

Elementos de comunicación y psicología: una alternativa para la televisión educativa.

....nos referimos a todos aquellos programas que presentan a los niños como una burda imitación de los mayores con apariencia y modos de expresión que no son los de su edad, a los que notoriamente se los ha forzado a encajar en un molde que no corresponde

Vivir en la sociedad cruceña actual, es percatarse a diario del vertiginoso cambio que se está produciendo en todos los ámbitos y sectores de la ciudad. Es necesario tener cuidado al señalar estos cambios con el nombre de "proceso" pues esto no siempre es así, aunque se lo intente señalar como aquello. Si bien es evidente que la ciudad en su aspecto físico-urbano- va mostrando grandes mejoras, que el proceso democrático se va consolidando, y que en el aspecto económico y laboral, las posibilidades, mal que mal, alcanzan a una gran mayoría. Aún así, cabe preguntarse si en el campo de la educación no estaría el talón de Aquiles de este "progreso" social. Todos dirán que es un gran mal y esto ya es sabido. Sin embargo, cabe preguntarse ¿quién se pregunta sobre ese quehacer? ¿quién hace ese quehacer? y ¿de qué manera lo hace? Una respuesta a medias es que de ello se ocupan los padres, educadores y centros de estudios. Pero enmudecemos ante el papel educador que tiene la televisión.

1. ANALISIS DEL CONTENIDO DE LA T.V. EDUCATIVA ACTUAL

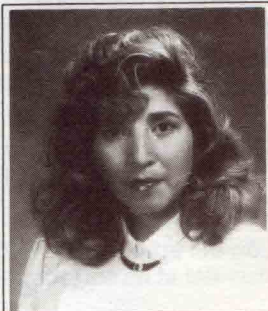
Si realizamos un somero análisis del contenido(1) de lo que niños, jóvenes y adultos, de diferente grado de instrucción, ven a lo largo del día televisivo, veremos lo siguiente. Gran parte de la programación está destinada a **entretener** sin más, allí incluimos a las películas, recitales musicales, shows en vivo, concursos de bellezas, etc. Otra parte mas reducida se destina a **informar**, allí incluimos a los noticieros matutinos, meridianos y vespertinos del acontecer político y social del mundo entero, así como también los informativos del deporte. Los hay también, programas que proporcionan **entretenimiento e información**, que en su forma y contenido son más ricos e interesantes. Finalmente encontramos los programas **educativos** que intentan llegar principalmente a sectores infantiles y juveniles. Estos programas no son muchos, y además presentan escaso contenido formativo o peor aún, tienen un contenido educativo distorsionado. Con ello nos referimos a

todos aquellos programas que presentan a los niños como una burda imitación de los mayores con apariencia y modos de expresión que no son los de su edad, a los que notoriamente se los ha forzado a encajar en un molde que no corresponde. Ejemplo de ello es la serie mexicana "Carrusel", donde los niños se expresan como adultos, discuten, hacen negocios, tienen intereses, todo con un lenguaje y comportamiento de personas mayores, fenómeno asombroso y clara señal del proceso de alienación infantil.

Otro ejemplo es el show de producción cruceña: GRBT, y no es el único donde la presentadora es una niña vestida de adulta: con sedas, zapatos de taco, peinado de moño, y un lenguaje y tono de voz fingido y forzado a crecer rápidamente. Su fondo musical refuerza todo este panorama, donde se realizan concursos de conocimientos escolares, acompañados con músicas propias de FM o discoteca, que además de impedir la concentración de los niños en su concurso, parece indicar que existiera carencia de melodías o personajes



Sonia Chalup Monasterio
Licenciada en Psicología
Docente de la UPSA



infantiles para complementar el programa.

Añadamos a lo expuesto, la ausencia de estímulos eficaces para el desarrollo infantil en los programas observados. Por un lado se intenta instruir a los niños, a través de concursos de conocimientos, donde sus procedimientos son similares a los de la escuela, se lanzan preguntas y luego de ser contestadas, la conductora les dice "Correcto" o por el contrario dice "no, estás equivocado, perdiste". Esta modalidad es monótona y rígida como lo era el sistema escolar antiguo, sólo le falta la palmeta del profesor. Allí no se ha contemplado el concepto de JUEGO el cual implica un aprendizaje no directo sobre el tema en particular, sino en la fantasía, creatividad, destreza y el gozo. (2)

En el otro polo se encuentran lujosísimos programas de simple entretenimiento como TVO de producción mexicana, el cual es fantástico en escenografía, derroche de luces, vestimentas y premios costosos, pero consideramos que si de diversión se trata, las conductoras del programa son las que más lo disfrutan pues sólo a ellas se les ve saltar, gritar, bailar y jugar. De este tipo de programas se extrae un mínimo de material que motive de algún modo, al menos precario, el desarrollo intelectual, personal y social del niño-perceptor al que se le entrega como un regalo, siendo que lastimosamente, es a veces un gran perjuicio.

La ausencia de estímulos realmente dirigidos hacia el desarrollo infantil, se nota también en los concursos de baile de los Shows en vivo como el de GRBT de producción local o el de Jacky de producción pacaña, en los cuales los chiquillos danzarines sustituyen la acción educativa del baile por el fingimiento y la pose de movimientos provocativos, percibiéndose en ello un afán provocativo y de exhibición, disminuyendo

la importancia de la danza como expresión corporal en respuesta emocional a la música y al ritmo, de integración del esquema corporal, de crecimiento y liberación interior (3). Así mismo, sus melodías son las que responden a un público juvenil o adulto, a quienes se intenta imitar en fonomímicas o coreografías, como Yury, Lambada, Miriam Hernandez, etc.,. Una vez

Con todo ello creemos que la Escuela estaría en posición paradójica frente a la T.V. infantil, ya que mientras en la una se aprende, en la otra se desaprende, en la una se trata de socializar, en la otra se trata de la ganancia y el individualismo, en la una se intenta realizar el cambio de una educación pasiva a una educación participativa, y en la otra se



más nos preguntamos si existe tanta carencia de personajes infantiles a imitar o recrear. Finalmente señalamos la pasividad que caracteriza a los niños que participan en los programas infantiles en vivo como el Show de Jacky, GRBT, TVO, en todos ellos, el niño en vez de ser el centro de la actividad, pasa a ser el que mira, aplaude, y besa a la conductora en cuanto puede, ya que es en ella donde se concentra la actividad. Por otro lado la participación de los niños en los juegos, es de carácter eminentemente individualista, ya que no se ha pensado en juegos donde se ponga de manifiesto el concepto de "aceptación social" como la habilidad para llevarse bien con compañeros y amigos, participar colectiva y solidariamente. Conceptos de premiosa necesidad en el desarrollo infantil(4).

fomenta la pasividad. Lo más dramático se situaría en la paradoja del objeto de aprendizaje, que mientras en la escuela es siempre el alumno, en la T.V. infantil ya no lo es más, y ha sido sustituido por los productos que en los programas se publican con fines lucrativos. Finalmente, no todos los programas infantiles tienen estas características; algunos presentan posibilidades educativas muy adecuadas. Entre ellos se encuentra el Show de los Muppets (difundido por el canal 11), presentando temas que dan lugar a la fantasía a través de sus títeres que adquieren vida propia en sus representaciones. Tenemos también el Cantiflas Show (difundido por el canal 13); éste presenta temas histórico-culturales caricaturizados y con un toque de jocosidad que también ha contemplado la ligazón del aprendizaje

con el JUEGO.

Por otro lado se encuentra el Show de Xuxa que ha logrado tematizar a través de la canción y principalmente brinda un espacio de afectividad dirigida hacia el niño. Finalmente encontramos un programa de producción local llamado "Jugando con Vicky" (difundido en el canal 4), es aún muy nuevo, pero tanto su forma como su contenido, brindan en una perspectiva de JUEGO y entretenimiento, una serie de elementos educativos: la estimulación del desarrollo motriz, los valores sociales y nacionales, y desarrollo del pensamiento en diferentes aspectos.

El éxito de la educación se encuentra en estas posibilidades que han tomado en cuenta estos programas; de ellos intentaremos extraer lo más significativo para poderlo brindar a quienes intenten realizar programas educativos en la T.V.

2. DESARROLLOS TEORICOS

SOBRE LA T.V. EDUCATIVA

Preocupados por este tipo de fenómenos, un grupo de investigadores mexicanos comandados por Días-Guerrero en el año 1975 extrajeron de una extensa investigación, dramáticos resultados para el desarrollo infantil. Estos resultados los traducimos en preguntas para nuestra realidad nacional y local, pensando que muy probablemente al igual que en México la cultura nacional y local, ampara una tendencia a producir un retraso significativo en el desarrollo intelectual y cognocitivo de los niños pobres respecto a los niños de clases acomodadas. Más aún, es importante meditar si esta cultura transmitida también a través de la televisión, estaría produciendo un retraso cognocitivo intelectual de las niñas frente a los niños (5).

La ausencia de estímulos cognocitivos e intelectuales en la programación infantil a la que estamos expuestos en la televisión, nos hace

presuponer que aquellos refuerzan aún más la escasa cantidad de estímulos de este tipo en sus hogares y por tanto, no estamos lejos de constatar estas hipótesis meramente enunciadas, aunque no confirmadas aún en nuestro medio. Esta panorámica del acontecer educativo se ve contrarrestada a menudo con las expectativas que todos tienen de los niños y jóvenes, de quienes se espera sean futuros pensadores, creativos, inteligentes y maduros. Y luego sobreviene la frustración y la pregunta ¿que pasó, porqué es que no sobresalen en algo al menos?.

Volvamos un momento a la cuestión planteada anteriormente, dirigiéndola específicamente al terreno de la educación y la televisión ¿quién se pregunta sobre qué hacer? ¿quién realiza ese quehacer y de qué manera lo hace?.

El real problema radica en este punto, ya que hasta hoy, no existe un trabajo intelectual que sistematice y articule los conocimientos de Psicología, Pedagogía y Comunicación de Masas, para obtener una programación televisada que eduque, entretenga e informe, sin parcializarse con uno de estos objetivos aisladamente. Allí se encuentra la fuente del fracaso de muchos intentos empíricos y hasta profesionales, sin querer desmerecer con esto, la inquietud de hacer algo al respecto, y de allí se extrae de que esta no es tarea fácil para nadie.

2.1. DEFINICION PSICOPEDAGOGICA DE LA EDUCACION

La concepción más apropiada de lo que es la educación se sitúa en una perspectiva dialéctica, entendida como un proceso de búsqueda del propio ser. La educación es vista como sistema y proceso a la vez, de carácter eminentemente social y colectivo. Es un hecho gradual y progresivo y tiene la finalidad de preparar a los hombres para lo que

deben ser en la sociedad (6).

De tal modo, en cada época la educación se halla determinada por dos hechos: la situación social, que involucra a la tradición histórica y los anhelos de cambio y renovación. Esta sobredeterminación no debe hacernos perder de vista el objetivo principal de la enseñanza que es el alumno o educando y no el conocimiento en sí mismo. Por ello es que la educación debe ser para el hombre y con el hombre. Y para eso hay que ir hasta el hombre, encontrarle y después actuar (7). La obra educativa sistemática debe apoyarse fundamentalmente en los intereses dominantes del educando y en las experiencias sociales, evitando descuidar las características individuales de cada educando, respetando su condición personal (8).

La educación del futuro, cada día se nos plantea más claramente como una educación de masas y por ello es necesario preparar al hombre para el futuro, ayudarlo a sobrevivir, buscando que la educación se adapte a los cambios presentes y futuros.

2.2. EL PAPEL DE LA COMUNICACION EN LA EDUCACION

Entendemos por comunicación a todo proceso de intercambio establecido entre sujetos que comparten un código, a diferencia de la simple transmisión de información que consiste fundamentalmente en la emisión de mensajes y que está caracterizada por su unilateralidad (9).

La comunicación según Parra (1979) tiene, entre otras, las siguientes funciones fundamentales: informar, formar, integrar, socializar, entretener y educar. De ahí que la educación deba verse siempre dentro de un marco de comunicación y viceversa (10). En estos conceptos los medios de comunicación de masas, adquieren



el sentido más pleno: una comunicación dialógica. Pero para promover y realizar esta auténtica comunicación se requiere de una concepción integral del mundo y de la vida. Así podemos decir que el hombre actual no solamente tiene el afán de informarse sino que necesita adquirir nuevos valores en forma gradual, a fin de poder acrecentar la realidad de su ser, personal y social (11).

Esta expresión humana conocida como comunicación dialógica, encuentra en la actualidad en los medios de comunicación de masas, posibilidades insospechadas, siempre y cuando sean utilizados correctamente, esto es, tomando como base, medio y fin, al hombre mismo, considerado como ser único y como valor incalculable (12). Pensamos que para que exista realmente una transformación en la vida educativa será necesario que el educador deje de ser informado para ser animador o facilitador y a la vez que el educando oyente sea reemplazado por el educando investigador, ya que cada quien se educa a sí mismo. Créaselo o no (13).

2.3. LA TELEVISION EDUCATIVA

La educación es un proceso que *transciende* el aula y alcanza la vida cotidiana de los individuos. El aprendizaje tiene lugar dentro y fuera del salón de clases y en tal sentido la función de los medios de comunicación es fundamental, ya que vinculados a la familia y a la escuela forman un saber común. Son organismos socializadores que pueden hacer recuperar el sentido social y comunitario, ayudar a propiciar la unidad nacional y también rescatar los valores de nuestra propia historia que se ha ido delineando (14).

En este sentido, la televisión como agente extraescolar altamente educativo, es esencial para el proceso de formación del indi-

viduo. Sus efectos dependerán casi en su totalidad, de los contenidos que circulen a través de ella y su eficacia como medio de integración social, de la capacidad que tenga para fortalecer la acción educativa. Sin embargo, debe tomarse muy en cuenta, que sólo es un medio auxiliar y de apoyo a la relación educador-educando. La razón de ello está en la naturaleza misma del medio, según García Jimenez (1970), esta no es una relación que sea dinámica, reversible, activa y democrática como lo es la relación interpersonal del educador-educando (15).

No por ello debe restarse importancia a la televisión en el proceso de enseñanza-aprendizaje, al contrario, el reto consiste en utilizarla para proporcionarle al alumno las experiencias que no podría obtener por otro medio.

Conscientes de ello, se debe aprovechar la serie de ventajas tecnológicas, y persuasivas que nos brinda este medio,

2.4. ELEMENTOS DE UNA NUEVA ALTERNATIVA PARA LA TELEVISION EDUCATIVA (DIAZ GUERRERO: 1975)

1. El programa no debe enseñar a los niños o jóvenes de la edad a los cuales va dirigido, lo que estos ya saben de antemano. Es importante entonces, determinar qué conocimientos y qué habilidades poseen los niños de la región específica. Para ello se debe contar con un estudio a todo nivel de clases socio-económicas en base a 5 test: uno de conocimientos generales para su edad, otro de habilidades para clasificar, un test de emociones para determinar hasta qué punto el niño es consciente, por un lado del nombre y por otro, del tipo de emociones adecuadas para determinadas situaciones.

2. El programa debe emitirse en aquellas horas en que los niños

estuviesen acompañados por algún adulto, cuando menos la madre. También entonces se hace necesario realizar otro estudio para determinar el horario de proyección más apropiado.

3. De gran importancia es determinar el rango de atención que los niños ponen al programa, ya que el aprendizaje se correlaciona significativamente con el nivel de atención al programa.

4. También se debe realizar una serie de pequeños estudios experimentales para contestar a preguntas repentinas del productor, a saber: ¿cómo aprenden mejor los niños tal o cual cosa específica que se desea transmitir?. De todas las cosas que se están enseñando ¿cuáles se pueden considerar como más fáciles y cuáles difíciles?. Es también de relevancia, como dijimos anteriormente que no se olviden los siguientes elementos en todo programa tele-educativo, en cuanto a propiciar salud mental y desarrollo de los potenciales intelectivos, afectivos y sociales del niño:

1. Que parta de los intereses predominantes del niño de la edad a la cual va dirigido el programa.

2. Que incite a la fantasía y esté siempre planteado en términos de juego.

3. Que refuerce la autoconfianza del niño y de su desarrollo personal.

4. Que de lugar a que el niño pueda realizar un análisis crítico de lo que se le proporciona como material educativo y que no convierta al niño en un ser alienado y un receptor pasivo.

5. Que se haga uso de melodías y



letras acordes con su nivel de desarrollo y no de otro público.

6. Que se haga uso de niños en la conducción de programas infantiles y educativos, pero sin alentarlos a que se conduzcan como adultos.

7. Que ayude al niño a establecer prioridades vitales.

8. Que dé oportunidad a que se aborden ciertas dificultades del aprendizaje del desarrollo infantil como la lateralidad, la orientación espacial, la integración del esquema corporal.

9. Que estimule el desarrollo infantil en las cuatro áreas básicas: la motricidad, el lenguaje, las sensopercepciones y las habilidades sociales.

10. Que promueva los valores culturales, nacionales y humanitarios.

11. Que sitúe al mismo niño perceptor en una dimensión activa frente a la recepción de los mensajes.

Es importante a la hora de considerar la realización de programas educacionales televisivos, así como de cualquier otra índole, evitar aparentes soluciones simples al problema. Se debe hacer conciencia de que todo proyecto educativo debe ser ampliamente discutido en un marco de interdisciplinariedad, con la meta de evitar dejar por fuera dimensiones de importancia para el proceso y que pudieran por sí mismas inclinar la balanza hacia el éxito o hacia el fracaso de los programas.

La educación del futuro se proyecta casi irreversiblemente como una educación de masas. Por ello es necesario preparar al hombre para el futuro. Educación, medios masivos de comunicación y psicología se encuentran entonces muy estrechamente ligados y en ellas se encuentran las bases de los modos en que se promoverá el conocimiento en la comunidad actual y futura. Esta relación es constitutiva y estructural y los resultados que ella aporte a la sociedad se verá reflejado en gran parte del futuro de nuestras nuevas generaciones. ▣

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

1. BERENSTEIN.
2. EQUIPO PAL, Temas de Psicología, Ed. Mensajero. Bilbao 1982. Pag 170-171
3. BALLE, Roberto. Problemas de Aprendizaje. Ed. Cicef. Madrid 1980. Pag 52
4. Idem. Pag. 52
5. BAEZ, R. Teoría sobre el subdesarrollo. Ed. Diógenes. México 1979 pag. 220.
6. SUAREZ, D.R. La Educación, su filosofía, su psicología, su método. Ed. Trillas. México 1983. pag. 161.
7. Educación y vida. Ed. Lozada S.A. Biblioteca del Maestro. Bs. As. 1970. pag. 18.
8. Idem pag. 35-40.
9. LA ROSA PINEDO, A. Psicología de la Comunicación. Ed. Caribe. S.A. Lima 1987. pag. 14-17.
10. Idem pag 141-142.
11. FERRER, R.E. Comunicación y Comunicología. Ed. Eufesa. México 1982. pag 206
12. Idem pag. 207.
13. Idem pag. 209-211.
14. FERNANDEZ, A. La Educación. Ed. CEAC S.A. España. 1981.
15. GARCIA JIMENEZ, J. TV Educativa para América Latina. Ed. Porrúa. S.A. México 1970. Pag. 53.

Carrera de :

PERIODISMO

Profesional con capacidad para manejar el lenguaje oral y escrito. Conocimiento correcto de recolección, análisis, interpretación y divulgación de la Información.

Grado Académico
Técnico Superior

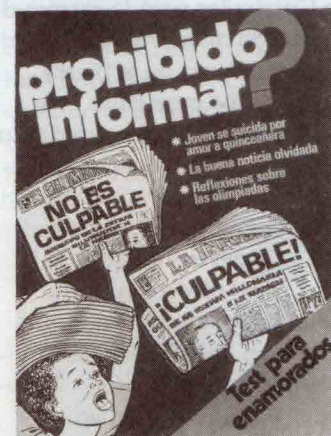
Recursos de la Carrera
Talleres de Periodismo
Talleres de Computación
Talleres de Diagramación
Talleres de Fotografía y TV.

Campo de Trabajo
Diarios y publicaciones periódicas
Dpto de prensa, radio y televisión
Oficinas de prensa de organizaciones en Gral.

España 269. Campus UPSA. Av. Paraguá y 4to Anillo
Telf 348487-348937-348875. Fax 352050. Casilla 2944
Santa Cruz - Bolivia

Decreto Supremo 23157. Títulos en Provisión Nacional

UPSA
UNIVERSIDAD PRIVADA DE
SANTA CRUZ DE LA SIERRA



Excelencia en Universidad