

Suicidios cotidianos

Avance de Investigación Trabajo Final de Master de Escritura Creativa en Español

Magela Baudoin

Maestrante de Escritura creativa en la Universidad de Salamanca.

Comunicadora Social, escritora y docente universitaria.

magelabaudoin@gmail.com

Fecha de recepción: 02-12-2018

Fecha de aceptación: 22-12-2018

Lo autora declara no tener conflictos de interés con la Revista APORTES.

Al inicio de este trabajo, se proponía la creación de un libro de cuentos que trabajara alrededor de las huellas de la lectura en la conformación de la identidad y como una vía de aprehensión, comprensión e intervención en la realidad, más allá del espacio consciente.

Se entendería “lectura” no sólo como la decodificación del lenguaje literario y/o artísticos sino de la vida. Así, la intención primera fue pesquisar las presencias fantasmáticas que produce la ficción en la memoria y que intervienen y modifican (tal como ocurre con los recuerdos) el devenir de los personajes.

¿Cuál es el límite entre ficción y realidad? ¿Cuál la verdad que produce la fantasía? ¿Qué es la verdad?, podríamos preguntarnos al leer el libro y, posteriormente, responder como Nietzsche: (La verdad es) “un ejército móvil de metáforas, metonimias, antropomorfismos, en resumidas cuentas, una suma de relaciones humanas que han

sido realizadas, extrapoladas, adornadas poética y retóricamente y que, después de un prolongado uso, a un pueblo le parecen fijas, canónicas, obligatorias; las verdades son ilusiones de las que se ha olvidado que lo son, metáforas que se han vuelto gastadas y sin fuerza sensible, monedas que han perdido su troquelado y no son ahora consideradas como monedas, sino meramente como metal”.

En cuyo caso, la verdad vendría a ser un lugar gastado por el ojo, que no se puede seguir mirando porque ya no nos dice gran cosa o porque lo que nos dice creemos saberlo, como la música de esas bellas canciones que la publicidad ha prostituido y que vuelve inaudible. Y la mentira, en cambio, un territorio dúctil, un ensayo de clarividencia, un ejercicio de exploración.

Este libro de cuentos pretendía indagar en aquellas “ilusiones”, en aquellas “metáforas”, “metonimias” y “antropomorfismos”, en definitiva, en aquellas dudas

que produce la lectura. Y, sin embargo, en el camino, se ha convertido en otra cosa. O en aquella visión primigenia y en algo más: la idea del absurdo, del suicidio y de la esperanza, a la manera en que Camus los concebía.

De ahí que se haya decidido el cambio de nombre de este volumen de “Los fantasmas que leo” a “Suicidios cotidianos”. En cada cuento hay un apego a la vida, una suerte de resiliencia en los personajes —para nada altisonante— que no deja, sin embargo, de conversar con la muerte como una posibilidad de abismamiento o de liberación. Dicho de otro modo, en este territorio, que siempre es el de las emociones crudas, cabalga la memoria como condena o como redención y aparece la esperanza ya sea afirmando la vida o negándola.

Es por ello que los personajes, de distintos orígenes y en muy distintas situaciones, parecen describir con sus historias ese gran cansancio que sentía Alejandra Pizarnik, no de la muerte absoluta, sino de ese “lento naufragio cotidiano en las aguas del pasado”.

En este punto es interesante recuperar la idea del “absurdo” existencial, que surge cuando el hombre desea y el mundo lo decepciona, dejándolo arrasado, extranjero y sin esperanzas. El absurdo es, pues, la náusea de la que hablaba Sartre y que surge cuando el individuo toma conciencia de que no es parte del mundo.

Tanto Albert Camus como Arthur Schopenhauer reconocen que lo absurdo está ligado a la toma de conciencia de ese “no lugar” en el mundo y produce, como consecuencia, la ausencia de porvenir y un individuo —un extranjero— sin esperanzas. Para Camus, lo importante es reconocer, entonces, el dolor y entenderlo como una carga, acaso la de Sísifo, que “aplasta contra la tierra” y que deberá soportar por el tiempo que dure la vida. Pero, claro, aquel que no puede o no quiere soportar esa carga se puede llegar a plantear el suicidio como una alternativa radical para renunciar al absurdo y alcanzar un estado de sosiego o tranquilidad. El suicidio, en el sentido existencialista, puede considerarse como un paso para alcanzar un estado diferente al del sufrimiento.

La alternativa al suicidio es, de otra parte, la esperanza. Entendiéndose ésta como un acto de

*Las historias de “Suicidios cotidianos”
cuentan las vidas de cuerpos
vulnerables, cuerpos “absurdos”,
expuestos al daño y a la exclusión cuyas
salidas son unas veces la vida y, otras,
su contrario exacto*

voluntad que se sostiene en la fe, igual que una promesa. Empero, al no ser una certeza, el individuo no puede estar seguro de que llegará. Solo se atiene a su voluntad de trascender el dolor.

Pero, ¿cuántas veces en la vida la esperanza es opacada por la visión del suicidio y a la inversa? ¿Cuántas veces podemos llegar a suicidarnos en un mismo día? ¿Qué cuerpos son más vulnerables al absurdo del mundo? Estas son algunas de las preguntas que surgen del ejercicio creativo planteado en este trabajo y que cada historia se anima a responder, no sin dejar de incorporar el tema de los cuerpos en la reflexión.

La vida humana es tenida aquí, siguiendo los planteamientos de Judith Butler, como una entidad corpórea vulnerable a fuerzas externas. Lo cual implica, como es obvio, que hay cuerpos más dañables que otros. Factores como la pobreza, el género, la marginalidad, las preferencias sexuales, la raza, la edad, la guerra hacen que los estados de desprotección sean más patentes y, por lo tanto, que ciertas vidas sean mucho más frágiles y estén más expuestas a una “muerte lenta”.

Las historias de “Suicidios cotidianos” cuentan las vidas de cuerpos vulnerables, cuerpos “absurdos”, expuestos al daño y a la exclusión cuyas salidas son unas veces la vida y, otras, su contrario exacto. En todos los casos, podrá constatarse, la imaginación es una vía de oxígeno o de resiliencia; y nos permitirá, en última instancia, arribar a las motivaciones estéticas y conceptuales de este trabajo que está interesado en explorar, como se ha dicho, en la memoria, en la identidad y en el cuerpo como espacios de conformación conflictivos/disruptivos y como detonantes sicosociales y, también, poéticos.

