

# Sobre la distinción microeconomía y macroeconomía

*“Nunca hubo duda o incertidumbre alguna en torno al ámbito propio de la ciencia económica... todo el mundo convino en que constituía el objeto de esta rama del saber el investigar los fenómenos del mercado”.*

Ludwig Von Mises

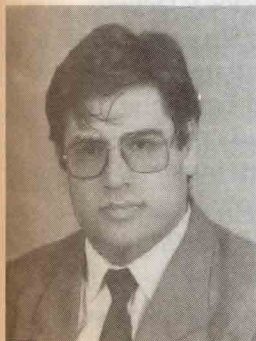
Con una mayor frecuencia a la deseable se olvida que la Teoría del Equilibrio General se incluye en los últimos capítulos de cualquier manual de Microeconomía. Y este olvido es particularmente importante cuando se definen y distinguen, dentro de la Teoría Económica, la Microeconomía y la Macroeconomía. La etimología de las palabras lleva a pensar y asociar la microeconomía con lo pequeño -el consumidor, la empresa- y la macroeconomía con lo grande -el país, la relaciones internacionales-. Así, la diferencia entre ambas ramas de la Teoría Económica es una distinción de objetos de investigación que tienen distintas magnitudes. Esta es la idea que se vende, en nuestro medio, en los cursos introductorios y que muchos economistas consideran acertada. Es el objetivo de este artículo señalar que tal concepción es errónea e inadecuada. La Teoría Económica tiene como fundamental objeto de estudio el funcionamiento de una

economía de mercado, donde se supone la propiedad privada de los medios de producción y la existencia del trabajo asalariado. Si bien su desarrollo le permite plantear los problemas económicos de otros tipos de organización económica, por ejemplo, la economía de Robinson Crusoe, el problema de cómo funciona un sistema económico que se funda en las decisiones tomadas en la interacción de los mercados, es el núcleo fundamental de la ciencia económica moderna. Y esto ha sido así desde los orígenes mismos de la economía como se puede constatar al leer a Adam Smith. Como toda forma de organización económico-social, una economía de mercado debe resolver el problema fundamental de la asignación de los recursos. Esto equivale a solucionar los problemas fundamentales del tamaño y composición de la producción (el qué y cuánto producir), la asignación de los factores (cómo producir) y distribución del producto (para quién producir). De esta forma se plantea un

problema global de investigación: ¿cómo una economía de mercado permite que estos grandes problemas sean solucionados en la sociedad? O en otros términos, ¿cómo el sistema de precios en una economía de mercado permite la mejor asignación de los factores productivos a sus distintivos usos alternativos? Sin embargo, ya en el siglo pasado se observó que las economías nacionales, en términos de su producción seguían un comportamiento más o menos cíclico, donde se alternaban épocas de expansión de la actividad económica con épocas de contracción recesiva. Se fueron ensayando distintas hipótesis explicativas, desde la ingenua hipótesis de las manchas solares hasta las ideas marxianas del ejército industrial de reserva y de una insuficiencia de la demanda efectiva. El estudio de ese carnaval de explicaciones se conoce como las teorías del ciclo económico.

⇒

Marco Antonio Del Río  
Lic. en Economía.  
Docente UPSA, UAGRM,  
NUR.



Le debemos a Keynes el haber proporcionado las herramientas analíticas que permitieron la extinción de las teorías del ciclo y la constitución de la actual macroeconomía. Sin embargo, el surgimiento del análisis keynesiano de la determinación del ingreso no fué la labor de un académico especulativo. El estímulo provino de la gran depresión de 1929, y de las dramáticas condiciones en las que se sumieron las economías occidentales. De esta forma, se planteó el primer tema de la macroeconomía: la explicación del desempleo. El paso de los años ha ido añadiendo otros temas a la agenda de investigación de la macroeconomía: la inflación, el crecimiento económico y, en los últimos años, los problemas del equilibrio de la balanza de pagos internacionales.

La ciencia económica se enfrenta a dos grandes temáticas: la primera, el problema de como una economía de mercado efectúa la asignación de los recursos; y la segunda, cómo se explican los problemas propios de las economías de mercado, el desempleo, la inflación, el crecimiento y el equilibrio de la balanza de pagos. Esta distinción establece los ámbitos propios de la micro y de la macro, respectivamente.

El tema de investigación de la microeconomía se puede plantear en otros términos: ¿cómo, a partir de las individuales decisiones de los agentes económicos, se determina el orden del mercado, lo que la escuela austriaca llamó la cataláctica, y que Adan Smith expresó en la metáfora de la mano invisible. Así planteado, se torna evidente que la microeconomía o Teoría de los Precios tiene que partir desde el consumidor estableciendo los principios que rigen su toma de decisiones en

cuanto a las cantidades que demanda de los distintos bienes y servicios. Como en el mercado también existe el lado de la oferta, el siguiente paso es plantear el tema de cómo el productor decide (a) las cantidades que ofrecerá al mercado y (b) las cantidades de insumos que requerirá para poder efectuar el proceso productivo.

---

***Es necesario no olvidar nunca que este tipo de distinciones (la macro, la micro) es una ficción académica, y que en realidad, los procesos económicos concretos requieren, para su análisis, ambas perspectivas, dependiendo de sus características.***

---

No es gratuito, sin embargo, enfatizar que a la economía, no le interesa el consumidor o la empresa como agentes económicos individuales, temas más propios para el psicólogo o el administrador. Le interesa en tanto grupos. Es decir, no interesan Juan Pérez como consumidor demandante de naranjas sino en la medida en que hay muchos otros juanes demandantes de naranjas. Lo importante es la demanda del mercado, pero estableciendo con rigor científico cómo ese AGREGADO se deriva de las demandas de los consumidores individuales. De forma simétrica por el lado de la oferta. La Teoría del Equilibrio Parcial, es el estudio del funcionamiento de los mercados individualmente considerados. Aquí es donde la microeconomía desarrolla las teorías de las distintas estructuras de mercado: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y las distintas

variedades de los oligopolios. Sin embargo vale la pena considerar que en cualquier mercado que consideremos, el de mermeladas por ejemplo, concurren miles de consumidores y varias empresas ofertantes. Tanto la demanda como la oferta son AGREGADOS. Por lo tanto, la distinción entre la micro y la macro no corresponde a la idea de los agregados, y la adjetivación de los GRANDES AGREGADOS en el caso de la macro, no es gratuita. Pero al economista no sólo le interesa el mercado de un bien aislado, sino que son particularmente importantes las relaciones entre los distintos mercados. Supongamos un economista que es asesor económico de una empresa que produce mermeladas. Para entender la dinámica de tal industria no basta con el mercado de mermeladas en estricto sino que se tiene que tener claras consideraciones sobre el funcionamiento de los mercados de los insumos necesarios para la producción de mermeladas, los distintos mercados de frutas, el mercado de envases de plástico, vidrio y estaño, etc., así como el mercado laboral y los mercados de los bienes sustitutivos de las mermeladas, como el mercado de mantequilla, por dar ejemplos. De esta forma se puede constatar que la microeconomía culmina en la Teoría del Equilibrio General, desarrollada inicialmente por León Walras. Aquí, se investiga el funcionamiento de una economía de mercado considerando que está constituida por "n" mercados de bienes, servicios y factores productivos. Sin embargo, dado su carácter altamente abstracto, la Teoría del Equilibrio General, no es adecuada para tratar los temas del desempleo, la inflación o el crecimiento.

En cambio, la macroeconomía se



puede considerar una variedad particular de la Teoría del Equilibrio General, pero donde en vez de trabajar con "n" mercados imprecisados, se opera con tres mercados particulares: el mercado de un bien, el mercado de activos, donde convencionalmente sólo se considera dos activos, el dinero y los bonos, y el mercado de un sólo factor productivo, el mercado laboral.

El mercado del bien nos permite analizar el nivel de ingreso, el mercado de activos nos permite analizar la determinación de la tasa de interés y el mercado laboral nos permite tratar el tema del desempleo y el tema de la determinación del nivel general de precios. En la medida en que se requiera se puede incorporar el mercado cambiario si se quiere analizar la macroeconomía de una economía abierta.


De esta forma se tiene que la macroeconomía es una forma especial de la microeconomía más avanzada aplicada a ciertos temas específicos. Su distinción con respecto a la micro, no radica sino en el objeto de estudio, pues se ocupa de procesos económicos específicos de las economías de mercado. En cuanto al método, es básicamente el mismo método deductivo-hipotético de la microeconomía o de la física teórica.

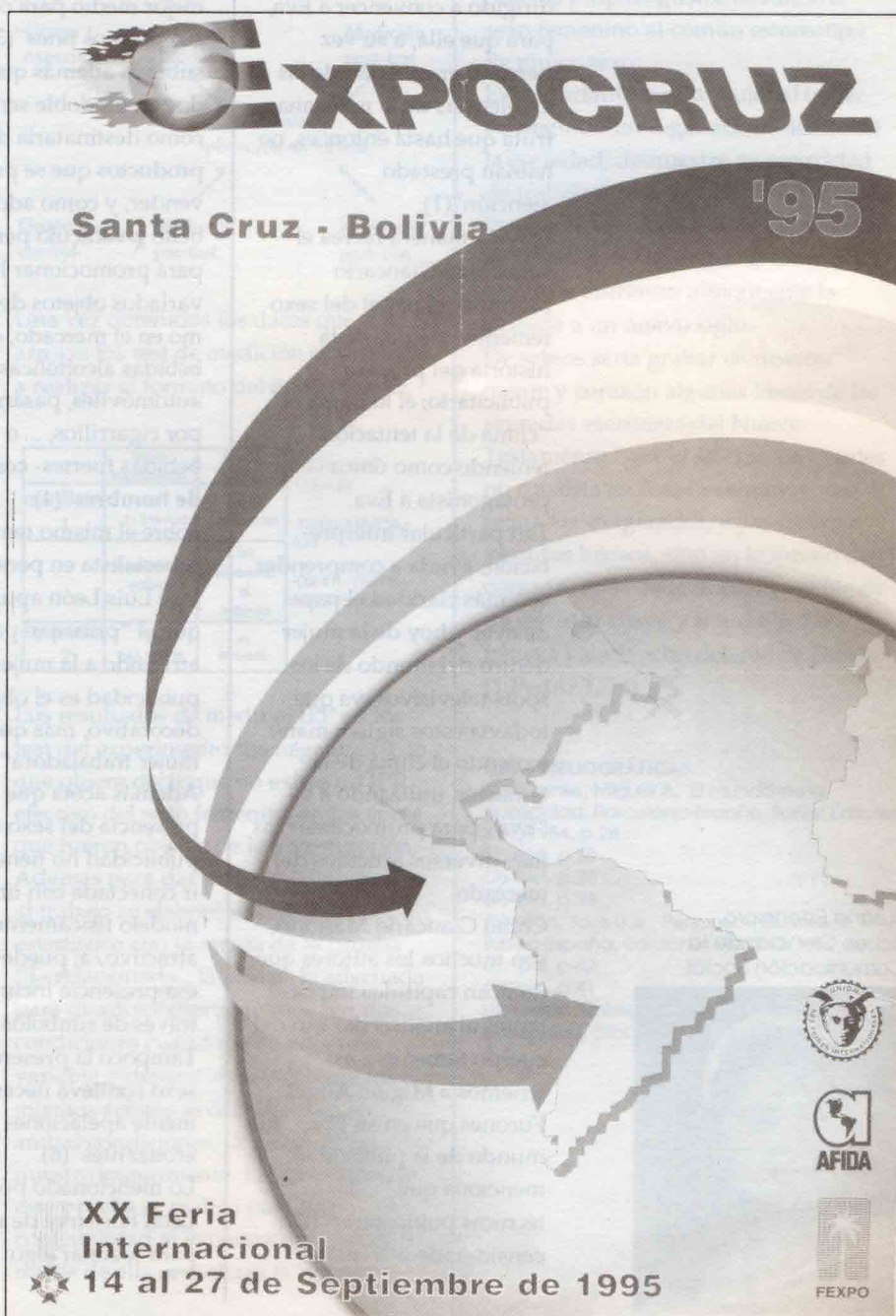
Hay quien cree que la macroeconomía es más importante que la micro. Esto se justifica si se considera los temas de los se ocupa la macro, pero debemos señalar que la potencia analítica de la microeconomía puede ser mayor para el análisis de un mayor número de temas. Por ejemplo, la macro establece que un aumento en el gasto público genera un aumento del nivel de actividad de la economía. Pero, cuando se entra al análisis de la descomposición del gasto público,

y se determina cuanto se destina a salud; defensa o de apoyo a la agricultura; o sea, cuando queremos analizar los impactos sectoriales de la asignación del gasto público a los distintos sectores de la economía, el análisis se torna fundamentalmente microeconómico. Los estudios de tipo sectorial son microeconómicos en lo fundamental.

Es necesario no olvidar nunca que este tipo de distinciones (la

macro, la micro) es una ficción académica, y que en realidad, los procesos económicos concretos requieren, para su análisis, ambas perspectivas, dependiendo de sus características.

Así, la distinción micro-chico, macro-grande, deber ser desterrada de los manuales y de la enseñanza de la economía. Por supuesto, siempre habrá quien quiera hacer evidente su ignorancia. Tal vez maximiza su utilidad con ello 



**XX FERIA INTERNACIONAL**  
**Santa Cruz - Bolivia** '95

**XX Feria Internacional**  
**14 al 27 de Septiembre de 1995**

AFIDA  
 FEXPO