

# Disección de la manifestación periodística (apuntes para la teoría)

*"Lo que se opone a la ideología no es, pues un pensamiento no ideológico que sería la ciencia, es en realidad, la práctica transformadora de lo real..." (Duvignaud J.)*

**L**a efectividad (1) del periodismo, entendida en sus alcances e influencia, ha sido profundamente estudiada en los diversos campos referentes al fenómeno Opinión Pública, formación y acciones posteriores a la internalización (cristalización, aprehensión) de la información social actual. Es decir, la toma de posición después de una información. Estos procesos de conocimiento, aprehensión, valoración, sin embargo, no podrían significar los únicos parámetros de efectividad en el proceso periodístico. La representación de categorías periodísticas pretende reflejar cada vez más el desarrollo de un conjunto de elementos implícitos en la actividad periodística y su producto que se manifiesta, no sólo en la acción participativa, decisoria o pensante del público, sobre el asunto social. Para explicar la realidad desde el prisma periodístico, es necesario considerar los procesos que éste desencadena y cuyo origen hace referencia a un propósito.

## **Manifestación Periodística.**

Es la publicación resultante del desarrollo de un fenómeno social concreto. La elaboración de todo artículo requiere de procesos de conocimiento, valoración, selección, adaptación al medio, difusión, y muchos otros más, seguramente desempeñados por la redacción en busca del efecto deseado (2). Sujeto-objeto pueden definir el contenido de todo artículo que no es otra cosa que una representación periodística de la realidad circundante de actualidad. A. Benito, citado por Davara (1990:21) sostiene que todo proceso de comunicación social tiene implícita una información. "La información es el proceso de producción y de transmisión de los mensajes y la comunicación será la situación posterior al proceso, donde los mensajes son compartidos". Esta información muy bien puede ser periodística. En este caso, se trata de toda información de importancia social actual llevada a la actividad

periodística y articulada a su difusión con ayuda de técnicas periodísticas. Deviene de éste quehacer profesional la recolección de la información, una selección temática, geográfica y otras de acuerdo a los intereses y necesidades de la institución, de la sociedad y/o del público. Elaboración con recursos estilísticos, de género, composición (en su conjunto aspectos de forma), tratamiento periodístico del hecho social y su posterior distribución o difusión con ayuda de los medios de comunicación social.

## **Contenido de la manifestación periodística.**

Este principal elemento del conjunto que lleva a la consecución del propósito, trae consigo implícita la relación periodista-hecho social actual (sujeto-objeto). El factor subjetivo del proceso concentra las capacidades adquiridas por el periodista (destreza profesional, amplia cultura, comprensión e interpretación científica de la realidad). El emisor de David Berlo reúne las

Kathya Jemio A., Ph. D.  
Periodista  
Docente con  
Permanencia UPSA.



habilidades comunicativas de hablar, pensar, escribir, nivel de conocimiento, actitudes y el sistema social al que pertenece el individuo.

El sujeto es quien recoge, organiza, elabora, selecciona y difunde información, haciendo uso de capacidades y destrezas que le facultan a interpretar los fenómenos sociales, con el propósito de influir sobre la realidad cambiante.

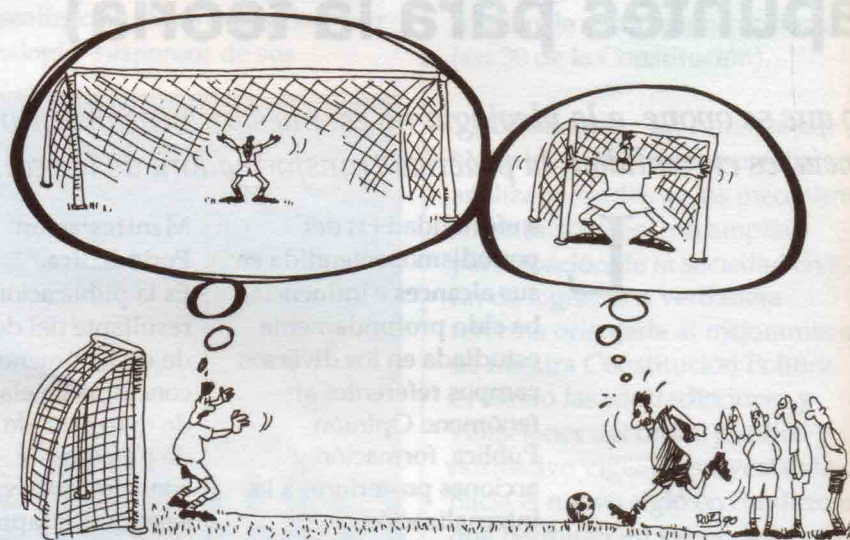
Sujeto pensante. Decisorio en la conformación del contenido.