Mengele y el amor

(Cuento elegido para la publicación de la Revista
Aportes de la Cultura y la Comunicación – UPSA)

*Y si prefieres aún te puedo
inyectar lo que tú y yo sabemos,
puedo hacer de tu cuerpo un
estuche de cristal.*

Klaus & Kinski

El conserje alemán la besó. Era la primera vez en tantos años. Había sido un choque de labios torpe, que luego había acontecido mansamente. María lo dejó hacer, sin oponer las dudas del pudor, tratando de leer las claves de aquel impulso rudo y sorpresivo. Con algo de discernimiento apretó los párpados, como si se resistiera a la luz; y era que María no podía creer que estuvieran donde estaban, en el despacho del Señor, y no en el baño de alguna de las habitaciones del hotel. Los abrió, sin embargo, después que él. Reducida por la claridad glacial de su mirada, salió corriendo hacia los cambiadores. Al rato, tras haberse calzado el uniforme, se preguntó si debía seguir llamándolo “sir”. La respuesta era obvia. A ella le habría gustado tanto decirle “amorcito corazón”, cantársela al oído, abrazada a él, pero... ¿Y si me echa? Despertó, con el sonido refinado del ascensor.

Arami, el hotel cinco estrellas tiene sus gracias, escúchame. Si estuvieras aquí te pasearía, sin que el conserje te viera, para mostrártelas. Yo sé que te gustaría todo: la alfombra gorda, “imperial”, me han dicho que se llama; los espejos de piso a techo, no esa macanita que teníamos en el cuarto; los suspiros de azúcar, gratis, en grandes bolas de cristal; las luces como de fiesta, sin que sea Navidad ni nada; y los ascensores, si vieras los ascensores, Arami, tú nunca te subiste a nada igual, muchacha...

María, que debía bajar piso por piso limpiando las habitaciones, estaba segura de que el ascensor era la mayor de las gracias del hotel. No por nada. Se le hacía pesado empujar el carro atestado de toallas y de artículos de limpieza. Santo Dios, ¡66 años son muchos años! Se le hacía pesado y no, reconoció para sí misma. De qué iba a quejarse. Después de todo, había cosas tan bonitas allí y ella había pasado tantas y tan feas, que este trabajo estaba bien nomás, incluso en los días en que el conserje la hacía llorar; aunque también, como ahora, los días eran... ¡Ay! Mejor era ni pensar.

Al principio, cuando recién había comenzado en el hotel, María llamaba el ascensor para bajar y hasta los botones le resultaban elegantes porque eran planos y no de

plástico sino de metal. A María le parecían de pobre los botones redondos, como los del edificio donde vivía; nunca faltaba un ocioso que los quemaba y el plástico se iba curtiendo con el tiempo y la suciedad. Si ella pudiera limpiarlos... Sí, como hacía en el hotel, con todos esos productos que le daba el conserje, que era alto y castaño, con ese inglés tan lleno de escombros que, por más que ella le ponía atención, la hacía dudar.

Pero no es solo el hotel, Arami, lo que te gustaría; si pudieras verlo con tus propios ojitos, sabrías a qué me refiero sin que te lo dijera. Te recordaría a él, hermana. Es imposible verlo y no acordarse. Habla idéntico, lo juro, como cuando tú le enseñabas guaraní, allá en el pueblo.

El parecido era cierto. En otro tiempo y en otro país, Arami le había enseñado a otro hombre las palabras del guaraní, como si él fuera ciego. La muchacha gesticulaba, se ponía las grandes, blancas y pesadas manos del alumno sobre los labios: «Juro es boca», le decía. Él la empujaba hacia la mesa de metal, le amarraba los brazos, le sujetaba la cabeza con firmeza debajo de la luz, después acercaba el rostro tanto, tanto, que las pestañas de ambos se chocaban.

María suspiró pensando otra vez en los botones: si ella pudiera limpiarlos... Limpiar era un modo de arrasar la mugre de su existencia. «¡Limpiar puede salvarte la vida!», le había dicho tantísimas veces su hermana Arami, que era idéntica a ella, gemela, salvo porque tenía un ojo verde y el otro celeste, como un gato quesú: «Qesú es malo». Por eso, quién sabe, María no hallaba nada más perfumado que el olor a lavandina. Todo, hasta la sangre puede borrarse con lavandina, decía, pero no el querer. Las manchas de las axilas en la ropa, sí; los líquidos de otro cuerpo sobre tu piel, también... Eso lo aprendió bien chica. Las mujeres pueden volver a oler a nuevo. La memoria puede blanquearse en una ponchera llena de lavazas. Una se mete entera, como la ropa sucia, se refriega y no es más. Lástima que no se pueden hacer gárgaras con lavandina. Una vez, en el pueblo, María había bebido lavandina porque un hombre —aquel hombre— no la había querido, no la prefirió nunca, así que terminó en el hospital, con el esófago hecho jirones. «Muchacha dañina», fue lo primero que escuchó cuando abrió los ojos. Era la voz de Arami: «¡Dañina!».

No tenías de qué reprocharme, Arami. Tú menos que nadie. Lo que yo quería era quitarme del medio. Haz tus cuentas, fue antes, mucho antes de que él se fuera del pueblo. Antes de que llegara toda esa gente enojada, preguntando, grabando, tomando fotos. Era gente venida de lejos, Arami, gente que no viste porque te echaste al monte la misma noche que él te dijo adiós para siempre.

Los botones del ascensor del hotel le gustaban, los recorría con los dedos. ¡Lo liso es bello! El pelo lacio, el olor a recién planchado de la tela, la cama recién tendida, el piso del ascensor..., de mármol, tan claro y perfecto, por el que el carrito rodaba más fácil que la camilla en el linóleo del hospital. María también había trabajado en un hospital.

Allí los ascensores no eran modernos, no tenían música, ni intercomunicadores para cuando se atascaban, ni tampoco luz. Es decir, no esa luz del hotel cinco estrellas, que le parecía a María de escenario y en donde no se le quedaba en la nariz el olor a metal oxidado de la sangre. El ascensor, por lo demás, era tan amplio que entraba el carrito sin aplastarla, dejándole espacio para mirarse de cuerpo entero en los espejos que la rodeaban. María elevó la cabeza y dejó que la luz del escenario le bañara el rostro. Tenía tema con los escenarios o más bien con cantar. Bajo la regadera o en el ascensor lo hacía. Bueno, cantar, lo que se dice cantar, únicamente en el baño. En el ascensor solo movía los labios. Es que alguien podía oírla, ¿no? Y María cuidaba mucho su trabajo. Lo cuidaba del conserje alemán, que le gustaba tanto y que, sin embargo, no sabía cómo tratar.

Al pueblo llegó un día el hombre al que Arami llamaba «tío Fritz». La gente decía, después de que huyó, que pinchaba en los ojos, que había hervido niños, que tenía un cementerio tras de su casa, que había venido de más allá del mar y la guerra. Arami no sabía por qué decían todo eso, solo que sus manos eran pesadas, que era médico y que sabía dejar en tu cuerpo su semillita perfecta. La muchacha le susurraba «rohayhu», que era mucho más que querer, que era como decir «te amo», porque él la prefería a ella antes que a María. Sería por los ojos de gato malo, diabólico. «Arami, mi pedacito de cielo», le cantaba él y su acento marcial hasta parecía un bolero. «Arami» era el nombre que le habían puesto sus padres por esos ojos dispares, que él miraba y volvía a mirar obsesivamente.

