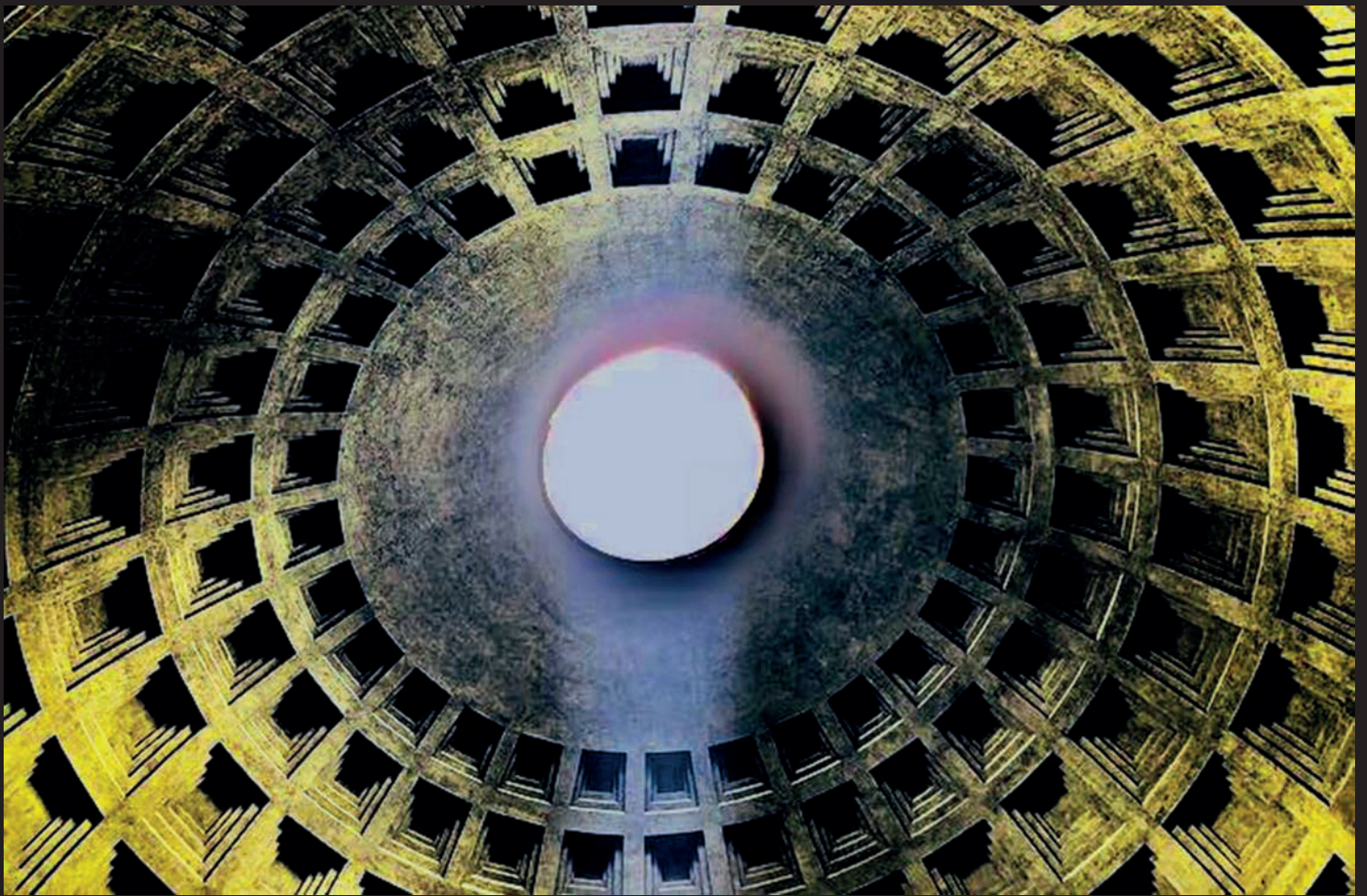


# APORTES

DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

REVISTA INDEXADA A SCIELO - BOLIVIA

Nº 31 - Diciembre 2021 - Publicación Semestral - Santa Cruz de la Sierra - Bolivia



Nº 31

FACULTAD DE HUMANIDADES,  
• COMUNICACIÓN Y ARTES •

 **UPSA**  
UNIVERSIDAD PRIVADA DE  
SANTA CRUZ DE LA SIERRA

# APORTES

---

DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

---

Nº 31. Diciembre 2021. Publicación semestral – Santa Cruz de la Sierra – Bolivia

Revista indexada a SCIELO - BOLIVIA desde el 2018

UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA, BOLIVIA  
Facultad de Humanidades, Comunicación y Artes

<b>RECTORA</b>	Lauren Müller de Pacheco
<b>Editora Revista APORTES de la Comunicación y la Cultura</b>	Naira M. Bustos Espinoza
<b>Editoras Ejecutivas</b>	Carol M. Gainsborg Rivas y Mariana Ríos Urquidi
<b>Supervisor Editorial</b>	Roberto Antelo Scott (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - Bolivia)
<b>Directora Emérita</b>	Ingrid Steinbach (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - Bolivia)
<b>Comité Editorial</b>	Sergio Daga (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - Bolivia) Victor Hugo Limpías (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - Bolivia) Erick Torrico Villanueva (Universidad Andina Simón Bolívar - La Paz - Bolivia) Marcial Murciano (Universidad Autónoma de Barcelona – España) Joan Costa (Instituto Joan Costa Barcelona - España) Beiby Vaca (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra) Jenny Ampuero (Universidad Autónoma Gabriel René Moreno) Natalia Chavez (Georgetown University) Rodrigo Rada (Kiosko Galería) Leonardo Tamburini (Centro de Estudios Jurídicos e Investigación Social – CEJIS) Diego Giacoman (INTERALIA)
<b>Diseño y diagramación</b>	Gonzalo Ernesto Soria Vargas
<b>Fotografía de Portada</b>	Adriana Monroy Galindo
<b>Depósito Legal:</b>	8-3-56-01
<b>ISSN:</b>	2306-8671
<b>ISSN online:</b>	2788-8460
<b>Misión Revista Aportes:</b>	APORTES de la Comunicación y Cultura es un espacio de difusión de conocimiento producto de la investigación y reflexión de temas relacionados a la comunicación, la sociedad y la cultura, desde una perspectiva científica y humanista. El contenido diverso, crítico y analítico de la publicación aportará al conocimiento, discusión y propuesta de solución de problemas de la sociedad.

Los artículos firmados son de exclusiva responsabilidad de los autores y no representan necesariamente la opinión de APORTES ni de la UPSA.

**Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA**  
Av. Paraguá y Cuarto Anillo  
Tel.: +591 (3) 346 4000 | Fax: +591 (3) 346 5757  
Apartado Postal Nº 2944  
Santa Cruz de la Sierra - Bolivia

# Índice

- 
- 9    Motivos, práctica y percepción social del boleó de la hoja de coca en universitarios de Santa Cruz, Bolivia  
**María Andrea Mercado Antelo / Marion K. Schulmeyer**
- 22    La etnomatemática en el proceso de comunicación y construcción de saberes:  
Una aproximación entre la matemática y la lingüística de las comunidades  
**Renán Adolfo Concha Zelada / Nelly Michelle San Martín Sepúlveda / Miguel Claudio Friz Carrillo**
- 32    Formas de investigar en Filosofía para Niños  
**Ársel Manuel Álvarez Marco**
- 40    La obra de arte tradicional en la postfotografía: ¿Qué hace una escultura en Instagram?  
**Adriana Monroy Galindo**
- 57    Del apagón de 1996 al paro general de 2018: Tres décadas de coberturas mediáticas de protestas sociales  
**Damian Andrada**
- 86    El Teatro como Estrategia Educativa y el desarrollo de la Inteligencia Emocional  
en estudiantes de secundaria del Cusco  
**Julio César Chalco-Fernández / Elizabeth Abarca-Calderón**
- 101    ¿Cómo perdió el MAS su hegemonía en octubre y noviembre de 2019?  
**Juan Pablo Marca**

# Presentación

La revista Aportes de la Comunicación y la Cultura número 31 presenta por primera vez siete artículos ampliando de esta forma el espacio para la publicación de investigaciones científicas.

En este número nuestro primer aporte es el estudio del consumo de la milenaria hoja de coca de Los Andes que se ha expandido hacia la zona oriental de Bolivia. El “boleo de coca”, es el nombre más conocido entre los jóvenes urbanos. El estudio revela que “bolear” no implica reconocer la significación ancestral andina de la coca y percibe otras costumbres y significados en las nuevas generaciones.

Esta edición está compuesta por tres investigaciones referidas al ámbito de la educación como ser: la necesaria integración a las aulas de los saberes originarios, así como la filosofía para niños en la educación escolar y un tercer trabajo está referido al arte (teatro) como recurso pedagógico en la educación básica.

La cultura postfotográfica en la que vivimos se caracteriza por una sobre abundancia de imágenes que circulan por la web y, desde este contexto, el artículo nos lleva a reflexionar sobre el rol de nuevas formas de comunicación.

El estudio sobre hegemonías políticas aborda los hechos que se presentan a partir de la renuncia de Evo Morales a la presidencia. El artículo considera la renuncia como clave en la pérdida de la hegemonía del MAS en Bolivia y -a través del análisis discursivo-, se apuntan como causales la falta de relevo del liderazgo, el desconocimiento de la voluntad popular expresada en el 21F; la pérdida de la confianza de la clase media urbana de las principales capitales del país; principalmente.

El último artículo viene del análisis de la cobertura de prensa argentina sobre temas de conflictividad social y objetividad en la presentación de los hechos, el estudio correlaciona los cambios en la coyuntura socio política de ese país con el proceso de distanciamiento y tratamiento de la información.

Agradecemos a los autores de los artículos que han colaborado en esta edición con valiosas investigaciones en el campo comunicacional, social y cultural.

**Naira Bustos Espinoza**

Jefe de Carrera de Comunicación Estratégica y Corporativa  
Facultad de Humanidades, Comunicación y Artes  
Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA  
nairabustos@upsa.edu.bo

# Motivos, Práctica y Percepción Social del Boleo de la Hoja de Coca en Universitarios de Santa Cruz, Bolivia

## Motives, Practice and Social Perception of Coca Leaf Balling in University Students in Santa Cruz, Bolivia

**María Andrea Mercado Antelo**

Licenciada en Psicología por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Correo: andre.mantelo@gmail.com

**Marion K. Schulmeyer**

Doctora en Psicología por la Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, actualmente Decana de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Artes de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Correo: marionschulmeyer@upsa.edu.bo

Fecha de recepción: 7 de julio de 2021

Fecha de aceptación: 15 de septiembre de 2021

### Resumen

La costumbre andina de bolear es un fenómeno nuevo entre los jóvenes de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. En la presente investigación se describen los motivos por los cuales los jóvenes universitarios bolean, dónde y cuándo suelen hacerlo y qué efectos perciben al bolear. Se obtuvo información de 256 participantes ( $M_{\text{edad}} = 22.56$ ,  $DE = 3.59$ ). Los resultados muestran que los jóvenes bolean principalmente para quitarse el sueño o cansancio y así poder seguir estudiando o bebiendo alcohol, de fiesta, con sus amigos. Los jóvenes no reconocen el origen cultural de la práctica y, nuevos usos y lenguaje surgieron entorno al boleo. Asimismo, se encuentra que hay cierto rechazo social hacia el boleo como práctica ajena a la cultura local.

Palabras clave: acullicu, boleo, coca, hibridación cultural, sustancias psicoactivas

### Abstract

The Andean custom of coca leaf balling (*boleo*) is a new phenomenon among the youth of the city of Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. This study describes the reasons why young university students use coca leaves, where and when they usually do it, and the effects they perceive. Information was obtained from 256 participants ( $M_{\text{age}} = 22.56$ ,  $SD = 3.59$ ). The results show that young people use coca leaves to get rid of sleep or fatigue, and thus, continue studying or partying with their friends. The cultural origin of the practice is not recognized, new uses and language have evolved around this practice, and there is social rejection towards this type of coca leaf use, because it isn't part of local culture.



Key words: psychoactive substances, coca leave, university students, balling, acullicu

### Introducción

El uso de la hoja de coca, en Sudamérica, se remonta a más de ocho mil años atrás. Para los incas, esta hoja era sagrada, se la consideraba un regalo del Dios del Sol (Inti) (Barreto, 2013). En la actualidad, la hoja de coca es utilizada y comercializada comúnmente dentro del territorio andino. Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y el norte de Chile, son los que más la consumen. Existen distintas maneras de utilizarla, puede ser bebida como una infusión o *mate*, puede crearse la pasta base a partir de la hoja de coca y fumarla como cigarrillo y/o se puede mascar la hoja de coca con algunos complementos (bicarbonato de sodio, *llicta*, etc.).

La práctica de mascar la hoja de coca con distintos complementos recibe varios nombres. En Perú, se conoce como *chacchado* de coca. El *chacchado* consiste en introducir hojas de coca secas acompañadas por un componente alcalino (ceniza o cal viva) en la boca e ir formando un bolo para extraer sustancias estimulantes. En este país, también se utiliza para mitigar sensaciones de hambre, fatiga y sed. La práctica de mascar la hoja de coca, en Colombia, es conocida como *mambeo* (Giraldo, 2001; Mayma, 2012). En Bolivia, esta práctica es conocida como *acullicar*, *bolear*, *coquear*, *pijchar* (Sagárnaga, 3 de junio 2019). En esta investigación se referirá a la acción de mascar la hoja de coca como “*bolear*”, que es el término utilizado por el grupo que se estudia.

No toda la coca sirve para *bolear*. La coca silvestre, necesita ser cultivada entre 1.300 y 1.700 metros de altura para tener las propiedades buscadas y presentar la adecuada concentración de alcaloides de cocaína, entre otros. La coca que crece en zonas bajas tiene propiedades distintas. El efecto de la hoja de coca en el organismo varía en función a la manera de consumirla, la concentración y el tipo de hoja. Por ejemplo, después de haber bebido hojas de coca en infusión, las pruebas de orina pueden dar positivo para el alcaloide *cocaína*, dependiendo del grado del alcaloide que esta contenga. En el uso tradicional de la coca, se dice que el consumidor promedio, mascaba entre 60 y 100 gramos de coca al día, escogiendo las hojas más dulces y mejor conservadas, ya que las amargas y oscuras eran rechazadas por su supuesto alto contenido en cocaína, cuyo contenido está sólo entre el 0.5% y 0.7%, cantidad que, además, no se absorbe en su totalidad en la digestión. Esto ha permitido comparar el efecto del *boleo* con el producido por beber dos tazas de café. Sin embargo, en cualquier prueba de laboratorio, saldría positivo para uso o consumo de alcaloides benzoilecgonina y cocaína (Jenkins, Llosa, Montoya, & Cone, 1996; Pascual Pastor, 2001; Rubio, Moreda-Piñeiro, Bermejo-Barrera, & Bermejo, 2019). Sin embargo, la extracción y absorción de los alcaloides, es potenciada por la adición de una sustancia alcalina (ceniza de madera, bicarbonato de sodio, etc.), sustancias que son utilizadas en el *boleo* (Springfield, Cartmell, Aufderheide, Buikstra, & Ho, 1993; Rubio, et al., 2019).

Las costumbres alrededor de la práctica de masticar coca han cambiado en el último tiempo. Inicialmente, el consumo registrado concentraba principalmente a grupos originarios de la zona andina como una práctica cultural. En estos grupos, aun hoy, la hoja de coca se recibe con respeto y se agradece como regalo divino. Para consumirla, normalmente se doblan varias hojas de coca y se las coloca entre los dientes al interior de la mejilla, en forma de *bolo*. Para lograr extraer o absorber mejor los alcaloides, se añade una sustancia alcalina, generalmente se agrega cenizas de madera, lejía, bicarbonato, o café (Sagárnaga, 2019; Springfield et al., 1993). El contenido de los alcaloides de la coca se va filtrando de forma gradual desde el líquido a la saliva de la cavidad oral, logrando así adormecer la mucosa oral por su propiedad anestésica. Al cabo de una hora, aproximadamente, se expulsa el líquido (aunque se puede tragar). También se puede alternar con otro

método que consiste en moler las hojas secas y mezclar la pasta con cenizas. En la actualidad, esas prácticas han ido modificándose.

Con el paso de los años, se ha adoptado el uso y consumo de la coca sin tomar en cuenta el significado cultural, ya que ahora está siendo utilizada por personas no pertenecientes a las culturas quechua o aymara. Los consumidores *modernos* desconocen los ritos y costumbres tradicionales andinas o los conocen, pero no los practican (Díaz, 1998). De acuerdo con el estudio de la demanda legal de la hoja de coca en Bolivia, realizado por el Consejo Nacional de Lucha Contra el Tráfico Ilícito de Drogas, (CONALTID), los consumidores de la hoja de coca en el país son parte de la población del área urbana, mayormente aquellos económicamente inactivos. En ese estudio se observa la demanda y el consumo de la hoja de coca hasta el año 2012.

Entre los consumidores actuales se encuentra la población universitaria. En un artículo periodístico publicado en el Diario de Circulación Nacional *Opinión*, se indica que la mayoría de los estudiantes de la Universidad Mayor de San Simón, de Cochabamba, la utilizan. Ellos aseguran que utilizarla les quita el sueño y les permite estar varias horas despiertos, perciben un incremento de su rendimiento y la retardación de la fatiga (Revollo, 2013).

Una de las innovaciones introducidas por los jóvenes que usan coca en las ciudades, es el “bolo recargado”, el cual consiste en machucar la hoja de coca y combinarla con bicarbonato, estevia y café con la finalidad de trabajar sin dormir un día entero (Sagárnaga, 3 de junio 2019). Según Cossío (26 de enero 2020), ellos añaden esos tres alimentos para que la combinación acelere el “efecto” de la hoja. Los jóvenes manifiestan que esto les produce inhibición del sueño e incremento de energía, además de la reducción de los niveles de alcohol en el organismo.

La coca en Bolivia se consume legalmente, pero al ser un estimulador del Sistema Nervioso Central (SNC), como el café o el cigarrillo, podría considerarse como una droga legal. Al bolear se procesan ciertas dosis de alcaloides que son absorbidos por los usuarios. Sin embargo, no hemos encontrado investigaciones que estudien los efectos del boleo como sustancia psicoactiva. Aunque la literatura aborda el consumo de drogas legales en jóvenes (tabaco, café, alcohol) y el consumo de sustancias psicoactivas (marihuana, cocaína, éxtasis, etc.) no hay antecedentes directamente relacionados con el consumo de la coca.

### **Determinantes del consumo de sustancias en jóvenes universitarios**

En diversas investigaciones se ha visto que las sustancias psicoactivas de mayor consumo entre universitarios son el alcohol y el tabaco (Barbieri, Trivelloni, Zani, & Palacios-Espinosa, 2012; Jiménez-Muro, Beamonte, Marqueta, Gargallo, & Nerín de la Puerta, 2009; Ruiz-Olivares, Lucena, Pino, & Herruzo, 2012). A pesar de que el alcohol no es una bebida estimulante, sino una que deprime el SNC, conocer los motivos del consumo y el comportamiento de los consumidores puede contribuir a entender el consumo de otras sustancias psicoactivas. Especialmente porque los pares juegan un papel crucial en el desarrollo y mantenimiento del consumo de alcohol en estudiantes universitarios (Borsari & Carey, 2001). La prevalencia del consumo de alcohol en la población universitaria hace suponer que es probable que los estudiantes se interrelacionen en torno a su uso, por lo tanto, la exposición de los estudiantes al alcohol es alta. Esto hace inferir que es más probable consumir alcohol cuando se está rodeado de personas que también lo hacen. Las expectativas, las creencias, el marketing, las cuestiones culturales y las sociales, tienen una relación favorable con el consumo de alcohol en estudiantes universitarios (Borsari & Carey, 2001; Castaño, García, & Marzo, 2014).

El consumo juvenil de sustancias psicoactivas responde al intento de satisfacer la búsqueda de nuevas sensaciones, a prácticas ritualizadas o a necesidades de aprobación por parte de su grupo de pares. Por tanto, el consumo se debe tratar como un fenómeno multicausal. Las investigaciones confirman que la mayor permisividad actitudinal, las creencias distorsionadas sobre las consecuencias y efectos del uso de sustancias, la influencia paterna y grupal de los consumidores, además de la escasa resistencia a la presión social pronostican claramente el consumo de alcohol y otras sustancias estimulantes en los jóvenes (De la Villa Moral, Rodríguez, & Ovejero, 2010; DuPont, Han, Shea, & Madras, 2018).

Según una recopilación teórica realizada en la Universidad de Boyacá, el inicio del consumo de sustancias psicoactivas ilegales se encuentra entre los 18 y 23 años de edad (edad universitaria). Dicho periodo es considerado como una etapa de riesgo, ya que a los jóvenes en edad universitaria se los caracteriza por la curiosidad, la búsqueda de sensaciones nuevas, y por buscar mecanismos para enfrentar el estrés (Barreto, Pérez, Roa, López, & Rubiano, 2015).

Con respecto al uso de estimulantes cognitivos para estudiar o incrementar niveles de atención, muchos estudiantes universitarios indican haberlos consumido alguna vez en la vida, tal como lo indican los resultados de la investigación de Dietz, y otros (2013). Estos investigadores tomaron un cuestionario sobre *brain doping* (o dopaje cerebral, en español) a estudiantes de una universidad en Alemania. En el estudio se preguntó a los estudiantes si habían consumido un producto ilegal para mejorar su rendimiento cognitivo, su atención y su estado de alerta, y se encontró que los estudiantes que forman parte de los equipos de deportes de las universidades son aquellos que más uso hacen de estimulantes físicos y cognitivos para ayudarse a sí mismos en su desempeño.

El uso de estimulantes en población universitaria también es común en algunas regiones de África, donde el uso de Khat no es percibido por los jóvenes como un riesgo. El Khat es una planta que, al consumirla, produce efectos similares a los de la hoja de coca: pérdida del sueño y del cansancio, supresión del apetito, entre otros. Debido a sus efectos, como lo reporta una investigación realizada en Etiopía, los estudiantes universitarios la consumen en época de exámenes para estudiar durante un periodo largo de tiempo, sin descansar (Gebrehanna, Berhane, & Worku, 2014).

En los últimos años, en Bolivia, el boleo ha sido adoptado por jóvenes urbanos, en edad universitaria (18-25 años) que no pertenecen a grupos originarios, a la cultura andina de las tierras altas de Bolivia o a grupos sociales vulnerables (obreros, desempleados, etc.). Se desconocen investigaciones que arrojen datos acerca de los motivos y la frecuencia del consumo de la hoja de coca dentro este grupo en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. De lo que sí existe evidencia, aunque no reciente, es del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas (CONALDIT, 2013). Santa Cruz de la Sierra, en Bolivia, pertenece a las tierras bajas y el uso de la hoja de coca no hacía parte de su tradición cultural, motivo por el cual, es necesario estudiarlo, al ser un fenómeno social de reciente aparición. Consideramos que en esta primera aproximación puede ser importante conocer los motivos que llevan a los jóvenes de Santa Cruz de la Sierra, de nivel económico acomodado (no pertenecientes a grupos vulnerables) a bolear, las prácticas en torno al boleo y los efectos que este tiene en los universitarios.

## Método

La presente investigación es de tipo exploratorio descriptivo y está basada en datos cuantitativos y cualitativos.

## Muestra

La muestra estuvo compuesta por 256 participantes, de los cuales el 49.6% ( $n=127$ ) indica ser de sexo masculino, el 49.6% ( $n=127$ ) de sexo femenino, y el 0.8% ( $n=2$ ) no binario. Respondieron universitarios de 18 a 44 años, con una media de edad de 22.56, (DT = 3.59). De ellos, el 63.3% ( $n=162$ ) asisten a universidades privadas y el 36.7% ( $n= 94$ ) a la universidad pública de la ciudad. Además, se realizaron entrevistas a cuatro jóvenes de sexo masculino con edades entre 20 y 24 años de universidad privada. Para las entrevistas personalizadas se utilizó un muestreo tipo bola de nieve (Martínez, 2012).

## Instrumentos

Para recoger información, se realizaron entrevistas semiestructuradas y un cuestionario de elaboración propia. En primer lugar, se realizaron entrevistas con estudiantes universitarios para conversar acerca del consumo de la hoja de coca en dicha población. A partir de la información obtenida de las entrevistas, se elaboró un cuestionario que permitiera obtener información sobre las características de la población, su actitud hacia el boleo y su relación con la hoja de coca.

El cuestionario estuvo compuesto por cuatro preguntas de datos básicos, cinco preguntas sobre el consumo de la hoja de coca en el grupo de amigos, seis preguntas sobre las actitudes o reacciones que genera el consumo en otros, y 10 preguntas sobre las características del consumo personal. La creación de este instrumento se hizo a partir de los resultados obtenidos en las entrevistas personales y fue validado por expertos.

## Procedimiento

Como no se encontró investigaciones previas sobre la práctica del boleo en universitarios, se partió de varias conversaciones informales con adolescentes que fueron dando información. Ésta se utilizó para crear una guía para las entrevistas semiestructuradas que se realizaron.

Debido a las restricciones durante la cuarentena rígida, se realizó las entrevistas a través de videoconferencias con estudiantes que aceptaron participar en el estudio. Se les informó que era una entrevista anónima, que se grabaría, transcribiría y luego eliminaría. También se les informó que se les enviaría la transcripción para que la aprobaran. Para la aplicación del cuestionario, se realizó un formulario mediante Google Forms y se difundió entre la población universitaria de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, a través de las redes sociales Facebook y WhatsApp. Se decidió utilizar este método por la situación de cuarentena que se vivía en el país a la hora de recoger datos. El cuestionario iniciaba con una explicación del estudio y solicitaba el consentimiento informado del participante.

## Resultados

De los 256 jóvenes universitarios que respondieron el cuestionario, el 35.2% ( $n=90$ ) indicó haber boleado alguna vez. La población universitaria que bolea suele ser, en su mayoría, de sexo masculino 80% ( $n=72$ ), y un 20% ( $n=18$ ), son mujeres. De ellos, el 58.9% ( $n= 53$ ) boleó por primera vez en la universidad, 40% ( $n= 36$ ) en el colegio.

Para saber si la situación económica de la familia podía afectar el boleo, se incluyó una pregunta sobre el costo del colegio del que se graduaron y si asistían a una universidad privada o estatal (gratuita). En la tabla 1 se observa que la distribución de consumo por grupo es muy similar, salvo

por un pequeño incremento en el porcentaje de adolescentes que sí bolean, en los colegios más caros. Sin embargo, se comparó a los grupos con la prueba Chi cuadrado y no se encontró diferencias significativas ( $\chi^2_{(4)} = 2.36; p = .671$ ).

**Tabla 1.**

Frecuencia de boleo por colegio de procedencia

<b>Costo del colegio</b>	<b>Sí bolea</b>		<b>No bolea</b>	
	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Menos de \$us 100	21	30.9	47	69.1
\$us 101 a \$us 200	29	36.3	51	63.8
\$us 201 a \$us 300	17	33.3	34	66.7
\$us 301 a \$us 400	11	35.5	20	64.5
\$us 401 a más	12	46.2	14	53.9

La cantidad de participantes de la muestra que sí bolea, es mayor en la universidad pública (39.4%) que en las privadas (32.7%). Sin embargo, esta diferencia no es significativa ( $\chi^2_{(1)} = .75; p = .343$ ).

### Motivos que impulsan a bolear

Para conocer los motivos que impulsan a los universitarios a bolear, se les preguntó sobre la sensación o el resultado que obtienen al hacerlo y sobre las situaciones en las que normalmente bolean.

Tanto en las entrevistas como a través del cuestionario, se observó que la sensación más mencionada era la de estar más despierto. En las entrevistas semiestructuradas, los cuatro participantes manifestaron que bolean cuando necesitan disminuir la sensación de sueño, cuando están cansados y cuando necesitan sentirse más alertas o atentos, intensificando la concentración. Como explicó E1: *“Uno, para que no me dé sueño, dos, para concentrarme y tres, yo he notado que cuando un grupo estudia... nos amanecemos, empezamos a bolear y es como que la gente hasta habla menos...me ayuda a estudiar más tiempo, pero no quiere decir que por bolear me vaya a ir mejor, simplemente que estudio más tiempo...”*. E3 menciona que bolea incluso durante videoconferencias estudiando con sus amigos o cuando les dan tareas que requieren de tiempo.

También lo hacen para mantenerse alertas en el campo cuando van a cazar o pescar: *“en sí, me quita el sueño... estoy más concentrado en lo que hago... me mantiene alerta. La última vez en el campo estuve dos días sin dormir a punta de bolo”* (E3).

Y, en el último tiempo se ha ido normalizando la costumbre de bolear cuando ingieren bebidas alcohólicas, es por esto por lo que bolean en “amanecidas” más que en fiestas normales. E1 expresa que últimamente, en las “chupas” (fiestas con alcohol) puede faltar todo, menos la coca: *“Puede faltar el trago, pueden faltar hasta las mujeres, lo que te dé la gana puede faltar, menos el bolo.”* El uso social de la coca se nota en los comentarios de E3, quien decía: *“hago videollamadas con amigos por zoom y compartimos por ese medio”*. De ahí que actualmente, en época de cuarentena, la costumbre se mantiene y se juntan por zoom entre amigos una o más veces por semana, ya sea para pasar el rato o para estudiar y bolear.

Las respuestas al cuestionario van en la misma dirección. Entre los motivos que impulsan a los estudiantes universitarios a bolear, el de mayor frecuencia, con un 63.6% de índice de respuesta, es la búsqueda de permanecer despierto durante más tiempo. El segundo motivo, relacionado al anterior, era el de poder estudiar por más tiempo (52.3%), el tercero, es poder seguir de fiesta bebiendo (33%) y el cuarto es para inhibir el hambre (20.5%). Otros motivos mencionados fueron: por distracción (9.9%), por probar (5.5%), para perder cansancio (3.3%), por placer (2.3%) y para evitar dolor (1.1%).

En cuanto a las tres situaciones en las que más manifestaron bolear, la de mayor incidencia es “en amanecidas bebiendo” (60.9%), dejando en segundo y tercer lugar a “cuando voy al campo” (55.2%) y “en amanecidas estudiando” (43.7%).

Cuando se les pregunta qué sienten al bolear mencionan que están más despiertos y alertas (62.8%), más concentrados (20.9%) y reír más (3,7%). Algunos mencionan quedarse colgados (8.4%), tener problemas estomacales (3.1%) y heridas en la boca (1.1%).

### Prácticas de boleo

Para consumir la hoja de coca en forma de bolo, se añaden las hojas dobladas entre la mejilla y los dientes, usualmente se lo hace en una sola mejilla. Actualmente, se puede observar que ya no sólo se bolea de la manera tradicional, sino que existen distintas formas de hacerlo y preferencias personales.

E1 lo explica de esta manera: *“te la metés al cachete y es como que no lo masticas...hay gente que sí la mastica, pero yo al menos la meto a mi cachete y es como que la acomodo bien... y es como que la succionas para que salga ese jachi [su substancia]”*. El jugo se traga y se escupe la hoja al terminar de bolear. E2 *“...yo por ejemplo boleo y fumo, hay los que sólo bolean sin fumar, hay los que beben con el remojado, los que beben sin el remojado. Hay una gran diferencia entre beber y remojar y beber sin remojar. El remojado es cuando remojas el bolo en el cachete con un poco de alcohol y después lo volvés a escupir. Y está el que dice que lo remoja, pero se toma el alcohol.”* *“Hay los que ni siquiera le meten el bicarbonato, sino que se meten la coca y después el bicarbonato aparte. Hay los que la machucan con el bicarbonato y Nescafé y todo lo que querrás. Y los que la machucan y antes de metérselo a la boca, ya le meten ahí todo lo demás.”*

Además de las diferencias en el preparado del bolo y en su uso al fumar o beber alcohol, también han surgido adaptaciones que le mejoran el sabor. E3 menciona: *“...uso bico-mentá o bico con estevia. A veces tomo Ciclón mientras boleo”*. El uso de Ciclón, un energizante, al mismo tiempo de ser dulce, potencia el bolo con cafeína y taurina.

Con qué se mezcla la coca, al parecer, también varía de un grupo social a otro. E1 comenta que entre los estudiantes se elige *“si lleva bico y estevia, si lleva bico-estevia y Nescafé o bico y Nescafé”*, pero en el campo puede ser diferente, *“... los zafreiros, los operadores de maquinaria en el campo, le echan un poco de Diésel..”* E2 menciona que *“algunos le meten hasta diésel, ... después está el 90-10, que le meten cocaína al bolo también,... la gente le mete diésel, le mete hasta gasolina”*.

Además de la manera de preparar el bolo, los entrevistados hablaron sobre distintos tipos de bolo: el bolo en una sola mejilla, en las dos mejillas y el bolo pequeño. Cada tipo de bolo tiene su propio nombre. El *bolo ejecutivo* consiste en un bolo pequeño, poco evidente, mientras que el *doble bolo*, como su nombre lo indica, es bolear con las dos mejillas. El *bolo camionero* es un bolo

grande que se ve por el tamaño que deforma la cara. El concepto de *bolo recargado* no es reconocido por los entrevistados en Santa Cruz de la Sierra.

A través del cuestionario se ve que el 79% de los participantes que bolean, hacen el bolo ejecutivo. El 23.4% el doble bolo, el 7.3% el bolo camionero, el 6% bolo “normal” y el 15,9 restante otro tipo de bolo (bolo exprés, triple bolo, bolo ardilla, etc.). Parece ser que, si bien las maneras de bolear pueden ser limitadas, cada persona o grupo de personas las llama de manera distinta.

La frecuencia con la que los estudiantes bolean es muy variada. Entre los entrevistados, algunos sólo lo hacían en época de exámenes, o en el campo, mientras que otros, hasta tres veces a la semana en fiestas con amigos. En cuanto a la frecuencia del boleo a través de los cuestionarios, se encontró que el 26.2% de los participantes manifestó bolear sólo en época de exámenes. El 14.2% dicen hacerlo cada fin de semana, y el 8,2% bolea todos los días. El 6% menciona que sólo bolea cuando va al campo. Entre el restante, están aquellos que manifiestan haberlo hecho de una a tres veces en la vida (9,6%) y los que respondieron cosas como “a veces”, “nunca”, “de vez en cuando”, o “en ocasiones especiales” (35,8%).

Cuando les preguntamos dónde compran la coca, el 55.9% mencionó los mercados de abastos, el 29.4% la tiendita del barrio y el 14.7% la pide a través de una aplicación en su celular (principalmente de “bolivery” de bolo-delivery). Al preguntar cómo la compran, 39.6% la compra machucada, 19.8% despalada, 12.7% entera y el 28.2% la compra en bolsita ya preparada (con bico-menta, estevia, potenciador, etc.) o envasada al vacío.

Para explorar la posibilidad de que alguna práctica de respeto ritual estuviera presente en el boleo de los jóvenes de Santa Cruz de la Sierra, se les preguntó sobre el uso tradicional de la coca. Sin embargo, no sabían a qué podíamos estar haciendo referencia o tenían una vaga idea de este uso, incluso como algo ajeno a ellos. E3 explicó que el boleo “*Es utilizado por la cultura aymara, si no me equivoco la utilizan para comunicarse con la Pachamama*” y E2 mencionó que la usan para la challa [rito de agradecimiento], y otros rituales.

### Percepción social del boleo

El boleo es una práctica nueva de los jóvenes de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, por lo que deseamos saber cómo creen que esta práctica es percibida por las personas de su entorno. En general, no es algo que los muchachos escondan de sus amigos, entre ellos está visto como normal, irrelevante. Sin embargo, no es algo de lo que se hable o que se haga abiertamente ante mujeres, porque a ellas “*no ven bien a los que bolean*”. Sí bolean ante una mujer cuando no tienen un interés particular en ella o cuando tienen una relación de mucha confianza. E4 lo explica así: “*si estoy en un ambiente así, qué se yo..un junte tranquilo ... o una estudiada con amigos y amigas que son bien conocidas mías..., así de confianza o algo así, no me hago lío..., si es que toca bolear. Pero en algún otro junte, qué se yo, con gente que no conozco, o sea mujeres que no conozco o hay “jodita” o algo así, no sé si me dejo entender...ahí no me gusta, ni boleo ni nada, porque mal que mal es desagradable, es incómodo estar con gente que no bolea y estar ahí con el bolo es muy ordinario...*”

Aunque hay mujeres que bolean, lo habitual es que no les guste, como menciona E1 “*... a mi corteja [pareja] no le esconde que boleo, obviamente yo nunca bolearía con ella a mi lado...a ella no le gusta, pero lo acepta.*” Los muchachos consideran que a las chicas les da asco, que es considerado antiestético y, bueno, tiene mal olor, “*huele a coca*”.

En las respuestas ante el cuestionario se observa que los participantes perciben que las mujeres

sienten cierto rechazo hacia el boleó y los boleadores, ya que el 53.9% de los participantes cree que las chicas sienten asco cuando se trata de bolear. El 48% considera que las mujeres encuentran menos atractivos a los boleadores, 44.9% creen que ellas lo ven mal, 39.1% considera que las chicas se enojan cuando el cortejo boleó, 30.5 % cree que las chicas piensan que esto sólo lo hacen los obreros y el 23.4% piensa que las chicas lo consideran una forma de drogarse.

Los padres de los entrevistados saben que boleó, algunos lo aceptan, otros no. Pero existen actitudes de rechazo de parte de las familias por ser una costumbre andina y no propia de la cultura local. E1 lo explica así: “...mira, si la hoja hubiera sido camba, [de personas de las tierras bajas] nuestros bisabuelos hubieran acullicado bolo, ...fuera lo más normal... Es como que nosotros tenemos eso en la cabeza, que es de los collas [de personas de las tierras altas]... yo creería que si la hoja fuera algo tradicional de Santa Cruz, y que, si tus abuelos de hace 50 años vienen así, fuera algo totalmente normal...” E4 también hace alusión al tema cultural para explicar el rechazo social de los mayores y el motivo por el que nunca boleó si están sus abuelos “... y mis abuelos dicen que es cochino y oloroso y que nosotros acá nunca boleábamos antes.”

De todos los universitarios que respondieron al cuestionario, el 40.6% sienten que podrían contárselo a sus padres pero sólo el 26.6% cree que podrían bolear frente a familiares. Se buscó saber si había diferencias en cómo percibían el boleó los y las universitarias que sí habían boleado alguna vez, de los que no lo habían hecho. Se encontró que de los que no bolearon, el 22,2% siente que podría contárselo a sus padres, mientras que el 46,2% de los que sí boleó consideran que pueden contárselo ( $X^2_{(1)} = 5.42; p = .02$ ).

Esta permisividad coincide con los relatos de los entrevistados que incluso mencionan que sus padres los introdujeron a esta práctica. Como mencionó E2: “Mi padre me dio coca, me dijo ‘tomá pa que aguantes toda la noche’.”, o E4 que menciona bolear con su padre en el campo. E3 dijo que, si bien sus padres saben que él boleó, no boleó en presencia de ellos porque “lo ven feo”, al igual que los abuelos de E4, quienes están en contra de que él boleó.

## Discusión

Un tercio de los estudiantes universitarios de Santa Cruz de la Sierra, ha boleado alguna vez. Esta es una práctica principalmente masculina ya que 8 de 10 son varones. Asimismo, comienzan a bolear temprano; 4 de cada 10 comenzó a bolear antes de ser mayor de edad y el resto en la universidad.

El grupo de universitarios entrevistados y aquellos a los que se llegó a través de Facebook y WhatsApp no son una muestra representativa de la población general puesto que pertenecen, en su mayoría, a colegios o universidades privadas. En base al criterio que tomamos en cuenta para entender su entorno económico, entre ellos no se encontró diferencias en la práctica de boleó en relación con su situación económica. Pero los datos hacen evidente que la demanda de coca actualmente no sólo se da en los sectores económicamente inactivos como mencionaba el CONALTID en el 2012. Su uso ha permeado otros grupos sociales.

Cuando les preguntamos en qué situaciones boleó lo más mencionado son las amanecidas bebiendo, seguido por las idas al campo y en tercer lugar el estudio. Al decir qué sensaciones buscan lo primero que mencionan es el estar más despiertos. Los efectos mencionados (evitar el sueño, hambre, etc.) coinciden con los efectos reportados por otros autores (Giraldo, 2001; Mayma, 2012; Revollo, 2013).

El bolear para seguir bebiendo hasta el amanecer con los amigos hace pensar que es una conducta mantenida por los mismos determinantes que el alcohol. En futuras investigaciones se debe estudiar el papel que juegan los pares en el inicio y mantenimiento de esta práctica entre los jóvenes, como plantean Borsari y Carey (2001) o Castaño y otros (2014). Aunque las diferencias que tienen en la frecuencia con la que bolean es muy variada, esta hace pensar que también se debe estudiar los determinantes familiares y la dependencia física, entre otros muchos factores que no son mencionados en esta investigación.

