

¿Cuán importante es la publicidad?

En Santa Cruz es perfectamente comprobable la sobresaliente calidad con que están avanzando los mensajes publicitarios.

Si conversamos o escuchamos una definición de alguien que no esté ambientado a la publicidad, lo más probable es que pensará que ella se refiere a los MONOS que vé en Prensa o TV., o sea, se reduce su definición, al resultado del golpe de vista adquirido como un hábito. La verdad es que también ocurre lamentablemente en muchas situaciones de orden profesional. No ha escuchado Ud. decir en forma muy liviana, "los meteorólogos nunca aciertan con sus pronósticos".

En el caso de Publicidad, generalmente se ignora y no se puede entender porqué tenemos que estudiar sicología, estadísticas, economía, informática, artes, etc, etc. A raíz de este desconocimiento de los verdaderos valores, existe en nuestro medio, decenas de autodenominados "publicistas". Nos reservaremos en esta oportunidad el derecho de definirlos en su real capacidad, y que lamentablemente son aceptados en el mercado por una muy mal entendida economía de tarifas o remuneraciones. Parece entonces evidente y extraño que los publicistas

o las Agencias Publicitarias no hayan sabido ubicarse en el 100% de la masa siendo que existen pocos, pero excelentes profesionales (independientes o dependientes de Agencias) que pueden ser llamados con absoluta justicia, CONFIABLES.

Paulatinamente y por exigencias propias de la necesidad de tener que llegar a un mercado consumidor amplio y complejo, se irá exigiendo cada vez más a la Comunicación Publicitaria, y ésta tendrá que responder con la amplia gama de recursos profesionales que adquirió en sus estudios y la experiencia que va acumulando día a día.

El desarrollo general de la humanidad ha entregado inquietudes y motivaciones a los muchos profesionales distribuidos en las agencias Publicitarias que existen en el mundo y por esa tremenda velocidad los ha obligado a adoptar nuevos medios artísticos, científicos y tecnológicos.

En Santa Cruz al igual que en el exterior es perfectamente comprobable la sobresaliente calidad con que están avanzando los mensajes publicitarios.

Basta con observar las piezas gráficas y audiovisuales para establecer la diferencia positiva que se ha producido en los últimos años. Es innecesario tal vez aclarar que nos estamos refiriendo a las empresas debidamente establecidas y reconocidas, por eso quizás ya va siendo prudente una legislación al respecto, o la opinión clara y autorizada de un organismo que proteja debidamente los derechos, conocimientos y responsabilidades que afrontan hombres y mujeres enamorados de esta importante carrera profesional, incluso hasta con la exagerada intromisión de trabajos realizados en el exterior.

La Carrera de Publicidad, los publicistas independientes y las Agencias Publicitarias son una vertiente de saber y construcción, tienen además una necesidad espiritual de sentirse cada día más eficiente en el servicio a los anunciantes y a la comunidad total, he ahí su verdadera y gran importancia. ▣

Lic. Joaquín Osorio
Ing. Comercial, Publicista
Docente de la UPSA