María todavía era muy guapa. Potra, le habían dicho desde que se abrió paso en la pubertad. Una potranca mestiza y de ojos negros. Frente al espejo se contoneó, afinó la cintura, irguió la espalda, como si fuera todavía una muchacha. El conserje le había puesto el ojo desde el primer día. Pensó otra vez en el beso. Viejo nazi, picarón. “Nazi”, dijo de nuevo con el candor melancólico de su ignorancia, como si se tratara de un sobrenombre infantil, venido de un lugar remoto en la memoria, de un cielo húmedo e infestado de mosquitos y borracho de fruta podrida. El conserje revisaba las habitaciones de María. El baño: Dirty, dirty, decía... Pero no estaba sucio. Era solo para entrar y mirarla hacer y trabarla contra el mesón de mármol y vaciarse en ella... María sabía que era una excusa, que sus baños quedaban siempre impecables, pero al mismo tiempo ese tonito... Nadie iba a humillarla. Nadie. Pero se aguantaba porque tenía que cuidar su trabajo. No le había sido fácil conseguir aquel empleo, después de tantos años de ilegal. Lo cuidaba, incluso ahora, que ya tenía hechos los papeles y no necesitaba aguantarse nada; se aguantaba, ¿acaso igual que Arami?, a pesar de que la enfurecía la forma como a veces el conserje pronunciaba su nombre. Magrriia, decía, con esa “ere” pasada por asco y que no se sabía si era desprecio u otra cosa.

Si lo escucharas Arami, me sabrías aconsejar.

María se entristecía porque “María” era su nombre artístico, querido. En sus años de cabaret se cambió el «Panambi» de nacimiento por María. Cabaretera, sí, y a mucha

honra, aclaró con su envejecido garbo, no porque le tuviera remilgos a la cama sino por razones artísticas. Qué puta sabe cantar, ¿eh?, requirió y es que ella cantaba y había sido, en sus tiempos, tan bella como María Félix. El mismo lunar, las mismas cejas, dijo frente al espejo, aproximándose hasta chocar el rostro con su reflejo. El lunar ya no lucía igual con la piel arrugada. María se alejó y estiró con los dedos los pliegues profundos de sus ojos. María como María Félix, pero nunca como la Virgen. Dios me libre, qué carga, pensó. La luz del ascensor la transportó, pudo verse sin uniforme y con un gran escote, empujándose los senos hacia adelante, para que se le notaran bien los latidos del corazón, después de cantar. Para que él notara aquella palpitación y la invitara a la pista de baile.

Pero él nunca lo hizo. Arami siempre estaba allí primero. Igual que María, era de las más solicitadas en el cabaret, pero a diferencia suya no cantaba. Su naturaleza era reservada y salvaje. Tenía un pájaro en el esternón, un batir de alas recién nacidas en el corazón huesudo y frágil. Andaba descalza por el campo, abrazando el viento. Cielo, universo, relámpago, llovizna. Se iba de la casa, se tendía en una mesa alta y helada, se dejaba pinchar y luego: «Tío» aquí y «tío» allá. «Sabio», le decía porque él había querido fundar un nuevo mundo, otra naturaleza de futuro. Decía que él le arreglaría los ojos, que le plantaría su semillita mejor. A María le vino un escalofrío, se jaló el uniforme hacia abajo.

Dañina vos, Arami. Y mala: quesú. Te fuiste. Me dejaste sola.

María elevó el rostro a los reflectores. Ahora el conserje es solo para mí, dijo. Recordó una tarde en que Arami habló. «Panambi, déjamelos a mí. Vete a volar como una mariposa, Panambi», le había suplicado su hermana porque pelear no era su naturaleza. Ya no iban al cine juntas. Ya ni Pedro Infante, ni Agustín Lara ni el propio Jorge Negrete, que se casó con María Félix, le causaban gracia a Arami. «Es lindo», lloraba Arami, «déjamelos a mí».

¡Lindo nada!, Arami. ¡Ya, deja de llorar! Que no ves las manos grandes, la cabeza cuadrada, la quijadita, los dientes de conejo, que no ves que es casado, que no sabe querer, que hasta su propio hijo le dice "tío Fritz"...

Nada de eso importaba, María lo sabía, porque cada noche, a la misma hora marcial, Fritz venía y sacaba a bailar a su hermana. Daba vueltas con Arami, haciéndola volar un poco, rozando la punta de sus pies con el piso. María cantaba para él y él para Arami, en el oído:

«Amorcito corazón». Semejante tamaño de hombre, todo el mundo podía verlo, agachaba la cabeza hacia el cuello de Arami, solo para escucharla decir: «Sos lindo, ne porã». A cambio él le había dicho, la noche antes de su partida: «Tu carne no es un mal pasajero, Arami. Eres mía».

Marrriia, la voz del conserje, en ese inglés basto que la atormentaba... De dónde provenía, cómo era que no lo había visto. Siempre ponía mucho cuidado de estar completamente sola. Sacó la cabeza hacia afuera del ascensor y nada; puso la oreja en el intercomunicador y nada; por un segundo pensó que la voz provenía de la cámara, pero no... Marrriia, se escuchó nuevamente en el walkie talkie que había olvidado en el bolsillo de su uniforme. Respondió. No la llamó a su despacho. El baño de la 205 estaba sucio. María iba a sacar el carrito del ascensor para ir a su encuentro y nuevamente se miró, pero esta vez bajo otra luz. Una oxidada y vacilante, en la que Arami se rompía en el grito de un alumbramiento, acompañando la llegada de un niño de ojos azules y muertos. «Añamby, hijo de diablo», había dicho la partera y en María las imágenes de la sangre, de la mesa alta y fría, de los brazos de Arami púrpuras, tantas veces ensayados... La lavaza sana, se dijo entonces y refregó a su hermana con el mismo trapo con que se habría de lavar el cuerpo posteriormente. Pero a María le tomó mucho sanarse; volver a oler a nuevo. Salirse de ese cuerpo.

Roipota, Arami, te quiero. Cielo, universo, relámpago, llovizna, repitió varias veces en un rezo que a la vez era un exorcismo, sentada en la esquina del ascensor, con el carrito atascado en la puerta, el walkie talkie llamándola y los brazos, bajo los reflectores, hendidos de viejas promesas de gloria y perfección.