Asimismo, es probable que la edad de inicio esté determinada por diferentes motivos. Es probable que los motivos que los llevan a bolear en el colegio sean distintos a los de la universidad. En el colegio podría ser la fiesta y la presión social y en la universidad la necesidad de rendir (Dietz et al, 2013; Gebrehanna, Berhane, & Worku, 2014; Revollo 2013).

En los jóvenes de Santa Cruz de la Sierra se encuentran distintas maneras de bolear. Estas prácticas dieron lugar a nuevas alternativas para armar el bolo mejorándole el sabor (ej. mezclas con menta, estevia, y otros), las cuales han dado lugar a nuevas formas de comercialización, presentación y distribución del producto, que también deben ser estudiadas. Sobre todo porque están al alcance de menores de edad, no están reglamentadas y los efectos del boleo no son conocidos por la población general.

Esta nueva costumbre adoptada por los grupos de jóvenes está haciendo surgir distintos términos para describir los tipos de bolos y de consumo que van apareciendo. Ya existen diferencias de términos y usos entre los jóvenes universitarios y los escolares, y es muy probable que estas diferencias también existan entre distintos grupos sociales, lo cual, por el momento, se desconoce. De hecho, en el grupo de estudiantes de Santa Cruz de la Sierra, no se reconoció el término de “bolo recargado” que es conocido por los de La Paz, según el reportaje de Sagárnaga (3 de junio 2019); aunque tanto los de Santa Cruz de la Sierra como los de La Paz lo consumen para potenciar el efecto del bolo.

El proceso de hibridación cultural que está teniendo lugar abre un espacio para estudiar los mecanismos de adaptación, resimbolización, innovación, experimentación y aprendizaje, así como también, posibles tensiones que se generen entre la cultura dominante y este nuevo fenómeno.

Por ahora, este fenómeno todavía se reconoce como una costumbre de las tierras altas bolivianas, pero con el tiempo es probable que esta asociación se vaya perdiendo. Como mencionaba Díaz (1998) hace más de 20 años, los ritos y costumbres tradicionales son desconocidos por los consumidores modernos y ahora, en Santa Cruz de la Sierra, se está convirtiendo en una costumbre completamente distinta. Por el momento todavía hay cierto rechazo social al boleo, aunque parece ser una conducta totalmente “normalizada” entre los jóvenes, ellos aún se cuidan de mostrarse boleando ante mujeres que podrían querer conquistar o ante familiares. Sin embargo, es una práctica aceptada, aunque pueda disgustar. El origen de esta permisividad actitudinal también debe estudiarse, ya que probablemente esté relacionada con la falta de información sobre las consecuencias del boleo en las personas y/o la anomia cultural.

## Conclusiones

Esta investigación tenía como propósito el poder describir los motivos, prácticas y percepción social del boleo en estudiantes universitarios. Los resultados muestran que los estudiantes buscan, principalmente, reducir el sueño, ya sea para seguir de fiesta con los amigos, para estar en

el campo pescando o cazando, o para estudiar. En cuanto a la práctica, se encontró que existen distintas formas de bolear, y que se encuentran distintos nombres para ellas. El bolo se hace mezclando coca en hoja entera o machucada con bicarbonato, “bico” y distintos “potenciadores” y aditivos destinados a mejorarle el sabor, los cuales varían de acuerdo con el gusto de las personas. Los significados ancestrales de la coca son desconocidos y se van gestando nuevas costumbres y significados en la nueva generación de consumidores.

El boleo todavía es mal visto por las familias de Santa Cruz de la Sierra, sobre todo por no hacer parte de la cultura local. Asimismo, se considera que la práctica es ordinaria (de mal gusto) y por tanto no atractiva en un muchacho a los ojos de una posible pareja. Por tanto, es una práctica realizada principalmente entre hombres, aceptada por las mujeres de su entorno, aunque genera molestia.

### Referencias

- Barbieri, I., Trivelloni, M., Zani, B., & Palacios-Espinosa, X. (2012). Consumo de sustancias psicoactivas en los contextos recreativos entre estudiantes universitarios en Colombia. *Revista Ciencias de la Salud*, 10, 68-86.
- Barreto, I. F. (2013). O uso da folha de coca em comunidades tradicionais: perspectivas em saúde, sociedade e cultura. *Historia Ciencia e Saude Manguinhos*, 20(2), 627-641. doi:10.1590/s0104-59702013000200015
- Barreto, P., Pérez, M., Roa, G., López, A., & Rubiano, G. (2015). Consumo de sustancias psicoactivas legales e ilegales, factores de protección y de riesgo: estado actual. *Revista Investigación en Salud*, 2(1), 31-50.
- Borsari, B., & Carey, K. B. (2001). Peer influences on college drinking: A review of the research. *Journal of Substance Abuse*, 13(4), 391-424. doi:10.1016/S0899-3289(01)00098-0
- Castaño, G. A., García, J. A., & Marzo, J. C. (2014). Consumo de alcohol y factores intervinientes en estudiantes universitarios. *Revista Cubana de Salud Pública*, 40(1), 47-54. doi:0864-3466
- Consejo Nacional de Lucha Contra el Tráfico Ilícito de Drogas. (2013). *Resultados del estudio integral de la demanda legal de la hoja de coca en Bolivia*. Bolivia: Unidad Revisora y Editora de CONALTID.
- Cossío, M. (26 de Enero de 2020). “Acullico recargado” atrae a más jóvenes; hay riesgos para la salud. *Opinión*. Obtenido de <https://www.opinion.com.bo/articulo/cochabamba/acullico-recargado-atrae-acullico-recargado-atrae-mas-jovenes-riesgos-salud-mas-jovenes-riesgos-salud/20200125222309747740.html>
- De la Villa Moral, M., Rodríguez, F. J., & Ovejero, A. (2010). Correlatos psicosociales del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes españoles. *Revista de Salud Pública de México*, 52(5), 406-415.
- Díaz, A. (1998). *Hoja, pasta, polvo y roca. El consumo de los derivados de la coca*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Dietz, P., Striegel, H., Franke, A. G., Lieb, K., Simon, P., & Ulrich, R. (2013). Randomized response

- estimates for the 12-month prevalence of cognitive-enhancing drug use in university students. *Pharmacotherapy*, 33(1), 44-50. doi:10.1002/phar.1166
- DuPont, R. L., Han, B., Shea, C. L., & Madras, B. K. (2018). Drug use among youth: National survey data support a common liability of all drug use. *Preventive Medicine*, 113, 68-73. doi:10.1016/j.ypmed.2018.05.015
- Gebrehanna, E., Berhane, Y., & Worku, A. (2014). Khat Chewing among Ethiopian University Students- a growing concern. *Biomedical Public Health*, 14(1), 1198. doi:https://doi.org/10.1186/1471-2458-14-1198
- Giraldo, C. A. (2001). *Cocaína Base: aspectos patológicos* (4º ed.). Bogotá: El Manual Moderno.
- Jenkins, A. J., Llosa, T., Montoya, I., & Cone, E. J. (1996). Identification and quantification of alkaloids in coca tea. *Forensic Science International*, 77(3), 179-189. doi:10.1016/0379-0738(95)01860-3
- Jiménez-Muro, A., Beamonte, A., Marqueta, A., Gargallo, P., & Nerín de la Puerta, I. (2009). Consumo de drogas en estudiantes universitarios de primer curso. *Adicciones*, 21(1), 21-28. doi:10.20882/adicciones.248
- Martínez, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619. doi:10.1590/s141381232012000300006
- Mayma, N. R. (Enero de 2012). *Nestor Costumbres*. Obtenido de nestorcostumbres.blogspot: <http://nestorcostumbres.blogspot.com/2012/01/el-chacchado-de-coca-o-acullico-de-coca.html>
- Pascual, F. (2001). Aproximación histórica a la cocaína. *De la coca a la cocaína. En Adecuaciones* 13 (2), 7-22
- Revollo, M. (24 de Noviembre de 2013). El pijcheo se pone de moda entre los estudiantes. *Opinión*. Obtenido de <https://www.opinion.com.bo/articulo/cochabamba/pijcheo-pone-moda-estudiantes/20131124013900454879.html>
- Rubio, N. C., Krumbiegel, F., Pragst, F., Thurmann, D., Nagel, A., Zytowski, E., . . . Poliansky, N. (2019). Discrimination between chewing of coca leaves or drinking of coca tea and smoking of “paco”(coca paste) by hair analysis. A preliminary study of possibilities and limitations. *Forensic Science International*, 297, 171-176. doi:10.1016/j.forsciint.2019.01.040
- Rubio, N. C., Moreda-Piñeiro, A., Bermejo-Barrera, P., & Bermejo, A. M. (2019). Perfil de alcaloides de la hoja de coca en el fluido oral de un mascarador de hoja de coca y un bebedor de té de coca. Estudio preliminar. *Acta Toxicológica Argentina*, 27(2), 72-80
- Ruiz-Olivares, R., Lucena, V., Pino, M. J., & Herruzo, J. (2012). Análisis del consumo de drogas legales como el alcohol, el tabaco y psicofármacos, y la percepción del riesgo en jóvenes universitarios. *Psychology, Society & Education*, 2(1), 25-37. doi:1989-709X
- Sagárnaga, R. (3 de Junio de 2019). Cáncer, neurosis e infartos, los riesgos del “acullico recargado”.

*Los Tiempos*. Obtenido de <https://www.lostiempos.com/oh/actualidad/20190603/cancer-neurosis-e-infartos-riesgos-del-acullico-recargado>

Springfield, A. C., Cartmell, L. W., Aufderheide, A. C., Buikstra, J., & Ho, J. (1993). Cocaine and metabolites in the hair of ancient Peruvian coca leaf chewers. *Forensic Science International*, 63(1-3), 269-275. doi:10.1016/0379-0738(93)90280-N

# La etnomatemática en el proceso de comunicación y construcción de saberes: Una aproximación entre la matemática y la lingüística de las comunidades

**Ethnomathematics in the process of communication and construction of knowledge:  
An approximation between mathematics and linguistics of the communities**

---

**Renán Adolfo Concha Zelada**

Magíster en Educación por la Universidad del Bío-Bío. Chillán. Región de Ñuble- Chile. Correo: renconcha@ubiobio.cl

**Nelly Michelle San Martín Sepúlveda**

Magíster en Didáctica de la Lengua Materna por la Universidad del Bío-Bío. Chillán. Región de Ñuble- Chile. Correo: nellysanmartinsepulveda@gmail.com

**Miguel Claudio Friz Carrillo**

Doctor en Ciencias Matemáticas por la Universidad Politécnica de Valencia. Profesor de Estado en Matemáticas por la Universidad del Bío-Bío. Chillán. Región de Ñuble- Chile. Correo:mfriz@ubiobio.cl

Fecha de recepción: 23 de mayo de 2021

Fecha de aceptación: 1 de diciembre de 2021

---

## Resumen

El presente artículo teórico valora los saberes matemáticos que las culturas construyen, e intenta rescatar el proceso lingüístico en la comunicación de estos conocimientos, con el fin de aportar en su enseñanza y aprendizaje. Expresa que, los docentes carecen de una formación que vincule el capital cultural de sus estudiantes con los actuales programas de estudio, y aborda el rol de la matemática en el desarrollo cultural y su integración a las aulas. Se exponen trabajos realizados en Colombia y México para formar profesores desde la etnomatemática, es decir, la matemática de los pueblos y los saberes formales del currículum escolar.



**Palabras clave:** Etnomatemática, interculturalidad, lingüística, matemática

### **Abstract**

This essay assesses the mathematical knowledge that cultures build, and tries to rescue the linguistic process in the communication of this knowledge, in order to contribute to its teaching and learning. It states that teachers lack a training that links the cultural capital of their students with current study programs and addresses the role of mathematics in cultural development and its integration into the classroom. Work carried out in Colombia and Mexico are presented to train teachers ethnomathematics. This is, the mathematics of people and the formal knowledge of the school curriculum.

**Keywords:** Ethnomathematics, interculturality, linguistics, mathematics

### **Introducción**

En el transcurso de la historia el hombre ha evolucionado y enfrentado diversos desafíos que lo han obligado a conformar comunidades, con el fin de sobrevivir. Frente a este proceso de coexistencia y progreso, sin duda, fue necesario crear un lenguaje y expresiones que facilitarían la comunicación entre sus integrantes y la realización de cada una de sus actividades. En el caso de las matemáticas, este lenguaje fue expresado por medio de símbolos ocupados para resolver y solucionar los problemas que surgían en el diario vivir. Este acontecimiento, en particular, nos permite comprender cómo diversos asentamientos construyeron sus propios sistemas numéricos por medio de agrupaciones simbólicas, que de acuerdo con Wittgenstein (1987), les atribuyeron un significado que, a pesar de ser diferente en otros contextos, poseía el mismo significado o valor numérico; fenómeno que denominó juegos del lenguaje.

Del mismo modo, este proceso de construcción de saberes matemáticos que validó y transmitió cada cultura sin poseer conocimientos formales sobre esta área, nos permite entender “que existe una amplia diversidad de pensamientos matemáticos en el mundo” (Blanco-Álvarez, Higuera Ramírez & Oliveras, 2014, p.255), la cual puede ser estudiada por medio de la etnomatemática (D’Ambrosio, 1991), pues esta área de investigación admite comprender cómo cada cultura o pueblo desarrolla y transmite sus saberes matemáticos y de qué manera esta diversidad cultural se presenta en el aula durante el proceso de enseñanza y aprendizaje de la matemática.

### **El lenguaje como un pilar para el conocimiento matemático**

El hombre y la sociedad, a medida que fue avanzando en la historia, tomó conciencia de las necesidades que requería para vivir y desarrollarse como ser humano, por lo cual en este proceso de evolución constante fue construyendo su propia cultura, la que en palabras de Oliveras (1996), es posible de determinar cómo el conjunto de aspectos semióticos, socio-políticos, cognitivos y tecnológicos que desarrolla cada comunidad sobre la base de sus necesidades y contexto. Son estas características, entonces, las que otorgan sentido a las expresiones lingüísticas, las relaciones sociales y culturales, las actitudes, los valores, las convenciones y normas sociales, los prejuicios y preferencias de un grupo (Wester, Loyo & González, 2019).

Sin duda, durante este avance cognitivo el ser humano debió resolver diversas interrogantes, algunas de ellas tan básicas como contar los alimentos que poseía para el invierno o los integrantes de su familia, es por ello por lo que, frente a estas exigencias el hombre prehistórico se vio obli-

gado a realizar muescas o marcas a palos, árboles o huesos, tal como atestiguan descubrimientos arqueológicos (Méndez, 2003). Por ende, son dichas situaciones en las que se requiere de la matemática, las que conllevan al hombre a crear los números, los cuales como expresa Delgado (2015), le permitieron “encontrar soluciones a los problemas cotidianos” (p.40), a través de su propia reflexión y por medio del diálogo con los integrantes de cada comunidad (Bishop, 1999). Lo que en palabras de Bastero (1999), refleja cómo el conocimiento matemático surge de la realidad y “de la necesidad de resolver problemas” (p.455). Por consiguiente, comprendemos cómo este conocimiento se construye sobre la base de diversas dificultades y diálogos que fue enfrentando no solo el hombre, sino también las comunidades que integraba (Bishop, 1999).

En la voz de Stewart (2012), el tiempo, el hombre y las comunidades conformadas, se vieron en la obligación de ampliar su sistema numérico y que este, a la vez, fuera más exacto, con la finalidad de evitar ambigüedades; durante este proceso de desarrollo numérico fueron muchas las civilizaciones, entre ellas egipcios, mesopotámicos, chinos, indios y mayas, que se caracterizaron por sus avances y también por sus diferencias, donde cada una de ellas asignó una representación y valor numérico a cada jeroglífico. Para Borasi y Siegel (1990), el desarrollo de tales sistemas numéricos al igual que su interpretación y aplicación, demuestran la intensidad que posee el lenguaje y la comunicación para desarrollar formas de pensamiento en la elaboración de construcciones matemáticas. En este sentido, apreciamos cómo la matemática, la lingüística y la cultura de cada civilización se relevan, porque sobre la base contextual de cada una de ellas fueron validando sus propios sistemas numéricos, por medio de diferentes símbolos y aplicando este conocimiento a la resolución de problemas emergentes.

El suceso anterior es analizado por Tomasini (2014), quien expresa que a pesar de los diferentes símbolos que posee cada cultura, estos señalan el mismo número, por lo tanto, es relevante comprender cómo las palabras y símbolos adquieren significados de acuerdo con un contexto, es decir, “el sentido de las palabras se elabora en el uso social y dentro de una cultura” (Ávila-Storer, 2017, p.186). En esta misma línea enunciativa, Goñi y Planas (2011), también expresan la importancia de comprender el sentido de las palabras en el lugar o localidad en el cual se emiten, pues de acuerdo con estos autores, en el proceso de comunicación no se puede poseer un significado completo del mensaje que emite, si no es considerado el contexto social, cultural o geográfico, en el cual se desarrolla y plasma el acto comunicativo.

Las situaciones anteriormente expuestas, reflejan la intención y propósito del uso del lenguaje en un espacio y tiempo determinado, es por ello, que, Wittgenstein (1987), señala que es relevante comprender el sentido y contexto en que el hablante emite un mensaje, porque ello permite dimensionar la intención de sus palabras, debido a que, si no se conoce esta situación, son solo palabras sin ninguna intención. Para Knijnik (2006), Wittgenstein (1987) dimensiona el lenguaje como una forma de expresión en que se generan las relaciones sociales que pertenecen a un momento de la historia, por consiguiente, son parte de nuestra naturaleza, las cuales a pesar de haber sido construidas en contextos diferentes, su lenguaje y expresiones se parecen. Este hecho fue denominado como semejanzas de familias (Wittgenstein, 1987).

Wittgenstein (1987), continuó desarrollando sus ideas a tal punto que establece y reconoce una relación entre lingüística y matemática, por lo cual finalmente decide plantear “una concepción del lenguaje en la que éste es considerado desde la perspectiva de su aplicación o empleo por parte de los hablantes y por consiguiente la utilidad que efectivamente presta” (Tomasini, 2014, p.14). Asimismo, Delgado (2015), expresa que esta relación entre lenguaje y matemática es ne-

cesaria para responder una pregunta o resolver problemas en esta área y así proporcionar una respuesta o solución pertinente, porque si no es posible comprender el lenguaje empleado en las matemáticas “no podrá existir una apropiación del conocimiento matemático” (p.34).

Por su parte, Valero (2017), también manifiesta la importancia de comprender la relación entre las matemáticas y la lengua de cada cultura, pues de acuerdo con este autor, las actividades que involucran procesos matemáticos corresponden a “una de las áreas centrales del currículo escolar porque junto con la lengua materna ofrecen conocimientos y habilidades clave para la participación en las actividades productivas del mundo laboral y en procesos políticos y democráticos” (p.101). De acuerdo con D’Ambrosio (1990), el hecho de que en cada contexto se construyan, validen y desarrollen procesos matemáticos, es una situación que como sociedad debemos respetar, valorar e investigar, pues lo anterior permite dimensionar y comprender la existencia de distintas matemáticas, las cuales son producidas por diversos grupos culturales, lo que D’Ambrosio (1990), denominó como etnomatemática. Concepto que de acuerdo con este autor, debe destacar la palabra *etno*, pues ello incluye a todos los grupos con sus jergas, códigos, símbolos, mitos y procesos específicos de razonamiento e interacción (D’Ambrosio, 1991).

En palabras de Albanese, Perales y Oliveras (2016), es importante concebir las ideas propuestas por D’Ambrosio (2005), en torno a la etnomatemática, puesto que este planteamiento enfatiza que los procesos de comunicación “se dan de manera diferente en las diversas culturas y a lo largo del tiempo” (p.38). Blanco-Álvarez, Higueta y Oliveras (2014), también consideran fundamental comprender las ideas establecidas por D’Ambrosio (1990, 1991), porque esta línea de investigación se preocupa por indagar y estudiar la relación existente entre cultura y matemáticas, posibilitando visualizar “prácticas propias de la cultura, motivadas por la necesidad de resolver problemas, a partir de la cual se tejen relaciones con las matemáticas” (p.249), además de expresar cómo individuos sin conocimientos formales sobre matemática, encuentran estrategias para solucionar problemas en sus comunidades.

Es por ello que, en vista de la relación existente entre los planteamientos de D’Ambrosio (1990, 1991) y Wittgenstein (1987), Knijnik (2006) considera que ambas ideas se pueden concebir como “la existencia de distintas etnomatemáticas con el fundamento de que cada una de ellas corresponde a una forma de vida que pone en acción un juego de lenguaje que guarda semejanza con otros juegos, con otras formas de vida” (p.160).

### **El rol de la matemática y el lenguaje para construir y preservar el conocimiento**

Un importante ejemplo sobre conservación de los saberes propios de cada comunidad es el caso que expone Knijnik (2006), donde los campesinos del movimiento Sin Tierra de Brasil realizan “una estrategia de redondeo opuesta a las presentes en el currículo escolar” (p.156). La cual, de acuerdo con esta autora, consiste principalmente en redondear para “arriba en los valores enteros (olvidando los centavos), puesto que no le gusta pasar vergüenza y que le falte dinero a la hora de pagar” (Knijnik, 2013, p.183).

Desde nuestra perspectiva, pensamos que lo común sería cuestionar la exactitud del procedimiento utilizado por los campesinos del movimiento Sin Tierra, no obstante y a pesar de que sea inexacto, Wittgenstein (1987), enuncia que esto no significa que su conocimiento sea inutilizable, puesto que en el contexto en que las personas aplican tal razonamiento y lógica para redondear, resulta ventajoso para resolver problemas de agricultura, los cuales han sido validados por la comunidad y son “útiles para la toma de decisiones de las prácticas de cultivo y, además,

por ser simples de utilizar, los campesinos no descalifican sus saberes regionales” (Knijnik, 2013, p.188). Otra estrategia que también implementan los campesinos de este movimiento, es la descomposición de números para efectuar la operación de adición, descrito por Knijnik (2006) de este modo: para la operación  $148 + 239$ , se nos explicó que primero se separa todo [ $100+40+8$  y  $200+30+9$ ] y después se suma primero lo que vale más [ $100+200$ ,  $40+30$ ,  $8+9$ ] ... Es eso [lo que vale más] lo que cuenta.

En su investigación, Knijnik (2006), descubrió que esta estrategia era ejecutada frecuentemente por los adultos mayores de la comunidad, la cual era transmitida de generación en generación de manera oral, por lo cual en palabras de esta autora “se considera como un conocimiento no sistematizado, puesto que sistematizados serían sólo los saberes que constituyen la escuela” (p.157).

De acuerdo con Ávila-Storer (2017), la situación expuesta por Knijnik (2006, 2013), permite reconocer “características de una comunidad, en la cual se incluye un conjunto de prácticas relativamente estables y poco cambiantes que se heredan de padres a hijos” (p.179). Lo que para Jiménez y Riaño (2019), demuestra cómo “la enseñanza de las matemáticas puede verse como una práctica social en la que (...) a través de un contexto comunicativo apropiado pueden asignar significado y construir representaciones sobre conceptos y procedimientos de la matemática” (p.249). Por su parte, Albanese, Perales y Oliveras (2016), expresan que durante este proceso de validación y transmisión de saberes matemáticos propios del Movimiento Sin Tierra de Brasil, es posible evidenciar “la visión de las matemáticas como construcción consensuada de un conjunto de reglas y normas dentro de un grupo de personas que decide compartirlas” (p.38).

Frente a las estrategias matemáticas desarrolladas por diversos actores de distintas comunidades, los autores Blanco-Álvarez, Higuira y Oliveras (2014), señalan que es importante reconocer y valorar los pensamientos matemáticos de todas las culturas y actores presentes en ellas, pues a pesar de que no posean una estructura formal, permiten contemplar la existencia de diferentes pensamientos matemáticos en el mundo, tales como “matemáticas ancestrales, matemáticas indígenas, matemáticas de la calle” (Blanco-Álvarez, Higuira y Oliveras, 2014, p.248), porque en palabras de estos autores, un pilar fundamental en el estudio de la etnomatemática es reconocer y valorar la diversidad y multiculturalidad en las cuales se desarrollan, construyen y comunican estos procesos matemáticos, pues ello nos permite ser conscientes de la existencia de actividades matemáticas transculturales, como contar, medir, diseñar, localizar, jugar y explicar (Bishop, 1999).

Por lo tanto, reflexionamos sobre cómo la matemática se presenta en diversas formas y culturas, a través de distintas expresiones lingüísticas, las cuales son valoradas y validadas por cada comunidad debido a sus diferentes usos; es por ello que en palabras de Albanese, Perales, Oliveras (2016), debemos reconocer que “existen tantas matemáticas como culturas y, en consecuencia, la toma de conciencia de la existencia de diversas matemáticas” (p.38). Asimismo, De Guardia (2013), señala que es necesario tomar conciencia sobre el desarrollo de las distintas formas de construir, desarrollar y aplicar las matemáticas propias de cada cultura durante la formación de estudiantes, porque para resguardar el patrimonio cultural es necesario que sus usos sociales se reflejen en la educación y de esta manera promover y preservar la cultura de cada pueblo o civilización.

Frente a la necesidad propuesta por De Guardia (2013); autores como Albanese, Perales y Oliveras (2016), plantean este desafío como una “oportunidad de trabajar elementos culturales en

la educación” (p.32), los cuales para su correcta implementación necesitan formar y preparar a profesores para tal objetivo, es decir, se requiere una formación desde la etnomatemática. Con respecto a la formación de profesores desde una perspectiva etnomatemática, destacamos el trabajo de Colombia, porque en este país “fue adoptada la política de etnoeducación que legitima el derecho de los grupos étnicos para direccionar, gestionar y orientar sus proyecciones educativos comunitarios” (Tamayo, 2018, p.761).

Por consiguiente, es a causa de la política de proyectos educativos comunitarios, que diversas instituciones de Educación Superior “han incorporado dentro de sus programas curriculares la etnomatemática como disciplina, con la finalidad de que dentro de las universidad los saberes y lenguas de pueblos indígenas, sean elementos fundamentales en el proceso de formación docente” (Tamayo, 2018, p.768). Es decir, por medio de los esfuerzos que se han realizado en Colombia para integrar políticas públicas para la inclusión de la etnomatemática como uno de sus elementos curriculares, es que se forman profesores que enseñarán matemáticas en las escuelas indígenas, en un marco claramente intercultural (Tamayo, 2018).

Caso similar ocurre en México, donde la Universidad Pedagógica Nacional ha incorporado la etnomatemática en la formación de docentes de matemática, porque dicha casa de estudios considera fundamental que en este proceso se integren “elementos teórico metodológicos que le permitan vincular las actividades matemáticas que aún se realizan en la comunidad donde trabaja y los procesos matemáticos formales característicos del ámbito escolar” (Universidad Pedagógica Nacional, 2000, p.7). Igualmente, destaca el hecho que los estudiantes que escogen la especialidad de matemáticas deban elaborar propuestas pedagógicas para obtener su título, cuyo tema principal sea recuperar los saberes etnomatemáticos de la comunidad en la que desean trabajar a futuro. Actividad que de acuerdo con la Universidad Pedagógica Nacional de México (2000), es fundamental para crear una base sólida en la enseñanza de las matemáticas y mejorar el proceso de formación de docentes, desde una propuesta de trabajo etnomatemática.

En similar línea de trabajo con relación a la formación docente, se encuentra el proyecto desarrollado en Italia, España y Portugal, denominado Innovación en Didáctica de las Matemáticas en contextos Multiculturales, con alumnos inmigrantes y de entornos Minoritarios (IDMAMIM), el cual tiene por objetivo “poner de manifiesto las necesidades de los profesores en el área de matemáticas en contextos escolares multiculturales, ante la presencia de alumnos inmigrantes y de entornos minoritarios” (Durán & Oliveras, s.f). De acuerdo con Durán y Oliveras (s.f), para concretar el objetivo principal del proyecto fue necesario enfocar los esfuerzos en la formación de profesores en los conceptos de multiculturalidad y etnomatemática, para lo cual, fue necesario “desarrollar una nueva e innovadora aproximación conceptual a las matemáticas donde las diferentes culturas y entornos lingüísticos de los alumnos sean tenidos en cuenta e incorporados en la enseñanza de esta materia” (Durán & Oliveras, s.f).

Del mismo modo, en este proceso de integración y valoración de los saberes propios de cada cultura en el proceso de enseñanza y aprendizaje, es posible mencionar la investigación de Herrera y Ochoa (2015), quienes describen en su trabajo que al optar por una mejor calidad de vida se produce una inmigración desde países de Centroamérica, Suramérica y del Caribe hacia Estados Unidos; sin embargo, durante este proceso en el que se deben incorporar a una nueva sociedad, los inmigrantes “se sienten excluidos por su naturaleza dentro de la sociedad norteamericana, por su cultura, su lenguaje, sus rasgos físicos, su identidad, su estatus migratorio y su educación” (Herrera & Ochoa, 2015, p.46).

Este último hecho en particular, permitió verificar cómo el capital cultural de cada estudiante impacta en el proceso de aprendizaje y en el caso de una estudiante mexicana a la hora de realizar una operación matemática “se evidenció que el manejo de los símbolos le causó al inicio dificultad” (Herrera & Ochoa, 2015, p.52). Por su parte, el ejercicio que se abordó fue el siguiente:  $(5*3)+(9*2)$ , cuya respuesta corresponde a 33; sin embargo, la estudiante mexicana al preguntarle su resultado respondió 88, puesto que “sumo 5 con 3 y 9 con 2, ambos resultados los multiplico y da 88” (Herrera & Ochoa, 2015, p.52).

Para Herrera y Ochoa (2015), esta situación a la que se enfrentó la estudiante mexicana, permitió comprender que poseía un dominio diferente de la simbología matemática, porque de acuerdo al razonamiento aplicado en el ejercicio y desde la interpretación que realiza de cada símbolo, su planteamiento es correcto. En palabras de Ávila-Storer (2017), este acontecimiento da cuenta de que “no siempre los significados asignados a los conceptos matemáticos que se enseñan en la escuela son los mismos que se asignan a los niños que han crecido inmersos en una cultura” (p.192). Es a partir de estos eventos que autores como Portes y Hao (1998), plantean en el ámbito lingüístico, la integración y valoración del conocimiento y uso de todas las lenguas presentes en la sociedad, con el objetivo de apreciar el capital cultural de cada persona en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El cual como plantean Jiménez, Suárez y Galindo (2010), permitirá que los estudiantes utilicen su propio lenguaje en clases y, de esta forma, logren construir su propio lenguaje matemático, el que durante este proceso no debe ser elaborado a partir de “una imposición del profesor” (p.180).

Con la finalidad de incorporar los saberes matemáticos proporcionados por el currículum escolar y aquellos propios de cada comunidad, es que Herrera y Ochoa (2015), establecen que “es casi indispensable adoptar y brindarle al estudiante una herramienta didáctica que le permita recibir un modelo educativo matemático que le ayude a entender e interpretar las matemáticas como una ciencia desde su pensamiento cultural” (p.54). Sin embargo, de acuerdo con Stefoni, Stang y Riedemann (2016), para lograr los objetivos propuestos por los autores mencionados al comienzo de este párrafo, es necesario “una política pública que oriente, capacite y entregue las herramientas necesarias al sistema escolar” (p.153), la que de acuerdo con Ávila (2014), debe tener presente los contextos y realidades de los estudiantes, con el fin de generar aprendizajes significativos en ellos, porque sin estas consideraciones es compleja “la construcción de una escuela intercultural capaz de dar respuesta a la creciente diversidad que se manifiesta en las aulas” (Stefoni, Stang & Riedemann, 2016, p.154).

De esta forma, sobre la base de los argumentos expuestos en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las matemáticas, Knijnik (2013), señala que es fundamental reconocer cómo se aplica este innovador conocimiento matemático y su respectiva gramática, pues ello permitirá desarrollar investigaciones que establezcan la relación entre matemática, lingüística e interculturalidad y, de este modo, detectar las dificultades que deberán enfrentar constantemente los futuros profesores durante el proceso educativo. Conocimientos que de acuerdo con Fuentes, Acero, Casallas y Díaz (2016), también contribuirán a concebir que la educación no solo consiste en integrar el lenguaje de las comunidades como una asignatura más en el proceso de formación de estudiantes, sino también “incluir sus conocimientos y tradiciones” (p.138). Lo que de acuerdo con Stefoni, Stang y Riedemann (2016), otorgará “la posibilidad de un encuentro igualitario entre grupos diversos, mediante el diálogo entre distintas posiciones y saberes” (p.156).

## Conclusiones

Por medio de este artículo teórico-reflexivo, hemos logrado evidenciar y comenzar a comprender el rol del lenguaje en el proceso de comunicación de saberes matemáticos que cada cultura construye y desarrolla sobre la base de sus necesidades y contextos, los cuales principalmente se transmiten de manera oral a las próximas generaciones. Es frente a esta situación y con el fin de perpetuar dichos conocimientos propios de cada pueblo, que se plantea la incorporación de la etnomatemática en el proceso de formación docente, pues ello permite valorar el capital cultural de los estudiantes y complementar el aprendizaje de las matemáticas con el currículum establecido por cada gobierno; sin embargo, por el momento no existe una propuesta universal respecto a este tema, solo referentes como Colombia, en donde se ha instaurado una política pública para preservar y fomentar los saberes construidos por su cultura y antepasados.

Es en este sentido que, debemos reflexionar sobre nuestra práctica pedagógica y preguntarnos si estamos integrando nuestra identidad cultural en el proceso de enseñanza de la matemática o solo nos estamos limitando a desarrollar procesos mecánicos y rutinarios en la formación de estudiantes. Desafíos que claramente se deben abordar por medio de políticas públicas o diseñando estrategias que nos permitan como docentes y formadores de capital humano superar este nuevo escenario, en el cual la interculturalidad en educación no se trate simplemente de reconocer, descubrir o tolerar al otro, sino que impulsar activamente procesos de intercambio que construyan espacios de encuentro entre seres y saberes (Walsh, 2005).

## Reconocimientos

Agradecemos el apoyo recibido por Fondecyt N° 1180993 titulado “Estudio sobre las configuraciones del conocimiento matemático que desarrollan profesores en comunidades educativas en contextos de ruralidad, migración y comunidades mapuche” de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnología (CONICYT). A Becas de Doctorado de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) y Grupo de investigación en Educación e Interculturalidad 195023 GI/VC de la Universidad del Bío-Bío, Chile.

## Referencias

- Albanese, V., Perales, F. J., y Oliveras, M. L. (2016). Matemáticas y lenguaje: concepciones de los profesores desde una perspectiva etnomatemática. *Perfiles Educativos*, 31-50.
- Ávila, A. (2014). La etnomatemática en la educación indígena: así se concibe, así se pone en práctica. *Revista Latinoamericana de Etnomatemática*, 19-49.
- Ávila-Storer, A. (2017). Lenguas indígenas y enseñanza de las matemáticas: la importancia de armonizar los términos. *Revista Colombiana de Educación*, 74, 177-195.
- Bastero, J. (1999). La investigación matemática en las matemáticas del siglo XXI. *Revista Matemática Iberoamericana*, 15(2), 455-458.
- Bishop, A. (1999). *Enculturación matemática: La educación matemática desde una perspectiva cultural*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Blanco-Álvarez, H., Higuera Ramírez, C., & Oliveras, M. L. (2014). Una mirada a la Etnomatemática y la Educación Matemática en Colombia. *Revista Latinoamericana de Etnomatemática*, 245-269.

- Borasi, R., & Siegel, M. (1990). Reading to learn mathematics: New connection, new questions, new challenges. *For the Learning of Mathematics*, 10(3), 9-16.
- D'Ambrosio, U. (1990). *Etnomatemática*. São Paulo: Annablume.
- D'Ambrosio, U. (1991). Ethnomathematics and its Palce In the History and Pedagogy of Mathematics. en Mary Harris (ed.), *Schools, Mathematics and Work*, Hampshire The Falmer Press, 15-25.
- D'Ambrosio, U. (2005). "Society; Culture, Mathematics and its Teaching". *Educação y Pesquisa*, 99.120.
- De Guardia, J. A. (2013). *Cuestiones del folklore. Patrimonio cultural folklórico: perspectivas para su entendimiento*. Salta (Argentina): Editorial Portal de Salta.
- Delgado, S. (2015). El papel del lenguaje en el aprendizaje de las matemáticas. *Panorama*, 9(16), 32-42.
- Durán, F., & Oliveras, M. L. (s.f.). <http://www.fundacionfide.org>. [http://www.fundacionfide.org/upload/19/59/matematicas\\_e\\_interculturalidad.pdf](http://www.fundacionfide.org/upload/19/59/matematicas_e_interculturalidad.pdf)
- Fuentes, C., Acero, A., Casallas, L., & Diaz, C. A. (2016). ¿Cómo abordar la diversidad en el aula de matemáticas?: algunas necesidades de formación de un grupo de docentes del distrito capital, en Colombia. *Revista Iberoamericana de Educación Matemática UNIÓN*, 46, 125-138.
- Goñi, J., & Planas, N. (2011). Interacción comunicativa y lenguaje en clase de matemáticas. En J. Goñi, y N. Planas, *Didácticas de las matemáticas*, 167-197. Barcelona: Editorrial GRAÓ.
- Herrera, Y. L., & Ochoa, D. A. (2015). La enseñanza de las matemáticas en un contexto multicultural hacia un currículum intercultural. *Revista de Investigaciones UCM*, 15(26), 44-55.
- Jiménez, A., Suárez, N., & Galindo, S. (2010). La comunicación: eje en la clase de matemáticas. *Praxis y sabes, Tunja-Colombia*, 1(2), 173-202.
- Jiménez, A., & Riaño, I. (2019). Lengua materna y comuncación en la construcción del pensamiento matemático. *Bolema, Río Claro (SP)*, 33(63), 248-268.
- Knijnik, G. (2006). La oralidad y la escritura en la educación matemática: reflexiones sobre el tema. *Educación Matemática* , 149-165.
- Knijnik, G. (2013). Juegos de lenguaje matemáticos en formas de vida campesinas del Movimiento Sin Tierra de Brasil. En S. Rivera, *Alternativas Epistemológicas* (págs. 175-193). Prometeo.
- Méndez, J. M. (2003). *Las matemáticas: su historia, evolución y aplicaciones*. España: Universidad de La Laguna.
- Oliveras, M. (1996). *Etnomatemáticas. Formación de profesores e innovación curricular*. Granada: Ed. Mathema.
- Portes, A., & Hao, L. (1998). E Pluribus Unum: Bilingualism and Loss of Language in the Second Generation. *Sociology of Education*, 71.(4), 269-294.

- Stefoni, C., Stang, F., & Riedemann, A. (2016). Educación e interculturalidad en Chile: un marco para el análisis. *Estudios Internacionales. Instituto de Estudios Internacionales-Universidad de Chile*, 153-182.
- Stewart, I. (2012). *Historia de las matemáticas en los últimos 10.000 años*. Barcelona: Editorial Crítica.
- Tamayo, C. (2018). Licenciatura en Pedagogía de la Madre Tierra, etnomatemática y formación de profesores. *Ciência e Educação. Bauru*, 759-777.
- Tomasini, A. (2014). La filosofía de las matemáticas del segundo Wittgenstein. *Praxis Filosófica*, 11-40.
- Universidad Pedagógica Nacional (2000). *Matemáticas Indígena I. Guía de trabajo*. México: Universidad Pedagógica Nacional: Licenciatura en Educación Preescolar y Licenciatura en Educación Primaria para el Medio Indígena.
- Valero, P. (2017). El deseo de acceso y equidad en la educación matemática. *Revista Colombiana de Educación*, 73, 99-128.
- Walsh, C. (2005). Interculturalidad, conocimientos y decolonialidad. *Signo y Pensamiento XXIV* 46, 39-50.
- Wester, J., Loyo, A., & González, M. V. (2019). La Competencia Comunicativa Intercultural en contextos mono-culturales. Estudio exploratorio de los estudiantes de la Universidad Nacional de Río Cuarto. *Sociedades de Paisajes Áridos y Semiáridos.*, 5, 85.
- Wittgenstein, L. (1987). *Observaciones sobre los fundamentos de la matemática*. Madrid: Alianza Editorial.

# Formas de investigar en Filosofía para Niños

---

## Types of research in Philosophy for Children

---

**Ársel Manuel Álvarez Marco**

Licenciado en Filosofía por la Universidad de Oviedo, España. Gestor Educativo en JOPOI – Escuela Infantil. Correo: arselalvarez@gmail.com

Fecha de recepción: 18 de marzo de 2021

Fecha de aceptación: 4 de noviembre de 2021

---

### Resumen

La investigación realizada pretende mostrar la diversidad de propuestas de investigación dentro del campo de Filosofía para Niños. Se trata de una investigación documental sesgada por el acceso exclusivo a documentos de open access y guiada por el objetivo de presentar investigaciones que utilizaron diferentes metodologías, y que abordaron diversos modos del pensamiento (según se clasifica dentro del campo de la Filosofía para Niños). Para ello acudimos a la división entre paradigmas racionalistas y empiristas de la investigación, y a la distinción de los modos de pensamiento crítico, creativo y cuidadoso.

