

Arquitectura para medios de comunicación

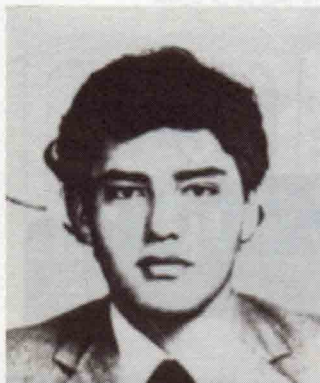
Una infraestructura para medios de comunicación que fusiona un canal de TV, una radiodifusora y una empresa publicitaria trae beneficios tecnológicos, comunicacionales, económicos y sociales, adecuándose al creciente desarrollo de Santa Cruz de la Sierra. ()*

Este proyecto de grado, destinado hacia una "Arquitectura para Medios de Comunicación", tiene como finalidad el desarrollo de un sistema integrado de comunicación, compuesto por un canal de televisión, una radiodifusora, una empresa publicitaria. Siendo una nueva característica la participación de un COMITENTE, de esta forma el proyecto estará enfocado hacia la atención de los requerimientos y condicionantes del comitente. El esquema general del Sistema Integrado de Comunicaciones es el siguiente:

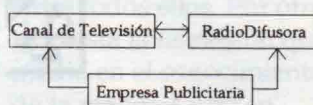
Carlos Fernando Vásquez
Arquitecto



Sergio Raúl Mercado
Arquitecto



(*) Trabajo Final de Grado presentado para la Licenciatura en Arquitectura UPISA 1993.



Para reconocer las características se plantea etapas o paquetes que conforman una estructura sostén en base al desarrollo de un tema general que se ocuparía de analizar los medios de comunicación masivos en general (radio televisión, prensa, etc.), sus funciones, elementos comunes, sus repercusiones en el medio



en el que se desenvuelven, etc. y un tema específico que analizará los distintos componentes del proyecto (TV., radio y empresa publicitaria), con el objetivo de conceptualizarlos desde los más diversos puntos de vista (tecnológico, social, económico, cultural, jurídico y político) y determinar sus repercusiones positivas y negativas, como medios de comunicación.

Validez del tema

Por la gran importancia que tienen los medios de

comunicación dentro de la sociedad actual, y frente a la falta de una adecuada infraestructura en los canales de televisión y otros medios, se enfoca este proyecto de grado hacia una arquitectura para medios de comunicación donde se solucionan esas limitaciones mediante la implementación de un canal de televisión con una innovadora propuesta tecnológica, funcional, formal y estructural, que responda a las necesidades y expectativas de una

sociedad en permanente crecimiento.

Reforzando esta propuesta con la participación de otros medios (radio y empresa publicitaria) en un Sistema Integrado Comunicacional. Las razones fundamentales por el cual se adopta la idea de agrupar dos medios de comunicación (Televisión y Radio), y una Empresa Publicitaria se debe fundamentalmente a las siguientes razones:

- Tanto la radio como la televisión se complementan potencializándose, a lo cual se sumará la tarea de la empresa publicitaria.

- Los tres elementos componentes tendrán un carácter descentralizado, circunscritos en un complejo que centralice la captación y/o recopilación de noticias, material publicitario, etc. en función de ello respondiendo a sus características singulares de cada uno de los medios, éstos serán difundidos, obteniéndose de esta forma beneficios recíprocos o complementarios:

- A nivel tecnológico y/o económico al poseer un canal de TV. todos los recursos y equipos necesarios para la empresa publicitaria, incluyendo el mantenimiento, accesorios, personal, etc.

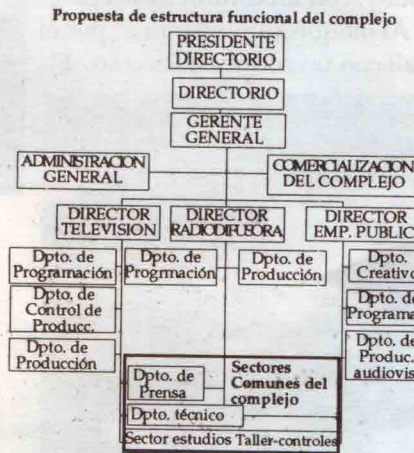
- A nivel comunicacional y/o social aumenta el alcance de la emisión que tiene un canal de TV a través de la radio, llegando a todas las regiones del país, incluso internacionalmente con sus corresponsales que alimenten a ambos medios.