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

NOMBRE	INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN
Acervo On-Line Midia Regional	Universidad de Taubate, Brasil.	E-mail: robsonbs@terra.com.br
Actas y Comunicaciones del Instituto de Historia Antigua y Medieval	Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires, Argentina.	Director: Hugo Zurutuza (2009-continúa), Carlos Astarita (2005-2009) Web: www.filo.uba.ar Telefax: 011 4334-7512 int. 129
CONVERGENCIA	Centro de Investigación y Estudios Avanzados en Ciencias, Políticas y Administración Pública Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.	Web: www.uaemex.mx/publica/convergencias E-mail: convergencia@coatepec.uaemex.mx Telefax: (52-72) 159280
Anagramas	Universidad de Medellín, Colombia.	E-mail: lgonzalez@udem.edu.co Tel.: (574) 3405555
REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN	Fundación Manuel Buendía, AC.	E-mail: fbuendia@campus.cem.itesem.mx Fax: 2084261
Anales de Historia Antigua, Medieval y Moderna	Instituto de Historia Antigua, Medieval y Moderna Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires, Argentina.	Director: Hugo Zurutuza (2009-continúa), Carlos Astarita (1991-2009) Web: www.filo.uba.ar E-mail: historiaantiguaymedieval@filo.uba.ar Teléfonos/fax: 011 4334-7512 int. 129
Anàlisi	Facultad de Ciencias de la Información Universidad Autónoma de Barcelona, España	Director: Eugeni Giral Quintana Web: www.uab.es E-mail: revista.analisi@uab.es Teléfonos: 93 581 44 71 (Anna Tous) 93 581 1545 (Secretaría del departamento)
Anuario de Investigaciones	Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata, Argentina.	Responsable Editorial: Anabel Manasanch y María Cecilia Mainini E-mail: anuario@perio.unlp.edu.ar Teléfonos: 0221 422 4090/4015 int. 105
Anuario ININCO	Instituto de Investigaciones de la Comunicación Facultad de Humanidades y Educación Universidad Central de Venezuela, Venezuela.	E-mail: ininco@conicit.ve Fax: 6622761
Anuario UNESCO/UMESP de Comunicación Regional	Universidad Metodista de Ensino Superior, Brasil	E-mail: UNESCO@metodista.br
Aportes de la Comunicación y la Cultura	Facultad de Humanidades y Comunicación Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.	Directora: Ingrid Steinbach Web: www.upsa.edu.bo E-mail: ingridsteinbach@upsa.edu.bo Tel.: 591-3-346 4000, Fax: 591-3-346 5757
Arandu	Brasil.	E-mail: arandu@menthor.com.br Tel.: (67) 421-0801, Fax: (16) 624-0603

Arte Críticas	Instituto Universitario Nacional del Arte, Argentina.	Director: Carlos Dámaso Martínez Web: www.artecriticas.com.ar Teléfonos/fax: 4861 - 0324
Boletín Científico Sapiens Research	Grupo Sapiens Research, Colombia.	Directora: Mónica Cuellar-Castro Web: www.sapiensresearch.org/ E-mail: editor@sapiensresearch.org Teléfono/fax: (571) 311-520 8569
C+I Comunicación e Información	Centro de Investigación de la Comunicación e Información Universidad del Zulia, Venezuela.	E-mail: cmasi@latinmail.com Telefax: (58-61) 598085
Chasqui	Ciespal, Ecuador.	Director: Fernando Checa Montúfar Web: www.ciespal.net/chasqui E-mail: chasqui@ciespal.net Teléfono/fax: 593 2 2544624
Comunicação & Artes	Escola de Comunicaciones y Artes Universidad de Sao Paulo, Brasil.	E-mail: comeduc@edu.usp.br Tel.: (5511) 30914063
Comunicação & Educação	Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo, Brasil.	Responsable editorial: Dra. Maria Cristina Castilho Costa y Dr. Adilson Odair Citelli Web: www.eca.usp.br/comeduc E-mail: comeduc@edu.usp.br Teléfono/fax: (5511) 3091-4063
Comunicação & Inovação	Universidade Municipal de São Caetano do Sul, Brasil.	Director: Professora Regina Rossetti Web: www.uscs.edu.br/ revistasacademicas/ E-mail: rossetti.regina@uol.com.br Teléfono/fax: 55 (11) 4239-3200
Comunicacao & Sociedade	Universidade Metodista de São Paulo, Brasil.	E-mail: editora@metodista.br Tel.: (5511) 43665537
Comunicacao Pro	Brasil.	Web: www.comunicacao.pro.br E-mail: acabral@ax.apc.org Tel.: (5521) 2648661
COMUNICACIÓN U.P.B.	Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.	Responsable editorial: Mg. Margarita M. Llano G. y Mg. Federico Medina Cano Web: www.upb.edu.co E-mail: margarita.llano@upb.edu.co Tel.: +57(4)415 90 42 Ext. 9720
Comunicación y Hombre	Universidad Francisco de Vitoria, España.	Director: Humberto Martínez-Fresneda O. Web: www.comunicacionyhombre.com E-mail: comunicacionyhombre@ufv.es Tel.: 917091400 ext. 1590, Fax: 913511716
Comunicación y Medios	Instituto de la Comunicación e Imagen Universidad de Chile, Chile.	Editor General: Hans Stange M. Web: www.icei.uchile.cl/ comunicacionymedios E-mail: revista.cym@uchile.cl Tel.: (56 2) 978 79 49, Fax: (56 2) 978 79 06
Comunicación y Sociedad	Departamento de Estudios de la Comunicación Social Universidad de Guadalajara México	Director: Ana Azurmendi Responsable Editorial: Servicio Publicaciones Universidad de Navarra Web: www.comunicacionsociedad.com Teléfonos/fax: 34 48 425 600, 34 48 425 636

Comunicación y Sociedad	Facultad de Comunicación Universidad de Navarra España	Director: Ana Azurmendi Responsable Editorial: Servicio Publicaciones Universidad de Navarra Web: www.comunicacionysociedad.com Teléfonos/fax: 34 48 425 600, 34 48 425 636
Comunicación. Estudios Venezolanos de la Comunicación	Centro Gumilla, Venezuela.	Director: Marcelino Bisbal Web: www.gumilla.org.ve E-mail: comunicacion@gumilla.org.ve Tel.: 58-212-5649803, Fax: 58-212-5647557
Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación	Grupo Comunicar, España.	Responsable editorial: Dr. José Ignacio Agueded Gómez Web: www.revistacomunicar.com www.grupocomunicar.com E-mail: info@grupocomunicar.com (Gestión comercial y pedidos) director@grupocomunicar.com (Redacción) Telefax: (34) 959 248380
Conexiones. Revista Iberoamericana de Comunicación	Observatorio Iberoamericano de la Comunicación - Red RIEC Universitat Autònoma de Barcelona, España.	Director: Marcial Murciano Web: en proceso de construcción Tel.: 00 34 935811147, Fax: 00 34 935812005
Constelaciones de la Comunicación	Fundación Walter Benjamín, Argentina.	E-mail: aentel@ciudad.com.ar Tel.: (54-11) 49613764, Fax: (54-11) 48655773
Contratexto	Facultad de Comunicación Universidad de Lima, Perú.	Responsable editorial: Giancarlo Carbone Web: www1.ulima.edu.pe/Revistas/contratexto/index.htm E-mail: gcarbone@correo.ulima.edu.pe
Convergencia. Revista de Ciencias Sociales	Centro de Investigación y Estudios Avanzados en Ciencias Políticas y Administración Pública Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública Universidad Autónoma del Estado de México	Director: Jorge G. Arzate Salgado Web: http://convergencia.uaemex.mx E-mail: revistaconvergencia@yahoo.com.mx Teléfono/fax: 52 72 22 15 04 94
Criterio Libre	Universidad Libre, Colombia.	Editor: Fernando Chavaro Miranda Editor Adjunto: Responsable Editorial: Fernando Chavarro Miranda Web: www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/ E-mail: revistacriteriolibre@gmail.com revistacriteriolibre@unilibrebog.edu.co Teléfono/fax: (57) 4232741
Crítica	Instituto Universitario Nacional del Arte, Argentina.	Director: Raúl Barreiros Web: www.iuna.edu.ar/institucional/publicaciones/revistas.php E-mail: critica.revista@iuna.edu.ar Teléfono/fax: 4861 - 0324