El análisis permite mostrar que existe un largo recorrido dentro del campo que ha llevado a consolidar prácticas evidenciando además su eficacia. También muestra la existencia de debates internos que dan cuenta de los frentes de investigación abiertos. No se ocultan tampoco las falencias que, al menos dentro de los artículos de investigación a los que hemos tenido acceso, se pueden encontrar.

**Palabras clave:** filosofía para niños, metodologías de la investigación, pensamiento crítico, pensamiento creativo, pensamiento cuidadoso

### Abstract

The research carried out aims to show the diversity of research proposals within the field of Philosophy for Children. It is a documentary research biased by exclusive access to open access documents and guided by the objective of presenting research that used different methodologies, and that addressed different modes of thought (as classified within the field of Philosophy for Children). For this we turn to the division between rationalist and empiricist research paradigms, and to the distinction of critical, creative and careful thought modes.

The analysis shows that there is a long journey within the field that has led to the consolidation of practices, also showing their effectiveness. It also shows the existence of internal debates that



account for its open research fronts. The shortcomings that, at least within the research articles to which we have had access, can be found are not hidden either.

**Keywords:** philosophy for children, research methodologies, critical thinking, creative thinking, careful thinking

### Introducción

¿Qué es la Filosofía para Niños? Es una práctica, un programa de estudio y un campo de investigación. Hemos usado los buscadores Microsoft Academic, World Wide Science donde aparece categorizado el campo como tópico de investigación. El descriptor correspondiente a la entrada “Philosophy for Children” en estos buscadores la definen como un movimiento que tiene por objetivo enseñar habilidades de razonamiento y argumentación a los niños. Señala la importancia que para este movimiento tiene considerarse como una forma de educación para la democracia, y destaca su conexión con la investigación universitaria que busca métodos alternativos para la enseñanza de la filosofía.

Consultando estos repositorios se registran artículos desde 1976, fecha en la que Matthew Lipman publicó su artículo inaugural en el que da cuenta de la existencia de este campo de trabajo e investigación (Lipman, 2016). En un texto más reciente que recoge algunos artículos del autor su traductora y editora Manuela Gómez Pérez describe en la introducción del libro la filosofía para niños de la siguiente manera:

Esta propuesta incluye un currículum, compuesto por novelas filosóficas para el alumnado y manuales para el profesorado; una metodología, el diálogo filosófico entendido como investigación; orientaciones para la formación del profesorado; y una fundamentación teórica. Uno de sus objetivos principales es convertir el aula en una comunidad de investigación, cuyos miembros deliberan sobre cuestiones filosóficas de una manera respetuosa, crítica y creativa. (Lipman, 2016, p. 4)

Así, podemos ver que la propuesta cuenta con diferentes tipos de publicaciones que ponen en relación aspectos de la vida académica universitaria (como son la fundamentación teórica, el desarrollo de materiales y la investigación sobre los resultados de su aplicación) con su implementación en las aulas y la influencia en el desarrollo de políticas educativas (García-Moriyón et al., 2017, p. 11).

Para la implementación en las aulas hay un nutrido conjunto de materiales que viene desde los textos clásicos que configuran el programa (Lipman, 1989; Lipman & Sharp, 1990, 1993 1988) con numerosos estudios al respecto (Marta & Moreno, 2018), a los textos más actuales elaborados por numerosos autores, así como materiales gráficos y audiovisuales. Para la incidencia en políticas educativas, se han implementado proyectos de intervención y de investigación a través de los Centros de Filosofía para Niños y Niñas de diferentes países del mundo (Moral-Torralbo, 2016). En Bolivia se ha publicado un encuentro entre la propuesta de la Filosofía para Niños y el programa curricular del Ministerio de Educación para la asignatura de Valores, Espiritualidad y Religiones (Álvarez-Marco, 2021a, 2021b, 2021c, 2021d, 2021e, 2021f).

### Método

En esta investigación ponemos el foco en publicaciones en revistas de investigación. A través del buscador Microsoft Academic encontramos 1.176 publicaciones desde 1976 hasta la fecha dentro de este campo, las cuales suman 8.022 citas. De todas las publicaciones 555 son artículos

en revistas de investigación. En la Tabla 1 mostramos las revistas más destacadas por el índice h según el buscador scimago ([www.scimagojr.com](http://www.scimagojr.com)) y el número de publicaciones en ellas bajo el tópico “Philosophy for Children”.

<b>Tabla 1</b>		
<i>Revistas consultadas y cantidad de publicaciones con el tópico “Philosophy for Children”</i>		
Revista	H index	Publicaciones
Journal of Philosophy of Education	38	15
Educational Philosophy and Theory	43	16
Childhood and Philosophy (Open Access)	1	73
Studies in philosophy and education	29	9
Language and Education	41	2
Early Child Development and Care	40	6
Thinking: The Journal of Philosophy for Children	?	106
Theory and research in education	26	7
Total de publicaciones en las revistas encontradas		234

Podemos ver que la mayor cantidad de publicaciones se encuentran en las revistas Childhood and Philosophy, y Thinking, dado que éstas son especializadas en la investigación del encuentro entre filosofía e infancia. Esta última, especialmente significativa para el área por haber sido fundada por Lipman viene publicando desde 1979; la primera, más reciente, comienza en 2005, y es la única revista especializada que tiene el acceso abierto (open access) a sus publicaciones.

Hemos trabajado exclusivamente con artículos open access, y eventualmente hemos tenido en cuenta algunos publicados en la compilación de artículos que se hizo para el libro “Parecidos de Familia” (Duthie & García - Moriyón, 2018). Nuestro criterio para la selección de los mismos es poder dar una visión de diferentes métodos de investigación que se presentan dentro del campo, y de los modos de pensamiento que abordan.

Para categorizar los métodos de investigación hemos partido de la distinción entre investigación empírica, racionalista, y hermenéutica (Packer, 2010). La hemos elegido por ser una distinción amplia que nos permite clasificar en uno de los tres grandes grupos la metodología seguida en cada artículo revisado, al mismo tiempo que nos permite reconocer a grandes rasgos la tendencia del trabajo de aquellos autores que no consideraron pertinente explicitar su método.

Para categorizar el modo de pensamiento que aborda la investigación usamos la distinción de Lipman (2016) entre pensamiento crítico, creativo y cuidadoso.

### Resultados

De los materiales revisados, hemos seleccionado 11 artículos que se ajustan a los criterios de selección señalados en el anterior apartado.

De ellos el de García-Moriyón (2005) un meta-análisis, y el de Ourania Ventista (2017) una revisión sistemática, nos dan noticia de la diversidad de publicaciones en el campo y de las problemáticas que atraviesa. Ambos trabajos limitan su muestra a artículos que tienen un diseño de

investigación experimental, incluyen resultados de pre-test y post-test, han tenido en cuenta las mediciones del grupo control y experimental, así como el tamaño de la muestra y sus características.

Ambos autores llegan a demostrar la eficacia del programa. La investigación de García-Moriyón encuentra que “the results show a small but solid effect of the interventions whith P4C on reasoning skills programs” [los resultados muestran un pequeño pero sólido efecto de las intervenciones con FpN en las habilidades del pensamiento] (García-Moriyón et al., 2005, p. 20); aunque se lamenta en ella que no haya, en general, suficientes investigaciones con un buen diseño, y que no haya ninguna con estas características que evalúe el impacto en el desarrollo de habilidades para el pensamiento cuidadoso.

Algunas de estas investigaciones con base empírica que hemos podido revisar (García-Moriyón, Colom, Lora, Rivas y Traver, 2000; Daniel, De la Garza, Slade, Lafortune, Pallascio y Mongeau, 2003; Daniel & Gagnon, 2011, 2012; Bartels & Onstenk, 2014; Daniel, 2018) muestran la existencia de dos metodologías diferentes. Por un lado, aquellas que utilizan test estandarizados para llegar a sus resultados, por otro lado, aquellas que se basan en metodologías que construyen los criterios de evaluación a través de la propia práctica, cómo es el caso de la Teoría Fundamentada, ampliamente expuesta en la teoría y la práctica en los artículos de Marie-France Daniel (2003, 2011, 2012, 2018). Mientras que la investigación de Bartels y Onstenk combina el uso de tests con entrevistas a los participantes, siguiendo el diseño de intervención educativa realizado por el Centro de Filosofía para Niños de Alemania que se menciona en la investigación (Bartels & Onstenk, 2014). De estas investigaciones empíricas, todas las de García-Moriyón se centran en el modo de pensamiento crítico, mientras que las de Daniel buscan una medición holística que comprenda los tres modos identificados por Lipman (crítico, creativo y cuidadoso); por su parte el artículo de Bartels y Onstenk, aunque no hace explícito el modo de pensamiento que analiza, es suficientemente claro según las definiciones dadas por Lipman para que se trate del pensamiento cuidadoso (por ser este el más adecuado para incidir en la vida democrática).

Las investigaciones racionalistas revisadas son aquellas que se basan en la deducción racional a partir del análisis comparativo entre investigaciones previas. Algunos de estos artículos revisan diferentes teorías que interpretan el objeto de investigación para luego ubicar el lugar de la Filosofía para Niños entre ellas. Así tenemos los artículos de Gimenez-Dasi y Quintanilla (2009), Fisherman (2010), y Agundez-Rodríguez (2018). El de Gimenez-Dasi y Quintanilla recorre la construcción del concepto de “competencia” y su uso en el campo del pensamiento crítico, para revisar con estas herramientas conceptuales los meta-análisis de García-Moriyón (2005) y un muy referenciado estudio de 2004 al que no hemos tenido acceso (Topping & Trickey, 2004). Fisherman revisa en su investigación las características del pensamiento crítico presentadas por Bailin and Siegel, Robert Ennis y Lipman. A partir de ahí argumenta cómo las virtudes que supuestamente tiene la filosofía para fortalecer las habilidades del pensamiento crítico, se dan solo a condición del uso de la metodología de la comunidad de investigación propuesta por la FpN. Ambos artículos, tanto el de Gimenez-Dasi como el de Fisherman, se centran en el modo de pensamiento crítico.

El artículo de Agundez-Rodríguez tiene la característica de enfocarse en el modo de pensamiento cuidadoso. Compara la propuesta de FpN para el desarrollo del yo moral en niños y jóvenes con otras propuestas con objetivos similares. Destaca las cualidades de la “ética de la solicitud”, “enfoque narrativo”, “ética dialógica”, “ética de la razón cordial”. En cada una de ellas encuentra

semejanzas con la metodología y el programa de la FpN. Esta investigación, además, tiene el interés de haber contestado a las críticas que se han hecho al programa de FpN como programa para la educación moral; cuatro críticas que Agundez-Rodríguez recoge de Marie-France Daniel al programa de Filosofía para Niños (Agundez-Rodríguez, 2018): la imposibilidad del diálogo ético dado el carácter egocéntrico de la naturaleza infantil, lo complicado de su aplicación, la disonancia entre los valores necesarios para llevar adelante la propuesta y los que los niños traen de sus casas, el riesgo de propiciar el relativismo moral.

Por último mencionamos el artículo de García-Moriyón y sus colaboradores de 2020, el cual presenta un proyecto de investigación con una formulación precisa para la investigación del impacto del programa en el modo de pensamiento cuidadoso (García-Moriyón et al., 2020).

**Tabla 2**

*Artículos revisados, indicando el tipo de investigación y modo de pensamiento que investigan.*

<b>Artículo</b>	<b>Tipo de investigación</b>	<b>Modo de pensamiento</b>
Valoración de «Filosofía para Niños»: un programa de enseñar a pensar (García-Moriyón et al., 2000)	Empírica	Crítico
¿Qué es el pensamiento dialógico crítico? (Daniel et al., 2003)	Empírica	Complejo (crítico, creativo, cuidadoso)
Philosophy for children': a systematic review (Topping & Trickey, 2004)	Revisión sistemática	Crítico
That's a better idea! Philosophical progress and philosophy for children (Golding, 2009)	Racionalista	Crítico
"Competencia" social, "competencia" emocional: una propuesta para intervenir en educación infantil (Giménez-Dasí & Quintanilla, 2009)	Racionalista	Cuidadoso
Developmental Process of Dialogical Critical Thinking in Groups of Pupils Aged 4 to 12 Years (Daniel & Gagnon, 2011)	Empírica	Complejo (crítico, creativo, cuidadoso)
Pupils' age and philosophical praxis: two factors that influence the development of critical thinking in children (Daniel & Gagnon, 2012)	Empírica	Complejo (crítico, creativo, cuidadoso)
P4D: Philosophy and Democracy in the Classroom (Bartels & Onstenk, 2014)	Empírica	Cuidadoso
Does Philosophy for Children make a difference? (García-Moriyón et al., 2017)	Meta-Análisis	Crítico
Grounded theory. A research method for advancing the comprehension of philosophy for children's processes (Daniel, 2018)	Empírica	Complejo (crítico, creativo, cuidadoso)
Educación para la paz y razón inclusiva. El pensamiento crítico en la filosofía para niños (Vega, 2018)	Racionalista	Cuidadoso y crítico
Philosophy for children program as a proposal of moral education: Analysis compared with other approaches to moral education (Agundez-Rodríguez, 2018)	Racionalista	Cuidadoso
Filosofía para niños: el programa que despierta la creatividad y el pensamiento crítico (Bejarano Chamorro & Mafla Ortega, 2019)	Racionalista	Creativo y cuidadoso
Research in moral education: The contribution of P4C to the moral growth of students (García-Moriyón et al., 2020)	Empírica	Cuidadoso

## Discusión

Hemos dado una aproximación al campo de la Filosofía para Niños. Se constata:

La búsqueda del tópico “philosophy for children” nos muestra que hay una diferencia importante entre la cantidad de trabajos indexados en el buscador Microsoft Academic (1176) y los que cumplen las condiciones para ser categorizados por el mismo buscador como artículos de investigación (555). Además, mediante la búsqueda de revistas indexadas en scimago encontramos un total de 234 artículos en revistas que solicitan la revisión por pares. De los cuales solo hemos podido acceder a 15 que cumplen las características de ser open access y presentar su metodología de investigación. Esto nos permite constatar lo que García-Morillón afirma respecto a la ausencia de publicaciones indexadas de artículos relacionados con la FpN, al tiempo que nos lleva a preguntarnos si la dificultad de acceso a este tipo de trabajos en open access es una de las razones por las que el número de estudios es reducido.

A lo largo de la investigación se constata lo que García-Morillón afirma respecto a la ausencia de publicaciones indexadas de artículos relacionados con la FpN que cumplan estándares de calidad. Y de igual manera, se confirma la tesis del mismo autor de que la mayor parte de investigaciones de calidad se ha centrado en el modo de pensamiento crítico.

Por otro lado, resaltamos que el campo de la Filosofía para Niños parece ser fructífero en propuestas novedosas que retoman los principios básicos del programa desde enfoques actuales, o que introducen metodologías alternativas reinterprelando los principios originales como vemos en los artículos que componen el libro de Duthie & García-Morillón (2018), las investigaciones de Daniel evaluando la aplicación de sus propios recursos (2011, 2012, 2018), y otros trabajos (Giménez-Dasí, & Quintanilla, 2009; Bartels, & Onstenk, 2014; Marta, & Moreno, 2018; Goldin, 2009; Vega, M., 2018).

## Referencias

- Agundez-Rodríguez, A. (2018). Programa de filosofía para niños como propuesta de educación moral: análisis comparado con otros enfoques de la educación moral. *Childhood and Philosophy*, 14(31), 671–695. doi: 10.12957/childphilo.2018.34305
- Álvarez-Marco, Á. (2021a). *Valores, Espiritualidad y Religiones 1*. Santa Cruz de la Sierra: La Hoguera.
- Álvarez-Marco, Á. (2021b). *Valores, Espiritualidad y Religiones 2*. Santa Cruz de la Sierra: La Hoguera.
- Álvarez-Marco, Á. (2021c). *Valores, Espiritualidad y Religiones 3*. Santa Cruz de la Sierra: La Hoguera.
- Álvarez-Marco, Á. (2021d). *Valores, Espiritualidad y Religiones 4*. Santa Cruz de la Sierra: La Hoguera.
- Álvarez-Marco, Á. (2021e). *Valores, Espiritualidad y Religiones 5*. Santa Cruz de la Sierra: La Hoguera.
- Álvarez-Marco, Á. (2021f). *Valores, Espiritualidad y Religiones 6*. Santa Cruz de la Sierra: La Hoguera.

- Bartels, R., & Onstenk, J. (2014). P4D: Philosophy and Democracy in the Classroom. *Thinking: The Journal of Philosophy for Children*, 20(3), 45–55. doi: 10.5840/thinking2014203/47
- Bejarano, J. & Mafla, L. (2019). Filosofía para niños: el programa que despierta la creatividad y el pensamiento crítico. *Revista UNIMAR*, 37(2), 107-131. Doi:10.31948/Rev.unimar/37-2-art7
- Daniel, M. F. (2018). Grounded theory. A research method for advancing the comprehension of philosophy for children's processes. *Childhood and Philosophy*, 14(29), 307–328. doi: 10.12957/childphilo.2018.30423
- Daniel, M.-F., De la Garza, M., Slade, C., Lafortune, L., Pallascio, R., & Mongeau, P. (2003). ¿Qué es el pensamiento dialógico crítico? *Perfiles Educativos*, 25(102), 22–39.
- Daniel, M.-F., & Gagnon, M. (2011). Developmental process of ecological critical thinking in groups of pupils aged 4 to 12 years. *Creative Education*, 02(05), 418–428. doi: 10.4236/ce.2011.25061
- Daniel, M.-F., & Gagnon, M. (2012). Pupils' age and philosophical praxis: two factors that influence the development of critical thinking in children. *Childhood & Philosophy*, 8(15), 105–130.
- Duthie, E., García-Moriyón, F., & Robles, R. (2018). *Parecidos de familia. Propuestas actuales en Filosofía para Niños*. Madrid, España. Anaya.
- Fisherman, D. (2010). Thinking as two - Philosophy, critical thinking, and community of inquiry. *Childhood & Philosophy*, 6(12), 211–227.
- García-Moriyón, F., Colom, R., Lora, S., Rivas, M., & Traver, V. (2000). Valoración de Filosofía para Niños: un programa de enseñar a pensar. *Psicothema*, 12(2), 207–211.
- García-Moriyón, F., González-Lamas, J., Botella, J., Vela, J. G., Miranda-Alonso, T., Palacios, A., & Robles-Loro, R. (2020). Research in moral education: The contribution of P4C to the moral growth of students. *Education Sciences*, 10(4). doi: 10.3390/educsci10040119
- García-Moriyón, F., Rebollo, I., & Colom, R. (2005). Evaluating philosophy for children: A meta-analysis. *Thinking: The Journal of Philosophy for Children*, 17(4), 14–22. doi: 10.5840/thinking20051743
- Giménez-Dasí, M., & Quintanilla, L. (2009). “Competencia” social, “competencia” emocional: Una propuesta para intervenir en educación infantil. *Infancia y Aprendizaje*, 32(3), 359–373. doi: 10.1174/021037009788964222
- Golding, C. (2009). That's better idea! Philosophical Progress and Philosophy for Children. *Childhood & Philosophy*, 5(10), 223-269.
- Lipman, M. (1976). Philosophy for children. *Metaphilosophy*, 7(1), 17–33. doi: 10.1111/j.1467-9973.1976.tb00616.x
- Lipman, M. (1989). *El descubrimiento de Harry*. Madrid, España. Ediciones de La Torre.
- Lipman, M., & Sharp, A. M. (1990). *Investigación social Manual del profesor para acompañar a*

- Mark. Madrid, España. Ediciones de La Torre.
- Lipman, M., & Sharp, A. M. (1993). *Asombrándose ante el mundo Manual del profesor para acompañar a Kio y Gus*. Ediciones de La Torre. Madrid, España.
- Lipman, M. (2016). *El lugar del pensamiento en la educación*. Barcelona, España. Octadereo.
- Lipman, M., & Sharp, A. M. (1988). *Investigación ética Manual del profesor para acompañar a Lisa*. Madrid, España. Ediciones de La Torre.
- Mariscal, S. (2018). Educación para la paz y razón inclusiva. El pensamiento crítico en la filosofía para niños. *Innovación Educativa*, 18(78),55-71.
- Marta, M., & Moreno, A. (2018). Filosofía para niños y niñas (F p NN) Una oportunidad diferente para pensar la escuela. *Ciencia y Sociedad*, 43(3), 25–38. doi: 10.22206/cys.2018.v43i3.pp25-38
- Moral-Torralbo, J. (2016). El diálogo filosófico como herramienta de trans-formación personal y social. *Comunicación y Desarrollo Social: Actas del I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento*. 909–928.
- Packer, M. (2010). La investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana. *Grupo Cultura & Desarrollo Humano*, 40(10), 1–25.
- Topping, K. J., & Trickey, S. (2004). Philosophy for children': a systematic review. *Research Papers in Education*, 19(3), 365–380. doi: 10.1080/0267152000248016
- Ventista, O. M. (2017). A literature review of empirical evidence on the effectiveness of Philosophy for Children. En Duthie, E., García-Moriyón, F., & Robles-Loro, R. (2018). *Parecidos de familia. Propuestas actuales en Filosofía para Niños*. 450-463. Madrid, España. Anaya.

# La obra de arte tradicional en la postfotografía: ¿Qué hace una escultura en Instagram?

---

## Traditional Artwork in a post-photographic era: the presence of sculptures on Instagram

---

**Adriana Monroy Galindo**

Boliviana, con maestría en Medios de Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de Barcelona; actualmente es doctoranda en el mismo departamento. Colabora con la Universidad Nacional de las Artes de Argentina, en el grupo de investigación Construcción social del valor del arte: la cuestión del dispositivo. Correo: emege4774@gmail.com; <https://orcid.org/0000-0003-4363-0128>

Fecha de recepción: 30 de noviembre de 2021

Fecha de aceptación: 8 de diciembre de 2021

---

### Resumen

La cultura postfotográfica en la que vivimos se caracteriza por una sobre abundancia de imágenes que circulan por la web y, desde este contexto, hace falta detenerse a reflexionar sobre el rol de nuevas formas de comunicación en la intersubjetividad de la sociedad actual. A diario se observan miles de fotografías de obras de arte en las redes, que rompen con los esquemas tradicionales de instituciones; manteniendo a las obras en una constante apertura de sentidos, o en otras palabras a procesos de mediatización. La nueva manera de difundir las reproducciones de estas obras se traduce en usos distintos de su imagen y, cambios en sus sentidos; de modo que la finalidad de este escrito está en responder el cuestionamiento sobre cuáles podrían ser los nuevos sentidos adquiridos por las obras de arte tradicionales en *Instagram*, bajo un contexto postfotográfico. El trabajo hace su aporte clasificando y ordenando fotografías de obras tradicionales, específicamente esculturas clásicas en *Instagram*, basándose en parámetros unificadores que ayuden a entenderlas. Se hizo uso de la herramienta de análisis semiótico sobre las formas en que se incorporan las obras en procesos de autoexpresión, identificando repeticiones de variables en imágenes, para contemplar géneros.

**Palabras clave:** *Mediatización; Obra de Arte Tradicional; Imagen Técnica; Reproducción Técnica; Redes Sociales; Postfotografía*

### Abstract

We live in a post-photographic era characterized by an overabundance of images and photographs



on the Internet. In this context, it is necessary to stop and think about the influence and the role of certain images on the intersubjectivity of today's society. Every day, millions of people share photographs of artwork on their social networks. Through the circulation of these images, art pieces are constantly exposed to new mediatization processes, that challenges schemes designed by cultural institutions. We seek to understand the way that social media users represent traditional art, and how the production of meaning is transformed by a re-signification through shared pictures. Therefore, the purpose of this article is to answer the question of possible new meanings that traditional artwork might acquire from its reproduction on social media in a post-photographic context. This document helps to classify and order photographs based on unifying parameters, specifically from classic sculptures on *Instagram*. Semiotics analysis was used to study the ways in which traditional art pieces are incorporated into self-expression processes. This tool allowed a proper identification of repetitions in variables to create new genres.

**Keywords:** *Mediatization; Traditional Artwork; Technical Image; Technical Reproduction; Social Networks; Post-photography*

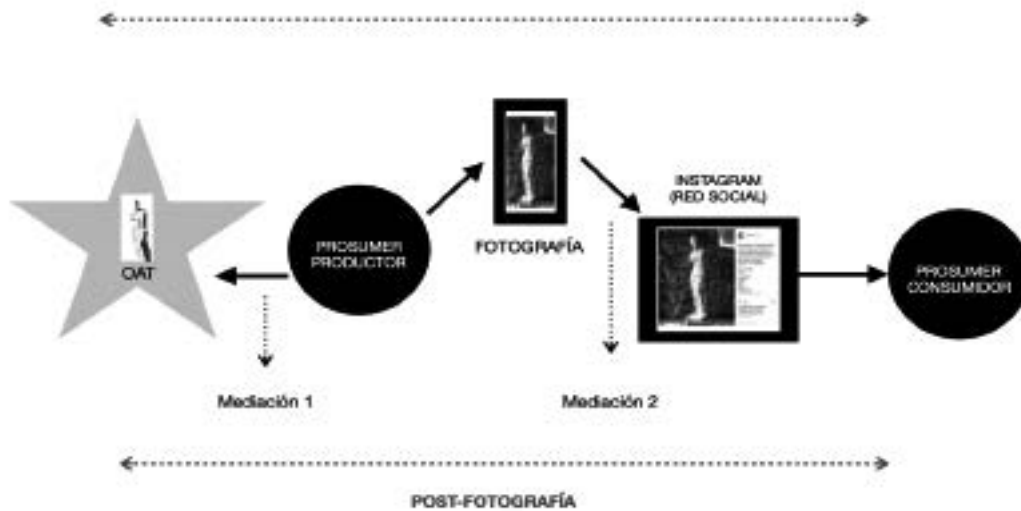
### Introducción a la problemática o Mediatización

La forma en que nos comunicamos cotidianamente se ha visto transformada por la aparición de nuevas plataformas de interacción social. Simultáneamente, van cambiando panoramas sociales como la visita a un museo en donde actualmente es habitual encontrar una multitud de personas precipitadas ante obras de arte con cámaras fotográficas. Las imágenes producidas en este contexto circulan por las redes sin control de instituciones culturales o de los distintos museos. Es decir, la cultura popular interfiere cada vez más en los nuevos sentidos que va adquiriendo la obra de arte tradicional (OAT) en el imaginario colectivo. Y las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) otorgan mayor independencia a las imágenes, abriendo la puerta nuevos sentidos a lo tradicional.

Lo que se pregunta esta investigación es ¿cuáles son los nuevos sentidos de la OAT -esculturas clásicas- en *Instagram*, bajo un contexto postfotográfico? Y ¿de qué manera se da la transformación de sentido? Al inicio del análisis se planteó un escenario hipotético que considera que la transformación de sentido de las obras en redes sociales como *Instagram* -donde la comunicación es primordialmente visual- se hace a través de la manipulación gráfica de las reproducciones por parte de los prosumers. Lo anterior permite una democratización de las experiencias, convirtiendo prácticas individuales en colectivas. Por tanto, la OAT es incorporada en las fotografías para agregar valor a un mensaje personalizado; de forma que el sentido estaría en transformar una experiencia personal en algo de interés general, introduciendo un elemento de reconocimiento público y universal como la OAT.

La problemática anterior se identificó como un fenómeno de mediatización, entendido como un proceso de transformación de sentido de una información difundida a través de un medio de comunicación. Cada proceso es distinto, según los distintos agentes y acciones mediadores de los que puede componerse el proceso. En este caso se analiza la OAT reproducida de forma técnica mediante la fotografía por un usuario *prosumer* -productor y consumidor a la vez- que luego es difundida por la red social *Instagram*, para finalmente ser recibido por un *prosumer* nuevamente.

**Figura 1**  
*Proceso de Mediatización a estudiar*



Los agentes mediadores desglosados en la Fig.1 suelen ser omitidos o naturalizados al momento de recibir una información, pero se requiere destacar que es en la intervención de cada uno de ellos en el que el sentido de un mensaje es moldeado. En otras palabras, es importante entender que un medio no simplemente transporta información de un lado a otro, sino que “transforma, distorsiona o modifica el significado o los elementos que se supone que deben transportar” (Latour, 2008, p.63). Además, la mediatización implica cambios en la sociedad misma -y no solo en el mensaje- gracias a la intervención de los medios en la interacción social (Couldry y Hepp, 2017). Considerando la complejidad del proceso, se delimitó la presente reflexión teórica a dos agentes destacados: la imagen técnica y las redes sociales, todo enmarcado bajo el contexto postfotográfico. Este texto aporta una nueva reflexión teórica de la problemática ya planteada en una investigación previa<sup>1</sup>, cuyo objetivo fue identificar nuevos sentidos de la OAT por su reproducción en las redes sociales; en la que se aplicó un análisis semiótico de imágenes de estatuas clásicas en *Instagram*.

Se empieza la reflexión desglosando el medio que nos interesa analizar -las redes sociales- para luego adentrarnos mejor en el entorno postfotográfico. Posteriormente, se indaga en el sentido de la imagen técnica en las redes sociales; el concepto de imagen técnica -acuñado por el filósofo Vilém Flusser- aún mantiene vigencia, en parte potenciada por las plataformas sociales. Luego se expone la metodología utilizada en la investigación de la cual se basa este texto. Y finalmente vienen deducciones teóricas de lo desarrollado, acompañado por ejemplos más concretos que servirán para complementar el análisis.

### **El Papel de las Redes Sociales**

Para analizar el proceso de mediatización que nos interesa, es necesario primero entender las

redes sociales: plataformas compuestas por vías de flujo de información que crean nudos de interacción en forma de red. Son una parte fundamental de la cultura internet, compuesta por múltiples actores interconectados (Castells, 2001). Para operar en ellas, se parte de la creación de un perfil, es decir una especie de reencarnación del yo (Serrano-Puche, 2013). Y este perfil sirve para compartir contenido al público utilizando distintas herramientas de producción y manipulación de contenido. Estas plataformas permiten desarrollar identidades según afinidades, y al ser plataformas públicas, el perfil de cada usuario pasa a ser una carta de presentación al mundo. “Las redes sociales son formas populares de autoexpresión, comunicación y autopromoción” (Trad. de Van Dijck, 2013, p.211). En este cometido, se ha observado que los usuarios tienden a usar OAT como protagonistas del contenido que comparten y en consecuencia, estas imágenes pasan a formar parte de la autoexpresión y autopromoción de los usuarios.

Para este análisis se destacan dos características concretas de las redes sociales. La primera es que cumplen un rol fundamental en la constante construcción de sentidos de la actual sociedad, tomando en cuenta que en ellas, las acciones de los usuarios van co-orientadas a compartir contenido de interés cotidiano. En efecto, analizar contenido dentro de las redes permite llegar a resultados que, si bien no reflejarán una realidad social directa, sí permitirán observar una versión transformada pero correlacional a ella. Es preciso entender las imágenes y sus actuales funciones, en términos de Andrea Soto Calderón (2020), “en las definiciones de los sentidos de lo común, del sentido por cuál una sociedad aprende a reconocerse a sí misma” (p.14). Solo el hecho de que las plataformas permitan a los usuarios ser *prosumers*, es decir que los permita consumir y producir información simultáneamente, es un cambio importante en el proceso de comunicación; facilitando la creación de vínculos de intersubjetividad de todo tipo. Y actualmente, gracias a las redes sociales y a los *smartphones*, se podría decir que casi todos los participantes de la *web* se convierten en algún momento *prosumers*.

Una segunda característica relevante de las redes sociales es que en ellas existe una mayor tendencia a la comunicación visual, es decir al uso de imágenes para la interacción entre usuarios; aunque existen plataformas más visuales que otras, como es en el caso de *Instagram*. En vista de que nuestra vida cotidiana se ha doblado de imágenes, se habló de un *giro icónico*, donde lo visual ha ganado cada vez mayor importancia; W.J.T. Mitchell en su texto *Qué Quieren Realmente Las Imágenes* hace una reflexión en torno a esta nueva cultura de lo visual, donde la imagen tiene igualdad de derechos que la del lenguaje escrito o hablado, en otras palabras “la visión es tan importante como el lenguaje en mediar” (Mitchell, 2014, p.22). Consecuentemente, en la mayoría de las redes sociales el uso de imágenes es fundamental, provocando nuevas formas de comunicarnos cotidianamente características de esta época. Este exceso de imágenes en las redes y en la *web* fue denominado por Joan Fontcuberta como una condición postfotográfica. Se refiere a un “mundo saturado de imágenes: vivimos en la imagen y la imagen nos vive y nos hace vivir” (Fontcuberta, 2016, p.37); que se da gracias a que producimos imágenes de manera compulsiva o adictiva e incluso sin mucha consciencia (Fontcuberta, 2016).

### La Imagen Técnica en la Redes Sociales

Considerando que las redes sociales están cada vez más orientadas a lo visual; el segundo aspecto que guiará el interés de esta reflexión consiste en desarrollar una comprensión en torno a la imagen técnica. Se recuperó la conceptualización de imagen técnica del filósofo de medios Vilém Flusser (2015), quien la define como una imagen resultado de la tecnología, así mismo, son producidas mediante gestos aplicados a dispositivos, cuyo propósito tienen “crear, preser-

var y transmitir informaciones” (p.44). Estas imágenes son formadas por puntos organizados y proyectados a una superficie; en términos generales estas imágenes vendrían a ser las imágenes que conocemos como fotografías, películas, programas de televisión, *posts*, etc. Son aquellas que surgen de la programación y, por lo tanto, tienen un soporte digital. La imagen técnica desprecia su soporte material, por lo que deja de poseer valor en tanto a objeto, de modo que su valor pasa a ser de pura información (Onetto, 2016). Algo fundamental que debemos entender sobre estas imágenes es que al haber surgido de una programación, habría que revelar el programa por el cual surgen y circulan, para realmente entenderlas. En la actualidad, las imágenes técnicas además de las características ya mencionadas, habrían adquirido: “variabilidad, mucha habilidad, incluso formas nuevas de aparición. Por lo pronto, (...) su condición circulatoria en la red habría incorporado al menos una nueva modalidad para su presentación” (Prada, 2018, p.97). En consecuencia se busca analizar la imagen técnica desde su actividad en las redes sociales, para entender sus nuevas maneras de operar en la sociedad.

Actualmente, hay una gran cantidad de imágenes técnicas circulando por las redes, esto se debe en gran parte a la forma de su soporte, que al ser digital es más ligero y volátil, maximizando sus posibilidades de difusión. Estas imágenes no se adhieren inseparablemente a un soporte físico, sino que se las difunde en tiempo y espacio con mucha facilidad y velocidad; José Luis Brea entiende estas imágenes como *fantasmales* porque: “Aparecen en lugares -de los que inmediatamente se esfuman-. (...) Ellas son del orden de lo que no vuelve, de lo que, digamos, no recorre el mundo «para quedarse». (...) Son, al mismo tiempo, (des)apariciones” (Brea, 2010, p.67). Además, se las produce y consume en abundancia por una variedad de personas y a nivel global, por lo que se mantienen al alcance del público en general, pasando a formar parte de la cultura popular. La tecnología, infiltrada en nuestra día a día, ha transformado nuestra concepción del mundo a través de imágenes técnicas. “En cada casa, en cada puesto de trabajo hay una pantalla plasma, una conexión internet, un teléfono móvil inteligente” (Fontcuberta, 2016, p.22) y, como resultado de esta invasión tecnológica, las imágenes técnicas pasan ser parte del discurso cotidiano de la cultura popular. Y debido a la ubicuidad de estas imágenes, ellas adquieren cada vez mayor independencia del control de lo institucional, en otras palabras, la imagen técnica no necesita de un museo, cine o templo para ser vistas.

Esta nueva forma de circulación de imágenes rompe con los viejos regímenes del arte y su forma de comercio. Los modos en que las imágenes adquieren valor económico en las redes es proporcional a su potencial para crear subjetividad, es decir que las imágenes actuales valen en cuanto conectan a sujetos. El valor de estas imágenes está en su forma de relacionar, dependerá de la capacidad que tengan de llamar la atención y, producir reacciones o respuestas en las plataformas digitales. Ingrid Guardiola (2018) rescata que la existencia de estas imágenes depende de que alguien las mire, o que sean “rescatadas del anonimato” (p.20). Las imágenes de hoy son demostraciones de micro-eventos, que existen para ser vistas o consumidas a favor del mercado (Guardiola, 2018). Sin embargo, la utilización de imágenes en los medios de comunicación favoreciendo el comercio no es algo nuevo; la diferencia es que en la actualidad no solamente las grandes marcas manejan los medios, sino que el acceso es más popular.

Juan Martín Prada (2018) se refiere a las fotografías que circulan en las redes sociales como imágenes de autopromoción del presente. En estas plataformas el *hacer ver* juega un rol muy importante en la funcionalidad de la imagen técnica. Más que nunca la tecnicidad de la imagen ya no solo tiene que ver con la tecnología en que ha sido creada, sino también en su poder de *techné* en sí, es decir, su capacidad de establecer vínculos en un presente continuo. El ver en estas imágenes es también “un hacer encajar la realidad en moldes visuales prefigurados, como buscan los turis-

tas la fotografía típica del monumento que tantas veces han visto reproducida y que ella ahora quiere protagonizar” (Prada, 2018, p.49). Esta forma de autopromoción atribuye a la constante necesidad de generar y difundir nuevas imágenes, en tanto que en el siguiente apartado profundiza más en los excesos del entorno postfotográfico en la cual circulan las imágenes técnicas en la actualidad.

### El Entorno Postfotográfico

A lo largo de la historia, la fotografía era considerada un medio perfecto para captar información de la *realidad* de manera fidedigna u *objetiva*, más adelante su rol tuvo más que ver con la memoria; las fotos cargaban un peso emocional que tiene que ver con la congelación de un respectivo tiempo y espacio (Sontag, 2006). Actualmente, la fotografía no necesariamente guarda relación con sus anteriores propósitos; a medida que la tecnología fotográfica evolucionó, sus usos y funciones también fueron cambiando. “El tránsito de lo químico a lo digital, el Internet, la redes sociales y los dispositivos móviles se han convertido en un escenario que ha propulsado la acumulación, remezcla y circulación de la fotografía de una forma inimaginable en el tercer milenio” (Colorado, 2014, § 1).

Las nuevas técnicas que emergieron han potenciado el poder de *arbitrariedad* de las imágenes, habilitando un sinfín de elecciones y formas de manipularlas. Hoy las imágenes se acercan más a lo fantástico y los sueños, abriendo la puerta a múltiples significados: “en sí mismas no explican nada, son inagotables invitaciones a la deducción, la especulación y la fantasía” (Sontag, 2006, p.42). El nuevo modo de ser de la fotografía nos da la sensación de que el mundo se encuentra duplicado por fotografías en las redes, pero más que *duplicado* podríamos hablar de una virtualidad correlacional pero cambiada de la realidad. Esta virtualidad existe para ser estéticamente consumido (Sontag, 2006).

Se ha denominado el panorama actual como *postfotografía*, refiriéndose no solamente a las nuevas formas de uso de la fotografía y la tecnología actual, sino también al fenómeno social que los cambios traen consigo. Joan Fontcuberta (2016) fue uno de los primeros en definir la postfotografía, el autor afirma que es un acontecer sociocultural que no tiene solo que ver con la invención de un nuevo procedimiento, sino con la *des-invencción* de una cultura visual, donde la postfotografía sería lo que la fotografía, al menos tal como la hemos entendido hasta ahora (Fontcuberta, 2016). En el *Decálogo Postfotográfico*, el autor destaca algunas transformaciones importantes en rol de los artistas: en la función de las imágenes, la labor del arte, en la dialéctica de lo social y en la política del arte. Para este análisis se enfatiza principalmente en los cambios producidos en la función de las imágenes, la forma en que circulan y su importancia en la actualidad; también nos interesa los nuevos sentidos del arte, en la que se normalizan prácticas apropiacionistas que disuelven dialécticas tradicionales entre artista/espectador, privado/público y, cotidianidad /extraordinario.

Las anteriores transformaciones en la cultura visual se producen en un contexto de exceso de imágenes, una de las características fundamentales de la postfotografía, que incide en todo aspecto de la misma. En un “mundo saturado de imágenes: vivimos en la imagen y la imagen nos vive y nos hace vivir” (Fontcuberta, 2016, p.37). Este fenómeno se da porque se ha vuelto cada vez más natural y fácil producir imágenes, lo hacemos de forma espontánea. Hoy todos somos *prosumers*, producimos y consumimos en las plataformas sociales mediante imágenes a diario, multiplicando la cantidad de imágenes sin control alguno. El acceso a una cámara desde el móvil

u otro dispositivo, sin duda, crea una nueva manera de relacionarnos con imágenes y, especialmente la fotografía.

