuye por cierto, a poner énfasis en los trabajos de aplicación profesional donde las unidades de análisis corresponden en general, al tamaño de la empresa. En este sentido, diremos que la investigación en comunicación tal como se la practica en la UPSA, corresponde al aire de nuestro tiempo donde la búsqueda de la totalidad está dejando paso a la preminencia de lo micro.

55 alumnos sobre un total de 120 egresados, se han titulado después de una defensa exitosa del trabajo final de grado.

En cuanto a las características técnicas de estos estudios, debemos destacar la amplia base empírica especialmente constituida para la contrastación de las hipótesis formuladas. Cuando se trata más bien, de medir las performances de la empresa con respecto a sus objetivos y a las características del contexto social y cultural en que se desenvuelven, debemos destacar el uso de marcos teóricos elaborados para el contexto iberoamericano por autores como por ejemplo, M. Restrepo, M. Kroling, M.L. Muriel, G. Rota, J. Marston, A. Noguero, G. Goldhaber y J. Costa.

La comunicación organizacional es un concepto relativamente nuevo que está experimentando un crecimiento vertiginoso tanto en sus fundamentos teóricos como en sus aplicaciones prácticas. Este desarrollo no es ajeno a las transformaciones que están sufriendo las formas de producir e intercambiar bienes y servicios, así como las conductas de los agentes que participan en los cambiantes mercados. Para ilustrar la renovación conceptual que se pretende citamos al ya nombrado J. Costa quien dice que "la acción y la comunicación han sido históricamente dissociadas, separadas y compartimentadas artificialmente a partir del industrialismo, que no tuvo

de la empresa una visión vitalista. Esta escisión histórica entre el hacer y el comunicar que ha durado casi dos siglos, ha sido en gran parte, el efecto de los teóricos divisionistas de la organización del trabajo".(2)

Los estudios que corresponden a este área del conocimiento son de utilidad inmediata toda vez que sus resultados son aplicados al fortalecimiento o a la corrección de las prácticas cotidianas de las empresas e instituciones evaluadas. Constituyen el mejor ejercicio para el estudiante de comunicación social en tren de convertirse en profesional al servicio de la colectividad. Entendemos que la búsqueda de la utilidad inmediata de los trabajos de grado constituye una forma de expresar la pertinencia de la relación entre la universidad y la sociedad a la que pertenece. Sin embargo, el valor social de una carrera de comunicación o de manera más general, de una facultad de humanidades, radica ante todo, en su aptitud para plantear los viejos y nuevos problemas de la sociedad desde los más variados puntos de vista. Así, la redacción de un trabajo de grado seguirá constituyendo un reto y un buen patrón de medida del esfuerzo intelectual del estudiante, en la última fase de sus estudios.

Los estudios de prensa abordan y presentan en forma sistemática las características de la prensa diaria y de otra periodicidad, en Santa Cruz. Estos trabajos constituyen una novedad en el medio desde la apertura de las carreras de comunicación. Describen las características de la prensa cruceña y reconstruyen su

personalidad a través del análisis del tratamiento otorgado a temas de interés regional, como el desarrollo de las luchas cívicas a fines de los años 50, por ejemplo. Otros trabajos enfocan su atención sobre aspectos estructurales y morfológicos, describiendo la evolución e importancia creciente que han venido cobrando las secciones especiales por ejemplo, y su relación con el cuerpo principal del medio.

Es importante también, destacar una serie de trabajos dedicados a la descripción de las audiencias reales o virtuales de revistas, periódicos especializados, programas educativos radiales y agencias de noticias. Con la calidad de un trabajo de consultoría, casi todos ellos ofrecen además, diseños de producción ajustados a las expectativas tanto de los públicos eventuales como de los dueños de las iniciativas, creando de esta manera, una cualificada oferta laboral.

En consonancia con las reformas estructurales emprendidas por la actual administración del estado tales como las referidas a la descentralización, la reforma educativa, la participación popular, la capitalización de las empresas del estado y la reforma al sistema de pensiones, muchos trabajos se han organizado sobre la base del análisis al tratamiento que los medios de comunicación masiva les han otorgado. También están siendo objeto de estudio y evaluación, las estrategias de comunicación ejecutadas por el gobierno para difundir estas reformas.