- A nivel político responderían a inquietudes regionales y su desarrollo económico y actuarían como un control de actividades políticas y socio-económicas.

Análisis

Para la elaboración del proyecto arquitectónico se analizaron 2 elementos básicos:

- El usuario (TV, Radio, Empresa Publicitaria).
 - El sitio para el emplazamiento.
- En el usuario se reconocieron las diferentes estructuras en las que se enmarcan los tres elementos (organigrama). En base a ello se propone:



Para determinar sitios candidatos se dividió la trama urbana de Santa Cruz en 4 cuadrantes, ubicándose un terreno candidato en cada cuadrante que posea las dimensiones mínimas necesarias y con la posibilidad de apropiarse del sitio elegido.

Una vez cualificados los cuatro sitios bajo ciertos parámetros (topografía, acústica accesibilidad, etc), se decidió escoger el terreno ubicado en la zona del parque industrial liviano y cuarto anillo por las ventajas observadas.

Planteamiento urbano

El proyecto se abre hacia la zona residencial que coincide con el cuarto anillo que es la vía que aporta con un mayor flujo

vehicular y peatonal que las demás vías circundantes. El principal acceso desde el centro de la ciudad es a través del Canal Cotoca y en menor escala por la zona del parque industrial.

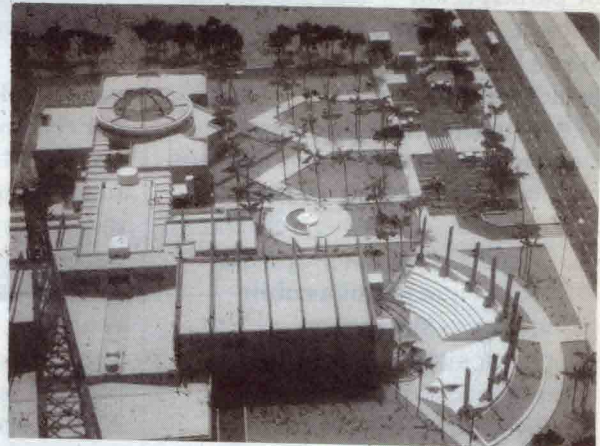
Planteo arquitectónico

Los principales aspectos del planteo arquitectónico son:

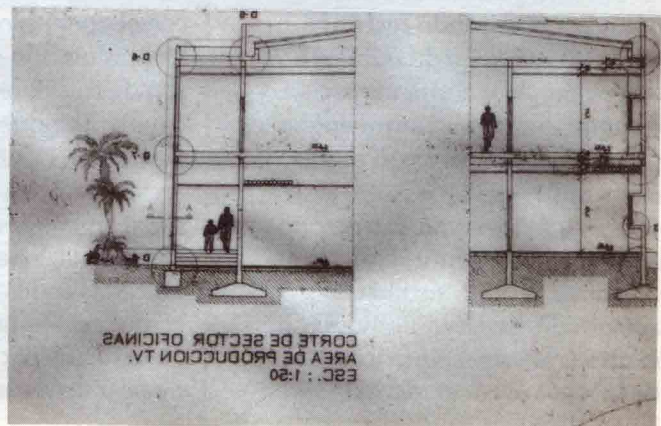
- La unificación de actividades comunes y complementarias a los 3 elementos constitutivos del complejo.

- El agrupamiento de actividades administrativas en un bloque y actividades operativas de producción en otro, de esta forma se controla el acceso del público y del complejo completo con facilidad.

- Manejar desniveles jerarquizando algunos espacios complementando la idea formal funcional y por



requerimientos mínimos de alturas en determinados sectores, evitando el excesivo juego de volúmenes en



la fachada.