Esta técnica está cada vez menos relacionada con el recuerdo, si no a la manifestación -o declaración- de un estado y en ocasiones se prioriza el *esto ha sido* por un *yo estaba allí* (Fontcuberta, 2016). Estas manifestaciones pueden variar según la forma de las imágenes, pero su esencia está en el intercambio de información como gesto comunicativo que sigue una larga lista de motivaciones que involucra tanto al productor de la imagen como al receptor y su reacción a la misma (Monroy, 2018). En la postfotografía el tiempo predominante es el presente y ya no el pasado, es decir que si antes la fotografía debiera recordarnos algo, no obstante al subir una fotografía a plataformas sociales lo que se busca es mostrar algo del presente a un público. Entonces, además del tiempo otra variación en el proceso tiene que ver con la definición entre privado y personal, es decir, aun si el contenido fuese relacionado con un acontecimiento privado, el impulso de *publicar* lo transforma; esta es otra característica importante de la postfotografía.

Existe una necesidad de compartirlo todo, impulsado por los dispositivos de las redes sociales que propician la constante participación mediante el intercambio de contenido; todo a una velocidad cada vez rápida e instantánea -relacionado a la misma denominación *Instagram*-. “Lo más adictivo no es la comunicación, sino su posibilidad, donde se produce (...) una especie de espectacularización de la intimidad.” (Pérez 2013, p.9) En resumen, la combinación entre las plataformas socio-visuales que incentivan el *mostrarse* y las herramientas de reproducción técnica -o fotografía- al alcance popular fomentan una forma de accionar compulsiva que contribuye al exceso icónico. Y en toda este exceso surge el cuestionamiento sobre el contenido de muchas de estas imágenes, o en otras palabras ¿qué es lo que se fotografía? O tal vez sería más acertado la pregunta ¿por qué no se fotografía? Es decir, hoy todo es motivo de fotografía, pues existe una tendencia a prácticas apropiacionistas en la postfotografía.

### **Apropiacionismo Característico De La Postfotografía**

Apropiarse lleva relación con *adeñuarse*; pero en la cultura visual consiste en la creación de una imagen utilizando elementos preexistentes -usualmente ligados a una otra autoría- de otro contexto y en la combinación se abren nuevas posibilidades. Es un proceso de re-contextualización que presupone una variación o salto cualitativo de una imagen basándose en otra imagen. Fontcuberta utiliza la palabra adopción para referirse a este fenómeno, ya que la apropiación suele implicar la privatización, en cambio, la adopción es una declaración pública “Apropiarse quiere decir «captar», mientras que adoptar quiere decir «declarar haber escogido». Adoptar (...) un acto genuinamente postfotográfico: no se reclama la paternidad biológica de las imágenes, tan solo su tutela ideológica, es decir prescriptora” (Colorado, 2014, párr. 6). Se optó mantener el término de apropiación para este texto para mantener una alineación con otros autores -además relacionado al mundo del arte contemporáneo-. Lo importante a destacar es que esta forma de *tomar por prestado* componentes visuales, no tiene que ver con un desafío a la autoría, sino a la posibilidad de resignificación o reinterpretación de elementos icónicos, que al mismo tiempo rompe con ciertas estructuras tradicionales.

Las prácticas apropiacionistas de la postfotografía se dan mediante la posproducción, es decir, la intervención o modificación a un contenido preexistente. Las redes sociales son dispositivos que te ofrecen herramientas de posproducción desde la misma plataforma, mediante filtros, *stickers*, cortes, etc. “Lo que gracias a Internet han logrado las nuevas generaciones (...) es que el presente se convierta en una dimensión de la cual se pueden apropiar de modo radicalmente distinto”

(Carlón, 2014, p.36). Además de adoptar un elemento externo para usos de autoexpresión, las redes permiten personalizarlo todo, por lo que se podría afirmar que vivimos en una era contemporánea, referenciando al arte contemporáneo y las corrientes vanguardistas -surrealismo, futurismo y dadaístas- que se caracterizaban por la resignificación de obras y objetos cambiándolos de contexto, cuestionando el concepto de autoría como crítica a la misma institución artística. No obstante, en la actualidad la manipulación se hace por parte del público general, que busca incidir en el imaginario de la OAT, que por mucho tiempo las instituciones -artísticas- los ha relegado a simples espectadores o receptores.

Walter Benjamin con su famosa denominación de *aura*, se refiere a todo aquello que es irrepetible y que vuelve una obra única. En palabras del autor, es “todo aquello que a partir de su origen puede transmitirse en ella desde su duración material hasta su capacidad de testificación histórica” (Benjamin 2018, p.199). Esta *aura* tiene más que ver con la obra en sí y no tanto con el autor; y con ese quiebre obra/autor la OAT obtiene independencia, y la obra se abre a sus distintas posibilidades de uso y transformación. Se produce una emancipación tanto del autor como de la existencia física de la OAT, adquiriendo virtualidad, es decir, distintas posibilidades de apariciones en distintos tiempos y espacios. La virtualidad que gana la obra mediante las nuevas tecnologías es en resumen la mediatización. Se da porque la reproducción técnica permite a la obra: “salir al encuentro de cada destinatario, se encuentre donde se encuentre, hace que lo reproducido se actualice siempre” (Benjamin, 2018, p.199). Estos desfases de contexto y destinatarios constantemente influirán en la recepción de la obra, poniendo en cuestión su sentido tradicional, su función e incluso su valor; que anteriormente recaía en su presencia y el ritual que la envolvía, exclusivamente para pocos (Benjamin, 2018). Por tanto, a continuación se procede a describir el proceso metodológico que permitió identificar estos cambios contextuales de la OAT mediante su reproducción en imágenes técnicas por las redes.

## Desarrollo

### De la Teoría a las Imágenes

Para el estudio de las imágenes que nos interesa, se utilizó una metodología cualitativa que permita identificar patrones significativos en lo observado en busca de explicaciones. La población objetiva de esta investigación está en la plataforma social *Instagram*; y para entender la relación entre el uso de esta red social con OAT se delimitó el muestreo a publicaciones de las siguientes cinco obras de esculturas clásicas: *Venus de Milos*, *Pietà*, *El Pensador*, *El David* y *Discóbolo*. Para esta selección se consideró que sean esculturas de relevancia mundial, con importancia histórica y que se encuentren expuestas públicamente en un museo o institución cultural; finalmente se pretendió que tenga al menos 2.000 publicaciones en *Instagram* bajo el *hashtag* de su respectivo nombre en español (Monroy, 2018) Un *hashtag* son palabras o frases sin espacios, precedidas por el signo de almohadilla (#). “Esto ha hecho posible que los usuarios puedan participar en conversaciones sobre un tema particular, y de esta manera quedar agrupadas bajo una misma etiqueta” (Guerra, 2018, párr. 4).

El análisis consistió en dos fases: una de recolección y otra de análisis semiótico. La recolección se hizo mediante la búsqueda de imágenes con los *hashtags* durante un mes, logrando una muestra de 80 publicaciones elegidas de forma aleatoria.<sup>2</sup> A partir de lo recolectado se buscaban repeticiones y similitudes de variables en lo observado y descrito, identificando géneros. Se utilizó como base dos clases de fotografías -narrativas y descriptivas-; las narrativas vendrían a ser las

<sup>2</sup> Para más información sobre esta recolección y las herramientas se motiva consultar el documento: Monroy, 2018

buscan generar una breve historia o acontecimiento, montando una escena que el observador debe interpretar (Colorado, 2012). Al contrario, la foto descriptiva no busca relatar algo, sino mostrar o poner en evidencia algo de forma detallada. Una vez identificada la fotografía como descriptiva o narrativa, se buscó catalogar las fotos según su posible función en subcategorías más específicas: expresiva, informativa, persuasiva y lúdica. Con *expresiva*, se refiere a imágenes que tienen el propósito de apelar a sentimientos, afectos y valores o contravalores culturales. La *informativa*, identifica personas o grupos; indicar acciones, direcciones o espacios. Con *persuasivas*, se refiere a aquellas imágenes que buscan convencer apuntando a los afectos de las personas pero para lograr objetivos concretos. Finalmente, las imágenes *lúdicas* muestran capacidad de divertir o de excitar la risa, incluso si no tenía intención inicial de hacerlo.

Con la anterior categorización se buscó comprender posible fines que pretende la fotografía de OAT en redes sociales. La importancia de categorizar las fotografías observadas está en la intención de ordenar un poco el caos que conlleva la postfotografía -previamente desarrollado-. Joan Fontcuberta (2016) manifiesta una necesidad de catalogar y ordenar en esferas las fotografías de la web. A continuación, se eligió cinco fotografías pertenecientes a categorías y subcategorías distintas, que sean representativas en el sentido de que tengan características que se repiten en el total de toda la muestra de fotografías recolectadas; esas cinco fotos fueron observadas a mayor profundidad en la fase II, con el análisis semiótico.

La teoría semiótica consiste en el estudio de signos desde su funcionamiento dentro un sistema socio-cultural, para esto se empieza por la toma de una producción de discursos cultural, que en este caso son imágenes compartidas en redes sociales. Estos discursos “se relacionan entre sí mediante unas reglas consignadas. La semiótica, (...) ofrece a los estudios culturales algunas pautas para describir esas estructuras o sistemas y explicar cuáles son las reglas según las cuales se relacionan” (García y Cabezuelo, 2016, p. 10). Y son justamente estos discursos los que nos permiten la transmisión y perduración de conocimiento e ideología intersubjetivas; “lo que llamamos discurso, por ende, es una configuración espacio-temporal de sentido” (Koval, 2014, párr.10). Se interpretó estos discursos mediante criterios explícitos, tomando en cuenta el contexto y sistema en el cual el objeto fue producido. A veces se observa un quiebre entre lo representado y el contexto de producción, en ese caso hablamos de *marcas* -denominado por Eliseo Verón- y se denomina *huellas* cuando hay coherencia entre las propiedades significativas y el contexto (Koval, 2014).

Las personas somos seres de semiosis, que estamos en constante búsqueda de intercambio de sentido para establecer sistemas de signos comunes, es decir lenguaje que nos permita la comunicación; y en el contexto postfotográfico se da mediante imágenes (Monroy, 2018). La fotografía actual se orienta por un sistema más abierto en la que no existe una forma *correcta* para interpretarla: “La imagen es recreada por cada observador que la interpreta, (...) no empieza cuando está en la mente del fotógrafo, ni cuándo la hace, tampoco cuándo la posproduce o cuando la distribuye. La foto empieza cuando es vista por otro” (Colorado, 2013, párr. 20). Y es justamente en este sentido que el análisis semiótico es una buena herramienta para interpretar imágenes -que tienen alto nivel de polisemia- mientras se mantiene la primicia de que son interpretaciones abiertas y que irá variando con cada recepción, porque permite una lectura “que desentraña la polisemia (los múltiples sentidos) de la fotografía en diferentes niveles” (Colorado, 2013, párr. 21).

La última fase del análisis fue más profunda y detallada que la anterior, porque ya no se buscaba solamente identificar características y categorizar las imágenes, sino que se buscó una inter-

pretación de posibles sentidos de cada fotografía. Se observaron inicialmente características en la forma de las imágenes, como composición y color. Después se profundizó la interpretación desde la teoría de Charles Peirce (1978), quien desglosa la fotografía en los niveles simbólicos, icónicos e índice. Se rastrearón *huellas* y *marcas* -desde la teoría de Verón-. Basándonos en lo anterior se buscó identificar posibles roles temáticos en la imagen, como por ejemplo: *paz, dolor, guerra, religión, conquista, humanidad, amor*, etc. -temas generales- que nos ayuden a observar si existe o no coherencia en la imagen. Seguidamente, se encuentra la parte descriptiva, en la que dividió la descripción en lo denotativo y lo connotativo; aquí empieza a salir conexiones entre los signos y huellas en la imagen. Finalmente, se redactó una interpretación de cada una de las imágenes sobre la base de todo lo observado y comparado anteriormente.

### Aplicación del marco referencial en campo

Dentro el contexto desarrollado en los anteriores apartados, se infiere que la importancia de la circulación de las imágenes prevalece sobre el contenido en sí, en la que se produce un quiebre entre lo privado y lo público, privilegiando prácticas de creación que están orientadas a compartir y la reinterpretación del mundo. En este cometido, la función OAT en las redes sociales está en la praxis social y ya no tanto en un *ritual*, como afirmaba Walter Benjamin. Lo anterior se debe a que la agencia de las imágenes técnicas en la actualidad consiste tanto en ser exhibidas, pero principalmente en provocar reacciones que queden registradas en la plataforma; y las OAT al aparecer en estas imágenes son usadas como atractivo icónico y reconocible que incite a la respuesta. Es decir, los usuarios buscan destacar entre el público para interactuar, implicando al espectador mediante símbolos visuales compartidos del imaginario colectivo -occidental-. La OAT guarda cierta carga de significados de tradición en su reconocimiento, no obstante, se ve sometida a una transformación de sentidos, que puede en medida tener más o menos -según cada caso- que ver con su tradición.

En resumen, la OAT gana valor como material de reapropiación simbólica, para su uso y modificación constante dentro del flujo de intersubjetividades en la *web*. En este mundo *publicitario por esencia*, los usuarios *prosumers* buscan formas de agregar valor al contenido que publican en las redes mediante elementos visuales que no solamente sean reconocibles, pero también *gustables*, dignos de una interacción -ya sea un me gusta o un comentario-, y en este propósito la obra es utilizada como gancho. El deseo de hacer públicas nuestras vidas es lo que nos lleva a *publicar*, en la que las imágenes publicadas pasan de lo privado a lo colectivo. Se observó una necesidad de apropiación de lo público, para transmitir algo de índole personal, como una búsqueda de la diferenciación, pero al mismo tiempo formando parte de un colectivo. La publicación de imágenes en las redes no las vuelve impersonales, es más, mediante las apropiaciones los usuarios reinterpretan la realidad desde su personalidad; *Instagram* cubre el deseo de los usuarios de creación y de lo customizado para que puedan encontrar su propio destino en la red.

La fotografía ya no se saca solo para documentar o simplemente recordar algo, sino que es creada para ser compartida en ausencia de los demás, para ser socializada en un tiempo fugaz, es decir, ella reafirma o legitima hacia los demás la experiencia vivida en un preciso momento -en el presente-. El *prosumer* utiliza la fuerza simbólica de las obras a su favor como parte del tejido de sentido de la imagen que quiere transmitir, en la que la obra es asociada a la propia identidad del usuario. A veces las reproducciones de las obras son representación de un *aquí y ahora* de la auténtica obra, que ya vienen cargadas de significados intrínsecos. En consecuencia, se habla de una resignificación de las obras que disminuye su exclusividad y en ocasiones refuerza su conso-

La obra de arte tradicional en la postfotografía.

lidación como reclamo turístico y al alcance de todos. La siguiente imagen (Fig. 2) es un buen ejemplo de esta forma de reproducir la obra, reforzando su función como patrimonio cultural; se observa la escultura centrada y nítida, también se aprecia la forma de su disposición en el museo.

## Figura 2

*#discobolo*



Instacedq (10 de mayo de 2018)

El nivel de manipulación gráfica de las imágenes varía, hay fotografías sencillas con poca o nada de posesición, pero también existen imágenes que descontextualizan al máximo la OAT como una forma de expresión, es decir, que aluden a la creatividad, el arte y producir algo único. Un buen ejemplo de esto es la figura 3. que fue poseída de formas múltiples.

Figura 3

#venusdemilo



lamthewalrus47 (28 de junio de 2018)

La fuerza simbólica de la Venus de Milo, históricamente reconocida como un símbolo de femi- nidad, se ve exaltada en la figura 3; y la obra juega un papel protagónico, ya que no hay otra forma destacable junto a ella -como por ejemplo una persona-. En esta imagen se observa un juego de retroalimentación entre las decisiones de apropiación por parte del productor y los significados intrínsecos de la obra en sí, parecen reforzarse mutuamente. Algunos de los propósitos por parte del usuario en la creación de esta imagen podrían ser el de expresión creativa o de llamar la atención; porque claramente la forma de imagen hace que se distinga de otras fotografías que se encuentran con la etiqueta #venusdemilo. También podríamos deducir que la imagen busca reafirmar preferencias del usuario ligado a un ámbito *cultural, creativo* o *artístico*.

El público juega un rol importante en la interpretación de estas fotografías, porque se sacan justa- mente para compartir una experiencia en ausencia de los demás y, reafirmar un acontecimiento. En este sentido, muchas veces se actúa en las fotos al lado de ella, vinculándola con nuestra pro- pia imagen -que es en el caso de las *selfies*-. La sociedad actual se basa mucho en el acto de *darse a ver*, al que se refiere Prada (2018) con el acto de presentarnos visualmente *de cierta manera* en el ámbito social; lo que no quiere decir necesariamente que todo lo que se presenta en ese pro- ceso pierda completamente sus significados pasados, sino que se crea nuevo sentido mediante el enlazamiento de la OAT con otras maneras de presentarla.

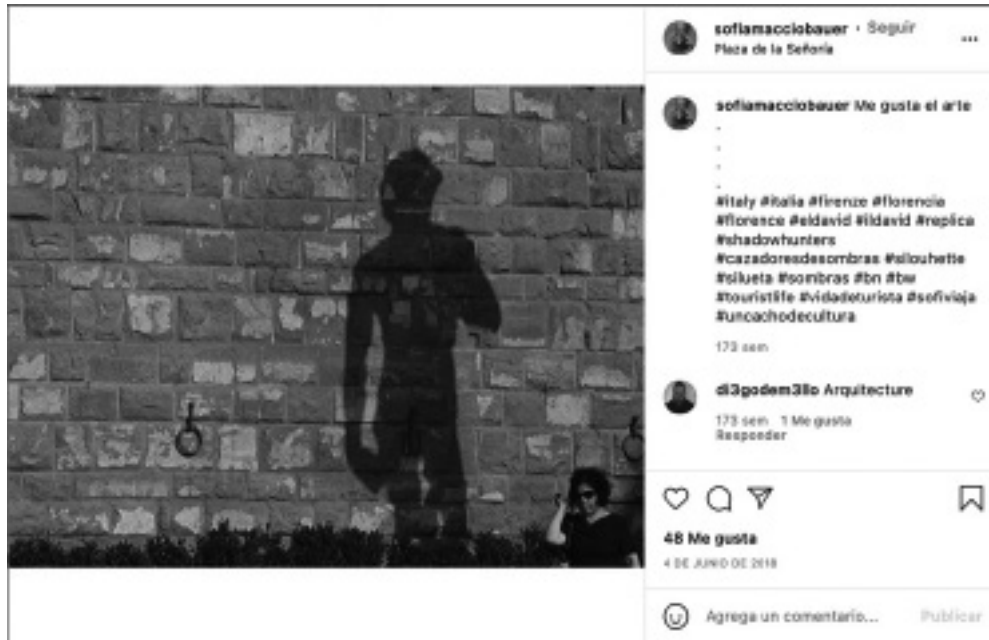
#### Figura 4

*Todo listo para el viernes.*



Marcosfornaro (12 de junio de 2018)

La figura 4 es una gran ejemplo de fotografía narrativa, porque cuenta un relato desde la *selfie*, tomada en contrapicado, con el David en segundo plano y la estatua está vestida de futbolista, cuenta la historia de un momento digno de destacar por el *prosumer*, un acontecimiento. El protagonista de la foto no es la estatua en sí, porque compite tanto con la persona de la *selfie* y con elementos contextuales que permiten la creación del relato: *un partido de futbol, un momento y un personaje*. Podríamos suponer que fue un momento o evento único, en la que la relevancia la pone la estatua del *David* que se encuentra por detrás, vestida como futbolista. Si “la construcción visualmente mediatizada del espacio social es un hecho e insoslayable” (Prada, 2018, p.19), en este proceso sin duda, la fotografía de la mano con otras tecnologías de información y comunicación han facilitado un acercamiento entre el público y el arte tradicional para la creación de nuevas historias mediante las obras. Se habla de un público que está dispuesto a dejar de ser simples receptores pasivos y pasar a ser también emisores activos (Monroy, 2018). Walter Benjamin (2018) se refiere a esto como la tendencia de la masa, que busca formar parte de aquello que se lo ha excluido anteriormente; y actualmente busca no solamente pertenecer, sino participar; algo que se facilitó con la llegada del usuario *prosumer*.

**Figura 5***Me gusta el arte.*

Sofiamacciobauer (4 de junio de 2018)

No obstante, a pesar de ser apropiadas por un público más general las reproducciones muchas veces siguen reforzando un valor tradicional de la obra; “que refuerza la consolidación de la escultura o cualquier obra como un reclamo turístico popular y al alcance de todos” (Monroy, 2018, p.34). Pero la apertura de posibilidades que la imagen técnica en las redes sociales adquiere mediante la apropiación de los *prosumers*, hace que la imagen se preste a mucho más que una forma de reproducción estandarizada.vv

**Conclusiones**

Gracias a todo lo anterior podemos interpretar que los nuevos sentidos de la OAT, específicamente de esculturas clásicas en *Instagram*, parten de propósitos narrativos, donde la idea de compartir es fundamental para las imágenes, debido a la definición misma de *narración*, en la que se involucra siempre un *otro* -se narra algo a alguien-. Dentro de esta forma de relato se han identificado específicamente dos enfoques: la narración expresiva y la descriptiva. Las fotografías expresivas buscan un abordaje único a la reinterpretación de la obra y, en estas imágenes la estatua juega un rol simbólico que forma parte de un tejido de expresiones y de sentidos polisémicos que no buscan relatar un acontecimiento en concreto, sino despertar afectos en los usuarios. Estas fotos suelen ser las que más uso hacen de la postedición, los filtros, el contraste y toda clase de juegos con la imagen. Por el contrario, las fotografías descriptivas no llevan mucha postedición, porque se enfocan en la narración de una experiencia *real*, es decir, buscan la información y no la

deformación de la OAT. Son registro y narración simultáneamente porque a medida que narran una visita al museo, igualmente inscriben un estado de la OAT en el presente.

La forma de narración varía mucho si existe o no la presencia de una persona en la imagen, porque puede crear mayor énfasis sobre el estado de la obra, o más bien sobre la presencia de alguien ante la obra. Cuando hay una persona por delante, se reafirma su rol como reclamo turístico o patrimonio cultural. Además, el enfoque no está en la creatividad, sino en la cantidad de información clara y el contexto que refuerza ciertos enunciados como: *estoy o estuve aquí y esto pasó*. En estos casos la tradición de las obras está más presente, porque la intención es que sea reconocida como un objeto de valor económico y cultural.

En todas las imágenes observadas, el compartir con una colectividad es fundamental para terminar su función narrativa, que implica siempre una pluralidad. La fotografía pasa a ser pública o de interés colectivo; los espacios se acortan, tanto entre emisores con receptores, como entre público general y la obra de arte. En las redes se produce un encuentro en las con uno mismo, es decir, un proceso de retroalimentación constante de intersubjetividades, donde los roles van intercalando y, por tanto, no se produce una comunicación vertical. La apertura de sentidos de la OAT en las redes permite que distintos usuarios intervengan en ella, en un proceso de auto-encuentro entre *prosumers*, que se retroalimenta mediante la repetición de estilos, códigos visuales y tendencias.

Lo anterior hace que se piensen las fotografías en *Instagram* no como un reflejo de la realidad, sino una reinterpretación de la misma, o una perspectiva narrativa de ella. El tiempo en el proceso de mediatización se desfasa, ya que las fotos no están hechas para ser grabadas en la memoria colectiva -de manera duradera- como solía tener de objetivo el arte tradicional, sino tiene una finalidad más efímera, del momento; priorizando un presente casi inmediato sobre el pasado y el futuro. Con la resignificación de la OAT en *Instagram* es fácil suponer una banalización de la misma, pero no es el caso en todas las formas de reinterpretación, porque se han observado casos de incremento del valor expresivo de la obra mediante la fotografía y las formas de apropiación.

Lo que más se destaca del análisis es la redefinición de exclusividad de la obra de arte -proceso que ya viene sucediendo desde la época vanguardista en el arte- pero, en la época postfotográfica, no solamente se acerca la obra al público general, sino que posibilita una representación personalizada o apropiación de la misma obra, sin el control de instituciones culturales mediante la fotografía digital y las redes sociales.

Se podría afirmar que la hipótesis con la que se partió se cumplió a medias; entendiendo que la utilidad de *Instagram* para los usuarios *prosumers* no solo permite una democratización de las experiencias, que permiten convertir vivencias personales en públicas desde la apropiación y modificación personalizada de las reproducciones de las OAT, sino que también permite la creación y narración de nuevas historias. Los registros del mundo desde distintas subjetividades, hace que el rol de la obra no esté solamente en despertar mayor interés desde su reconocimiento, sino que en algunos casos también aporta sentidos, ya cargados en el imaginario colectivo sobre las obras, como parte de una trama expresiva del usuario.

Sin embargo, queda aún bastante campo para investigar sobre la problemática. El análisis y la forma de categorizar las imágenes presentadas a lo largo del texto, sirve como punto de partida para futuras investigaciones con distintos abordajes. Se podría indagar más en formas de apropiación específicas que rompan con esquemas tradicionales, o, en distintas formas de obras de arte

tradicionales circulando en otras plataformas sociales. De lo que se trata es “levantar la fuerza de las imágenes desde sus supervivencias, los tiempos y experiencias que ellas acumulan, así como los gérmenes de nuevas imágenes que anidan” (Soto, 2020, p.48); para crear nuevas miradas, desarticulando valores tradicionales y componer otros relatos con herencias históricas.

### Referencias

- Benjamin, W. (2018). *La obras de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. Iluminaciones, Madrid: Taurus editorial.
- Brea, J.L. (2010). *Las tres eras de la imagen*. Madrid: AKAL S.A.
- Castells, M. (2001). *La Galaxia de Internet*. Madrid: Areté.
- Carlón, M. (2014) ¿Del arte contemporáneo a una era contemporánea? Efecto arte y el nuevo valor del presente en la era de internet en el “Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones”. *Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones*. Centro de Investigación en Mediatizaciones. Facultad de Ciencia Políticas y RRII - UNR, Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, p.24-41.
- Colorado, O. ( 5 de agosto de 2012). *Géneros y subgéneros en la fotografía artística contemporánea*. [Web log post]. Recuperado de: <https://oscarenfotos.com/2012/08/05/generos-y-subgeneros-en-la-fotografia-contemporanea/>
- Colorado, O. (15 de marzo de 2013). *Fotografía y Semiótica: Una introducción mínima* [Web log post ]. Recuperado de: [https://oscarenfotos.com/2013/03/15/fotografia\\_y\\_semiotica\\_una\\_introduccio/](https://oscarenfotos.com/2013/03/15/fotografia_y_semiotica_una_introduccio/)
- Colorado, O. (23 de agosto de 2014). *Postfotografía: Informa especial*. [Web log post]. Recuperado de: <https://oscarenfotos.com/2014/08/23/postfotografia/>
- Couldry, N. & Hepp, A.(2017). *The mediated construction of reality*. Cambridge UK: Polity Press.
- Flusser, V. (2015). *El universo de las imágenes técnicas - elogio de la superficialidad*. Argentina: Caja Negra.
- Fontcuberta, J. (2016). *La furia de las imágenes: Notas sobre la postfotografía*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- García, J. & Cabezuelo, F. (2016). El enfoque semiótico como método de análisis formal de la comunicación persuasiva y publicitaria. *Dialogía. Revista de lingüística, literatura cultura*. 10, 71-103.
- Guardiola, I. (2018). *L´ull I La Navalla*. Barcelona: S.L. Arcadia / ATMARCADIA.
- Guerra, C. (2018). *Hashtag. ¿Qué es y para qué sirve usarlo?* [artículo en página web]. Recuperado de: <https://carlosguerraterol.com/hashtag-que-es-para-que-sirve-como-usar/>
- Iamthewalrus47 [@iamthewalrus47]. (28/06/2018). #venusdemilo.[Fotografía]. [https://www.instagram.com/p/Bkk3qhAh\\_mg/](https://www.instagram.com/p/Bkk3qhAh_mg/)

- Instacedq [@instacedq]. (10/05/2018). #discobolo. [Fotografía]. [https://www.instagram.com/p/Bimig7mAJt\\_/](https://www.instagram.com/p/Bimig7mAJt_/)
- Koval, S. (2014). La semiosis social según Eliseo Verón. *Revista Kubernética*. Recuperado de: <http://www.santiagokoval.com/2014/05/17/la-semiosis-social-segun-eliseo-veron/>
- Marcosfornaro [@marcosfornaro]. (12/06/2018). *Todo listo para el viernes*. [Fotografía]. <https://www.instagram.com/p/Bj7sex3j2il/>
- Mitchell, W.J.T. (2014). *Qué quieren realmente las imágenes*. México: COCOM Press.
- Monroy, A. (2018). *La obra de arte en la era postfotográfica. Fotografías de Esculturas Clásicas en Instagram*. [Tesis de maestría]. Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), España, Barcelona.
- Onetto, B. (2016). *Vilém Flusser y la cultura de la imagen - Textos Escogidos*. Breno Onetto Muñoz (Estudio y traducción). Chile: Ediciones UACH.
- Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social*. Buenos Aires: Manantial.
- Prada, M. (2018). *El ver y las imágenes en el tiempo de internet*. Ediciones Akal, Madrid, España.
- Pérez, E.(2013). Ciudad, Entorno y Fotografía en la Práctica Artística Contemporánea. *Revista Sonda*. Universidad Politécnica de Valencia. España.
- Peirce, C.(1978). *Collected Papers II*. Paris: Seuil.
- Sofiamacciobauer [@sofiamacciobauer]. (04/06/2018). *Me gusta el arte*. [Fotografía]. <https://www.instagram.com/p/BjIEb2iBC8-/>
- Sontag, S. (2006). *Sobre la Fotografía*. México, D.F.: Santillana Ediciones Generales, S.A.
- Soto, A. (2020). *La performatividad de las imágenes*. Ediciones Metales Pesados, Santiago: Chile.
- Serrano-Puche, J. (2013). Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad. *Historia y Comunicación Social*, 18, 353-364.
- Van Dijck, J. (2013). You have one identity: performing the self on Facebook and LinkedIn. *Media, Culture & Society*, 35 (2), 199-215.

# Del apagón de 1996 al paro general de 2018: Tres décadas de coberturas mediáticas de protestas sociales en Argentina

---

## From the blackout of 1996 to the general strike of 2018: Three decades of social protests media coverage in Argentina

---

### Damian Andrada

Es docente FLACSO Argentina, candidato a Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (UBA) donde analiza la construcción y descomposición de la hegemonía del Gobierno de Evo Morales entre 2006 y 2016. Se graduó como Técnico Superior en Periodismo en la Escuela TEA y como Licenciado en Periodismo por la Universidad Del Salvador (USAL)

Correo: damian.andrada@gmail.com

Recibido: 27 de septiembre de 2021

Aprobado: 3 de diciembre de 2021

---

### Resumen

El artículo desarrolla un análisis de cobertura de prensa de cinco cacerolazos y dos protestas sociales desarrollados entre 1996 y 2018 en la República de la Argentina por parte de los diarios Clarín, La Nación y Página/12, a partir de la definición de tres etapas en las coberturas periodísticas de protestas sociales y huelgas generales. La primera toma el segundo mandato de Carlos Menem, el gobierno inconcluso de Fernando de la Rúa y la presidencia de Néstor Kirchner, que reúne coberturas sin presencia de polarización. En este periodo se observan que los tres medios no presentan demasiadas diferencias en su encuadre por lo que dan la sensación de neutralidad y objetividad periodística. El segundo periodo toma las dos presidencias de Cristina Kirchner, donde se identifica una polarización en la que los medios Clarín y La Nación apoyan y promocionan las protestas sociales, mientras que Página/12 las cuestiona. El tercer periodo, corresponde al gobierno de Mauricio Macri, en la que los dos principales medios en sintonía con el oficialismo construyen diversas estrategias de deslegitimación de la protesta social en lo que es una verdadera pedagogía de la deslegitimación de las protestas sociales.

### Abstract

The article analyzes the press coverage of five cacerolazos and two social protests developed between 1996 and 2018 in the Republic of Argentina by the newspapers Clarín, La Nación and Página/12, by defining three stages in the journalistic coverage of social protests and general



strikes. The first stase takes the second term of Carlos Menem, the unfinished government of Fernando de la Rúa and the presidency of Néstor Kirchner, which gathers coverage without polarization. In this period, the three media do not present too many differences in their framing, giving the impression of neutrality and journalistic objectivity. The second period takes the two presidencies of Cristina Kirchner, where a polarization is identified in which the media Clarín and La Nación support and promote social protests, while Página/12 questions them. The third period corresponds to the government of Mauricio Macri, in which the two main media in tune with the ruling party build various strategies to delegitimize social protest in what is a true pedagogy of the delegitimization of social protests.

### Introducción

La investigación se inserta en la corriente de estudios de la comunicación que trata los efectos de los medios masivos en las sociedades, tomando como punto de partida la propuesta de Berger y Luckmann:

Nuestras premisas fundamentales están implícitas en el título y subtítulo de este libro; ellas son: que la realidad se construye socialmente y que la sociología del conocimiento debe analizar los procesos por los cuales esto se produce (...) Para nuestro propósito, bastará con definir la “realidad” como una cualidad propia de los fenómenos que reconocemos como independientes de nuestra propia volición (no podemos “hacerlos desaparecer”) y definir el “conocimiento” como la, certidumbre de que los fenómenos son reales y de que poseen características específicas. (Berger & Luckmann, 2003, p. 11)

En esta línea de análisis y entendiendo que los medios cumplen un rol relevante en la construcción social de la realidad, en el poder de la agenda, la especialista Natalia Aruguete explica a la teoría de la agenda setting esgrimida por Maxwell McCombs y Donald Shaw como:

la capacidad de los medios de transferir la relevancia de un objeto desde su agenda hacia la del público”, cuyo efecto radica en las “consecuencias de largo plazo sobre los conocimientos, al influir en la forma en que el destinatario organiza su imagen del ambiente (Aruguete, 2015, p. 36).

Aplicado por primera vez en las elecciones presidenciales de 1968 en la ciudad de Chapel Hill situada en Carolina del Norte, la investigación demostró cómo los asuntos destacados en la agenda mediática se instalaban como “issues” importantes en la agenda del público.

Los medios son la fuente primara de información sobre la política y, por ello, “*son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad*” (Cohen, 1963 en Aruguete, 2015, p. 42) La experiencia de Chapel Hill reinstaló la creencia de que los medios son capaces de influir en la opinión pública, al destacar ciertas cuestiones y amortiguar o ignorar otras; no ya como pistas explícitas sino como una “función creadora de agenda” que impacta en el marco de referencia de los votantes en cuanto a su visión de la política.

De este modo, los medios intervienen en la construcción social de la realidad de las personas iluminando sobre un acontecimiento desconocido por las audiencias, repitiendo la misma noticia periódicamente o, simplemente, ocultándola. Sin embargo, esta teoría se vio complejizada por la introducción de la teoría del framing que encuentra su origen en Irving Goffman. Como explica Rom Harré en su introducción al libro de Goffman *Frame analysis*. Los marcos de la experiencia:

Goffman introdujo también otro repertorio de conceptos analíticos para entender los encuentros a pequeña escala. Un «marco» es aquello con lo que una persona da sentido a un encuentro y con lo que maneja una franja de vida (strip of life) emergente. (Harré en Goffman, 2006, XIV).

Por su parte, la profesora de Periodismo de la Universidad de Navarra Teresa Sádabas, señala que una de las grandes diferencias de Goffman respecto a Bateson, es que Goffman inserta los frames en los procesos organizativos y sociales. Asimismo, aplica el análisis del encuadre de Goffman al análisis de los movimientos sociales:

Los frames de Goffman son formas transmitidas y compartidas por la sociedad a través de las cuales se mira la realidad. La comprensión de los demás y del entorno pasa por una serie de marcos establecidos con los que interpretamos su conducta. El frame es marco y esquema, producto de la interacción y, por tanto, un elemento dinámico. Cualquier acción cotidiana es comprendida en la medida en que se articula en los frames, de forma que el autor constata una preeminencia de la sociedad sobre el individuo. Goffman introduce de esta forma lo social a la comprensión del framing; una percepción que influye notablemente en los autores interesados por el trabajo periodístico y por supuesto en los investigadores de la perspectiva sociológica de los movimientos sociales (...) Los medios se perciben en este contexto como agentes poderosos en los procesos de encuadre del discurso social, llegando a considerarse con bastante frecuencia como los principales generadores de marcos sociales. (Sádaba, 2001, p. 151)

Aruguete entiende que el framing es “un proceso integral que atraviesa todas las instancias de la comunicación” incluyendo la elaboración de las noticias y cómo el significado de un asunto radica en la interacción entre los factores psicológicos del periodista y su audiencia (p. 134s). Aquí también debemos sumar la línea política e ideológica del medio. Por su parte Sádaba plantea que el objetivo de los movimientos sociales será que sus propuestas sean consideradas por las instituciones y la sociedad, y para ello “resulta vital el acceso a la agenda política y a la opinión pública” (p. 153).

Por eso, los medios de comunicación desarrollan un importante papel tanto en la génesis del movimiento, como en su consolidación: se les ayuda a difundir sus demandas y estrategias, a crear nuevas controversias con las que se aumentan las oportunidades de formar otros movimientos y se refuerza su posibilidad de atraer nuevos integrantes. En los medios tan importantes como los asuntos que se publican son los argumentos con los que se definen las realidades sociales, a través de los marcos. De ahí que los marcos periodísticos resulten, para los teóricos de los movimientos, un tema recurrente de análisis. (Sádaba, 2001, p. 153).

Por último, nos interesa sumar el análisis de la teoría del periodismo. Lejos de considerar que la noticia es objetiva o un espejo de la realidad, el profesor Rodrigo Alsina, plantea que la noticia es una representación social de la realidad cotidiana, resultado de la construcción de un periodista. Así, incorpora la teoría del framing para plantear que una noticia surge del encuentro del mundo real en el que acontecen los hechos con el mundo de referencia, que son los encuadres que realiza el periodista. De este modo, la noticia se manifiesta en un mundo posible (Rodrigo Alsina, 1992).

## Desarrollo

Protesta social y sensación de neutralidad. En esta etapa analizamos las coberturas de dos protestas que explican la crisis del modelo neoliberal en Argentina iniciado en 1976: la primera de ellas con los primeros coletazos del impacto del Tequilazo durante la segunda presidencia de Carlos Menem y la segunda sobre el estallido social de diciembre de 2001.

### 1996. El apagón y el primer cacerolazo

Tras la reelección lograda después de la modificación constitucional, los efectos de las políticas neoliberales tomadas durante el primer gobierno de Carlos Menem -privatizaciones de empresas estatales, desregulación de la economía y reformas tributarias- comenzaron a generar malestar y descontento en varios sectores de la sociedad a partir del aumento del desempleo y la pobreza. Como muestra del malhumor, el 12 de septiembre de 1996, el Frente País Solidario (FrePaSo) y la Unión Cívica Radical (UCR) llamaron a la sociedad a realizar un apagón de cinco minutos desde las 20.00 a las 20.05 de la noche. La convocatoria fue amplia y el reclamo fue acompañado con el golpe de cacerolas y bocinazos.

Figura 1 - 1996. Clarin

Clarín X

EN GRAN PARTE DEL PAIS

# Amplia adhesión al apagón de protesta

Fue muy fuerte en la Capital y en el Gran Buenos Aires, sobre todo en la zona sur • También se sintió en las principales ciudades del interior • En la Capital hubo cacerolazos y algunas manifestaciones callejeras • El Gobierno dijo que la caída del consumo eléctrico domiciliario fue solo del 22% en todo el país • Y del 36% en la Capital y el conurbano • En cambio, técnicos de las empresas de electricidad estimaron esa caída en cerca del 60% • La magnitud de la protesta contra el ajuste es una señal elocuente del estado de ánimo que predomina en la sociedad.

Para el Gobierno, fue un fracaso

Anoche, Menem le dijo a Clarín que el apagón fue "una fantochada" • Y que "no se podía esperar otra cosa de una oposición sin propuestas". PÁG. 2 A 7

**"VAMOS A IR AL FRENTE"**  
**Menotti y Basile antes del duelo**  
Independiente y Racing se enfrentan el domingo • Clarín juntó a los dos técnicos que prometen un partido abierto y de buen fútbol. PÁG. 41 A 44

**CASO CARRASCO**  
**Confirman que Canevaro es culpable**  
La Cámara de Casación ratificó el fallo que condenó a 25 años de prisión al subteniente y a 10 años a dos ex soldados por el crimen del conscripto. PÁG. 28 Y 29

Figura 2 - 1996. La Nación



En su edición del 13 de septiembre, el diario Clarín sostuvo en tapa la masividad del apagón: “Amplia adhesión al apagón de protesta”. El diario divide su tapa en dos partes, una con una imagen que muestra la autopista 25 de mayo en penumbras y un texto que explica que el apagón fue muy fuerte en Capital Federal, Gran Buenos Aires (especialmente en Zona Sur) y las principales ciudades del interior. Asimismo, comenta que mientras el Gobierno informó que la baja del consumo fue del 22% en todo el país y del 36% en Capital y el Conurbano, los técnicos de las empresas de electricidad estimaron la caída en un 60 por ciento. Finalmente, el diario analiza que la magnitud de la protesta “es una señal elocuente” del estado de ánimo que predomina en la sociedad. Debajo, publica las declaraciones de Menem, quien se refirió al apagón como “una fantochada” y que no se podía esperar otra cosa “de una oposición sin propuestas”. En el interior, de las 67 páginas, se dedican 7 a la manifestación, siendo así el 10,44% de su espacio. Para Clarín, el apagón fue masivo y estuvo acompañado de un cacerolazo. A través de sus notas, informó a los lectores que se trató de una protesta masiva en Capital Federal y el Gran Buenos Aires, que tuvo eco a nivel nacional, pero que no era suficiente como para declararlo un éxito rotundo. En síntesis, cuando la luz se prendió, el gobierno seguía estando en el poder y, si bien se había aglutinado la oposición, sin propuestas para llevar a cabo, el gobierno había sufrido solo un rasguño.