Es susceptible de prolongar su actividad a la organización, dirección, y planificación de la institución que formaliza el proceso de información. Probablemente la conformación y división del trabajo en la redacción, le otorga esta potestad, así como la de asumir la concepción estratégica de ésta y diseñarla en la elaboración temática, geográfica, cronológica de su agenda de trabajo, esto en consideración a la planificación a largo, mediano y corto plazo de los objetivos perseguidos. Ubica, prepara, domina y publica temáticas periodísticas que representan las tendencias de la época. Esta manera ordenada, previsor, estratégica de encauzar el proceso de información es parte de la efectividad que se revelará posteriormente.

El objeto es la realidad que existe fuera de nuestra conciencia (3). El periodismo, a diferencia de la historia, sociología y otras ciencias sociales, se preocupa de rescatar periódicamente de ésta realidad en movimiento, los fenómenos de importancia social actual. Este aspecto verdaderamente, es el campo que ocupa nuestro estudio. Indudablemente, el contenido está determinado en todas las esferas de la actividad periodística por el carácter de nuestra época, necesidades e intereses que de ella derivan: Preservación del ecosistema, fortalecimiento de la

ONU, Nuevo Orden Internacional imperante, incluso por hechos de apariencia coyuntural que no son otra cosa que manifestación de las

generalizadora de técnicas, capacidades e instrumentos, estudiados en las materias de lenguaje, redacción periodística,



relaciones que crea y desencadena lo actual como parte de las tendencias de la sociedad.

Gregorio Iriarte destaca fenómenos científico-técnicos y su empleo en la industria, biogenética, "hogar electrónico", fuentes de energía nuclear, nuevas ideas y concepción del mundo pragmático, relativización de las ideologías, contaminación ambiental, desempleo, hedonismo, inclinación a lo esotérico (Iriarte G., 1992:18).

Las esferas política, económica, y cultural también son afectadas en los paradigmas que se establecen. El contenido es manifestación de esta realidad social actual, intermediada por el sujeto-emisor. "Cada manifestación periodística es resultado subjetivo de la realidad objetiva" (Hladka, J., 1989).

La relación sujeto-objeto (una relación que varía de acuerdo a: predominio de objeto: noticia; predominio de sujeto: comentario; cuento, editorial; relación de equilibrio: reportaje) se manifiesta como es de observar, en la forma.

#### La forma en la manifestación periodística

La forma, categoría periodística

géneros periodísticos, talleres diversos de composición, estilo periodístico, diagramación, diseño de la página y varios otros procesos, se supedita a las necesidades de contenido.

La desinformación (4) puede ser expresión, deliberada o no de la desavenencia entre estos elementos universales de la manifestación periodística.

Asimismo conlleva el riesgo de desfigurar la realidad social actual en la información y desorientar.

Adquiere prioridad, indudablemente, la comprensión del carácter y las tendencias de nuestra época a nivel nacional, mundial, regional, internacional, ya sea en la esfera económica, política, cultural, científica, deportiva, de salud, artística y otros fenómenos constantes en el desarrollo social.

"La forma organiza la relación entre los elementos del contenido, de la materia, que con su mérito llega como una totalidad y puede cumplir su función" (Hladka, J., 1989).

Esta forma, estudiada en áreas del lenguaje, redacción periodística, géneros, estilos periodísticos,

composición, diagramación, espacio, sección, ubicación, tipografía a emplear, etc. debe corresponder a las exigencias de datos determinantes en la manifestación periodística. La noticia por ejemplo de un hecho social actual, en su forma se presenta: género informativo, estilo periodístico (claro, breve, conciso) presentación de los hechos principales y la derivación a los secundarios (pirámide invertida). Responde a las exigencias de urgencia de hechos como: Quién protagonizó, qué sucedió, cuándo, dónde, por qué.