- La agrupación de los estudios buscando la facilidad de comunicación con los sectores que sirven, evitando desniveles por las características del trabajo. (talleres-depósitos - premontaje - estudios a un mismo nivel).

- El agrupamiento de estudios permite unificar los premontajes
- Se busca una centralización de instalaciones para los controles.

(control Master y controles - primeros en los Estudios de Filmación).

- La necesidad de abrirse en un sector hacia el entorno, ofreciendo un determinado grado de participación pública. (Escenario al aire libre - Estudio mayor).

- La definición clara de accesos y circulaciones marcando los ingresos públicos del personal, servicio y artistas.

- El desarrollo de una propuesta estructural que permita cubrir grandes luces sin apoyos intermedios con una adecuada aislación acústica (Estudios). El proyecto presenta, de forma general, dos grandes bloques que engloban la totalidad de las actividades, el bloque administrativo y el de producción. El primero permite el acceso público y el segundo restringe totalmente el paso de público a excepción del estudio mayor respondiendo a requerimientos programáticos, pero con ingreso controlado.

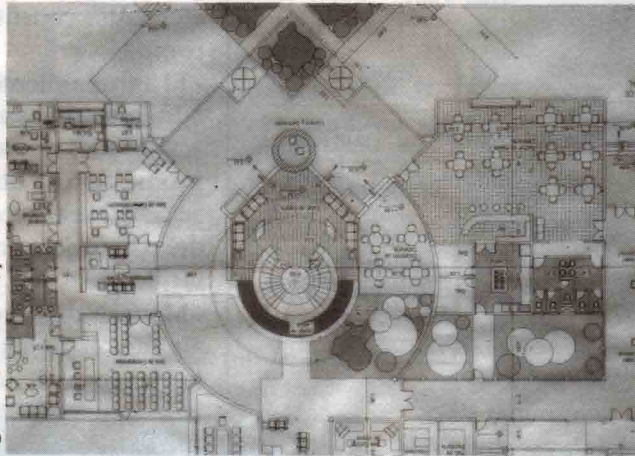
El proyecto presenta una claridad en cuanto a la zonificación mediante la distribución de actividades por bloques logrando expresar la misma intencionalidad de la morfología al manejar

volúmenes puros.

Accesos y circulaciones

El público tiene acceso a tres sectores:

- 1) Al escenario al aire libre sin ningún tipo de restricción
- 2) Al estudio mayor a través del Lobby, con un control de acceso.
- 3) Al bloque administrativo por el Hall con un control de acceso. El



personal de Talleres tiene un acceso por el correspondiente sector con un control. El personal de funcionarios administrativos y técnicos en general tienen 2 accesos con sus respectivos controles. Uno por la parte frontal y otro por la posterior. Los artistas tienen un sólo acceso ubicado sobre el eje que divide los bloques administrativos con el operativo. Las circulaciones son de tres tipos:

circular (bloque administrativo), perimetral (Artistas y personal en sector medio) y lineal (para personal en talleres y depósitos). Las circulaciones verticales están ubicadas en los palieres conformando una estructura general que parte de centralizar y nuclear actividades de tal forma

que nos permite agrupar en bloques los componentes esenciales del complejo. Existen tres circulaciones



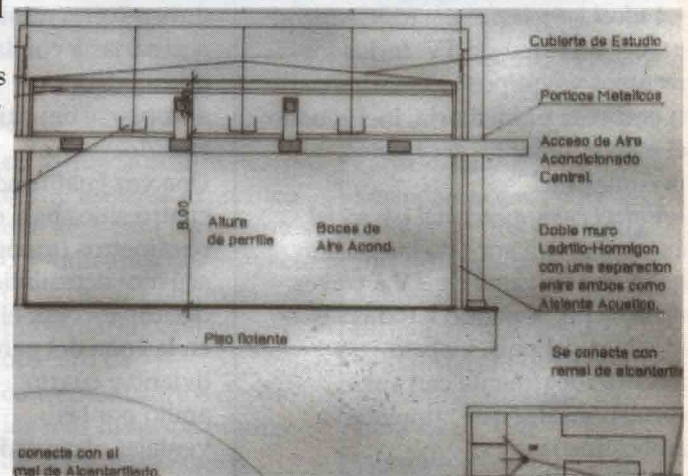
verticales: una central de acceso, la del personal y la de los técnicos exclusivamente.

