

Caracterización de la prensa diaria de Santa Cruz (*)

La prensa diaria de nuestro medio pareciera estar todo el tiempo junto al status quo y pocas veces orientada hacia una verdadera transformación de la sociedad local y nacional.

Si bien entre los estudios de prensa el análisis hemerográfico aun recibe la adhesión de muchos y también la crítica de otros, análisis de este tipo son útiles en casos como el nuestro, ocupados en establecer una aproximación y evaluar la situación del periodismo cruceño actual.

La prensa diaria de Santa Cruz no había sido estudiada siguiendo criterios de sistematicidad científica a fin de ofrecer una visión general y, comparativa, para auscultar sus semejanzas o diferencias más acusadas.

De ahí que nuestra propuesta de estudio fue examinar la prensa diaria de Santa Cruz de la Sierra (en los tres únicos diarios del departamento) siguiendo la metodología aportada por J. Kayser, J.M. Casasús y otros, a fin de dar respuesta a tres aspectos u objetivos, señalados en sus alcances y logros a continuación.

1. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LA MORFOLOGÍA

Se efectuó un examen del contenido manifiesto de los diarios con el objetivo de conocer sus elementos estructurales más característicos, sus géneros

más abundantes, sus fuentes informativas, las materias incluídas, la procedencia de sus textos. Los periódicos cruceños se encuentran compuestos en más de un tercio por textos, seguidos ligeramente por elementos de ilustración y por último de títulos entre los elementos estructurales. La mayor porción del contenido impreso de los periódicos de Santa Cruz, la ocupa la parte periodística, en tanto la publicidad cubre hasta un cuarto la superficie impresa en dos de estos diarios.

Los géneros periodísticos más destacados en la prensa cruceña son los pertenecientes al periodismo informativo (superior a la mitad del espacio de redacción), en especial la noticia que cubre un tercio de este contenido. Se advierte en este mismo periodismo de corte informativo, la ausencia de variedad en cuanto a géneros -nada abundantes comparativamente- como la entrevista y la crónica.

Entre los géneros de opinión, el más frecuente es el comentario, mientras son casi inexistentes el ensayo, artículo y la crítica. A diferencia de lo anterior, el llamado género ameno, que reúne elementos diversos

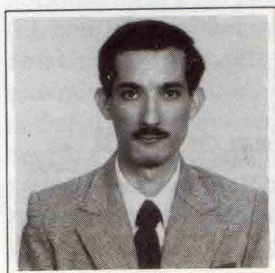
de entretenimiento acapara buena porción del periódico cruceño, en especial en los suplementos (sociales, humorístico, guía de televisión).

Las fuentes informativas más usuales constituyen los trabajos periodísticos anónimos de la Redacción (más de un tercio del total), luego los despachos de agencias extranjeras (espacio apenas inferior a los anteriores), dato que demuestra el significativo espacio concedido a mensajes de origen extranjero que superan notablemente a las restantes fuentes de información de nuestros diarios. Alguna significación particular tienen, no obstante, las notas de colaboradores locales en alguno de ellos (EL DIA). Menos significativas en el contexto son las materias culturales, femeninas, infantiles, temas de narcotráfico, administración y judiciales, en tanto los asuntos educativos, universitarios, juveniles, laborales, sobre servicios públicos entre otros, reciben un espacio reducido en nuestra prensa diaria.

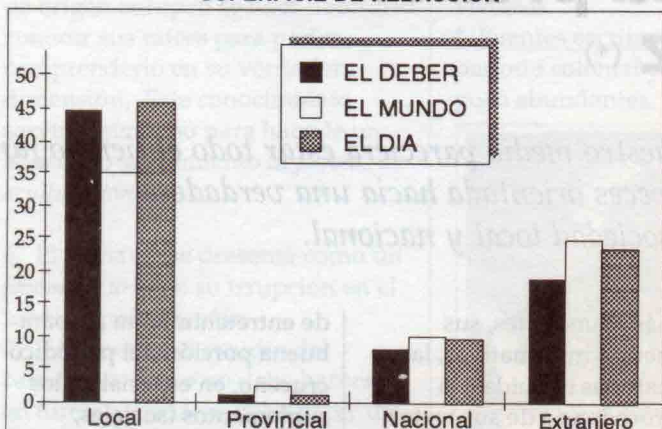
La procedencia de los mensajes de los periódicos cruceños en conjunto, es local, en tanto las de origen



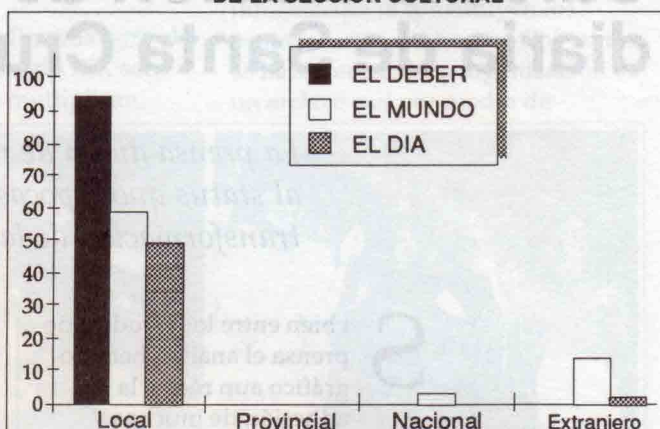
Lic. Rolando Parejas E.
Graduado de la Carrera
Comunicación Social de
la UPSA.
Docente Universitario



PORCENTAJE SEGUN EL ORIGEN DE LOS MENSAJES EN LA SUPERFICIE DE REDACCION



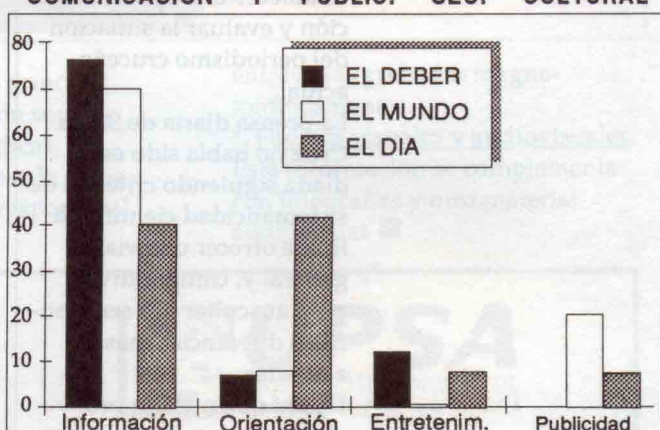
PORCENTAJE SEGUN EL ORIGEN DE LOS MENSAJES DE LA SECCION CULTURAL



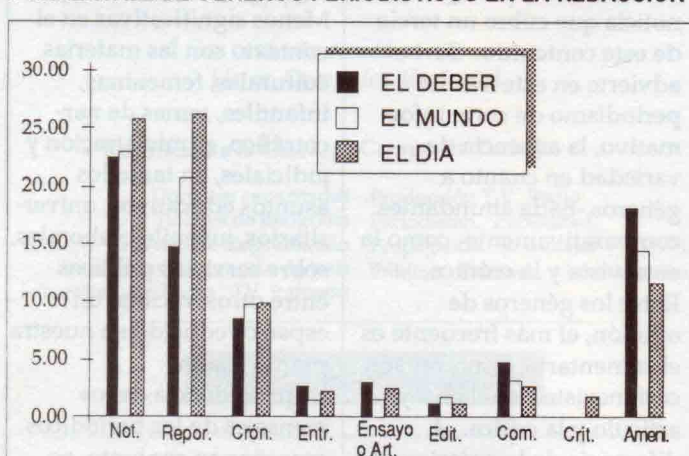
PORCENTAJE SEGUN EL MOVIL DEL EMISOR O FUNCION DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD



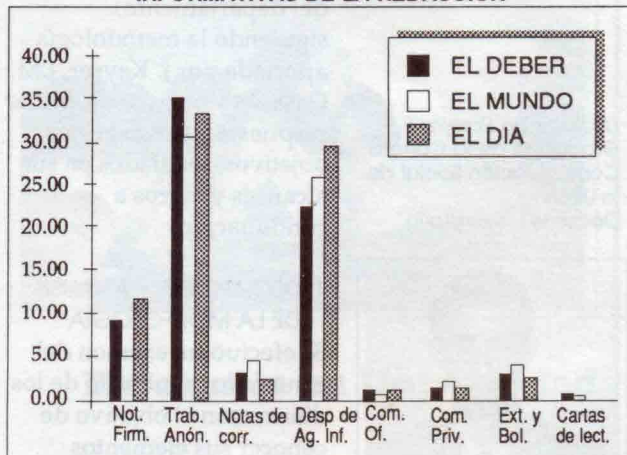
PORCENTAJE SEGUN EL MOVIL DEL EMISOR O FUNCION DE COMUNICACION Y PUBLIC. SEC. CULTURAL



PORCENTAJE DE GENEROS PERIODISTICOS EN LA REDACCION



PORCENTAJE DE FUENTES INFORMATIVAS DE LA REDACCION



extranjero ocupan en algún caso hasta un tercio (EL MUNDO, EL DIA) o un cuarto del espacio periodístico (EL DEBER). Los mensajes de origen nacional son notablemente inferiores (menos de la mitad de los extranjeros), lo cual indica la tendencia a valorizar los mensajes foráneos antes que los nacionales.