Cuaderno de H Ideas	Centro de Estudios en Comunicación, Política y Sociedad Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata, Argentina.	Director: Lic. Guillermo O. Quinteros Responsable Editorial: Mgt. Mauricio Schuttenberg E-mail: cps@perio.unlp.edu.ar Tel.: 54-0221-4224090, int. 128
Cuadernos de información	Facultad de Comunicaciones Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.	Editora: María Olga Delpiano Web: www.cuadernos.info E-mail: cuadernos@uc.cl, pdpiano@uc.cl Teléfono/fax: 562 3542035
Dedica. Revista de Educação e Humanidades	Portugal.	Directora: María Angustias Ortiz Molina Web: http://hum742.ugr.es/seccion_libre/dedica-revista-de-educacao-e-humanidades/ o http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=15495 E-mail: sadioramos@gmail.com Teléfono/fax: +351916016735
Diálogos de la Comunicación	FELAFACS. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, Colombia.	Responsable editorial: Director: M.G Mario Fernando Uribe O. Web: www.dialogosfelafacs.net E-mail: editor@dialogosfelafacs.net comunicaciones@dialogosfelafacs.net proyectos@felafacs.org Skype: revista_dialogos Telefax: +511 437 6767 anexo 35548
Disertaciones	Universidad de Los Andes, Venezuela.	Director: Herly Quiñónez Web: http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones E-mail: arcila@ula.ve Tel.: 58 276 3405125
Doxa.comunicación. Revista interdisciplinar de comunicación y ciencias sociales	Fundación Universitaria CEU San Pablo, España.	Responsable Editorial: Director: Dr. Luis Núñez Ladevéze Web: en construcción, pero por el momento accesible en: www.humanidades.uspceu.es/pages/investigacion/humanidades-investigacion-revista-doxa-l.html E-mail: doxa.fhm@ceu.es
Em Questão	Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil.	Web: www.ufrgs.br/revistaemquestao E-mail: emquestao@ufrgs.br Tel.: (55) 51 3308.5263
Espacios Públicos	Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de Manizales, Colombia.	E-mail: escriba@um.umanizales.edu.co Tel.: 8 84 14 50
Estudios de Periodismo y Relaciones Públicas	Escuela de Comunicaciones Universidad de Viña del Mar, Chile.	E-mail: esc.comunicaciones@uvm.cl Tel.: (56 32) 2462620
Estudios sobre las Culturas Contemporáneas	Programa Cultura - CUIS Universidad de Colima, México.	Director: Jorge A. González Sánchez Web: www.culturascontemporaneas.com Teléfono/fax: +52(312) 31 6 11 27
Exedra. Revista Científica	Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal.	Directora: Ana Maria Sarmento Coelho Web: www.exedrajournal.com E-mail: exedra@esec.pt Tel.: +351239793120, Fax: +351 239 401461

Extensión en Red	Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata, Argentina.	Director: Lic. Jimena Espinoza Web: http://perio.unlp.edu.ar/sistemas/ojs/index.php/extensionenred/index E-mail: revistaextensionenred@perio.unlp.edu.ar Teléfono/fax: (00-54) 0221- 4250133 - 0221- 4223770
Figuraciones	Instituto Universitario Nacional del Arte, Argentina.	Director: Oscar Steimberg, Oscar Traversa Web: www.revistafiguraciones.com.ar Teléfono/fax: 4861 - 0324
Global Media Journal	Centro de Investigación en Comunicación e Información Tecnológico de Monterrey, México.	Director: Dr. José Carlos Lozano Rendón Web: www.gmjei.com E-mail: globalmedia_enespanol@hotmail.com Tel.: (81) 83582000, ext. 4654
Icono 14	Asociación Científica de Investigación en Comunicación y Nuevas Tecnologías, España.	Director: Francisco García García Web: www.icono14.net E-mail: info@icono14.net Teléfono/fax: (34) 649186701
Imagofagia	Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual, Argentina	Director: Ana Laura Lusnich Web: http://www.asaeca.org/imagofagia E-mail: com_publicaciones@asaeca.org (consultas) imagofagia@asaeca.org (entrega de trabajos) Tel.: 54-11-15-6296-7294
In-mediaciones de la Comunicación	Facultad de Comunicación y Diseño Universidad ORT Uruguay, Uruguay.	E-mail: silva_v@ort.edu.uy Tel.: (59-82) 9080677, Fax: (59-82) 9080680
INSIGHTS	Universidad INCCA, Colombia.	Director: Mg. Ana María Guzmán Mora Web: www.unincca.edu.co E-mail: lenmoder@unincca.edu.co Teléfono/fax: (57) 4442000, ext. 332
Interação	Universidad Estatal de Minas Gerais, Brasil.	E-mail: comunicacao@fepesming.br Tel.: (55-35) 32195000, Fax: (55-35) 32195251
Interacción. Revista de Comunicación Educativa	CEDAL. Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, Colombia.	Responsable editorial: Luis Fernando García Núñez (Editor) Web: http://interaccion.cedal.org.co E-mail: cedal@colnodo.apc.org Tel.: 6113647 / 6113626, Fax: 6113535
Intercom. Revista Brasileira de Comunicación	Sociedad Brasileira de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación, Brasil.	E-mail: intecom@usjp.org Telefax: (55-11) 8184088
Interlenguajes	Facultad de Comunicación y Lenguaje Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.	E-mail: signoyp@javeriana.edu.co
Intersecciones	Facultad de Ciencias Sociales Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.	E-mail: intercom@soc.unicen.edu.ar Tel.: (02284) 450115/331 Fax: (02284) 451197

Isla Flotante	Escuela de Periodismo Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Chile.	Director: Juanita Rojas Cisternas E-mail: jrojas@academia.cl ppoblete@academia.cl Tel.: (+562) 7878250/8035 Fax: (+562) 7878000
Izquierdas	Universidad de Santiago de Chile, Chile.	Director: Dra. Olga Ulianova Web: www.izquierdas.cl E-mail: manuel.loyola@gmail.com Teléfono/fax: 56-2-8854660
La Trama de la Comunicación	Departamento de Ciencias de la Comunicación Escuela de Comunicación Social Facultad de Ciencia Política y RR.II Universidad Nacional de Rosario, Argentina.	Director: Dr. Sebastián Castro Rojas Web: www.fcpolit.unr.edu.ar/la-trama E-mail: latramaur@gmail.com latrama@fcpolit.unr.edu.ar Teléfono/fax: (00 54) 341 - 4808522 - 4808521
Líbero	Facultad de Comunicación Social Cásper Líbero, Brasil.	Responsable Editorial: Dra Dulcília Helena Schroeder Buitoni Web: www.casperlibero.edu.br/home E-mail: libero@casperlibero.edu.br Tel.: (11) 3170-5969 / (11) 3170-5841 Fax: (11) 3170-5485
LIS. Letra. Imagen. Sonido. La Ciudad Mediatizada	Universidad de Buenos Aires, Argentina.	Director: José Luis Fernández Web: http://semioticafernandez.com.ar/ revista-lis/ E-mail: revistalis@semioticafernandez.com. ar Teléfono/fax: 5411 48548487
Luciérnaga	Politécnico Jaime Isaza Cadavid, Colombia.	Director: Mónica María Valle Flórez Web: www.politecnicojic.edu.co/ luciernaga7/index.php E-mail: mmvalle@elpoli.edu.co investigacion_comunicacion@elpoli.edu.co Teléfono/fax: 3197900
Lumina	PPGCOM/UFJF - Programa de Pós- graduação Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil.	Responsable editorial: Potiguara Mendes da Silveira Jr. Web: www.ppgcomufjf.bem- vindo.net/ lumina/index.php?journal=edicao E-mail: revista.lumina@ufjf.edu.br Tel.: (55-32) 32293601, Fax: (55-32) 32293600
Más Poder Local	Fundación Ortega-Marañón, España.	Director: Ismael Crespo Martínez Web: www.maspoderlocal.es E-mail: colaboradores@maspoderlocal.es Teléfono/fax: 917002306
Mediaciones	Facultad de Ciencias de la Comunicación Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia.	Director: César Rocha Torres Responsable Editorial: Ibeth Molina Molina Web: portal.uniminuto.edu/mediaciones E-mail: revistamediaciones@yahoo.es Tel.: 051-2916520, ext. 6728- 6735 Fax: (57-1) 436 2446

Medios y Enteros	Universidad Nacional de Rosario, Argentina.	Directores: Edgardo Toledo y Silvana Comba Web: www.mediosyenteros.org.ar E-mail: seminariociber@yahoo.com.ar Teléfono/fax: 0341 4808521 / 0341 155474777
MiRatón	Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.	Director: Gonzaga Castro Arboleda E-mail: gonca@utp.edu.co Tel.: (57) (6) 3137234, Fax: 3213206
Newsletter	Facultad de Ciencias Sociales Universidad Nacional del Centro, Argentina.	Responsable editorial: Editor: Lic. Maximiliano A. Perèt. Web: www.soc.unicen.edu.ar/newsletter E-mail: comunica@soc.unicen.edu.ar
Oficios Terrestres	Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata, Argentina.	Director: Florencia Saintout Web: www.perio.unlp.edu.ar/oficios E-mail: oficiost@perio.unlp.edu.ar Telefax: (54-221) 4221015
Ojos de Buey	ARCOS - Instituto Profesional de Arte y Comunicación, Chile.	E-mail: arcos@arcos.cl Tel.: 2044985, Fax: 2252540
Ojo de Buey. Revista digital de cine	España.	Director: Ramón Besonías Román Web: http://ojodbuey.blogspot.com Tel.: 924 263552 / 6006 77739
Palabra Clave	Universidad de la Sabana, Colombia.	Editor: Jerónimo Rivera Betancur Web: http://palabraclave.unisabana.edu.co E-mail: palabra.clave@unisabana.edu.co Tel.: (57-1) 8615555 / 8616666, exts. 1413 / 1474, Fax: (57-1) 8615555 / 8616666, ext. 1412
Papeles de trabajo	Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural Universidad Nacional de Rosario, Argentina.	Director: Dr. Héctor Vázquez hectorcvazquez@hotmail.com Web: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_serial&pid=1852-4508&lng=es&nrm=iso Correo-e: hectorcvazquez@hotmail.com , apbigot@citynet.net.ar
Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria	Sociedad Iberoamericana de Pedagogía Social, España.	Directora: Gloria Pérez Serrano Web: www.uned.es/pedagogiasocial.revistainteruniversitaria E-mail: pedagogiasocialrevista@upo.es Tel.: +34954978009, Fax: +34954349878
Perspectivas de la Comunicación	Programa de Magíster en Ciencias de la Comunicación Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación Facultad de Educación y Humanidades Universidad de la Frontera, Chile.	Responsable editorial: Dr. Carlos del Valle Rojas (Director) Web: www.perspectivasdelacomunicacion.cl E-mail: perspectivas@ufro.cl , delvalle@ufro.cl Tel.: (56-45) 325387, Fax: (56-45) 325362
Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación	Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías Universidad de Sevilla, España.	Director: Dr. Julio Cabero Almenara Web: www.sav.us.es/pixelbit E-mail: secretariapixelbit@us.es Teléfono/fax: 954487462 / 954487467

Poliantea	Universitaria Politécnico Grancolombiano, Colombia.	Director: Sebastián Romero Buj Web: www.poligran.edu.co/editorial E-mail: poliantea@poli.edu.co ednorman@poligran.edu.co Teléfono/fax: (57-1) 3468800, ext. 808
Prisma Social	Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada, España.	Directora: María Jesús Rosado Millán Web: www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/index.html E-mail: arodriguez@isdfundacion.org editorial@isdfundacion.org Teléfono/fax: 0034916302544
Punto Cero	Carrera de Ciencias de la Comunicación Social Universidad Católica Boliviana, Bolivia.	Director: Antonio Gómez Mallea Web: www.ucbcb.edu.bo E-mail: puntocero@ucbcb.edu.bo
Question	Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata, Argentina.	Director: María Silvina Souza Web: www.perio.unlp.edu.ar/question E-mail: question@perio.unlp.edu.ar Telefax: 54-221-4236778, int. 116
Quórum Académico	Centro de Investigación de la Comunicación e Información Universidad del Zulia, Venezuela.	Responsable Editorial: Dr. Orlando Villalobos Finol E-mail: quorum_academico@yahoo.com ciciliz1@gmail.com Tel.: (58) 0261-4127927
Razón y Palabra	Proyecto Internet del Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México, México.	Director: Dr. Octavio Islas Web: http://www.razonypalabra.org.mx E-mail: octavio.islas@itesm.mx Teléfonos / fax: 52 55 558645613 y 52 55 58645308
Revista Científica Digital Pensamiento Comunicacional Latinoamericano	Universidad Metodista de Sao Paulo, Brasil.	E-mail: mcgobbi.unesco@metodista.br Tel.: (5511) 4366-5819 Fax: (5511) 4366-5817
Revista de Educación Inclusiva	Universidad de Jaén, España.	Director: José Antonio Torres González Web: www.ujaen.es/revista/rei/index.htm E-mail: rei@ujaen.es Teléfono/fax: 953 211807
Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	Universidad Nacional del Comahue, Argentina.	E-mail: publifadecs@hotmail.com
Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)	Servicio de Publicaciones Universidad de Jaén, España.	Director: Dr. Antonio Pantoja Vallejo Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén Web: www.revistareid.net E-mail: reid@ujaen.es Teléfono/fax: 953212358 / 953211809
Revista Electrónica Nodos de la Comunicación	Centro de Comunicación y Educación Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata, Argentina.	Web: www.perio.unlp.edu.ar/nodos/ E-mail: jahuergo@perio.unlp.edu.ar
REVISTA FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia	Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil.	Director: Cristiane Freitas Gutfreind Web: http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos Teléfono/fax: +55 51 3320-3658

Revista Interamericana de Nuevas Tecnologías de la Información	Facultad de Comunicación y Lenguaje Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.	E-mail: ariasj@javeriana.edu.co
Revista Internacional de Folkcomunicação - Revista Folkcom (on line)	Rede de Pesquisadores de Folkcomunicação Agência de Jornalismo da UEPG Cátedra Unesco de Comunicação, Brasil.	Directora General: Betania Maciel, Presidente da Rede Folkcom Web: www.revistas.uepg.br/index.php?journal=folkcom E-mail: sergiogadini@yahoo.com.br agenciadejornalismo@uepg.br revistafolkcom@uepg.br Teléfono/fax: (42) 3220 3361 / 3220 3291
Revista latina de Comunicación Social	Universidad de La Laguna, España.	Web: www.revistalatinacs.org E-mail: rlatina@ull.es
Revista Mexicana de Comunicación	Fundación Manuel Buendía, AC México.	Director: Omar Raúl Martínez Sánchez Web: www.mexicanadecomunicacion.com.mx E-mail: fundacionbuendia@prodigy.net.mx Teléfono/fax: 52084261 / 52071857 / 52087756
RIALAI	Universidad de Jaén, España.	Director: Antonio Hernández Fernández (Universidad de Jaén, España) Web: http://www.congresoaloi.com/webrialoi/default.html E-mail: ahernand@ujaen.es Teléfono/fax: (+34)913987218 / (+34)913989340 / (+34)913989061
RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia	Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia, España.	Director: Dr. Lorenzo García Aretio (Cátedra UNESCO de Educación a Distancia - UNED, España). Web: http://www.utpl.edu.ec/ried/ E-mail: ried@edu.uned.es Teléfonos: (+34)913987218 / (+34)913989340 / (+34)913989061
Signo y Pensamiento	Facultad de Comunicación y Lenguaje Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.	Web: www.javeriana.edu.co/signoyp/ E-mail: signoyp@javeriana.edu.co Tel.: (57-1) 3208320, ext. 4587/4563 Fax: (57-1) 2878974
Sinergia	Colegio de Periodistas de Costa Rica, Costa Rica.	E-mail: medios@sol.racsa.co.cr Tel.: (50-6) 2215119
Tecnología y Comunicación Educativas	Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, México.	E-mail: tvce@ilce.edu.mx investigación@ilce.edu.mx Tel.: 5255 5671 7065, Fax: 7286554
Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación	Fundación Telefónica, España.	Editor: Javier Nadal Responsable Editorial: Coordinador científico de contenidos: Enrique Bustamante Web: www.telos.es; fundaciontelefonica.es E-mail: fundacion-telefonica@telefonica.es Teléfono/fax: 900110707

Temas de Comunicación	Escuela de Comunicación Social Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela.	Director: Andrés Cañizález Web: www.ucab.edu.ve/revista.html E-mail: acanizal@ucab.edu.ve Tel.: 58-212-4074405, Fax: 58-212-4074404
Temas y Problemas de Comunicación	Centro de Investigación en Comunicación - CICOM Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina.	Web: www.unrc.edu.ar/insti/05/comu/temasyproblemas/ E-mail: temasyproblemas@hum.unrc.edu.ar Tel.: (0054-358) 4676181 Fax: (0054-358) 4676314
Trama	Universidade Estácio de Sá Comunicacao Social - Jornalismo, Brasil.	E-mail: eliane@comunic.unitau.br
Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura	Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata, Argentina.	Director: Leonardo Julio Gonzalez Web: www.perio.unlp.edu.ar/trampas (no está en funcionamiento) E-mail: trampas@perio.unlp.edu.ar Tel.: 0221 422 4090/4015, int. 105
Ventana Indiscreta	Universidad de Lima, Perú.	Director: Giancarlo Carbone E-mail: fondoeditorial@ulima.edu.pe lourdeschangm@yahoo.com Teléfono/fax: (511) 4361426
Versión. Estudios de Comunicación y Política	Universidad Autónoma Metropolitana Departamento de Educación y Comunicación, México.	Director: Ramón Alvarado Jiménez Web: version.xoc.uam.mx E-mail: version@correo.xoc.uam.mx Tel.: (55) 945088 / (54) 837080 / (54) 837444 Fax: (54) 837149

CRITERIOS PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS A LA REVISTA APORTES

- Los trabajos deben estar relacionados con la investigación y la reflexión en los diferentes campos de la comunicación, la sociedad y la cultura.
- **Los trabajos deberán ser originales e inéditos.**
- Los trabajos podrán corresponder a los siguientes formatos:
 - Artículo de investigación científica (preferencia)
 - Artículos de reflexión (ensayos)
 - Entrevistas
 - Estudios de casos
 - Artículos cortos (avances de investigación)

CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS

1. Los artículos deben tener una extensión máxima de 25.000 y mínima de 12.000 caracteres (sin espacios).
2. Los trabajos deben incluir un encabezado con la siguiente información:
 - a. Título en español y en inglés
 - b. Nombre y apellidos de la/s persona/s autora/s
 - c. Breve reseña biográfica (extensión máxima de 500 caracteres sin espacio), que indique nacionalidad, último grado académico alcanzado, cargo(s) que actualmente desempeña y nombre de la institución en la que lo hace, correo electrónico.
 - d. Resumen (no debe exceder las 300 palabras) en español y en inglés.
 - e. Palabras claves (máximo seis) en español (inscritas en el Tesoro de la UNESCO) y en inglés.

