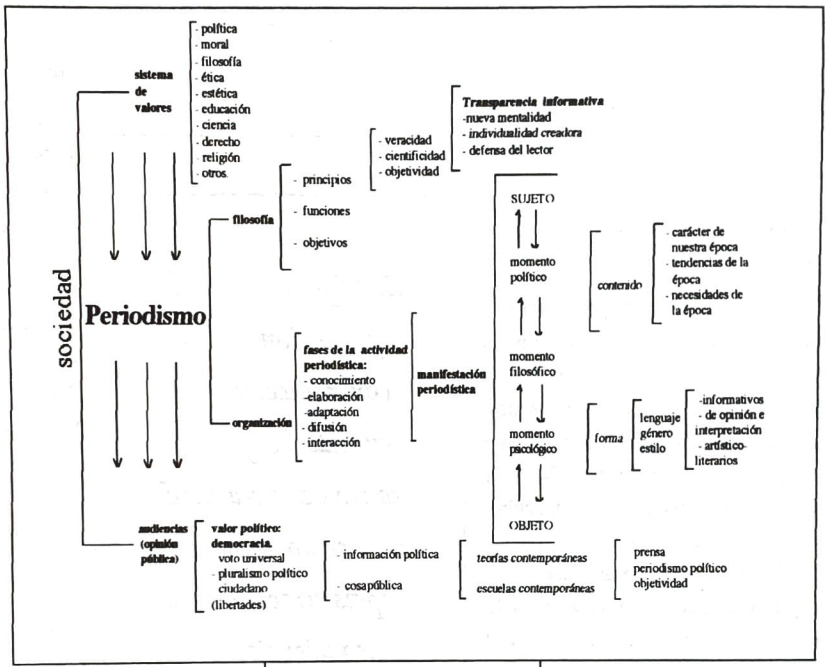


Periodismo: naturaleza de su objeto

El desarrollo es resultado del movimiento social. Las cosas, los procesos y la participación de la gente en cada dinámica son cualidades cambiables. Su estado momentáneo es manifestación del equilibrio logrado en el encuentro de tendencias contrarias, así cada momento del movimiento social es, por sí solo, un proceso.



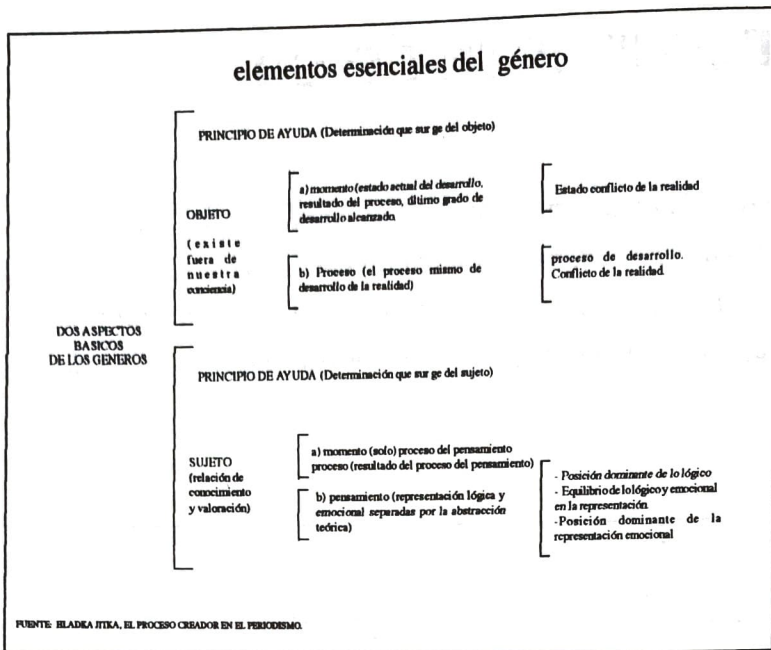
Kathya Jemio
Ph.Dra. en Periodismo
Docente UPSA



La actividad periodística representa un proceso del que su producto es el periodismo, es decir un fenómeno socio-cultural de tipo ideológico. Sería, sin embargo, erróneo señalar que los límites de su producto concluyen en la publicación de la manifestación periodística.

Una extensión suya es la influencia en el público, que se manifiesta, a su vez, en su conciencia y representación de la realidad, de "su" realidad. Por tanto, en su existencia, en su acción. Esta verdad induce a la reflexión y análisis de la esencia, estructura y dimensiones de

la realidad en la práctica y teoría periodísticas. Desde esa razón, la realidad social, factor de influencia en el público, adquiere relación directa con la información y el conocimiento. Ambos conforman (realidad y conocimiento) la relación sujeto-objeto, base insepa-



rable del conocer -y hacer periodístico.