2. LA CULTURA EN LA PRENSA CRUCEÑA

¿Cuál es la función de la prensa cruceña en relación a la cultura?

Los diarios locales asumen una actitud práctica respecto a la cultura y circunscriben a un espacio fijo y regular el contenido de este género, bajo el rótulo de "cultural". Con pocas variantes interpretan por cultura las expresiones artísticas tradicionales y variadas actividades (video, espectáculos, educación, amenidades y otros). En sentido amplio, la cultura desborda obviamente estas secciones y se esparce en el resto del periódico.

El contenido cultural en los diarios cubre un espacio reducido respecto al total: algo más de 4% (EL DIA, EL DEBER) y menos del 3% (EL MUNDO).

En su interpretación de lo cultural, la concepción difiere de uno a otro diario: esencialmente informativa (EL DEBER), en absoluto informativa con estrictos criterios de valor noticioso (la cultura como noticia: EL MUNDO) y sobre todo formativa o de orientación, junto a lo informativo (EL DIA).

La apertura en los tres diarios varía en correspondencia con esta concepción: sólo información noticiosa local en la página diaria (EL DEBER) y comentarios y otras notas en el suplemento semanal en este mismo: apertura a lo local, nacional e internacional en tanto "noticia" o espectáculo (EL MUNDO); apertura local y excepcionalmente de procedencia o temática internacional (EL DIA).

El periodismo como reflejo de la cultura de masas, debe presentar entre sus propósitos y fines el cuadro de actividades de los hechos y productos culturales, tanto de la cultura material como de la espiritual. Esta condición o atributo de la creatividad impedirá la uniformidad de los medios de prensa ("todos los periódicos publican lo mismo") y supone un espacio ilimitado para la libertad del espíritu en la visión humana personal, subjetiva e íntima de los

periodista del área.

3. HACIA LA CARACTERIZACION DEL PERIODISMO CRUCEÑO ACTUAL

Nuestro periodismo otorga importancia a los valores informativos objetivos o con presunción de objetividad, tanto en el género noticioso como en el reportaje objetivo y la crónica. Deficiencias de nuestro periodismo, son -se advierte- la falta de variedad y riqueza, de profundidad y estilo (caso del reportaje profundo, la



acontecimientos cotidianos. Una orientación enriquecedora de la prensa en medio de la vorágine informativa.

La prensa y nuestra sociedad, vive sin embargo una creciente valoración de lo informativo, concepción al parecer dominante entre los directivos de los medios. En el caso del periodismo cultural, las expectativas de los responsables de la sección no se hallan del todo satisfechas (trato de menor remuneración económica o tiempo compartido con otras actividades), lo cual incide inevitablemente en un tratamiento diferenciado respecto a la cultura y a la labor del

entrevista creativa, la crónica...) a diferencia del valor otorgado a un género, el informativo-noticioso, que acapara virtualmente la máxima atención de la prensa diaria.

Este examen, de carácter cuantitativo de los medios de prensa, al menos nos ofrece una certeza, tal vez obvia a simple vista pero que ahora resulta de la comprobación: nuestros diarios desarrollan básicamente el periodismo informativo como principal función, con abundante contenido y valoración además del entretenimiento o recreación. El periodismo de

opinión no ocupa todavía el espacio suficiente o, dicho de otro modo, tiene un lugar muy secundario en nuestros diarios.

El diario cruceño en general tiene poco de periodismo creativo, de cuestiones de estilo en la presentación de textos tanto informativos como de otros géneros.

En el área informativa, la entrevista es reducida y la noticia de interés humano es un subgénero inexistente. Por el lado de la creatividad y variedad de estilo, esta es una falta muy notoria. Pero lo es más la ausencia de opinión en cuanto este espacio se halla habitualmente librado a la voluntad de colaboradores independientes y no así a periodistas de la Redacción de los medios.

La notoria ausencia y deficiencia de opinión -excepto claro está el espacio editorial y unas pocas columnas elaboradas en la Redacción del diario cruceño-, demuestra una postura no moderada sino especialmente condescendiente y conformista. La prensa diaria de nuestro medio pareciera estar todo el tiempo junto al statu quo y pocas veces orientada

hacia una verdadera transformación de la sociedad local y nacional. Cabe en este aspecto plantearnos el cuestionamiento siguiente, de no fácil explicación: ¿Tenemos hoy la prensa que Santa Cruz se merece en términos de nivel cultural, de aspiraciones o de necesidades de desarrollo integral de la sociedad? La prensa cruceña en conjunto, con leves variantes entre uno y otro diario, es conservadora en la práctica según el examen de sus funciones manifiestas, conforme a la ideología dominante de la sociedad cruceña. Esta ideología se define, entre otros rasgos, poco

partidaria de la función crítica (de ahí en parte la ausencia de opinión), de "aire festivo" y amiga de exaltar los acontecimientos sociales ("la cultura de la exhibición" del "cruceño") que la prensa refleja y promueve sin actitud crítica, ocupada de enaltecer los modelos sociales de poder económico y posición social, antes que otros. Junto a ello, la situación de dominación impuesta en la práctica por los poderes económicos y políticos en nuestro medio, constriñe a la

necesidades y tareas comunes al desarrollo integral de la sociedad y la comunidad. Una comprensión profunda de esta responsabilidad y labor, repercutirá sin duda en una actitud más abierta, eficaz y consciente del tratamiento periodístico, la presentación de sus materiales en el periódico, junto a una definida política editorial.

En términos de aspiraciones y de funciones, la prensa debe ser gestora del cambio y del desarrollo integral de la sociedad en su papel

PORCENTAJE SEGUN EL ORIGEN DE LOS MENSAJES EN LA SUPERFICIE DE REDACCION

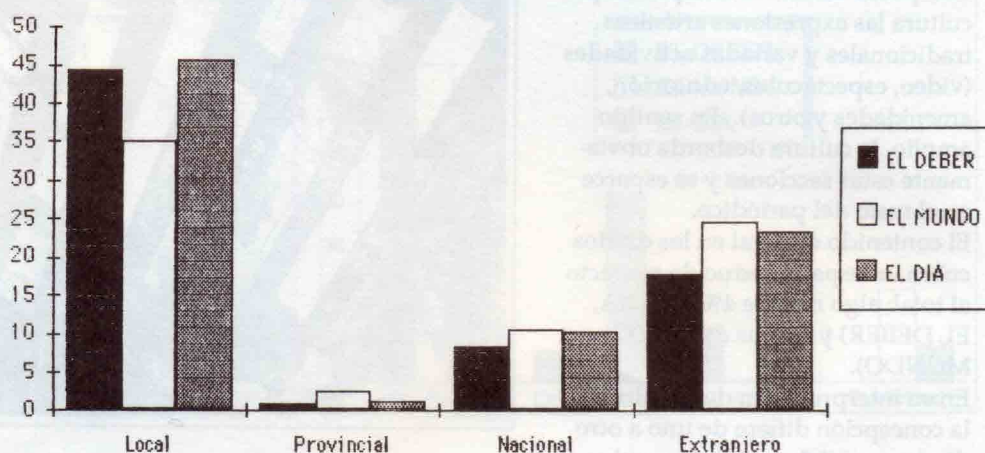


GRAFICO 3 : PORCENTAJE DE LA SUPERFICIE REDACCIONAL SEGUN EL ORIGEN DE LOS MENSAJES

prensa (como empresa periodística dependiente del soporte comercial) a una actitud virtualmente condescendiente con las estructuras de poder, y con ello a la renuncia de ejercer su función orientadora y fiscalizadora de la sociedad nacional y la comunidad local. La prensa actual, sin llegar a ser excesivamente exigentes con su independencia absoluta -cosa imposible- de unas ideas o determinadas corrientes del pensamiento -legítimas además por tradición a todo órgano de prensa-, debe asumir, creemos, su rol esencial de informadora y orientadora de las

orientador del diálogo social. Nuestra prensa actual, sin embargo, según el presente estudio no llena aun estas expectativas, no cumple sino en parte su función. ■

(*) El presente artículo constituye un resumen del análisis y conclusiones del Trabajo Final de Grado titulado: "Diagnóstico de Eficacia de la Prensa Diaria de Santa Cruz en la actualidad", presentado por Rolando Parejas en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. Santa Cruz. Junio de 1992.