Por su parte, La Nación titula en tapa: “Se hizo notar el apagón”. El diario de Bartolomé Mitre, distribuye su espacio en una nota principal -que ocupa la mitad de la tapa-, dos a la derecha y dos por debajo. Muestra dos fotos a color de un edificio de Caballito antes y durante el apagón: a diferencia de la primera imagen, la segunda muestra un edificio a oscuras, lo cual denota la participación de la gente. El diario informa que el consumo de energía cayó “considerablemente” en los 5

minutos que duró la protesta. El medio cita a Menem, quien dijo que la protesta fue “un fracaso”, y explica su contraataque: “Como contrapartida, los edificios públicos aparecieron radiantes, tal el caso de la Casa Rosada y del Congreso, cuya cúpula y reflectores fueron especialmente encendidos”. El medio presenta 66 páginas, de las cuales otorga solo 4 a la manifestación, es decir un 6,06% del espacio del matutino. Se tiene en cuenta la masividad de la protesta, pero se aclara que solo fue multitudinaria en Capital Federal y Gran Buenos Aires. Esto muestra que, si bien la oposición había podido reunir y concretar una propuesta en contra del gobierno, no era una fuerza nacional. Por otro lado, podemos ver que considera que el apagón estuvo acompañado de un cacerolazo, pero no lo hace con el mismo énfasis que los otros medios.

Finalmente, Página/12 utiliza su humor característico para llamar la atención del lector. Con un título muy grande y en mayúsculas, “EL ECLIPSE” muestra cómo la imagen de Menem va quedando detrás de la luna, apagado, por la masiva protesta social contra sus políticas económicas. El diario analiza que la “masividad” de la protesta convocada por la oposición “golpeó duramente” al Gobierno de Menem. El matutino sostiene que el apagón fue “abrumador” en Capital y “muy importante” en Gran Buenos Aires, Rosario, Mendoza y Córdoba, y hasta llegó a la casa natal del presidente en Anillaco. A pesar de ser el diario con menor cantidad de páginas, sólo tiene 32, Página/12 es el diario que mayor cobertura le da al dedicar 6 páginas, es decir, un 18,75%. Su cobertura se centra, especialmente, en las reacciones de la gente en cuanto a cómo vivieron la protesta en la Ciudad y en las provincias. Se destaca una nota sobre cómo se vivió el apagón en la casa de Menem: la única en donde las luces fueron apagadas. De 10 noticias en total, siete desarrollan información sobre movilizaciones en distintos puntos del país, tomando una clara postura a favor de la manifestación ya que intenta darle un aspecto “masivo” y “nacional”. De modo contrario, grafica como ridícula la postura del gobierno, que se centró en realizar una “contraprotesta”, llegando incluso a arrojar fuegos artificiales y entonar cánticos con menos de 10 personas presentes.

### **2001. El cacerolazo de la crisis neoliberal**

En octubre de 1999, la Alianza obtuvo el 48,37 y Fernando De la Rúa se convirtió en presidente. Sin embargo, no realizó las reformas para salir de la crisis económica, y continuó con la convertibilidad del peso y las recetas del FMI. Tras un ajuste del 13% en las jubilaciones y ante la profundización de la recesión, el presidente convocó al padre de la convertibilidad: Domingo Cavallo. Sin embargo, la negativa a devaluar hacía inviable una solución: los depósitos se siguieron fugando hasta alcanzar los 20.000 millones de dólares y Cavallo estableció el “corralito”, una restricción a los retiros de los cajeros automáticos. Frente a los piquetes de los trabajadores desocupados que se multiplicaban por todo el país, el Gobierno había tomado una medida que impactaba de lleno en el corazón de la clase media. Al grito de “piquete y cacerola, la lucha es una sola”, la clase media inundó las calles, mientras los saqueos asediaban a los comercios. Tras la renuncia de Cavallo, el 19 de diciembre el presidente decretó el estado de sitio. El 20 de diciembre la sociedad volvió a salir a la calle y, tras 38 muertes por represión, De la Rúa abandonaba la Casa Rosada en helicóptero.

En la tapa del 20 de diciembre, Clarín destaca la protesta y la renuncia de Cavallo: “Se va Cavallo, negocian con el peronismo”. Su volanta describe que fue “un día negro” para el gobierno, mientras que el copete destaca que “fue clave la protesta de la gente”. Predomina una gran foto de Plaza de Mayo registrando el gigantesco cacerolazo de la clase media. Cabe destacar que la imagen está tomada a la altura del hombro amplificando la sensación de masividad. Debajo, se hacen presentes tres notas: “De la Rúa decreta el estado de sitio por 30 días” | “Saqueos en Capital y provincias con muertos heridos” | “Marchas y gigantesco cacerolazo de la clase media”. La línea

editorial es clara: la tapa muestra -y acompaña- el reclamo de la gente y grafica el desarme político del gobierno. La tapa del 21 de diciembre es una de las más fuertes que Clarín haya publicado: se observa una persona tirada en Plaza de Mayo, que parece muerta, y es atendida por un médico rodeado de manifestantes. El título es imponente: “Renunció De la Rúa”. La volanta señala que “el peronismo vuelve a gobernar” y la bajada remarca el fracaso: “En sus 740 días, no logró eficiencia ni poder. Debilitado por la ruptura de la Alianza, no tenía apoyo de su partido ni del PJ. Sus últimos intentos fueron un acuerdo con Menem y el “corralito” a los depósitos, para salvar el 1 a 1. Esto apuró su caída y la de Cavallo. Se cierra un ciclo de la política argentina”. Un segundo título señala que el PJ terminaría la convertibilidad y analizaba una devaluación.

Figura 3 - 2001. Clarin A



Figura 4 - 2001. Clarin B



Por su parte, el 20 de diciembre La Nación titula: “Rige el estado de sitio después de los saqueos; renunció Cavallo”. Una segunda nota menciona por primera vez a la protesta “cacerolazo” en su tapa: “Cacerolazo y marchas en toda la Capital”. En la parte superior se encuentran tres fotos que grafican la conmoción social en diferentes lugares: Entre Ríos, Boulogne y Congreso, donde “pese al estado de sitio, miles se apostaron en la escalinata”. En la edición del 21 de diciembre el título es igual al de Clarín: “Renunció De la Rúa”. En la parte superior se puede ver un grupo de gente corriendo por los gases. El epígrafe explica: “Un grupo de manifestantes, que produjeron desmanes en la avenida 9 de Julio y Corrientes, es dispersado por la Policía Federal, que arrojó gases lacrimógenos, atrás avanza un camión hidrante”. Se puede observar que el medio utiliza el término “es dispersado” el cual es mucho más liviano que el concepto de “represión”. Este segundo día de movilizaciones callejeras y represión policial se describe en una segunda nota de tapa titulada “Veintitrés muertos y miles de heridos”. El medio amplía: “La revuelta de las últimas 48 horas dejó muertos en varias zonas del país”. Es interesante preguntarnos si la revuelta “dejó muertos” o si fueron asesinadas por la represión. El medio da las siguientes cifras: 9 muertes en el Gran Buenos Aires, 5 en Capital Federal, 5 en Rosario, 2 en Paraná y uno en Córdoba y Cipolletti.

Figura 5 - 2001. La Nación A



Figura 6 - 2001. La Nación B



Las tapas de Página/12 son antológicas. El 20 de diciembre titula “Estalló la gente y renunció Cavallo”, mientras dos imágenes muestran un cacerolazo en la Casa Rosada y la clásica imagen del supermercadista chino mirando a cámara y llorando ante un saqueo. La volanta en letras amarillas resume: “Saques masivos, estado de sitio, repudio generalizado y crisis oficial”. En la bajada se menciona que hubo cinco muertos y decenas de heridos, y se describe al Gobierno como “paralizado” y “en terapia intensiva”. Los saqueos y las movilizaciones son descritos como una “erupción”. En la tapa del 21 de diciembre, se observa una segunda imagen que ha trascendido los años: el helicóptero despegando de la Casa Rosada bajo el título: “El peor final”. El encuadre de la volanta vuelve a destacarse en letras amarillas sobre un fondo negro: “De la Rúa se fue, pero dejó 26 muertos a sus espaldas. Se entabla una serie de causa y efecto: su Gobierno produjo una crisis, la crisis generó movilizaciones y, finalmente, De la Rúa “abandonó su puesto corrido por los saqueos y las protestas que desató su Gobierno”. Irónicamente se señala que “de despedida”, ordenó una nueva represión que produjo cinco muertos más y centenares de heridos. Cuatro fotos más pequeñas acompañan el relato: la caballeriza reprimiendo, un camión hidrante y dos fotos con personas tiradas en el piso. Una de ellas con los ojos abiertos y la policía de fondo.

Figura 7 - 2001. Página 12 A



Figura 8 - 2001. Página 12 B



Con sus coberturas y su información por goteo durante el mes de diciembre, Clarín, La Nación y Página/12 visibilizan y contribuyen a construir el clima social de conflicto que se venía generando en las calles y, principalmente, en el Conurbano bonaerense. Los mecanismos son varios. Por un lado, la información sobre los saqueos, por otro lado, la para nada inocente analogía con los saqueos que dieron fin al gobierno de Raúl Alfonsín. Esta investigación entiende que comparar y traer a la memoria el final de otro gobierno radical no es ingenuo. No es menor señalar que los tres medios reconocen y visibilizan la crisis social, económica y política: esto no es menor dado que bien podrían haberla ocultado. En este sentido, se produce un “efecto de comprobación” por parte de los lectores que estaban padeciendo la crisis, a su vez que la da a conocer a quienes no la estaban sufriendo. Por esto, la información a través de los medios masivos puede ser considerada como el primer paso hacia el masivo cacerolazo del 19 y 20 de diciembre. También es destacable cómo los medios nacionalizan la protesta y construyen la sensación de multitud: insistimos, más allá de que fue algo real, los medios tienen la capacidad de silenciar o visibilizar. Esto se ve claramente en las notas que destacan las diferentes ciudades en las cuales se registraron saqueos y en las imágenes que recorren las ediciones. Finalmente, las coberturas de los medios sobre las protestas del 19 y 20 de diciembre son fundamentales para insertar en la historia y en la opinión pública el poder de la metodología de protesta del cacerolazo: había piquetes y saqueos, pero cuando entraron en acción los cacerolazos echaron al ministro de economía más importante de la década del ‘90 primero y a un presidente después. Son estos imaginarios y estas construcciones las que sedimentan en la memoria colectiva y las que se van a activar en 2008, primero y en 2012 después.

Si bien las coberturas presentan los tamices obvios de diferentes líneas editoriales, los tres medios informan y visibilizan las protestas contra el Gobierno de Carlos Menem, primero y de Fernando de la Rúa después. No sólo se informa la masividad de las protestas en sus tapas, sino que además adoptan una postura de empatía con los manifestantes. Así, las coberturas son incómodas para el poder político.

### **Grieta y polarización (2008 - 2015)**

A diferencia de la etapa anterior, la cobertura del cacerolazo del 25 de marzo de 2008 en el marco del conflicto entre el campo y el Gobierno de Cristina Kirchner inicia una senda de coberturas mediáticas radicalmente sesgadas y polarizadas. Esta línea se profundizará en el ciclo de protestas de finales de 2012 y comienzos de 2013. Más tarde ocurrirá lo mismo con las protestas en torno a la muerte del fiscal Alberto Nisman.

#### **2008. El cacerolazo del campo y el inicio de la grieta**

En 2007, Cristina Fernández de Kirchner fue elegida presidente con más del 45 por ciento de los votos. A los pocos meses de asumir le estalló un conflicto con el campo por la sanción de la Resolución 125, que incrementaba y hacía móviles las retenciones a las exportaciones de commodities dependiendo de las variaciones de los precios internacionales. El 25 de marzo se cumplían 13 días de cortes de ruta, y era la fecha señalada por el sector agropecuario para la finalización de la protesta. Sin embargo, ante la presión de las bases, la Mesa de Enlace extendió el paro por tiempo indeterminado y la presidente respondió con un duro discurso. Acto seguido, miles de personas comenzaron a hacer sonar sus cacerolas: primero en los balcones o terrazas y luego en las calles de diferentes puntos de la Ciudad de Buenos Aires y el interior. La protesta finalizó cuando sectores aliados al kirchnerismo se dirigieron a la Plaza de Mayo y corrieron a quienes protestaban.

Figura 9 - 2008. Clarín

**Clarín** UN TOQUE DE ATENCIÓN PARA LA SELECCIÓN ARGENTINA DE FÚTBOL FOTOGRAFÍA ARGENTINA

Miércoles 26 Marzo de 2008  
Precio: \$1.000 (incluye IVA)  
Circulación: 250.000 ejemplares  
Distribución: 230.000 ejemplares  
Publicación: 1963  
Fundador: Juan Manuel de Rosas  
Editor: Juan Manuel de Rosas

Historias del espectáculo **Tato Boreas** UNATO CON CLARÍN  
Rally de la Argentina **Argentina** especial **Un caballo** con suerte  
**La Selección, ante Egipto** Prueba de riesgo, a las 15, para el equipo de Basile P.10

DESPUÉS DE QUE LAS ENTIDADES DEL AGRO DECIDIERON PARAR POR TIEMPO INDETERMINADO

# Cacerolazo tras el duro discurso de Cristina

"No me voy a someter a ninguna extorsión", dijo la Presidenta. Criticó fuerte la posición del campo, que poco antes había anunciado la prolongación sin fecha del paro, que lleva dos semanas. Después, comenzaron a extenderse los cacerolazos. La Iglesia llamó al diálogo. »



**El nuevo impacto del paro del campo en los precios y el abastecimiento**  
Análisis: **Diego Fernández Canedo**  
Una pelea encarnizada entre los socios mayores de la recuperación económica  
Análisis: **Edoardo Vardaro Kopy**  
El conflicto ya empieza a provocar un desgaste político al gobierno de Cristina

**Protestas en el interior y la Capital, y un ataque de piqueteros en Plaza de Mayo**  
Hubo incidentes cuando D'Ella copó la Plaza cerca de la medianoche

Además

**SOCIEDAD P.12**  
**Enfermedades raras en 3 millones de argentinos**  
Son males de todo tipo, que en los últimos años se han multiplicado.

**PSICOLÓGICOS P.10**  
**En un barrio elegante se llevan hasta al vigilador**  
Roban en una casa de Maribona y al custodio lo transforman en víctima.

**DEPORTES P.10**  
**San Lorenzo dio un paso adelante por la Copa**  
Venció como local a los bolsoneros de Paraná por 2-0. Hoy juega River.

**EN ROSARIO**  
**Otro detenido por el crimen del gremialista**  
Es un falso abogado que habría sido el autor del asesinato. Ya son tres los presos por la muerte del empresario de Mariposa. P.14

**FRASE DEL DÍA** María Virginia Urea, periodista y activista por los derechos humanos, declarada Municipalidad de Honor de Buenos Aires. "«Erase de los ciudadanos más ilustres del mundo»". P.14

Figura 10 - 2008. La Nación

**LA NACION**

Se agravó el conflicto con el agro

# Cacerolazos e incidentes tras las críticas de la Presidenta al campo

Cristina Kirchner había considerado la protesta de los productores como "los piquetes de la abundancia". Miles de personas salieron a las calles en la Capital y en el interior. D'Ella golpeó en manifestaciones cerca de la Plaza de Mayo

**El análisis**  
**Una forma de actuar que se agotó**  
Por Carlos Pagni



**En las calles**  
**Hoy siguen los cortes en el interior**

**Protesta en la Casa Rosada**  
**La estrategia política que salió al revés**  
Por Federico Vasta

**Cacería para ganar la Plaza**  
Pactos y negociaciones manifiestan que aproximan el reclamo del campo

**El análisis**  
**Una forma de actuar que se agotó**  
Por Carlos Pagni

**En las calles**  
**Hoy siguen los cortes en el interior**

**Protesta en la Casa Rosada**  
**La estrategia política que salió al revés**  
Por Federico Vasta

**Cacería para ganar la Plaza**  
Pactos y negociaciones manifiestan que aproximan el reclamo del campo

Figura 11 - 2008. Página 12



En su portada del 26 de marzo, *Clarín* tituló: “Cacerolazo tras el duro discurso de Cristina”. El titular establece una relación de causa y efecto entre el “duro” discurso de la presidente y el cacerolazo, lo cual se amplía en la bajada: “‘No me voy a someter a ninguna extorsión’, dijo la presidente. Criticó fuerte la posición del campo, que poco antes había anunciado la prolongación sin fecha del paro, que lleva dos semanas. Después, comenzaron a extenderse los cacerolazos. La Iglesia llamó al diálogo”. Debajo se describen los sucesos: “Protestas en el interior y la Capital, y un ataque de piqueteros en Plaza de Mayo | Hubo incidentes cuando D’Elía copó la Plaza cerca de la medianoche. También se muestra una foto con la Pirámide de Mayo de fondo en la que aparece un chico en los hombros de su papá con una bandera argentina, reforzando las ideas de familiaridad, patriotismo y “apartidismo”. Asimismo, la imagen está tomada por encima del hombro del fotógrafo, lo cual genera una sensación de multitud. En su interior, el diario da el siguiente orden de relevancia a los acontecimientos:

1°. El cacerolazo: también lo llama “protesta” e intenta nacionalizarlo remarcando que se dio en “la Capital y el interior”, enumerando las ciudades y con fotos en cinco puntos del país. El cacerolazo fue “espontáneo”, fue protagonizado por “gente” o “vecinos” y fue un respuesta directa al discurso de la presidente y en apoyo al campo.

2°. El discurso de Cristina Kirchner: fue “duro”, “fuerte” e “inflexible”. La presidente “criticó” el accionar del campo y “explicó” la posición oficial. El diario destaca dos frases: “No me voy a someter a ninguna extorsión” y “Son piquetes de la abundancia”.

3°. Incidentes en Plaza de Mayo: las “piqueteros oficialistas atacaron y desplazaron” a los manifestantes, quienes lograron “ganar la plaza”. Las “corridas” y “golpes” generaron “incidentes”, “gente ensangrentada” y “revuelo”.

Mientras tanto, La Nación titula: “Cacerolazos e incidentes tras las críticas de la presidenta al campo”. La volanta amplía: “Cristina Kirchner había considerado la protesta de los productores como ‘los piquetes de la abundancia’. Miles de personas salieron a las calles en la Capital y en el interior. D’Elía golpeó a manifestantes cerca de la Plaza de Mayo”. En el centro de la tapa, el diario publicaba cuatro fotos: la principal, de los incidentes en la Plaza de Mayo, luego a Cristina Kirchner dando el discurso y las otras dos de las manifestaciones en Trenque Lauquen y Gualaguaychú. Rodeando las fotos hay tres notas sobre el discurso, los incidentes y la última sobre el estilo kirchnerista. En su interior, La Nación se mantiene a gusto: cuestiona el discurso de un Gobierno que no le gusta, critica la contra-protesta de las agrupaciones kirchneristas y, apoya el cacerolazo y el paro agropecuario hechos por el público que lo lee.

1°. Incidentes en Plaza de Mayo: consistió en “una cacería” o “un ataque” llevado a cabo “violentamente” por “piqueteros oficialistas” que “dispersaron a golpes” y “agredieron” a los manifestantes con el fin de “desactivar el reclamo” y “ganar la plaza”. Se presenta un combate entre dos bandos, se sustenta la posición incluyendo cuatro fotos y se exagera la figura violenta del piquetero Luís D’Elía.

2°. El discurso de Cristina Kirchner: la presidente se equivocó al romper todo canal de diálogo y redoblar la apuesta. Se señala el tono confrontativo, las críticas al campo y se lo explica como una “estrategia política” errada dado que el objetivo era explicar el conflicto y recuperar a la opinión pública. Esta postura “se apoya” en una encuesta a los lectores de *LaNacion.com* donde la mayoría entiende al discurso como “inadmisibles”.

3°. El cacerolazo: fue una “reacción” o una “respuesta” de “manifestantes”, seguida de un apoyo al campo y el descontento con el Gobierno. Si bien se mencionan las protestas en el interior, se enfatiza la sensación de “multitud” en Plaza de Mayo antes que su nacionalización. Se recuerdan constantemente los cacerolazos de 2001 con el fin de marcar la debilidad del Gobierno y la pérdida de apoyo de un sector de la sociedad.

De modo diferente, *Página/12* privilegia un nuevo endurecimiento en el conflicto entre la Mesa de Enlace y el Gobierno con el título: “Campo minado”. Esto encuentra soporte en la volanta: “Fuerte escalada en el conflicto con los empresarios del campo”. No con el campo, sino con “los empresarios” del campo. Esta diferencia se sostiene en la bajada dado que el medio arroja la responsabilidad al campo por la continuidad del “lockout” por tiempo indefinido: de este modo, el discurso fue una reacción a la medida de la dirigencia campesina. Esta idea se expresa también en la imagen, dado que más allá de mostrar a la presidenta y el cacerolazo en la ciudad, se muestra también un corte de ruta.

1°. El “endurecimiento del conflicto”: por la actitud “golpista” del campo que extendió la protesta. Así, el discurso fue consecuencia de la decisión del sector agropecuario. Se defiende el Gobierno y se critica a “los empresarios del campo” por su “mezquindad”.

2°. El discurso de Cristina Kirchner: fue una reacción “dura”, justificada por la extensión del paro. La presidenta mantuvo el “estilo CFK” y expresó argumentos que defendieron el modelo de forma “lógica y precisa” y explicaron los “beneficios” del sector. De todos modos, se critica constructivamente que la presidenta no diferencie entre pequeños y grandes productores y que no se salga de “la pura confrontación”.

3°. El cacerolazo: se intenta deslegitimar haciendo un recorte socioeconómico de los manifes-

tantes. De este modo, los que protestaron eran ricos y opositores al Gobierno. Si bien existió un apoyo al campo por oposición, también primó la “ideología del bolsillo”.

4°. Incidentes en Plaza de Mayo: casi ni tiene cobertura. No habla de “piqueteros”, sino de “simpatizantes”, “movimientos sociales” y “militantes kirchneristas” que brindaron su apoyo. La movilización no fue violenta y sólo hubo “incidentes menores”.

### 2012. El cacerolazo de las redes sociales

Durante el segundo Gobierno de Cristina Kirchner se realizaron cuatro protestas masivas: el 13 de septiembre de 2012 (#13S); el 8 de noviembre de 2012 (#8N); el 18 de abril de 2013 (#18A) y el 18 de febrero de 2015 (#18F). Las convocatorias tuvieron un perfil apartidista y sus consignas, características y fechas se difundieron en las redes sociales a través del signo numeral (#) que, junto a una palabra o un conjunto sintético de ellas, se convierte en un hashtag que busca propiciar la interacción entre los usuarios y convertir a un tema en tendencia (un *trendig topic*) al repetirlo un número significativo de veces en las publicaciones o retwits.

El #8N fue la protesta de mayor alcance a nivel nacional y se vinculó al conflicto entre el gobierno de Cristina Fernández y el Grupo Clarín, ya que la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual aprobada en 2009 iba a comenzar a regir de manera plena el 7 de diciembre de ese año (el famoso “7D”, tal como se denominó desde el oficialismo). Además, marcó un punto de inflexión respecto a la irrupción de las redes sociales en la agenda política argentina por el gran impacto que generó en la opinión pública y por la tendencia que significó en las principales redes a nivel nacional.

Figura 12 - 2012. Clarin



Figura 13 - 2012. La Nación



Figura 14 - 2012. Página 12



Ya parado como un claro opositor, la tapa de *Clarín* muestra una imagen panorámica de la multitud de personas que rodeaba al Obelisco de noche. Pocas veces el medio ha mostrado imágenes así. Se resalta la masividad: “Gigantesca protesta contra el Gobierno”. La volanta agrega que la movilización fue “histórica”, mientras que la bajada señala que el #8N fue aún más masivo que el #13S. Se destaca que fue una convocatoria “pacífica” en las principales ciudades del país para reclamar el “rechazo a la re-reelección, la inseguridad, la alta inflación y la corrupción”. Un recuadro también señala que la movilización fue una “una rotunda lección de democracia en la calle”.

Por su parte, *La Nación* titula “Histórica protesta”, acompañado también de una foto panorámica. La bajada amplía que hubo “multitudinarias marchas contra el Gobierno en todo el país”, mientras que dos recuadros de sus principales periodistas cargan contra la presidente: “Ella, el centro del enojo” y “Un no al “vamos por todo”. Una segunda noticia informa: “Cristina buscó relativizar el impacto y dijo que no aflojará”.

Finalmente, *Página/12* volvía a posicionarse del lado del Gobierno. A diferencia de los otros medios, no muestra una imagen panorámica, sino a dos mujeres rubias con anteojos de sol golpeando tapas de ollas con gente detrás bajo el título “Más de los mismos”. El medio intenta construir que las clases medias y altas protestaron contra un gobierno popular, a su vez que se destaca la desorganización de las consignas. Paradójicamente coincide con *Clarín* en que “se sintió en los barrios y ciudades del interior” y que “fueron más que en el cacerolazo de septiembre”.

Para los tres medios el #8N fue el tema central de la jornada y lo denominaron como una “marcha” o “cacerolazo”. Su abordaje y la construcción de los significados fueron coherentes con los intereses político-económicos y las ideologías de cada medio. Por un lado, los encuadres elegidos por *Clarín* y *La Nación* pusieron en evidencia la relación de tensión existente con el Gobierno, centrando sus relatos en el malestar que, según ellos, aquejaba a los argentinos: la inflación, la inseguridad, las medidas cambiarias, los gestos autoritarios y los deseos de re-reelección de la expresidente. Asimismo, posicionaron a Cristina Kirchner como la antagonista del bienestar social, y la caracterizaron como “soberbia”, “autoritaria”, “errática” y “solitaria”. En algunas notas incluso se deslizó la posibilidad de que la presidente tenía problemas psiquiátricos. Las estrategias lingüísticas utilizadas por *La Nación* y *Clarín* fueron frases emotivas para defender valores supremos como la libertad y la igualdad, además de ironías y metáforas con las que ridiculizaron a la expresidente. También vincularon la protesta con sentimientos patrióticos y, se puso el acento en el carácter autoritario del gobierno y en la importancia de movilizarse en democracia.

De modo diferente, *Página/12* utilizó frases como “cacerolazo opositor”, “movilización con tinte desestabilizador” y “protesta opositora” para denominar la manifestación. Determinó además que la protesta fue organizada y financiada por el arco político opositor y por el Grupo Clarín con intenciones desestabilizadoras, contrarias a las medidas destinadas a promover la equidad social. Al mismo tiempo, *Página/12* advirtió que el verdadero objetivo de la convocatoria era defender los intereses económicos de esos grupos de poder y enfatizó el papel de los medios como actores políticos que construyeron discursos en base a sus intereses, mientras la oposición buscó sacar rédito.

Tanto el cacerolazo del campo como el #8N permiten entrever cómo los medios construyen la polarización y se retroalimenta de ella. Para los tres medios ambas protestas son lo más relevante de la jornada, pero con encuadres sumamente diferentes. Mientras *Clarín* y *La Nación* informan, alientan y le dan forma a las protestas, *Página/12* las cuestiona como manifestaciones de un sec-

tor privilegiado de la sociedad y promovidas por el arco opositor y los medios de comunicación. La perduración de estos encuadres en el tiempo es lo que genera que a largo plazo los lectores de *Clarín* y *La Nación*, por un lado, y *Página/12*, por el otro, cuenten con interpretaciones radicalmente diferentes sobre la realidad y el gobierno de Cristina Kirchner.

### Pedagogía de la deslegitimación (2016 - 2019)

Con la llegada de Mauricio Macri a la presidencia en 2015 y el cambio de signo político, se observa que se invierten los roles: mientras *Clarín* y *La Nación* recrean estrategias de deslegitimación, *Página/12* alienta las protestas y las defiende. El título de esta etapa refleja la influencia de los dos principales diarios del país, que, a su vez, juega en tándem con los principales programas políticos de la televisión de aire y cable, los programas de radio de la mañana y las páginas web.

### 2017. El ajuste a los abuelos y el Congreso blindado

Tras la victoria en las elecciones legislativas de mitad de término en 2017, el Gobierno de Mauricio Macri intentó sancionar tres reformas que consideraba importantes para su gestión: una tributaria, una previsional y una laboral. Mientras la tercera ni siquiera ingresó al Congreso por falta de consenso, la reforma previsional acumuló una serie de cuestionamientos tras la media sanción en el Senado que llevó a un aumento del malhumor social hasta llegar a la primera votación en la Cámara de Diputados el 14 de diciembre en medio de una enorme movilización reprimida ferrozmente por Gendarmería. La sesión se levantaría por el accionar represivo fuera del Congreso y las peleas entre oficialismo y oposición dentro del recinto. Finalmente, la ley se aprobaría el 20 de diciembre también en medio de una gran movilización, opacada por un grupo de activistas radicalizados que arrojaron infinitas de piedras a policías desarmados.

Figura 15 - 2017. Clarin



Figura 16 - 2017. La Nación



Figura 17 - 2017. Página 12



Tras la salvaje represión, diputados incluidos, el Gobierno no consiguió quórum para la quita a los jubilados, en medio del escándalo por denuncias sobre diputruchos. Macri quiso avanzar con un decretazo y chocó con Carrió y la CGT, que prometió un paro. Terminó retrocediendo y hoy apuesta a renovar el acuerdo con los gobernadores Por D. 15

# MACRI DESATÓ LA CRISIS



- El fracaso en el Congreso produjo la interna de Cambiemos. La amenaza Carrió.
- Cómo empezó la represión. Las ordenes a las fuerzas de seguridad. La caeñería.
- El escándalo en Diputados. Los choques personales y las denuncias por los diputruchos.
- La CGT repudió la represión y anunció un paro junto a las CTA "si hay DNU".
- Los familiares de los submarinistas también fueron golpeados por la Gendarmería.

Entre la represión en el exterior y las protestas por un quórum polémico, Elisa Carrió pidió bajar la mano y la oposición batesó. Hubo falta. Se ve gran cantidad de diputados, entre ellos el jefe de la bancada POF y el Aguirre Rosas, abrazando a Ignacio de Mendiguren, del marxismo. Más atrás, otro marxista, Ricardo Moyano, dibuja la mano al ex ministro Axel Kicillof. Y hacia un costado se saluda con el dedo Falco Solís con el diputado de la izquierda Horacio del Carlo.

**2/15**  
Ognari: Mario Wainfeld, Washington Uranga, Martín Granovsky, Luis Bruschtein, Attilio Boron

**40**  
Los Ellos, por Horacio González

El 15 de diciembre, *Clarín* refleja el conflicto en tapa, aunque no le otorga la portada completa como tal vez ameritaba la principal represión desde 2001. En la portada, el título informa “Tras el fracaso, Macri intentará el lunes aprobar la reforma jubilatoria”, mientras una foto muestra en primer plano a un hombre con la remera de un club de fútbol tirando un proyectil y en segundo plano se ven cinco hombres en posición similar con palos. El encuadre del medio intenta construir un acontecimiento en el cual un grupo de manifestantes y gremios violentos impidieron la votación. Nunca se da cuenta de la multitud que se aglutinó desde el mediodía y se dispersó con el accionar represivo de la Gendarmería que jugó un rol central en el “fracaso” de la votación. De modo contrario, en la bajada sí se informa que “las fuerzas de seguridad reprimieron con gases y balas de goma”, mientras que un recuadro se habla de “8 horas de violencia” e “incidentes”, dando a ambos sectores la misma responsabilidad en el conflicto y señalando que de los 30 heridos 9 fueron policías. Sin embargo, en el interior se observa una distancia entre la línea editorial expresada en la tapa y los periodistas: mientras la portada intenta construir un escenario de violencia por parte de los manifestantes, en el interior los periodistas sí reflejan el accionar de las fuerzas represivas. Incluso las fotos muestran en varias oportunidades a las fuerzas de seguridad reprimiendo y se informan números que dan cuenta de la magnitud: “En el operativo de ayer en el Congreso participaron más de 1.700 efectivos. Estaban distribuidos así: 900 eran gendarmes, 280 de la Policía federal, 110 de Prefectura Naval, 78 de la Policía de Seguridad Aeroportuaria y unos 330 de la Policía Metropolitana. A eso hay que sumarle unos 70 agentes de tránsito”. Es interesante que de todos modos se cuidan de mencionar la palabra “represión”: se describe al acontecimiento como un “escándalo”, “escenario de guerra”, “batalla campal”, “descontrol”, “militarización” y “golpe político”. Se destaca la columna de Marcelo Bonelli que cuestiona la “intransigencia” del Gobierno y el “error fiscal” cometido con la Reparación Histórica.

Por su parte, *La Nación* también dedicará la tapa al conflicto y tendrá el encuadre más cercano al Gobierno y en contra de la manifestación. El título coincide con el de *Clarín*: “El Gobierno insistirá en la reforma jubilatoria después del escándalo”. La volanta señala que fue una “jornada de violencia en el Congreso”, mientras que la bajada culpa de la suspensión del debate a “legisladores kirchneristas en el recinto y militantes en las calles”. Presenta dos fotos: la primera muestra desde atrás a tres manifestantes arrojando piedras fuera del Congreso y la segunda a cinco legisladores gritándole al presidente de la Cámara de Diputados (que no se ve dado que el ángulo está cerrado). Se leen dos epígrafes: “Afuera: Encapuchados con piedras generaron el caos y se enfrentaron con Gendarmería” | “Adentro: Diputados kirchneristas y de la izquierda increparon violentamente a Monzó”. En el interior, *La Nación* presenta la cobertura más oficialista de los tres medios. El diario muestra seis fotos: ninguna de la Gendarmería reprimiendo. Es más, la palabra “represión” sólo se menciona en tres oportunidades y se utilizan sinónimos como “repeler”, “disuadir”, “despejar” o “impedir”. El diario construye con mucho énfasis un escenario de “violencia” por parte de los manifestantes: “enfrentamientos”, “incidentes”, “caos”, “desmanes”, “agitación” o “choques”. Se destaca constantemente que los sucesos ocurrieron “dentro y fuera del Congreso” y el cintillo que atraviesa la cobertura a lo largo de todas las páginas habla de “tensión política”. Resulta muy interesante destacar el editorial de *La Nación* “La violencia y el peligro de regresar al pasado”, cuya bajada resume: “Más que una reacción contra el proyecto de reforma previsional, los graves disturbios de ayer constituyeron un ataque a la democracia y a las instituciones”.

Finalmente, *Página/12* pasa de la “angustia” por la victoria del macrismo en las elecciones legislativas a señalar en el título que “Macri desató la crisis”. La bajada agrega que hubo una “salvaje represión” y que la votación fue un “escándalo por denuncias sobre diputuchos”. En los destacados se lee que la sesión fue un “fracaso” y un “escándalo” y se compara a la represión con una

“cacería”. Mientras Clarín y La Nación muestran a los manifestantes arrojando proyectiles, Página/12 pone la foto de tres gendarmes reprimiendo con máscaras y armas largas. El mensaje es claro: más allá de la imagen, la palabra “represión” aparece cuatro veces en la tapa. En su interior, es el diario que más espacio destina a la cobertura del acontecimiento y, en las antípodas de La Nación, señala constantemente la represión a través de todos sus periodistas. Incluso se muestran recuadros con diferentes momentos entre los que se destaca al fotógrafo Pablo Piovano que recibió 12 balazos de goma. Es destacable la cantidad de material fotográfico, exactamente 21 fotos: 14 de ellas sobre la represión, ocho que muestran a las fuerzas de seguridad actuando y ninguna de los manifestantes arrojando proyectiles.

### 2018. El paro general de la CGT

Frente a la caída del salario real producto de la devaluación (en los primeros cinco meses el peso argentino se había devaluado un 36%) y la inflación (que en 2018 ascendería al 47,6%), la Central General del Trabajo (CGT) decidió llamar a su tercer paro general contra las políticas económicas del Gobierno de Mauricio Macri que se habían reanudado tras la victoria electoral de 2017. Especialmente, en contra del techo de paritarias del 15% frente a un aumento de precios calculado en un 30% a raíz del aumento del dólar, disparado por la fuga de capitales. El reclamo también incluía críticas al acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la reapertura del diálogo con el Ministerio de Trabajo. A diferencia de las anteriores manifestaciones, no sólo contó con un enorme acuerdo entre todos los sindicatos que componen la CGT, sino también con la adhesión del determinante sector del transporte público: colectivos, subtes y trenes. Esto produjo que la protesta fuera contundente y tuviera un impacto en todo el país.

Figura 18 - Foto: 2018. Clarin 25 de junio



Figura 19 - Foto: 2018. Clarin 26 de junio



En su tapa del 25 de junio, *Clarín* titula: “La CGT hace su paro y el gobierno analiza una convocatoria al diálogo”. La bajada destaca que “no habrá subtes, colectivos ni trenes ya que el transporte se pliega a la protesta” y la declaración del ministro Jorge Triaca de que “el paro no sirve para nada”. También se menciona el corte de accesos llevado a cabo por la izquierda. En línea con el imaginario de que la CGT le hace más paros a gobiernos no peronistas, la volanta señala que es “el tercero en la era Macri”. En el interior se repetirá la importancia de los servicios: “Se espera tenga un alto acatamiento debido a que no habrá trenes, colectivos ni subtes. La falta de transporte garantizará que se paraliquen actividades en las que el acatamiento podría ser menor, como el comercio o la educación privada”. Ya el día 26 de junio, *Clarín* titula en tapa: “El gobierno retoma el diálogo con los sindicatos tras un paro contundente”. Es llamativo que sólo la mitad de la tapa está destinada a la protesta y no hay una foto como suele hacerse durante los paros generales. La última oración de la bajada señala: “Se sintió la falta de transporte”. En el interior de la edición se califica al paro como “fuerte”, se muestran imágenes de la Ciudad vacía, se replican las voces oficiales, se informa que hubo negocios abiertos y se ubica al sindicalista “Pollo” Sobrero en el semáforo rojo. En resumen, *Clarín* le da importancia al acontecimiento más en la extensión de la cobertura en el interior del diario que en la tapa, donde no publica ninguna foto. Se refleja la contundencia, pero se responsabiliza al paro de transporte y una nota muestra que aun así hubo actividad. También se remarca el clivaje peronismo-antiperonismo señalando varias veces que es el tercer paro general durante el Gobierno de Mauricio Macri. Se les otorga gran veracidad a las voces del oficialismo y se construye la imagen de un Gobierno abierto al diálogo.



Por su parte, el 25 de junio *La Nación* titula en tapa: “El gobierno enfrenta hoy el mayor desafío de la CGT y ratifica el llamado a negociar”. En línea con *Clarín* encuadra la voluntad de negociación del oficialismo. En las páginas 8, 9 y 10 se informa el acatamiento de la medida en diversos sectores de la economía, se hace un mapa de los cortes que llevarán a cabo las “organizaciones de izquierda y gremialistas combativos” y se replica el clivaje peronismo-antiperonismo señalando que es “La CGT encabeza el tercer paro contra la política económica de Macri”. Se cita varias veces al ministro Triaca y figuras del gobierno que critican al paro y llaman a la pronta recomposición del diálogo, mientras que se dedica una nota a la figura de Hugo Moyano a cuya familia califican como el “Clan Moyano” que se opone por conveniencia judicial. El 26 de junio, *La Nación* titula “El paro se sintió con fuerza y el gobierno descartó citar a la CGT”, acompañada de una imagen panorámica que muestra una 9 de julio vacía. La imagen es para el diario “el retrato más patente del alto acatamiento que tuvo la huelga general”. En el interior, la nota principal muestra una imagen de Constitución desierta, bajo el título “La huelga se sintió con fuerza y el gobierno la vincula con el PJ”. Una vez más, se señala la importancia de la adhesión del sector transporte para el éxito del paro y se menciona al Jefe de Gabinete, Marcos Peña, quien declara que la medida tuvo fines políticos: “Son parte de la oposición, son parte del PJ”. Incluso se polemiza a través del ministro Triaca: “Una cosa es el derecho a huelga y otra interrumpir el derecho a trabajar, eso es un delito”. En varias notas se señala la “desafortunada intervención” del “Pollo” Sobrero, quien pidió un plan de lucha “hasta que caiga el gobierno”. Al igual que *Clarín*, una nota cubre el no acatamiento de varios sectores de la sociedad, con ejemplos explícitos de negocios y bares abiertos durante la huelga. Se observa a su vez consejos sobre cómo “sortear” el paro: una columna que presenta a UBER como una buena alternativa para circular, además de mapas de los cortes y detalles sobre los servicios afectados. El posicionamiento político de *La Nación* es aún más claro cuando se pone en duda los argumentos de la CGT.

Figura 22 - Foto: 2018. Página 12 - 25 de junio



Figura 23 - Foto: 2018. Página 12 - 26 de junio



A diferencia de los otros diarios, el día 25 de junio Página/12 adhiere al paro y no tiene edición. En la tapa del 26, titula "NI EL LORO" con una imagen de la estación Constitución vacía, que ocupa casi toda la página. Se menciona el "alto acatamiento" al paro y se señala la intención del presidente de minimizarlo a través de sus fotos en la Casa Rosada y su frase provocativa: "Acá se trabaja". Se incluye también la respuesta de los gremios que reclaman un cambio de rumbo: "No nos resignamos a este ajuste". En el extremo superior izquierdo se observa la tira de humor de Rudy, con un chiste que hace referencia a los dichos del ministro Dujovne sobre el costo del paro. Para Página/12, el paro es muestra de la presión acumulada por una sociedad que no tolera más las medidas económicas del gobierno y pide un cambio de rumbo. Se muestra al Gabinete como alejado de la realidad social del país e insistente en un discurso desgastado, cuyos efectos son menores en un clima económico que empieza a decaer y que no augura un futuro mejor como el prometido por el Gobierno. El paro representa un quiebre de la eficacia de la "gesta masoquista" que Macri le propone a la Argentina para crecer. Con sus "manos atadas" por el acuerdo con el FMI, y una economía que no avanza, la oposición suma aliados, incluso entre aquellos que en un primer momento fueron "transigentes" con el gobierno. Así, la situación económica debilita el discurso oficial y unió a la oposición en un justo reclamo. A diferencia de los otros medios, Página/12 hace una nota con un enfoque histórico que muestra todos los paros realizados desde la vuelta de la democracia, se cuestiona la demora de la convocatoria a un paro durante este Gobierno y se dedica un apartado a los "carneros" que no adhieren. Incluso se busca ampliar la masa de protesta incluyendo la crisis que atraviesan las pequeñas y medianas empresas: "Las pymes bajaron la persiana". En resumen, Página/12 le dedica al paro seis páginas completas, tres artículos y tres notas de opinión. Se defiende al paro como una medida razonable y anhelada ante la situación

económica del país. Se refuerza el carácter popular, mostrando su diversidad y mencionando a menudo un “alto acatamiento”. Las respuestas del gobierno son “sacadas del libreto” y se lo considera como alejado de la realidad del país. Cuando se habla del paro de transporte, Página/12 lo muestra como una señal de la fuerza del reclamo y no como un inconveniente para ir al trabajo como La Nación y Clarín.

### 2018. La marcha nacional de los trabajadores de prensa

El 5 de julio de 2018 los trabajadores de prensa de todo el país realizaron una marcha federal desde el Obelisco hasta las oficinas del Titular del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos, Hernán Lombardi, en el Centro Cultural Kirchner (CKC), en reclamo por la reincorporación inmediata de 357 despidos de la Agencia de Noticias Télam y el repudio el vaciamiento de los medios públicos. Además, también participaron trabajadores de medios privados de la ciudad de Buenos Aires y delegaciones de los respectivos sindicatos de prensa de las provincias.

Figura 24 - 2018. Prensa Clarin

**Clarín**  
Viernes 6.7.2018  
MEDIO DIARIO - PÁGINA 14

**Batacazo en Londres**  
Pella se dio el gusto  
Leganó en Wimbledon al croata Cilic. N.º 5 del mundo. Hoy enfrenta a McDonald. de EE.UU.

**Sampaoli resista, pero está cada vez más solo**  
Se fueron varios colaboradores y en AFA esperan su renuncia. »»

**Macri congela el ingreso de empleados públicos hasta el fin de su mandato**  
La medida salió por decreto y es parte del plan del Gobierno para reducir el déficit fiscal como compromiso con el FMI. Hasta el 31 de diciembre de 2019 no ingresará más personal a los ministerios y a organismos como la AFIP, el INAF y la ANSES, sólo quedan exceptuadas las universidades y las Fuerzas Armadas. El Estado deberá reducir un 30% los gastos en viajes y viáticos de los funcionarios. El ahorro debe superar los \$ 20.000 millones. »»

**Por el dólar y la inflación, los alquileres suben 17% en el primer semestre**  
El aumento está por encima de las proyecciones de inflación anual. Y se debe también a que creció la demanda de departamentos para alquiler. Las reducciones de renta más bajas por el bono de los créditos hipotecarios (1%), que abren ventas forzadas por la devaluación. »»

**Salió de prisión y quiere dar cátedra**  
Es uno de los ladrones más famosos del país. Estuvo casi 24 años preso y va a dar una charla a Dinerot. »»

**De Plaza de Mayo a Ezeiza en una hora y por menos de \$20**  
Suman servicios para mejorar la conectividad con el aeropuerto. »»

**Los que trabajan en el Estado porteño tendrán 45 días por paternidad**  
La medida que anunció ayer Ricardo Lora beneficia a docentes, empleados de la salud y administrativos. Por el momento, quedan excluidos los policías, que seguirán teniendo 30 días de licencia para que no se genere presencia policial en las calles. El objetivo es que los padres compartan con sus madres las primeras semanas de crianza de sus hijos. También se habló a las mujeres que trabajan en el Estado porteño para que les pague desde 30 días de su licencia a su pareja y ésta pueda estar en el período hasta los 75 días. La medida les costará a los porteños unos 10 millones al año. »»

**Relato en La Habana**  
Ricardo Kirschbaum

Figura 25 - 2018. Prensa La Nación



A pesar de ser una marcha protagonizada por colegas periodistas despedidos de otros medios, las ediciones en papel de La Nación y Clarín replican la línea del Gobierno invisibilizando la Marcha Nacional de Prensa. Exactamente lo mismo ocurre en las ediciones web de ambos medios. Es más, clarin.com toca el tema tangencialmente en una “publinota” sobre el personaje Wally que se escondió en la Ciudad de Buenos Aires: “No es fácil encontrar a Wally o a su amiga ya que tal vez los organizadores no lo previeron, pero sin duda aumenta la emoción de la búsqueda el hecho de que la zona de la 9 de Julio este jueves es el epicentro de protestas y cortes de calles”.

Figura 26 - 2018. Prensa Página 12



Figura 27 - 2018. Prensa El País

**EL PAÍS**  
EL PERIÓDICO GLOBAL

**América Latina pierde inversión extranjera por tercer año seguido**  
Un informe de Naciones Unidas advierte de que el dinero que llega a los países de la región cae un 3,6% en 2017, lastreado por Chile, Brasil y México

**Marcelo Ebrard será el canciller de López Obrador**  
La derrota electoral precipita la sucesión en el PRI y el PAN

**Argentina protesta por los 354 despidos en la agencia estatal Télam**

**PLANETA FUTURO**  
El planeta de mañana será un lugar muy diferente al que conocemos hoy. Los científicos advierten que el cambio climático va a alterar profundamente el mundo que vivimos. Las temperaturas se van a subir, el nivel del mar se va a elevar y los fenómenos meteorológicos extremos se van a volver más frecuentes. Esto va a tener un impacto enorme en la vida de las personas y en el medio ambiente. Es urgente que tomemos medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y evitar el peor de los escenarios.

En cambio, Página/12 sí presenta a la protesta en tapa, si bien para el medio la principal noticia del día es la fallida suba de sueldos de los militares, que pasó del 8 al 15 por ciento. De este modo a la izquierda de la noticia “Gaby, Fofó y Milco” se informa sobre la protesta organizada por los trabajadores de prensa: “Multitudinaria marcha por la reincorporación de los despedidos de Telam”. El diario amplía la información en la página 12, bajo el título: “Por un país con periodistas”. La nota les da voz a los trabajadores y, cuestiona el accionar de Hernán Lombardi y el Ministerio de Trabajo. A partir de las declaraciones, se construye que el modelo económico del Gobierno necesita de menos periodistas informando y menos voces contando la realidad. Al igual que Clarín y La Nación, el medio tampoco presenta actualizaciones en la web durante el día, aunque al día siguiente suben la noticia impresa en el diario papel.

La invisibilización cobra más contundencia cuando la Edición América del diario El País de España ubica la manifestación en tapa y con un título que denota la gravedad de la situación: “Argentina protesta por los 354 despidos en la Agencia Estatal Télam”. La noticia incluye una foto de la marcha sobre Avenida Corrientes con el Obelisco de fondo, un ícono de la Ciudad de Buenos Aires, y bengalas celestes y blancas.

### Conclusiones

Cuando uno analiza las coberturas periodísticas de las protestas sociales por fuera de la coyuntura, es decir, en el largo plazo, observa que hay ciertas líneas de framing que trascienden el tiempo pudiendo reconstruir tres grandes etapas. De este modo, podemos observar cómo durante la década del ‘90 los medios construyen miradas más o menos similares sobre las protestas sociales. Esto se modifica radicalmente con el cacerolazo de 2008 que comienza a fracturar a la sociedad:

una primera posición contraria al kirchnerismo y apoyada por Clarín y La Nación, y una segunda posición a favor del Gobierno, apoyada por Página/12. Con el cambio de signo político y los principales medios a favor del Gobierno de Mauricio Macri, se crean estrategias de deslegitimación que se repiten en todas las protestas. Replicadas en el tiempo construyen una pedagogía de la deslegitimación: algo peligroso dado que, en Argentina, el derecho a huelga y a peticionar a las autoridades son derechos con rango constitucional en los artículos 14 y 14 bis.

Llegados a este punto, es necesario enfatizar en la necesidad de coberturas que no criminalicen las protestas sociales: no estamos hablando ni de falsa neutralidad ni de falsa objetividad, sino de la necesidad de visibilizar las protestas primero, informar las razones de las causas de las protestas, segundo, y entenderlas como manifestaciones de malestar social después. Nadie se moviliza porque está aburrido en su casa: se moviliza porque entiende que sus derechos están siendo avasallados.

Coberturas que informen los argumentos y las justificaciones de la movilización social sean, tal vez, un requisito necesario para construir una sociedad con menos polarización y mayor tolerancia a quienes piensan diferente a nosotros. No es menor señalar, una vez más, que el derecho a protesta es constitutivo de la libertad de expresión.

### Referencias

- Aruguete, N. (2015). *El poder de la agenda*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Berger, P. & Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Goffman, I. (2006). *Frame Analysis. Los marcos de la experiencia*. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Rodrigio Alsina, M. (1992). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (framing) en comunicación. *Communication & Society*. 14(2), 143-175.

# El Teatro como Estrategia Educativa y el desarrollo de la Inteligencia Emocional en estudiantes de secundaria del Cusco

---

## Theater as an Educational Strategy and the development of Emotional Intelligence in high school students in Cusco

---

### Julio César Chalco-Fernández

Peruano, Máster en Lingüística y Aplicaciones Tecnológicas por la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona. Actual docente en la Universidad Andina del Cusco, Perú. Correo: jchalcof@uandina.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0003-4158-1000>

### Elizabeth Abarca-Calderón

Universidad César Vallejo, Perú. Correo:abarcaelizabeth4@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-7638-4424>

Fecha de recepción: 30 de septiembre de 2021

Fecha de aceptación: 24 de noviembre de 2021

---

### Resumen

El objetivo del estudio fue determinar la influencia del Teatro como *Estrategia Educativa* para desarrollar la Inteligencia Emocional en estudiantes de secundaria de Cusco. Para ello se ha utilizado el enfoque cuantitativo aplicado y un diseño cuasi experimental. Los datos de los 15 estudiantes del grupo experimental y 15 del de control se midieron con el Inventario de Inteligencia Emocional de Bar-On EQ-i-YV. Solo para el experimental se aplicó un grupo de 8 sesiones virtuales de teatro. El resultado más importante es que la Estrategia Educativa del Teatro fue determinante para desarrollar las dimensiones intrapersonal e interpersonal del grupo experimental.

**Palabras clave:** *Teatro, estrategia educativa, inteligencia emocional.*

### Abstract

The objective of the study was to determine the influence of Theater as an Educational Strategy to develop Emotional Intelligence in high school students from Cusco. Applied quantitative approach and a quasi-experimental design was used. Data of 15 students in the experimental group and 15 in the control group was obtained with the Bar-On EQ-i-YV Emotional Intelligence Inventory. The experimental group watched eight virtual theater sessions was. The most important result is that the Educational Strategy of Theater was decisive to develop intrapersonal and interpersonal dimensions on the experimental group.



**Keywords:** *Theater, educational strategy, emotional intelligence.*

### Introducción

El uso del Teatro como Estrategia Educativa (TEE) tiene larga data en Europa, especialmente en Islandia, Alemania, Suecia y Reino Unido (Baldwin, 2016; Caldwell-Cook, 1917). A nivel mundial, el uso de esta estrategia ha sido incentivada por la UNESCO con fines educativos desde el año 1992 con la creación de la Asociación Internacional de Teatro/Drama y Educación que ha unido hasta 90 países en este proyecto (IDEA, 2020). En Latinoamérica se encuentra aún en pleno desarrollo; aunque, existen varias experiencias universitarias que han venido utilizando el teatro para la formación profesional (Agudelo & Delghans, 2015), pero muy pocas en el nivel secundario. En el contexto peruano, la priorización de la enseñanza de conocimientos (MINEDU, 2016) hizo que se posterguen actividades lúdicas como el teatro; muy a pesar de que existen varias investigaciones que han demostrado que contribuye al desarrollo de la Inteligencia Emocional (Estofanero, 2019; Cárdenas, 2018; Pantoja & Calero, 2018; Matallana et ál., 2017; Peralta, 2016). Un dato más, ya se han realizado intentos de poner en práctica estas alternativas artísticas en escuelas de las zonas urbano-marginales y que contaron con el respaldo de UNICEF (Peralta, 2016), pero aún son pocas.

En lo que respecta a la Inteligencia Emocional (IE) en el contexto mundial, Clouder (2013) manifiesta que la crisis del 2008 sufrida por la mayoría de los países europeos se refleja también en problemas sociales y crisis de valores. Como paliativo a este hecho, la Organización Mundial de la Salud (2010) sugería la necesidad de implementar condiciones físicas y psicológicas necesarias para crear climas saludables en todos los estamentos, incluido los educativos. Latinoamérica sigue dando mayor énfasis a la educación tradicional y cognitiva, por ello urge una educación que forme y desarrolle en habilidades emocionales (Obando, 2018). A nivel nacional, a pesar de la nueva orientación que se le ha dado a la educación a través de la implementación de los Proyectos Educativos Nacionales, aún se descuida el aspecto socioemocional.

El Teatro como Estrategia Educativa es un medio a través del cual los niños y adolescentes reafirman su identidad, autoestima, autoconfianza, seguridad, tolerancia, empatía y asertividad (Motos, 2019). Dada la existencia de diferentes técnicas, el teatro tiene una amplia gama de posibilidades aplicables a la educación. Por ejemplo, el teatro improvisado permite el aprendizaje significativo y activo ya que implica el involucramiento de capacidades mentales, físicas y emocionales. (Barro, 2018). En el juego de roles los estudiantes asumen un rol ficticio o real y lo representan con libertad (Cobo y Valdivia, 2000). El monólogo puede ayudar a volcar las emociones al exterior; especialmente el monólogo interior. (Álamo, 2013). El teatro de títeres posee una gran expresividad y permite el desarrollo de habilidades comunicativas y ayuda a superar la ansiedad y el estrés (Oltra, 2014). En la pantomima se expresan dimensiones sociales, psicológicas y físicas desde una perspectiva de mucha creatividad y diversión. (Pérez et ál., 2009). Finalmente, en el *teatro pedagógico* les permite comprenderse a sí mismos y a los demás (Muñoz & Parada, 2015). Toda esta estrategia teatral como recurso educativo y didáctico permite desarrollar, ente otras, habilidades socioemocionales.

En relación con la *inteligencia* a principios del Siglo XX, Binet (1916) propuso el primer test de inteligencia que medía el rendimiento escolar para diferenciar entre escolares capaces y menos capaces. Hay que mencionar que esta tradición que medía lo cognitivo duró hasta 1970. Finalmente, surge la propuesta de la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner (1983, 1995), junto a las propuestas de Salovey y Mayer (1990), Goleman (1996), Hellinger y Olvera (2010) y Clouder

(2013). En esta se da a conocer las diversas variedades de inteligencias que posee el ser humano: inteligencia lingüística, musical, lógica-matemática, espacial, corporal-kinestética, interpersonal y naturalista. Aunque recientes teorías, también incluyen la inteligencia emocional, social, intra-personal, creativa, colaborativa, entre otras. Estas inteligencias las manifestamos en diferentes habilidades y comportamientos de la vida cotidiana (Salmerón, 2002), por tanto, todos somos sobresalientes en una de ellas. Sobre las emociones, no existe consenso. Según el modelo de Inteligencia Emocional de Salovey, (citado por García, 2003), son representaciones mentales que poseen un significado y éste es el que les da sentido a los sucesos experimentados. En cambio, para Ander-Egg (2016) “las emociones son señales externas de vivencias internas [...]” (p. 66). La definición actual de emociones está sustentada en lo que ya Salovey y Mayer (1990) habían propuesto al considerarla como el conjunto de habilidades que permitían comprender y controlar la experiencia. Luego, Goleman (1996, 1999) y Bar-On (2006) profundizaron aún más al afirmar que la emoción “está caracterizada por un grupo de habilidades adaptativas que permiten el procesamiento efectivo de información emocional y la canalización de estados o experiencias emocionales” (García, 2003, p. 145).

El modelo de IE que utilizamos en la investigación es el de Bar-On (1987, 2004, 2006). En esta propuesta, se vincula la IE con la inteligencia social pues sostiene que para un adecuado desenvolvimiento requerimos de habilidades sociales. Y además porque, tanto la IE como la social tienen mayor capacidad de ser modificadas que la cognitiva. Los componentes de este modelo son: *El componente intrapersonal*, que comprende habilidades como: la comprensión de uno mismo en cuanto a sus emociones, sentimientos y el poder explicarlos; la asertividad, que permite expresar sentimientos, opiniones, sin dañar a los demás; el autoconcepto, que permite la aceptación, el reconocimiento de uno mismo, de las propias posibilidades y limitaciones; la autorrealización, para realizar lo que anhelamos y obtener satisfacción personal y la independencia, que otorga seguridad en uno mismo y permite la toma de decisiones con autonomía. El componente interpersonal, que incluye las siguientes habilidades: empatía, para comprender a los demás; las relaciones interpersonales, para permitir relaciones saludables con vínculo emocional y la responsabilidad social, para asumir un rol de sujeto cooperativo como parte de un grupo social. El componente de adaptabilidad y sus habilidades de: solución de problemas a través de alternativas efectivas; prueba de la realidad, que permite establecer la relación entre lo que uno experimenta y lo que es en realidad, y la flexibilidad, para posibilitar la rápida adecuación de emociones a situaciones diversas. El componente de manejo del estrés, con sus habilidades de tolerancia al estrés, para enfrentar situaciones adversas y de tensión, y el control de impulsos, para regular las emociones. Y, por último, el componente del estado de ánimo en general, que tiene dos habilidades: la felicidad y el optimismo o visión positiva de la vida.

En el ámbito nacional, son muchas las investigaciones que tanto la IE como el TEE han motivado sobre la influencia del uno sobre la otra. Por ejemplo, está el trabajo de Cárdenas, (2018), que sostiene que el taller de teatro influye de manera significativa en las habilidades sociales o Cotrina (2018), que ha demostrado la influencia positiva del teatro en la inteligencia espiritual. Pantoja y Calero (2018) encontraron que las habilidades sociales se desarrollan más gracias a la metodología teatral. Para Estofanero (2019), el teatro mejora las habilidades intrapersonales y extra personales. Por su parte, Cosio (2019) demostró que el taller de teatro aplicado mejoró notablemente las habilidades sociales. Por su parte, Garibello y Quiroga (2015) han observado que a partir de la *aplicación del TEE* se pudo propiciar un mejor clima en el aula y mayor aprendizaje. A nivel internacional, Matallana et al. (2017) encontraron que las relaciones interpersonales, la capacidad de socialización y el trabajo en equipo crecieron tras la aplicación del teatro. Por su

parte, Obando (2018) descubrió que el juego dramático como propuesta educativa contribuye a la solución de problemas sociales e interpersonales. En esa misma línea, Peralta (2016) concluyó que el teatro, al ser un medio de expresión emotiva, puede viabilizar las relaciones interpersonales, la resolución de conflictos e impulsar procesos de cambio. Asimismo, Macías (2017) determinó que el teatro es un recurso eficaz en la enseñanza de las habilidades sociales y comunicativas. Quichimbo (2019) descubrió que el teatro con títeres favorece al desarrollo de habilidades de imaginación, expresión y de entendimiento emocional intrapersonal e interpersonal en los niños. Para Rendón-Crespo (2015) el teatro es un potente recurso educativo para el desarrollo de las competencias emocionales y habilidades sociales. Finalmente, López, (2014), asegura que el teatro permite afianzar capacidades intelectuales, imaginativas y creativas, de influencia positiva para el trabajo en aula.

En el caso de los estudiantes de secundaria de las diferentes instituciones educativas secundarias del Cusco, se ha demostrado, en diferentes investigaciones (Chavez y Tairo, 2020; Sánchez, 2018; Huamán, 2015) y reportes institucionales regionales (SíseVe, 2020; Unidad de Tutoría y Orientación Educativa, 2019; Devida, 2019) que los problemas psicosociales tienen alta incidencia. Dentro de las instituciones educativas, los reportes de Orientación al Bienestar del Educando muestran anualmente muchos casos de riesgo psicosocial y la única forma de contrarrestar el problema ha sido remitir cada caso a la oficina de Psicología. No hemos hallado ninguna propuesta de innovación educativa que tome en cuenta el TEE para controlar este tipo de problemática. Ante esta situación, nos hemos planteado las siguientes preguntas; ¿Cuál es la influencia del TEE en la IE de los estudiantes en riesgo psicosocial del Cusco? y ¿Cuál es la influencia del TEE en las dimensiones intrapersonal, interpersonal, de adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo de los participantes del estudio? En función a ello nos propusimos dos objetivos: determinar la influencia del TEE en la IE en estudiantes en riesgo psicosocial del Cusco y determinar esta misma influencia en las dimensiones intrapersonal, interpersonal, de adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo en los participantes del estudio de la inteligencia emocional. Finalmente, nuestras hipótesis son: La aplicación del TEE influye positivamente en la IE de los estudiantes en riesgo psicosocial del Cusco y la aplicación del teatro como estrategia educativa influye positivamente en las dimensiones intrapersonal, interpersonal, de adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo en los participantes del estudio.

### **Método**

Para el trabajo se ha utilizado el enfoque cuantitativo del tipo aplicado y de alcance explicativo; nuestro diseño fue experimental y de subdiseño cuasi experimental de corte longitudinal. Nuestra variable independiente fue el TEE y la dependiente, IE.

### **Participantes**

La recolección de datos se hizo en una población de 30 estudiantes de diferentes instituciones educativas y sexos, de entre 15 y 16 años, divididos en 2 grupos no equivalentes: el grupo experimental (G1) de 15 individuos y el grupo de control (G2) de 15 también. La muestra fue no probabilística. Los criterios de inclusión fueron la edad, el sexo, el riesgo psicosocial y el acceso a la plataforma Meet y los de exclusión, la experiencia previa en teatro y el bajo nivel lector.

### **Instrumentos**

En cuanto a los instrumentos, para la variable TEE, se ha aplicado un Taller de teatro de 8 sesiones de 40 minutos cada una, que se aplicó al grupo experimental a través de la plataforma

Google Meet. Para la variable IE, se aplicó como pretest y post test el Inventario de Inteligencia Emocional de Bar-On: versión para jóvenes (7-18 años) compuesto por 60 ítems, para medir la IE mediante sus factores socioemocionales traducidos en 5 escalas: Intrapersonal, Interpersonal, Manejo del estrés, Adaptabilidad y Estado de ánimo, así como la escala de impresión positiva, obteniéndose así un índice de IE total (Bar-On y Parker, 2018).

### Procedimiento

Para el procedimiento se aplicó, a ambos grupos, el pretest y post test del inventario de Bar-On. Sólo con el grupo experimental se usó el taller de teatro los sábados y domingos con el apoyo de una docente de teatro. El trabajo con los dos grupos fue totalmente diferenciado, para lo cual se conformaron dos grupos de WhatsApp a través de los cuales se hicieron las coordinaciones con cada uno. Para el análisis estadístico se utilizó el software Excel Office 2019 y el Paquete Estadístico SPSS Statistics 25.0. En el nivel descriptivo y análisis de datos se utilizaron tablas de distribución de frecuencias y porcentajes para comparar de forma descriptiva las diferencias en el pretest y posttest de ambos grupos. En un nivel inferencial, se aplicó la prueba de normalidad Shapiro Wilk. A raíz de los resultados de la prueba de normalidad se usó la prueba de contrastación paramétrica y finalmente, para verificar la influencia del teatro sobre la inteligencia emocional utilizamos la prueba T de Student.

### Resultados

A continuación, se presentan los resultados descriptivos e interpretativos del pretest y posttest de los grupos de investigación, prueba de normalidad de estos y contrastación de hipótesis mediante la prueba T de Student. Respecto a los resultados descriptivos del pretest y posttest de ambos grupos, los datos nos muestran lo siguiente.

**Tabla 1**

*Evaluación pretest y posttest de la inteligencia emocional en ambos grupos*

Nivel de Inteligencia Emocional	Grupo control		Grupo experimental	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
<b>Pretest</b>				
Marcadamente alta	8	53,3	9	60,0
Muy alta	4	26,7	2	13,3
Alta	2	13,3	1	6,7
Promedio	1	6,7	3	20,0
Total	15	100,0	15	100,0
<b>Posttest</b>				
Marcadamente alta	9	60,0	12	80,0
Muy alta	3	20,0	2	13,3
Alta	3	20,0	1	6,7
Promedio	0	0	0	0
Total	15	100	15	100,0

En los resultados de la tabla 1 se nota una clara evolución entre los resultados relacionados con la IE en el pretest y el posttest. Por ejemplo, si comparamos las opciones muy alta y marcadamente alta, veremos que los resultados nos muestran que entre el pre y posttest del grupo experimental hay resultados favorables, respecto a los de control. El cuadro muestra que los resultados en este grupo se han mantenido regulares (pre= 4 y 8; pos= 3 y 9), en comparación a los del experimental que mostraron una marcada evolución entre el pre= 2 y 9 y el post= 2 y 12). Estos resultados son una demostración de la influencia del TEE en la IE del grupo experimental.

## Tablas 2

### *Evaluación pretest y posttest de la dimensión intrapersonal*

Nivel Interpersonal	Grupo control		Grupo experimental	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
<b>Pretest</b>				
Alto	0	0	0	0
Medio	12	80,0	7	46,7
Bajo	3	20,0	8	53,3
Total	15	100	15	100
<b>Posttest</b>				
Alto	0	0	4	26,7
Medio	15	100	11	73,3
Bajo	0	0	0	0
Total	15	100	15	100

## Tablas 3

### *Evaluación pretest y posttest de la dimensión intrapersonal*

Nivel Intrapersonal	Grupo control		Grupo experimental	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
<b>Pretest</b>				
Alto	0	0	0	0
Medio	0	0	0	0
Bajo	15	100	15	100
Total	15	100	15	100
<b>Posttest</b>				
Alto	0	0	0	0
Medio	1	6,7	8	53,3
Bajo	14	93,3	7	46,7
Total	15	100	15	100

Si nos centramos en los datos comparativos respecto a la dimensión intrapersonal (tabla 2) vemos que ambos grupos tienen resultados similares en el pretest (los 15 de ambos grupos en el nivel bajo), pero cuando observamos lo que nos muestra el posttest, encontramos que las diferencias son evidentes. En el grupo de control solo un estudiante ha mostrado una clara evolución del nivel bajo al medio. En cambio, en el grupo experimental, nos damos cuenta de que la evolución es mucho mayor. Son ocho los estudiantes que pasaron del nivel bajo al medio y siete que se mantienen en el bajo.

En el caso de la dimensión intrapersonal (tabla 3), los resultados nos muestran una clara diferencia entre ambos grupos. Mientras que en el grupo de control hay una ligera evolución (tres estudiantes pasaron del nivel bajo al medio), en el grupo experimental la evolución fue mayor. Todos los ocho estudiantes del nivel bajo pasaron a los niveles medio o alto. Es más, cuatro estudiantes alcanzaron el nivel alto. Esto significa que, a nivel interpersonal, la evolución del grupo de experimental fue más que favorable.

#### Tablas 4

Evaluación pretest y posttest de manejo de estrés

Nivel de Manejo de estrés	Grupo control		Grupo experime	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
<b>Pretest</b>				
Alto	2	13,3	2	13,3
Medio	13	86,7	13	86,7
Bajo	0	0	0	0
Total	15	100	15	100
<b>Posttest</b>				
Alto	2	13,3	2	13,3
Medio	13	86,7	13	86,7
Bajo	0	0	0	0
Total	15	100	15	100

#### Tablas 5

Evaluación pretest y posttest de la dimensión adaptabilidad

Nivel de Adapta- bilidad	Grupo control		Grupo experimen	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
<b>Pretest</b>				
Alto	0	0	3	20,0
Medio	13	86,7	9	60,0
Bajo	2	13,3	3	20,0
Total	15	100	15	100
<b>Posttest</b>				
Alto	0	0	3	20,0
Medio	13	86,7	9	60,0
Bajo	2	13,3	3	20,0
Total	15	100	15	100

Los resultados de la tabla 4 señalan que en lo que se refiere a la adaptabilidad no hay ninguna diferencia, lo que significa una nula influencia del TEE en esta dimensión de la IE. Lo mismo encontramos en la tabla 5. Como se ve en los resultados, se nota claramente que el TEE no ejerce ninguna influencia en la dimensión de manejo de estrés.

**Tabla 6**

*Evaluación pretest y posttest de la dimensión estado de ánimo en general*

Nivel de Estado de ánimo en general	Grupo control		Grupo experimental	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
<b>Pretest</b>				
Alto	0	0	3	20,0
Medio	10	66,7	9	60,0
Bajo	5	33,3	3	20,0
Total	15	100	15	100
<b>Posttest</b>				
Alto	1	6,7	3	20,0
Medio	11	73,3	8	53,3
Bajo	3	20,0	4	26,7
Total	15	100	15	100

En lo que respecta al manejo de ánimo en general (tabla 6), si comparamos los resultados del pretest y posttest de ambos grupos veremos dos cosas: primero, en los resultados del pretest, hay una clara diferencia entre el grupo experimental que tiene más estudiantes en los niveles *alto* (3) y *medio* (9), y solo 3 en el *bajo*; en comparación al de control que se ubican entre el medio (10) y bajo (5). Segundo, en el posttest las cosas se invierten. Si bien, los resultados del grupo de control suben mínimamente (1 llega al nivel alto), no sucede lo mismo con el experimental que ha decrecido (se reducen los del nivel medio y aumentan los del nivel bajo). Independientemente de este último dato, aquí también se demuestra que el TEE no ejerce ninguna influencia en la IE de los participantes.

A continuación, se muestran los resultados de la prueba *T de Student* en el *grupo experimental* que nos ayudarán a respaldar o denegar las hipótesis.

**Tabla 7**

*Influencia del teatro como estrategia educativa en la inteligencia emocional*

Inteligencia emocional		M	n	DE	t	P
Grupo experimental	Pretest	129,73	15	20,45	-18,931	,000
	Posttest	145,73	15	20,98		

Los resultados de la T de Student muestran una  $p < ,000$ ; que es menor al  $\alpha = .05$ . De acuerdo con este resultado se puede afirmar que existe suficiente evidencia para aceptar la *hipótesis general*. En conclusión, la aplicación del teatro como estrategia educativa influye positivamente en la in-

teligencia emocional de los participantes del estudio.

**Tabla 8**

*Influencia del teatro como estrategia educativa en la dimensión intrapersonal e interpersonal*

<b>Intrapersonal</b>		<b>M</b>	<b>n</b>	<b>DE</b>	<b>t</b>	<b>P</b>
Grupo experimental	Pretest	16,60	15	1,91	15,922	,000
	Posttest	11,40	15	1,29		

<b>Interpersonal</b>		<b>M</b>	<b>n</b>	<b>DE</b>	<b>t</b>	<b>P</b>
Grupo experimental	Pretest	24,13	15	2,850	-17,567	,000
	Posttest	34,53	15	3,204		

En la tabla 8, para el caso de *la dimensión intrapersonal*, la prueba *T de Student* para validar la hipótesis, indica una  $p < ,000$ ; la cual es menor al  $\alpha = .05$ . Para el caso de la dimensión interpersonal, la prueba *t de Student* muestra un  $p < ,000$ ; la cual es menor al  $\alpha = .05$ . De acuerdo con este resultado se puede afirmar que existe suficiente evidencia para aceptar que la aplicación del TEE influye positivamente tanto en la *dimensión intrapersonal* como la *dimensión interpersonal* de los participantes del estudio.

**Tabla 9**

*Influencia del teatro como estrategia educativa en las dimensiones de estrés*

<b>Manejo de estrés</b>		<b>M</b>	<b>n</b>	<b>DE</b>	<b>t</b>	<b>P</b>
Grupo experimental	Pretest	32,00	15	5,06	***	***
	Posttest	32,00	15	5,06		

**Tabla 10**

*Influencia del teatro como estrategia educativa en las dimensiones adaptabilidad*

<b>Adaptabilidad</b>		<b>M</b>	<b>n</b>	<b>DE</b>	<b>t</b>	<b>P</b>
Grupo experimental	Pretest	25,73	15	6,25	***	***
	Posttest	25,73	15	6,25		

Las tablas 9 y 10 muestran que la prueba *t de Student* no ha podido calcular los resultados debido a que la media de la observación pretest de ambas dimensiones es igual a la media de la observación posttest de las mismas. De esta forma no se puede afirmar que existe diferencia entre las dos observaciones. En conclusión, la aplicación del TEE no influye en las dimensiones *adaptabilidad* y *manejo de estrés* de los participantes del estudio.

**Tabla 11***Influencia del teatro como estrategia educativa en la dimensión estado de ánimo general*

Estado de ánimo general		M	n	DE	t	P
Grupo experi- mental	Pretest	36,47	15	8,97	-1,468	,164
	Posttest	36,87	15	9,38		

En esta última tabla, la prueba T de Student muestra un p valor de ,164; que es mayor al  $\alpha=.05$ . De acuerdo con este resultado se puede afirmar que la aplicación del TEE no influye en la *dimensión estado de ánimo general* de los participantes del estudio.

### Discusión

De los resultados de la prueba T de Student y las observaciones pretest y posttest del grupo experimental, se pudo encontrar una diferencia significativa p valor de ,000, que es menor al  $\alpha=.05$ . Esto nos permite corroborar la hipótesis general que predecía que la aplicación del teatro como estrategia educativa influye de manera positiva en la inteligencia emocional de los estudiantes en riesgo psicosocial del Cusco. En general, este resultado coincide con Cosio (2019), Andrade y Orozco (2018), Pantoja y Calero (2018), Toledo-Rodríguez (2018), Cárdenas, (2018), Matallana et ál. (2017), Macías (2017) y Rendón-Crespo (2015) que confirmaron la influencia del teatro en la inteligencia emocional. Aunque también está el estudio de Cotrina (2018) que prefiere llamar inteligencia espiritual a la IE.

Especificando, para la dimensión intrapersonal, los resultados de la prueba de T de Student, demuestran que sí existe una influencia positiva del TEE en el desarrollo de la IE. En los resultados se encontró que un 53.3% (8 estudiantes), que en el pretest estaban en un nivel inicial bajo, evolucionaron hacia el nivel medio tras la aplicación del programa de teatro. Este resultado coincide con Estofanero (2019) y Quichimbo (2019) que con el uso de talleres de teatro o Matallana et ál (2017) con teatro de títeres, respectivamente, encontraron que había un desarrollo positivo de las habilidades de la dimensión intrapersonal. En lo referido a la dimensión interpersonal, también se ha demostrado una influencia positiva. Los resultados de la prueba T de Student mostraron una mayor evolución en el posttest del grupo experimental permite observar que todos los estudiantes que se encontraban en el nivel bajo subieron al nivel medio 73,3 % y alto 26,7 %. En este punto, hallamos coincidencias con Quichimbo (2019), Estofanero (2019), Obando (2018), Macías (2017), Peralta (2016) quienes experimentaron con el TEE en diferentes contextos y lograron desarrollar habilidades interpersonales en niños y adolescentes. Por otra parte, en lo que respecta a las dimensiones adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo, los datos no muestran ninguna evolución. En el caso de la primera, los resultados tanto del pretest y posttest fueron los mismos (20% de los estudiantes en el nivel bajo y 60% de estudiantes en el nivel medio). Este resultado contradice al de Estofanero (2019) que había logrado desarrollar habilidades adaptativas en sus participantes. Para el caso de manejo de estrés ocurrió el mismo fenómeno. Tanto en el pre y posttest los resultados fueron 86,7% de los participantes en el nivel medio y 13,3% en el nivel alto. En el caso de la dimensión estado de ánimo ocurrió un hecho curioso. Si bien no se vio ninguna evolución, sí que cambiaron las cifras de manera involutiva luego de la aplicación del teatro. En el pretest hallamos que un 20% de estudiantes estaban en el nivel bajo, un 60% en el medio y un 20% en el alto, y tras aplicarse el programa de teatro y la medición pos-

test, se encontró que el nivel alto se mantenía, el nivel medio disminuyó a 53,3 % y el nivel bajo se incrementó a 26.7%. Dada la limitada cantidad de participantes, creemos que esto no pasa de la anécdota relacionada con la opinión de un participante que pasó del medio al bajo. Nuestros resultados contradicen al de Matallana et ál. (2017) que sí había demostrado la influencia positiva del TEE en el desarrollo de estas tres dimensiones.

### Conclusiones

Se ha demostrado, por los resultados de las pruebas pretest, posttest, que la influencia del Teatro como Estrategia Educativa en la Inteligencia Emocional de los estudiantes cusqueños con riesgo psicosocial es positiva, especialmente en el desarrollo de las dimensiones *intrapersonal* e *interpersonal*. Si bien, en las dimensiones *manejo de estrés*, *adaptabilidad* y *estado de ánimo* no se ha tenido evolución alguna tampoco se ha reportado un retroceso. La aplicación del taller de teatro en el grupo experimental ayudó a determinar las diferencias entre ambos grupos y la influencia positiva en el grupo experimental.

En el caso de las dimensiones intrapersonal e interpersonal se observa que al comparar los resultados del pretest y posttest de ambos grupos, el grupo experimental tiene un porcentaje mayor de estudiantes que evolucionaron favorablemente de un nivel bajo a uno medio, e incluso al nivel alto, en el caso de la dimensión interpersonal. La importancia de este resultado radica en que estas habilidades están relacionadas; por una parte, con el conocimiento y la comprensión de nuestras emociones, y por otra, con la adecuada relación con los demás, respectivamente. Esto nos hace deducir que si se utiliza de manera adecuada y estratégica el TEE, podemos aumentar las posibilidades de que el estudiante sea consciente de sus emociones, las entienda y también se relacione mucho mejor con sus semejantes.

En lo que respecta a las dimensiones adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo, no se pudo determinar influencia alguna en los resultados del antes y después de la aplicación del taller de teatro. Los resultados del pretest y posttest muestran valores similares en ambos grupos. Por lo menos en nuestro estudio, se demuestra que el TEE no influye en la habilidad para adaptarnos a situaciones nuevas, problemáticas o cambiantes; tampoco ayuda al manejo del estrés, ni influye en el estado de ánimo. Un condicionante para estos resultados fueron el tiempo y la presencialidad que creemos son factores muy importantes para la obtención de resultados positivos.

### Referencias

- Agudelo, C. & Delghans, A. (2015). El teatro como estrategia didáctica en la enseñanza-aprendizaje de las ciencias jurídicas. *Serie Investigación*. (1ª. ed.). Bogotá, Colombia. Universidad Sergio Arboleda Seccional Santa Marta. Obtenido de <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/931/Teatro%20como%20estrategia%20did%C3%A1ctica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álamo, F. (2013). El monólogo como modalidad del discurso del personaje en la narración. *Lingüística y Literatura*. 1 (64), 179-201.
- Ander-Egg, E. (2016). *Diccionario de psicología* (2ª. ed.). Editorial Brujas.
- Andrade, A., y Orozco, V. (2018). *Juegos teatrales como estrategia pedagógica para fortalecer la inteligencia emocional de los estudiantes* [Tesis de grado]. Barranquilla, Colombia. Universidad de la Costa. Obtenido de <https://docplayer.es/94254825-Juegos-teatrales-para-la-inteligencia-emocional-1-juegos-teatrales-como-estrategia-pedagogica-para-fortalecer.html>

- Baldwin, P. (20 de Mayo de 2016). Arte dramático para el aprendizaje: un movimiento evolutivo por toda Europa. *School Education Gateway*. Obtenido de [https://www.schooleducationgateway.eu/es/pub/latest/news/drama\\_for\\_learning\\_a\\_changin.htm](https://www.schooleducationgateway.eu/es/pub/latest/news/drama_for_learning_a_changin.htm)
- Bar-On, R. (2006). The Bar-On Model of Emotional-Social Intelligence. *Psicothema*, 18(1), 13-25.
- Bar-On, R. (2004). El inventario de cocientes emocionales de Bar-On (EQ-i): Justificación, descripción y resumen de las propiedades psicométricas. En G. Geher (Ed.), *Midiendo la inteligencia emocional: terreno común y controversia* (p. 115-145). Editorial Nova Science.
- Bar-On, R. & Parker, J. (2018). *EQ-i: YV. Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn: versión para Jóvenes* (Bermejo, R., Ferrándiz, C., Ferrando, M. Prieto, M. y Sainz, M., adaptadoras). TEA Ediciones.
- Barro, J. (2018). El uso de técnicas teatrales en la clase de ELE. (Tesis de maestría) *Aula Virtual*. 2 (1), 1-38. Recuperado de [https://www.academia.edu/40130661/El\\_uso\\_de\\_t%C3%A9cnicas teatrales\\_en\\_la\\_clase\\_de\\_ELE](https://www.academia.edu/40130661/El_uso_de_t%C3%A9cnicas teatrales_en_la_clase_de_ELE).
- Binet, A. (1916). Nuevos métodos para el diagnóstico del nivel intelectual de subnormales. En ES Kite (Trans.), *El desarrollo de la inteligencia en los niños*. Vineland, NJ: *Publicaciones de la Escuela de Capacitación de Vineland*. (Publicado originalmente en 1905 en *L'Année Psychologique*, 12, 191-244.)
- Caldwell-Cook, H. C. (1917). *The play way* (1st ed.). Frederik A. Stokes Company Publishers
- Cárdenas, J. (2018). *Taller de teatro y su influencia en las habilidades sociales en las alumnas del 4º grado de secundaria de la I.E.: "Víctor Andrés Belaúnde" de Trujillo* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Trujillo. Biblioteca digital-Dirección de sistemas de Informática y Comunicación UNITRU.
- Chavez, F. M. & Tairo, M. (2020). *Consumo de alcohol y perfil del adolescente del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Mixta Romeritos Cusco-2018* (tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/5254/253T20200110\\_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/5254/253T20200110_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Clouder, C. (2013). *Educación para lo inesperado. Educación Emocional y Social. Análisis Internacional. Informe Fundación Botín*. [https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/4043\\_d\\_Educacion\\_Emocional\\_Botin\\_2013.pdf](https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/4043_d_Educacion_Emocional_Botin_2013.pdf).
- Cobo, G. & Valdivia, S. (2000). Juego de roles. *Colección Materiales de Apoyo a la Docencia*. 1(4), 1-14.
- Cosio, M. (2019). *Taller de teatro para mejorar habilidades sociales en estudiantes del II de secundaria San José Obrero 2017* (Tesis de maestría). Universidad San Pedro. Recuperado de [http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/12249/Tesis\\_62123.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/12249/Tesis_62123.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Cotrina, N. (2018). *Influencia del teatro escolar para mejorar la inteligencia espiritual en los estudiantes del primer Grado de Educación secundaria de la IE Ricardo Flórez Gutiérrez de Tomayquichua-Ambo-Huánuco-2018*(Tesis de maestría). Universidad de Huánuco. Recuperado de <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/2183;jsessionid=A64FD6B16DD00C1528110B65A9AB2A61>
- Devida (2 de abril de 2019). Cusco: Devida empodera a psicólogos y efectivos policiales para reducir demanda de droga. *Devida*. Obtenido de <https://www.devida.gob.pe/-/cusco-devida-empodera-a-psicologos-y-efectivos-policiales-para-reducir-demanda-de-drogas>
- Estofanero, G. (2019). *Influencia del teatro en el desarrollo de habilidades sociales en el elenco teatral Chaska Ñawi- Puno* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del altiplano. Recuperado de <http://es.scribd.com/document/423401978/Influencia-Del-Teatro-en-El-Desarrollo-de-Habilidades-Sociales-en-El-Elenco-Teatral-Chaska-Ñawi>
- García, M. (2003) Inteligencia Emocional: estudiando otras perspectivas. *UMBRAL. Revista de Educación, Cultura y Sociedad*, 3 (4), 143-148. Obtenido de [https://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualdata/publicaciones/umbral/v03\\_n04/a19](https://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualdata/publicaciones/umbral/v03_n04/a19).
- Gardner, H. (1983). *Inteligencias múltiples*. Barcelona, España. Paidós.
- Gardner, H. (1995). *Inteligencias Múltiples. La Teoría en la Práctica*. Barcelona, España. Paidós
- Garibello, L. y Quiroga, P. (2015). *El teatro como estrategia pedagógica para fomentar las relaciones interpersonales en los niños y niñas de la Institución Educativa Rufino José Cuervo sur, Sede Madre Marcelina* (Tesis de licenciatura). Repositorio Universidad de Tolima.
- Goleman, D. (1996). *La inteligencia emocional* (1ª ed.). Editorial Kairós.
- Goleman, D. (1999). *La práctica de la inteligencia emocional* (1ª ed.). Editorial Kairós.
- Hellinger, B., & Olvera, A. (2010). *Inteligencia Transgeneracional*. México, Grupo CUDEC.
- Huaman, N. D. (2015). *Historias de vida de mujeres adultas, mayores a los 35 años que tuvieron un embarazo en la adolescencia, distrito del Cusco 2015* (Tesis de licenciatura). Universidad Andina del Cusco. Recuperado de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/247/3/Noelia\\_Tesis\\_Bachiller\\_2015.pdf.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/247/3/Noelia_Tesis_Bachiller_2015.pdf.pdf)
- International Drama and Theatre Education Association Asociación Internacional de Educación Dramática y Teatral (2020). What is IDEA?. *Ideadrama.org*. [https://es.qaz.wiki/wiki/International\\_Drama\\_and\\_Theatre\\_Education\\_Association](https://es.qaz.wiki/wiki/International_Drama_and_Theatre_Education_Association)
- López, B. (2014), *El teatro como estrategia didáctica en el aprendizaje del inglés en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Particular "José Tola Pasquel" Huaráz-Ancash-2014*. (Tesis de licenciatura). Repositorio Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo.
- Macías, L. (2017). *La pedagogía teatral en el desarrollo de habilidades socio-comunicativas* (Tesis de Licenciatura). Repositorio Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Recuperado de <http://repositorio.udistrital.edu.co/bitstream/11349/5591/1/MaciasFrancoLauraXimena2017.pdf>

- Matallana, J., Rodríguez, D., & Botia, B. (2017). *Desarrollo de la inteligencia socio-emocional a través del teatro negro* (Tesis de Licenciatura). Repositorio Universidad libre de Colombia. Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11861/PROY.%20TEATRO%20NEGRO%2031%20OCTUBRE%252c%20FINAL%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MINEDU Perú (2016). *Currículo Nacional 2016*. Ministerio de Educación del Perú.
- Motos, T. (2019). El teatro como recurso para afrontar los retos de la adolescencia. *Revista d'Investigació en Didactiques Específiques*, 1(5) ,115-129. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=178835>
- Muñoz, L., & Parada, L. (2015). *El teatro pedagógico como herramienta de desarrollo de las habilidades de expresión oral en los niños, a partir de la propuesta de talleres y unidades didácticas aplicadas en el grado sexto del colegio Pierre de Fermat*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Obando, R. (2018). *El juego dramático como estrategia para el desarrollo de la inteligencia emocional* (Tesis de Maestría). Repositorio Institucional-Universidad Pontificia Bolivariana .Recuperado de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4065/EL%20JUEGO%20DRAM%20C3%81TICO%20COMO%20ESTRATEGIA%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20DE%20LA%20INTELIGENCIA%20EMOCIONAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Oltra, M. (2014). El títere como objeto educativo: propuestas de definición y tipologías. *Espacios en blanco*.1 (24), 35-58.
- Pantoja, M. & Calero, C. (2018). *Desarrollo de habilidades sociales en el teatro* (Tesis de bachiller). Repositorio Universidad Ricardo Palma. Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1519/TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION%20%20PANTOJA%20MARIANELLA%20Y%20CALERO%20CRISTIAN%20-%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peralta, M. (2016). *El teatro y la pedagogía teatral como perspectivas teórico-metodológicas al servicio del mejoramiento de las relaciones humanas* (Tesis de licenciatura). Repositorio Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Recuperado de <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/3588/TACTE%2033.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, R., Haro, M. & Fuentes, A. (2009). El mimo como recurso en expresión corporal a nivel educativo y recreativo. *Emásf. Revista Digital de Educación Física*. 3(14), 27-38. Obtenido de [https://efexpresiva.files.wordpress.com/2014/03/emasf\\_numero\\_14\\_expresion\\_corporal.pdf](https://efexpresiva.files.wordpress.com/2014/03/emasf_numero_14_expresion_corporal.pdf)
- Quichimbo, A. (2019). *Los títeres como técnica para mejorar el desarrollo emocional de los niños y niñas del primer año de educación básica, paralelo B de la Unidad Educativa José Ángel Palacio de la Ciudad de Loja, periodo académico 2018-2019* [Tesis de pregrado]. Universidad de Loja. Recuperado de [file:///C:/Users/hp/Downloads/Thesis\\_397.pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/Thesis_397.pdf)
- Rendón-Crespo, M. (2015). *Fluir con el teatro: un recurso pedagógico para el desarrollo de la educación emocional en sexto de primaria* [Tesis de grado]. Universidad Internacional de la Rioja.

- Salmerón, P. (2002). Evolución de los conceptos sobre inteligencia. Planteamientos actuales de la inteligencia emocional para la orientación educativa. *Educación XXI*, 1-25. Obtenido de [revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/viewFile/385/336](http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/viewFile/385/336)
- Salovey, P. y Mayer, J. (1990). Emotional Intelligence Imagination. *Cognition and Personality*, 9, 185-211.
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de Términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (1ª ed.). Akal.
- Sánchez Flores, F. (2018). *Competencia parental percibida y resiliencia en estudiantes del séptimo ciclo de Educación Básica Regular de una Institución Educativa del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2017* [Tesis de licenciatura]. Universidad Andina del Cusco. Recuperado de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2040/3/Diana\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2040/3/Diana_Tesis_bachiller_2018.pdf)
- SíseVe (2020). Número de casos reportados en el SíseVe a nivel nacional del 15/09/2013 al 31 de agosto de 2020. *SíseVe.com*. Obtenido de <http://www.siseve.pe/Web/>
- Siurana, J. (2010). Los principios de la bioética y el surgimiento de una bioética intercultural. *Veritas, Revista de filosofía y Teología*, 1(22), 121-157 <https://www.redalyc.org/pdf/2911/291122193005.pdf>
- Toledo-Rodríguez, R. C. (2018). *El diseño de personajes como herramienta de interpretación de la inteligencia emocional en el desarrollo de la atención en clase de los niños* [Tesis de pregrado]. Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3150/3/2018\\_Toledo-Rodriguez.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3150/3/2018_Toledo-Rodriguez.pdf)

# ¿Cómo perdió el MAS su hegemonía en octubre y noviembre de 2019?

---

## How did the MAS lose its hegemony in October and November 2019?

---

**Juan Pablo Marca**

Boliviano, politólogo y sociólogo por la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, maestrante en Investigación Científica Transdisciplinar por la Universidad Autónoma del Beni. Es parte de la Unidad Funcional de Investigación e Información Estratégica-Centro de Planificación Territorial Autónoma (CPTA) en el Centro de Estudios Jurídicos e Investigación Social (CEJIS)- Bolivia. Correo: juanpablomarca777@gmail.com

Fecha de recepción: 30 de septiembre de 2021

Fecha de aceptación: 9 de diciembre de 2021

---

### Resumen

El artículo analiza la renuncia del presidente Evo Morales en noviembre de 2019, como aspecto clave de la pérdida de la hegemonía del MAS en Bolivia. La investigación, a través del análisis discursivo, identifica como elementos claves en el debilitamiento de la hegemonía del MAS, la pérdida del consentimiento y confianza del conjunto de la sociedad civil boliviana hacia Evo Morales y la pérdida del control y la obediencia de la Policía y las Fuerzas Armadas por el gobierno del MAS.

**Palabras claves:** Hegemonía, bloque discursivo, confianza y consentimiento, correlación de las fuerzas, monopolio de la violencia legítima.

### Abstract

The article analyzes the resignation of President Evo Morales on November 2019, as a key aspect of the loss of MAS hegemony in Bolivia. The research, through discursive analysis, identifies as key elements in the weakening of MAS hegemony, the loss of consent and trust of Bolivian civil society, as a whole, towards Evo Morales and the loss of control and obedience of the Police and the Armed Forces by the MAS government.

**Keywords:** Hegemony, discursive bloc, trust and consent, correlation of forces, monopoly of legitimate violence.



## Introducción

La hegemonía de un proyecto o fuerza política nunca será una pura victoria en el tiempo, nunca será una lucha política y cultural de suma cero, tendrá que ver con el equilibrio de las relaciones políticas de los diferentes actores del campo social (Marca & Mamani, 2017). Ahí radicará la importancia de explicar su manifestación de manera relacional, no de manera aislada, sino dentro de las variables que articula el concepto de hegemonía. En este contexto este artículo se plantea responder a través del método del análisis del discurso las variables que articulan la realidad política boliviana durante el periodo de tiempo marcado entre el 2019 y el 2020, a través de las siguientes preguntas: ¿Cómo perdió el MAS su hegemonía en octubre y noviembre de 2019 en Bolivia? ¿Cuál fue la recepción de su discurso entre el 20 de octubre de 2019 al 13 de agosto de 2020? ¿En qué medida los resultados electorales del 20 de octubre de 2019 evidenciaron la pérdida de su hegemonía? ¿Continuó el MAS en un proceso de desarticulación hegemónica en el periodo de crisis sanitaria del 2020?

Usando la metáfora del centauro de Maquiavelo, escrito por Antonio Gramsci, el presente análisis de la hegemonía se ubica en un contexto político donde la dimensión humana del poder se manifiesta en el uso de la ley y la dimensión animal del poder se manifiesta en el uso de la fuerza<sup>11</sup>. Siendo así la clave para una relación hegemónica estable, el equilibrio del uso de la dimensión legal del poder y el uso de la dimensión coercitiva del mismo.

Entonces, el desafío para cualquier gobierno será siempre mantenerse en los márgenes democráticos del uso racional del poder en las dimensiones mencionadas; el desconocimiento de esas reglas implica la metamorfosis de su hegemonía.

Se debe aclarar, que la hegemonía de un proyecto o fuerza política debe ser conquistada en cada coyuntura política, y debe ser renovada permanentemente con los elementos discursivos e identitarios y las demandas de las fuerzas excluidas, marginadas o derrotadas, que constituirán en caso de no incorporarse una reserva permanente de resistencia y un potencial permanente para el desarrollo de una contra-hegemonía (Errejon, 2012).

Una de las justificaciones para este artículo es la escasa existencia de trabajos actualizados sobre la pérdida de la hegemonía del MAS el 2019. La mayoría de los trabajos, artículos, ensayos abordan solo en cierta medida la cuestión, pero no analizan de una manera transversal la pérdida de la hegemonía del MAS en los acontecimientos de octubre y noviembre de 2019 en Bolivia. En ese contexto, la realización de un breve balance del estado del arte sobre el tema en cuestión, nos muestra los siguientes artículos, ensayos e investigaciones que analizan la hegemonía del MAS en los últimos años, tales como Mayorga (2016), Marca & Mamani (2017), Argirakis (2018) y Quiroga (2018) que analizan la hegemonía del MAS después del referéndum de 21 de febrero de 2016 y que sostienen que el MAS mantiene su hegemonía a pesar de su derrota en dicho referéndum y sigue manteniendo su presencia a nivel nacional como partido predominante, y explican que la hegemonía no es sinónimo de una supremacía electoral. Sin embargo, aclaran que se manifiestan algunas presunciones de una futura crisis hegemónica que pondría en riesgo la sostenibilidad de la hegemonía del MAS en Bolivia, mencionan también, que la hegemonía es discursiva y supone la capacidad para articular el conjunto de demandas sociales a un principio hegemónico esgrimido por un actor o movimiento político, punto en el que el MAS presentaba

11 “Según el marxista italiano [Antonio Gramsci], el poder tiene una dimensión coercitiva o animal y una dimensión humana o de consentimiento. La parte animal opera en la estructura del poder, en la parte económica. Y la parte humana opera en la superestructura, en el sentido común de la gente a través de dispositivos de producción ideológica” (Abou-Assali, 2015: 39).

serias contradicciones en su retórica a favor de la Pachamama y el “buen vivir” y su gestión a favor del extractivismo y el desarrollismo económico.

Posteriormente se encontró el artículo de Andrada (2019) que se centra en la causa de la descomposición de la hegemonía del MAS, como la personalización del poder, el hastío por 14 años de gobierno, los indicios de agotamiento del modelo económico y los incendios producto del modelo extractivista, cuyo inicio se puede ubicar en la represión a los indígenas de tierras bajas que marchaban en contra de la carretera por el Territorio Indígena y Parque Nacional Isiboro Securé (TIPNIS). Por su parte Tapia y Chaves (2020) mencionan que la hegemonía del MAS, sostenida por la bonanza económica basada en el extractivismo, termina por secuestrar la voz de las organizaciones populares de base y afecta seriamente la legitimidad de las organizaciones sociales, debido a la alianza del MAS con las clases históricamente dominantes luego de un periodo de tensiones políticas y sociales.

Por otro lado, Mayorga (2020) centra su análisis en los elementos discursivos que muestran la pérdida de la hegemonía del MAS en octubre y noviembre y que posteriormente pondrán en cuestión la viabilidad de la permanencia del proceso de cambio. Al respecto sostendrá que el MAS pierde la disputa por el sentido de la democracia, como igualdad y justicia, a partir del posicionamiento de la idea del fraude frente a la democracia como libertad y el respeto al Estado de derecho, enarbolado por diferentes actores y organizaciones políticas de la oposición al MAS, movimientos cívicos, plataformas ciudadanas, la Policía, Fuerzas Armadas (FFAA) y la Organización de Estados Americanos (OEA) que logran la renuncia de Evo Morales.

Finalmente, se identificó los ensayos de Errejón y García (2020), Montesino (2020) y Muñoz (2020) que buscan responder preguntas tales como: ¿Cómo luchar contra la hegemonía neoliberal y transformar las condiciones y horizontes de vida? ¿Y cómo hacer perdurar esas conquistas en contextos de irrenunciable pluralismo político? ¿Es posible la revolución? ¿Lo es verdaderamente? ¿Qué chispas encienden su mecha? ¿Debe la revolución derribar la tradición, toda tradición, o más bien resignificarla? ¿Con qué mimbres se teje una hegemonía duradera; un conjunto de transformaciones irreversibles o muy difícilmente reversibles que limiten y encaucen las posibilidades del rival en lugar de que sea él quien limite las nuestras?” El ensayo de Muñoz (2020) menciona que Alvaro García Linera admitió que después de todos estos años en el Estado, resultó imposible establecer una “hegemonía real” que hubiera evitado “las grietas que comenzaban a verse en un vaso roto”. Plantea la cuestión de que, si más de una década “ocupando” las instituciones estatales no ha consolidado la “hegemonía”, es bastante probable que nada lo haga, y no hay ninguna razón para pensar que las cosas fueran a ser diferentes si la historia hubiera tomado otro camino. Así, el pensamiento de García Linera acerca de que no hubo “hegemonía” sirve como invitación para pensar en el diseño “posthegemónico”<sup>22</sup> en el MAS.

### Método

El presente es un trabajo descriptivo retrospectivo de tipo cualitativo. La metodología utilizada es el análisis de discurso gramsciano con aportes de Laclau. La muestra respondió al criterio de al autor, considerando la presencia de actores políticos y sociales e investigadores que abordan la coyuntura analizada. Los discursos fueron obtenidos de fuentes hemerográficas y de revistas especializadas. Para el trabajo, se entendieron al discurso como un tipo de lenguaje relacionado

22 El concepto hace referencia al proyecto que se debe articular después de la pérdida de una hegemonía.

con el entramado del poder, un lenguaje que posibilita la formación de identidades en la sociedad (Marsh & Stoker, 1997). Los cuales deben ser estudiados no solamente como un lenguaje escrito o hablado, sino como toda acción portadora de sentido, cualquiera sea su contexto o soporte material (Laclau, 1979; en: Mayorga, 1990). En ese contexto el análisis de la hegemonía en este artículo, se realiza a partir de la constatación de las siguientes variables que ayudan a responder las preguntas planteadas:

- La renovación y el mantenimiento del discurso, identidad, proyecto que identifica y unifica al bloque político.
- La articulación interna del bloque discursivo y político en el poder y sus alianzas con otros sectores sociales.
- La confianza (electoral) y un consentimiento favorable de la sociedad civil frente al proyecto político.
- La capacidad de dirección ideológica y política de la clase dirigente en la disputa política.
- La cohesión interna de la clase dirigente del bloque en el poder (clase política, intelectuales orgánicos y dirigentes sociales).
- La correlación de fuerzas en la sociedad civil y en el campo legislativo favorable al proyecto político.
- La capacidad de implementación de las políticas públicas para la renovación y el mantenimiento de la confianza de la sociedad civil frente al proyecto político.
- La posibilidad de la articulación de los partidos o bloques políticos de oposición en las disputas electorales.
- La posibilidad de la articulación de un nuevo bloque histórico, discursivo y social que dispute la hegemonía al bloque en el poder.

El concepto de hegemonía es unas de las categorías que en las ciencias sociales se disputa el monopolio de la explicación de la manifestación del poder, frente a otras categorías como dominación, legitimidad, gobernabilidad, etc. El concepto de hegemonía se articula a partir de la relación de los diferentes componentes internos de conceptos como: Estado, sociedad civil, economía, etc. (Lungo, 2008). En tal sentido, el concepto de hegemonía se define como: la relación particular de un gobierno o un líder con el conjunto de la sociedad civil, basada en el consentimiento, la confianza y en el uso del monopolio de la violencia legítima (Marca & Mamani, 2017). Entonces una relación que no está mediada por los elementos mencionados tiende a no ser hegemónica. En este marco, según Errejón (2012), existen dos enfoques teóricos principales para el análisis empírico de la hegemonía, cada uno de ellos tienen sus características y en el camino pueden ser complementarias<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> En primer lugar, tenemos el enfoque sociopolítico o gramsciano de la teoría de la hegemonía que hace referencia a las relaciones entre grupos sociales (entre clases sociales y fracciones de clase, originalmente en Gramsci) y su articulación en una conformación hegemónica. Estos elementos se pueden agrupar en la “matriz de la hegemonía sociopolítica” (Errejón, 2012). En esta línea, el concepto de hegemonía debe comprenderse, como la “dirección política, intelectual y moral” de una clase dirigente, cabe distinguir en esta definición dos aspectos: 1) el aspecto político, que consiste en la capacidad que tiene una clase social de articular con sus intereses los de otros grupos, convirtiéndose así en el elemento rector de una voluntad colectiva, y 2) el aspecto de dirección intelectual y moral, que indica las condiciones ideológicas que deben ser cumplidas para que sea posible la constitución de dicha voluntad colectiva (Giacaglia, 2002 en Marca, 2014).

Es preciso aclarar, en el contexto mencionado, que la derrota o la victoria hegemónica de un actor político no será nunca una victoria pura en el tiempo, tendrá que ver con el balance de las relaciones políticas de diferentes actores tanto internos y externos de un país. En ese contexto, la clave para que una relación hegemónica se mantenga activa, será el equilibrio del uso de la dimensión legal del poder y el uso de la dimensión coercitiva del poder, el desconocimiento de esta regla implicará la pérdida de su hegemonía frente al titular del poder (el pueblo) (Marca, 17 de enero de 2020).

## Desarrollo

En este acápite se responderán las preguntas planteadas al inicio de este artículo a través de la contextualización de las variables elegidas. Se debe precisar que la coyuntura analizada abarca desde el 20 de octubre de 2019, fecha en que realizan las elecciones nacionales de 2019, hasta el 13 de agosto de 2020, fecha en que la presidente Jeanine Añez promulga, por segunda vez, una nueva fecha para las elecciones para el 18 de octubre del 2020. En ese contexto, la pregunta general del artículo es: *¿cómo perdió el MAS su hegemonía en octubre y noviembre de 2019 en Bolivia?* que es respondida con la siguiente premisa de investigación:

En octubre y noviembre de 2019, el MAS pierde el consentimiento y la confianza de una parte importante de la ciudadanía boliviana y no tiene la capacidad del uso del monopolio de la violencia legítima frente a las protestas ciudadanas que inicialmente pedían una segunda vuelta, posteriormente una nueva elección y finalmente la renuncia del presidente Evo Morales. Sin embargo, la pérdida total de la hegemonía del MAS dependerá de la desarticulación ideológica con su electorado en el área rural y urbana y las organizaciones sociales afines a al partido político.

En la coyuntura mencionada el MAS empieza a perder la confianza de una buena parte de la ciudadanía boliviana por las irregularidades presentadas en el sistema de Transmisión de Resultados Electorales Preliminares (TREP), el rechazo a dichas irregularidades unificó a diferentes sectores en Santa Cruz y el país, no era únicamente sectores cívicos, como mencionó la investigadora social Fátima Monasterios:

Se ha instalado la idea, en la opinión pública nacional e internacional, de que las movilizaciones suscitadas luego del 20 de octubre correspondieron a fuerzas políticas y cívicas de la oligarquía del Oriente. A partir de esta premisa, el análisis parece simple: la derecha ideó un plan exitoso con ayuda de los norteamericanos y en alianza con las fuerzas policiales y militares logró el derrocamiento de Evo Morales". (...) Creer, entonces, que en Santa Cruz se movilizó [únicamente] la derecha para sacar al indio del poder no solo es invisibilizar a las familias enteras, artistas y activistas por el medioambiente que salieron a la calle, sino que no nos permite ver que el MAS operaba como una fuerza política que generó las condiciones para que se recompongan las estructuras de dominación (Monasterio, 30 de noviembre de 2019, párr.9).

---

En segundo lugar, tenemos el enfoque discursivo o laclauiano de la teoría de la hegemonía que hace referencia a los elementos de la construcción discursiva de identidades políticas y se refieren a las operaciones por las que, frente a un orden existente, se conforma, extiende, constituye y "estabiliza" un sujeto popular. Estos elementos componen la "matriz de la hegemonía discursiva" (Errejon, 2012, p. 238). En esta línea las operaciones hegemónicas son un tipo especial de articulación que dicta las normas dominantes que estructuran las identidades de los discursos y de las formaciones sociales (Laclau & Mouffe, 2011). Esta tendría dos condiciones. "La primera es que necesita que se tracen fronteras. La segunda es que las prácticas hegemónicas tienen que disponer de significantes flexibles que no estén condicionados por los discursos existentes, el objetivo de las prácticas hegemónicas es articularlos en un proyecto político que se expanda y que, por tanto, les dote de un significado (parcial)" (Howarth en Marsh & Stoker 1995, p. 133).

En ese contexto, el presidente del Comité pro Santa Cruz, Luis Fernando Camacho, manifestó así el inicio de los 21 días de paro cívico en Santa Cruz:

En coordinación con las empresas y los gremialistas, los mercados y supermercados estarán abiertos, solamente desde las 06:00 am. (seis de la mañana) hasta las 12:00 (doce de medio día) mientras dure el paro cívico, porque es posible que la lucha sea de larga duración (...) Empresas, instituciones y comercios, cerrados completamente, sin atención de ningún servicio, esto es parte del éxito de nuestro justo reclamo democrático (...) Desde las 00.00 del miércoles no se tiene que mover un sepe (hormiga) en Santa Cruz (...) Hoy día lo que estamos haciendo es acatar el mandato del cabildo de ir a la resistencia, a la desobediencia y a desconocer cualquier resultado (que descarta segunda vuelta) (...) la única salida que tenía (el Gobierno) era respetar los resultados del pueblo (...) Damos un ultimátum, hasta mañana a las doce del mediodía tenemos que tener una respuesta del Tribunal Supremo Electoral, ratificando lo que el pueblo decidió que es una segunda vuelta (...) Caso contrario mañana 12 y un minuto vamos a convocar a un cabildo nacional para desconocer el cuarto mandato de Morales y reconocer al candidato que el pueblo votó. Y de esa manera desconocer totalmente al binomio del MAS quien deberá abandonar el palacio de gobierno hasta el 22 de enero, caso contrario vamos a retirarlo y poner nuestro próximo presidente (Eju.tv, 2019).

Frente a la ola de protestas de la sociedad civil boliviana, los sectores y organizaciones sociales a favor del MAS no pudieron responder con la misma contundencia. Por ejemplo, la Coordinadora Nacional por el Cambio (Conalcam) y la Confederación Sindical Única de Trabajadores de Bolivia (CSUTB), llamaron a defender el resultado electoral mediante una movilización popular. Al respecto Raquel Gutiérrez, investigadora social, mencionó:

Tienes movimientos sociales plenamente desarticulados porque se planteó la hegemonía. Porque contra quienes se vino el gobierno del MAS fue contra la pluralidad de los movimientos y sus voces. Las voces estaban un poco a la saga, viendo, calculando... La onda del fraude sí era una cosa de clases medias (Pie de Página, 2019).

La pérdida de la hegemonía del MAS estuvo marcada por múltiples acontecimientos, entre los cuales destacan el motín policial, la publicación del informe preliminar de los resultados de la auditoría que la Organización de Estados Americanos (OEA) y al hecho de que el gobierno descartó cualquier intervención de las fuerzas militares:

El comandante general de las Fuerzas Armadas, William Kalimán, anunció que los militares no saldrán de los cuarteles, dejando las calles vacías ante el amotinamiento de la Policía, porque la crisis política debe resolverse entre políticos. Ante la ausencia de las fuerzas del orden en las calles, la entonces presidenta del Senado, Adriana Salvatierra (MAS), llamó a los uniformados al diálogo y a la pacificación del país (El Deber, 2021).

Pasando por las declaraciones de los comandantes de las Fuerzas Armadas y de la Policía para presionar la renuncia de Evo Morales:

Queremos expresar al pueblo de Bolivia y a nuestros camaradas que están movilizados en la UTOP, que nos sumamos al pedido del pueblo boliviano de sugerir al señor presidente Evo Morales presente su renuncia para pacificar al pueblo de Bolivia en estos duros momentos que atraviesa nuestra nación (...) Tomando en cuenta la escalada de conflicto que atraviesa el país, velando por la vida, la seguridad de la población, la garantía del imperio de

la Constitución Política del Estado, en conformidad con el artículo 20 de la Ley Orgánica de las Fuerzas Armadas y luego de analizar la situación conflictiva interna, sugerimos al presidente del Estado que renuncie a su mandato presidencial, permitiendo la pacificación y el mantenimiento de la estabilidad por el bien de nuestra Bolivia (GIEI, 2021, p. 25).

Terminando el 10 de noviembre de 2019 en la renuncia de Evo Morales al cargo de presidente:

Estamos renunciando para que mis hermanas de pollera, como en Santa Cruz y Cochabamba, no sean sigan siendo pateadas. Ahora pueden estar satisfechos Mesa y Camacho. Renuncio por ellas, por ellos... No quiero que haya enfrentamientos (...) Ahora he renunciado, hemos renunciado, no quiero ver más familias maltratadas por instrucción de Mesa y Camacho (...) A la comunidad internacional, digan la verdad sobre este golpe de estado. Ser indígena es nuestro pecado. Vamos a continuar, hermano Álvaro... Si le pasa algo a Evo o Álvaro, es responsabilidad de Mesa. Han ofrecido 50.000 dólares para entregan a Evo y Álvaro (...) Algunos técnicos de la OEA están al servicio de grupos de poder. Por eso hemos convocado a nuevas elecciones y ni con eso se conforman (...) A los que nos han robado el voto, no destruyan Bolivia. Al pueblo boliviano, (quiero decirle que) siempre vamos a estar a su lado. Volveremos, volveremos y seremos millones (GIEI, 2021, p. 25).

Lo mencionado anteriormente, es también, causado por la pérdida de la capacidad de movilización social de los sectores sociales afines al MAS durante los últimos años y sobre todo por la pérdida del control y la obediencia de la Policía y las Fuerzas Armadas. Tiempo después el mismo Álvaro García Linera admitirá en una entrevista lo siguiente:

Después de todos estos años en el Estado, resultó imposible establecer una “hegemonía real” que hubiera evitado “las grietas que comenzaban a verse en un vaso roto” (...) plantea la cuestión de que si más de una década “ocupando” las instituciones estatales no ha consolidado la “hegemonía” es bastante probable que nada lo haga, y no hay ninguna razón para pensar que las cosas fueran a ser diferentes si la historia hubiera tomado otro camino (Muñoz, 2020).

Los datos mencionados pueden ser explicados de una manera más detallada respondiendo las siguientes tres preguntas específicas. En el contexto mencionado, la primera pregunta es: ¿cuál fue la recepción de su discurso entre el 20 de octubre de 2019 al 13 de agosto de 2020?<sup>43</sup> que es respondida de la siguiente manera:

El discurso del MAS no logró articular la confianza electoral necesaria en las elecciones de octubre de 2019, como en las anteriores elecciones nacionales, por la sospecha de que existiría un fraude después de la suspensión de la Transmisión de Resultados Electorales Preliminares (TREP), a pesar de que continuó siendo la primera fuerza política a nivel nacional en la elección del 2019, con el 47,08% de los votos que habría obtenido el MAS frente al 36,51% de los votos que habría obtenido alianza Comunidad Ciudadana (CC).

Tomando en cuenta que una manera básica de medir la confianza electoral de un discurso es el porcentaje de votos que obtiene en términos electorales en una elección, el porcentaje de votos que logra el MAS el 2019, es menor al 67% de los votos que obtiene en el referéndum del 2008, al 64% de los votos que logra en las elecciones del 2009 y, al 60% de los votos que obtiene en las elecciones del 2014.

43 Esta pregunta es respondida a partir de las siguientes variables: 1) la renovación y el mantenimiento del discurso, identidad, proyecto que identifica y unifica al bloque político y 2) la articulación interna del bloque discursivo y político en el poder y sus alianzas con otros sectores sociales.

Por otro lado, haciendo referencia al contenido del discurso del MAS, este giró básicamente en torno a la estabilidad económica de los 13 años del denominado “proceso de cambio”, basado en un modelo económico extractivista (Tapia & Chaves, 2020) que entró en contradicción con la narrativa de la defensa de la Madre Tierra, con la represión a los indígenas de tierras bajas que marchaban en contra de la carretera por el Territorio Indígena y Parque Nacional Isiboro Securé (TIPNIS) (Quiroga, 2018 y Andrada, 2019), con los decretos que amplían la frontera agropecuaria a costa de biodiversidad y los incendios de la Chiquitania, que tuvo como beneficiarios directos a los pequeños campesinos vinculados a la producción de hoja de coca, pero también los grandes terratenientes que producen soja para exportar a China, la agroindustria que siembra caña de azúcar para el bioetanol y los poderosos ganaderos del Beni. En contraste a los beneficiarios, las víctimas de este modelo económico fueron fundamentalmente los pueblos indígenas de tierras bajas que viven de (y con) la naturaleza.

El giro del discurso del ex presidente Evo Morales se pudo evidenciar, por ejemplo, el 14 de agosto de 2017, en Trinidad, cuando firmó una ley que anulaba la “intangibilidad” del Parque Nacional TIPNIS (centro) para permitir que se construya una carretera y criticaba a las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y fundaciones ecologistas que se oponían:

Son enemigos los que no quieren esta norma, son enemigos del movimiento indígena, no quieren que se desarrollen. (...) “No puedo entender que [las ONG] sean el mejor instrumento de países desarrollados para que nosotros nunca nos levantemos, nunca nos desarrollemos (...) hacen un “medioambientalismo colonial”, que se enriquece usando a los movimientos indígenas (Agencia EFE, 2017).

De igual manera, el 9 de julio de 2019, Evo Morales mencionó lo siguiente al promulgar el decreto supremo N° 3973, un mes antes que se descontrolaran los incendios forestales en la Chiquitania:

Es importante controlar el chequeo, pero que son “pequeñas familias” las que chequean porque de lo contrario no comen. “¿De qué van a vivir?, es para maíz, media hectárea, es la situación del pequeño productor, una hectárea de arroz para la sobrevivencia, ahora estamos en otros tiempos, hay que adecuar las normas, estamos en la mecanización” (Página Siete, 19 de agosto 2019).

Asimismo, el desgaste del gobierno del MAS, en los últimos años, por el caso de Gabriela Zapata, el Fondo Indígena<sup>54</sup>, el irrespeto al referéndum del 21F, la negativa de un relevo en el liderazgo del MAS, la repostulación de Evo Morales como candidato, llevaron al MAS, luego de la jornada electoral del 20 de octubre, a un escenario de convulsión social que se incrementó tras las denuncias de fraude electoral invocadas por el candidato Carlos Mesa. Luego de que ese día se paralizó la Transmisión de Resultados Electorales Preliminares (TREP) por 24 horas, cuando ya se había alcanzado el 83% de las actas transmitidas y verificadas, el MAS tenía un margen de diferencia favorable del 7,2% con relación a Comunidad Ciudadana (CC), lo cual abría la posibilidad de una segunda vuelta electoral. Sin embargo, el 21 de octubre, el TREP nuevamente fue habilitado, con resultados que daban una ventaja de más del 10%, lo cual, según las reglas electorales, daba por ganador al MAS en primera vuelta.

54 El Fondo Indígena fue creado el 22 de diciembre de 2005, a través del Decreto Supremo N° 28571, para financiar proyectos de desarrollo en áreas campesinas y territorios indígenas, recursos que fueron invertidos en obras fantasmas y que causó un daño económico superior a 170 millones de dólares, dado que se erogó dinero para proyectos que no fueron ejecutados u obras inconclusas de las cuales los mismos dirigentes de las regiones desconocían. Hecho que fue confirmado por la Contraloría después de una investigación el 2015 (ANFE, 2021).

Posteriormente, los más de 21 días de paro y bloqueos en diferentes ciudades capitales, la confrontación de sectores afines y contrarios al MAS, llevaron a que el gobierno de Evo Morales pierda la confianza de las clases medias urbanas y se muestre como un gobierno autoritario que no respetaba la voluntad de la ciudadanía, expresada, primero en el referéndum del 21 de febrero de 2016 y luego en las elecciones del 20 de octubre de 2019. Ante lo cual los sectores que apoyaban al MAS como las seis Federaciones del Trópico de Cochabamba, la Federación de Consejos Vecinales-El Alto (FEJUVE-El Alto), el Pacto de Unidad<sup>65</sup> no tuvieron un discurso movilizador capaz de hacer frente al bloque social contrario al MAS en esa coyuntura. Todo esto llevó a que el MAS pierda la disputa por el sentido de la democracia frente a la ciudadanía, organizaciones sociales críticas al gobierno, las plataformas ciudadanas que emergen después del 21F y los partidos políticos de oposición<sup>76</sup>. Después de que el ejecutivo de la Central Obrera Boliviana (COB), el comandante de la Policía Nacional y el comandante de las FFAA pidieran la renuncia de Evo Morales para la pacificación del país, se desencadenó una escalada de violencia, principalmente en Cochabamba, entre grupos afines al MAS y la llamada *Resistencia Cochala*; y en La Paz, donde algunos grupos perpetraron actos violentos contra la propiedad pública y privada entre quienes exigían la continuidad de Morales en el poder y aquellos que exigían una transición democrática en el marco de lo previsto por el texto constitucional.

Consecutivamente, la forma de la asunción del gobierno de Jeanine Añez luego de una frustrada sesión de la Asamblea Legislativa Plurinacional (ALP), la imposición de la medalla presidencial por el comandante de las FFAA, dieron lugar a lo que parecía ser una victoria de la sociedad civil frente al gobierno del MAS (en la búsqueda del respeto de la institucionalidad democrática).

Al poco tiempo de asumir el cargo, el gobierno de Añez enfrenta sus primeras críticas por parte de las clases medias urbanas debido a las masacres de Sacaba y Senkata. Este nuevo gobierno que tenía como objetivo específico la conformación de un nuevo Órgano Electoral, la convocatoria a elecciones generales y la pacificación del país, se desvía de sus objetivos centrales. En este sentido, lo mencionado anteriormente, más la postulación de la presidenta Jeanine Añez a ser candidata en las elecciones, la pésima planificación de su gestión frente a la llegada de la pandemia al país, sumada a los hechos de corrupción en su gestión<sup>87</sup>, generan los insumos necesarios para que el MAS recobre su confianza en los sectores populares urbanos y que tenga un discurso frente al gobierno de Jeanine Añez.