Esa realidad -objeto del periodismo-intermediada por la acción periodística y cuya influencia en el público acabamos de aceptar, es base y punto de partida de las ideas e información y su representación en los periódicos. Como conocimiento, (representación) es producto de las condiciones históricas en que se desarrolla el objeto y la actividad. En ese orden de cosas es, que el objeto influye sobre el sujeto, éste asimila la información y se modifica a favor o no de la nueva información y a su vez, actúa sobre el objeto con la intención de afectar sobre él. El proceso es entendido como la retroalimentación necesaria sujeto-objeto, en cuyo seno se desarrollan las representaciones.

El conocimiento, es otro elemento importante de este análisis. Es definido como "...el reflejo activo y orientado de la realidad objetiva y de

*El origen, desarrollo
y solución de las
contradicciones es
cualidad objetiva,
tanto de la realidad
como de su
representación en la
conciencia del
hombre.*

sus leyes en el cerebro humano. La fuente del conocimiento la constituye la realidad exterior que circunda al hombre y que actúa sobre él." (1) En esa afirmación, el periodismo, ocupa una posición mediadora - regulada por valores periodísticos, como ser: hecho

actual, importante, "noticiable"- entre la realidad social actual y su público.

Cuando aceptamos además, que la esencia del objeto es la contradicción, el movimiento y los cambios permanentes, entonces tiene lógica la afirmación de la Dra. Jitka Hladka (2), quien sostiene que la realidad está representada en el pensamiento, por una sucesión de hechos en contradicción. Y es, de esta manera, que el hombre conoce y percibe la realidad. (De la información, pueden derivarse la desinformación, tergiversación, marginación, fragmentación, etc.).

En esta ubicación de los elementos implicados en el proceso periodístico "el hombre no sólo percibe los objetos y fenómenos del mundo, sino que influye activamente sobre ellos, transformándolos" (3), en dependencia a las circunstancias en las que se desarrolla (situación contextual), a la perspectiva o concepción del mundo (marco referencial) y a la práctica de vida (factores personales). (4)

Definitivamente, los atributos sociales y culturales del sujeto derivan de su capacidad cognoscente, de su nivel de experiencia (conocimiento empírico), de la construcción de conceptos sistematizados (conocimiento científico), de la problematización de la realidad y el conocimiento (nivel filosófico), como se escribió antes. (5) y de su concepción del mundo.

En esa perspectiva, el periodismo es una representación mediada de la realidad, en cuyas categorías tiempo y espacio, desarrolla su actividad y sus vínculos sujeto-objeto. El periodismo debe observar- afirma la Dra. Jitka Hladka- frente a estas circunstancias:

La realidad tal cual es (momento ontológico) -Abarca la realidad como un proceso dinámico y contradictorio. Nosotros (en función de objeto), las cosas, procesos y la participación de la gente en ellos son cualidades cambiables, siempre en un estado momentáneo; manifestación del equilibrio dinámico de dos tendencias contrarias: El origen, desarrollo y solución de las contradicciones es cualidad objetiva, tanto de la realidad como de su representación en la conciencia del hombre.

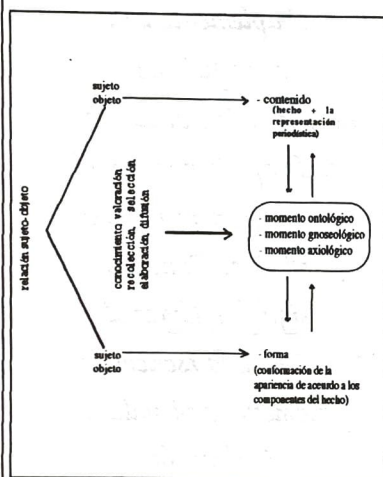
La realidad como la conocemos y valoramos (momento gnoseológico y axiológico).

Es el proceso de representación de la realidad en la conciencia individual. El momento axiológico está marcado por la valoración. La filosofía de Hegel sostiene que "todas las formas de valoración (religiosas, morales o políticas) no pasan de ser tomas de conciencia fragmentarias, parciales y abstractas de la realidad".(6) "Valor, creación libre de un individuo comprometido, manifiesta la capacidad que tiene de "proyectarse" fuera de sí, y señala su trascendencia: "La realidad humana es aquello por lo que el valor llega al mundo" (J.P. Sartre). Así, en la perspectiva contemporánea, el valor se halla vinculado al hombre, único garante, única justificación y único fundamento de los valores".

El desarrollo es resultado del movimiento social. Las cosas, los procesos y la participación de la gente en cada dinámica son cualidades cambiables. Su estado momentáneo es manifestación del equilibrio logrado en el encuentro de tendencias contrarias, así cada momento del

movimiento social es, por sí solo, un proceso.

El Cambio social "La versión cotidiana y de carácter actual de nuestro sistema de valores abre un espacio para una efectiva influencia del periodismo. Ingresa al proceso de mutua influencia de la conciencia individual y social. En este marco encontramos el contacto, la participación del periodismo en la formación de la opinión pública, de la gente, de sus actitudes, de su actividad consciente, dentro del alcance de la



historia actual." (7)

Valoración y concepción del mundo

La valoración deriva de la apreciación subjetiva que hace el periodista de la realidad objetiva. La mediación entre hecho (objeto)- valoración (sujeto), es el conocimiento, las creencias y el conjunto de valores que se denomina concepción del mundo.