La interdependencia e inseparabilidad la subordinan al contenido.

Acertar en la disposición e importancia otorgada en la elaboración de cada uno de estos elementos, es fundamental para la efectividad.

---

*"Aparece siempre  
Rousseau con su buen  
salvaje que no podía  
cantar, tan desprovisto  
como estaba del  
grafismo musical"  
(L. Sfez)*

---

#### **Periodismo - Sociedad - Individuo.**

La sociedad no es un conjunto de fenómenos desorganizados, aislados, menos aún, caóticos. La interpretación de la realidad social pretende reproducir en su cambio y devenir los modos de relacionarnos entre individuos en sociedad, alrededor de sus instituciones y la naturaleza. Las tendencias, procesos, relaciones, fenómenos, consecuencias, perspectivas, alcances, etc. son aspectos de las partes y del todo social en movimiento, transformación y

cambio constantes. "El periodismo orienta el proceso con representaciones sociales existentes y cambiantes en la práctica de los miembros de la sociedad y resultantes además de la historia en su conjunto" (Hudec, V., 1987).

La consecución de objetivos nos induce a dominar instrumentos como el lenguaje, estilo, composición, redacción y diversos géneros que se perpetúan en las páginas informativas (noticia) y de acuerdo a la trascendencia y exigencias del hecho social, desencadenan la aparición de géneros de interpretación, investigación, periodismo científico, opinión, propaganda.

No basta mencionar esos aspectos. Incluso, la interpretación de la realidad social actual y su adecuación en la constante regular y organizada forma periodística (formato, periodicidad, secciones permanentes del periódico, etc.) requiere de un método adecuado.

#### **Efectividad.**

Todo influye en este proceso, conjunción de conocimientos y creación, valoración e interpretación sistematizada de la realidad actual. Tecnologías (medios, instrumentos, soportes, y otros elementos adecuados a las necesidades, funciones, principios, objetivos del periodismo concreto), todo relacionado con el enfoque y tratamiento de necesidades sociales objetivas e intereses. Elementos mutantes en el proceso social que independientemente del periodismo se suscitan en la realidad.

Vladimir Hudec, considera sobre esta problemática la importancia de "la representación de las necesidades objetivas que el periodismo debería estimular en el desarrollo social". Indudablemente las funciones permiten esta realización.

No hay que perder de vista que el periodismo es un fenómeno cultural

de tipo ideológico, manifestado en cada institución de comunicación social real, concreta, existente con una filosofía determinada (presencia indiscutible en su accionar de principios, funciones y objetivos). Este conjunto, expresado en el proceso de información periodística, requiere de su método para un conocimiento y valoración exhaustivo de los fenómenos que guían el proceso hacia la efectividad: Periodismo-sociedad-individuo.

La interdependencia relaciona la práctica periodística con su contexto y extrae en su conocimiento las necesidades e intereses del individuo en sociedad. Ambos en constante reaparición y sujetos a cambios y satisfacción continuos.

"La interacción del lector, oyente y televidente, con la manifestación periodística, es un proceso subjetivo con arraigo objetivo durante el cual, los individuos, seleccionan, valoran, complementan, con anteriores conocimientos y experiencias, los hechos e ideas de la manifestación. Es un proceso de elaboración de información o de intercambio de opiniones. Esta actividad está condicionada por una escala de valoración social, por las experiencias sociales, normas, etc. En base a éstas, se determinan las relaciones de producción y de conformación de clases en la sociedad"... "La determinación social en la recepción de la manifestación periodística se declara sumamente modificada y de un modo variado, porque el efecto transcurre como un proceso en movimiento, con una alta variabilidad interindividual" (Hudec).

La eficacia del proceso se traduce en un conjunto de manifestaciones que en el desarrollo de la actividad



periodística se planifican, realizan, incluyen (calidad, propiedad, objetivos, propósitos) y que garantizaría el efecto o resultado. Es la manifestación activa del público, lo que posibilita que la información periodística realice su recorrido en el círculo social e influya. Con esto el periodismo tiene delante suyo, objetivos concretos, en dependencia de sus funciones, aspira a un máximo nivel de influencia social y de efectividad.

La manifestación periodística, entonces es:

- La representación del hecho social actual, contenido con técnicas de manifestación (forma).
- Resultado de la existencia en su seno de una relación inseparable sujeto-objeto. Esta dualidad se presenta en equilibrio, predominio de objeto (noticia), predominio del sujeto (comentario).
- Representación subjetiva de la realidad objetiva (Hladka).
- Parte de un proceso de conocimiento (gnoseológico) y de valoración (axiológico).
- Expresión de principios, valores, objetivos de un tipo de periodismo.
- Revelador de efectividad. Revelado en el efecto o resultados.
- Es fenómeno de carácter, también político-ideológico. "Lo que se opone a la ideología no es, pues, un pensamiento no ideológico que sería la ciencia, es en realidad, la práctica transformadora de lo real..." (Duvignaud J. 1982, p. 53).

### Consideraciones ideológicas del proceso.

Toda manifestación periodística, presupone la existencia y participación implícita o explícita de la cosmovisión del autor, vale decir sus valores, creencias, formación, responsabilidad, sentido ético en consonancia con los valores de nuestra época. No se desliga la ideología de éste proceso. La noticia, producto irremplazable de la actividad periodística y del consumo diario de información pública, ingresa al debate ideológico. "Mucho se ha escrito



sobre la objetividad periodística y parece haber un acuerdo general en que es al mismo tiempo necesaria e imposible"..."en la actualidad se reconoce que no es mucho más imposible que la objetividad de las ciencias sociales, con la que tiene en común el hecho de ser un planteamiento o actitud más bien que una consecución" (McQuail, D. 1985:131).

"Ideología es un sistema global de interpretación del mundo histórico-político. Tiene carácter histórico cierto, ya que expresa y valora una sociedad o un grupo, en un

momento y lugar determinados, pero es ahistórica en cuanto idealiza a un régimen o una situación, y quisiera fijar definitivamente hasta la eternidad lo que ella misma manifiesta e interpreta". (Duvignaud J. 1982, p. 15).

Esta definición nos permite encontrar dos momentos: La orientación como función editorialista del periódico, expresión y opinión sobre diversos temas de actualidad y el compromiso político-partidario. Gerbner citado por McQuail sostiene que "no hay ningún sistema de captación y comunicación de noticias que sea fundamentalmente a ideológico, apolítico y apartidista".

Esta representación periodística del ámbito ideológico puede sostenerse perfectamente en cuanto a que "la información debe conformar y desarrollar una cosmovisión para que las masas elaboren una determinada opinión" (Hudec). Este periodismo "optimizado" trae a colación -sin duda alguna- planteamientos diversos, en los que se entrelazan ética-compromiso-responsabilidad. Sin embargo, cabe "...reflexionar sobre los valores de la ideología y la ciencia. Ambos en la dicotomía verdad-error, ciencia-opinión, objeto-sujeto que se ubican en la escala de los grados del conocimiento y de la jerarquía de las objetividades (Rev. de dos mundos, Lucien Sfez, p. 22). Una vez más, la relación sujeto-objeto, también tiene en el área ideológica sus funciones. Estas son básicamente: Político-ideológicas. La participación activa del periodista en la efectividad del proceso ha sido debatida duramente por la escuela objetivista que es la más difundida en América Latina. Rechaza categóricamente como valor periodístico la participación del sujeto. Está sostenida por valores como:



Objetividad, imparcialidad y periodista observador de los fenómenos. Algo así como una antena, de acuerdo a la corriente desarrollada por los franceses Bernard Voyenne y J. D.

Brouckner, en su libro "La Práctica de la Información". Definen el periodismo como la antena para recepción y distribución de información. Sostienen que "nuestra profesión consiste en informar a otros sobre lo que hace unos pocos instantes hemos escuchado".

Vale decir en contraposición, que la aparición de diversas tendencias en relación a los valores fundamentales de la prensa e influidos por problemas de desarrollo social, científico-técnico y el achicamiento del mundo, han incorporado firmemente el elemento sujeto en el proceso periodístico como sine quo non de nuestra época. Su reconocimiento está expresado hace mucho tiempo (desde sus inicios) en las páginas de nuestros diarios.