Sin embargo es preciso mencionar que, desde el 3 de agosto de 2020, el Pacto de Unidad, la COB, las 6 Federaciones del Trópico de Cochabamba, la FEJUVE-El Alto y organizaciones campesinas e indígenas del occidente del país, realizaron un bloqueo de caminos por todo el país, exigiendo que las elecciones se realicen el 6 de septiembre (como estaba fijado por una ley promulgada por la presidenta Jeanine Añez) y no el 18 de septiembre (como planteaba el TSE por el evado número de contagiados de Covid-19 para el mes de septiembre). Esta medida realizada, por dos semanas terminará siendo muy criticada por la ciudadanía en los medios de comunicación y las redes sociales como una medida dirigida por el MAS que buscaba atentar contra la salud pública nacional, al impedir el transporte de oxígeno los insumos médicos para los pacientes de con coronavirus en las ciudades de La Paz y Oruro.

Por ejemplo, el jefe de la Dirección Nacional de Epidemiología, Virgilio Prieto, denunció ante la

65 El Pacto de Unidad estaba conformado por la Confederación de Trabajadores Rurales de Bolivia (CSUTCB), la Confederación Nacional de Mujeres Originarias Indígenas Campesinas de Bolivia - Bartolina Sisa (CNMCIQB-BS), la Confederación Sindicalista de Comunidades Interculturales de Bolivia (CSCIB).

76 Todos estos sectores sociales urbanos principalmente se articularon en esa coyuntura primero pidiendo una segunda vuelta, luego, nuevas elecciones y posteriormente la renuncia de Evo Morales a la presidencia.

87 Como el caso de los respiradores, el caso Yacimientos Petrolíferos Fiscales Boliviano (YPBF) y el caso Entel.

Organización de Estados Americanos (OEA) la interrupción en el suministro de oxígeno medicinal a los hospitales:

En los últimos días tenemos que lamentar el fallecimiento de personas por la falta de oxígeno debido al bloqueo de carreteras y el ataque al transporte de insumos, medicamentos y otros, que se encuentran parados en las carretas” (..) “los bloqueos de caminos y manifestaciones de corte político electoral, que promueven grupos afines al expresidente Morales, podrían también causar una “explosión” de contagios en diferentes puntos del país (Ministerio de Salud y Deportes, 2020).

El 7 de agosto de 2020, la ministra de relaciones exteriores, Karen Longaric Rodríguez, en una nota en la página de la cancillería indicó lo siguiente:

El país se encuentra atravesando la etapa de mayores índices de contagios y fallecimientos provocados por la pandemia del COVID-19. (..) Esta situación se agrava por las acciones de sectores políticos que -dirigidos e incitados por el expresidente Morales- atentan contra los derechos humanos de las personas que sufren COVID-19 y de la población en general. Estos sectores inescrupulosos no ocultan su naturaleza antidemocrática. Buscan el caos, la confrontación y la muerte para encubrir 14 años de despilfarro, corrupción y abusos, e imponer una agenda autoritaria. 14 años marcados por más de cien muertos, más de mil exilios y decenas de encarcelamientos por motivos políticos (Ministerio de Relaciones Exteriores, 7 de agosto de 2020).

El viceministro de Régimen Interior y Policía, Javier Issa, manifestó que: “los sectores afines al MAS están “asesinando a los bolivianos” porque los bloqueos perjudican la llegada de oxígeno necesario para tratar a los pacientes con coronavirus” (Europapres/internacional, 2020).

Este conflicto terminará con un acuerdo entre la Asamblea Legislativa Plurinacional contralada por el MAS, el TSE y el Ejecutivo nacional promulgando una ley que fija las elecciones hasta el 18 de octubre, esta medida deja muy mal parados a las organizaciones sociales y los representantes del MAS.

La segunda pregunta es: *¿en qué medida los resultados electorales del 20 de octubre de 2019 evidenciaron la pérdida de su hegemonía [en Bolivia]?*<sup>98</sup> que es respondida de la siguiente manera:

La pérdida de la hegemonía del MAS no puede medirse únicamente en términos de los resultados electorales del 20 de octubre de 2019, este indicador debe ser contextualizado en la coyuntura política analizada. Aunque el Tribunal Supremo Electoral declaró oficialmente como ganador al MAS con el 47,08% de los votos frente a 36,51% de Comunidad Ciudadana. Este resultado en comparación con anteriores elecciones evidencia un proceso de envejecimiento de la hegemonía del MAS<sup>109</sup> y una pérdida de la lealtad y confianza de los diferentes sectores urbanos (los votantes de las grandes ciudades del país) que el MAS venía conquistando en las anteriores elecciones.

La elección del 20 de octubre de 2019 todavía evidenció la lealtad del voto campesino e indígena,

98 Esta pregunta es respondida a partir de la contrastación de siguientes variables: 1) la confianza electoral y el consentimiento de la sociedad civil frente a un gobierno es fundamental para el mantenimiento de su hegemonía y, 2) la capacidad de dirección ideológica y política de la clase dirigente en la disputa política por la hegemonía, en los acontecimientos ocurridos en la coyuntura analizada.

109 En la 1ª gestión de gobierno del MAS (2005-2008), se evidenció su consolidación hegemónica; en su 2ª gestión de gobierno (2009-2014), se evidenció su estabilidad hegemónica y; finalmente en su 3ª gestión de gobierno (2015-2019), se evidenció cómo el MAS empieza a perder su hegemonía por múltiples factores internos.

el voto de los sectores populares urbanos de las ciudades capitales y el voto de las ciudades intermedias. Por esta razón cuando surgieron los cuestionamientos a los resultados electorales del 20 de octubre Evo Morales, reivindicó la fuerza del voto rural<sup>1110</sup>.

Hasta este punto, es importante evidenciar que la hegemonía es discursiva y depende de cómo el proyecto político logró el consentimiento y la confianza en la mayor parte de la ciudadanía y la sociedad civil. Lo que evidencia la pérdida de hegemonía del MAS, es la debilidad de un discurso fracturado. El MAS, pese a tener mayoría en las elecciones, control sobre los órganos de poder del Estado e incluso la influencia sobre el órgano electoral e incluso judicial, perdió la convicción discursiva.

Empero, una cosa es clara, a partir del 21 de febrero de 2016 (21F) donde el MAS obtuvo el 49 % de los votos, el MAS empezó a descender paulatinamente llegando al 47% de los votos, el 20 de octubre de 2009. El MAS tocó su techo electoral el 2008, al obtener el 67%, y posteriormente evidenció un descenso el 2009, al obtener el 64% y el 12 de octubre de 2014, al obtener el 60%. Esto demuestra, un desganaste natural en los últimos años de su gobierno, síntoma evidente de una metamorfosis en la confianza de la sociedad civil boliviana frente al MAS y que evidencia la pérdida de su hegemonía, en términos electorales.

Por otro lado, se debe precisar que la dirigencia del MAS, el núcleo de la élite política de dicho partido el 2019, perdió unidad discursiva, por lo que perdió la adhesión de la facción no politizada de la sociedad civil, los sectores sociales que anteriormente no intervenían en temas políticos, fundamentalmente en las clases medias urbanas. Principales protagonistas en los más de 21 días de paro en octubre y noviembre de 2019 en las principales capitales del país.

Contexto que potencia la efectividad de la clase dirigente de la oposición política en mostrar en la opinión de la clase media, ahora politizada, la imagen de un gobierno autoritario que no respetaba la voluntad de la ciudadanía, expresado primero en el referendo del 21F y luego en las elecciones del 20 de octubre de 2019. La cúpula dirigente del MAS en gestión de gobierno (Evo Morales, Álvaro García Linera y sus ministros), no supo responder en esa coyuntura, al pedido de una segunda vuelta cuando lo podía hacer, tampoco tuvo capacidad de respuesta discursiva en la convocatoria de nuevas elecciones, lo que derivó en la renuncia del presidente. De igual manera, no supo manejar de manera adecuada el escenario internacional, en la realización de la auditoría de la OEA y el informe preliminar que este organismo presentó sobre las irregularidades en las elecciones del 20 de octubre, lo cual sería fatal para el gobierno del MAS.

La tercera pregunta específica es: ¿continuó el MAS en un proceso de desarticulación hegemónica en el periodo de crisis sanitaria del 2020?<sup>1211</sup> que es respondida con cuatro hipótesis de la siguiente manera:

En primer lugar, antes de la renuncia de Evo Morales, el MAS ya había entrado en un proceso relativo de desarticulación hegemónica en la cohesión de la cúpula de su clase dirigente (dirigencia política y dirigentes sociales) con la Confederación de Pueblos Indígenas de Bolivia (CIDOB) y el Consejo Nacional de Ayllus y Markas del Qullasuyu (CONAMAQ) debido a que el gobierno

1110 Al respecto Mamani (2019) menciona: “Durante la gestión de Evo Morales la relación entre el Estado y movimientos rurales se caracterizó por prebendalismo y cooptación. La mayoría de los líderes y dirigentes han brindado lealtad a MAS a cambio de una abundancia de proyectos de infraestructura, bonos sociales, subsidios, fondos públicos y empleos en funciones públicas”.

1211 Pregunta que es respondida a partir de la explicando de las siguientes variables: 1) la cohesión interna de la clase dirigente del bloque político que busca mantener o recuperar la hegemonía (clase política, intelectuales orgánicos y dirigentes sociales); 2) la correlación de fuerzas en la sociedad civil y en el campo legislativo favorable al proyecto político; 3) la capacidad de implementación de las políticas públicas para la renovación y el mantenimiento de la confianza de la sociedad civil frente al proyecto político; 4) la articulación de los partidos o bloques políticos de oposición en las disputas electorales y; 5) la posibilidad de la articulación de un nuevo bloque histórico, discursivo y social que dispute la hegemonía al bloque en el poder.

priorizó los objetivos desarrollistas, antes que la agenda del respeto de la Madre Tierra y los derechos de la naturaleza (hecho que provocó la marcha en contra de la carretera por el TIPNIS). Posteriormente, con la designación unilateral de Evo Morales de nombrar a Luis Arce como candidato a la presidencia del MAS generó cierta fisura en sus organizaciones, siendo que las organizaciones y bases sociales del partido habían nominado a David Choquehuaca para ese cargo, imponiéndose así la línea pragmática de la clase dirigente del MAS, sobre la fracción más ideológica en la dirigencia del partido. Sin embargo, los hechos mencionados no alterarán de manera general la cohesión de la dirigencia del MAS para las elecciones del 2020, en donde al parecer la garantía de la unidad del partido era Evo Morales. Posteriormente, el MAS empezará a recobrar la confianza de los dirigentes de las organizaciones campesinas, indígenas y populares porque se sienten identificados con el candidato a vicepresidente David Choquehanca y la permanente estigmatización que tienen por parte del gobierno de Jeanine Añez por ser los sectores afines al anterior gobierno.

Al respecto el senador del MAS, Omar Aguilar indicó lo siguiente el 20 de enero de 2020:

“Veremos qué es lo que pasa, hay muchas organizaciones que están pidiendo un ampliado de emergencia para analizar esta decisión” (..) “La determinación de las 20 provincias señala que es innegociable, indeclinable la candidatura de Choquehuanca” y reiteró que “este rechazo también ocurre en otros departamentos que expresaron su desacuerdo en la determinación, pero en especial La Paz porque tiene un contrapeso en la votación” (Alanoca, 20 de enero de 2020).

El secretario general de la Confederación de Campesinos de Bolivia, Teodoro Mamani, uno de los dirigentes del Pacto de Unidad, indicó: “La decisión fue aceptada en medio de la disconformidad pues las bases aún consideran que David Choquehuanca debió ir a la presidencia. Para evitar la división el MAS, se decidió aceptar el binomio elegido por Evo Morales” (Panamericana, 23 de enero de 2020).

Al respecto David Choquehuanca indicó lo siguiente:

Por eso he dicho, por la unidad de nuestro instrumento, por la unidad de los aymaras, obreros y campesinos del pueblo boliviano. No nos van a entender (desde Argentina), nosotros entenderemos desde aquí (Bolivia). Participaremos hermanos en las elecciones” (...) “Yo he hablado con el hermano Evo, me ha dicho vamos (a) hacer respetar lo que se ha dicho, no vamos a retroceder (Los Tiempos, 23 de enero de 2020).

Aunque, es preciso mencionar, que las movilizaciones realizadas por el Pacto de Unidad, la COB, la FEJUVE-El Alto y diferentes organizaciones campesinas e indígenas en el mes de agosto reclamando la realización de las elecciones para el 6 de septiembre y la renuncia de la Presidente Jeanine Añez, terminaran en un desacuerdo puesto que la Asamblea Legislativa establecería el 18 de octubre como fecha para los comicios.

La máxima dirigente de las Bartolinas, Segundina Flores, mencionó: “Los “señores clase media, que conducían el proceso de cambio y el MAS” actuaron a espaldas de los movilizados, quienes les califican de traidores por aprobar la ley de elecciones” (Pagina Siete, 2020).

El secretario ejecutivo de la COB, Juan Carlos Huarachi, mencionó:

“La COB y el Pacto de Unidad nunca han traicionado y jamás van traicionar a su pueblo.

Hoy hemos sufrido una traición y eso tienen que conocer el pueblo y los movilizados. Esta ley que jamás se ha consensuado con nosotros, que jamás se ha consensuado con el pueblo boliviano” (La Razón, 2020).

En esas circunstancias, Evo Morales propuso la aceptación del 18 de octubre en sentido contrario a las demandas de la movilización: “Hay dos caminos, o fuera Añez o elecciones. Las elecciones estarían garantizadas de acuerdo con los movimientos sociales porque [la fecha] es impostergable y definitiva e inamovible, además de eso blindada con una ley y con garantes” (Souverein y Exeni, 2020, p. 25).

En segundo lugar, aunque la correlación de fuerzas en el campo legislativo continúa siendo favorable al MAS con sus 2/3 en el parlamento, en el campo de la sociedad civil presenta un empate entre la capacidad de movilización del bloque de las organizaciones sociales críticas al MAS (el movimiento cívico nacional, las plataformas ciudadanas que emergieron después del 21F y plataformas afines a los partidos políticos de oposición al MAS) y el accionar del bloque de organizaciones sociales de alguna manera simpatizantes al MAS (como las seis Federaciones del Trópico de Cochabamba, el Pacto de Unidad, la COB, la FEJUVE-El Alto, la Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos de Bolivia (CSUTCB)).

Cabe recalcar que las organizaciones afines al MAS mostraron su falta de visión estratégica unificada con las movilizaciones realizadas en agosto cuando pedían la realización de las elecciones para el 6 de septiembre en pleno pico de la pandemia, además de la renuncia de la presidente Jeanine Añez.

Al respecto Fernando Mayorga indica:

[Aunque en la coyuntura crítica de las movilizaciones de septiembre], el MAS-IPSP perdió iniciativa política y las protestas pusieron en evidencia el carácter complejo de las relaciones entre el partido y las organizaciones sociales puesto que no se vislumbró una estrategia común y los hechos siguieron un curso confuso. Además, los bloqueos tuvieron un costo negativo para el binomio del MAS-IPSP puesto que las protestas dieron pábulo a que sus adversarios esgriman otra vez un furibundo discurso antimasista para ahuyentar al votante moderado, aquel que era imprescindible para confirmar la victoria de Luis Arce (Souverein y Exeni, 2020, p. 25).

Es muy probable que uno de los objetivos de las movilizaciones de agosto de 2020, en el fondo, haya sido para que el MAS no pierda su personería jurídica, por las denuncias existentes contra Luis Arce por hacer mención a una encuesta en un medio de comunicación al momento de hacer campaña electoral. Al respecto, en septiembre de 2020, Jorge Tamayo, abogado de la senadora Carmen Eva González, afirmó lo siguiente al interponer una demanda para quitar la personería jurídica del Movimiento Al Socialismo (MAS), ante la Sala Constitucional Segunda del Tribunal de Justicia de La Paz: “En caso se nos otorgue la tutela, vamos a obligar mediante una resolución constitucional a que el Tribunal Supremo Electoral cumpla la Constitución y la Ley 026 en su artículo 136 e inhabilite la candidatura del señor Luis Arce Catacora” (Opinión, 26 de septiembre de 2020).

Sin embargo, el MAS no perderá su personería jurídica, Wilfredo Chávez, el abogado del MAS, al conocerse el fallo de la Sala Constitucional Segunda del Tribunal de Justicia de La Paz, indicó:

Esta es la victoria de una batalla legal y seguimos en carrera para las elecciones del 18 de octubre (...) se ha determinado que no hay ninguna justificación (para retirar la personería jurídica del MAS) e incluso se determinó que no había razón para presentar la demanda de acción de cumplimiento. Esto fue una acción distractiva y llamo a los compañeros (del MAS) seguir la campaña electoral (Paredes, 7 de octubre de 2020).

En tercer lugar, los partidos y organizaciones políticas opositoras al MAS no se unifican en un solo bloque para las próximas elecciones nacionales (fijadas hasta ese momento para el 18 de octubre de 2020), aspecto que se repite en las diferentes elecciones nacionales en los últimos 14 años. Aunque en las elecciones del 20 de octubre del 2019 fue muy interesante observar cómo el electorado opositor al MAS votó por el candidato mejor posicionado en las encuestas para ganar al candidato del MAS, reflejándose esto en el 36,51% de los votos que obtiene Comunidad Ciudadana frente al 47,08% de los votos que obtiene el MAS. Sin embargo, el fenómeno mencionado, no se dará en las elecciones de 2020, la unidad de la oposición en un solo frente no será posible, a pesar del retiro de la candidatura de Jeanine Añez:

Hoy dejo de lado mi candidatura a la presidencia de Bolivia para cuidar la democracia. No es un sacrificio, es un honor. Porque lo hago ante el riesgo de que divida el voto democrático entre varios candidatos y que a consecuencia de esa división el MAS acabe ganando la elección. Lo hago por la unidad de los que amamos la democracia (...) Quiero llamar a la unidad de los que creen en la democracia y el mejor modo de hacer este llamado es dejando de lado mi candidatura y pidiendo de todo el país que apoyen la unidad (Los tiempos, 2020).

Tras la renuncia de Añez, se esperaba que el candidato Luis Fernando Camacho hiciera lo mismo, sin embargo, el candidato de Creemos no abandonaría su candidatura:

Nosotros estamos firmes y vamos a ir con esa esperanza. Nosotros no vamos a hacer alianzas, no hay retirada, no hay bajada de candidatura. Eso ya está cerrado, no hay absolutamente ninguna alianza con ningún partido. Lo que pasa es que a los distintos partidos les preocupa que nosotros vamos hasta lo último (Unitel, 4 de septiembre de 2020).

En cuarto lugar, no existen las condiciones objetivas para la articulación de un nuevo bloque histórico que dispute al MAS la representación de las organizaciones sociales populares, campesinas e indígenas. El MAS llegó al poder en condiciones muy favorables para hacer grandes cambios en el país, los cuales fueron desaprovechados. En los últimos años el MAS se dedicó a mantener relaciones clientelares y prebendales con la élite dirigente indígena, enlazándolas con la corrupción, como sucedió con la administración del Fondo Indígena (Comunidad Pukara, 2020). La autocrítica de los dirigentes sociales después de las movilizaciones de agosto de 2020, llevaron al MAS a perder su rol de bisagra con las organizaciones sociales indígenas y campesinas (Mamani, 2020), sin embargo estas continuaron apoyando al MAS como alternativa política.

Dato que mencionó Julio Córdova Villazon en una publicación de análisis de Nueva Sociedad (2020, s/p) de la siguiente manera:

Una de las razones para que el MAS triunfe en las elecciones del 20 de octubre fue la rearticulación de las organizaciones sindicales y campesinas. En los últimos años estas organizaciones resultaron debilitadas por su propia relación clientelar con el gobierno de Evo Morales. Después de la renuncia del presidente en noviembre de 2019, estas organizacio-

nes lograron rearticularse rápidamente, en un tejido social vigoroso, que mostró su musculatura paralizándolo Bolivia a principios de agosto de este año para impedir el prorroguismo del gobierno de transición. Este tejido organizacional fue la base de un renovado apoyo electoral al MAS (Ortiz, 2020).

Hecho que también observa Fernando Mayorga en Souverein & Exeni (2020, p. 32 y 33):

Después de una grave derrota y ante un contexto político adverso, el MAS-IPSP encaró un proceso de adaptación que puede entenderse, también, como un retorno a sus orígenes puesto que las organizaciones del Pacto de Unidad asumieron la conducción de la resistencia al gobierno y fueron protagonistas en la definición del binomio, así como son el baluarte de las masivas movilizaciones proselitistas en todo el país ratificando su condición de fuerza política nacional, la única con arraigo social popular, estructura orgánica y presencia territorial.

### Conclusiones

La premisa general de este artículo sostiene que en octubre y noviembre de 2019 el MAS perdió el consentimiento y la confianza de una mayor parte de la ciudadanía boliviana, porque no tuvo la capacidad del uso del monopolio de la violencia legítima frente a las protestas ciudadanas que inicialmente pedían una segunda vuelta, una nueva elección y finalmente la renuncia del presidente Evo Morales. Sin embargo, para hablar la pérdida total de la hegemonía del MAS en el tiempo, tendríamos que observar la desarticulación ideológica con su electorado en el área rural y urbano y fundamentalmente presenciar la articulación de un nuevo bloque histórico que dispute al MAS la representación de las organizaciones sociales populares, campesinas e indígenas.

En el contexto mencionado, es preciso mencionar que, la pérdida de la hegemonía del MAS en octubre y noviembre de 2019 es explicado por las siguientes causas: 1) la falta de relevo del liderazgo de Evo Morales en la dirección del MAS; 2) la descomposición moral de su dirignecia que empezó a manifestarse de manera más evidente en la última gestión de gobierno; 3) el desconocimiento de la voluntad popular expresada en el 21F; 4) la pérdida de la confianza de la clase media urbana de las principales capitales del país; 5) la pérdida de la capacidad de movilización social de los sectores sociales afines al MAS, durante los últimos años, fundamentalmente en los acontecimientos de octubre y noviembre de 2019 y, 6) la pérdida del control y la obediencia de la Policía y las Fuerzas Armadas el 10 de noviembre de 2019.

Ante lo descrito anteriormente, conviene preguntarse: ¿existe la articulación de un nuevo bloque histórico que dispute al MAS la representación de las organizaciones sociales populares, campesinas e indígenas? Los hallazgos del artículo indican que no, aunque la fractura coyuntural del MAS generaron las mejores condiciones objetivas para ello. En este sentido, la articulación de un nuevo bloque histórico dependerá entre otros elementos de la articulación discursiva de una nueva forma estatal, una nueva forma de gobierno, un nuevo sistema electoral, etc.

En el contexto de las elecciones del 18 de octubre de este 2020 no estuvieron en disputa dos proyectos de Estado, sino básicamente quién manejaría el gobierno en los próximos cinco años (Marca, 17 de enero de 2020). En las últimas elecciones se definió, únicamente, la rearticulación de la hegemonía del MAS dentro de la misma forma estatal.

Para terminar, es preciso mencionar que el despliegue conceptual de las variables en el estudio de la hegemonía requiere su falsación empírica de manera permanente. En este caso las variables propuestas en este artículo necesitan ser subsumidas de manera periódica en el análisis coyuntural de la hegemonía más adelante. Esto es el desafío del estudio de la articulación de un nuevo bloque discursivo.

### Referencia

Abou-Assali, R. (2015). Las claves de la comunicación política de podemos. *Más Poder Local*, 23, 36-44.

Agencia EFE (13 de agosto de 2017). Evo Morales firma ley para construir una carretera en parque nacional Tipnis. *Agencia EFE*. Obtenido de: <https://www.efe.com/efe/america/economia/evo-morales-firma-ley-para-construir-una-carretera-en-parque-nacional-tipnis/20000011-3351159>

Alanoca, J. (20 de enero de 2020). Senador del MAS cree que el binomio elegido por Evo pone en riesgo el voto leal. *El Deber*. Obtenido de: [https://eldeber.com.bo/pais/senador-del-mas-cree-que-el-binomio-elegido-por-evo-pone-en-riesgo-el-voto-leal\\_163339](https://eldeber.com.bo/pais/senador-del-mas-cree-que-el-binomio-elegido-por-evo-pone-en-riesgo-el-voto-leal_163339)

Andrada, D. (21 de octubre de 2019): Elecciones en Bolivia: entre la construcción y descomposición de hegemonía. *IWGIA*. Obtenido de: <https://www.iwgia.org/es/bolivia/3519-entre-la-construccion-y-la-descomposicion-de-hegemonia.html>

ANF. (23 de enero de 2020). Pacto de Unidad acepta binomio Arce Catacora-Choquehuanca. *Los Tiempos*. Obtenido de <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20200123/pacto-unidad-acepta-binomio-arce-catacora-choquehuanca>

ANF (9 de agosto de 2021). Día Internacional de los Pueblos Indígenas: piden esclarecer el desfalco del Fondo Indígena y recuperar el dinero. *ANF*. Obtenido de <https://www.noticiasfides.com/nacional/seguridad/dia-internacional-de-los-pueblos-indigenas-piden-esclarecer-el-desfalco-del-fondo-indigena-y-recuperar-el-dinero--411060>

Comunidad Pukara. (17 de agosto de 2020). Manifiesto ¡por una Bolivia nueva!. Jichha: Portal indianista katarista. [Blog]. Obtenido de: <https://jichha.blogspot.com/2020/08/manifiesto-por-una-bolivia-nueva.html?m=1&fbclid=IwAR1CdwVrMigo7inFMPehGdGJSQZE2dX8G6lwgnLUE-R-lpEwfDcPY5Aw4>

DeRedes. (23 de octubre de 2019). Líder cívico Camacho inicia el paro indefinido a los pies del Cristo Redentor. *EjuTv*. Obtenido de: <https://eju.tv/2019/10/lider-civico-camacho-inicia-el-paro-indefinido-a-los-pies-del-cristo-redentor/>

Errejón-Galván, I. (2012). *La lucha por la hegemonía durante el primer gobierno del MAS en Bolivia (2006-2009)* (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España). Obtenido de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/14574/1/T33089.pdf>

Errejón, Í. & García Linera, Á. (2020): *Qué horizonte. Hegemonía, Estado y revolución democrática*. Madrid: Lengua de Trapo Editorial.

Flores, R. (13 de agosto de 2020). La COB habla de traición y rechaza la ley de elecciones. *La Razón*. Obtenido de <https://www.la-razon.com/nacional/2020/08/13/la-cob-habla-de->

traicion-y-rechaza-la-ley-de-elecciones

- Grupo Interdisciplinario de Expertos Independientes – GIEI. (2021). GIEI – Bolivia: Informe sobre los hechos de violencia y vulneración de los derechos humanos ocurridos entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2019. Obtenido de <https://embassyofbolivia.nl/ootsegl/2021/08/2021-GIEI-Bolivia-informe-final.pdf>
- Laclau, E. & Mouffe, Ch. (2011). *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia la radicalización de la democracia*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Los Tiempos (18 de septiembre de 2020). Áñez declina su candidatura y pide unidad para vencer al MAS. *Los Tiempos Bolivia*. [Video podcast]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=HiAUehQL6vI>
- Lungo Rodríguez, I. (2008). *Castillos de ARENA. Hegemonía y proyecto de derecha en El Salvador* [Tesis de maestría] FLACSO. Obtenido de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1147/1/TFLACSO-.pdf>
- Mamani, M. I. (23 de noviembre de 2019). La defensa interesada del voto rural. En: *Fundación Tierra*. Obtenido de <http://www.ftierra.org/index.php/opinion-y-analisis/893-la-defensa-interesada-del-voto-rural>
- Mamani, Y. (14 de agosto de 2020). Piden levantar bloqueos; los dirigentes ven “traición”. *Página Siete*. Obtenido de <https://www.paginasiete.bo/nacional/2020/8/14/piden-levantar-bloqueos-los-dirigentes-ven-traicion-264490.html>
- Marca, J. P. & Mamani, R. (2017). Atrofia hegemónica: ¿estamos ante un envejecimiento de la hegemonía del MAS en Bolivia? *Oikos polis, Revista Latinoamericana*, 2 (1). Obtenido de <http://www.uagrm.edu.bo/centros/iies/upload/files/repec/grm/oikosp/201705.pdf>
- Marca, J. P. (17 de enero de 2020). La metamorfosis de la hegemonía del MAS. *Página Siete*. Obtenido de <https://www.paginasiete.bo/opinion/2020/1/17/la-metamorfosis-de-la-hegemonia-del-mas-243699.html>
- Marca, J.P. (10 de marzo de 2020). Élités cruceñas, hegemonía y federalismo. *El Deber*. Obtenido de [https://eldeber.com.bo/opinion/elites-crucenas-hegemonia-y-federalismo\\_168949](https://eldeber.com.bo/opinion/elites-crucenas-hegemonia-y-federalismo_168949)
- Marsh, D., & Stoker, G. (Eds.). (1997). *Teoría y métodos de la ciencia política*. Madrid: Alianza Editorial.
- Mayorga, F. (2016). Referendo Constitucional: balance y escenarios de futuro. ¿Está en declive la hegemonía del MAS?. *Andamios. Revista del Órgano Electoral Plurinacional de Bolivia para la deliberación pública*, 1(2), 9-15.
- Mayorga, F. (2020). Derrota política del MAS y proyecto de restauración oligárquico-señorial. *Crisis y cambio político en Bolivia. Octubre y noviembre 2019: la democracia en una encrucijada*. Bolivia: Oxfam y UMSS-CESU.
- Mayorga, R. A. (1990). *Teoría como reflexión crítica*. La Paz-Bolivia: Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios (CEBEN). La Paz: Hisbol.

- Ministerio de Relaciones Exteriores. (7 de agosto de 2020). Discurso de la Ministra de Relaciones Exteriores Karen Longaric. *Ministerio de Relaciones Exteriores*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.bo/webmre/node/4053>
- Ministerio de Salud y Deportes. (7 de agosto de 2020). COVID-19: Bolivia denuncia ante la OEA que bloqueo de carreteras causó más de 30 fallecidos por la falta de oxígeno. *Ministerio de Salud y Deportes*. Obtenido de: <https://www.minsalud.gob.bo/4488-covid-19-bolivia-denuncia-ante-la-oea-que-bloqueo-de-carreteras-causo-mas-de-30-fallecidos-por-la-falta-de-oxigeno>
- Monasterio, F. (30 de noviembre de 2019). Bolivia: La necesidad de decir lo incómodo. Servindi. *Comunicación intercultural para un mundo más humano y diverso*. Obtenido de <https://www.servindi.org/actualidad-opinion/30/11/2019/bolivia-la-necesidad-de-decir-lo-incomodo>.
- Montesinos, T. (2021). Recetas para una hegemonía perdurable. Entrevista realizada por Pablo Batalla. *El cuaderno*. Obtenida de: <https://elcuadernodigital.com/2020/03/09/recetas-para-una-hegemonia-perdurable/>
- Muñoz, G. (2020). Liderazgos políticos para una época posthegemónica. *La Trivial*. Obtenido de <https://latrivial.org/liderazgos-politicos-para-una-epoca-posthegemonica/>
- Opinión (26 de septiembre de 2020). Justicia paceña admite acción que podría obligar al TSE a eliminar la personería jurídica del MAS. *Opinión*. Obtenido de: <https://www.opinion.com.bo/articulo/pais/justicia-pacena-admite-accion-podria-obligar-tse-eliminar-personeria-juridica-mas/20200926090509788671.html>
- Ortiz, P. (2020). ¿Por qué volvió a ganar el MAS? Lecturas de las elecciones bolivianas. *Nueva Sociedad*. Obtenido de <https://nuso.org/articulo/Bolivia-Luis-Arce-Evo-Morales/>
- Página Siete (19 de agosto de 2019). Evo autorizó quemas y desmontes un mes antes de los incendios forestales con el DS 3973. *Página Siete*. Obtenido de <https://www.paginasiete.bo/nacional/2019/8/19/evo-autorizo-quemas-desmontes-un-mes-antes-de-los-incendios-forestales-con-el-ds-3973-228013.html>
- Página Siete (14 de agosto de 2020). Piden levantar bloqueos; los dirigentes ven “traición. *Página Siete*. Obtenido de <https://www.paginasiete.bo/nacional/2020/8/14/piden-levantar-bloqueos-los-dirigentes-ven-traicion-264490.html>
- Paredes, I. (7 de octubre de 2020). Justicia mantiene la personería del MAS. *El Deber*. Obtenido de [https://eldeber.com.bo/politica/justicia-mantiene-la-personeria-del-mas\\_203365](https://eldeber.com.bo/politica/justicia-mantiene-la-personeria-del-mas_203365)
- Quiroga, M. V. (2018). Tradiciones políticas y hegemonía. Hacia lo plurinacional-popular en Bolivia. *Latinoamérica. Revista de estudios Latinoamericanos*, 67. 39-63.
- Souverein, J. & Exeni, J. L. (2020). *Nuevo mapa de actores en Bolivia: Crisis, polarización e incertidumbre (2019-2020)*. La Paz: Friedrich Ebert Stiftung (FES) Bolivia.
- Tapia, L. & Chaves, M. (2020). *Producción y reproducción de desigualdades. Organización social y poder político*. La Paz: CEDLA.

Unitel (4 de septiembre de 2020). No hay bajada de candidatura. Camacho descarta que se retire de las elecciones y no formará alianzas. *Unitel*. Obtenido de: [https://unitel.bo/noticias/no-hay-bajada-de-candidatura-camacho-descarta-que-se- retire-de-las-elecciones-y-no-formara-alianzas\\_79102](https://unitel.bo/noticias/no-hay-bajada-de-candidatura-camacho-descarta-que-se- retire-de-las-elecciones-y-no-formara-alianzas_79102)

## CRITERIOS PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS A LA REVISTA APORTES DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA.

- Los trabajos deben estar relacionados con la investigación y la reflexión en los diferentes campos de la comunicación, la sociedad y la cultura.
- Los trabajos deberán ser originales e inéditos.
- Los trabajos podrán corresponder a los siguientes formatos:
  - Artículo de investigación científica (de preferencia)
  - Artículos de reflexión (ensayos)
  - Entrevistas
  - Estudios de casos
  - Artículos cortos (avances de investigación)

## CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS

1. Los artículos deben tener una extensión máxima de 7.000 palabras y mínima de 2.000 palabras.
2. Los trabajos deben incluir un encabezado con la siguiente información:
  - a. Título en español y en inglés
  - b. Nombre y apellidos de la/s persona/s autora/s
  - c. Breve reseña biográfica (extensión máxima de 50 palabras), que indique nacionalidad, último grado académico alcanzado, cargo(s) que actualmente desempeña y nombre de la institución en la que lo hace, correo electrónico.
  - d. Resumen (no debe exceder las 150 palabras) en español y en inglés.
  - e. Palabras claves (máximo seis) en español (inscritas en el Tesoro de la UNESCO) y en inglés.
3. En el caso de las reseñas de libros se deberá cumplir con un máximo de 1.500 palabras.
4. **Estructura del artículo**

Artículo científico	Ensayo
Título en inglés	Título en inglés
Nombre autor(a)	Nombre autor(a)
Reseña biográfica, incluido correo electrónico actual	Reseña biográfica, incluido correo electrónico actual
Resumen	Resumen
Abstract	Abstract
Introducción	Introducción
Método	Desarrollo
- Muestra	Conclusiones
- Instrumentos	Bibliografía
- Procedimiento	
Resultados	
Conclusiones	
Bibliografía	

5. Los artículos deben ser enviados en formato Word y seguir las siguientes pautas:
  - Tipografía Times New Roman, 12 puntos, interlineado sencillo, hoja tamaño carta.
  - El cuerpo central del texto debe ser escrito sin márgenes especiales o sangrías.
  - Deberá dejarse un espacio entre párrafos.
  - El uso de mayúsculas sólo corresponde a nombres propios, inicios de títulos, párrafos o frases después de punto seguido.
  - No debe emplearse subrayado ni negritas en el cuerpo del trabajo, salvo en los títulos.
  - Los títulos deben mantener el color y la tipografía del documento.
6. Las citas textuales deben realizarse en el mismo párrafo, siguiendo el sistema American Psychological Association (APA versión 6), con el formato (Apellido, año: # página), por ejemplo (Alfaro, 2006, p. 84). Y para las paráfrasis, se indicará (Apellido, año).  
 Los cuadros y tablas deberán enumerarse e indicarse las fuentes en el formato (APA, versión 6). En el caso de exceder las 40 palabras, la cita debe hacerse en bloque con doble sangría y debe indicarse el (Apellido, año y número de pág.).

7. Las notas aclaratorias se incluirán a pie de página.
8. Las Referencias Bibliográficas deberán presentarse en orden alfabético, debidamente enumerada y con el siguiente formato:
  - **Libros:** Apellido, Inicial del nombre. (año). Título del libro (ed.). Lugar: Editorial.
  - **Revistas:** Apellido, Inicial del nombre (año). Título del artículo en Nombre de la Revista. N° de la revista. Mes, páginas que abarca el artículo (precedidas de pp.).

Apellido, Inicial del nombre (año). Título del artículo en Nombre de la Revista, n° de la revista, volumen. Páginas que abarca el artículo (precedidas de pp.). Recuperado en: www....

Apellido, Inicial del nombre (año). Título del artículo en Nombre de la Revista. N° de la revista, volumen. Mes, páginas que abarca el artículo (precedidas de pp.). Número doi.

- **Doc. Electrónicos:** Apellido, Inicial del nombre (año). Título del trabajo. Nombre del sitio en cursivas. Tipo de documento. Disponible en: Dirección URL.
- **Imágenes**
  - Si el trabajo incluyera fotografías, cuadros y/o gráficas, deben enviarse en archivos separados, indicando claramente su ubicación en el interior del texto, de la siguiente manera: Imagen N°, Título. Al pie de la imagen debe indicarse la fuente (ej. Fuente: Elaboración propia a partir de Alfaro, 2006, p. 44).
  - Las imágenes deben escanearse con una resolución de 300 dpi, en formato de archivos gráficos TIFF, EPS o JPG.

## EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

- **El trabajo deberá ser original e inédito.**
- Sólo se publican artículos en español, portugués e inglés.
- Los trabajos recibidos serán revisados por la Dirección y Coordinación Editorial de APORTES de la Comunicación y la Cultura, para verificar que cumplen los requisitos formales. Una vez corroborado el cumplimiento de los requisitos establecidos, los trabajos pasarán al Consejo Editorial, para ser evaluados por colaboradores externos bajo la modalidad de evaluación por pares ciegos.
- Los trabajos aprobados por el Consejo Editorial que, por razones de espacio, no puedan ser publicados, quedarán para el número siguiente de la revista.
- **Los artículos firmados son de exclusiva responsabilidad de los autores y no representan necesariamente la opinión de APORTES ni de la UPSA.**

## DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES Y ORIGINALIDAD DE TRABAJOS

El conflicto de intereses existe cuando un autor (o su institución), revisor o editor tiene una relación financiera o personal que influye inapropiadamente en sus acciones, tanto respecto al tratamiento de datos, diseño de investigación o redacción de resultados de los artículos enviados.

Cuando existe una relación entre los autores y alguna entidad privada o pública que puede generar un conflicto de intereses, esta situación deberá ser aclarada en la carta de originalidad y declaración de conflicto de intereses por parte de los autores de los artículos, la cual deberá ser entregada al momento de enviar el artículo a los editores de la Revista.

## CONTACTO

Colaboraciones y/o consultas pueden ser enviadas a:  
**Naira Bustos:** [nairabustos@upsa.edu.bo](mailto:nairabustos@upsa.edu.bo)

**Declaración de originalidad, autorización de publicación  
y declaración de no tener conflicto de intereses.**

Yo ....., con cédula de identidad ....., me declaro autor (a) del artículo titulado.....

Por medio de esta comunicación certifico que soy autor (a) original del trabajo que presento para posible publicación en la Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura, de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.

Toda la información, datos y referencias publicadas están identificados con el respectivo crédito según el formato APA6. Por lo anterior declaro, que el contenido del artículo está libre de violentar derechos de autor. En caso de existir algún reclamo contrario a lo antes señalado, me declaro responsable del hecho exonerando de responsabilidad a la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.

Declaro, además, no haber presentado el artículo en cuestión en ninguna publicación indizada para su publicación anterior o posterior a la presentación a Aportes.

De igual manera declaro no tener conflicto de intereses por vínculo personal, económico o institucional que influya inapropiadamente en el diseño de la investigación, tratamiento de datos o redacción de resultados expuestos en el artículo presentado.

En caso que el artículo sea aprobado para su publicación, como autor (a) propietario (a) de los derechos de autor, cedo los mismos a la Revista Aportes-Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra para que incluya el trabajo en la Revista, pudiendo editarlo, reproducirlo, distribuirlo y comunicarlo a nivel nacional e internacional, por medios impresos o electrónicos.

Para constancia de lo anteriormente expuesto, firmo la declaración a los ..... días, del mes de ..... del año ....., en la ciudad de.....

Nombre y apellidos	Firma	Cédula de identidad	Institución a la que representa



www.  
**upsa**  
.edu.bo



/BoliviaUPSA



@UPSABolivia



blog.upsa.edu.bo



/UniversidadUPSA



@UPSABolivia



UPSABolivia

Facultad de Humanidades, Comunicación y Artes | Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA  
Av. Paraguá y 4to. Anillo | Tel.: +591 (3) 346 4000 | Fax: +591 (3) 346 5757 | [informaciones@upsa.edu.bo](mailto:informaciones@upsa.edu.bo)

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia