

Presentación de Nuevos Planes de Estudio

A partir de 1994, el Dpto. Académico de Comunicación Social de la UPSA está presentando Planes de Estudio renovados en las tres carreras que administra: Comunicación Social, Periodismo y Diseño Gráfico y Publicitario. La nueva orientación de las carreras la ubica en un nivel más acorde a la moderna práctica comunicacional. La carrera de Comunicación Social pretende lograr una intervención más profesional del Comunicador en las organizaciones se fortalece en la planificación, la producción creativa, y el conocimiento de las nuevas tecnologías de la comunicación. Respaldados por indicadores obtenidos en un estudio de mercado sobre esta actividad, sus prioridades y proyecciones en el mercado laboral, el nuevo Plan de Estudio pretende formar un tipo de comunicador entre estrategia de la comunicación y productor artístico. Sin relegar el área humanística, selecciona de ella materias que contribuyen al conocimiento de las bases socio-culturales e histórico-políticas de la sociedad boliviana e internacional.

Comunicación Social

Objetivos: Formar profesionales a nivel Licenciatura con principios éticos, vocación de servicio y responsabilidad social, capaces de analizar, comprender y valorar los fenómenos y procesos comunicacionales en cualquier contexto social o institucional, tanto público como privado. Así como también planificar y ejecutar actividades relativas a la comunicación interpersonal, grupal y masiva, mediante el dominio de los diferentes lenguajes oral, escrito, visual y audiovisual y el correcto y eficiente uso de los sistemas y medios de comunicación masivos y alternativos.

Características Profesionales: El Comunicador Social es un profesional identificado con las aspiraciones del desarrollo regional y nacional, capaz de servir a la colectividad con sensibilidad social desde el campo de la comunicación. Es hábil en el manejo del lenguaje y de los medios masivos alternativos. Cumple un papel de facilitador en el proceso de comunicación. Es creativo en el diseño de alternativas de mensajes. Se caracteriza por su capacidad para resolver conflictos y coordinar sistemas de comunicación. Tiene competencia para la investigación y la innovación de prácticas comunicacionales desde la perspectiva socio-cultural.

PLAN DE ESTUDIOS 1994

COMUNICACION SOCIAL

PRIMER SEMESTRE

HM 114 Tec. de Documentación
HM 113 Sociología General
CO 110 Lenguaje
EC 112 Economía General
CO 111 Estilos Literarios y Periodística.
CO 112 Hist. de la Comunicación
CO 113 Taller de Fotografía

SEGUNDO SEMESTRE

MT 126 Estadística Social
HU 120 Fundamentos de Psicología
CO 120 Expresión Oral y Artística
CO 121 Com. Interpers. y Grupal
CO 122 Fundamentos de Prensa
CO 123 Fundamentos de Radiodifusión
CO 124 Audiovisual

TERCER SEMESTRE

CO 210 Semiología
HU 210 Hist. Sociop. Contemporan.
CO 211 Cine
CO 212 Comunicación Masiva
CO 213 Redacción Periodística
CO 214 Taller de Diagramado
CO 215 Lenguaje de la Imagen

CUARTO SEMESTRE

HU 220 Filosofía del Lenguaje
PS 221 Persuasión
CO 220 Sociol. de la Comun. Bol.
CO 221 Publicidad y Propaganda
CO 222 Comun. Organizacional
CO 223 Taller de Guionización
CO 224 Televisión y Video

QUINTO SEMESTRE

HU 310 Metod. de la Invest. Social
HU 311 Hist. Sociopolítica Boliviana
CO 310 Mercadeo Comunicacional
CO 311 Creatividad Publicitaria
CO 312 Diagnóstico de Com. Organiz.
CO 313 Taller de Prod. Radiodifónica.

SEXTO SEMESTRE

HU 320 Antropología Cult. Boliviana
HU 321 Ciencia Política
CO 320 Campaña Publicitaria
CO 321 Medios de Com. Organiz.
CO 322 Programación de la Com. Organi
CO 323 Taller de Prod. Periodística

SEPTIMO SEMESTRE

CO 410 Técnicas de Invest. en Com.
HU 410 Actualidad Nal. e Internacional
CO 411 Nuevas Tecnologías
CO 413 Taller de TV y Video
CO 412 Práctica Profesional
(200 hrs. semestre)

OCTAVO SEMESTRE

CO 420 Proyecto en Multimedia *
CO 421 Lab. Producc. Periodística *
CO 422 Lab. Producción Radiofónica *
CO 423 Lab. de Prod. en TV. y Video *

NOVENO SEMESTRE

CO 510 Trabajo Final de Grado I
CO 511 Deont. Legisl. y Polit. de Com.
CO 512 Organización de Eventos
AD 517 Adm. de Empresas de Comun.

DECIMO SEMESTRE

CO 520 Trabajo Final de Grado II
CO 521 Proyecto Publicitario
CO 522 Asesorías en Comunic. Organiz.

Diseño Gráfico y Publicitario

Objetivos: Formar profesionales a nivel Técnico Superior capaces de visualizar y desarrollar con creatividad y capacidad de síntesis, imágenes conceptuales de alto impacto, haciendo eficaz uso de recursos icónicos y audiovisuales en las diferentes áreas de la comunicación gráfica y publicitaria. **Características Profesionales:** El Diseñador Gráfico se caracteriza por su capacidad para desarrollar con creatividad y estética representaciones simples y complejas de comunicación gráfica y publicitaria, con diseños que posean capacidad de atracción, seducción, estímulo, recreación, etc.

Periodismo

PLAN DE ESTUDIOS 1994

DE PERIODISMO

PRIMER SEMESTRE

HM 114 Técnicas de Documentación
HM 113 Sociología General
CO 110 Lenguaje
EC 112 Economía General
CO 111 Estilos Literarios y Periodíst.
CO 112 Historia de la Comunicación
CO 113 Taller de Fotografía

SEGUNDO SEMESTRE

MT 126 Estadística Social
PS 120 Fundamentos de Psicología
CO 120 Expresión Oral y Artística
CO 121 Com. Interpersonal y Grupal
CO 122 Fundamentos de Prensa
CO 124 Audiovisual

TERCER SEMESTRE

CO 210 Semiología
HU 210 Hist. Sociop. Contemporánea
CO 220 Sociología de la Com. Boliviana
CO 212 Comunicación Masiva
CO 213 Redacción Periodística
CO 214 Taller de Diagramado
CO 215 Lenguaje de la Imagen

CUARTO SEMESTRE

HU 220 Filosofía del Lenguaje
PS 221 Persuasión
CO 323 Taller de Prod. Periodística
CO 223 Taller de Guionización
CO 224 Televisión y Video

QUINTO SEMESTRE

HU 310 Metod. de la Inv. Social
HU 311 Hist. Sociop. Boliviana
HU 511 Deont. Leg. y Polit. de Comunic.
CO 411 Nuevas Tecnologías

SEXTO SEMESTRE

HU 320 Antrop. Cultural Boliviana
HU 321 Ciencia Política
HU 410 Actualidad Nacional e Internacional
CO 420 Proyecto en Multimedia (*)
CO 421 Lab. de Producción Periodística (*)

CARRERA DISEÑO GRAFICO Y PUBLICITARIO

PRIMER SEMESTRE

Taller de Diseño Gráfico I
Dibujo Básico
Historia del Arte I
Lenguaje
Taller de Fotografía
Técnicas de Documentación

SEGUNDO SEMESTRE

Taller de Diseño Gráfico II
Dibujo Creativo I
Com. Interpersonal y Grupal
Expresión Oral y Artística
Audiovisual

Fundamentos de Psicología

TERCER SEMESTRE

Taller de Diseño Gráfico III
Dibujo Creativo II
Comunicación Masiva
Taller de Diagramado
Lenguaje de la Imagen
Semiología

CUARTO SEMESTRE

Taller de Diseño Gráfico IV
Medios de Com. Organización
Publicidad y Propaganda
Taller de Guionización
Televisión y Video
Persuasión

QUINTO SEMESTRE

Taller de Diseño Gráfico V
Taller de Diseño Computarizado
Creatividad Publicitaria
Taller de TV y Video
Fotografía Publicitaria

SEXTO SEMESTRE

Proyecto de Diseño Gráf. y Public
Producción de Impresos
Ambientación y Escenografía

Periodismo

Objetivos: Formar profesionales a nivel Técnico Superior, bajo los principios básicos de la ética, vocación de servicio y responsabilidad social, capaces de desenvolverse en cualquier medio de comunicación social (radio, prensa, TV), con una visión amplia.

Características Profesionales: Utilización adecuada de los lenguajes oral, escrito. Habilidad, perspicacia y persistencia en la búsqueda de hechos noticiosos. Correcto procesamiento y análisis de la información.