Desde una perspectiva individual, social y profesional filosófica, la concepción del mundo es un "conjunto de principios, opiniones y

convicciones que determinan la línea de actividad y la actitud que hacia la realidad mantiene un individuo, grupo social, clase o la sociedad en su conjunto" (8)

Esta pertenencia social, individual, profesional está compuesta por elementos de la memoria colectiva (denominada también superestructura, conciencia social o cultura espiritual): criterios filosóficos, científicos, políticos, morales, estéticos, éticos, jurídicos, cuya ubicación espacio-temporal (posiblemente con la perspectiva de paradigmas nuevos o una "nueva mentalidad", objetivos y principios, planificación y proyectos que responden a los valores y demandas -intereses y necesidades- de la época), sirven a la orientación práctica y directa en la realidad que nos rodea y que es motivo de nuestra búsqueda de información. A la vez que la concepción del mundo, determina nuestra actitud, decisiones y acciones sobre nuestro mundo, transforma a éste por efecto de su acción.

En este sentido, la visión del periodista no puede sujetarse simplemente a la superficie del acontecimiento, tampoco puede aprehender sólo lo que a primera vista es visible. Conocer, significa llegar al núcleo, a la esencia del fenómeno, a visualizar, incluso, las circunstancias ocultas y llegar a la fuente del movimiento, de los cambios.

Lefebvre H. (9) considera la existencia de tres concepciones del mundo que afectan nuestra percepción y acción: Concepción religiosa del mundo, concepción materialista del mundo, concepción individualista del mundo.

La esencia de una u otra concepción

El Cambio social "La versión cotidiana y de carácter actual de nuestro sistema de valores abre un espacio para una efectiva influencia del periodismo. Ingresa al proceso de mutua influencia de la conciencia individual y social. En este marco encontramos el contacto, la participación del periodismo en la formación de la opinión pública, de la gente, de sus actitudes, de su actividad consciente, dentro del alcance de la historia actual."

del mundo establece la relación de interdependencia que existe entre el hecho social (objeto) y el periodista (sujeto).

Al respecto, es integradora la relación que la Dra. Jitka Hladka (10) anota en cuanto a la realidad y su representación en la formación del contenido, la influencia del periodismo y la participación de sus componentes:

- Participación de lo objetivo (la realidad social actual),
- participación de lo subjetivo (el sujeto autor - sujeto social - sujeto receptor),
- materia (comprensión subjetiva del objeto, el cambio captado de la realidad social actual)
- manifestación periodística (diversos artículos periodísticos que representan el hecho objetivo)

Influencia de la manifestación periodística (formación de la opinión pública)- sujeto receptor (toma de acción en base a la información)- cambio de la realidad social actual (resultado de la acción de la opinión pública).

El periodismo -sostiene ella- es el resultado de la representación subjetiva de la realidad objetiva. Es la visión subjetiva y la subjetiva

En este sentido, la visión del periodista no puede sujetarse simplemente a la superficie del acontecimiento, tampoco puede aprehender sólo lo que a primera vista es visible. Conocer, significa llegar al núcleo, a la esencia del fenómeno, a visualizar, incluso, las circunstancias ocultas y llegar a la fuente del movimiento, de los cambios.

formación, transformación y observación. Por esto, la relación sujeto-objeto es el punto de partida de la actividad periodística.

El producto resultante del proceso creador -manifestación periodística y su influencia en la conciencia del receptor- está básicamente influenciado por ambos campos de

relación. Por esto, la especificidad de la relación sujeto-objeto en el periodismo es una de las bases de la que se deriva su propia materia o especificidad: realidad social actual. La realidad es la base y origen (inicio y retorno) de nuestro conocimiento.

- (1) Rodríguez J., F., et. al., *Introducción a la metodología de las Investigaciones Sociales*. Ed. Política, Cuba, 1984, pág. 12.
- (2) Hladka, J., *Proceso Creador en el Periodismo*, Ed. Novinar, Praha, 1986. (Trad. libre)
- (3) *Ibidem*, pág. 12.
- (4) Ander-Egg, Ezequiel. *Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires, Hvmánitas, 1983.
- (5) *Diccionario de Filosofía*. Bon Frederic, et.al., Ed. Mensajero, Bilbao, España, 1974, pág. 72.
- (6) *Ibidem*, 538
- (7) Hladka Jitka, Op. Cit.
- (8) *Dicc. Fil. Op. Cit.*, Ed. Progreso, pág. 77
- (9) Lefebvre Henri, *El Marxismo*, Ed. Universitaria, Bs.As., 1966
- (10) Hladka J. Op. Cit.