

La familia cruceña consumidora de televisión...

... ansiosa de variedad y sofisticación, se expone sin embargo al medio para recibir lo que se le ofrezca sin objetar la calidad de su contenidos.

La investigación realizada analiza la repercusión comunicacional televisiva en la familia cruceña, tratando de determinar en qué medida el tiempo dedicado a la televisión incide en la desintegración del núcleo familiar.

Partimos de la idea que la familia funciona como una unidad base de la estratificación y como agente básico de sociabilización y de control social. La estructura grupal de la familia resulta de los roles desempeñados por los miembros que la componen, el estatus de que goza cada uno y las relaciones posicionales (derechos y obligaciones) entre todos ellos. Por otro lado está la televisión que media en el conocimiento de la realidad y en su valoración. El espacio y el tiempo cotidiano son remodelados por la presentación que de ellos hace la pequeña pantalla. El estudio se realizó en el año 1993 y está basado en la observación sistemática de los hábitos de televidentes escogidos en una muestra de hogares cruceños. La observación abarcó a 500 personas distribuidas en 10 barrios

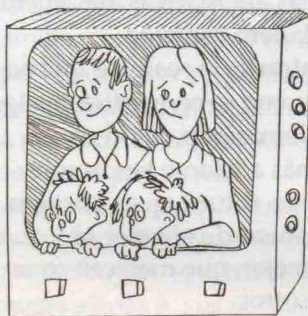
representativos de las tres clases sociales. Los resultados señalan la capacidad de la televisión



Lic. Rogelio Fernandez
Comunicador Social



Lic. Elvira Cortez
Comunicadora Social



(*) El presente fragmento pertenece a "Televisión y Familia: tiempo de exposición y diálogo". Trabajo Final de Grado realizado para optar a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social. UPSA.


para influir de una manera significativa en el comportamiento de la familia y particularmente de los hijos.

El medio televisivo se ha convertido en la principal forma de distracción de la familia cruceña (34.5%) sin distinción de clase social, aunque en las clases media y de bajos recursos el porcentaje es mayor.

El contexto de esta investigación refleja un marcado acento en mostrar a la televisión como agente de desintegración de los hogares cruceños. El número de aparatos de televisión por hogar, el tiempo dedicado, horarios, lugar, y compañía para ver televisión, presentan una

escena invariable que sugiere una vida familiar que se desarrolla alrededor de la televisión, situación que aunque no es extrema, proyecta una fuerte tendencia a romper los tradicionales esquemas de comunicación familiar. El diálogo familiar en consecuencia se ve limitado y gira en torno a las apetencias, demandas e inquietudes programáticas de cada uno de los miembros. La situación refleja una aceptación silenciosa, sin contradicción, es decir, sin crítica ni preocupación por cuestionarse la pertinencia de los valores, creencias y realidades recibidos cotidianamente a través de la pantalla. La familia televidente ansiosa de variedad y sofisticación se expone sin embargo al medio para recibir lo que se le ofrezca, sin objetar la calidad de los contenidos. El alto nivel de tolerancia para con los medios, indica por otro lado, la falta de capacidad para resolver las incoherencias que resulta de darse cuenta y aceptar en alto grado que están



recibiendo contenidos esencialmente dañinos, y seguir consumiéndolos sin inmutarse. Por otro lado están los contenidos que expresados a través de diferentes modalidades, reiteradamente hacen alusión a la estructura familiar, la que deja sus huellas en los televidentes, generando pautas culturales modernizantes, no siempre integradoras en lo que atañe a roles, comportamiento, relaciones y valoraciones éticas relacionadas con la familia. 

Preferencia de medios de comunicación

PREFERENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL



GRAFICO :

Lugar donde mira televisión la familia

LUGAR DONDE VE TELEVISION LA FAMILIA

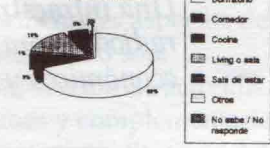


GRAFICO :

Cuadro Tiempo que dedica para ver televisión por día según miembro familiar y clase socioeconómica

CLASE ALTA.
HORAS DE VER TV. POR DIA

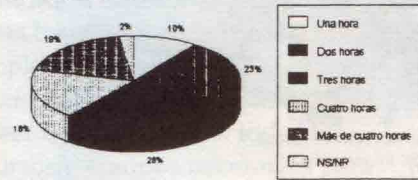


GRAFICO :

CLASE MEDIA.
HORAS DE VER TV. POR DIA

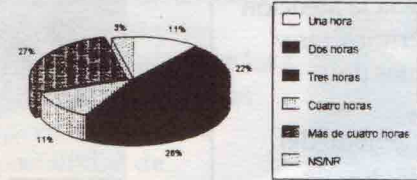


GRAFICO :

CLASE BAJA.
HORAS DE VER TV. POR DIA

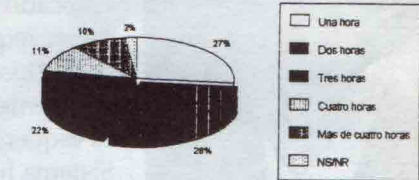


GRAFICO :

Carreras

Licenciatura Técnico Superior

- Ing. Informática Administrativa
- Administración de Empresas
- Ing. Industrial y de Sistemas
- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Económica
- Comunicación Social
- Ingeniería Comercial
- Auditoría y Finanzas
- Arquitectura
- Derecho

- Decoración de Interiores y Paisajismo
- Análisis y Programación de Sistemas
- Diseño Gráfico y Publicitario
- Contaduría General
- Construcciones
- Periodismo



Av. Paraguay y 4º Anillo - Telf. Piloto 464000 Casilla 2944 - Fax 465757
e.mail: info@upsa - Santa Cruz - Bolivia

 xcelencia
en Universidad !