El uso de la televisión y del video como medio de modificación o acentuación de conductas sociales, ha sido analizado en diversos trabajos relacionados con la propaganda política, la difusión de telenovelas y la publicidad comercial. En esta última área se han realizado investigaciones de especial calidad en la mejor tradición del método científico. Así, la aptitud del estudiante para interrogar el cuerpo de teorías revisadas en aula se ve seriamente puesta a prueba cuando se trata de obtener partiendo de ellas, una formulación de hipótesis contrastables con la evidencia empírica. La recolección de la información estadística pertinente constituye un desafío tanto para sus dotes

Entendemos que la búsqueda de la utilidad inmediata de los trabajos de grado constituye una forma de expresar la pertinencia de la relación entre la universidad y la sociedad a la que pertenece.

organizativas como para su capacidad de operacionalizar conceptos. El diseño de índices sintéticos que reduzcan la masa de datos a

dimensiones comprensibles y comunicables le permite por último, formular los resultados de su investigación, así como sus conclusiones. Un comentario que viene al caso a propósito de la utilidad de la investigación, tiene que ver con la elevada correlación que existe entre el nivel de rigor de trabajo de grado y su pertinencia para la toma de decisiones.

La variedad de estudios relacionados con problemas sociales, culturales y con la religiosidad del pueblo pueden ser considerados aportes importantes al análisis de la realidad regional. La forma sistemática y ponderada como se han tratado estos temas convierte a estos trabajos en una referencia de conocimiento y en punto de partida de futuros estudios e investigaciones.

Mucho se ha avanzado en esta década de realizaciones. Las sucesivas generaciones de egresados se han venido beneficiando de la acumulación progresiva de experiencia que se manifiesta por ejemplo, a través de la aplicación de hermeneútics adaptadas a las sucesivas fases de desarrollo de la investigación. Hoy observamos que los estudiantes formulan con propiedad y celeridad el problema que les interesa estudiar, cuando hace algunos años se mostraban más vulnerables a las tentaciones y facilidades de las generalidades y de los lugares comunes. El cultivo de estas virtudes les facilita la redacción de sus guías de investigación, formularios de recolección de información y procedimientos de

Es importante también, destacar una serie de trabajos dedicados a la descripción de las audiencias reales o virtuales de revistas, periódicos especializados, programas educativos radiales y agencias de noticias. Con la calidad de un trabajo de consultoría, casi todos ellos ofrecen además, diseños de producción ajustados a las expectativas tanto de los públicos eventuales como de los dueños de las iniciativas, creando de esta manera, una cualificada oferta laboral.

tabulación y análisis. Se muestran hoy, con mejor predisposición de mente y espíritu al momento de redactar sus conclusiones y de hacer prevalecer las novedades de la investigación.

Junto a la necesidad de ampliar hacia el futuro, las opciones de elección de los trabajos a realizarse, tenemos el deber y la obligación de corregir los desequilibrios que hacemos patentes en este balance de resultados. En este sentido, se encuentra disponible para el análisis una base de datos cuya riqueza ha comenzado apenas, a ser explotada. Para ello, deberán estar

presentes destrezas que en el estado actual de las cosas, muy difícilmente se adquieren en los años de licenciatura y que tienen que ver con el manejo de técnicas propias para el análisis de datos.

En efecto, la integración de la computadora con las telecomunicaciones está afectando las formas de vida, trabajo y entretenimiento a niveles de globalidad territorial sin precedentes en la historia. Las innovaciones tecnológicas abren las posibilidades de estudio a una enorme variedad temática. Así, el desafío que se

presenta consiste en reconocer en medio del caos y de la complejidad, los principios de orden y de coherencia que presiden estos nuevos espacios comunicacionales, sin temor a decir con Umberto Eco que hay que empezar desde el principio y preguntarnos qué es lo que está sucediendo ❧

(1) J.L.BORGES. El idioma analítico de John Wilkins, in Prosa completa. Barcelona, 1980, vol. 2, pp221 - 225.

(2) J.Costa, "La praxis comunicativa de las empresas". En revista TELOS 46. Junio-agosto 1996, p. 55.

Mucho se ha avanzado en esta década de realizaciones. Las sucesivas generaciones de egresados se han venido beneficiando de la acumulación progresiva de experiencia que se manifiesta por ejemplo, a través de la aplicación de hermeneútics adaptadas a las sucesivas fases de desarrollo de la investigación.