La escuela de la interpretación de acuerdo a Petra Secanella, entiende la búsqueda de información y comprobación como una tarea compleja y subjetiva. Provee contexto a la información.

Precisamente de ésta tendencia se desprende el periodismo de investigación.

La concepción del trabajo periodístico en este marco, exige

elementos de actualidad de acuerdo a la responsabilidad social de la prensa. La tercera escuela está estrechamente vinculada a esto que más arriba se denominó compromiso político-partidario. La escuela de los activistas tiene como primer objetivo los cambios sociales y políticos (Petra Secanella; Periodismo de Investigación). Esto evidentemente connota la importancia del elemento sujeto en la realización de este tipo de periodismo.

Los dos momentos tomados de la definición de Lucien Sfez sobre ideología, y las divergencias existentes en el campo teórico, indudablemente afectan los paradigmas: error = (léase igual) ideología, verdad = ciencia.

Lukács, citado por Sfez, enriquece nuestra reflexión: "La conciliación entre la audacia ideológica y la amplitud del conocimiento está asegurada"... "por el privilegio gnoseológico de una situación social analizadora".

El presente estudio acerca del proceso de efectividad en la manifestación periodística estaría distorsionando en caso de omitirse las necesidades e intereses del público diferenciado.

La interacción con el público expresa la efectividad del mensaje en el tipo de acción que éste tome después de la información. Aunque en éste sentido no podemos desconocer las limitaciones de la

relación emisor-receptor. Anteriormente a la experiencia de información y fuera de ella, existe una práctica de vida indiscutible, lo contrario sería imaginar que "aparece siempre Rousseau con su buen salvaje que no podía cantar, tan desprovisto como estaba del grafismo musical" (L. Sfez, pag. 28). ❌

#### Notas

(1) Marco de nuestras relaciones esenciales (calidad, propiedades, cualidades) de nuestras manifestaciones que apoyan el efecto.

(2) Efecto, consideramos como la creación de un modelo subjetivo del mundo exterior con una intensa relación con respecto al propósito.

(3) Diccionario de Filosofía.

(4) Desinformación es el intento de deformar la realidad con fines políticos, económicos e ideológicos, mediante la utilización de diversas técnicas de información. Entre las formas tenemos la desinformación ideológica conceptual, represión del pensamiento, tergiversación noticiosa y marginación informativa (Gonzales M. La guerra oculta e información, 1987).

#### Bibliografía

1. Hladka, Jitka, El proceso creador en el periodismo, Ed. Nakladatelství, Praga, 1987.
2. Hudec, Vladimir, Teoría general del periodismo. Ed. Novinarství, Praga, 1983.
3. Secanella, Petra, Periodismo de Investigación.
4. Iriarte, G. y Orsini, M., Realidad y Medios de Comunicación. Ed. ILAM, Cbba., 1992.
5. Duvignaud Jean, Sociología del conocimiento, Fondo de Cultura Económica, México, 1982.
6. Habermas, J., Teoría de la acción comunicativa, Ed. Taurus, Madrid, 1989.
7. Berlo, D., El proceso de la comunicación. Ed. ATENEO, Ed. 15a., Argentina, 1987.
8. McQuail, D., Introducción a la Teoría de la comunicación de masas, Ed. Paidós, España, 1985.
9. Davara, R., Introducción a los medios de comunicación, Ed. Paulinas, Madrid, 1990.



## Comunicación Social

El Comunicador Social es un profesional capacitado para investigar, planificar y evaluar la comunicación. Manejo del lenguaje oral, escrito y audiovisual.

Producción de mensajes para medios masivos y no masivos.

### Grado Académico

Licenciatura

#### Recursos de la Carrera

Docentes capacitados  
Talleres de fotografía  
Talleres de diagramación  
Asesoría en elaboración de tesis  
Laboratorio de Radio, TV y prensa

#### Campo de Trabajo

Producción TV, Radio  
Periodismo, Publicidad  
Propaganda  
Relaciones Públicas  
Docencia e Investigación



**Excelencia  
en Universidad !**