Funcionales

El esquema básico funcional del complejo es:

Tecnológicos

Básicamente el proyecto está compuesto por dos sistemas estructurales en función a los requerimientos espaciales. Se adopta un sistema tradicional para los espacios de oficina en general en



base a una trama estructural con un módulo de 5.00 mts.

Para el sector de los estudios se propone un esquema estructural en base a pórticos encargados de soportar las cargas de las cubiertas y parrillas de iluminación. Los cerramientos por requerimiento



acústico estarán compuestos de 2 muros conformando un espacio (cámara de aire) que se transforma en un elemento acústico importante. La disposición de los muros, ladrillo visto en la cara externa y hormigón armado en la cara interna permite insinuar un criterio acústico basado en una propuesta conocida como una caja dentro de otra. La organización de los sistemas de aire acondicionado responde a los importantes volúmenes de enfriamiento, lo cual nos lleva a una sectorización, proponiendo un sistema para el bloque que se abre al público y otro para los sectores de estudios y áreas complementarias.



control solar, reduce hasta en un 78% el calor provocado por el sol sin perder la visibilidad hacia el exterior. Se ahorra hasta una tonelada de aire acondicionado por cada 9.00 m2 vidrio cubierto. ☒

SECTORES

Primer nivel

Sector de acceso

Lobby

Dpto. de Comercialización

Apoyo-dpto. Ejecutivo (Salón V.I.P. / Sala de conferencias)

Empresa Publicitaria

Restaurante (Extensión lobby)

Dpto. de Producción (Camerinos-Vestuario - Ensayo)

Dpto. Técnico (Sala de Máquinas)

Sector de estudios (estudio auditorio, lobby, estudio mediano, estudio chico, premontaje, palier).

Depósito de escenografías

Talleres

Apoyo de Talleres (control - vestidores, etc.).

Pasillos de circulación

SUPERFICIE CONSTRUIDA TOTAL

4987.68 m2.

Segundo nivel

Sector administrativo (Sala contable, Dirección General).

Departamento Ejecutivo (Directorio, Gerencia General.)

Radiodifusora

Dpto. de Prensa

Dpto. - control de producción (controles, control master, satélite).

Dpto. de producción (Programación, dirección, creativos).

Pasillos de circulación.

SUPERFICIE CONSTRUIDA TOTAL

1536.00 m2.

Tercer nivel

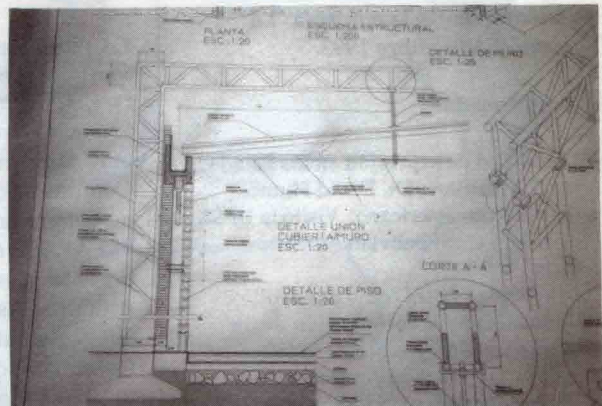
Pasillos técnicos

Andenes sobre estudios

Estructura metálica

SUPERFICIE CONSTRUIDA TOTAL

130 m2.



La propuesta de una cúpula de vidrio en hall central responde al criterio de que en las superficies curvas la ganancia de calor por conducción es menor, debido a que la radiación solar es perpendicular en la superficie expuesta. Las superficies vidriadas estarán tratadas con una película de SCOTCHTINT (poliester revestido con vapor de aluminio) para el