3. Estructura del artículo

Artículo científico	Ensayo
Título en español	Título en español
Título en inglés	Título en inglés
Nombre autor(a)	Nombre autor(a)
Reseña biográfica, incluido correo electrónico actual	Reseña biográfica, incluido correo electrónico actual
Resumen	Resumen
Abstract	Abstract
Introducción	Introducción
Método	Desarrollo
Muestra	Conclusiones
Instrumentos	Bibliografía
Procedimiento	
Resultados	
Conclusiones	
Bibliografía	

4. Los artículos deben ser enviados en formato Word y seguir las siguientes pautas:
 - Tipografía Times New Roman, 12 puntos, interlineado sencillo, hoja tamaño carta.
 - El cuerpo central del texto debe ser escrito sin márgenes especiales o sangrías.
 - Deberá dejarse un espacio entre párrafos.
 - El uso de mayúsculas sólo corresponde a nombres propios, inicios de títulos, párrafos o frases después de punto seguido.
 - No debe emplearse subrayado ni negritas en el cuerpo del trabajo, salvo en los títulos.
 - Los títulos deben mantener el color y la tipografía del documento.
5. Las citas textuales deben realizarse en el mismo párrafo, siguiendo el sistema American Psychological Association (APA versión 6), con el formato (Apellido, año: # página), por ejemplo (Alfaro, 2006, p. 84). Para las paráfrasis, se indicará (Apellido, año).
Los cuadros y tablas deberán enumerarse e indicarse las fuentes en el formato (APA, versión 6). En el caso de exceder las

40 palabras, la cita debe hacerse en bloque con doble sangría y debe indicarse el (Apellido, año y número de pág.).

6. Las notas aclaratorias se incluirán a pie de página.
7. Las Referencias Bibliográficas deberán presentarse en orden alfabético, debidamente enumerada y con el siguiente formato:
 - Libros: Apellido, Inicial del nombre. (año). Título del libro (ed.). Lugar: Editorial.
 - Revistas: Apellido, Inicial del nombre (año). Título del artículo en Nombre de la Revista. N° de la revista. Mes, páginas que abarca el artículo (precedidas de pp.).
Apellido, Inicial del nombre (año). Título del artículo en *Nombre de la Revista*. N° de la revista, volumen. Mes, páginas que abarca el artículo (precedidas de pp.). Recuperado en: www....
Apellido, Inicial del nombre (año). Título del artículo en *Nombre de la Revista*. N° de la revista, volumen. Mes, páginas que abarca el artículo (precedidas de pp.). Número doi.
 - Doc. Electrónicos: Apellido, Inicial del nombre (año). Título del trabajo. Nombre del sitio en cursivas. Tipo de documento. Disponible en: Dirección URL.
 - Imágenes
 - Si el trabajo incluyera fotografías, cuadros y/o gráficas, deben enviarse en archivos separados, indicando claramente su ubicación en el interior del texto, de la siguiente manera: Imagen N°, Título. Al pie de la imagen debe indicarse la fuente (ej. Fuente: Elaboración propia a partir de Alfaro, 2006, p. 44).
 - Las imágenes deben escanearse con una resolución de 300 dpi, en formato de archivos gráficos JPG, GIF o TIF.

EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

- **El trabajo deberá ser original e inédito.**
- Sólo se publican artículos en español, portugués e inglés.
- Los trabajos recibidos serán revisados por la Dirección y Coordinación Editorial de APORTES de la Comunicación y la Cultura, para verificar que cumplen los requisitos formales. Una vez corroborado el cumplimiento de los requisitos establecidos, los trabajos pasarán al Consejo Editorial, para ser evaluados por colaboradores externos bajo la modalidad de evaluación por pares ciegos.
- Los trabajos aprobados por el Consejo Editorial que, por razones de espacio, no puedan ser publicados, quedarán para el número siguiente de la revista.
- **Los artículos firmados son de exclusiva responsabilidad de los autores y no representan necesariamente la opinión de APORTES ni de la UPSA.**

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES Y ORIGINALIDAD DE TRABAJOS

El conflicto de intereses existe cuando un autor (o su institución), revisor o editor tiene una relación financiera o personal que influye inapropiadamente en sus acciones, tanto respecto al tratamiento de datos, diseño de investigación o redacción de resultados de los artículos enviados.

Cuando existe una relación entre los autores y alguna entidad privada o pública que puede generar un conflicto de intereses, esta situación deberá ser aclarada en la carta de originalidad y declaración de conflicto de intereses por parte de los autores de los artículos, la cual deberá ser entregada al momento de enviar el artículo a los editores de la Revista.

CONTACTO

Colaboraciones y/o consultas pueden ser enviadas a:

Ingrid Steinbach: ingridsteinbach@upsa.edu.bo

Carol Gainsborg: carolgainsborg@upsa.edu.bo

Declaración de originalidad, autorización de publicación y declaración de no tener conflicto de intereses

Yo, con cédula de identidad, me declaro autor (a) del artículo titulado.....
.....

Por medio de esta comunicación certifico que soy autor (a) original del trabajo que presento para posible publicación en la Revista Aportes de la Cultura y la Comunicación de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.

Toda la información, datos y referencias publicadas están identificados con el respectivo crédito según el formato APA6. Por lo anterior declaro, que el contenido del artículo está libre de violentar derechos de autor. En caso de existir algún reclamo contrario a lo antes señalado, me declaro responsable del hecho exonerando de responsabilidad a la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.

Declaro, además, no haber presentado el artículo en cuestión en ninguna publicación indizada para su publicación anterior o posterior a la presentación a Aportes.

De igual manera declaro no tener conflicto de intereses por vínculo personal, económico o institucional que influya inapropiadamente en el diseño de la investigación, tratamiento de datos o redacción de resultados expuestos en el artículo presentado.

En caso que el artículo sea aprobado para su publicación, como autor (a) propietario (a) de los derechos de autor, cedo los mismos a la Revista Aportes-Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra para que incluya el trabajo en la Revista, pudiendo editarlo, reproducirlo, distribuirlo y comunicarlo a nivel nacional e internacional, por medios impresos o electrónicos.

Para constancia de lo anteriormente expuesto, firmo la declaración a los días, del mes de del año, en la ciudad de.....

Nombre y apellidos	Firma	Cédula de identidad	Institución a la que representa



www.
upsa
.edu.bo



Facultad de Humanidades y Comunicación | Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA
Av. Paraguá y 4to. Anillo | Tel.: +591 (3) 346 4000 | Fax: +591 (3) 346 5757 | informaciones@upsa.edu.bo

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia