

# APORTES

DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

REVISTA INDEXADA A SCIELO - BOLIVIA

Nº 37 - Diciembre 2024 - Publicación Semestral - Santa Cruz de la Sierra - Bolivia



Nº 37

FACULTAD DE HUMANIDADES,  
COMUNICACIÓN Y ARTES

 **UPSA**

UNIVERSIDAD PRIVADA DE  
SANTA CRUZ DE LA SIERRA



# APORTES

DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

**Nº 37. Diciembre 2024. Publicación semestral - Santa Cruz de la Sierra - Bolivia**  
**Revista indexada a SCIELO - BOLIVIA desde 2018**

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA, BOLIVIA**

Facultad de Humanidades, Comunicación y Artes

**RECTORA** Lauren Müller de Pacheco

**Editora Revista APORTES**  
**de la Comunicación y la Cultura** Mariana Ríos Urquidí

**Editoras Ejecutivas** Beiby Vaca Parada  
Carol M. Gainsborg Rivas  
María Alejandra Peredo Antunovich

**Supervisor Editorial** Roberto Antelo Scott (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - Bolivia)

**Directora Emérita** Ingrid Steinbach Méndez (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - Bolivia)

**Comité Editorial** Fabiana Chirino Ortiz (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - Bolivia)  
Ingrid Steinbach Méndez (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - Bolivia)  
Juan Fernando Subirana (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - Bolivia)  
Sergio Daga Mérida (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - Bolivia)  
Víctor Hugo Limpías Ortiz (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - Bolivia)  
Carmen Elena Sanabria Salmón (Universidad Autónoma Gabriel René Moreno - Bolivia)  
Jenny Ampuero (Universidad Autónoma Gabriel René Moreno - Bolivia)  
Mercedes Nostas Ardaya (Universidad Autónoma Gabriel René Moreno - Bolivia)  
Erick Torrico Villanueva (Universidad Andina Simón Bolívar - La Paz - Bolivia)  
Marcial Murciano (Universidad Autónoma de Barcelona - España)  
Adriana Monroy Galindo (Universidad Autónoma de Barcelona - España)  
Natalia Chávez Gomes da Silva (Georgetown University)

**Diseño y diagramación** Diego Villarroel Toyama

**Imagen de Portada** Adriana Monroy Galindo

**Depósito Legal:** 8-3-56-01

**ISSN:** 2306-8671

**ISSN online:** 2788-8460

**Misión Revista Aportes:** APORTES de la Comunicación y Cultura es un espacio de difusión de conocimiento producto de la investigación y reflexión de temas relacionados a la comunicación, la sociedad y la cultura, desde una perspectiva científica y humanista. El contenido diverso, crítico y analítico de la publicación aportará al conocimiento, discusión y propuesta de solución de problemas de la sociedad.

Los artículos firmados son de exclusiva responsabilidad de los autores y no representan necesariamente la opinión de APORTES ni de la UPSA.

**Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA**

Av. Paraguá y Cuarto Anillo

Tel.: +591 (3) 346 4000 | Fax: +591 (3) 346 5757

Apartado Postal Nº 2944

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia



# Índice



- 7** Gestión de recursos humanos en PYMEs de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia  
**Daniela Ferrufino-Borja / Marion K. Schulmeyer**
- Diferencias de género en la conciliación familiar, en el doble vínculo de ser madre o padre y estudiante universitario. Estudio cuantitativo en cinco ciudades de Bolivia
- 25** **Mary Cruz de Urioste Vidaurre / Claudia Eva Fernández Cox**
- Hábitos de consumo noticioso y nivel de alfabetización periodística de estudiantes universitarios
- 41** **Valeria Saucedo / Nicolás Arancibia-Levit / Mariana Ríos-Urquidi**
- Desarrollo del Test de Efectos de las Redes Sociales (TERS)
- 57** **Bruna Letelier / Keidy Serrate / Guillermo Mendoza**
- Policía comunitaria y comunicación asertiva, una estrategia para la seguridad ciudadana: caso Lurín, Lima
- 67** **Edwin César Delgado Asto / Pablo César Mamani Quispe / Blanca Isabel Lévano Castilla / Edwin Martín Cordero Tataje / Marsha Kristy Ore Choque**
- Literatura emergente del norte del Perú (s. XXI). Aproximaciones a una cartografía
- 81** **Vidal Guerrero-Támara**
- Un camino equivalente hacia la realización plena de la existencia
- 95** **Humberto Ortega-Villaseñor / Laura Catalina Díaz Robles / Gabriela Guadalupe Ruíz Briseño**
- El cuerpo nocturno (Los imaginarios de la corporalidad y lo político en la literatura)
- 105** **Maximiliano Barrientos**



# Presentación

////////////////////

Esta publicación de la Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura reúne cinco artículos de divulgación y tres ensayos académicos, que se enmarcan en la diversidad temática que proponemos desde hace 37 números, siguiendo el objetivo de difundir y dar espacio a voces académicas, científicas y humanistas del contexto nacional e internacional.

El primer artículo presenta una consulta y análisis de la gestión de recursos humanos en pequeñas y medianas empresas en Santa Cruz de la Sierra, para explorar sus procesos en cuanto a reclutamiento y selección de personal, clima laboral, evaluación de desempeño, beneficios y capacitaciones. Constituye un aporte dada la escasa investigación local sobre este tema en este tipo de organizaciones.

El segundo texto incluido aborda las diferencias de género en la conciliación familiar, en el doble vínculo de ser madre o padre y estudiante universitario. Realizado en universidades públicas y privadas de cinco ciudades de Bolivia, este trabajo visibiliza las experiencias de mujeres y hombres en su doble rol como madre/padre y estudiante, y aborda los estados emocionales que caracterizan esta gestión, evidenciando las dificultades de diversas índoles que enfrentan, así como los recursos y redes de apoyo con las que cuentan, incluida la familia y la misma universidad.

También desarrollado en el ámbito universitario, el tercer artículo analiza los hábitos de consumo noticioso y el nivel de alfabetización periodística de estudiantes de las diferentes facultades de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, UPSA. Entre sus hallazgos figuran las redes sociales como una de las principales fuentes de información, con diferencias significativas entre las diversas carreras.

En esa línea, y dada la relevancia de las nuevas tecnologías como medios y mediadores, el cuarto artículo presenta el desarrollo del Test de Efectos de las Redes Sociales, una escala que va más allá del enfoque tradicional que se centra en el impacto negativo de la exposición a estas. Aplicado sobre una muestra universitaria, demuestra su validez en la medición de usos y efectos de las redes sociales en la vida cotidiana en relación a la autoimagen y presión social, la interferencia en la vida cotidiana y la dependencia, presentando resultados abiertos a la lectura de efectos positivos.

El quinto artículo analiza la comunicación asertiva en las prácticas de la Policía Comunitaria en el distrito de Lurín, en Lima (Perú), como estrategia de seguridad ciudadana, en un contexto en el que este tema constituye un problema público y cotidiano. La experiencia de la Policía Comunitaria involucra instancias de la vida colectiva como las Juntas Vecinales, las Brigadas de Auto Protección Escolar y las Patrullas Juveniles, de ahí el interés por caracterizar las formas comunicacionales en el abordaje de un problema tan complejo y de tantos niveles, siendo satisfactorios los resultados encontrados.

En cuanto a ensayos, se presentan tres textos:

“Literatura emergente del norte del Perú (s. XXI). Aproximaciones a una cartografía”, elaborado como propuesta de estudio de la narrativa del siglo XX de Huaraz, región de Áncash, en el norte de Perú. Este corpus se construye desde la tradición y la memoria oral andina, la transformación (post)moderna que experimentan las ciudades andinas, y la idea de que el sujeto bicultural y su diversidad son elementos transversales que resemantizan símbolos y actos de un campo referencial externo marcado por una heterogeneidad cultural aparentemente irreconciliable.

“Un camino equivalente hacia la realización plena de la existencia”, que parte del legado del filósofo danés Søren Kierkegaard y el escritor ruso Fiódor Dostoyevsky, para señalar ciertas correlaciones y paralelismos en sus razonamientos respecto al proceso de perfeccionamiento humano, y sus ecos en la transmutación de una figura semidivina como Quetzalcóatl, cuyos orígenes se remontan a los primeros años del surgimiento de Mesoamérica, una de las civilizaciones originarias de la humanidad.

Finalmente, “El cuerpo nocturno (Los imaginarios de la corporalidad y lo político en la literatura)”, analiza el cruce entre literatura y política. El ensayo plantea pensar el cuerpo, desde la literatura, como un territorio nebuloso, tan ajeno como propio, tan transparente como opaco, en un límite poroso entre lo evidente y lo velado, en una representación de la existencia humana desde una alteridad radical. “Una literatura que se piensa política debe presentar la alteridad de los cuerpos, debe mostrar aquello que no se deja atrapar del todo, que aparece siempre como una imposibilidad monstruosa”, sentencia este cautivador ensayo literario.

Agradecemos a las y los autores que han colaborado en este número y deseamos que su contenido resulte de interés y valioso, como lo es para quienes participamos en su producción.

Beiby Vaca Parada  
Editora Revista Aportes  
beiby.vaca@gmail.com







# Gestión de recursos humanos en PYMEs de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

---

## Human resources management in SMEs in Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

---

### Daniela Ferrufino-Borja

Licenciada en Psicología. Coordinadora del Centro de Investigación y Asesoramiento Psicológico (CIAP), Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA  
Correo: danielaferrufinoborja@gmail.com

### Marion K. Schulmeyer

Doctora en Psicología. Decana de la Facultad de Humanidades Comunicación y Artes, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA  
Correo: marionschulmeyer@upsa.edu.bo

Fecha de recepción: 08/11/2024

Fecha de aprobación: 23/12/2024

---

### Resumen

La gestión de recursos humanos es importante para el desarrollo de empresas grandes, medianas y pequeñas, ya que a través de ella se optimizan los niveles de productividad empresarial. Las pequeñas y medianas empresas (PYME) presentan características particulares que requieren un estudio diferenciado, sin embargo, no existen estudios publicados que aborden los procesos de recursos humanos de PYMEs en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia). El objetivo de esta investigación es describir de qué manera se llevan a cabo los procesos de gestión de recursos humanos en las PYMEs de Santa Cruz de la Sierra. A través de entrevistas semiestructuradas, se exploraron los procesos básicos de gestión de recursos humanos en una muestra de 32 gestores de Recursos Humanos en PYMEs. Los resultados mostraron que los procesos de reclutamiento y selección se realizan de manera simple e informal, los niveles de rotación y ausentismo son bajos y los beneficios no legislados se enfocan en agasajos, bonos y préstamos. En estas empresas, el clima laboral se evalúa, pero de manera informal y pasiva, por otro lado, la evaluación de desempeño suele realizarse basada en objetivos, críticas internas y en las opiniones de clientes. También se encontró interés en que se ofrezcan más capacitaciones y servicios de consultoría ajustados a la economía y las características de este sector.

**Palabras clave:** *pequeña empresa, mediana empresa, PYMEs, recursos humanos, Bolivia.*

### Abstract

Human resource management is important for the development of large, medium and small enterprises, since they have an important role in the optimization of business. Small and



medium-sized enterprises (SMEs) present particular characteristics that require a differentiated study, however, there are no published studies that address human resource processes in SMEs in Santa Cruz de la Sierra (Bolivia). The objective of this research was to describe how human resource management processes are carried out in SMEs in Santa Cruz de la Sierra. Through semi-structured interviews, the basic processes of human resources management were explored in a sample of 32 Human Resources managers in SMEs. The results show that the recruitment and selection processes are carried out in a simple and informal way, the levels of turnover and absenteeism are low, and the non-legislated benefits are focused on entertainment, bonuses and loans. In these companies, the work environment is evaluated, but in an informal and passive manner, on the other hand, performance evaluation is usually carried out based on objectives, internal criticism and the opinions of clients. They also recognized the need of having more training and consultancy services adjusted to their economy and characteristics.

**Key words:** *small enterprise, medium enterprise, SMEs, human resources, Bolivia.*

## Introducción

En la literatura encontrada, y según los países donde se realizó cada estudio explorado en relación a los procesos de recursos humanos en PYMEs, la denominación que se da a las empresas micro, pequeñas y medianas, varía. Estas han sido llamadas: Small Firms, Small and Medium Entrepreneurship (SME), Pequeñas y Medianas Empresas (PYME o PYMEs), Micro y Pequeña Empresa (MIPE, MYPE, MIPEs o MYPEs) o Micro, Pequeña y Mediana Empresas (MIPYME o MIPYMEs), dependiendo de los criterios y los subgrupos a los que se refieren (Antelo, 2005; Galdeano et al., 2006; Gamage, 2014; Lizurek y Cannizaaro, 2016; Sainz, 2015). Las siglas PYMEs se utilizan en este trabajo para hacer referencia a las micro, pequeñas y medianas empresas, ya sean agrupadas de esa manera o en cualquiera de sus variantes.

La información publicada relacionada con las PYMES en Santa Cruz, Bolivia, se obtiene de la Gestora de Registro Comercial (FUNDEMPRESA, 2021), que reporta que, en 2021, existían 345.869 empresas en todo Bolivia. Los departamentos con la mayor concentración de empresas son La Paz (107.167 empresas), Santa Cruz (102.113 empresas) y Cochabamba (58.395 empresas), representando el 31%, 30% y 17%, respectivamente de la concentración nacional. Según FUNDEMPRESA (2021), el 80% de las iniciativas productivas corresponden a microempresas, 13% a pequeñas empresas, 5% son medianas empresas y 2%, grandes empresas (Claros et al., 2010).

En Bolivia, los criterios para categorizar empresas varían según la institución que las clasifica. Hasta 2003, varias instituciones tenían sus propios criterios de PYMEs, tomando en cuenta la cantidad de trabajadores, el capital y/o las ventas anuales en dólares americanos. Sin embargo, con la Resolución Ministerial 325/01, los criterios quedaron establecidos en base a tamaño de empleados, ventas anuales y activos productivos, como se observa en la Tabla 1.

**Tabla 1**  
Clasificación de PYMEs según RM 325/01

Criterios	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Números ocupados	1 a 10	11 a 20	21 a 49	50 y más
Venta anuales (en \$US)	≤ \$ 1.350	≤ \$4.500		
Activos productivos	≤ 350	351 ≤ X ≤ 1.800		

Nota: (Claros et al., 2010, p. 10)

La presencia de las PYMEs en la realidad económica de Bolivia, se expresa en el flujo anual de dinero en la Asociación de Entidades Financieras Especializadas en Micro Finanzas (ASOFIN). Esta cartera está a cargo de las políticas económicas para el impulso de pequeñas y medianas empresas en el país. Estos datos muestran que el mayor flujo anual de dinero en microfinanzas se registra en los departamentos de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba. Por otro lado, según la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI, 2019), la cartera de créditos, parte del Sistema de Intermediación Financiera, se incrementó 5.6 veces más en relación al nivel registrado en el año 2005, conformada por microcréditos y créditos PYMEs en un 51.3%.

Los procesos de recursos humanos en la administración han sido estudiados por mucho tiempo, sin embargo, es necesario entender estos procesos sin pasar por alto las diferencias existentes entre PYMEs y empresas grandes, siendo estas últimas las que tienen mayor historia de análisis. Entre estas diferencias pueden observarse los volúmenes de presupuestos a los que se tiene acceso, la formalidad o informalidad de los procesos, la influencia directa que puede tener el emprendedor principal de la PYME, las competencias y funciones atribuidas a los trabajadores y las proyecciones/oportunidades de las PYMEs en su realidad contextual (Cantele, 2018; Gamage et al., 2020; Liñán et al., 2020; Niebles et al., 2019).

Según la Corporación Internacional de Finanzas (2021), las pequeñas y medianas empresas representan alrededor del 90% de las empresas y más del 50% del empleo alrededor del mundo, así también, cada millón de dólares prestados a PYMEs de países en vías de desarrollo significa la creación de 16.3 trabajos. Estas son motores claves para la creación de trabajo y el crecimiento económico de países en desarrollo, especialmente después de la crisis financiera mundial de 2008. Con el impacto que tienen, las empresas pequeñas y medianas conforman un área cuyo estudio es necesario para potenciar sus contribuciones a la economía y al mercado laboral de cada país. Sin embargo, algunos de los estudios realizados han encontrado dificultades comunes entre las PYMEs, muchas de ellas ligadas a las diferencias estratégicas o contextuales determinadas por la situación política del país en el que se encuentren (Heredia y Sánchez, 2016).

Se tiene conocimiento de que, en toda empresa, el desarrollo, la efectividad, el crecimiento, el éxito competitivo, los recursos estratégicos, entre otros, se deben a distintos factores: financieros, tecnológicos, de innovación, de recursos comerciales y del manejo de recursos humanos (Lizurek y Cannizaaro, 2016; López et al., 2013; Prasanna et al., 2019). En la gestión de los recursos humanos se agrupa la integración, la organización, la retención y el desarrollo de recursos humanos. Las políticas de acción dentro de cada aspecto varían de una empresa a otra. La literatura cuenta con algunos estudios sobre estos procesos en PYMEs. Entre ellos están los estudios sobre el reclutamiento y la selección (Greer et al., 2016; López et al., 2013; Singh et al., 2020), sobre rotación de personal (Gamage, 2014; Pittino et al., 2016), sobre beneficios y compensaciones (Anvari et al., 2014; Singh et al., 2020), sobre clima laboral (Gamage, 2014; Saridakis et al., 2013; Singh et al., 2020) sobre evaluación de desempeño (Chiavenato, 2011; Singh et al., 2020), y estudios sobre la capacitación (Singh et al., 2020; Vázquez et al., 2010)

Greer et al. (2016) encontraron que aquellas pequeñas empresas cuyos fundadores o dueños, consideran la gestión de recursos humanos como un aspecto estratégicamente importante, tienden a enfatizar enfoques de reclutamiento que imitan las prácticas de empresas más grandes, lo cual puede aumentar su legitimidad como empleadores potenciales frente al público externo. La calidad del reclutamiento y selección en una empresa, tiene efectos más allá de la contratación, ya que el nivel de rotación se ve ligado a este proceso. El reclutamiento selectivo, con énfasis en la búsqueda de los candidatos que tengan mejores capacidades de aprendizaje y características valiosas relacionadas al puesto específico, muestra menores niveles de rotación voluntaria (Pittino et al., 2016). Sin embargo, algunos estudios demuestran cómo estos procesos son llevados a cabo de manera parcialmente informal (Singh et al., 2020; Torres-Flórez et al., 2020).

Asimismo, los beneficios y compensaciones afectan el nivel de rotación y el clima laboral (Anvari et al., 2014) y el compromiso de los trabajadores (Sugandini et al., 2018). Las empresas pequeñas suelen considerar principalmente beneficios de tipo monetario, aun cuando las investigaciones sugieren que otros tipos efectivos de compensación pueden ser recompensas psicológicas, oportunidades de aprendizaje y reconocimiento (Saridakis et al., 2013; Yang et al., 2019).

Independientemente del área en que se desenvuelve una empresa, suele haber una mejora en el desempeño cuando empleados y administrativos comparten valores. De la misma manera, las relaciones entre los distintos funcionarios, los canales de comunicación y el fuerte compromiso, en conjunto, permiten que exista un clima laboral agradable. El buen clima organizacional permite aumentar la eficacia del trabajo individual, con el fin de lograr niveles más altos de productividad y así conseguir una mayor satisfacción de los clientes, y también mantienen bajos los niveles de rotación, esto es especialmente útil para aquellas PYMEs que usualmente cuentan con recursos limitados (Gamage, 2014; Saridakis et al., 2013; Sugandini et al., 2018).

Finalmente, debido a que los roles y responsabilidades en las PYMEs cambian frecuentemente, suele ser necesario el entrenamiento en función a esos cambios. Se ha observado que, en las empresas grandes, las capacitaciones tienen un efecto positivo en la productividad y es posible que una adecuada programación en capacitación y desarrollo genere mejores niveles de desempeño (Mulolli y Islami, 2020). Sin embargo, las PYMEs pueden tener más problemas al momento de financiar capacitaciones para sus empleados, por esto son más utilizadas prácticas informales en las que se comparte conocimiento entre trabajadores (Vázquez et al., 2010).

La investigación respecto a los recursos humanos en el ámbito de PYMEs en Bolivia, es escasa. Antelo (2005), menciona una encuesta que se levantó en las primeras 100 empresas inscritas en FUNDEMPRESA, en años 2002 a 2005. Entre los factores que los empresarios consideran importantes para el éxito empresarial en Bolivia, la capacitación de recursos humanos se encuentra en el séptimo lugar de importancia después del monto de capital inicial, adecuación del producto al mercado, capacidad de ejecutivos y gerentes, innovación en productos y servicios, calidad de administración y gerencia, y calificación de mano de obra. De la misma manera, la necesidad de concretar planes para manejar el personal se encuentra después de las necesidades de capital, mercadeo y asesoramiento.

Otros estudios nacionales, sugieren que es necesario mejorar, a nivel técnico, la capacidad de los recursos humanos de las PYMEs (Borda y Ramírez, 2006; Galdeano et al., 2006; Gutiérrez, 2014) y apuestan por buscar capacitaciones específicas o integrales y fomentar el desarrollo de los recursos humanos. Todo ello con el fin de que la productividad de la PYME se incremente, para que la formalización de estas empresas aumente de frecuencia y de esta manera sea más factible la exportación de los productos y crecimiento de servicios.

La Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (FAEDPYME, 2016) expresa que en Latinoamérica, los problemas considerados menos importantes para las PYMEs son aquellos referentes a recursos humanos, teniendo una puntuación promedio de 2.2, siendo 1 lo menos importante y 5 lo más importante. En su estudio sobre 200 PYMEs en Santa Cruz de la Sierra, Sainz (2015) encontró que el 31% tiene problemas con sus trabajadores, sin embargo, esta misma investigación muestra que los entrevistados (administrativos de las PYMEs) no consideran necesarias las capacitaciones o invertir en la resolución de estos problemas.

Si bien se menciona de manera superficial la necesidad básica de una gestión que permita el desarrollo de las PYMEs, ninguno de los trabajos a los que se tuvo acceso explica a detalle qué es lo que se hace en la actualidad en estas empresas con la gestión de recursos humanos. Por otra parte, el nivel de importancia de las PYMEs en la economía boliviana, da lugar a la necesidad de describir los procesos que las componen para entenderlas mejor y para aplicar mejores prácticas, de manera que esto ayude al crecimiento de esta área, dada la escasez de estudios sobre el tema.

El objetivo principal de esta investigación es describir de qué manera se llevan a cabo los procesos de gestión de recursos humanos en las PYMEs de Santa Cruz de la Sierra. Para esto se buscó conocer los procesos de reclutamiento y selección, las medidas de retención del personal, los protocolos de clima laboral, evaluación de desempeño y la capacitación que se realiza en estas organizaciones.

## Método

La presente investigación es de tipo mixta, con un diseño no experimental, de nivel descriptivo, y de corte transversal (Hernández et al., 2014), atendiendo el objetivo de describir qué sucede con los procesos de gestión de recursos humanos en las PYMEs de Santa Cruz de la Sierra.

## Muestra

En Santa Cruz de la Sierra, al momento del estudio no se identificó una institución en la que toda PYME necesite registrarse antes de ejercer su labor y que cuente con una base de datos detallada y actualizada que permita el fácil acceso a estas empresas. Esto dificulta la obtención de una muestra representativa y homogénea. Por este motivo se decidió recurrir a la base de datos de la Cámara de Industria, Comercio, Servicio y Turismo (CAINCO, 2019), que enlista empresas del departamento y las categoriza según el rubro en el que desempeñan sus actividades. El criterio de inclusión fue que la empresa no contara con menos de 10 o más de 50 empleados. La muestra inicial fue de 800 empresas, de las cuales se contactó con 251 y 32 accedieron a participar. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, ya que el registro de las empresas en la base de datos es opcional, así como su participación en el estudio. La muestra final estuvo formada por 17 pequeñas empresas y 15 medianas empresas. En la tabla 2 se encuentran distribuidas según el rubro en el que están clasificadas de acuerdo a CAINCO (2019):

**Tabla 2***Rubro de servicio de la muestra*

Área	n	%
Restaurante	6	19
Provisión de servicios	6	19
Distribución y comercialización	5	16
Producción de alimentos	2	6
Bar	2	6
Eventos y recreación	2	6
Hotelería	2	6
Planta industrial	2	6
Barraca	1	3
Imprenta	1	3
Turismo	1	3
Venta textil	1	3
TOTAL	32	100

### Instrumentos

Se utilizó una entrevista semiestructurada que permite obtener información sobre los puntos específicos a estudiar, y al mismo tiempo es un instrumento lo suficientemente flexible como para recibir información que surja en el intercambio personal de información (Hernández et al., 2014). La entrevista se elaboró en base a la información obtenida de la literatura revisada (Cantera et al., 2016; López et al., 2013) y fue validada mediante juicio de expertos.

La entrevista inició con un apartado de información general (tamaño de la empresa, existencia o no del área de recursos humanos, quién se encarga de los procesos de gestión de recursos humanos); se recogió información de los distintos procesos que se llevan a cabo en gestión de recursos humanos. En cada apartado se exploró el desarrollo de dicho proceso (cómo se realiza, con qué instrumentos o técnicas, etc.) y se preguntó al entrevistado si considera que algo falta o sobra en el protocolo actual. En la entrevista se tomaron en cuenta los siguientes procesos: reclutamiento, selección, retención, clima, evaluación de desempeño y capacitación.

### Procedimiento

A través de CAINCO (2019) se obtuvo el contacto de las empresas registradas en su base de datos, se seleccionó a las que cumplían con los criterios de inclusión y se contactó a los representantes de cada empresa para solicitar su participación. Con aquellos que accedieron se agendó una cita para llevar a cabo la entrevista, solicitando dar preferencia a la persona encargada de llevar a cabo los procesos de gestión de recursos humanos. En el encuentro se procedió a informar sobre las generalidades de la investigación y asegurar que la información recolectada permanecería confidencial. La entrevista tuvo una duración promedio de 30 minutos.

### Resultados

**Responsables.** En el 28% (n=9) de las PYMEs, los procesos de recursos humanos no están centralizados, sino distribuidos entre varios cargos. El 16% (n=5) de las empresas son manejadas



por un cargo específico de recursos humanos, el 13% (n=4) está a cargo del Gerente Administrativo, un 9% (n=3) a cargo del Gerente General y en otro 9% (n=3) por el Administrador, mientras el restante 25% (n=8) delega funciones a otros cargos (ej. Contador, etc.).

Entre los encargados de realizar las funciones de recursos humanos, el 16% (n=5) eran psicólogos, 13% (n=4) había estudiado administración de empresas, el 9% (n=3) estudió ingeniería industrial, 9% ingeniería comercial y 9% sólo contaba con estudios de bachillerato, el restante 44% (n=14) tenía otras profesiones. De todos ellos, sólo el 9% (n=3) contaba con estudios de postgrado en recursos humanos.

**Reclutamiento.** El reclutamiento se hace principalmente a través de la referenciación directa (50%, n=16) y anuncios en el periódico (47%, n=15). En menor medida se utilizan, además, publicaciones en redes sociales y plataformas virtuales (28%, n=9), específicamente la página de Trabajópolis (25%, n=8). Los recursos menos utilizados son el banco de hojas de vida guardado en la empresa (16%, n=5), referencia de los colegios de profesionales (6%, n=2) y a través de procesos contratados a consultoras de Recursos Humanos (3%, n=1).

De las 16 empresas que expresaron utilizar referenciación directa como parte del proceso de reclutamiento, el 63% (n=10) lo hace como única herramienta y ninguna de ellas expresó disconformidad con los resultados de este proceso. Así también, de las 15 empresas que utilizan anuncios en el periódico como parte del proceso de reclutamiento, el 60% (n=9) lo hace como única herramienta y tampoco expresaron disconformidad con los resultados de dicho protocolo.

**Selección.** En cuanto a los procesos de selección, se encontraron siete diferentes procedimientos aplicados en las empresas entrevistadas. El 50% (n=16) se basa en la revisión de hojas de vida y entrevistas, el 19% (n=6) revisa hojas de vida, realiza entrevistas y da un período de prueba (de una semana a nueve días), mientras que un 9% (n=3) solo realiza entrevistas. Todas las PYMEs que conformaban este último grupo reclutaban mediante referencias personales; otro 9% (n=3) realizaba la revisión de hojas de vida, entrevistas y aplicaba test proyectivos o psicotécnicos. Todas estas empresas tenían a cargo del proceso a un profesional formado en psicología o con formación en postgrado en recursos humanos. Finalmente, otro 6% (n=2) revisaba hojas de vida, realizaba entrevistas y aplicaba pruebas de conocimiento.

Finalmente, una PYME (3%) contaba con una consultora para realizar todo el proceso de selección de los perfiles administrativos, y para la parte operativa optaba por realizar revisión de hojas de vida y entrevista, y otra utilizaba sólo la revisión de hojas de vida (3%).

**Retención de personal.** La retención de personal, se dividió en tres subprocesos: rotación, ausentismo y beneficios no legislados. En la rotación de personal, el 91% (n=29) expresó tener niveles bajos o muy bajos de rotación, sin diferenciación por áreas. El 59% (n=19) expresó que este bajo nivel existe desde el inicio de la empresa y no han implementado nada para mantenerlo o mejorarlo. Del grupo de baja rotación, el 11% (n=3) señaló que sólo tienen incorporaciones por el crecimiento que la empresa experimenta.

Sólo el 9% (n=3) expresó tener un nivel medio de rotación, todos ellos con diferenciación entre áreas (nivel medio en el área operativa y bajo en el área administrativa). Para ello contaban con gente formada para cumplir las funciones mientras se reemplazaban las pérdidas, este personal extra era externo o podían ser los mismos compañeros.

El 72% (n= 23) de las empresas reportó tener un nivel de ausentismo bajo, muy bajo o

nulo. De ellas, el 25% (n= 6) lo mantenía bajo con multas o descuentos. El resto utilizaba distintas maneras para lidiar con el ausentismo. Como por ejemplo: a) dejar que gestionen sus días de asistencia en feriados, b) la amenaza constante de despido, c) tener “pisatalones”, es decir, poner a otro funcionario capacitado a cubrir las funciones extras en caso de falta de un compañero, d) la contratación de un ama de llaves para el personal operativo que mediante recordatorio constantes de castigo los “pone en cintura”, (amonestación o memorándums, etc.) ser flexibles mientras se cumplan con todas las horas de trabajo (control biométrico).

El 16% (n=6) señaló un nivel medio o alto de ausentismo. Como expresó el encargado de una empresa hotelera: “Hasta ahora no entienden, se les manda memo y se les descuenta”. En estas empresas se utilizan los siguientes mecanismos para lidiar con el ausentismo: a) charlas sobre puntualidad, marcación biométrica, premio a la puntualidad, sanciones; b) confraternizaciones como intento de prevención; c) suspensión de 1 a 3 días de trabajo; y d) la falta a cuenta de vacación o pérdida de beneficios mensuales. El restante 9% (n=3) no expresó un nivel específico de ausentismo.

**Beneficios.** Entre los beneficios no legislados, las empresas mencionaron los siguientes: celebraciones (cumpleaños, almuerzos en días festivos, fiesta por día padre/madre, festejo navidad/año nuevo, amigo secreto, recreación anual), obsequios (vale para supermercado, entradas para espectáculos, automóvil en base a antigüedad, canastón de Navidad), beneficios económicos (propina, adelanto de liquidaciones, préstamos, bono por ventas, bono por objetivos, efectivo por cumpleaños, bono de fin de año, descuento en servicios o productos de la empresa), distinciones (al mejor vendedor, empleado distinguido, distinción por antigüedad) y acceso a oportunidades (acceso a proyectos, reuniones estratégicas, capacitaciones, viajes al exterior).

Los beneficios más comunes fueron los agasajos por cumpleaños, por el día del padre, madre o trabajador, los bonos por ventas y los préstamos. El 34% (n=11) de las empresas tenía al menos tres beneficios implementados, otro 34% (n=11) tenía menos de 3 beneficios, el 22% (n=7) tenía más de tres beneficios no legislados. El 6% (n=23) restante dijo no tener instituido dar beneficios extras a sus trabajadores.

**Proceso de clima laboral.** El 69% (n= 22) de la muestra expresó contar con algún tipo de técnica o herramienta para medir el clima laboral, pero la manera que utilizaban para realizarla variaba según las circunstancias. El 31% (n=10) no realizaba evaluación de clima laboral de ningún tipo.

Entre los que sí recogían información respecto al clima laboral (22 empresas), el 64% (n=14) lo hacía mediante observación constante (los entrevistados expresaron que esa técnica consistía, principalmente, en observar las interacciones entre los empleados en el día a día). Por otra parte, el 32% (n=7) de ellos recogía información según circunstancias particulares y monitoreaban el clima laboral: a) si “los directivos necesitan más trabajo en equipo”, b) si tienen conversaciones por nuevas incorporaciones, c) si consideran necesario un monitoreo constante lo hacen a través de la escucha en general, con dinámica grupal eventual, d) si surgen problemas o roces entre los trabajadores, y e) como parte de la evaluación de los resultados mensuales de los departamentos. El 27% (n=6) realizaba las evaluaciones de clima laboral como parte de las exigencias de certificación ISO.

Entre los que no evaluaban el clima laboral de su empresa (n=10), el 70% (n=7) mencionó que no lo realizaba por falta de personal, de herramientas, porque carecía de un protocolo establecido para ello o porque no tenía una normativa que se lo exigía. Finalmente, el 30% (n=3)

restante expresó que no lo hacía porque no era necesario.

**Proceso de evaluación de desempeño.** El 82% de la muestra (n=26) expresó contar con algún método para la evaluación de desempeño en sus funcionarios, frente al 19% (n=6) que no las realizaba. De ellas, tres tampoco realizan evaluación del clima laboral.

A pesar de que 26 empresas dijeron evaluar el desempeño de sus funcionarios, sólo el 23% (n=6) tenía implementado algún protocolo formal de evaluación (entre ellas, las dos que llevan certificación ISO). Los procedimientos de evaluación más utilizados fueron mediante: a) los resultados, las ventas y los objetivos mensuales, (35%; n=9), b) la observación del trabajo, el entusiasmo que muestran o las críticas entre los mismos trabajadores (27%; n=7) y c) las opiniones y consultas a clientes (15%; n=4).

No todas las empresas daban retroalimentación en base a las evaluaciones. El 31% (n=8) lo hacía de forma individual, 27% (n=7) tanto individual como grupal, 27% (n=7) solo grupal, y una de ellas solo daba retroalimentación mediante reconocimiento del “empleo del mes” y por llamadas de atención.

Se encontró que el tipo de evaluación realizada estaba bastante relacionada con el rubro de la empresa. En la tabla 3 se observa que las empresas de servicios e industriales tienden a utilizar formularios de evaluación, los restaurantes y bares se basan en la observación, y las distribuidoras de productos tienden a evaluar en base a resultados mensuales.

**Tabla 3**  
*Agrupación por evaluación de desempeño*

Método de evaluación	Empresas	Agrupadas	n
Formulario de evaluación	Serv08, Serv24, Serv25, Serv29, Indu28	4	5
Observación de trabajo, entusiasmo y críticas	Rest09, Rest23, Rest27, Rest33, Bar02, Bar19, Impr22	4	7
Resultados mensuales	Dist15, Dist17, Dist18, Dist31, Bar03, Serv12, Turi14, Vent20, Barr21	4	9
Clientes	Dist07, Indu04, Alim32	0	3

**Proceso de capacitación.** Se encontró que el 91% (n=30) de la muestra realizaba capacitaciones de distinta índole y el 6% (n=2) restante no las realizaba por situaciones particulares a la empresa.

De las 30 empresas que sí realizaban capacitación, el 33% (n=10) lo hacía según la necesidad de actualización de su personal administrativo, siendo las capacitaciones más frecuentes en el área de ventas, área administrativa general y contabilidad. A estos temas les seguían las capacitaciones técnicas. Sólo el 3% (n=1) realizaba capacitaciones motivacionales (enfocadas a la importancia de la motivación y el disfrute del trabajo como herramienta para mejorar la productividad). Salvo en dos empresas, en el resto se contrataban capacitadores externos.

Solo el 28% (n=9) evaluaba aprendizaje después de las capacitaciones, el 19% (n=6) evaluaba aprendizaje directo en la práctica y el restante 9% (n=3) evaluaba con formulario de calidad, examen mensual, consulta grupal posterior a la capacitación y simulacros orales durante la capacitación misma.

Por otra parte, las empresas que no realizaban capacitaciones mencionaron que no lo hacían por: a) la inasistencia del personal, b) las características del trabajo, que permite que aprendan según trabajan y c) la falta de oportunidad, porque la necesidad existe.

A lo largo de las entrevistas surgieron ideas y comentarios por parte de los entrevistados, reconociendo la necesidad de contar con servicios de capacitación en atención al cliente, fortalecimiento de competencias de recursos humanos, administración de PYMEs y ventas. Estos comentarios se recogen en la Tabla 4.

**Tabla 4**  
Capacitación en PYMEs

Tema	Ideas y comentarios expresados
Formación básica de atención al cliente para personal operativo	Barr21: <i>“El personal es reacio”, “necesitamos algún principio de aprendizaje que afecte el hecho de que no tenga un alto nivel de estudio”, “estamos buscando capacitaciones externas, pero no se ajustan a la necesidad”, “son caros debido al ajuste de contenido (...) son más para cargos grandes”</i>
	Rest23: <i>“Capacitaciones terciarizadas, prefiero pagar el 15% más y no lidiar con ello”, “que enseñen cultura, como hablar con los clientes, que vocabulario usar, y después ya los asuntos más técnicos”</i>
	Serv25: <i>“Formación de personal, cursos básicos de redacción, de uso de vocabulario y relación con clientes”, “las que (administrativas) hay ofrecen para altos niveles de gerencia y necesitamos para puestos más bajos”</i>
	Rest33: <i>“Cómo manejar de que le enseñen a uno a incentivarlos mejor, para un asunto de ambiente y rendir mejor”; “el personal tiene poca formación académica y a veces falta lo básico, hasta el saludo, mirar a la cara del cliente, sonreír y como uno no es didacta (pedagogo) no sabe cómo enseñar”</i>
Fortalecimiento del área de recursos humanos	Rest06: <i>“Lo hacemos nosotros como sabemos (capacitaciones en ventas, atención al cliente, comida)”, “la oferta no es amplia y son costosos” “se necesita una empresa externa para hacer capacitaciones de atención al cliente, pero para PYMEs, si son muy caras uno no puede ir”</i>
	Impr22: <i>“Sería interesante que haya capacitaciones motivacionales, actividades recreacionales y cosas así” “(en general) se descuida al talento humano”</i>
	Serv24: <i>“Capacitaciones para mejorar competencias RRHH”</i>
Administración de PYMEs	Serv30: <i>“(Debería darse) capacitación continua, suele haber un todopoderoso (en la empresa) y se necesita capacitación constante y generales”, “El Ministerio de trabajo viene directo con amenazas (cuando se están haciendo los pertinentes) y la gente no tiene la capacitación necesaria para manejarse”, “hay un gran abismo entre la preparación y procesos de empresas grandes y micro”</i>
Ventas	Dist31: <i>“Capacitaciones en área específica. En ventas no hay las suficientes (...), hay pero ahorita cualquiera es capacitador”, “tiene que ser más de lo que hay en un libro, hay que tener experiencia”, “el costo no es problema, la marca misma me da un presupuesto para eso”</i>

Se expresó nueve veces la necesidad de ampliar la oferta de capacitaciones, en cuatro oportunidades sobre las áreas de formación básica de atención al cliente para operativos, así también, tres veces sobre el fortalecimiento del área de recursos humanos y finalmente, capacitaciones sobre administración de PYMEs y ventas, una mención por cada área.

**Nivel de conformidad.** Se indagó sobre el nivel de conformidad del entrevistado respecto a la manera en la que se llevan los procesos de gestión de recursos humanos en su empresa. La escala que se proveyó fue del 1 al 5, siendo 1 *nada conforme* y 5 *totalmente conforme*. El 50% (n=16)

accedió a responder esta pregunta. De ellos, el 27% (n=4) se encuentra nada o poco conforme, 20% (n=3) medianamente conforme y el 60% (n=9) muy o totalmente conforme. Los motivos de su evaluación se encuentran en la tabla 5.

**Tabla 5**

*Nivel de conformidad con el estado de los procesos de gestión de recursos humanos en la empresa*

Conformidad	Ideas y comentarios expresados
Nada y poco conforme	<p>Dist15: <i>"Nada conforme, falta muchísimo por hacer"</i> <i>"(La estructuración de recursos humanos) comenzó cuando volví hace 2 años (...) se tuvo que mejorar porque los clientes mejoraron, necesitábamos más preparación que solo controlar errores", "la idiosincrasia (es un problema), no les gusta crecer o formarse"</i></p> <p>Barr21: 2. <i>"Podríamos dar mayores beneficios, transporte, comida, asesoría legal, estudios básicos y técnicos"</i></p> <p>Serv30: 2. <i>"Estamos en evaluaciones internas, tenemos abismos grandes por el crecimiento abrupto"</i></p>
Medianamente conforme	<p>Even13: 3. <i>"Falta alguien, pero contratar aún sería demasiado"</i></p> <p>Serv25: 3. <i>"El tema de personal nunca está completo"</i></p> <p>Alim32: 3. <i>"No hay la persona que esté controlando esto, falta mucho control. (...) la empresa no cuenta con recursos para contratar a alguien y tenerlo en las funciones no alcanza"</i></p>
Muy y totalmente conforme	<p>Even26: 3.5. <i>"Siempre es necesario mejorar, no hay que conformarse con lo que se hace"</i></p> <p>Alim11: Conforme, <i>"siempre se va queriendo hacer más, pero la respuesta (administrativa) crece de a poco"</i></p> <p>Turi14: 4. <i>"Conforme, la gestión es constante y hay capacitaciones"</i></p> <p>Serv24: 4. <i>"Pero se dejó de hacer gestión y eso es necesario (...) debido a normas que ya no se exigen"</i></p> <p>Indu28: 4. <i>"Se han solicitado algunas mejoras, pero no se han dado"</i></p> <p>Dist31: 4. <i>"No hay rotación, buen ambiente, se cumplen metas, pero se puede perfeccionar"</i></p> <p>Rest33: 4. <i>"Trabajo así hace tiempo, tengo un bonito ambiente de trabajo"</i></p> <p>Rest27: 4. <i>"Hay aspectos en los que trabajar para llegar al nivel más óptimo o esperado, pero para recién estar comenzando está muy bien"</i></p> <p>Dis07: 4-5, considera que hay todo lo que se necesita, van mejorando según aumenta el personal, aunque a veces se vea limitado por el presupuesto</p>

**Servicios necesarios.** Cuatro entrevistados sugirieron la creación de empresas consultoras para que apoyen con el proceso de reclutamiento, contratación general y gestión general del área. En una ocasión, también se sugirió la creación de una base de datos y agencias de empleo.

**Tabla 6**  
*Servicios necesarios para PYMEs*

Temas	Ideas y comentarios expresados
Consultoría	Indu27: <i>"Reclutamiento mediante consultora", "hay que conocer más los servicios que ya hay en el medio"</i>
	Dist31: <i>"Empresa que haga contratación de personal, pero no solo para grandes (...) una de (contratación en) ventas en específico sería el &lt;&lt;boom&gt;&gt;"</i>
	Alim32: <i>"Consultoría para establecer metas y objetivos para gestionar RRHH", "(tuvieron la oportunidad) el problema fue que el costo era muy alto"</i>
Base de datos	Event26: <i>"Quizá una consultoría en base a gestión mensual como los consultores contables que van unos días a la semana (...) que puedan apoyar a la empresa"</i>
	Ser29: <i>"Hacer base de datos, por nivel de especialización que se requiere", "(capacitaciones) es accesible, hay mucha oferta"</i>
Agencia de empleo	Rest23: <i>"Una agencia de empleo para la gente operativa"</i>

## Discusión y Conclusiones

Los resultados sobre instrumentos y protocolos de reclutamiento muestran que lo más utilizado es la referenciación directa, seguido de los anuncios en el periódico. Esto coincide parcialmente con las investigaciones de Miloshevik et al. (2020) y Singh et al. (2020), quienes evidencian el uso de canales internos y externos para este proceso, fenómeno explicado desde la necesidad de adaptación con que se encuentran estas empresas y, al mismo tiempo, la parcial formalidad que le es permitida desarrollar. El resto de los instrumentos muestran coincidencia parcial en menor medida con los estudios presentados, esto podría atribuirse a los niveles de uso, la presencia de los canales en el medio y la cultura organizacional local (Miloshevik et al., 2020; Torres-Flórez et al., 2020).

Para el proceso de selección, se observan resultados similares a estudios y análisis realizados en otros países (Cantera et al., 2016; Miloshevik et al., 2020; Rodríguez, 2013; Torres-Flórez et al., 2020); donde lo más utilizado son la revisión de hojas de vida y la entrevista general. Si bien hay poca presencia de canales tecnológicos o comunicacionales estratégicos en estos resultados, es importante notar que alrededor del mundo se dan avances en este sentido, sin embargo, las incorporaciones de estas nuevas tecnologías como protocolos formales en este proceso se encuentran en diferentes fases de estudio (Barreto y Alturas, 2018; L'Écuyer y Pelletier, 2019; Pilz y Li, 2020).

En cuanto a retención de personal, la mayor parte de la muestra expresa tener niveles bajos o muy bajos de rotación en su empresa, así también, casi la misma proporción expresa tener bajos niveles de ausentismo. Sin embargo, en la parte de los beneficios no legislados que brindan a sus trabajadores, la distribución es más equilibrada: poco más de la tercera parte de la muestra expresa brindar tres beneficios distintos, y la misma proporción brinda menos de tres beneficios. Según Gamage (2014), Sugandini et al. (2018) y Yang et al. (2019), los beneficios que involucran capacitaciones, aprendizajes y crecimiento laboral suelen apoyar a disminuir el nivel de rotación y/o ausentismo. Sin embargo, no es posible observar alguna información al respecto con esta muestra, ya que sólo tres empresas indican tener un beneficio de este tipo. Por otro lado, así como lo expresan Singh et al. (2020), entre los beneficios más comunes se encuentran beneficios económicos, desde bonos hasta préstamos, siendo implementados cada uno en un tercio diferente de la muestra.

Más de dos tercios de la muestra cuenta con evaluación de clima laboral, sin embargo, la realizan de manera informal mediante observación y un tercio no evalúa el clima laboral a pesar de que investigaciones evidencian el claro beneficio en efectividad e innovación a través de estas prácticas (Andersson et al., 2020; Dabić et al., 2019; Hoang et al., 2021; Mulolli y Islami, 2020; Sugandini et al., 2018). La mayoría de las empresas realiza evaluación de desempeño, pero sólo una sexta parte tiene un protocolo formal establecido. El protocolo más utilizado es el control de resultados, ventas y objetivos, en coincidencia con los estudios de Rojas-Lema et al., 2020; Tahiri et al., 2020); estos sistemas de control son utilizados en casi un tercio de las PYMEs entrevistadas, seguido de la observación de trabajo o críticas internas.

A pesar de que la evaluación de desempeño debe estar ligada en cierta medida a los objetivos y al desarrollo general de las funciones, el tener evaluaciones de desempeño que solo se enfoquen en aspectos aislados, como la expresión única en el resultado, puede no estar respondiendo a todas las necesidades de la empresa. La informalidad de estos procesos es incoherente con el impacto positivo que tiene la implementación de evaluaciones de desempeño en el trabajo general de la PYME (Belsito y Reutzel, 2020; Forth y Bryson, 2019).

Estos resultados muestran que la capacitación que se realiza no cubre las necesidades detectadas y que existen aspectos que dificultan el acceso a ellas. López et al. (2020) realizaron una revisión que evidencia este fenómeno y lo explica desde el desconocimiento de los beneficios y, sobre todo, desde los desafíos económicos para brindarlos. Ponce et al. (2018) identificaron la existencia moderada de capacitaciones formales en PYMEs a pesar del beneficio que estas representan para la productividad del trabajador. Algunas PYMEs indicaron la necesidad que tienen en cuanto a oferta de capacitaciones en las áreas que ven necesitadas, las dos categorías con más menciones fueron formación básica de atención al cliente para personal operativo y fortalecimiento del área de recursos humanos.

En general, se observa que los procesos de recursos humanos en las PYMEs se llevan de manera informal y poco constante, lo cual coincide con múltiples estudios revisados (López et al., 2020; Miloshevich et al., 2020; Singh et al., 2020; Torres-Flórez et al., 2020). Entre otros datos de interés, las PYMEs expresan la necesidad de contar con servicio de consultoría para manejo de recursos humanos, específicamente para PYMEs, en consultoría para reclutamiento y consultoría para gestión de las tareas de recursos humanos en general. Así también, existe la necesidad de crear una “agencia de empleo” o “base de datos” para que mediante ellas se pueda facilitar los procesos de incorporación en las empresas.

Los resultados obtenidos en esta investigación son presentados como el primer estudio que brinda datos específicos sobre los instrumentos y detalles de procesos de recursos humanos en PYMEs en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. Siendo estos resultados descriptivos, establecen una base de la cual partir a investigaciones nuevas. También describe necesidades que parecen tener las PYMEs en la ciudad en cuanto a procesos de gestión de recursos humanos. Esto permite abrir una puerta a que se evalúe la conveniencia de ofrecer servicios que permitan suplir necesidades empresariales del sector, contribuyendo esto al mejor desarrollo de las actividades empresariales en general, como también a las actividades de sectores profesionales y ocupacionales que pueden ofrecer dichos servicios.

Por otro lado, como limitaciones en esta investigación se encuentra el tipo de muestreo utilizado, no probabilístico por conveniencia, y el reducido tamaño de la muestra que limita las posibilidades de hacer inferencias de mayor alcance.

En limitaciones ajenas a la metodología, se vio lo inconveniente de que en la base de datos utilizada no exista la clasificación según PYME o no PYME, tomando en cuenta criterios de número de empleados e información financiera. Así también, la intencionalidad de los entrevistados al participar. La intención de que el instrumento utilizado fuera una entrevista semiestructurada, era permitir que pudiera compartirse información cualitativa más allá de las respuestas rígidas, sin embargo, en la aplicación se encontró que muy pocos entrevistados estaban dispuestos a compartir mayor información o brindar detalles en el contenido de sus respuestas. Para futuros estudios se recomienda el uso de una muestra poblacional más homogénea y amplia, de forma que haya más datos para analizar y comparar. Así también, trabajar con los criterios completos que definen una PYME en Bolivia. Finalmente, se recomienda trabajar a más profundidad con cada uno de los procesos aquí estudiados, y poner mayor énfasis en la manera en que las empresas relacionan un proceso con otro.

## Referencias

- Andersson, M., Moen, O., y Brett, P. O. (2020). The organizational climate for psychological safety: Associations with SMEs' innovation capabilities and innovation performance. *Journal of Engineering and Technology Management*, 55, 101-554. <https://doi.org/10.1016/J.JENGTCEMAN.2020.101554>
- Antelo, E. (2005). *Impulso a la creación de nuevos negocios*. <https://bit.ly/34BoACi>
- Anvari, R., JianFu, Z., y Hosseinpour, S. (2014). Effective Strategy for Solving Voluntary Turnover Problem among Employees. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 129, 186-190. <https://doi.org/10.1016/J.SBSPRO.2014.03.665>
- Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero. (2019). *Sistema financiero, sólido, solvente e inclusivo: principales indicadores financieros de Bolivia*. <https://bit.ly/3JmVgYL>
- Barreto, D. S., y Alturas, B. (2018). Quality-in-use App Evaluation: Case of a Recruitment App for Portuguese SMEs. *Journal of Information Systems Engineering & Management*, 3(1), 1-9. <https://doi.org/10.20897/jisem.201801>
- Belsito, C. A., y Reutzell, C. R. (2020). SME employee performance appraisal formalization and trust in leadership change. *International Journal of Organizational Analysis*, 28(2), 434-456. <https://doi.org/10.1108/IJOA-07-2019-1832/FULL/XML>
- Borda, D., y Ramírez, J. (2006). *Bolivia: Situación y perspectivas de las MPYMEs y su contribución a la economía*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://bit.ly/3gtnjX7>
- CAINCO (2019). *Asociados a Cámara Internacional de Comercio*.
- Cantele, S. (2018). Human resources management in responsible small businesses: Why, how and for what? *International Journal of Human Resources Development and Management*, 18(1-2), 112-126. <https://doi.org/10.1504/IJHRDM.2018.092291>
- Cantera, E. E., Muñoz, M. G., y Cortés, P. (2016). *Reclutamiento Y Selección Un Estudio En Las Mipymes Del Municipio De Cuautitlán Izcalli Estado De México*. Observatorio de la Economía Latinoamericana. <https://bit.ly/3HvW5oe>



- Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos*. McGraw Hill.
- Claros, L., Estivariz, M., y Camacho, M. (2010). *Incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial y Gobiernos Corporativos en la gestión PYMES de Bolivia*. FUNDES Bolivia. <https://bit.ly/3J0glOW>
- Dabić, M., Lažnjak, J., Smallbone, D., y Švarc, J. (2019). Intellectual capital, organizational climate, innovation culture, and SME performance: Evidence from Croatia. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(4), 522-544. <https://doi.org/10.1108/JSBED-04-2018-0117/FULL/XML>
- Forth, J., y Bryson, A. (2019). Management practices and SME performance. *Scottish Journal of Political Economy*, 66(4), 527-558. <https://doi.org/10.1111/SJPE.12209>
- Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa. (FAEDPYME) (2016). *Estrategias para el desarrollo de la microempresa en América Latina*.
- FUNDEMPRESA. (2021). *Estadísticas del Registro de Comercio de Bolivia*. <https://bit.ly/3ujkt2j>
- Galdeano, E., Gutiérrez, O., y Terrazas, R. (Eds.). (2006). *Desarrollo de la PYME en el sector agrario de Cochabamba*. Universidad de Almería. <https://bit.ly/3gkcTTf>
- Gamage, A. S. (2014). Recruitment and Selection Practices in Manufacturing SMEs in Japan: An analysis of the link with business performance. *Ruhuna Journal of Management and Finance*, 1(1), 37-52. [https://www.mgt.ruh.ac.lk/rjmf/pdfs/RJMF0101\\_JA\\_p37.pdf](https://www.mgt.ruh.ac.lk/rjmf/pdfs/RJMF0101_JA_p37.pdf)
- Gamage, S. K. N., Ekanayake, E., Abeyrathne, G., Prasanna, R., Jayasundara, J., y Rajapakshe, P. (2020). A Review of Global Challenges and Survival Strategies of Small and Medium Enterprises (SMEs). *Economies*, 8(4), 79. <https://doi.org/10.3390/ECONOMIES8040079>
- Greer, C. R., Carr, J. C., y Hipp, L. (2016). Strategic Staffing and Small-Firm Performance. *Human Resource Management*, 55(4), 741-764. <https://doi.org/10.1002/HRM.21693>
- Gutiérrez, O. (2014). Desafíos de la economía plural en Bolivia. *Perspectivas*, 34, 7-44.
- Heredia, L., y Sánchez, J. I. (2016). Evolución de las políticas públicas de fomento a las PYMEs en la Comunidad Andina de Naciones y la Unión Europea: un análisis comparativo. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8(2), 221-249. <https://doi.org/10.14718/REVFINANZPOLITECON.2016.8.2.2>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill. <https://bit.ly/3otiACF>
- Hoang, G., Wilson-Evered, E., y Lockstone-Binney, L. (2021). Leaders influencing innovation: A qualitative study exploring the role of leadership and organizational climate in Vietnamese tourism SMEs. *Employee Relations*, 43(2), 416-437. <https://doi.org/10.1108/ER-07-2019-0279/FULL/XML>

- International Finance Corporation. (2021). *SMALL BUSINESS, BIG GROWTH: How investing in SMEs creates jobs*. <https://bit.ly/3rutSIY>
- L'Écuyer, F., y Pelletier, C. (2019). *Exploration of Social Media Capabilities for Recruitment in SMEs: A Multiple Case Study*. 23, 221-239. <https://doi.org/10.1108/s1877-636120190000023016>
- Liñán, F., Paul, J., y Fayolle, A. (2020). SMEs and entrepreneurship in the era of globalization: advances and theoretical approaches. *Small Business Economics*, 55(3), 695-703. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00180-7>
- Lizurek, M., y Cannizaaro, E. (2016). Reclutamiento, selección e inducción. Aplicación en los cargos operativos de las organizaciones MIPYMES de alojamiento turístico de Santa Teresita partido de la costa atlántica Bonaerense. *Revista Electrónica CECIET*, 6(10), 51-77. <https://acortar.link/DE9OiO>
- López, L. R., Tricás, J., y Toledano, R. (2013). Principales prácticas de recursos humanos de las PYMEs industriales exitosas. *Universidad & Empresa*, 23, 19-43. <https://bit.ly/3suhN5V>
- López Montalvo, D., Coto, E. J., y Cadena López, A. (2020). La capacitación en pequeñas y medianas empresas: hacia una caracterización. *Revista Perspectiva Empresarial*, 8(1), 71-85. <https://doi.org/10.16967/23898186.686>
- Miloshevik, V., Piperkova, I., y Davitkovska, E. (2020). Recruitment and selection methods in SMEs in Republic of North Macedonia. *Journal of the institute of Economics - SKOPJE*, 23(3), 81-93. <https://acortar.link/zgohPE>
- Mullo, E., y Islami, X. (2020). *The Competitive Role of Human Resource Management Strategies on SMES in a Transitional Economy*, 8(4), 521-529. <https://acortar.link/CqtZpQ>
- Niebles, L., De La Ossa, S. J., y González, K. D. (2019). Gestión humana en pymes: herramientas para organizaciones altamente efectivas. *Aglala*, 10(2), 111-121. <https://doi.org/10.22519/22157360.1437>
- Pilz, M., y Li, J. (2020). *Comparative Vocational Education Research Enduring Challenges and New Ways Forward*. Springer
- Pittino, D., Visintin, F., Lenger, T., y Sternad, D. (2016). Are high performance work practices really necessary in family SMEs? An analysis of the impact on employee retention. *Journal of Family Business Strategy*, 7(2), 75-89. <https://doi.org/10.1016/J.JFBS.2016.04.002>
- Ponce, J., Quijije, P., Álvarez, C., y Molina, C. (2018). Nivel de aplicación de estrategias y herramientas de administración en las PYMEs hoteleras de Manabí. *Nivel de aplicación de estrategias y herramientas de administración en las PYMEs hoteleras de Manabí*, 4(1), 206-234. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.1.enero.206-234>

- Prasanna, R. P. I. R., Jayasundara, J. M. S. B., Gamage, S. K. N., Ekanayake, E. M. S., Rajapakshe, P. S. K., y Abeyrathne, G. A. K. N. J. (2019). Sustainability of SMEs in the competition: A systemic review on technological challenges and SME performance. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 5(4), 1-18. <https://doi.org/10.3390/joitmc5040100>
- Rodríguez, D. C. (2013). Prácticas de gestión humana en pequeñas empresas. *Apuntes Del Cenes*, 31(54), 193. <https://doi.org/10.19053/22565779.21>
- Rojas-Lema, X., Alfaro-Saiz, J. J., Rodríguez-Rodríguez, R., y Verdecho, M. J. (2020). Performance measurement in SMEs: systematic literature review and research directions. *Total Quality Management & Business Excellence*, 32(15-16), 1803-1828. <https://doi.org/10.1080/14783363.2020.1774357>
- Sainz, P. (2015). *Características de las PYMES en Santa Cruz de la Sierra*. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.
- Saridakis, G., Muñoz, R., y Johnstone, S. (2013). Do Human Resource Practices Enhance Organizational Commitment in SMEs with Low Employee Satisfaction? *British Journal of Management*, 24(3), 445-458. <https://doi.org/10.1111/J.1467-8551.2012.00814.X>
- Singh, L. B., Mondal, S. R., y Das, S. (2020). Human resource practices & their observed significance for Indian SMEs. *Revista ESPACIOS*, 41(07). <https://acortar.link/P29SNR>
- Sugandini, D., El Qadri, Z. M., Kustiyadji, G., y Muafi. (2018). Employee engagement in entrepreneurship management: SMEs cases. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 24(2), 1-8. <https://acortar.link/rkpOYp>
- Tahiri, A., Kovaçi, I., y Krasniqi, A. (2020). Human Resource Management, Performance Management and Employee Performance Appraisal by SME Managers in Kosovo. *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(4), 288-298. <https://doi.org/10.35808/ijeba/588>
- Torres-Flórez, D., Velásquez-Díaz, J. S., y Hernández-González, J. W. (2020). Importancia del reclutamiento y la selección del personal en el sector hotelero: Caso Villavicencio-Colombia. *Desarrollo Gerencial*, 12(1), 1-23. <https://doi.org/10.17081/dege.12.1.3619>
- Vázquez, F., Gómez, P., y Zarco, A. L. (2010). *Metodología de capacitación de personal en las PYMES a través del E-Learning*. <https://bit.ly/3IZkL8Q>
- Yang, W.-R., Kim, Y., y Yang, H.-C. (2019). A Study on Strategies for Strengthening the Competitiveness of SMEs Using Performance Compensation System. *International Convergence Management Association*, 7(1), 15-25. <https://doi.org/10.20482/jemm.2019.7.1.15>



# Diferencias de género en la conciliación familiar, en el doble vínculo de ser madre o padre y estudiante universitario. Estudio cuantitativo en cinco ciudades de Bolivia

---

## Gender differences in family conciliation, in the double bind of being a mother or father and a university student. A quantitative study in five cities in Bolivia

---

### Mary Cruz de Urioste Vidaurre

Magíster. Docente Investigadora en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.  
Correo: marycruzdeurioste@upsa.edu.bo

### Claudia Eva Fernández Cox

Licenciada en Psicología. Docente de la carrera de Psicología de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.  
Correo: claudiaevafernandez@upsa.edu.bo

Fecha de recepción: 14/06/2024

Fecha de aprobación: 23/12/2024

---

## Resumen

Este estudio tiene como propósito hacer visible las experiencias de hombres y mujeres, cuyas vidas se ven cruzadas por su doble rol de ser padres y madres en la vida universitaria. La investigación de tipo cuantitativo se realizó en cinco ciudades de Bolivia, en 11 universidades públicas y privadas. Analiza los estados emocionales que se abordan para la conciliación familiar y la autopercepción en relación a los estudios, redes de apoyo y políticas universitarias existentes. Los resultados alcanzados hacen evidente algunas de las situaciones como las dificultades económicas por las que atraviesan las madres y los padres universitarios. La universidad como red de apoyo social es percibida negativamente sobre todo por las madres, no así por los padres. La familia es la red más importante de apoyo tanto en lo económico como en la contención.

**Palabras clave:** *conciliación familiar, redes sociales, estados emocionales, doble rol madres padres estudiantes.*



## Abstract

The purpose of this study is to make visible the experiences of men and women, whose lives are crossed by their dual role of being fathers and mothers in university life. Quantitative research carried out in five cities in Bolivia in 11 public and private universities. It analyzes the emotional states that are addressed for family reconciliation and self-perception about their studies, support networks and existing university policies. The results achieved make evident some of the situations such as the economic difficulties that women and men who are parents in university life go through. The university as a social support network is perceived negatively above older mothers, but not by fathers. Their financial situation is difficult. The family is the most important support network to both economically and in containment.

**Keywords:** *family conciliation, social networks, emotional states, double role mothers-fathers students.*

## Introducción

En las universidades bolivianas se invisibiliza la doble condición de ser padre o madre y universitario, al punto de que no existen registros de estadísticas oficiales que identifique a este grupo en particular. Tampoco existen políticas dirigidas a favorecer la permanencia o la reiniciación académica de estudiantes que son padres o madres, a pesar de cómo este doble rol repercute en sus calidades de vida, las de sus familias, y determina un riesgo importante para la continuidad de sus procesos formativos, e incluso, para la crianza de sus hijos. El ser padres o madres no debería ser una limitación que obligue a jóvenes universitarios a abandonar sus proyectos de vida profesional, no sólo porque es un derecho en sí mismo, sino porque la auto realización de estos padres y madres generarán mejores condiciones de vida a una nueva generación y, de esta manera, una mejor sociedad.

Para D'Avirro (2017), el desarrollo personal de las madres universitarias que toman la decisión de iniciar o reanudar sus estudios tiene una influencia positiva en su futuro profesional, dando muestras de la importancia de los estudios universitarios como proyecto personal, laboral y como un modelo referencial para sus hijos. Miller y Arvizu (2016) agregan que las madres que eligen continuar sus estudios universitarios, asumen la doble responsabilidad de criar a sus hijos con sus aspiraciones de ser profesionales, para luego desarrollar su carrera y ser independientes en temas sociales y económicos. Estas demandas por las que atraviesan cotidianamente estudiantes mujeres ocasionan que experimenten frecuentes obstáculos para culminar sus estudios, lo que se puede considerar como discriminación de género comparado con estudiantes varones que no atraviesan por esta doble demanda, al no garantizarse la conciliación estudiantil familiar (Lozano Cabezas et al., 2016).

Actualmente, en España, las conductas universitarias muestran un incremento en las edades de acceso a la formación superior con el reingreso en el sistema de mayores de 30 años (Lozano Cabezas et al., 2016). Una razón para la postergación de los estudios son los compromisos familiares (maternidad y paternidad), pese a que el estudio de Reina Barón et al. (2010) expone una situación distinta en Bogotá, ya que el 50% de su muestra son madres estudiantes que se encuentran en edades de 23 a 26 años y tan sólo un 10% de la muestra son madres que superan los 30 años. Miller y Arvizu (2016) realizaron su estudio en una universidad de México, donde categorizaron dos tipos de estudiantes, por un lado, las que fueron madres antes de ingresar a la universidad y dejaron pasar un año o un periodo más prolongado de tiempo para incorporarse a los estudios y, por otro lado, están las estudiantes que fueron madres durante su estancia en

la universidad. Del primer tipo se evidenció, a través de sus relatos, que para decidir regresar a la universidad necesitaron de ciertas condiciones como: la disposición de tiempo para acomodar sus horarios en función del cuidado de los hijos y la solvencia económica para pagar sus gastos y adecuarse a los itinerarios escolares. En el caso de las estudiantes que dejaron pasar un tiempo prolongado para incorporarse nuevamente a la universidad, si bien son muchos los motivos que las llevaron de regreso a la universidad, el principal es haber concluido el periodo de crianza. Incluso algunas de ellas ingresaron a la universidad a la par de sus hijos.

El problema de la incompatibilidad entre los estudios universitarios y la familia puede afectar igualmente a hombres y mujeres. Desde el punto de vista de Maganto et al. (2010), la autolimitación a la maternidad implica que las mujeres renuncien a la gestación o al cuidado de sus hijos ante las dificultades que significa estudiar y ser madres. Sin duda, esta condición de ser madre y estudiante les afecta más a ellas, puesto que en ocasiones deben renunciar a la maternidad y seguir estudiando, o ser madres y abandonar los estudios. En cambio, los estudiantes que son padres no se ven ante la misma disyuntiva, porque la gestación es una cuestión de sexo, y al menos durante el periodo de embarazo, puerperio y lactancia natural, las mujeres estudiantes presentan algunas limitaciones que no encuentran los hombres. Para Soto Quiroz et al. (2020), no sólo se trata de la gestación, puerperio y lactancia, sino que las actividades que demanda la maternidad requieren de una adecuada planificación del tiempo. Deben organizarse para ayudar a los hijos con las tareas del colegio, preparar las loncheras, realizar las tareas universitarias, acudir al trabajo en el caso de las mujeres que también trabajan fuera del hogar, asistir a la universidad, gestionar el cuidado de los hijos por sus familiares o asistentes del hogar, entre otras.

Al respecto, Lozano Cabezas et al. (2016) observan que la incompatibilidad estudiantil-familiar en el contexto universitario tiene múltiples dificultades, como disminución del tiempo dedicado al cuidado y educación de los hijos, imposibilidad de respetar el periodo de baja maternal si se desea dar continuidad a los estudios, obstáculos para lactar al recién nacido, dificultades para afrontar económicamente los gastos derivados de la maternidad, así como la frustración e insatisfacción por la autolimitación de la maternidad. Esto genera una condición de desigualdad y discriminación hacia las mujeres que la institución universitaria no debería permitir.

En esta misma línea, Pérez-Padilla et al. (2021) señalan que mujeres con hijos muestran mayor número de indicadores de riesgo de deserción universitaria, tales como compaginar escuela y trabajo, cuidar de otros miembros de la familia, tener asignaturas pendientes, invertir más tiempo para llegar a la universidad, y además manifiestan tener mayores dificultades económicas, amorosas, de violencia y de salud. Esto indica que la organización de las actividades cotidianas está estructurada de acuerdo al cumplimiento de distintos roles que generalmente se superponen. Además, como Castañeda Letelier (2015) indica, es la madre quien está mayormente cargada de labores de cuidado, que dificultan las posibilidades de progresar en sus estudios, a diferencia del padre, el cual logra maniobrar de mejor manera los tiempos y exigencias para cumplir las expectativas personales y externas.

Sin embargo, no todo es negativo. Diferentes estudios hacen referencia a que la motivación de ser madre o padre es el motor que los anima y alienta a continuar con sus estudios, dado que estudiar una carrera profesional brinda muchas posibilidades en la mejora de la calidad de vida personal y familiar (Rodríguez Cattaneo, 2017). Por ello, lo que puede ser percibido por estudiantes sin hijos como “sacrificio”, es considerado por las mujeres y hombres como pasos necesarios para el logro de la profesionalización y el bienestar futuro de sus hijos (Soto Quiroz et al., 2020).

No obstante, enlazar el rol de estudiante con el de madre tiene un impacto en la formación académica no solamente en cuanto al rendimiento, sino también en los aspectos emocionales y sociales, lo que demanda más esfuerzo, mayor tensión emocional y en ocasiones un desequilibrio entre su salud mental y física, además del adecuado cuidado de sus hijos (Estupiñán Aponte y Vela Correa, 2012). Lo que pone en evidencia el detrimento que ocasionan las responsabilidades y actividades de las madres estudiantes (Reina Barón et al., 2010). Pérez Padilla et al. (2021), a través de su estudio comparativo entre estudiantes mujeres con hijos y sin hijos, demostraron resultados diferentes a los ya mencionados. Encontraron que las madres estudiantes alcanzan puntuaciones más altas estadísticamente significativas en recursos psicológicos personales afectivos, sociales y familiares. Es decir, mayor autocontrol, mayor manejo de la tristeza, facilidad para pedir ayuda y red de apoyo familiar. En cuanto a la sintomatología depresiva, las madres estudiantes reportan menor estado depresivo. Con lo que concluyeron que: “la maternidad podría ser un recurso protector o un motivador a continuar los estudios, al menos para aquellas mujeres que se mantienen estudiando” (p. 13).

Para que las madres y padres estudiantes puedan desarrollarse en las universidades en esta doble función, deben contar con dos recursos indispensables: soporte económico y redes de apoyo fortalecidas. Casi todos los estudios hacen referencia a estos aspectos y en la gran mayoría, la primera y principal red de apoyo para la mantención económica es la familia nuclear. Ahora bien, cada caso presenta un nivel diferenciado de apoyo económico por parte de la familia, diferencias que también se desarrollan en la medida que el niño o niña crece y la madre/padre adquiere mayor independencia. El gasto económico derivado de los estudios es uno de los obstáculos y afecta al desarrollo de la maternidad/paternidad en la universidad. Según Bermúdez et al. (2011), las doctorantes con beneficios y dedicación plena al estudio tienen los mismos niveles de graduación en la tasa de éxitos por sexo. Cuando no cuentan con este beneficio presentan grandes dificultades para continuar sus estudios.

Los gastos que deben afrontar los estudiantes (hombres y mujeres) con hijos recién nacidos son muchos, sus limitados ingresos sólo les permiten cubrir lo indispensable, sobre todo cuando no cuentan con el apoyo de la familia más cercana. Tienen que implementar estrategias de tipo personal para mejorar su situación, como, por ejemplo, ahorrar, trabajar medio tiempo, vender productos desde la casa y limitarse a actividades sólo indispensables, disminuyendo la vida social y las actividades de recreación. Estupiñán Aponte y Vela Correa (2012) enfatizan el papel que juegan los padres en el soporte económico; generalmente, cubren los estudios, la manutención, costos de arriendo, ropa de la hija y esperan que el padre del niño cumpla con sus deberes tanto económicos como afectivos del recién nacido. Castañeda Letelier (2015) da cuenta de que cuando los padres estudiantes asumen los gastos, la prioridad son los asociados al hijo, como salud, alimentación, educación y vestuario. Por ende, los gastos asociados a ellos como padres pasan a segundo plano, excepto por los gastos en educación.

Para el hombre, el trabajo remunerado inicia al momento de recibir la noticia del embarazo, por la presión de los gastos en salud asociados a ello. Para la mujer, en cambio, el trabajo remunerado inicia rara vez tras la noticia, siendo común que inicie cuando el trabajo de cuidado ha disminuido, es decir, tras el embarazo, parto y los primeros meses de vida. Las realidades laborales de los estudiantes hombres varían de acuerdo al tipo de trabajo que realizan, entre formales e informales. Este último tipo de trabajo les permite tener más control sobre sus tiempos, pero a la vez genera problemas a la hora de justificarse en caso de acogerse a las flexibilidades académicas que ofrece la universidad (Álvarez Moral et al., 2020).



Un aspecto que según Gallardo et al. (2006) se debe considerar es que el rol proveedor tiene un mayor peso identitario en sectores populares. La paternidad en jóvenes tiende a verse influenciada por esta mayor demanda de involucramiento y responsabilidades, y por lo mismo, se construye de igual manera que en la mujer como un conflicto y una limitación al desarrollo del proyecto personal. Los jóvenes de sectores medio alto empiezan a plantearse nuevas formas de paternidad que apuntan a compartir la calidad de proveedores con sus parejas con una mayor intensidad afectiva y a participar más activamente en la crianza, formación y acompañamiento de los hijos.

El tema de la manutención económica es, sin duda, un punto conflictivo para las parejas. En aquellas que mantienen su relación, es un punto de tensión en la medida que desean una mayor independencia, siendo conscientes del peso que significa para sus familias. En el caso de las parejas que rompen su relación, es una de las principales razones de conflicto en la interacción posterior, en la medida que deben determinar los rangos de responsabilidad de cada uno, entre lo que se considera la pensión alimenticia. El conflicto se da sobre todo con aquellos hombres que se desentienden de su responsabilidad como padres (Castañeda Letelier, 2015).

La familia nuclear es la principal fuente de apoyo en la compatibilización de crianza y continuidad de estudios; se integra e influye en todas las decisiones y estrategias para facilitar el cuidado y la atención de los hijos, la red familiar se hace extensiva no sólo a los padres, también colaboran abuelos y hermanos, este apoyo se da mientras la hija o hijo asiste a la universidad y/o al trabajo. El apoyo familiar no sólo posibilita el pago de los estudios, sino que también la vivienda y la alimentación de los estudiantes que son padres y madres y de esta manera alientan a sus hijos estudiantes a culminar sus estudios. Diversos estudios concuerdan con la importancia de las redes familiares como soporte integral (Roldán Ramírez et al., 2016; Villafrade Monroy y Franco Ramírez, 2016; Soto Quiroz et al., 2020).

Sin la presencia de la red familiar sería muy difícil continuar los estudios, lo que significa que la madre o el padre tienen que renunciar a una de estas realidades. El gran soporte que da la familia al estudiante que es padre o madre, se sustenta en la esperanza que algún día surjan como profesionales. Un estudio realizado por Castañeda Letelier (2015), señala dos aspectos relevantes del porqué los padres de estudiantes realizan este esfuerzo. En primer lugar, para asegurar que los estudios se mantengan como prioridad para los jóvenes. En segundo lugar, toda intervención frente a la maternidad y paternidad se sostiene del modelo familiar hegemónico, y, por ende, refuerzan los roles de género tradicionales.

Otras redes de apoyo son las amigas, y aunque ellas y ellos se han distanciado de sus redes sociales de amigos por esta nueva condición de ser padres o madres jóvenes, surgen nuevas redes de apoyo como otras compañeras que son madres universitarias. El acompañamiento de otras madres estudiantes que ya han vivido situaciones similares genera entendimiento y comprensión, especialmente, en situaciones relacionadas con la crianza, que resultan ser relevantes para la superación de circunstancias difíciles (Estupiñán Aponte y Vela Correa, 2012).

Cuando la familia no está presente o el apoyo familiar no es suficiente, la red de apoyo más importante debería ser la institución educativa, tal como muestra la investigación de Reina Barón et al. (2010), quienes señalan entre sus recomendaciones la fomentación de comunicación entre las madres universitarias y la Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano para proponer diversos programas que faciliten el desempeño académico de las madres universitarias. En Bolivia, el ser padre o madre y estudiante está invisibilizado, por lo tanto, no hay políticas expresas enfocadas a este grupo vulnerable, salvo algunas excepciones que no necesariamente están diri-

gidas específicamente para ellos.

Diferentes estudios realizados por Bermúdez et al. (2011), y Estupiñán Aponte y Vela Correa (2012), evidenciaron vacíos entre las madres estudiantes y las políticas de la universidad respecto a la conciliación maternidad, paternidad y estudios. Sin embargo, en otros países latinoamericanos ya se han manifestado al respecto. Según Miller y Arvizu (2016), esta población ha empezado a ser reconocida por políticas institucionales como el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología a través del Apoyo a Madres Mexicanas Jefas de Familia, para fortalecer su desarrollo profesional. O bien la Secretaría de Educación Pública de México, que otorga becas de educación superior a madres solteras, y becas de apoyo para jóvenes embarazadas y madres jóvenes.

Otros estudios dan cuenta de la importancia del apoyo institucional en la permanencia y rendimiento académico de madres en esta doble condición. Osorno Foronda et al. (2021) concluyeron que el grupo que no tenía apoyo institucional presenta mayores niveles de estrés psicológico, que el grupo que sí recibe apoyo. Las redes de apoyo institucionales, respecto a la contención emocional, disminuyen la probabilidad de abandonar los estudios (Estupiñán Aponte y Vela Correa, 2012). Además, sólo es posible la conciliación estudiante y familia cuando las condiciones académicas, legislativas y relativas a recursos estén garantizadas (Lozano Cabezas et al., 2016).

Springer et al. (2009) aseveran que apoyar a los padres estudiantes requiere de medidas específicas como: subsidios para el cuidado de niños, recursos financieros para ayudar a contribuir a los honorarios de guardería del alumnado, licencia de paternidad remunerada (en un rango entre 2 y 12 semanas sin perder los privilegios de estar registrado como estudiante a tiempo completo), opciones de matrícula a tiempo parcial, cuidado infantil subsidiado y seguro médico/escolar.

El objetivo de esta investigación fue identificar y analizar las dificultades o limitaciones que la formación profesional develan en la maternidad y paternidad del colectivo estudiantil universitario, debido a la falta de conciliación estudiantil-familiar y poder identificar las estrategias que las universidades asumen para favorecer el derecho a la maternidad o paternidad del colectivo estudiantil. El estudio analiza diferentes factores que inciden en la vida de estudiantes y que permiten identificar las estrategias, decisiones y estados emocionales abordadas para la conciliación familiar, la autopercepción sobre sus estudios e identificar con qué redes de apoyo cuentan y cuál es la carga económica de esta doble condición de ser padre o madre estudiante.

## Método

El enfoque de la investigación fue de tipo cuantitativo, puesto que se utilizó un cuestionario para la recopilación de los datos, en base a ello, se realizó el análisis estadístico para derivar conclusiones de la investigación. El diseño fue no experimental, puesto que las variables no fueron manipuladas, sino observadas, y el nivel fue correlacional, debido a que se buscaba identificar las relaciones existentes entre las variables (Bisquerra Alzina et al., 2009).

El instrumento utilizado para la presente investigación fue de elaboración propia y sometido a validez de contenido mediante juicio de cuatro expertos en la rama de la investigación. Se utilizó el coeficiente de la V de Aiken de los ítems, cuyo resultado fue de 0.96, lo que permite inferir que el instrumento es válido. Para la fiabilidad se utilizó el coeficiente alpha de Cronbach por medio del cual se obtuvo un valor de  $\alpha = 0.80$ . Por lo tanto, se considera que el cuestionario tiene un valor aceptable de consistencia interna.

La muestra se seleccionó mediante la técnica de muestreo no probabilístico y por conveniencia. Se contó con un total de 676 estudiantes con esta doble condición: ser padres/madres y estudiantes universitarios. De los cuales el 65,1% son mujeres ( $n = 440$ ) y el 34,9% son varones ( $n = 236$ ).

Los participantes son de las ciudades de Santa Cruz, Cochabamba, La Paz, Tarija y Sucre (Bolivia), de universidades privadas y públicas, que pertenecen a diferentes ciclos y facultades de las universidades. Entre las universidades estatales están: USFX, UAJMS, UAGRM, UMSS y las privadas, UPSA, UPDS, UNIFRANZ UNIVALLE, UTEPSA, UNO, UCB, UDABOL.

En cuanto al proceso de recopilación de datos, se realizó durante la pandemia COVID-19 y la recolección de datos se realizó en el periodo de agosto a septiembre de la gestión 2021. El procedimiento consistió en que una vez ya formulado el cuestionario, se compartió el enlace a través de personas claves en las universidades bolivianas, quienes lo difundieron a su vez entre sus estudiantes con un mensaje directo por las diferentes redes sociales como Facebook/Messenger, Instagram y WhatsApp.

Dicho cuestionario contaba con una introducción explicativa de la finalidad del cuestionario y los objetivos de la investigación, y se enfatizó el carácter confidencial y voluntario del mismo, ya que en el instrumento no se preguntaban datos de identificación de los participantes. Los datos fueron recolectados a través de la plataforma Google Forms, herramienta que dio una mayor facilidad para la obtención de información en un tiempo más corto. Una vez alcanzado el total de 676 cuestionarios respondidos, estos datos pasaron a ser analizados en el paquete estadístico SPSS (v20).

## Resultados

### Datos sociodemográficos

Uno de los datos que llamó la atención en este estudio es el de los diversos perfiles de estudiantes universitarios que son madres y padres de familia. Por un lado, se identificó un grupo de jóvenes universitarios menores de 26 años que son madres o padres y, por otro lado, un grupo muy marcado, que representa el 56% de la muestra, que decide iniciar sus estudios o continuar los mismos y cuya edad está por encima de los 25 años. Es así que se evidenció un colectivo estudiantil con una amplia dispersión de edad.

Por la particularidad de la muestra se dividió en dos grupos de análisis considerando que se encontraban en ciclos vitales distintos. La muestra de estudiantes entre 17 y 25 años (Grupo 1) estuvo compuesta por 222 mujeres (73,8%) y por 79 hombres (26,2%). La muestra de mayores de 25 años (Grupo 2) estuvo conformada por 218 mujeres (58,1%) y 157 hombres (41,9%). Este es un dato importante porque expone claramente una diferencia entre los dos grupos etarios, son más las mujeres que entran a la universidad siendo madres jóvenes, en comparación con los hombres. En el segundo grupo se puede ver una diferencia menor entre varones y mujeres.

Respecto al semestre en el que están inscritos los estudiantes, de las mujeres del grupo 1, el 30,3% está en primer semestre, mientras que el 24,1% de los hombres está inscrito en séptimo semestre. Las mujeres están iniciando una nueva etapa tanto en la vida universitaria como en la maternidad. En cambio, los padres jóvenes ya están terminando la carrera. El porcentaje restante está distribuido en los demás semestres. En las mujeres del grupo 2 se visualiza un porcentaje similar de 27,1% en primer semestre, es decir, que estas mujeres entran a la universidad cuando

su hijo es más grande y el cuidado ya no es tan demandante. Lo mismo sucede con los varones del grupo 2, el 33,8% está en primer semestre, aparentemente ingresando por primera vez a la universidad.

Del grupo 1 se observa que el 48,3% de las mujeres tiene entre 20 y 22 años, en cuanto a los hombres, el 59,2% tiene entre 23 y 25 años. Las mujeres mayormente tienen hijos más jóvenes que los hombres. En lo que respecta al estado civil de las mujeres del grupo 1, el 58,6% son solteras y en el caso de los hombres se da algo muy parecido (58,2%). De las mujeres del grupo 2, el 44% son casadas y el 39,9% son solteras. En los hombres, el 54,8% son casados y el 25,5%, solteros.

Con referencia al número de hijos, el 88,4% de las mujeres del grupo 1 tiene un solo hijo. Un dato parecido se da en los hombres (81,6%). En el caso de las mujeres del grupo 2, el 46% tiene un hijo y el 28,8%, dos. En los hombres, el 42,9% tiene sólo un hijo y el 32,1% tiene dos. En lo que compete a la edad del primer hijo, el 68,6% de las mujeres del grupo 1 tiene un primer hijo entre recién nacido y 3 años. En los hombres, el 76% tiene un primer hijo del mismo rango de edad. De las mujeres del grupo 2, el 83,3% tienen un hijo mayor de 4 años y en el caso de los hombres, el 77,6% tiene un primer hijo mayor de 4 años.

Referente a con quién viven, en el caso de las mujeres del grupo 1, el 43% vive con sus padres y su hijo, y un 12,1% vive solamente con su hijo o hija. Con los hombres ocurre algo distinto, el 21,8% vive con su pareja y sus hijos, el 17,9% vive con sus padres y su hijo, el 17,9% vive con otros familiares y 17,9% vive con la madre y sus hijos. En el caso de las mujeres del grupo 2, el 26,7% vive con su hijo solamente, otro 26,7% con su pareja y sus hijos y el 23,5% con el papá y sus hijos. En los hombres se da algo diferente, el 43,2% vive con su pareja y sus hijos y el 22,6% con la mamá y sus hijos.

Luego del análisis de los datos sociodemográficos, se utilizó la t de Student para ver si existían diferencias entre padres y madres estudiantes. Así también, los resultados están divididos en cinco categorías de análisis: compatibilidad entre universidad y crianza, estados anímicos, economía familiar, apoyo y contención familiar y apoyo universitario.

## Análisis de los resultados de los estudiantes entre 17 y 25 años

### 1. Compatibilidad entre universidad y crianza

En esta sección sólo se encontró una diferencia significativa entre padres y madres estudiantes y es la siguiente: las mujeres presentan con mayor frecuencia las tareas universitarias, en relación a los hombres.

**Tabla 1**

*Diferencia entre mujeres y hombres respecto a la compatibilidad entre universidad y crianza*

	Mujeres			Hombres			t	p
	N	M	DT	N	M	DT		
Presento todas las tareas de mis clases	219	3,24	,736	79	3,06	,667	1,985	,049

## 2. Estados anímicos

En este apartado se encontraron dos diferencias significativas entre padres y madres universitarios. A las mujeres, el ser madre les da más ánimos para seguir estudiando y además sienten que vale la pena esforzarse por dar una mejor vida a sus hijos, en comparación con los hombres.

**Tabla 2**

*Diferencia entre mujeres y hombres en cuanto a los estados anímicos*

	Mujeres			Hombres			t	p
	N	M	DT	N	M	DT		
El ser mamá o papá me da ánimos para seguir estudiando	208	3,46	,905	78	2,96	,959	4,053	,000
Siento que esforzarme tanto vale la pena por dar una mejor calidad de vida a mis hijos en el futuro	212	3,56	,804	77	3,13	,894	3,871	,000

## 3. Economía familiar

En esta parte se encontraron cuatro diferencias significativas entre padres y madres estudiantes. Los hombres más frecuentemente cuentan con un trabajo, tienen más apoyo económico de los suegros para los gastos de su hijo y ellos están más de acuerdo con que ellos y sus parejas generen ingresos familiares, en comparación con las mujeres. Las mujeres tienen más apoyo económico de sus padres para pagar la universidad, en relación a los hombres.

**Tabla 3**

*Diferencia entre mujeres y hombres respecto a la economía familiar*

	Mujeres			Hombres			t	p
	N	M	DT	N	M	DT		
Cuento con un trabajo	213	2,18	1,062	78	2,59	,918	-3,030	,003
Mis padres me apoyan para pagar la universidad	214	2,78	1,196	78	2,38	1,047	2,748	,007
Tengo apoyo económico de parte de mis suegros para los gastos de mi hijo/hija	206	1,59	,952	76	1,86	,962	-2,053	,041
Yo y mi pareja generamos ingresos familiares	205	2,10	1,096	76	2,58	1,074	-3,256	,001

## 4. Apoyo y contención familiar

En esta sección se encontraron cinco diferencias significativas entre padres y madres estudiantes. Los varones reciben más apoyo por parte de la madre de su hijo, así también tienen más apoyo de la familia de la madre de su hijo, en comparación con las mujeres. Además, con mayor frecuencia los hijos de los varones asisten a una guardería. Las mujeres reciben más apoyo de su propia familia y es esta la que colabora con el cuidado del hijo para que asista a la universidad, en relación a los hombres.

**Tabla 4**

*Diferencia entre mujeres y hombres en cuanto al apoyo y contención familiar*

	Mujeres			Hombres			t	p
	N	M	DT	N	M	DT		
Recibo apoyo por parte del padre/madre de mi hijo(a)	209	2,45	1,143	78	2,79	,958	-2,535	,012
Tengo apoyo por parte de mi familia	211	3,16	1,023	78	2,87	,843	2,399	,018
Mi familia atiende a mi(s) hijo(s) mientras asisto a la universidad	206	2,56	1,061	78	2,23	,979	2,406	,017
La familia del padre/madre de mi hijo(a) atiende a mi(s) hijo(s) mientras asisto a la universidad	206	1,67	,924	78	2,19	1,007	-4,107	,000
Mi(s) hijo(s) asisten a una guardería	204	1,35	,737	76	1,61	,939	-2,153	,033

## 5. Apoyo universitario

En esta submuestra no se encontraron diferencias significativas entre padres y madres estudiantes con referencia al apoyo universitario.

### Análisis de los resultados de los estudiantes mayores a 25 años

#### 1. Compatibilidad entre universidad y crianza

En esta sección se hallaron cinco diferencias significativas entre padres y madres estudiantes. Los hombres dejan menos sus estudios al saber que van a ser padres, tienen menos complicaciones para asistir a clases, abandonan menos frecuentemente materias por cuidar a su hijo, los horarios de la universidad les parece menos incompatibles y les cuesta menos organizarse entre la crianza de su hijo y sus estudios, todo esto en comparación con las mujeres. En términos generales, a las mujeres les cuesta más equilibrar entre la crianza de su hijo y sus estudios universitarios.

**Tabla 5**

*Diferencia entre mujeres y hombres respecto a la compatibilidad entre universidad y crianza*

	Mujeres			Hombres			t	p
	N	M	DT	N	M	DT		
Dejé temporalmente mis estudios universitarios al saber que iba a ser madre/padre	216	2,94	1,158	158	3,31	,923	-3,438	,001
Tengo complicaciones para asistir a clases	218	2,90	,705	158	3,05	,772	-1,977	,049
Abandoné materias por tener que cuidar a mi hijo(a)	217	3,24	,865	158	3,51	,780	-3,072	,002
Los horarios de la universidad son incompatibles con la crianza de mi hijo/a	217	2,87	,883	158	3,12	,919	-2,653	,008
Me cuesta organizarme entre el cuidado de hijo y mis estudios	219	2,80	,838	157	3,00	,927	-2,193	,029

## 2. Estados anímicos

En esta parte se encontraron tres diferencias significativas entre padres y madres universitarias. Las mujeres se sienten más agotadas, más rebasadas por tanta responsabilidad y más deprimidas por no poder alcanzar sus metas personales, en comparación con los hombres.

**Tabla 6**  
*Diferencia entre mujeres y hombres en cuanto a los estados de ánimo*

	Mujeres			Hombres			t	p
	N	M	DT	N	M	DT		
Me siento agotada(o)	219	2,59	,726	158	2,92	,638	-4,655	,000
Me siento rebasada (o) con tanta responsabilidad	218	2,67	,809	158	3,07	,783	-4,742	,000
Me deprimó fácilmente por no alcanzar mis metas personales	218	2,71	,948	158	3,20	,794	-5,437	,000

## 3. Economía familiar

En este apartado se encontraron cuatro diferencias significativas entre padres y madres estudiantes. Los hombres con mayor frecuencia cuentan con un trabajo y están más de acuerdo con que ellos y su pareja generen ingresos familiares, en comparación con las mujeres. Las mujeres tienen más apoyo económico de sus padres para pagar la universidad y afirman que el padre de sus hijos es el que asume los gastos de la familia.

**Tabla 7**  
*Diferencia entre mujeres y hombres respecto a la economía familiar*

	Mujeres			Hombres			t	p
	N	M	DT	N	M	DT		
Cuento con un trabajo	216	2,68	1,098	157	3,27	,894	-5,725	,000
Mis padres me apoyan para pagar la universidad	215	1,68	1,025	157	1,37	,710	3,441	,001
El papá de mi(s) hijos asume todos los gastos familiares	214	2,27	1,158	153	1,93	1,159	2,757	,006
Yo y mi pareja generamos ingresos familiares	209	2,47	1,256	155	2,86	1,159	-3,019	,003

## 4. Apoyo y contención familiar

En esta parte se encontró solamente una diferencia significativa entre los padres y las madres estudiantes. Los hombres tienen más apoyo por parte de la familia de la madre de su hijo para que ellos puedan asistir a clases, en comparación con las mujeres.

**Tabla 8**  
*Diferencia entre hombres y mujeres acerca del apoyo y contención familiar*

	Mujeres			Hombres			t	p
	N	M	DT	N	M	DT		
La familia del padre/madre de mi hijo(a) atiende a mi(s) hijo(s) mientras asisto a la universidad	215	1,44	,770	155	1,99	1,035	-5,657	,000

## 5. Apoyo universitario

En este apartado se encontraron dos diferencias significativas entre padres y madres estudiantes. Las mujeres perciben menos tolerancia y menos espacios de ayuda en la universidad, en comparación con los varones.

**Tabla 9**

*Diferencia entre mujeres y hombres referente al apoyo universitario*

	Mujeres			Hombres			t	p
	N	M	DT	N	M	DT		
En la universidad hay tolerancia con los estudiantes que son padres de familia	214	1,87	,876	156	2,10	,972	-2,367	,018
En la universidad hay un espacio de ayuda para los estudiantes que están atravesando por dificultades personales	215	1,62	,850	157	1,89	1,023	-2,682	,008

## Discusión

Uno de los datos que llamó la atención de este estudio es la dispersión del perfil estudiantil. Por una parte, están los estudiantes entre 17 y 25 años, y por la otra, estudiantes mayores a 25 años. Este hecho coincide con lo que señala Lozano Cabezas et al. (2016), pues actualmente, las conductas universitarias muestran un incremento en las edades de acceso a la formación superior con el reingreso en el sistema de mayores de 30 años. La postergación de los estudios puede deberse a que los estudiantes tienen compromisos familiares (maternidad y paternidad). Asimismo, Reina Barón et al. (2010) y Álvarez Moral et al. (2020) indican que el porcentaje más alto está en madres estudiantes que se encuentran en edades de 23 a 26 años.

Respecto al grupo de madres mayores de 25 años, se sabe que el 63% tiene su primer hijo de más de 7 años de edad, y el 27% de ellas está en primer semestre. Lo que significa que son madres que interrumpieron sus estudios en la etapa de crianza, y que esperaron a que sus hijos sean más grandes para volver a la universidad. Lo mencionado coincide con Miller y Arvizu (2016), quienes hacen referencia a estudiantes mujeres que fueron madres antes de ingresar a la universidad y dejaron pasar un año o más para incorporarse a los estudios. Ellas indican que su principal motivo para volver fue haber concluido el periodo de crianza. Incluso algunas de ellas, ingresaron a la universidad a la par de sus hijos.

En lo que se refiere a la conciliación familiar y estudios universitarios, en este estudio se encontró que las madres estudiantes entre los 17 y 25 años de edad, cuentan con mejores posibilidades de responder académicamente en la universidad, porque tienen mayor soporte familiar. Sin embargo, a las mujeres de más de 25 años, en general, les cuesta más equilibrar la universidad y la crianza. Lo indicado coincide con Lozano Cabezas et al. (2016), que ponen en conocimiento las diversas dificultades que tienen las estudiantes madres. Pérez-Padilla et al. (2021) señalan que en general, las mujeres con hijos muestran un mayor número de indicadores de riesgo de deserción universitaria, justamente por lo complicado que es compaginar la universidad con el trabajo y la crianza. Esta situación es inversa en los estudiantes hombres de los mismos rangos de edad. Respaldado este resultado Castañeda Letelier (2015), quien sostiene que la vivencia de la maternidad no es equivalente a la vivencia de la paternidad, a raíz de las expectativas y roles que les son asignados a cada quién. Es la madre el sujeto que se ve mayormente cargado de labores de cuidado, que dificultan las posibilidades de progresar en sus estudios al mismo ritmo que sus pares.



En este estudio se evidencia que, para las madres más jóvenes, la motivación de ser madre es el motor que las anima y alienta a continuar con sus estudios, y que el esfuerzo vale la pena por dar una mejor calidad de vida a sus hijos. Este hecho concuerda con Soto Quiroz et al. (2020), al afirmar que el estudio para universitarios sin hijos puede ser percibido como un sacrificio, pero que para los padres y madres es considerado como los pasos necesarios para el logro de la profesionalización y el bienestar futuro de sus hijos.

Sin embargo, las madres estudiantes mayores de 25 años se sienten más agotadas, más rebasadas por tanta responsabilidad y más deprimidas por no poder alcanzar sus metas personales en comparación con los hombres. Este dato coincide con Estupiñán Aponte y Vela Correa (2012), quienes hacen referencia a los aspectos emocionales y sociales de las madres, pues les demanda más esfuerzo, mayor tensión emocional y en ocasiones un desequilibrio entre su salud mental y física. Al igual, Reina Barón et al. (2010) pone en evidencia el detrimento que ocasionan las responsabilidades y actividades de las madres estudiantes. Difiere del estudio de Pérez Padilla et al. (2021), que reporta menor estado depresivo entre las estudiantes que son madres.

En ambos grupos, se pudo visualizar que los hombres, con más frecuencia, cuentan con un trabajo, tienen más apoyo económico de los suegros para los gastos de sus hijos y están más de acuerdo con que ellos y sus parejas generen ingresos familiares, en comparación con las mujeres. Las mujeres tienen más apoyo económico de sus padres para pagar la universidad, en relación a los hombres. No obstante, en el grupo de mayores de 25 años, se observa que es el hombre, es decir, el padre de los hijos quien asume los gastos de la familia. Lo que concuerda con Estupiñán Aponte y Vela Correa (2012), quienes enfatizan el papel que juegan los padres de los estudiantes en el soporte económico.

En ambos grupos se encontró que los varones reciben más apoyo por parte de la familia de la madre de su hijo para que ellos puedan asistir a clases, en comparación con las mujeres. Los padres estudiantes más jóvenes tienen más apoyo de la madre de su hijo, además, con mayor frecuencia los hijos de los varones asisten a una guardería. Las mujeres reciben más apoyo de su propia familia y es esta la que colabora con el cuidado del hijo para que asista a la universidad. Estos resultados muestran la importancia de las redes familiares como soporte integral al igual que lo señalado por Roldán Ramírez et al. (2016); Villafrade Monroy y Franco Ramírez (2016) y Soto Quiroz et al. (2020).

Finalmente, la institución universitaria también debe ser una red de apoyo en distintos niveles, sin embargo, no parece ser así; en los resultados alcanzados en esta investigación se muestra que en el grupo 1 no hay diferencias entre ambos géneros en lo que respecta al apoyo universitario y las mujeres mayores de 25 años perciben menos tolerancia y menos espacios de ayuda en la universidad comparando con los varones. Este hallazgo concuerda con Osorno Foronda et al. (2021), quienes concluyeron que el grupo que no tenía apoyo institucional presenta mayores niveles de estrés psicológico que el grupo que sí recibe apoyo. Esto se evidenció en este estudio, pues como ya lo hemos mencionado, las madres mayores de 25 años se sienten más agotadas, rebasadas y deprimidas.

## Conclusiones

Este estudio puso en evidencia que, aunque se habla de padres y madres en este doble rol, hay dificultades diferentes en afrontar esta doble condición dependiendo del género y lo generacional. En las madres más jóvenes se puede ver que cuentan con más apoyo de la familia en todo sentido, muchas de ellas viven con sus padres, lo que facilita el que puedan culminar sus estudios.

A su vez, se sienten más motivadas a seguir estudiando para dar una mejor calidad de vida a sus hijos. En cambio, es evidente que a las mujeres mayores de 25 años les cuesta más compatibilizar la crianza de los hijos y los estudios. En general, se sienten más rebasadas y agotadas por toda la responsabilidad que conlleva estudiar y criar a sus hijos. El apoyo que reciben de su familia nuclear es más económico y no cuentan con ellos para el cuidado de su hijo. Un dato que es importante mencionar es que el 27% de las mujeres mayores vive solamente con su hijo y en lo que se refiere a las mujeres más jóvenes, el 12% presenta esa misma situación.

En el caso de los varones, no hay mucha diferencia entre los más jóvenes y los mayores, usualmente cuentan con un trabajo y están de acuerdo en generar ingresos tanto ellos como sus parejas, tienen más apoyo de la madre de su hijo y de la familia de ella en la crianza. Los padres más jóvenes cuentan con apoyo económico de los suegros para los gastos de sus hijos. Los padres mayores asumen los gastos de la familia y perciben mayor apoyo universitario.

La inclusión educativa es el proceso de identificar y responder a la diversidad de las necesidades de todo estudiante, reduciendo la exclusión del sistema educativo. En este sentido, si las universidades bolivianas pretenden ser instituciones de educación superior inclusivas, es imperativo que desde el estado y las propias universidades regulen y promuevan normativas específicas que beneficien el ingreso y permanencia estudiantil en el doble rol de ser padres y madres. Es posible que sólo estemos viendo la punta del iceberg y con estas medidas, más madres y padres tengan la oportunidad de ingresar a la universidad.

Es importante que, dentro del reglamento de las universidades, tanto públicas como privadas, se visibilice a madres y padres universitarios, para brindarles mejores oportunidades de desarrollo, además de generar condiciones de bienestar y de calidad de vida durante su permanencia en la Universidad y anticiparse a los riesgos generados por las experiencias de maternidad y paternidad. La política universitaria tendría que proponer acciones que contribuyan a la permanencia hasta la finalización de los estudios universitarios y evitar la deserción, cualquiera sea la causa, ya sea por dificultades económicas, horarios rígidos, falta de espacio para el cuidado de hijos pequeños durante periodos de clases y falta de contención emocional.

Sin duda, los estudiantes que logran permanecer en la universidad cuentan con las redes de apoyo informales como ser familiares o amigos, pero qué pasa con todos aquellos estudiantes que abandonan o que nunca tuvieron la oportunidad de ingresar porque no contaban con esas redes de apoyo. Es aquí donde el Estado y las Instituciones de Educación Superior tienen un papel decisivo para poder generar condiciones tanto para promover el ingreso y permanecer en la universidad a estudiantes que son padres o madres. De esta manera no sólo hablamos de universidades más inclusivas, sino también de tomar en cuenta la calidad de vida de los hijos que llegan a este mundo y que serán el futuro de esta sociedad.

## Referencias

- Álvarez Moral, D., Guerra Maldonado, C., Tapia Sepúlveda, K., y Varas González, G. (2020). Compatibilizando estudios y familia: Ser estudiante y a la vez madre o padre. *Revista de Sociología*, 35(2), 61-77. <https://doi.org/10.5354/0719-529X.2020.58647>
- Bermúdez, M. P., Guillén-Riquelme, A., Gómez-García, A., Quevedo-Blasco, R., Sierra, J. C., y Buela-Casal, G. (2011). Análisis del rendimiento en el doctorado en función del sexo. *Educación XX1*, 14(1), 17-33. <https://doi.org/10.5944/educxx1.14.1.261>

- Bisquerra Alzina, R., Dorio Alcaraz, I., Gómez Alonso, J., Latorre Beltrán, A., Martínez Olmo, F., Massot Lafon, I., Mateo Andrés, J., Sabariego Puig, M., Sanz Martín, A., Torrado Fonseca, M., y Vilà Baños, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa* (2ª ed.). La Muralla.
- Castañeda Letelier, M. F. (2015). *Ser estudiantes, madres y padres: Una dualidad cotidiana* [Tesis de licenciatura, Universidad de Chile]. Repositorio de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/135041>
- D'Avirro, M. J. (2017). Madres e hijos dos etapas evolutivas beneficiadas por la inclusión universitaria. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 257-268. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n1.v2.938>
- Estupiñán Aponte, M. R. y Vela Correa, D. R. (2012). Calidad de vida de madres adolescentes estudiantes universitarias. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 41(3), 536-549. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80625021003.pdf>
- Gallardo, G., Gómez, E., Muñoz, M., y Suárez, N. (2006). Paternidad: Representaciones sociales en jóvenes varones heterosexuales universitarios sin hijos. *Psykhe (Santiago)*, 15(2), 105-116. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282006000200010>
- Lozano Cabezas, I., Iglesias Martínez, M. J., y Alonso-Sanz, A. (2016). Conciliación estudiantil-familiar: un estudio cualitativo sobre las limitaciones que afectan a las madres universitarias. *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 192(780), 1-14. <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2016.780n4017>
- Maganto, J. M., Exteberría, J., y Porcel A. (2010). La corresponsabilidad entre los miembros de la familia como factor de conciliación. *Educatio Siglo XXI*, 28(1), 69-84. <https://revistas.um.es/educatio/article/view/109731>
- Miller, D. y Arvizu, V. (2016). Ser madre y estudiante. Una exploración de las características de las universitarias con hijos y breves notas para su estudio. *Revista de la educación superior*, 45(177), 17-42. <https://doi.org/10.1016/j.resu.2016.04.003>
- Osorno Foronda, M. A., de Hoyos Rivera, M., García Vallejo, M. A., y Córdoba Sánchez, V. (2021). El estrés académico y resiliencia en madres universitarias colombianas con y sin apoyo institucional en el cuidado de sus hijos. *Psicoespacios*, 14(25), 9-24. <https://doi.org/10.25057/21452776.1367>
- Pérez-Padilla, M. L., Rivera-Heredía, M. E., Esquivel-Martínez, C., Quevedo-Marín, M. C., y Torres-Vázquez, V. (2021). Ser madre y estudiar en la universidad: Recursos psicológicos, conductas problema y factores de riesgo. *Revista de Psicología y Educación*, 16(1), 1-17. <https://doi.org/10.23923/rpye2021.01.198>
- Reina Barón, Y., López Sánchez, L., y Piraban Barrios, M. (2010). *Vivencias de los roles de las madres estudiantes de tres programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de La Salle* [Trabajo de Grado, Universidad de la Salle]. Repositorio de la Universidad de la Salle. [https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo\\_social/203](https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo_social/203)

- Rodríguez Cattaneo, S. (2017). *Los padrestudiantes, el lugar de las mujeres, la maternidad y la universidad: una historia de sexismo* [Tesis de Licenciatura, Universidad de la República de Uruguay]. Repositorio de la Universidad de la República de Uruguay. <https://sifp.psico.edu.uy/los-padres-estudiantes-el-lugar-de-las-mujeres-la-maternidad-y-la-universidad-una-historia-de>
- Roldán Ramírez, E. L., Ayala Carreño, M. C., Pérez Pineda, D. P., y Romero Dimaté, N. Y. (2016). Redes sociales de apoyo a la crianza de los menores en etapa escolar primaria. *Revista Científica General José María Córdova*, 14(18), 73-95. <https://doi.org/10.21830/19006586.43>
- Soto Quiroz, R. I., Garro-Aburto, L. L., y Yogui Takaesu, D. N. (2020). El desafío de ser madre y universitaria: experiencias de superación. *Revista Espacios*, 41(26), 28-37. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n26/a20v41n26p03.pdf>
- Springer, K. W., Parker, B. K., y Leviten-Reid, C. (2009). Making space for graduate student parents: Practice and Politics. *Journal of Family Issues*, 30(4), 435-457. <http://dx.doi.org/10.1177/0192513X08329293>
- Villafrade Monroy, L. A. y Franco Ramirez, C. M. (2016). La familia como red de apoyo social en estudiantes universitarios que ingresan a primer semestre. *Espiral, Revista de Docencia e Investigación*, 6(2), 79-90. <https://doi.org/10.15332/erdi.v6i2.1651>

# Hábitos de consumo noticioso y nivel de alfabetización periodística de estudiantes universitarios

---

## News consumption habits and news media literacy among university students

---

### Valeria Saucedo

Boliviana, licenciada en Comunicación Estratégica y Corporativa por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. Actualmente trabaja como Auxiliar de Contenido y Arte en la Dirección de Admisiones de la UPSA.

Correo: valeriasaucedo78@gmail.com

### Nicolás Arancibia-Levit

Psicólogo latinoamericano con formación en TCC y amplia experiencia en procesos de innovación educativa. En la actualidad, ejerce como docente, investigador y coordinador del Centro de Investigación y Asesoramiento Psicológico en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA).

Correo: nicolasarancibia@upsa.edu.bo

### Mariana Ríos-Urquidi

Docente, escritora e investigadora boliviana. Licenciada en Comunicación Estratégica y Corporativa con una maestría en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada. Se desempeña como Docente con Permanencia en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA).

Correo: marianarios@upsa.edu.bo

Fecha de recepción: 15/09/2024

Fecha de aprobación: 24/12/2024

---

## Resumen

El presente estudio analiza los hábitos de consumo noticioso y el nivel de alfabetización periodística de estudiantes universitarios de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Se aplicó una encuesta a 360 estudiantes de diferentes facultades y se encontró que la mayoría consume noticias a través de redes sociales y que su nivel de alfabetización periodística varía en cada una de las áreas que esta comprende. Además, se identificaron diferencias significativas en los hábitos de consumo noticioso y el nivel de alfabetización periodística entre estudiantes de diferentes carreras universitarias.

**Palabras clave:** *consumo noticioso, alfabetización periodística, estudiantes universitarios, hábitos de consumo.*



## Abstract

This study analyzes the news consumption habits and level of media literacy of university students in Bolivia. A survey was applied to 360 students from the Private University of Santa Cruz de la Sierra (UPSA) and it was found that most students consume news through social media and have a low level of media literacy. Additionally, significant differences were identified in news consumption habits and media literacy level among students from different university majors.

**Keywords:** *news media literacy, news consumption, university students, media literacy.*

## Introducción

El internet ha traído muchos cambios a las rutinas y la vida cotidiana de las personas en general, en la manera de comunicarse e informarse. Este nuevo sistema digital hegemónico ha modificado las maneras habituales en las que se consumen noticias (Albarello, 2020), posicionando a las plataformas en línea como un espacio fundamental para consumir noticias, sobre todo luego de la aparición de las redes sociales (García et al., 2018).

El cambio más evidente lo vivieron los llamados “nativos digitales” (Palfrey y Gasser, 2008), que debieron migrar de medios tradicionales a medios digitales. Como lo explica el enfoque de usos y gratificaciones, existen diferentes motivaciones que llevan al público a elegir un medio sobre otro, y actualmente la inmediatez del internet lo posiciona como el favorito de las nuevas generaciones (Albarello, 2020).

Actualmente, el uso de redes sociales u otros espacios digitales son parte esencial del consumo noticioso de los jóvenes (Tarullo, 2021), que prefieren el smartphone a la TV o la radio. El mismo funciona como un *meta médium*, ya que permite interconectar en sí otros medios ya existentes. Como resultado, se ha generado una competencia por el filtrado de información entre los medios informativos y algunas redes sociales (Albarello, 2019). En Bolivia, la más utilizada es Facebook (Ramos, 2023).

Esta complejización de los hábitos informativos en los nuevos entornos digitales resalta la necesidad de promover conocimientos relacionados al manejo de redes sociales y tecnologías de información y comunicaciones (TIC) en los nuevos lectores (Cortés, 2016).

Como lo plantea Torrico (2004), desde el abordaje pragmático, es esencial conocer las características de los procesos de comunicación de medios masivos para entender sus efectos en la estabilidad macrosocial. Entender los hábitos de consumo noticioso y la alfabetización periodística, puede llevar a los profesionales del área a entender mejor a los usuarios, recuperar su confianza y reflexionar sobre su propio trabajo (Samy-Tayie et al., 2023).

Cuando se habla de rutinas informativas o hábitos de consumo, se hace referencia a las prácticas habituales en las que los usuarios consumen noticias en su vida cotidiana (Albarello, 2020), tomando en cuenta algunos factores como la frecuencia con la que lo hacen y los medios que utilizan con este fin.

El término de la alfabetización periodística es algo más nuevo, y se define como un subconjunto de la alfabetización mediática informacional (AMI). Esto quiere decir que tiene como objetivo medir las habilidades de los usuarios para acceder, analizar, evaluar y crear contenido

en los medios, con la diferencia de que se hace un énfasis en el contenido noticioso (Ashley et al. 2017). Para su medición, Ashley et al. (2015) consolidaron la llamada *News Literacy Scale* o Escala de Alfabetización Periodística, basada en la Teoría Cognitiva de la Alfabetización Mediática de Potter (2004).

Diversos autores han implementado dicha escala en sus investigaciones para estudiar la alfabetización periodística junto con otras variables de interés. Por ejemplo, McWhorter (2019) estudió los hábitos de consumo en jóvenes y su nivel de alfabetización, encontrando que la cantidad de noticias que consume un usuario no puede predecir su nivel de alfabetización pero sí lo hace el tipo de noticias consumidas.

Adicionalmente, estudios realizados por Samy-Tayie et al. (2023) en estudiantes españoles y egipcios, revelan una correlación positiva entre la alfabetización periodística y la capacidad para identificar las noticias falsas y discursos de odio, el compromiso con las noticias, la preocupación por la veracidad del contenido antes de compartirlo y la motivación para buscar noticias. Esto resaltaría aún más su importancia en el entorno del periodismo actual.

En el contexto boliviano, destaca el estudio de Zeballos (2017), sobre la competencia mediática en jóvenes paceños. Concluye que la muestra alcanza un grado de competencia desfavorable dentro de la escala adecuada para la investigación, aunque sí demuestra una capacidad favorable para valorar la importancia de desarrollar y fortalecer los procesos de educación mediática.

El análisis de estos factores podría ayudar a una mejor comprensión de las nuevas dinámicas del periodismo para entender cómo afectan a la participación política de los jóvenes y favorecer una vida democrática en sociedad (Tarullo, 2020). Samy-Tayie et al. (2023) señalan que la importancia de la alfabetización periodística radica en que puede funcionar como un factor mediador que fomente la responsabilidad cívica, y que adicionalmente prepare a los usuarios contra el contenido dañino que puede encontrarse en el proceso del consumo de noticias.

Debido a la importancia del entendimiento de estas nuevas dinámicas de consumo, el presente trabajo tiene como objetivo explicar los hábitos de consumo noticioso y su relación con el nivel de alfabetización periodística en jóvenes universitarios de todos los semestres y todas las carreras dentro de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA).

Para lograr este objetivo, se propone conocer la preferencia en cuanto a medios y plataformas para el consumo noticioso, así como la frecuencia del consumo, y posteriormente analizar si es que estas guardan alguna relación con el nivel de alfabetización periodística de los usuarios.

## Método

La presente investigación es de tipo cuantitativa debido a la naturaleza de los objetivos y las herramientas necesarias para cumplirlos. Los datos que se recolectaron a través del cuestionario fueron analizados estadísticamente y se examinaron los resultados de manera objetiva. Para verificar si examinar diferencias significativas o correlaciones entre variables, se utilizaron pruebas como el Análisis de Varianza (ANOVA) y el Coeficiente de Pearson, respectivamente.

El alcance de la investigación fue principalmente correlacional, ya que se buscaba conocer el grado de asociación que existen entre dos o más variables, y el diseño es no experimental,

dado que no se manipularon variables, sino que se observaron los hábitos de consumo de jóvenes universitarios tal como se dan en un contexto natural (Hernández et al., 2014).

### Muestra

La población está conformada por todos los estudiantes activos de todos los semestres y carreras de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), registrados en el semestre 2/2023, que se traduce en una población de 3036 miembros (UPSA, 2023). La muestra final resultó en 342 estudiantes, número que se obtuvo con la fórmula de muestreo aleatorio simple para muestras de investigaciones cuantitativas aplicadas a poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Se dividió la muestra de manera representativa entre las cinco facultades existentes, tomando en cuenta el número total de la población y el porcentaje de alumnos que pertenecía a cada facultad, para aplicar posteriormente una regla de tres. Las cantidades y distribuciones que se obtuvieron están especificadas en la siguiente tabla:

**Tabla 1**  
*Cantidad de estudiantes por facultad*

	Cantidad de estudiantes	Porcentaje	Cantidad por encuestar
Facultad de Ingeniería	545	18%	61
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo	557	18,3%	63
Facultad de Humanidades, Comunicación y Artes	561	18,5%	63
Facultad de Ciencias Jurídicas	246	8,1%	28
Facultad de Ciencias Empresariales	1127	37,1%	127
Total	3036	100%	341

### Instrumentos

La técnica de recolección de información escogida en este caso fue la encuesta, y el instrumento fue un cuestionario dividido en dos secciones para medir las dos variables: los hábitos de consumo noticioso y el nivel de alfabetización periodística. La primera sección tenía como objetivo recolectar datos demográficos, y al final se hacía la consulta “¿Consumís noticias?”; si el encuestado respondía que no, se cerraba el cuestionario, y si la respuesta era sí, pasaba a contestar una serie de preguntas sobre preferencias y habilidades para analizar el contenido noticioso. La segunda sección se basó en el cuestionario de medición de *News Media Literacy* creado por Ashley et al. (2013).

Para medir la alfabetización periodística, Ashley et al. (2013) crearon una escala basada en el modelo cognitivo de alfabetización mediática (Potter, 2004 como se citó en Ashley et al., 2013), con un enfoque específico en el periodismo. Esta misma fue perfeccionada dos años después y propuesta para comprender el proceso de análisis del consumidor, en distintas instancias se deben medir tres dimensiones: la necesidad de cognición (NFC, por sus siglas en inglés), el locus de control y el conocimiento de estructuras.

Cada dimensión mide las competencias anteriormente mencionadas. La primera busca comprender el procesamiento del contenido de los usuarios, pudiendo ser consciente o automático. El locus de control, por otro lado, busca conocer el nivel de autocontrol que percibe cada



usuario en cuanto a la influencia que las noticias tienen sobre la sociedad en general. La última dimensión indaga en la comprensión de las organizaciones encargadas de manejar los medios y el impacto que estas instituciones pueden tener en la producción de contenido noticioso (Ashley et al., 2013).

La necesidad de cognición, llamada también procesamiento de pensamientos, y el locus de control, se midieron con enunciados a los cuales el encuestado debía responder según una escala de Likert del 1 al 5, siendo 1 "estoy totalmente en desacuerdo" y 5 "estoy totalmente de acuerdo". Por otro lado, la dimensión del conocimiento se midió con preguntas acerca del funcionamiento de estas estructuras.

### **Procedimiento**

Debido a que el cuestionario original estaba en inglés, hubo que traducirlo y validarlo por expertas, es decir, licenciadas en comunicación con alguna certificación en el idioma. Durante dicha validación, se comprobó que los términos tengan sentido en la traducción final. Asimismo, algunas preguntas relacionadas con la política y la sociedad estadounidense debieron ser adaptadas para que tuvieran sentido en el contexto local.

Posteriormente, se condujo una prueba piloto para verificar el entendimiento de los términos y pulir algunos detalles en el cuestionario. Una vez finalizada esta prueba, se procedió a reenviar el cuestionario por Google Forms a la población en cuestión por internet. También se realizó una recolección en persona dentro del Campus debido a la complejidad de algunas preguntas y para asegurarse de que se mantengan los porcentajes de estudiantes por facultad equivalentes al total de alumnos de la universidad, como se mencionó anteriormente.

### **Resultados**

El total de encuestados fue de 361, de los cuales 360 respuestas se consideraron válidas, ya que uno de los encuestados no aceptó los términos y condiciones de la encuesta, y como consecuencia no brindó información adicional. Esta cantidad sobrepasó a la que se había establecido anteriormente, que era de 342.

De la muestra, el 53,9% fueron mujeres, el 45,8% fueron hombres y el 0,3% se define como "otro" en cuanto a identidad de género. En cuanto al rango de las edades, la mínima fue de 18 y la máxima de 27 años. El 27,5% de la población indicó tener 19 años, y la media fue de 20 años.

La distribución de la muestra guarda relación con la población de estudiantes por facultad, y se presenta de la siguiente manera: el 17,8% de las respuestas fueron de estudiantes de la Facultad de Ingeniería (FAI), 17,5% fueron de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), 18,6% de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Artes (FHCA), 7,8% de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (FCJS), y un 38,3% de los encuestados pertenece a la Facultad de Ciencias Empresariales (FACE).

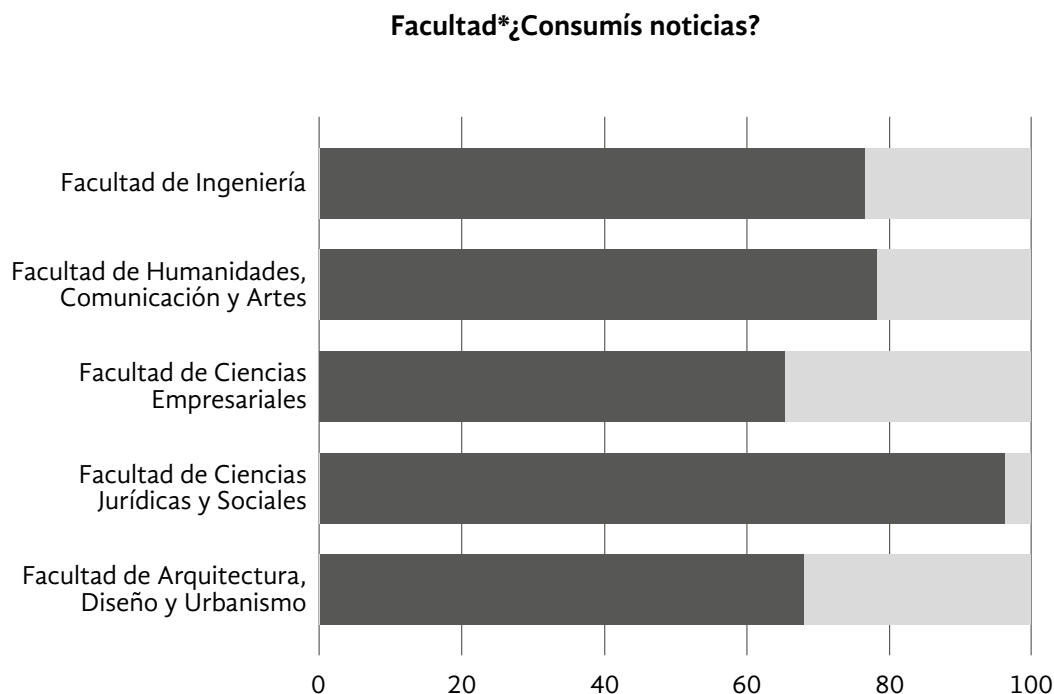
### **Hábitos de consumo noticioso**

Un 74,2% de la muestra reporta que sí se informa a través del consumo noticioso, mientras que un 25,8% no lo hace. Es importante mencionar que, para esta última cantidad de encuestados, el cuestionario acababa en esa pregunta, por lo que no se recolectaron más datos.

Como se puede observar en la figura 1, un 34,4% de los participantes dicen dedicar de dos a tres días por semana al consumo de noticias, siendo este el porcentaje más alto. En contraste, el porcentaje más bajo es de 8,3% y corresponde a los usuarios que dicen realizar esta práctica de manera diaria, es decir, seis o siete días a la semana.

Dentro de este consumo, la facultad con mayor porcentaje de usuarios fue la de Ciencias Jurídicas y Sociales, con un 93%, y la de menor porcentaje fue la de Ciencias Empresariales, con un 68%. Sin embargo, se observa que en todas las facultades más del 50% de los alumnos reporta consumir noticias.

**Figura 1**  
*Consumo de noticias por facultad*



Como se puede evidenciar en la tabla 2, casi todas las facultades reportan consumir noticias de dos a tres días por semana, a excepción de la Facultad de Ingeniería (FAI), donde un porcentaje mayor de estudiantes (38%) indicó consumir noticias de cuatro a cinco días por semana.

**Tabla 2**  
*Frecuencia de consumo por facultad*

**¿Cuántos días a la semana consumes noticias? \* Facultad**

		Facultad										Total
		FADU		FCJS		FACE		FHCA		FAI		
¿Cuántos días a la semana consumes noticias?	N/A	19	30%	2	7%	44	32%	14	21%	14	22%	93
	0 a 1	7	11%	4	14%	8	6%	7	10%	5	8%	31
	2 a 3	20	32%	15	54%	46	33%	29	43%	14	22%	124
	4 a 5	11	17%	2	7%	31	22%	14	21%	24	38%	82
	6 a 7	6	10%	5	18%	9	7%	3	4%	7	11%	30
Total		63		28		138		67		64		360

Como expone la tabla 3, de los 267 encuestados que sí consumen noticias, un 96,25% hace uso del internet, siendo el medio más utilizado. El segundo más popular es la televisión con un 65,92%, seguido de la radio con 31,09% y en último lugar, los medios impresos con un 9,74%.

**Tabla 3**  
*Preferencia de medios*

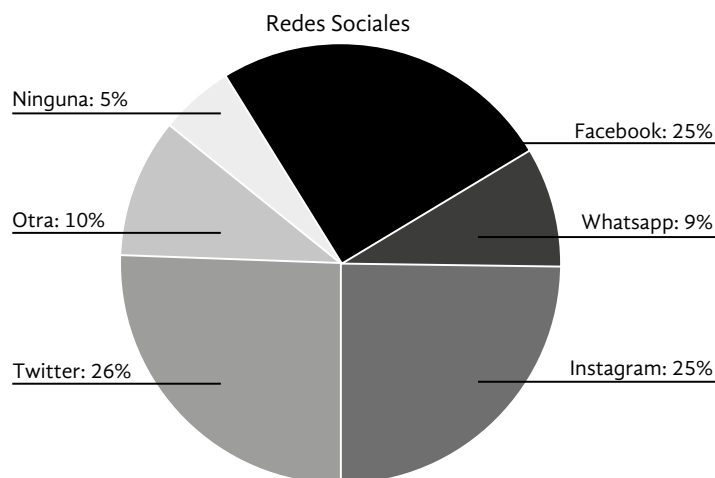
Preferencia de medios			
		Frecuencia	Porcentaje
Normalmente, ¿lee el periódico?	No	241	90.3%
	Sí	26	9.7%
Normalmente, ¿mirás el noticiero o cualquier programa de noticias en televisión?	No	91	34.1%
	Sí	176	65.9%
Normalmente, ¿escuchás el noticiero o cualquier programa de noticias en radio?	No	184	68.9%
	Sí	83	31.1%
Normalmente, ¿recibís alguna noticia en línea a través del internet?	No	10	3.7%
	Sí	257	96.3%

Adicionalmente, se consultó la frecuencia de consumo de cada medio. En el caso de los medios digitales, es decir los más populares, la mayor parte de la muestra (37,5%) indicó que le dedica una hora de consumo.

En cuanto a las plataformas para el consumo, el 33,7% reportó acudir a perfiles de noticias oficiales en redes sociales, siendo este el porcentaje mayor. En segundo lugar, estaban los sitios web oficiales con un 27,4%, seguidos de los perfiles no oficiales en redes sociales (páginas de memes o cuentas de influencers) con 26,2%. Las plataformas menos visitadas para informarse son los sitios web no oficiales, como blogs o Reddit, con un 12,7%.

Respecto a redes sociales, los resultados indican que la más utilizada para el consumo noticioso entre estudiantes es Twitter, con 26,4%, y muy de cerca le siguen Facebook e Instagram con 25,2% y 24,8%, respectivamente.

**Figura 2**  
*Redes sociales para el consumo de noticias*



### Alfabetización periodística

Para la medición de esta variable, se calculó primero el índice de conocimiento de medios de cada encuestado a partir de la puntuación que consiguió en dicha sección del cuestionario. En las otras dos dimensiones, se calcularon las máximas puntuaciones posibles de ambas para poder determinar calificaciones altas o bajas. Este cálculo se hizo multiplicando la cantidad de enunciados de cada dimensión por el puntaje máximo de dichos enunciados que, en este caso, como se recurrió a una escala de Likert, era de cinco puntos. Asimismo, se obtuvo la media de cada una de las tres dimensiones.

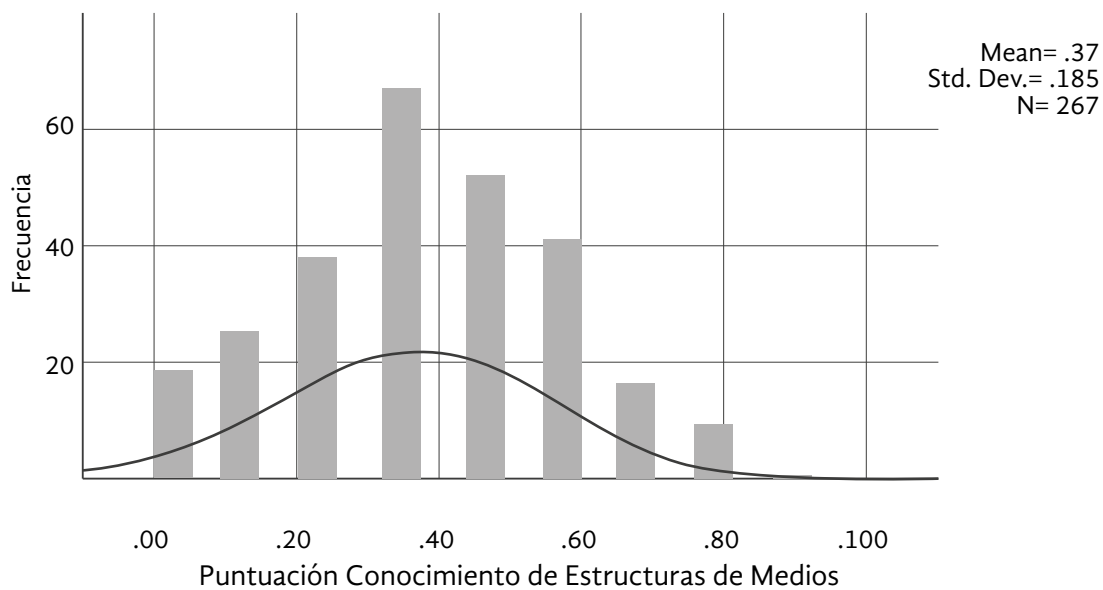
Es importante mencionar que estas dimensiones solo se midieron entre aquellos encuestados que indicaron que sí consumían noticias. En el caso de que la persona indicara que no las consumía, el cuestionario concluía en esa sección.

**Tabla 4**  
*Nivel de alfabetización periodística*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación Std.
Conocimiento de Estructuras de Medios	267	0.00	0.89	0.3659	0.19457
Procesamiento de Pensamientos	267	5	23	16.45	3.056
Locus de Control de Medios	267	6	30	21.36	4.613

En la primera dimensión, se observa un conocimiento bajo de las estructuras de medios, con una media de 37% (véase figura 3). Esta área es muy importante ya que se mide por una serie de preguntas de opción múltiple en la que una era la correcta. Sin embargo, en las dos dimensiones restantes influyó mucho la autopercepción de los usuarios, ya que se utilizó una escala de Likert. El resultado fue una media de 16,45 sobre 25 puntos en el Procesamiento de Pensamientos y de 21,36 sobre 30 en Locus de Control de Medios.

**Figura 3**  
*Puntuación de Conocimiento de Estructuras de Medios*



A continuación, se comparó el nivel de alfabetización periodística con distintas variables para luego aplicarles la prueba de ANOVA. Dicha prueba tiene como fin conocer si estadísticamente existe una diferencia significativa entre las variables comparadas. Cuando en la columna del valor “Sig”, como se muestra en las tablas, es mayor a 0.05, se dice que existe una diferencia significativa y se comprueba la relación planteada entre las variables.

En la tabla 5, se puede notar que la facultad con mayor conocimiento sobre estructuras de medios fue la Facultad de Humanidades, Comunicación y Artes (FHCA) con 43%, mientras que la de menor puntaje fue la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, con 32%.

En el caso del procesamiento de pensamientos, el puntaje más alto fue 17, y se repitió en tres facultades: la FAI, la FADU y la FCJS. En la dimensión de locus de control de medios, por otro lado, el puntaje más alto lo obtuvo la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (FCJS) y fue de 23 puntos.

Mediante la prueba ANOVA, se comprobó que sólo existe una diferencia significativa en la dimensión del Conocimiento de Estructuras de Medios con respecto a las facultades, no así en las otras dimensiones. Esto puede indicar que sí hay una relación entre la facultad y el nivel de conocimiento sobre estructuras de medios, siendo la Facultad de Humanidades la que más conocimiento tiene.

**Tabla 5**

*Nivel de alfabetización periodística por facultad*

	Facultad				
	FADU Media	FCJS Media	FACE Media	FHCA Media	FAI Media
Conocimiento de Estructuras de Medios	0.32	0.36	0.34	0.43	0.39
Procesamiento de Pensamientos	17	17	16	16	17
Puntuación - Locus de Control de Medios	21	23	21	22	21

Se hizo una comparación entre género y las medias de nivel de alfabetización periodística, pero no se comprobó ninguna diferencia significativa en ninguna de las tres dimensiones.

Estudiando la frecuencia de consumo con relación a la alfabetización periodística, se encontró que la media va aumentando según aumentan los días de consumo. Igualmente, se ve un incremento en las otras dos dimensiones, donde los usuarios que dicen informarse de seis a siete días a la semana registraron una puntuación alta de procesamiento de pensamiento y un mayor puntaje en el locus de control (véase tabla 6).

**Tabla 6**

*Nivel de alfabetización periodística por frecuencia de consumo de noticias*

	¿Cuántos días a la semana consumes noticias?			
	0 a 1	2 a 3	4 a 5	6 a 7
Conocimiento de Estructuras de Medios	0.31	0.35	0.38	0.47
Procesamiento de Pensamientos	15	17	16	17
Locus de Control de Medios	21	21	22	21

Nuevamente, mediante la aplicación de la prueba se demostró que sí existe una diferencia significativa entre la frecuencia de consumo y el conocimiento de los usuarios acerca de las estructuras que producen los medios, como se muestra en la tabla 7.

**Tabla 7**

*Prueba ANOVA de relación entre nivel de alfabetización periodística y frecuencia de consumo de noticias*

		ANOVA				
		Suma de cuadrados	df	Media cuadrada	F	Sig.
Conocimiento de Estructuras de Medios	Entre grupos	.517	3	0.172	4.744	0.003
	Dentro de grupos	9.553	263	0.036		
	Total	10.070	266			
Procesamiento de Pensamientos	Entre grupos	51.843	3	17.281	1.869	0.135
	Dentro de grupos	2432.321	263	9.248		
	Total	2484.165	266			
Locus de Control de Medios	Entre grupos	3.271	3	1.090	0.051	0.985
	Dentro de grupos	5657.927	263	21.513		
	Total	5661.199	266			

Adicionalmente, se observó la relación entre medios preferidos y nivel de alfabetización periodística para conocer si existía alguna diferencia significativa (véase tabla 8). Comparando las puntuaciones en las diferentes áreas, se pudo apreciar que las personas que indican consumir el periódico tienen mayor puntaje en general, seguido de los consumidores de radio en segundo lugar.

No obstante, al aplicar la prueba de ANOVA en relación con las personas que consumen periódico y la alfabetización periodística, sólo se notó una diferencia significativa en la dimensión de Procesamiento de Pensamiento (véase tabla 8). Se aplicó la prueba a otros medios para conocer si existían diferencias significativas, mas no se encontró ninguna.

**Tabla 8**

*Prueba ANOVA de relación entre nivel de alfabetización periodística y consumo de periódico*

		ANOVA				
		Suma de cuadrados	df	Media cuadrada	F	Sig.
Conocimiento de Estructuras de Medios	Entre grupos	0.107	1	0.107	2.855	0.092
	Dentro de grupos	9.963	265	0.038		
	Total	10.070	266			
Procesamiento de Pensamientos	Entre grupos	44.228	1	44.228	4.804	0.029
	Dentro de grupos	2439.937	265	9.207		
	Total	2484.165	266			
Locus de Control de Medios	Entre grupos	40.289	1	40.289	1.899	0.169
	Dentro de grupos	5620.910	265	21.211		
	Total	5661.199	266			

Además, se analizaron las medias de cada dimensión de la alfabetización periodística, en contraste con las plataformas escogidas. Según los datos exhibidos de la tabla 9, los usuarios que escogen perfiles de noticias oficiales en redes sociales tienen una media mayor en dos de tres dimensiones: conocimiento sobre estructuras de medios y procesamiento de pensamientos.

**Tabla 9**  
*Nivel de alfabetización periodística por plataforma*

	Sitios web oficiales de noticias (El Deber, Asuntos Centrales, etc.)	Perfiles de noticias oficiales en redes sociales (El Deber, Carlos Valverde, etc.)	Sitios web no oficiales (blogs, Reddit)	Perfiles no oficiales (páginas de memes, influencers)
Conocimiento de Estructuras de Medios	0.38	0.39	0.35	0.36
Procesamiento de Pensamientos	17	17	17	16
Locus de Control de Medios	22	21	21	21

Asimismo, se encontró una diferencia significativa entre los usuarios que se informan a través de perfiles de noticias oficiales en redes sociales, y el conocimiento que estos tienen acerca de las estructuras de medios (véase tabla 10).

**Tabla 10**  
*Prueba ANOVA de relación entre nivel de alfabetización periodística y perfiles de cuentas oficiales en RRSS*

		ANOVA				
		Suma de cuadrados	df	Media cuadrada	F	Sig.
Conocimiento de Estructuras de Medios	Entre grupos	.344	1	.344	9.373	.002
	Dentro de grupos	9.726	265	.037		
	Total	10.070	266			
Procesamiento de Pensamientos	Entre grupos	7.779	1	7.779	.832	.362
	Dentro de grupos	2476.386	265	9.345		
	Total	2484.165	266			
Locus de Control de Medios	Entre grupos	.022	1	.022	.001	.974
	Dentro de grupos	5661.176	265	21.363		
	Total	5661.199	266			

Finalmente, se analizaron las correlaciones entre las dimensiones que componen la alfabetización periodística y las variables que medían la motivación y el escepticismo de los usuarios con relación a su consumo noticioso.

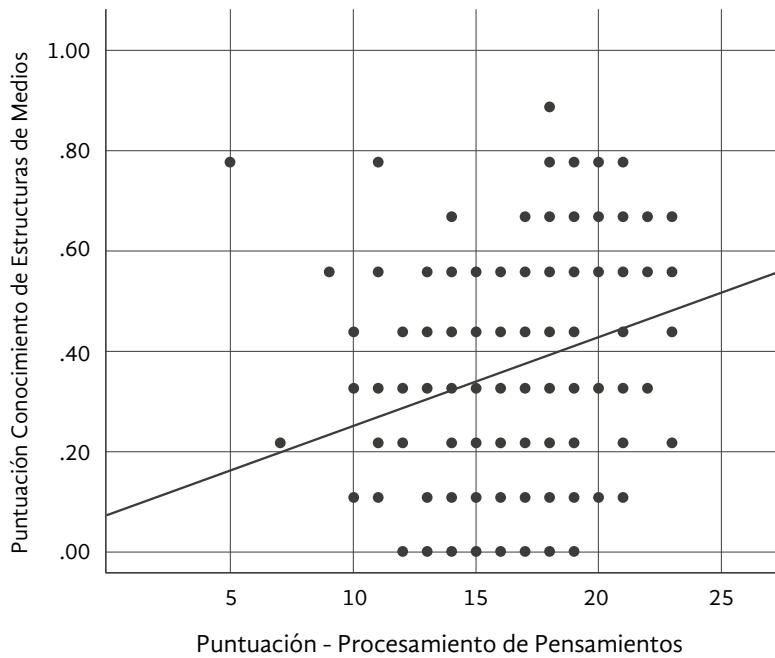
A través del coeficiente de Pearson, se encontró que existe una correlación positiva entre el conocimiento sobre estructuras de medios y casi todas las otras dimensiones analizadas, que son: el procesamiento de pensamientos, el locus de control de medios y el escepticismo, como está representado en las figuras 4, 5 y 6.

**Figura 4**

Gráficas de dispersión: Conocimiento de Estructuras de Medios y Procesamiento de Pensamientos.

**Simple Scatter with Fit Line of Puntuación Conocimiento de Estructuras de Medios by Puntuación - Procesamiento de Pensamientos**

R<sup>2</sup> Linear = 0.077

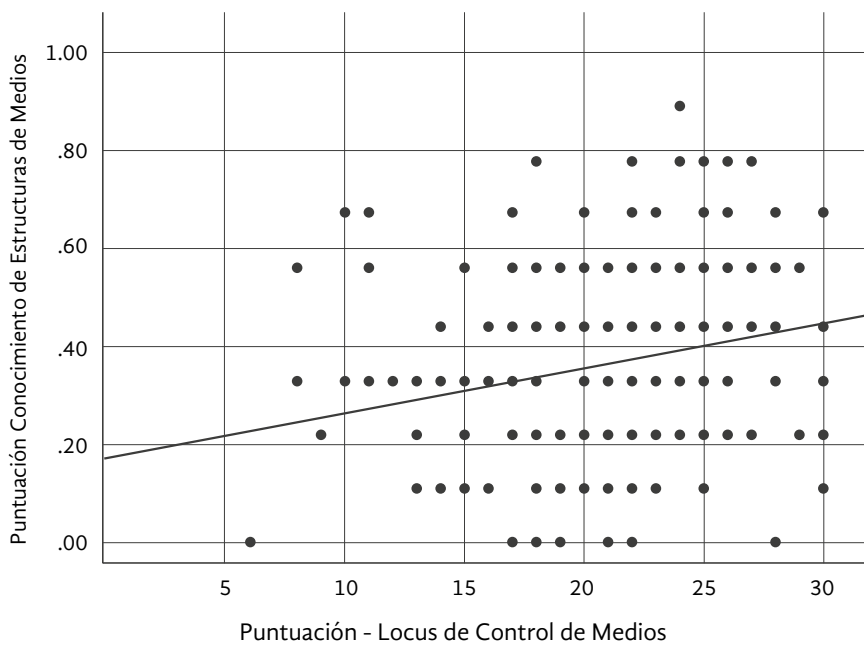


**Figura 5**

Gráficas de dispersión: Conocimiento de Estructuras de Medios y Locus de Control de Medios.

**Simple Scatter with Fit Line of Puntuación Conocimiento de Estructuras de Medios by Puntuación - Locus de Control de Medios**

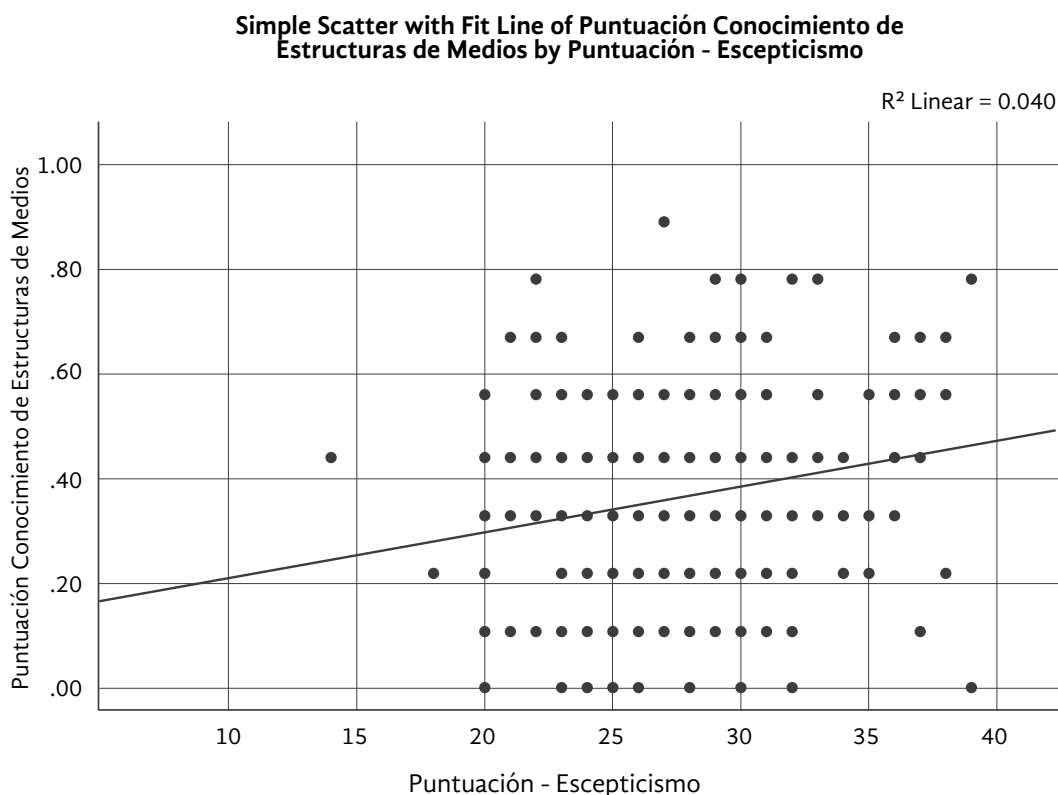
R<sup>2</sup> Linear = 0.047





**Figura 6**

Gráficas de dispersión: Conocimiento de Estructuras de Medios y Locus de Control de Medios.



Se podría afirmar entonces que, a mayor conocimiento del individuo sobre las estructuras que controlan los medios, las otras variables también aumentan. Esto resulta en un procesamiento de pensamiento más consciente, mayor control intrínseco sobre la información consumida, así como también mayor escepticismo y motivación.

No se encontró una relación entre el conocimiento sobre las estructuras y la motivación, aunque sí se observó una relación entre la variable Motivación y el Locus de Control de Medios, es decir que, a mayor motivación del lector, mayor es el control intrínseco que percibe este sobre la información consumida.

### Discusión

Las dinámicas de consumo noticioso en la actualidad se han transformado notablemente en comparación a otras épocas. Como menciona Albarello (2020), y también se evidencia en el presente documento, el internet es el medio principal en la dieta informativa de los jóvenes universitarios, por encima de otros medios tradicionales que anteriormente pudieron tener mayor popularidad.

Dentro de este nuevo entorno digital, las redes sociales han logrado destacar a medida que pasa el tiempo. Diversos autores indican que estas se han posicionado como plataformas preferidas para el consumo noticioso (Cortés, 2016; García et al., 2018; Tarullo, 2021; Williamson et al., 2012), concordando con los resultados de la presente investigación.

A diferencia de lo concluido por autores como Ramos (2023), que posiciona a Facebook como la red social más usada en el país, los resultados de la muestra indican que para el consumo noticioso, los jóvenes universitarios de la UPSA prefieren hacer uso de Twitter.

La frecuencia es otro factor esencial para analizar los nuevos hábitos de consumo entre jóvenes universitarios. Al respecto, Parratt (2010) indica que no existe una disminución de la frecuencia en las nuevas generaciones, sino una migración a otros medios, aunque no existe un registro previo de la muestra para indicar que el consumo es menor o mayor que antes. Sin embargo, se observa mayor frecuencia de consumo en investigaciones de otros países, como Argentina, España o Egipto (Samy-Tayie et al., 2023; Tarullo, 2020).

En cuanto a los niveles de alfabetización periodística, se encontró un nivel alto en dos dimensiones, el Procesamiento de Pensamientos y el Locus de Control de Medios, y la tercera dimensión, el Conocimiento sobre Estructuras de Medios, fue bastante baja. Este dato resulta interesante si se toma en cuenta que la frecuencia, que también fue baja en la muestra, presenta una diferencia significativa con la dimensión del Conocimiento.

Sobre esta situación, hallazgos como los de Samy-Tayie et al. (2023) y Tarullo (2020), evidencian altos niveles de alfabetización periodística entre jóvenes universitarios que también presentan una mayor frecuencia de consumo, pudiendo indicar un comportamiento similar. En contraparte, McWorther (2019) indica que la alfabetización periodística en general se va incrementado más por el tipo de noticias consumidas, y no así por la cantidad de veces que se da el consumo.

Finalmente, se encontró una correlación entre el escepticismo y las tres dimensiones que conforman la alfabetización periodística. Asimismo, existe una correlación entre la motivación y la dimensión del locus de control de medios. Estos resultados coincidieron con los encontrados por Ashley et al. (2015), donde establecen que, a mayor alfabetización periodística, también aumentan las motivaciones y el escepticismo.

## Conclusiones

Los estudiantes de la UPSA, tienen hábitos de consumo noticiosos desarrollados principalmente en el ámbito digital, ya que el medio que más prefieren es el internet, y esto se da con una frecuencia de dos a tres días por semana. En cuanto a plataformas, las más frecuentadas son los perfiles oficiales de medios noticiosos en redes sociales y su consumo se da por aproximadamente una hora, principalmente en Twitter (X, como se denomina desde julio de 2023).

Por otro lado, el nivel de alfabetización periodística de los jóvenes de la UPSA varía según la dimensión. El Conocimiento sobre Estructuras de Medios muestra porcentajes bajos, mientras que en las dimensiones de Procesamiento de Pensamiento y Locus de Control de Medios las puntuaciones son altas.

Al contrastar estas dos variables, hábitos de consumo y alfabetización, se obtuvieron resultados interesantes. Por ejemplo, se observó una diferencia significativa entre la frecuencia de consumo del usuario y su Conocimiento sobre Estructuras de Medios. Igualmente, hay una diferencia significativa entre los medios de preferencia, específicamente los consumidores de periódico y el puntaje de otra dimensión, el Procesamiento de Pensamientos.

Adicionalmente, se estudió el comportamiento de la muestra según la facultad, por ejemplo, la Facultad que más consume es la de Ingeniería, pero la que mejor puntaje tiene en Conocimiento sobre Estructuras de Medios es la Facultad de Humanidades, Comunicación y Artes. No obstante, al aplicarse las pruebas correspondientes, no se encontraron diferencias significativas en ningún caso.

Las investigaciones sobre este tema son fundamentales para fomentar el desarrollo de jóvenes profesionales informados, analíticos, y que tengan la capacidad de observar los eventos en su entorno y formar opiniones propias. Los resultados de este trabajo son útiles para el diseño de intervenciones orientadas al fomento del consumo de noticias, la capacidad de tomar decisiones informadas y aplicar el pensamiento crítico.

## Referencias

- Albarello, F. (2019). Informarse en el smartphone: estrategias de lectura transmedia por parte de jóvenes universitarios del Aglomerado Gran Buenos Aires. *Palabra Clave*, 23(3), 1-34. doi:10.5294/pacla.2020.23.3.1
- Albarello, F. (2020). De la hegemonía al nicho: desplazamiento de medios tradicionales en rutinas informativas de un grupo de universitarios argentinos. *Dixit*, 32, 46-60. doi:10.22235/d.vi32.1946
- Ashley, S., Maksl, A., y Craft, S. (2013). Developing a News Media Literacy Scale. *Journalism & Mass Communication Educator*, 68(7). doi:10.1177/1077695812469802
- Ashley, S., Maskl, A., y Craft, S. (2015). Measuring News Media Literacy. *Journal of Media Literacy Education*. 6(3), 29 - 45. doi:10.23860/jmle-6-3-3
- Ashley, S., Maksl, A., y Craft, S. (2017). News Media Literacy and Political Engagement: What's the Connection? *Journal of Media Literacy Education*, 9(1), 79-98. doi:10.23860/JMLE-2017-9-1-6
- Cortés, R. (2016). Consumo de medios noticiosos en redes sociales virtuales (RSV) entre estudiantes universitarios. *Razón y Palabra*, 20 (93), 483-496. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199545660030>
- García, A., Tur-Viñes, V., y Pastor, Y. (2018). Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias. *Ícono* 14, 16(1), 22-46. doi:10.7195/ri14.v16i1.1101
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- McWhorter, C. (2019). News Media Literacy: Effects of Consumption. *International Journal of Communication*, 19, 4838-4856. <http://ijoc.org>
- Palfrey, J., y Gasser, U. (2008). *Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives*. Basic Books.

- Parratt, S. (2010). Consumo de medios de comunicación y actitudes hacia la prensa por parte de los universitarios. *Zer*, 15(28), 133-149. doi:10.1387/zer.2354
- Ramos, I. (7 de Junio de 2023). Facebook continúa siendo la red social preferida de los bolivianos, pero TikTok gana seguidores. *Erbol*. <https://erbol.com.bo/gente/facebook-contin%C3%BAa-siendo-la-red-social-preferida-de-los-bolivianos-pero-tiktok-gana-seguidores>
- Samy-Tayie, S., Tejedor, S., y Pulido, C. (2023). Alfabetización periodística entre jóvenes egipcios y españoles: Noticias falsas, discurso de odio y confianza en medios. *Comunicar*, 30(74), 73-87. doi:10.3916/C74-2023-06
- Tarullo, R. (2020). Hábitos informativos y participación online: un estudio sobre los y las jóvenes universitarios/as en Argentina. *Obra Digital*, 19, 45-60. doi:10.25029/od.2020.268.19
- Tarullo, R. (2021). "Por Instagram y todos los días": Repertorios informativos de estudiantes universitarios del centro de Argentina. *Dixit*, 34, 15-29. doi: 10.22235/d34.2265
- Torrico, E. (2004). *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*. Grupo Editorial Norma.
- Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. (2023). *Reporte de Estudiantes Activos 2/2023*. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.
- Williamson, K., Qayyum, A., Hider, P., y Liu, Y.-H. (2012). Young adults and everyday-life information: The role of news media. *Library & Information Science Research*, 34, 258-264. doi:10.1016/j.lisr.2012.05.001
- Zeballos, R. (2017). *La competencia mediática de jóvenes de la ciudad de La Paz: Capacidades ciudadanas para la interacción con los medios y tecnologías de comunicación*. n.a.

# Desarrollo del Test de Efectos de las Redes Sociales (TERS)

---

## Development and validation of the Social Network Effects Test (SNET)

---

### **Bruna Letelier**

Estudiante de Psicología en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.

Correo: a2021212602@estudiantes.upsa.edu.bo

### **Keidy Serrate**

Estudiante de Psicología en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.

Correo: a2020119048@estudiantes.upsa.edu.bo

### **Guillermo Mendoza**

Psicólogo, Docente en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.

Correo: guillermomendoza@upsa.edu.bo

Fecha de recepción: 13/09/2024

Fecha de aprobación: 23/12/2024

---

## Resumen

El constante crecimiento de la cantidad de usuarios y las horas de uso de las redes sociales ha despertado mucho interés de investigación. Sin embargo, los instrumentos disponibles para realizar la misma están enfocados principalmente en el diagnóstico de la adicción al uso de redes sociales. El objetivo principal del presente artículo es la presentación de una escala de uso de redes sociales y su efecto en la vida cotidiana, tomando en consideración los usos y efectos de las mismas en relación a la autoimagen y presión social, interferencia en la vida cotidiana y la dependencia. En el estudio participaron 205 estudiantes de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), con edades entre los 18 y los 25 años, y de ambos sexos (138 mujeres y 67 hombres). El test de Efectos de las Redes Sociales (TERS) es una prueba dirigida a ser una herramienta de identificación del uso otorgado a las RS y los efectos del mismo, para tomar medidas adecuadas, como la regulación y orientación hacia un uso positivo y, por consiguiente, hacia efectos positivos también. En base a los resultados obtenidos, se encontró que la fiabilidad y validez de la prueba es adecuada para la posterior aplicación a estudiantes universitarios.

**Palabras clave:** *redes sociales, test, autoimagen, presión social, interferencia, dependencia.*



## Abstract

The steady increase in the number of social media users and the time spent on these platforms has sparked significant research interest. However, the instruments currently available for such studies are predominantly aimed at diagnosing social media addiction. The primary objective of this article is to introduce a scale designed to measure social media use and its impact on daily life, with a particular focus on its relationship to self-image and social pressure, interference with daily activities, and dependency. A total of 205 students from the Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, aged between 18 and 25 years and of both sexes (138 females and 67 males) participated in the study to develop the test. The Social Network Effects Test (SNET) is a test aimed at being a tool for identifying the use given to the RS and its effects, to take appropriate measures, such as regulation and orientation towards positive use and, therefore, Consequently, positive effects too. Based on the results obtained, it was found that the reliability and validity of the test is adequate for subsequent application to university students.

**Key words:** *social media, test, self-image, social pressure, interference, dependency.*

## Introducción

Las redes sociales (RS) se han convertido en un elemento universal en la vida de las personas, creando tanto retos como oportunidades e influyendo en todas las dimensiones de la vida diaria (Rodríguez et al., 2014). Más allá de las características personales de los individuos, su uso en la actualidad es tan frecuente que afecta toda acción, pensamiento y forma de relacionamiento con las personas y el mundo alrededor (Balaguer, 2015). Debido a esto, se han incrementado los estudios sobre su uso y efectos, que pueden ser tanto positivos como negativos (Clark et al., 2017; Nesi, 2020).

El uso de las RS varía según factores como la edad, el género y el contexto sociocultural, estudios han encontrado que los adultos jóvenes (18 a 29 años) tienden a ser los usuarios más activos, etapa en la que se presenta una mayor vulnerabilidad por los cambios que se atraviesan, lo que los hace más propensos a ser afectados por el uso de las RS (Salas y Ecurra, 2014; Valkenburg et al., 2022). Además, se han identificado diferencias de género: las mujeres consideran más los riesgos a la privacidad, los lazos sociales y el compromiso al momento de decidir qué información compartir en estas plataformas, en comparación con los hombres (Lin y Wang, 2020). El contexto urbano o rural también influye en los patrones de uso: los usuarios rurales suelen priorizar actividades recreativas, mientras que los urbanos enfocan su tiempo en funcionalidades relacionadas con negocios y navegación (Sapienza et al., 2023).

Los estudios sobre las RS coinciden en que su uso puede asociarse tanto con niveles de malestar como de bienestar, dependiendo de factores como el uso específico, el tiempo dedicado y la importancia que los usuarios atribuyen a estas plataformas (Salas y Ecurra, 2014; Rojas-Jara et al., 2018; Valkenburg, 2022). En este contexto, Rodríguez et al., (2014) hallaron que los estudiantes con un alto uso de RS mostraban mayores niveles de conductas agresivas, aunque también exhibían cualidades positivas derivadas de su interacción en estas plataformas.

En general, las RS se presentan como espacios de comunicación e interacción social, que promueven y facilitan las relaciones sociales; sin embargo, también pueden asociarse con problemas de salud mental (Berryman et al., 2017). En un análisis más amplio, Akram y Kumar (2017) resaltan los posibles efectos positivos y negativos de las RS en ámbitos clave como negocios, salud, educación, sociedad y juventud. Dentro de los aspectos positivos, destacan el fortalecimiento

de las redes profesionales, la promoción de marcas, la mejora en el acceso a información sanitaria y educativa, así como el desarrollo de habilidades sociales y de aprendizaje, especialmente en los jóvenes. En contraste, señalan riesgos significativos, como el ciberacoso, la adicción, la exposición a información falsa y la reducción de habilidades de comunicación presencial, lo que puede impactar, tanto en el bienestar personal, como en las dinámicas sociales y económicas de los usuarios.

Entre los efectos positivos específicos del uso de las RS se destacan la sensación de conexión y mayor apoyo social (Clark et al., 2018). De igual manera, Rodríguez et al. (2014) enfatizan que las RS facilitan la interacción con los demás, contribuyen al desarrollo de procesos atencionales y amplían las formas de socialización. Además, se argumenta que el uso adecuado de estas plataformas puede fortalecer la autoestima, fomentar el desarrollo de habilidades sociales y reducir el aislamiento (Padilla-Romero y Ortega-Blas, 2017).

No obstante, el uso problemático de las RS también ha sido documentado, Akram y Kumar (2017) señalan que los usuarios que no logran establecer relaciones cara a cara adecuadas, mantener hábitos de alimentación o descanso regulares, suelen experimentar pereza y desmotivación debido al uso continuo de estas plataformas. En esta línea, se destaca que algunos usuarios pierden la noción del tiempo cuando utilizan las RS, lo que resulta en el abandono de actividades diarias importantes (Barrón-Colin y Mejía-Alvarado, 2021). Boniel-Nissim et al. (2022) refuerzan esta idea, subrayando cómo el uso excesivo puede derivar en la negligencia de responsabilidades esenciales.

Finalmente, se ha observado que la falta de acceso a las RS puede generar respuestas emocionales como enojo, tensión o depresión, especialmente en personas insatisfechas con sus logros personales (Rojas-Jara et al., 2018; Clark et al., 2018). Además, Valkenburg (2022) alerta sobre el impacto de la comparación social, como una dinámica común en estas plataformas que puede intensificar sentimientos de insuficiencia o frustración en los usuarios.

La medición del uso y del tiempo dedicado a las RS constituye un indicador clave para evaluar sus efectos, tanto positivos como negativos. Para ello, se han desarrollado instrumentos como la Social Media Use Integration Scale (SMUIS) o el Cuestionario de Adicción a RS (ARS), los cuales abordan distintas perspectivas de evaluación (Berryman et al., 2017; Padilla-Romero y Ortega-Blas, 2017).

En relación a estos enfoques, varias investigaciones argumentan que el impacto de las RS depende más de la forma en que se utilizan que del tiempo invertido en ellas. Este planteamiento destaca que es el tipo de interacción lo que determina si los efectos serán positivos o negativos (Berryman et al., 2017; O'Reilly et al., 2018). Sin embargo, otros estudios subrayan la relación existente con el tiempo de exposición y ciertas problemáticas que afectan la salud mental y que permiten hablar de adicciones (Rodríguez Puentes y Fernández-Parra, 2014).

En base a toda la información presentada, este trabajo tiene como objetivo desarrollar un test que permita medir el efecto del uso de las RS en estudiantes universitarios. Este test considerará factores tanto psicológicos como sociales, ofreciendo una herramienta para comprender mejor la relación entre el uso de estas plataformas y su impacto en este grupo poblacional.

## Método

### Muestra

Se recurrió a un muestreo no probabilístico por bola de nieve, mediante el cual se contactó y seleccionó a la muestra a través de las redes sociales.

La muestra estuvo compuesta por 205 estudiantes de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), 138 mujeres y 67 hombres, con el rango de edad entre los 18 y los 25 años, la mayoría perteneciente a la Facultad de Humanidades, Comunicación y Artes.

### Procedimiento

En un inicio, se redactó la escala con 42 ítems y se procedió a aplicarla a los 205 participantes del estudio. Con los resultados obtenidos, se realizó un análisis de los ítems para eliminar aquellos que no discriminan correctamente, de esta forma fueron excluidos 12. Luego se realizó un análisis factorial exploratorio con los 30 ítems restantes y fueron excluidos aquellos que no correspondían significativamente a ninguna dimensión, y se quitaron 18. Finalmente, el Test de Efectos de las Redes Sociales (TERS) quedó compuesta por 12 ítems distribuidos en tres dimensiones: Autoevaluación, Interferencia en la vida cotidiana y Dependencia (Tabla 1). Asimismo, en la Tabla 2 se encuentra detallada una explicación sobre cada una de las dimensiones mencionadas y los ítems que las componen.

**Tabla 1**

*Estructura de la prueba TERS*

Dimensiones	Ítems	Número de ítems
Autoevaluación	1, 2, 6, 7, 9, 12	6
Interferencia en la vida cotidiana	3, 5, 10	3
Dependencia	4, 8, 11	3
<b>TOTAL</b>		<b>12</b>

**Tabla 2**

*Definición de dimensiones TERS*

Dimensiones	Ítems
<b>Autoevaluación:</b> Se refiere a la evaluación de sí mismo y cómo se puede ver afectado el sentido de valía personal de un individuo, así como la presión que se siente al compararse con los demás en las RS.	1. Me siento mal conmigo mismo al compararme con otras personas en RS. 2. Las RS hicieron que cambie mi manera de percibirme, en una forma negativa. 6. Siento presión al ver los logros de otras personas en RS. 7. Cuando tengo muchos likes y comentarios positivos en RS, recién me siento apreciado. 9. Debido a las RS, me siento insatisfecho con mis logros. 12. Siento la necesidad de ser aceptado por lo que muestro en mis RS.
<b>Interferencia en la vida cotidiana:</b> Alteración de la rutina cotidiana de vida, con las redes sociales como un obstáculo para su curso normal.	3. Siento que las RS influyen aumentando mi estado de pereza para desempeñar ciertas actividades. 5. Por el tiempo que le dedicó a las RS, tiendo a procrastinar con mis deberes. 10. El tiempo que le dedicó a las RS le resta tiempo a mi desarrollo personal.
<b>Dependencia:</b> Estado en el que el sujeto necesita el acceso a las redes sociales para lograr una sensación de bienestar.	4. La satisfacción que siento respecto a mi vida depende de lo que veo en las RS. 8. Si no veo las RS de forma continua, tiendo a sentir enojo y/o tensión. 11. Dejo de lado actividades de mi vida diaria para utilizar las RS.



## Resultados

### Fiabilidad

Se utilizó el Alfa de Cronbach y la prueba de dos mitades paralelas para medir la fiabilidad de la Escala TERS. Se obtuvo una puntuación de  $\alpha=0,88$  para el Alfa de Cronbach de toda la escala. Respecto a las dimensiones, se obtuvieron puntuaciones fiables, dando así la dimensión 1 (Autoimagen y Presión Social)  $\alpha= 0.87$ , la dimensión 2 (Interferencia en la Vida Cotidiana)  $\alpha= 0.77$  y la dimensión 3 (Dependencia)  $\alpha= 0.73$ .

Se complementó la medida de fiabilidad con la realización de la prueba de las dos mitades, y se obtuvo una puntuación de  $\rho= 0.79$ .

### Validez

Para el cálculo de validez, se llevó a cabo un Análisis Factorial (ANFA) que posibilitó la distribución de los ítems en las distintas dimensiones, en base a la semejanza y relación de los mismos, presentado en la tabla 3. Asimismo, se calcularon las medidas de Kaiser-Meyer-Olkinel (KMO), que resultaron en una alta puntuación de 0.87 y se obtuvo una prueba de Esfericidad de Bartlett, significativa ( $p<0.05$ ). El ANFA indica que la escala cuenta con un 60.2% de varianza explicada, entre sus 3 dimensiones.

**Tabla 3**

*Matriz de Componentes Rotados.*

	Componentes		
	1	2	3
6. Siento presión al ver los logros de otras personas en RS.	0.765		
9. Debido a las RS, me siento insatisfecho con mis logros	0.670		
2. Las RS hicieron que cambie mi manera de percibirme, en una forma negativa.	0.665		
1. Me siento mal conmigo mismo al compararme con otras personas en RS.	0.586		
3. Siento que las RS influyen aumentando mi estado de pereza para desempeñar ciertas actividades.		0.827	
5. Por el tiempo que le dedico a las RS, tiendo a procrastinar con mis deberes		0.675	
10. El tiempo que le dedico a las RS le resta tiempo a mi desarrollo personal.		0.560	
8. Si no veo las RS de forma continua, tiendo a sentir enojo y/o tensión.			0.604
11. Dejo de lado actividades de mi vida diaria para utilizar las RS.			0.592
4. La satisfacción que siento respecto a mi vida depende de lo que veo en las RS.			0.586
12. Siento la necesidad de ser aceptado por lo que muestro en mis RS.	0.381		
7. Cuando tengo muchos likes y comentarios positivos en RS, recién me siento apreciado.	0.382		

Método de extracción ejes principales y rotación Varimax.

## Conclusión

El objetivo del presente trabajo fue elaborar y analizar la fiabilidad y validez de una escala que mida de forma apropiada el uso de redes sociales en jóvenes universitarios y permita la identificación del uso otorgado a las mismas y sus efectos. Se alcanzó el objetivo planteado al obtener

índices moderados y altos, respecto a la fiabilidad y validez de la escala, que permite concluir que el Test de Efectos de las Redes Sociales (TERS) es fiable y válido para ser aplicado en jóvenes universitarios de Santa Cruz de la Sierra.

Se encontró que las redes sociales tienen una repercusión predominantemente negativa en la autoimagen corporal de sus usuarios, lo que lleva a desarrollar un impacto negativo en el estado de ánimo y la autoestima (Silva et al., 2020). Esto es particularmente evidente entre las mujeres, ya que aquellas con una mayor tendencia a la comparación son más susceptibles al impacto de los medios de comunicación en su imagen corporal, lo que genera vergüenza corporal y sesgos cognitivos en la autoimagen (Hai y Yang, 2022).

Dentro de las limitaciones del estudio se encuentra el tamaño de la muestra, por lo cual se recomienda incrementar el número de participantes para obtener resultados más generalizables. Asimismo, se necesita especificar y ahondar más en los distintos tipos de uso que pueden brindarse a las RS para poder concientizar de forma más específica en el manejo adecuado de las RS que resultará en efectos positivos para los usuarios también. Aunque este test no tiene una finalidad clínica ni puede ser usado como herramienta diagnóstica de algún trastorno relacionado a las RS, aporta en el ámbito de la tecnología y los efectos que esta puede tener para las personas que la utilizan, para identificar el manejo y los efectos adversos que vienen en conjunto, de las RS.

## Referencias

- Akram, W. y Kumar, R. (2017). A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society. *International Journal of Computer Science and Engineering*, 5(10), 351-354. <http://dx.doi.org/10.26438/ijcse/v5i10.351354>
- Balaguer, R. (2015). Juventud digital. ¿Escucha analógica? *InterCambios*, 2(1), 13-19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5436836>
- Barrón-Colin, M. y Mejía-Alvarado, C. A. (2021). Redes sociales y salud mental: vivencias digitales de alumnos de la FES-I UNAM. *Revista CuidArte*, 10(19). <https://doi.org/10.22201/fesi.23958979e.2021.10.19.78044>
- Berryman, C., Ferguson, C. J., y Negy, C. (2017). Social Media Use and Mental Health among Young Adults. *Psychiatric Quarterly*, 89(2), 307-314. <https://doi.org/10.1007/s11126-017-9535-6>
- Boniel, N., Van Den Eijnden, R. J. M., Furstova, J., Marino, C., Lahti, H., Inchley, J., Smigelskas, K., Vieno, A., y Badura, P. (2022). International perspectives on social media use among adolescents: Implications for mental and social well-being and substance use. *Computers in Human Behavior*, 129. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.107144>
- Clark, J. L., Algoe, S. B., y Green, M. C. (2017). Social Network Sites and Well-Being: The Role of Social Connection. *Current Directions in Psychological Science*, 27(1), 32-37. <https://doi.org/10.1177/0963721417730833>
- Hai, R. y Yang, Y. (2022). Social network site appearance comparison's prediction of anxiety among chinese females: the mediation effect of body area satisfaction, overweight preoccupation, and self-esteem. *Frontiers in Psychiatry*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2022.775782>

- Lin, X. y Wang, X. (2019). Examining gender differences in people's information-sharing decisions on social networking sites. *International Journal Of Information Management*, 50, 45-56. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.05.004>
- Nesi, J. (2020). The Impact of Social Media on Youth Mental Health. *North Carolina medical journal*, 81(2), 116-121. <https://doi.org/10.18043/ncm.81.2.116>
- O'Reilly, M., Dogra, N., Whiteman, N., Hughes, J., Eruyar, S., y Reilly, P. A. (2018). Is social media bad for mental health and wellbeing? Exploring the perspectives of adolescents. *Clinical Child Psychology and Psychiatry*, 23(4), 601-613. <https://doi.org/10.1177/1359104518775154>
- Padilla-Romero, C. M., y Ortega-Blas, J. S. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. *Casus*, 2(1), 47-53. <https://doi.org/10.35626/casus.1.2017.31>
- Rodríguez Puentes, A. P., y Fernández Parra, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17(1), 131-140. <https://doi.org/10.14718/acp.2014.17.1.13>
- Rojas-Jara, C., Henríquez, F., Sanhueza, F., Núñez, P., Inostroza, E., Soliz, A., y Contreras, D. (2018). Adicción a internet y uso de redes sociales en adolescentes: una revisión. *Revista Española de Drogodependencias*, 43(4), 39-54. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6734462>
- Salas Blas, E. y Escurra Mayaute, M. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-89. [https://www.researchgate.net/publication/272681790\\_Uso\\_de\\_redes\\_sociales\\_entre\\_estudiantes\\_universitarios\\_limenos](https://www.researchgate.net/publication/272681790_Uso_de_redes_sociales_entre_estudiantes_universitarios_limenos)
- Sapienza, A., Lítlá, M., Lehmann, S., y Alessandretti, L. (2023). Exposure to urban and rural contexts shapes smartphone usage behavior. *PNAS Nexus*, 2. <https://doi.org/10.1093/pnasnexus/pgad357>.
- Silva, A. F. d. S., Japúr, C. C., y Penaforte, F. R. d. O. (2020). Repercussions of social networks on their users' body image: integrative review. *Psicologia: Teoria E Pesquisa*, 36. <https://doi.org/10.1590/0102.3772e36510>
- Valkenburg, P. M. (2022). Social media use and well-being: What we know and what we need to know. *Current Opinion in Psychology*, 45, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2021.12.006>
- Valkenburg, P., Meier, A., y Beyens, I. (2022). Social Media Use and its Impact on Adolescent Mental Health: An Umbrella Review of the Evidence. *Current Opinion in Psychology*, 44, 58-68. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2021.08.017>

## Anexo 1

### Instrucciones para la aplicación

**Instrucciones generales:** La prueba puede ser aplicada, tanto de forma virtual, como de forma presencial; asimismo, la aplicación puede ser individual o colectiva. Es necesario garantizar un espacio de confianza y tranquilidad, ambientado para fomentar la concentración en el test a realizar y la veracidad de las respuestas.

Para aplicar el test, se debe verificar que el encuestado tenga entre 18 y los 25 años, esté cursando una carrera universitaria, haga uso de sus redes sociales y esté de acuerdo con la aplicación del test.

La persona que aplica el test debe ser capaz de explicar el procedimiento de forma cierta, el tiempo de duración y responder cualquier posible pregunta que surja al respecto. Asimismo, debe revisar el llenado correcto del cuestionario.

**Instrucciones específicas:** Es necesario, para la correcta aplicación del test, dar a conocer las instrucciones de forma verbal y detallada. La prueba está diseñada siguiendo una Escala Likert, del 1 (Muy en Desacuerdo) al 4 (Muy de Acuerdo). Se debe marcar sólo una respuesta, marcando con una X aquella que se asemeje más a su situación respecto al uso que le brinda a las RS.

### Normas para la corrección y puntuación

**Tabla 4**  
*Planilla de Corrección.*

	Muy en Desacuerdo	En Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo
1. Me siento mal conmigo mismo al compararme con otras personas en RS.	4	3	2	1
2. Las RS hicieron que cambie mi manera de percibirme, en una forma negativa.	4	3	2	1
3. Siento que las RS influyen aumentando mi estado de pereza para desempeñar ciertas actividades.	4	3	2	1
4. La satisfacción que siento respecto a mi vida depende de lo que veo en las RS.	4	3	2	1
5. Por el tiempo que le dedico a las RS, tiendo a procrastinar con mis deberes.	4	3	2	1
6. Siento presión al ver los logros de otras personas en RS.	4	3	2	1
7. Cuando tengo muchos likes y comentarios positivos en RS, recién me siento apreciado.	4	3	2	1
8. Si no veo las RS de forma continua, tiendo a sentir enojo y/o tensión.	4	3	2	1
9. Debido a las RS, me siento insatisfecho con mis logros.	4	3	2	1
10. El tiempo que le dedico a las RS le resta tiempo a mi desarrollo personal.	4	3	2	1
11. Dejo de lado actividades de mi vida diaria para utilizar las RS.	4	3	2	1
12. Siento la necesidad de ser aceptado por lo que muestro en mis RS.	4	3	2	1

## Anexo 2

### Normas interpretativas

Para realizar una correcta interpretación de los puntajes directos obtenidos en la prueba y una comparación adecuada entre los sujetos, se establecieron los baremos. Estos se calcularon en función a la muestra utilizada, compuesta por 205 estudiantes de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), utilizándose los percentiles, como se muestra en la Tabla 5.

**Tabla 5**

*Percentiles correspondientes a las puntuaciones directas*

Percentiles	Puntuaciones directas
10	22
20	24
30	27
40	29
50	31
60	32
70	34
80	36
90	39

Asimismo, se realizó un análisis para interpretar de manera adecuada los rangos de puntuaciones, que se presentan, a continuación, en la Tabla 6.

**Tabla 6**

*Rangos de interpretación del Test de Efectos de las Redes Sociales (TERS).*

Puntuaciones directas	Interpretación
$\leq 27$	Puntuaciones bajas: Las personas con un bajo puntaje en el test tienen un efecto negativo de las RS: dificultades para relacionarse cara a cara con los demás, no comen en sus horarios ni descansan en sus horas, tienen pereza y desmotivación, usan excesivamente sus RS y sus niveles de autoestima se ven afectados.
$28 \leq x \leq 34$	Puntuaciones medias: Las personas con un puntaje medio pueden tener un uso regular de las RS, con efectos tanto positivos como negativos, en constante oscilación o con cierto equilibrio entre ambos.
$\geq 35$	Puntuaciones altas: Las personas con un alto puntaje en el test presentan un buen manejo de las RS: tienen una conexión sentida y sienten un mayor apoyo social percibido, presentan un buen desarrollo de procesos atencionales, cuentan con facilidad de interacción con los demás, trabajan sobre su autoestima, desarrollo personal y salud mental.



# Policía Comunitaria y comunicación asertiva, una estrategia para la seguridad ciudadana: caso Lurín, Lima

---

## Community police and assertive communication, a strategy for citizen security: Lurín case, Lima

---

### **Edwin César Delgado Asto**

Peruano. Doctor en educación, por la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”, consultor en comunicación y marketing y director del departamento de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”  
Correo: edelgado@unica.edu.pe

### **Pablo César Mamani Quispe**

Peruano. Maestro en Administración, mención en Gestión Pública, por la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” y egresado de la maestría en Comunicaciones por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Docente en la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” y especialista en comunicaciones del Ministerio de Justicia y DDHH.  
Correo: pmamani@unica.edu.pe

### **Blanca Isabel Lévano Castilla**

Peruana. Licenciada en ciencias de la comunicación por la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga de Ica”, colaboradora del Ministerio del Interior - Policía Nacional del Perú - Oficina de Participación Ciudadana.  
Correo: blanca.levano@gmail.com

### **Edwin Martín Cordero Tataje**

Peruano. Magister en Ciencias de la Comunicación, mención en Comunicación para el Desarrollo y egresado en el doctorado de Ciencias Empresariales por la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, especialista en comunicación organizacional, imagen institucional, protocolo y ceremonial, docente en la Universidad Nacional San Luis Gonzaga.  
Correo: ecordero@unica.edu.pe

### **Marsha Kristy Ore Choque**

Peruana. Abogada y Secretaria General de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, estudiante de la maestría de Derecho Civil y Comercial, especialista y asesora en procesos civiles y gestión pública.  
Correo: marsha.ore@unica.edu.pe

Fecha de recepción: 08/08//2024

Fecha de aprobación: 23/12/2024



## Resumen

La comunicación ha existido desde siempre y es fundamental para una convivencia en comunidad. No obstante, la inseguridad es un problema público y cotidiano en Perú. Por ello, el objetivo de la presente investigación es identificar la comunicación asertiva en las prácticas de la Policía Comunitaria (PC) creada por la Policía Nacional del Perú a través de las Juntas Vecinales, las Brigadas de Auto Protección Escolar y las Patrullas Juveniles, y determinar si existen diferencias por grupo etario y género en cuanto a la comunicación asertiva entre los vecinos que integran la PC en Lurín. Se trata de una investigación de enfoque cuantitativo, alcance exploratorio y diseño no experimental. Se utilizó una muestra de 391 pobladores a quienes se aplicó un cuestionario ya validado por expertos, con una validez  $V$  de Aiken con coeficiente 0,94. Como resultado se halló que casi la mitad (49,42%) considera que existe una comunicación asertiva buena y la tercera parte (35,71%) la considera muy buena. Los adultos jóvenes ( $n=95$ ) son los que más participan de las actividades de la PC, seguido de los adultos medios ( $n=72$ ) y los adultos mayores ( $n=27$ ). Hay mayor participación en Juntas Vecinales ( $n=138$ ) y en menor cantidad en Brigadas de Auto Protección Escolar ( $n=127$ ) y Patrullas Juveniles ( $n=126$ ). La comunicación asertiva en el programa de la PC es significativamente alta, con el 85,2%. De acuerdo con la prueba no paramétrica Kruskal-Wallis, se evidencia que existe una diferencia significativa (valor  $p=0,035$ ) en cuanto a los grupos etarios adulto joven, adulto medio y adulto mayor y con la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney se evidencia diferencia significativa (valor  $p=0,023$ ) en cuanto a la variable género, masculino y femenino.

**Palabras clave:** *delincuencia, seguridad, comunidad, escolar.*

## Abstract

Communication has always existed and is fundamental for community coexistence. However, insecurity is a public and daily problem in Peru. Therefore, the objective of this research is to identify assertive communication in the practices of the Community Police (PC) created by the National Police of Peru through the Neighborhood Councils, the School Self-Protection Brigades and the Youth Patrols, and to determine if there are differences in assertive communication among the neighbors that make up the PC in Lurin according to age and gender groups. This is a quantitative research, descriptive scope and non-experimental design. A sample of 391 residents was used, to whom a questionnaire was applied, already validated by experts, with an Aiken  $V$  validity with a coefficient of 0.94. As a result, it was found that almost half (49.42%) consider that there is good assertive communication and a third (35.71%) consider it very good. Young adults ( $n=95$ ) participate the most in PC activities, followed by middle adults ( $n=72$ ) and older adults ( $n=27$ ). There is greater participation in Neighborhood Boards ( $n=138$ ) and lesser participation in School Self Protection Brigades ( $n=127$ ) and Youth Patrols ( $n=126$ ). Assertive communication in the PC program is significantly high at 85.2%. According to the non-parametric Kruskal-Wallis test, there is a significant difference (value  $p=0.035$ ) for the age groups young adult, middle adult and older adult, and with the non-parametric Mann-Whitney U test there is a significant difference (value  $p=0.023$ ) for the gender variable, male and female.

**Keywords:** *social inclusion, communication, childhood, story.*



## Introducción

La incidencia delictiva va en aumento en todo el Perú. Solo en Lima metropolitana, al 31 de agosto de 2024, el Observatorio de Seguridad Ciudadana reportó 160.031 denuncias: 52.976 casos de violencia contra la mujer, 12.705 faltas o delitos menores y 817 denuncias de adolescentes infractores a la ley penal (Mininter, 2024).

Las cifras pueden ser mayores si se considera que no todos los casos son denunciados. Al respecto, la Política Nacional Multisectorial de Seguridad Ciudadana al 2030, identifica como problema público los “altos niveles de victimización que afecta a la ciudadanía” (Conasec, 2022, p. 13). Por su parte, Gómez (2024) sectorista del Mininter, también advierte factores de riesgo que afectan la seguridad ciudadana e incrementan la criminalidad, como son los problemas familiares por los hogares disfuncionales, y los problemas socioeducativos, por casos de violencia entre escolares, entre otros.

Para afrontar este problema público, la presidenta peruana, Dina Boluarte Zegarra, en la última sesión del Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana (16 de febrero de 2024) anunció que su gobierno implementaría en el país el *Plan Perú Seguro* para contrarrestar el problema de la inseguridad (Boluarte, 2024). Dicho plan considera cuatro ejes, siendo uno de ellos la prevención integral del delito.

Respecto a la prevención, la citada Política Nacional considera como una de las causas de inseguridad la “limitada articulación de programas y servicios de prevención” (Conasec, 2022, p. 46). Mejorar tal articulación de programas requiere de una mejor comunicación institucional.

Para mejorar la Seguridad Ciudadana, la Policía Nacional del Perú (PNP), los gobiernos locales y la sociedad civil organizada participan en diversos programas con los que se busca contribuir a mantener y restablecer el orden interno (PNP, 2019). En esa línea, la PNP estableció la Estrategia Multisectorial Barrio Seguro que considera la Policía Comunitaria a cargo de las Oficinas de Participación Ciudadana (OPC), como el canal de comunicación de la PNP con la ciudadanía.

En tal sentido, la PNP diseñó e implementó diversos programas preventivos, como las Juntas Vecinales (JV) que son organizaciones de vecinos que tienen como misión apoyar a la PNP en las actividades de coordinación, prevención y proyección social (PNP, 2019).

Otro programa preventivo es la Brigada de Auto Protección Escolar (BAPE) a través de la cual la PNP busca involucrar, organizar e integrar a quienes conforman de la comunidad educativa, vale decir, a padres, docentes, autoridades y otros actores vinculados a la seguridad de los escolares (PNP, 2019). Las Patrullas Juveniles (PJ) es otro programa con el que la PNP busca sensibilizar y motivar el cambio de actitud de los adolescentes y jóvenes para prevenir la violencia juvenil e inculcar valores y principios de convivencia ciudadana (PNP, 2019).

A cargo de la Policía Comunitaria están las redes de cooperantes, la policía escolar y el club de menores. Para Ibáñez (2023), la Policía Comunitaria debe ser un servicio completo, caracterizado por la integración de varias áreas de interés o necesidades sociales y la colaboración entre los servicios involucrados. Su función principal es servir a la comunidad, proporcionando un servicio efectivo y eficiente para resolver sus problemas en tiempo y lugar específico.

Por otro lado, la comunicación asertiva es una forma de comunicación basada en habilidades sociales y equilibradas que transmiten con precisión puntos de vista, pensamientos, deseos y

necesidades (Castro-Martínez y Díaz-Morilla, 2021). Para Lesmes et al. (2020), la comunicación asertiva es un proceso que implica el intercambio de información con el fin de transmitir o recibir un mensaje específico evitando interferencias, para una adecuada convivencia en sociedad.

Como antecedentes, Días et al. (2024) investigaron sobre la comunicación asertiva en Ecuador y concluyeron que es esencial para el crecimiento personal, porque mejora las relaciones entre los estudiantes, empleando técnicas de expresión corporal y verbal, a través de metodologías activas y participativas.

Por su parte, Ullauri et al. (2024), que analizan varias bases de datos y publicaciones latinoamericanas, sostienen que la comunicación es vital para alinear los intereses, deseos y objetivos que los grupos sociales necesitan para progresar. El intercambio de ideas, sentimientos, pensamientos y emociones debe estar acompañado de valores morales.

Portugal (2018) investigó la influencia de la comunicación asertiva en las relaciones interpersonales entre estudiantes en Arequipa y encontró ocho indicadores: la mirada, la distancia interpersonal, el volumen de la voz, la modulación y entonación de la voz, la fluidez verbal, la postura, los gestos y el contenido verbal del mensaje. Para Felipa (2023), la teoría de la comunicación asertiva se centra en la manera de expresar información, la actitud durante la interacción y el respeto hacia los demás.

La PNP, y en especial la Policía Comunitaria, no son ajenas a las dificultades de la comunicación y las relaciones interpersonales entre sus miembros, con mayor razón si la PNP identifica como una de las causas de inseguridad la limitada articulación entre los programas (Conasec, 2022).

Por tanto, surge la interrogante de investigación: ¿Es asertiva la comunicación que se practica en el programa Policía Comunitaria en Lima? El objetivo principal del presente estudio es identificar la comunicación asertiva en el programa Policía Comunitaria y como objetivos específicos determinar cómo se diferencia la comunicación asertiva entre las JV, las BAPE y las PJ, segmentadas por grupo etario y género.

## Método

La investigación es básica o pura, de enfoque cuantitativo y utiliza el método hipotético deductivo (Ñaupas et al., 2018), se estableció como hipótesis principal que existe diferencia significativa en la comunicación asertiva de los vecinos que integran la PC en Lurín, agrupados en masculino y femenino, al 2024. Su alcance es exploratorio ya que la finalidad de la investigación fue indagar cómo se presenta la comunicación asertiva en la PC del distrito de Lurín al 2024. El diseño es no experimental (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

La investigación se circunscribe a la Policía Comunitaria del distrito de Lurín. Se decide por este distrito por ser el segundo entre ocho distritos de Lima metropolitana con la mayor población rural (1307 pobladores rurales), solo después de Carabayllo. La población absoluta de Lurín es de 89.195 pobladores (Inei, 2018). La delimitación espacial fue el primer trimestre del 2024.

La investigación tiene relevancia social porque a futuro permitirá mejorar las estrategias comunicacionales de estos grupos de vecinos interesados en contribuir con la seguridad ciudadana de su jurisdicción.

## **Muestra**

La población de estudio estuvo constituida por los 89.195 pobladores del distrito de Lurín (Inei, 2018). Aplicada la fórmula estadística para poblaciones finitas con una confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%, se obtuvo una muestra mínima de 391 participantes.

El criterio de inclusión fue que sean mayores de edad y que participen en las JV o las BAPE o las PJ. El criterio de exclusión era que no deseen participar o sean menores de edad.

Para la segmentación de la variable edad tenemos que, según la Ley N.º 30490 se considera adulto mayor a toda persona de 60 a más años (Congreso Perú, 2016). Sobre esa base se segmentó la muestra en tres grupos etarios: adulto joven desde que se asume la mayoría de edad (18 años) hasta los 39 años, adulto medio de 40 a 59 años y adulto mayor de 60 a más años.

## **Instrumento**

Como técnica de recolección de datos se empleó la encuesta y como instrumento, un cuestionario de 30 preguntas con escala de valoración ordinal tipo Likert que fue acondicionada del instrumento desarrollado por Portugal (2018), la cual fue validada por tres expertos con medida de validez V de Aiken con coeficiente 0,94.

El cuestionario considera los 7 indicadores de la comunicación asertiva. Así mismo, se consideran 5 interrogantes para la mirada, 3 para la distancia interpersonal, 2 para el volumen de la voz, 2 para modulación y entonación de la voz, 4 para la fluidez verbal, 5 para la postura, 4 para los gestos y 5 para el contenido verbal del mensaje.

## **Procedimiento**

La investigación se efectuó de acuerdo con las directrices metodológicas establecidas por la comunidad científica, vale decir, realizando visitas de campo en las JV, BAPE y PJ. Para el análisis descriptivo e inferencial de la información recolectada se trabajó con los programas Microsoft y SPSS, respectivamente.

## **Resultados**

El instrumento de investigación se aplicó en las distintas JV, BAPE y PJ del distrito de Lurín durante el primer trimestre de 2024. Se encuestó a una muestra de 391 pobladores, todos mayores de edad, conformada por personas de género masculino (n=207) y femenino (n=184).

La edad se segmentó en los grupos etarios adulto joven, que conforman la mayoría con el 47,6% (n=186), adulto medio, en segundo orden, con el 38,6% (n=151) y adulto mayor, con el 13,8% (n=54). En cuanto a su participación como parte de la Policía Comunitaria se tiene que la mayoría pertenece a las JV, que representan el 35,3% (n=138), seguido de las BAPE con el 32,5% (n=127) y las PJ con el 32,2% (n=126).

Sobre los indicadores de la comunicación asertiva, como son el volumen de la voz, la modulación y entonación, los gestos y la postura de quienes integran la PC, el 49,42% (n=193) otorga una calificación buena muy buena, el 35,7% (n=140) alcanzando la tercera parte. Los hombres, 111 en promedio, la consideran buena, sobre 82 casos de mujeres. Es mayor la cantidad

de mujeres que en promedio consideran la comunicación Muy buena, registrándose 75 mujeres sobre 64 casos de hombres.

La mirada es el indicador de comunicación asertiva mejor valorado, especialmente por la población masculina encuestada (131, frente a 116 mujeres).

**Tabla 1**

*Distribución de indicadores de la comunicación asertiva en participantes de la Policía Comunitaria, según género, en el primer trimestre de 2024*

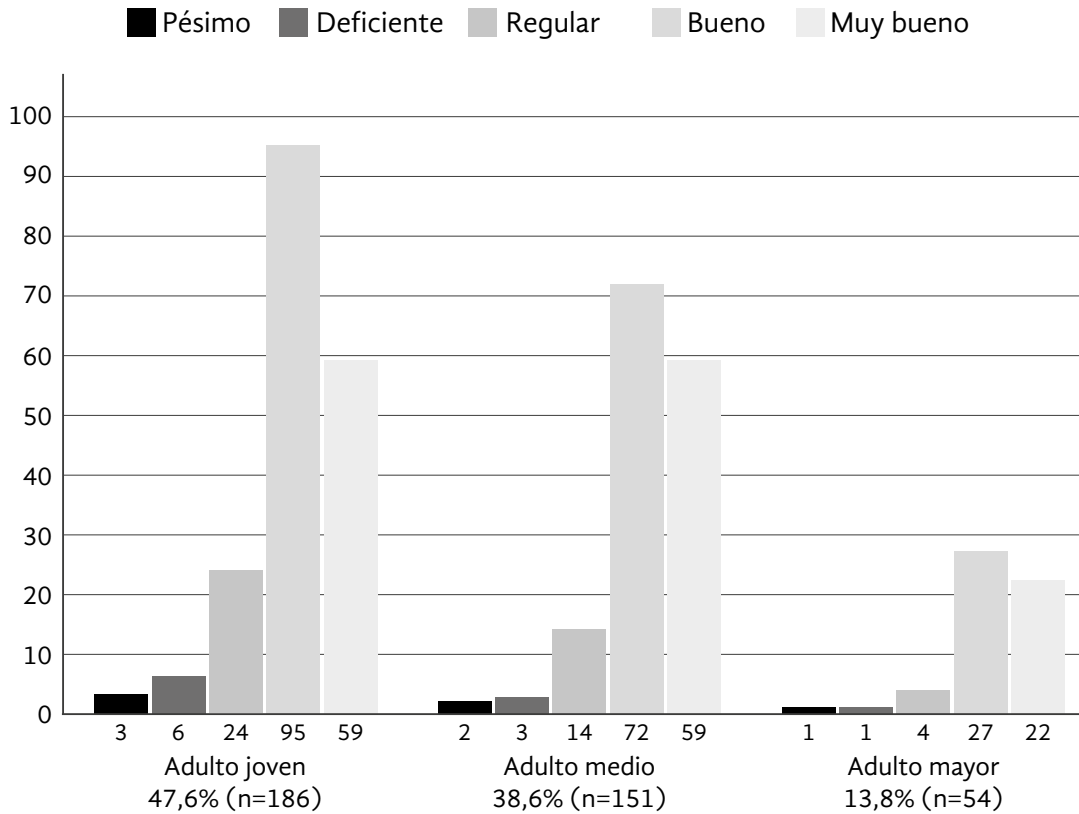
Ítems	Pésimo		Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
La mirada	0	0	13	6	22	16	131	116	41	46
La distancia interpersonal	0	0	8	5	23	18	112	84	64	77
El volumen de la voz	1	1	8	3	18	19	100	57	80	104
Modulación y entonación de la voz	1	2	7	3	15	21	93	62	91	96
Fluidez verbal	0	0	5	4	30	22	109	72	63	86
La postura	7	9	4	3	27	21	118	93	51	58
Los gestos	7	11	3	2	22	16	106	71	69	84
El contenido verbal del mensaje	6	10	4	1	23	18	119	103	55	52
Promedio por género	2,75	4,13	6,5	3,38	22,5	18,88	111	82,25	64,25	75,38
Promedio total	6,88		9,88		41,38		193,25		139,63	
%	1,76		2,53		10,58		49,42		35,71	

Nota. Elaboración propia, M=masculino y F=femenino.

En la siguiente figura se puede observar que son principalmente los adultos jóvenes (n=95), seguido de los adultos medios (n=72) y los adultos mayores (n=27) quienes valoran positivamente la fluidez verbal, la postura y los gestos, entre otros indicadores de la comunicación asertiva, siendo los adultos jóvenes y adultos medios en igualdad (n=59) quienes los señalan como Muy buenos, y en menor cantidad los adultos mayores (n=22).

**Figura 1**

*Distribución de la comunicación asertiva en la Policía Comunitaria por grupo etario, en el primer trimestre 2024*

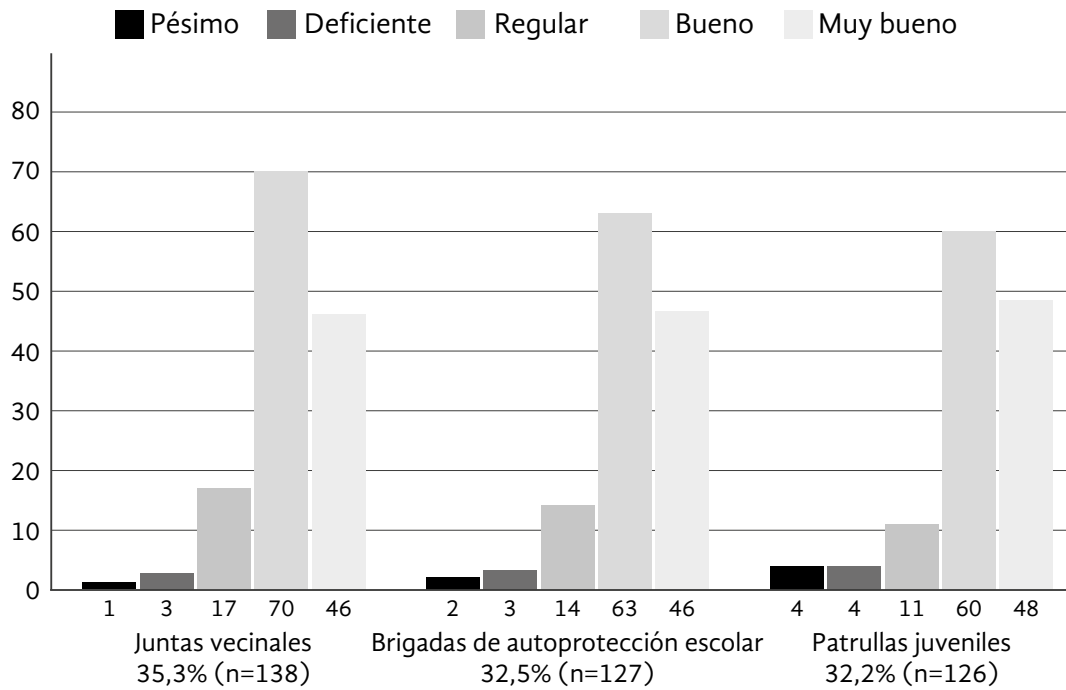


Nota. Elaboración propia.

En la figura 2, se representa la comunicación asertiva segmentada por los grupos que forman parte de la Policía Comunitaria y se observa la tendencia mayoritaria en las calificaciones de Bueno y Muy bueno, tanto en las JV, como en las BAPE y las PJ.

**Figura 2**

*Distribución de la comunicación asertiva en las JV, las BAPE y las PJ, en el primer trimestre 2024*



Nota. Elaboración propia.

Para el análisis inferencial, se utilizó el programa SPSS y a través de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov se evidenció que la variable comunicación asertiva no sigue una distribución normal (valor  $p = 0,000 < 0,05 = \alpha$ , se rechaza  $H_0$ ), por lo que se decide utilizar la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney para determinar la diferencia de dos medias para el caso de la agrupación género. Así se observa:

**Tabla 2**

*Diferencia de dos medias por género sobre comunicación asertiva con la prueba de rangos U de Mann-Whitney, en el primer trimestre 2024.*

Rangos: comunicación asertiva			
Género	N	Rango promedio	Suma de rangos
Masculino	207	183,76	38038,00
Femenino	184	209,77	38598,00
Total	391		
Estadísticos de prueba: variable de agrupación género			
U de Mann-Whitney			16510,000
W de Wilcoxon			38038,000
Z			-2,272
Sig. asintótica (bilateral)			,023

Nota. Elaboración propia en programa SPSS v25

Se plantearon las hipótesis:  $H_1: \mu_M \neq \mu_F$  |  $H_0: \mu_M = \mu_F$

Decisión 1: Aplicada la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, se evidencia que existe diferencia significativa en la comunicación asertiva de los vecinos que integran la Policía Comunitaria en Lurín, agrupados en masculino y femenino, al 2024 (valor  $p = 0,023 < 0,05 = \alpha$ , se rechaza la  $H_0$ ).

Asimismo, para el caso de las diferencias de medias para los 3 grupos etarios y los 3 grupos que participan de la Policía Comunitaria, al no evidenciarse normalidad en la variable Comunicación Asertiva, se decide utilizar la prueba no paramétrica Kruskal-Wallis:

**Tabla 3**

*Diferencia de tres medias en comunicación asertiva respecto a edad y participación en Policía Comunitaria con la prueba de rangos Kruskal-Wallis, en el primer trimestre 2024.*

Rangos: comunicación asertiva					
Edad	N	Rango promedio	Policía Comunitaria	N	Rango promedio
Adulto joven (18-39)	186	180,92	Junta Vecinal	138	190,72
Adulto medio (40-59)	151	212,63	Brigada de Auto Protección Escolar	127	202,48
Adulto mayor (60 < )	54	201,43	Patrulla juvenil	126	195,25
Total	391		Total	391	
Estadísticos de prueba: variable edad			Estadísticos de prueba: participación ciudadana		
H de Kruskal-Wallis	6,707		H de Kruskal-Wallis	,725	
Gl	2		Gl	2	
Sig. Asintótica	,035		Sig. Asintótica	,696	

Nota. Elaboración propia en programa SPSS v25

Sobre edad, se planteó las hipótesis:  $H_1: \mu_{JV} \neq \mu_{BAPE} \neq \mu_{PJ}$  |  $H_0: \mu_{JV} = \mu_{BAPE} = \mu_{PJ}$

Decisión 2: Aplicada la prueba no paramétrica Kruskal-Wallis, se evidencia que existe diferencia significativa en cuanto a la comunicación asertiva de los vecinos que integran la Policía Comunitaria en Lurín, agrupados en los grupos etarios adulto joven, adulto medio y adulto mayor, al 2024 (valor  $p=0,035 < 0,05=\alpha$ , se rechaza la  $H_0$ ).

Decisión 3: Aplicada la prueba no paramétrica Kruskal-Wallis, se evidencia que no existe diferencia significativa en la comunicación asertiva de los vecinos que integran la Policía Comunitaria en Lurín, agrupados en las Juntas Vecinales, las Brigadas de Auto Protección Escolar y las Patrullas Juveniles (valor  $p=0,696 > 0,05=\alpha$ , se rechaza la  $H_1$ ).

## Discusión

La Seguridad Ciudadana es preocupación constante de la población (Gómez, 2024) y así se evidencia en esta investigación con la participación ciudadana voluntaria de los vecinos de Lurín, Lima, como se aprecia a través de los programas implementados por la PNP y que fueron observados, vale decir, las JV, las BAPE y las PJ. Contrarrestar los altos niveles de victimización que afectan a la ciudadanía (Conasec, 2022), es el fin común en todos.

Es la población adulta joven, entre los 18 y 39 años, e integrante de las JV, las BAPE y las PJ, la que más participa en las actividades de la Policía Comunitaria (47,6%). Precisamente, Angulo

y Cuenu (2023), que investigaron sobre la participación juvenil en organizaciones comunitarias en Colombia, hallaron que el intercambio de información y comunicación establece mecanismos democráticos para la toma de decisiones. En la presente investigación se evidencia también la participación joven en la lucha contra la inseguridad y el 49,4%, considera buena su comunicación asertiva.

Sobre comunicación asertiva, Llanos y Padilla (2023) investigan en Ecuador y señalan que ayuda al correcto funcionamiento familiar y previene las conductas. Al respecto, Miranda (2023), en Colombia, establece cuatro parámetros para mejorar el diálogo: las funciones del lenguaje y los elementos paralingüísticos, proxémicos y kinésicos de la comunicación no verbal; y concluye que la asertividad implica comunicar sentimientos y opiniones sin agredir a los demás, para permitir la optimización de las relaciones interpersonales con mayor respeto y adaptación.

Es común oír que, mirar a los ojos es signo de sinceridad. Lo mismo ocurre en esta investigación cuando se interroga sobre si, al comunicar ideas entre pares, se mira al interlocutor. En su gran mayoría, los encuestados consideraron que su mirada es buena (46,3%, n=181) y muy buena (37,9%, n=148) cuando se comunica con su interlocutor. Se corrobora entonces la asertividad no verbal que identifica Miranda (2023).

La participación ciudadana en la población adulto joven impacta en sus vidas y por ende aumenta su compromiso, conforme se involucra y asume responsabilidades gracias a la comunicación asertiva. Así lo destacan Hidalgo et al. (2024), sobre el trabajo en equipo. Lo mismo ocurre en la presente investigación, en la que se evidencia que la mayoría de los adultos jóvenes que participan en las JV, las BAPE y las PJ, mejoran su desempeño colectivo, superando las capacidades individuales en sus prácticas dentro de la Policía Comunitaria de Lurín.

La presente investigación demuestra también que no hay diferencia entre las JV, las BAPE y las PJ (valor  $p=0,696 > 0,05=\alpha$ ) y eso permite inferir que la preocupación por la seguridad ciudadana es generalizada en toda la comunidad, dada la alta incidencia delictiva que se evidencia también en las estadísticas que muestra el Mininter (2024) en su Observatorio Nacional de Seguridad Ciudadana.

La labor de la Policía Comunitaria se identifica como un servicio integral, caracterizado por la transversalidad y la corresponsabilidad (Ibáñez, 2023), tal cual se evidencia en Lurín, donde la PNP realiza un trabajo coordinado gracias a la comunicación asertiva a través de las OPC con las JV, las BAPE y las PJ (PNP, 2019).

En México, Trejo (2021) resalta el establecimiento de vínculos cercanos de la Policía Comunitaria con la población, lo cual permite una crítica y consulta continua gracias a la comunicación asertiva entre la PNP y la ciudadanía. Esto ayuda a formar lazos significativos con la comunidad, tal cual se evidencia en esta investigación, principalmente en la participación ciudadana a través de JV, BAPE y PJ, que en conjunto califican su comunicación asertiva como buena (49,4%, n=193) y muy buena (35,7%, n=140).

En la región Ica, Felipa (2023) halló que la comunicación asertiva fortalece el intercambio de mensajes, lo que refuerza la confianza a los demás y la hace más ordenada y compatible, en tanto, Bohórquez et al. (2023), destaca que una ventaja es la reducción del alto nivel de estrés que surge debido a las diferencias de opiniones entre personas cuando no se actúa de manera asertiva.



Castañeda et al. (2023) elaboran un instrumento de investigación sobre comunicación asertiva en México y sostienen que se requiere que los mensajes sean claros, sencillos y sin ambigüedades, sin perder de vista la finalidad y coinciden con Calua et al. (2021), que califican la comunicación asertiva como una destreza dentro del ámbito de las habilidades sociales. Una persona asertiva se centra en ser sincera, sin dañar ni violar los derechos de los demás, algo que la PNP establece como parte del plan Vecindario Seguro (PNP, 2019).

Finalmente, Chávez et al. (2023), en Ecuador, sostienen que desde siempre la comunicación es fundamental para la formación de la sociedad y actúa como un catalizador del diálogo y la convivencia entre todos los miembros de una comunidad. En el caso de Policía Comunitaria en Lurín, Lima, la labor de la OPC se complementa con la comunicación asertiva considerada buena y muy buena, en su gran mayoría (85,2%).

## Conclusiones

Se concluye que la comunicación asertiva en el programa Policía Comunitaria es significativamente alta, considerada como buena y muy buena por el 85,2% de la población consultada y que integra las Juntas Vecinales, las Brigadas de Auto Protección Escolar y las Patrullas Juveniles del distrito de Lurín, Lima, durante el primer trimestre de 2024.

Se evidencia que existe diferencia significativa en cuanto a la comunicación asertiva entre los vecinos que integran la Policía Comunitaria en Lurín, de acuerdo con los grupos poblacionales adulto joven, adulto medio y adulto mayor, durante el primer trimestre de 2024 (valor  $p=0,035$ ), según la prueba no paramétrica Kruskal-Wallis, que corresponde a muestras de tres medias por grupo etario.

Realizado el análisis inferencial, se evidencia que existe diferencia significativa en la comunicación asertiva de los vecinos hombres y mujeres que integran la Policía Comunitaria en Lurín, Lima, durante el primer trimestre de 2024 (valor  $p=0,023$ ), de acuerdo con la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, que corresponde a muestras de dos medias por grupo de género. En el promedio general de los indicadores de la comunicación asertiva, se identificó que es mayor la preferencia masculina por el calificativo de bueno (111), sobre 82 mujeres.

Finalmente, de acuerdo con la prueba no paramétrica Kruskal-Wallis se evidencia que no existe diferencia significativa (valor  $p=0,696$ ) en cuanto en la comunicación asertiva de los vecinos que integran la Policía Comunitaria en Lurín, cuando se los agrupa en Juntas Vecinales, Brigadas de Auto Protección Escolar y Patrullas Juveniles, al 2024.

## Referencias

- Angulo, L., y Cuenu, K. (2023). *Hechos Sociales que Determinan la Participación Juvenil en Organizaciones Comunitarias del Barrio San Francisco de Asís comuna VII en el Distrito de Buenaventura*. [Tesis de Grado]. Universidad del Pacífico, Colombia. <https://repositorio.unipacifico.edu.co/handle/unipacifico/809>
- Bohórquez, V., Vargas, M., y Cedillo, M. (2023). La comunicación asertiva en el área institucional. *Sinergia Académica*, 45-70. doi:<https://doi.org/10.51736/sa.v6i2.120>

- Boluarte, D. [Presidencia de la República del Perú]. (06 de febrero de 2024). *I Sesión Ordinaria 2024 del Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Qautamas8U4>
- Calua, M., Delgado, Y., y López, O. (2021). Comunicación asertiva en el contexto educativo. *Boletín Redipe*, 2256-1536. doi:<https://doi.org/10.36260/rbr.v10i4.1274>
- Castañeda, G., Navarro, F., y Moreno, F. (2023). Validación de instrumento sobre percepción del clima organizacional en las Instituciones de Educación Superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 226-237. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40460>
- Castro-Martínez, A. y Díaz-Morilla, P. (2021). La comunicación interna como área estratégica para la innovación a través de la gestión del cambio y la felicidad organizacional. *Obra digital: Revista de comunicación*, 131-148. doi:<https://orcid.org/0000-0002-7914-3391>
- Chávez, P., De la Peña, G., y Zambrano, J. (2023). Comunicación asertiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de Bachillerato General Unificado. *Revista Cognosis*, 79-96. doi:<https://doi.org/10.33936/cognosis.v8i1.5520>
- Conasec. (2022). *Decreto Supremo N° 006-2022-IN Política Nacional Multisectorial de Seguridad Ciudadana al 2030*. Dirección General de Seguridad Ciudadana, Viceministerio de Seguridad Pública, Ministerio del Interior. <https://conasec.mininter.gob.pe/content/decreto-supremo-nº-006-2022>
- Congreso Perú. (2016). *Ley de la Persona Adulta Mayor*. Sistema Peruano de Información Jurídica. <https://spij.minjus.gob.pe/spij-ext-web/#/detallenorma/H1158564>
- Días, B., Tobar, D., Buenaño, A., Ramos, B., y Pérez, M. (2024). Comunicación Asertiva y su Influencia en el Aprendizaje de los Estudiantes en la Unidad Educativa San Francisco de las Pampas del Cantón Sigchos, Provincia de COTOPAXI. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5054-5065. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i2.10921](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10921)
- Felipa, M. (2023). *Comunicación asertiva y gestión educativa en docentes de una institución educativa Ica - 2023*. [Tesis de Maestría]. Universidad César vallejo, Ica. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/123949>
- Gómez, S. [ServirTV Perú]. (19 de julio de 2024). *Conferencia PDP2024 Formulación, implementación y ejecución de planes de Seguridad Ciudadana*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=lfFKNygVfWA>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hidalgo, W., Torres, Á., y Hidalgo, C. (2024). Potenciando la Integración Grupal en Instituciones Educativas: Un Enfoque Didáctico en el Pie de Monte Costero de Nariño, Colombia. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8841-8853. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i1.10212](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10212)

- Ibáñez, P. D. (2023). Municipalismo y Policía Comunitaria. Un estudio administrativo y psicosociológico para un nuevo modelo policial. *Cuadernos de Derecho Local*, 194-233. doi:<https://doi.org/10.61521/cuadernosderecholocal.49.810>
- Inei. (2018). *Resultados definitivos de los Censos Nacional 2017 - Provincia de Lima, Tomo I*. Instituto Nacional de Estadísticas e Informática. [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1583/](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1583/)
- Lesmes, A., Barrientos-Monsalve, E., y Cordero, M. (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial? *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 147-153. doi:<https://doi.org/10.15649/2346030X.757>
- Llanos, G. y Padilla, G. (2023). *Factores de riesgo y protección psicosocial del uso y consumo de alcohol en adolescentes*. [Tesis de Grado]. Universidad Internacional SEK, Quito, Ecuador. <http://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/5062>
- Mininter (2024). *Observatorio Nacional de Seguridad Ciudadana*. Ministerio del Interior. <https://observatorio.mininter.gob.pe/content/hechos-delictivos>
- Miranda, R. (2023). Asertividad verbal y no verbal: una propuesta neuropedagógica para el contexto universitario colombiano. *Revista InveCom*, 1-11. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.8056071>
- Ñaupas, H., Valdivia, V., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5ta. ed.). Ediciones de la U.
- PNP. (2019). *Protocolo para la aplicación de la Policía Comunitaria por sectores (Vecindario Seguro) - Resolución de la Comandancia General de la PNP N.º 764-2019-CG PNP*. Normas legales de la Dirección Nacional de Seguridad Ciudadana, Policía Nacional del Perú (PNP): <https://www.policia.gob.pe/dirseciu/normas-legales.html>
- Portugal, C. (2018). *Influencia de la comunicación asertiva en las relaciones interpersonales de las estudiantes del IV ciclo de la carrera profesional de educación primaria del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Arequipa 2018*. [Tesis de Postgrado]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7985>
- Trejo, M. (2021). *La prevalencia de una policía comunitaria dentro del derecho consuetudinario: el caso de la ronda en Ocotepéc, Morelos*. [Tesis de Grado]. Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Morelos. <http://riaa.uaem.mx/handle/20.500.12055/3404>
- Ullauri, M., Benítez, K., Zambrano, K., y Gálvez, K. (2024). Comunicación asertiva y desempeño laboral como estrategia para mejorar la educación. *Revista Venezolana de Gerencia*, 745-759. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.106.18>



# Literatura emergente del norte del Perú (s. XXI). Aproximaciones a una cartografía



## Emerging literature from northern Peru (XXI century). Approaches to a cartography

---

### Vidal Guerrero-Támara

Doctor en educación, trabaja como docente asociado en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo y actualmente se desempeña como Jefe de la Unidad de Grados de la Escuela de Postgrado de la misma universidad.

Correo: vguerrerot@unasam.edu.pe

Fecha de recepción: 08/04/2024

Fecha de aprobación: 23/12/2024

---

### Resumen

El presente artículo analiza un corpus representativo de la narrativa andina del norte del Perú (Huaraz, Áncash) destacando en él algunos rasgos formales y de contenido que configuran algunas tendencias. En ese sentido, se evalúan algunas propuestas de estudio de la historia literaria ancashina del siglo XX y, en ese contexto, se proponen tres coordenadas del desarrollo de la literatura huaracina del siglo XXI: la primera recrea la vigencia de la tradición y la memoria oral andina; la segunda, una transformación producto de la evidente (post) modernidad que experimentan las ciudades andinas; mientras que en la tercera se advierte una propuesta en la que el sujeto bicultural y su diversidad cultural son los elementos transversales que resemantizan los símbolos y los actos de un campo referencial externo marcado por una heterogeneidad cultural aparentemente irreconciliable.

**Palabras clave:** *literatura huaracina, andino, modernidad, narrativa, historia literaria.*

### Abstract

The article analyzes a representative corpus of Andean narrative from northern Peru (Huaraz, Áncash), highlighting some formal and content features that shape some trends. In this sense, some proposals for the study of the Ancashino literary history of the 20th century are evaluated and, in this context, three coordinates of the development of Huaracina literature of the 21st century are proposed: the first recreates the validity of tradition and memory of Andean oral, the second a transformation product of the evident (post) modernity experienced by Andean cities; while in the third, there is a proposal where the bicultural subject and its cultural



diversity are the cross-cutting elements that resignify the symbols and acts of an external referential field marked by an apparently irreconcilable cultural heterogeneity.

**Keywords:** *huaracina literature, andean, modernity, narrative, literary history*

## Introducción

Huaraz es una de las 20 provincias del departamento de Áncash (Perú), forma parte de la vertiente hidrográfica del Pacífico. El río principal es el Santa y recorre de sur a norte dividiendo las cordilleras Blanca y Negra. Tiene como afluentes mayoritariamente ríos de origen glacial y productos de las precipitaciones estacionales. La capital de la provincia lleva el mismo nombre y puede ser definida como una ciudad cosmopolita, con una diversidad sociocultural y lingüística, con dinámicas sociales donde la modernidad y la tradición coexisten de manera heterogénea y armónica, aunque en las periferias se percibe aún una situación lingüística diglósica (Villari y Me-nacho, 2017).

Estudios de Yauri (1972, 2013, 2014, 2020), Gonzáles (1992), Espinoza (1978), Reina (1992), Alba (1996), Kapsoli y Ocaña (2015), Villari (2016), Barrón y Zubieta (2020) refieren una frondosa historia que data de hace diez mil años, pasando por aluviones, terremotos, migra-ciones, guerras y sublevaciones hasta eventos catastróficos en el siglo XX, como el aluvión de 1941 y el terremoto de 1970, que alteraron la configuración geográfica, demográfica y cultural de la ciudad de Huaraz. Más recientemente, el conflicto armado interno que significó más de setenta mil víctimas en territorio peruano (1980-2000) y el establecimiento de las empresas mineras transnacionales como Antamina y Minera Barrick Misquichilca (a partir del año 2000), modificaron las relaciones sociales, económicas y culturales ahondando más la brecha entre po-bres y ricos, radicalizando la alteridad y los conceptos de centro y periferia. Pese a eso, coexisten en sus prácticas lo moderno que introducen las empresas mineras, con lo tradicional que hay en estas tierras creando una heterogeneidad cultural que hace natural ver danzantes prehispánicos con danzantes modernos, costumbres ancestrales con las contemporáneas creando una dilogía que impide percibir una estigmatización por razones raciales o de procedencia, como sí se puede advertir en las grandes urbes sobre todo del litoral peruano.

Las literaturas regionales, cobran especial relevancia por ser expresiones de una sociedad básicamente invisible para las élites y el Estado, donde los conceptos de descentralización e inclusión se constituyen en lineamientos líricos, de pueblos imaginados, habitantes de la palabra y lejos de las verdaderas necesidades del hombre de carne y hueso (Zapata y Rojas, 2013; Callirgos, 1993; Whipple, 2013). Por eso, las políticas públicas están dirigidas a satisfacer las necesidades humanas que los políticos y las élites han construido en su imaginación. De ahí que exista un país oficial y otro no oficial, que construye por sus intersticios esos sentimientos de reivindicación que nunca llegan.

En ese contexto, las literaturas regionales se transforman en la voz de las provincias que siempre fueron vistas como el otro inexistente o sólo existentes para sostener el entramado del poder, por lo que, como sostiene Zevallos (2009):

Los artistas intelectuales e indígenas de provincias han emprendido una constante lucha contra el centralismo del Estado-nación peruano en el siglo XX. Las políticas del Estado centralista han sido implementadas por distintos gobiernos consolidando una situación de colonialismo interno que empezó con la creación de la República del Perú en el siglo XIX. Este sistema de explotación ha utilizado el racismo como justificación de políticas

excluyentes que han tenido el objetivo de modernizar el país en beneficio de pocos y en detrimento de muchos (p. 9).

La literatura de las regiones siempre fue vista desde la perspectiva decimonónica y monológica del canon. Una visión positivista, biografista y formalista ha recorrido las páginas de la crítica y la historia literaria en el Perú. Desde Sánchez (1975), Tamayo (1993) o Riva-Agüero (1962), -los clásicos que construyeron el canon en la literatura peruana- han surgido diversas propuestas siempre considerando al Perú como un país homogéneo y monolítico. Sin embargo, con las lecturas de los procesos sociales y culturales hechas por Cornejo Polar (1983), Rama (2008), Lienhard (2003) o Canclini (1990), se han reconfigurado las taxonomías, los sistemas literarios y los enfoques teóricos, los cuales se nutren, ahora, de los diversos movimientos postestructuralistas que cuestionan las nociones de canon, centro, hegemonía y abogan por la visibilización de los discursos de la periferia. Es así como aquella visión hegemónica del centro cedió el paso a las nociones de pluralidad cultural e interculturalidad en un país tan diverso como el Perú. Esto, sin duda, obliga a los académicos a incluir las literaturas regionales como parte del corpus de discursos que circulan en la semiósfera (Lotman, 1995) de las diversas nacionalidades peruanas.

De manera que, en esa propuesta de sistemas literarios formulada por Cornejo Polar (1983), cobran importancia las literaturas regionales que se constituyen en muestras de una literatura periférica y contrahegemónica, las cuales poseen sus propias dinámicas y gozan de la recepción de amplios sectores sociales. En ese sentido, geográficamente hablando, las expresiones literarias ancashinas han tenido un vínculo inexorable con el proceso de la literatura peruana y latinoamericana. Autores como Carlos Eduardo Zavaleta (Caraz, 7 de marzo de 1928 - Lima, 26 de abril de 2011), Óscar Colchado Lucio (Huallanca, Áncash, 14 de noviembre de 1947- Lima, 20 de enero de 2023), Marcos Yauri Montero (Huaraz, 1930), Juan Ojeda (Chimbote, 1934 - Lima, 1974), Julio Ortega (Casma, 1942), Macedonio Villafán (Huaraz, 1949), entre otros, en una historia de la literatura peruana, se constituyen en nombres imprescindibles en la formación de una tradición literaria (Meinecke, 1943; Veyne, 1972; Paz, 1990; Koselleck, 1993 y Ricoeur, 2003).

En la actualidad, la capital de la región Áncash, Huaraz, vive desde hace dos décadas aproximadamente (2000-2020) un importante movimiento cultural, como postulaba Bourdieu (2002). Existen campos que tienen sus propias agendas y que viven la dialéctica de las tensiones y confrontaciones, como es natural en las sociedades humanas. Estas prácticas inusualmente se han visto reforzadas con las gestiones culturales en campos descuidados como la literatura, el teatro, la música, la pintura y la danza. Se fundaron grupos dinámicos y emprendedores que están produciendo recitales, presentaciones de libros, veladas musicales y mesas redondas, donde el debate reflexivo y los argumentos sólidos acompañan las tertulias que terminan con la edición y publicación de revistas y boletines culturales.

Este estudio es de enfoque cualitativo, con una hermenéutica basada en los estudios culturales (Walsh, 2003), la heterogeneidad cultural (Cornejo Polar, 1994), la sociocrítica (Cross, 1998) y las nociones de sujeto, poder y subalternidad (Moraña, 2000). El objetivo es revisar las propuestas de historia de la literatura ancashina y plantear las coordenadas de un posible mapa de la literatura huaracina de inicios del siglo XXI. Estas coordenadas se constituyen en líneas temáticas, geográficas, así como de modos de representación literaria que comparten fundamentalmente tres orientaciones: a saber, la que recrea el mundo y racionalidad andina; la coordenada que desarrolla la incursión de la modernidad como oposición a la tradición y; la tercera, que sintetiza a ambas coordenadas. A partir de esta mirada se traza una cartografía que posibilita hallar en los discursos situaciones y circunstancias que desbordan el concepto de homogeneidad y se inscriben en grupos que comparten sujetos, objetos, modos de producción y apologías a una forma de vida

que los diferencia nítidamente de las otras líneas narrativas. Esta noción de cartografía, finalmente, permite visibilizar en los autores estudiados una diversidad de territorialidades (constantes y fronteras) que transforman al fenómeno literario, de esta parte del Perú, en una experiencia singular.

### **Hacia una revisión de la historia literaria ancashina**

Levantar una cartografía de la historia y crítica sobre la literatura ancashina es una empresa de por sí vasta, agotadora y quizá vana para el objetivo que se traza en este artículo. Pero sí cabe precisar que existen algunos trabajos que exoneran, en parte, esta labor, porque muestran estadísticamente el abanico de autores y obras que se podría juzgar de filiación ancashina. Ángeles (1967) y Reina (2001) muestran el desarrollo de la literatura ancashina guiadas por el impresionismo, el positivismo y el biografismo. Como trabajos críticos son prescindibles, pero sirven en la medida en que ofrecen un catálogo sobre la existencia de escritores y escritoras cuyos aportes literarios, si bien no fueron objeto de ningún tipo de estudio, sirven para reconstruir la imagen del ser humano de carne y hueso y conocer su imaginario, su historia e intentar develar una identidad que permita explicar el estado de la cuestión de sus culturas.

Por otro lado, Toledo (2000) orienta su preocupación por determinar los nombres asociados con los inicios de la poesía, el cuento y la novela en Áncash. Así, llega a establecer que la novela se inicia realmente con Carlos Eduardo Zavaleta, mientras que la poesía llega a la cúspide con Marcos Yauri Montero. Sin embargo, precisa que estos autores tuvieron antecedentes que, si bien no lograron méritos estéticos, deben ser considerados porque sus obras “fueron leídas en sus respectivos periodos históricos” (p. 34). Considera entre esos antecedentes a Agustín Loli y Octavio Hinojosa en la poesía, mientras que en la novela destacan autores como Víctor Manuel Izaguirre y Ernesto Reina. Asimismo, para Toledo el cuento se inició con José Joaquín Ruiz Huidobro y Aurelio Arnao. El estudio culmina enfatizando que la historia literaria en Áncash debe considerar la tradición oral como su verdadero antecedente. En este último, es coherente con los planteamientos de Cornejo Polar (1983), Rama (1974) y García-Bedoya (2012), en lo que respecta a la coexistencia de los llamados sistemas literarios, donde se considera a la literatura culta, la literatura popular en español y a las literaturas en lenguas vernáculas.

La inclusión de la tradición oral como parte de la evolución de la literatura ancashina, es crucial debido a que una de las vertientes que se detalla más adelante tiene a esta práctica cultural y literaria como basamento clave para construir las ficciones. Respecto a esto García-Bedoya (2012) enfatiza:

Por mucho tiempo, visiones esencialistas obnubilaron la percepción de lo heterogéneo y lo híbrido, imponiendo enfoques unitarios de una particular cultura o sociedad. Especialmente poderosos fueron los idealismos nacionalistas que se proponían construir una imagen homogénea de la nación, reprimiendo todo aquello que no encajaba en la comunidad imaginada que ellos construían. Si se abordaba el problema de los contactos entre culturas, se los percibía como procesos unidireccionales, mediante los cuales una cultura más pujante, más moderna, o, en las versiones más duras, “superiores”, subyugaba o distorsionaba a otras (p. 33).

Por su parte, Yauri (2014) retoma el objetivo de determinar el origen de la literatura en Áncash e insiste en afirmar que una conducta etnocentrista ha soslayado la existencia de la literatura oral en el ámbito ancashino y peruano. Asevera que no existen estudiosos serios de la historia literaria ancashina y menos investigadores que estén ocupándose de los textos prolíficos



que provienen de la oralidad. Quienes han intentado asumir la tarea de historiar la literatura ancashina, lo han hecho sin considerar que los estudios literarios ya se hacen desde una perspectiva multidisciplinaria.

Si bien la atenta lectura de Yauri merece ser continuada, no sirve de mucho para los propósitos de este artículo porque no hay coordenadas, tendencias, vertientes o polos que fijen una trayectoria de la literatura ancashina actual (escrita). Donde sí existen algunas pinceladas o frescos intensos es en los estudios de Norabuena (2009), Morales (2011), Guerrero (2011) y Terán (2013). De ellos, el trabajo más exigente, con pretensiones mayores, por tanto, profundo, y que está provisto de un corpus teórico-metodológico, es el de Terán, que en su libro *Literaturas regionales. Narrativa huaracina reciente* discute lúcidamente los conceptos de regionalidad, literatura andina, literaturas regionales, los conflictos de la modernidad y la tradición, o las características socioeconómicas del medio donde gravitan los autores estudiados.

Primero plantea un marco referencial en el que precisa las coordenadas que servirán para entender la literatura andina desde su perspectiva. Estas son: 1) Las referencias a procesos sociales significativos como la migración o la violencia interna. 2) La adaptación literaria de la expresión indígena. 3) La utilización de modernas técnicas narrativas. Y, finalmente, 4) La dicotomía conflictiva y/o sintética tradición/modernidad, lo andino y lo occidental. Estas características son previamente establecidas por el autor para proponer un marco de análisis de la narrativa de los autores elegidos, pero a la vez, son coordenadas que se pueden ampliar a toda la narrativa andina.

Posteriormente, detecta dos tendencias en la literatura huaracina reciente, a saber: la narrativa de apego al mundo andino tradicional (textos producidos desde una perspectiva indígena-quechua o indígena-mestizo) y la narrativa de apego al mundo andino moderno (textos producidos por sujetos andinos que sensitivamente son modernos y producen una prosa que se ubica en la modernidad andina). En el caso de la primera perspectiva, se estudia la obra de Edgar Norabuena Figueroa y Eber Zorrilla Lizardo; en tanto que, en la segunda, se exploran los postulados en las obras de Daniel Gonzáles Rosales, Ludovico Cáceres Flor y Rodolfo Sánchez Coello.

La propuesta, sin embargo, muestra algunas fisuras, como la ausencia de estudios y propuestas de periodización anteriores a su trabajo y una evidente desconexión entre las generaciones anteriores y las recientes; por lo que el lector no logra asimilar qué representan los autores de las generaciones anteriores y cuáles son los vínculos o rompimientos que se establecen con las nuevas generaciones. Tras la lectura del libro de Terán, queda la impresión de que estos autores (jóvenes) son adánicos y sus obras constituyen robinsonadas que, si bien encajan en una tradición de la literatura peruana andina/moderna, tampoco dejan de ser apátridas en territorio huaracino.

Sin duda, la literatura huaracina, desde 2013, año de la publicación de su propuesta, ha crecido de manera inexorable. Se han incrementado las ediciones, se publicaron nuevos libros y han aparecido en el espacio académico literario huaracino nombres promisorios como los de Elías Nieto, Enrique de la Cruz, Álex Rosales Beas, Rodrigo Barraza Urbano, Yoder Príncipe, Álex Cordero. En tanto que, en la poesía, son promesas los nombres de Tania Guerrero, Roxana Ghiglino, Emily Elizabeth, Fredy Cruz, Maycol León, Benggy Bedoya, entre otros. Las propuestas literarias de estos autores obligan a una mirada contextual, donde la interdisciplinariedad y la historia confluyen para avistar los sentidos en acción porque, como señala García-Bedoya (2012): “El enfatizar lo específico puede resultar una consecuencia de la tendencia de nuestra época a la hiperespecialización, a la creación de compartimentos estanco en los cuales se aísla a las diversas disciplinas, dificultando una visión de conjunto” (p. 23). Es preciso entonces, que se atienda a estos textos literarios apelando a la inter y transdisciplinariedad que debe las estructuras de las

ideologías, de las religiones, la formación de los pensamientos económico y sociales, acicatear las dinámicas culturales y la estrategia de los pensamientos que buscan una perpetua colonización.

### **Coordenadas en la literatura huaracina reciente**

En lo que concierne a la narrativa en particular, se advierten tres coordenadas en la literatura reciente de la sierra de Áncash: la primera, que proviene de Óscar Colchado y Macedonio Villafán, marcada por la fuerte presencia del realismo maravilloso y la tradición oral, pero con recursos modernos en la escritura y una representación más moderna del hombre andino. Inicialmente, la representación se desplaza entre el indigenismo ortodoxo y el neoindigenismo desde la mirada de Escajadillo (1994), para posteriormente incorporarse en la denominada literatura andina y la literatura de la violencia política. Esta línea es llevada a contextos más actuales (pero sin abandonar la gravitación de espacios andinos y personajes en su hábitat) por Edgar Norabuena y Eber Zorrilla Lizardo, que muestran un interés creciente por explorar el panteón andino a partir de la oralidad.

En el otro polo, la presencia de Marcos Yauri Montero es capital. Su novelística, desde la temprana obra *Piedra y nieve* (1961), experimentó una sensible evolución en sus personajes, la representación de voces, el contexto y asimiló rápidamente los cambios que ocurrían en las sociedades andinas y, particularmente, el pensamiento de la segunda mitad del siglo XX. Con esa misma innovación en la representación de voces y espacios, Edgar Cáceres en *Asalto en el cielo. El robo del siglo* (2008) y Daniel González Rosales en *Algunas Mentiras y otros cuentos* (2015) revelan esa sociedad moderna, con fenómenos inherentes a los nuevos espacios, como es la delincuencia, las tecnologías, la infidelidad, la rutina, la reflexión filosófica, entre otros. A estos nombres es preciso añadir a Rodolfo Sánchez Coello, Álex Cordero, Rodrigo Barraza Urbano, Elías Nieto Raymundo y Yoder Príncipe Beteta.

La tercera vertiente concilia ambas rutas, describe los avatares del sujeto bicultural y roza el elemento fantástico. En ese contexto, la cuentística de Álex Rosales Beas es la que mejor condensa estas características, su prosa impone un diálogo entre ambas tendencias, porque una urbanidad versus andinidad o la tradición frente a la modernidad. Dos cuentarios fueron suficientes para saber que los campesinos dejaron de ser tales, pero que la cosmovisión está lozana; mientras que las crisis existenciales y los problemas psíquicos son otras realidades que exigen ser ficcionados.

En esa misma tendencia se ubica el libro de cuentos titulado *Doblando la esquina está el pecado* (2015), de Yoder Príncipe Beteta. Los personajes delineados viven el drama de la soledad llegando incluso a asediar la interrogación existencial. Los ambientes que recrean son rurales y urbanos y en ellos predomina inicialmente la unidad familiar, la aparente calma que brinda el paisaje andino hasta que de manera súbita se producen hechos maravillosos. El lector se siente transportado de un escenario real a otro mágico, pero verosímil, donde seres que han perdido su lugar en el mundo vagan errantes, a la manera de trashumantes que surcan con naturalidad la frontera entre la vida y la muerte.

### **Breve panorama del corpus**

En el marco de los polos trazados, se inicia con una revisión sumaria el trabajo de Álex Rosales Beas, quien rompe la monotonía de la postura: escritores andinos versus escritores urbanos o representantes de la tradición frente a escritores de la modernidad. Luego se da una mirada sucinta al cuentario de Yoder Príncipe. Posteriormente se explora la tradición iniciada por Colcha-

do y continuada estupendamente por Macedonio Villafán. Se cierran las glosas con las obras de Daniel Gonzales, Edgar Cáceres Flor, Rodrigo Barraza, Rodolfo Sánchez Coello y Elías Nieto.

### **Álex Rosales Beas (1973): El discurso de frontera**

Rosales ha sido finalista del Premio Copé de cuento en 2014, su primer libro lleva el título de *Águila solitaria* (2014) y contiene los siguientes cuentos: “Águila solitaria”, “Mochilita azul”, “La otra Haydée” y “Eva”. Todos reconstruyen nostálgicamente las diversas figuraciones de la niñez y la pubertad, y están unidos por un cordón umbilical: el descubrimiento del cuerpo a partir de la experiencia del otro. De ahí que el título del libro condense una de las etapas más cruciales en la vida del hombre y formalice los primeros contactos con el imaginario acerca del cuerpo, el primer amor, el sexo, las caricias propias de la pubertad. Por ejemplo, en “Mochilita azul” una brigada de niños organizados tiene como misión suprema descubrir el sexo para dar pie al onanismo; en el caso de “La otra Haydée”, y a partir de dos historias en contrapunto, unos niños quieren salir de la cotidianidad y deciden poner punto final a una historia que los tiene perturbados: el trágico final de una bella huaracina de nombre Haydée Suarez, cuyo cuerpo apareció misteriosamente en las aguas de un río en el referente externo de la obra. Para ello, subliman sus represiones a partir de una reconstrucción siniestra que enseña que los procedimientos de lo violento se resuelven al interior de sus propias contradicciones.

El segundo libro se titula *Los otros dioses* (2015) y reúne los relatos “Juanito el milagrero”, “El peregrino”, “El despertar” y “Los otros dioses”. Los cuentos desarrollan temas como el mito, la magia, la neurosis, la identidad y lo maravilloso. Son historias que transitan con naturalidad entre los límites del realismo y del recurso mágico, exploran la ideología andina, sus mitos, creencias, lenguaje, costumbres e idiosincrasias; pero, también el autor, muy atento a las intertextualidades tocante a estos temas, muestra una impronta que viene de autores como Óscar Colchado Lucio, Juan Rulfo, Eleodoro Vargas Vicuña y hasta de la prosa de su contemporáneo Edgar Norabuena Figueroa. Los discursos literarios develan un impresionante campo semiosférico (Lotman, 1995, 1996 y 1997) donde confluyen en sus universos: gringos, zambos, “indios”, campesinos, niños, madres, jóvenes, ancianos, mujeres, varones, dioses, semidioses, huacas, médicos, curanderos y fieles, que conforman un verdadero carnaval, donde se entrecruzan variedades de discursos, de colores, sabores, matices; en suma, de distintas voces que con naturalidad van fluyendo en la prosa de cada relato, ofreciendo visiones del mundo y actitudes sociales y psicológicas.

### **Eber Zorrilla Lizardo (1982): De la muerte a la ironía**

Es autor de *Las almas también penan por amor* (2011) y *La última mirada y otras traiciones* (2015). Zorrilla ha despertado el interés de la crítica huaracina y limeña por la buena estructura de sus relatos que repiten las estrategias de la tradición oral. Su primer libro tiene estudios y glosas en distintos medios que han impulsado cuatro ediciones más. El segundo libro está conformado por los siguientes cuentos: “La última mirada”, “Papeles impresos”, “La choza desnuda”, “Más allá del deseo”, “San Gonzalito” y “Al medio día”. Los seis relatos están atravesados por un recurso técnico novísimo para la literatura huaracina: la ironía. Pero, además de este recurso, se advierte el desarrollo de dos temas que han modificado el rostro de los pueblos andinos: la guerra interna y el impacto del establecimiento de la minería en Áncash. En este contexto, dos son los relatos que abordan el fenómeno de la violencia política en Perú (1980-2000) de manera frontal: “La última mirada” y “San Gonzalito”. En el primero, el narrador, que nace producto de una violación, sufre el ajusticiamiento de su familia por parte de los subversivos. Este hecho le obliga a migrar para iniciar una nueva vida que termina siendo tan desafortunada como en su primera etapa. Más adelante, se enamora de una meretriz y ella se convierte en la única justificación de su existencia. En tanto

en el relato “San Gonzalito”, todo un pueblo es sometido por los subversivos que terminan asesinando a los padres y hermano de Lázaro, protagonista que es testigo del horror. La historia repite la condición de los marginados que son seres anónimos condenados a la miseria y vida errabunda, mientras el sujeto dominante empodera su clase y consolida su posición privilegiada.

Es importante enfatizar que Zorrilla ha incorporado de modo contundente el humor y la ironía en la literatura ancashina. Un referente inmediato es su ópera prima *Las almas también peñan por amor* (2011), en la que este recurso se asoma tímidamente, pero se transforma en central en sus últimas publicaciones. Además, se advierte la presencia de personajes mejor perfilados, así como el empleo de un lenguaje que llega a niveles poéticos y la incorporación de otros tópicos como el coloquialismo, los clichés y los elementos paraverbales de la oralidad. Frente al lenguaje formal y culto, el autor procura imponer su lenguaje irónico, oral, pero sobre todo poético. Así, logra el propósito apelando a la sustitución y parodiando a los sujetos del campo de referencia externo.

### **Edgar Norabuena Figueroa (1978): Memoria, guerra y conflicto interno**

Narrador prolífico y el más laureado del elenco de escritores huaracinos. Norabuena es autor de numerosos libros de cuentos como *El huayco que te ha de llevar* (2007), *Danza de vida* (2008), *Con nombre de mujer* (2008), *Fuego entre la nieve* (2010), *Eugenita linda flor* (2011), *Silbidos de ichu* (2011), *Fuego cruzado* (2013), *Doble sombra* (2016), *Caer como en sueños* (2016) y la notable novela *Fuego entre la nieve* (2022).

La narrativa de Edgar Norabuena se inserta en lo que denominó Antonio Cornejo Polar (1983) sistema literario popular, en el que el lenguaje, como sostiene el crítico sanmarquino, es parte sustancial de la dinámica de la enunciación. La mejor producción de Norabuena transita en el ambiente andino, con problemas propios de estos sectores populares que han sido olvidados y para quienes no existen proyectos de modernidad ni progreso alguno. De ahí que sus problemas siempre son los mismos: pobreza, falta de alimentación, vivienda, violencia, una nula presencia del Estado, de la Iglesia y con el agravante de que muchos de los mismos ciudadanos apoyan y defienden el sistema que los explota y basurea.

Por otro lado, su narrativa es un elogio a la representación de la violencia, la lucha armada o el conflicto interno también denominado violencia política, que vivió el sector andino durante las décadas de 1980 y 1990. Esta situación del referente externo al texto literario le ha servido para ficcionar de manera dramática cómo vivieron y sintieron los *runas*, hombres andinos, la experiencia de la guerra, de una guerra que jamás declararon y de la que ni siquiera en sueños pensaron en volverse protagonistas, bien del lado de un bando o del otro, aunque al final, igualmente fueron arrasados.

En esa línea se incorpora la reciente novela sobre la violencia política titulada *Fuego entre la nieve* (2022). En esta se plasman las propuestas tanto a nivel técnico como temático recreadas en sus libros anteriores. Además, sintetiza las voces y los recursos narrativos en una novela ambiciosa, calidoscópica o polifónica, en donde diversas voces, escenarios, historias, tiempos, gestos y gestas, sonidos y silencios parecen no articularse porque están distribuidos en fragmentos, desperdigados en las casi 700 páginas del texto, y, además, metaforizando la vida, la violencia y también el futuro de las víctimas.

### **Daniel Gonzales Rosales (1976): De la infelicidad a la desazón**

Gonzales ha publicado *Algunas Mentiras y otros cuentos* (2015) y *La felicidad de hallar felicidad* (2011). Este autor es el prosista reflexivo e inteligente de la literatura huaracina. Destaca por la concisión y brevedad en sus cuentos, que hurga por los recorridos existenciales y aparentemente triviales, y en cuyo trasfondo laten una intensa búsqueda de la felicidad y el bienestar.

Se advierte en todos los relatos un deseo ferviente de felicidad que finalmente, aún concretándose, como en el caso de “Primera vez”, queda con la intermitencia de la frustración, la soledad y la desdicha. El título engañoso de *La Felicidad de hallar felicidad* se transforma en otro juego de palabras: en la felicidad de hallar la infelicidad. Es un elogio a la infelicidad y una forma de alegorizar las sociedades marginales o a los inmensos grupos de excluidos, cuya condición económica se anuncia perpetua, de ahí que los relatos emblematican una felicidad completa y plena que nunca llegará porque se ha perpetuado el estado de postración, abandono y olvido de los grupos minoritarios.

En la narrativa de González se avista el embrión de las familias desintegradas y sus trayectorias y experiencias de manera cruda y realista, por ello su propuesta se constituye en una excepción entre los narradores huaracinos, porque de manera loable une el dominio técnico con el problema social, la arquitectura contundente con la historia psíquica de los marginales y la trama rítmica con la sublimación de las represiones. Los libros que ha producido Gonzales, sin duda alguna, representan la extensa y constante batalla con el lenguaje y la estructura celosamente planificada.

### **Ludovico Cáceres Flor (1963): Del realismo a la prosa edificante**

Es el narrador testimonial e hiperrealista de la narrativa ancashina. Generacionalmente no pertenece a 1990 ni al 2000, pero las publicaciones de sus novelas se producen durante estos años. Aunque inició su trayectoria literaria con los libros de poemas *Otoño de amor* (1983) y *Nostalgias* (1988), es en la narrativa donde ha dado sus mejores contribuciones para la formación de la tradición literaria huaracina. Ha publicado *Asalto en el cielo. El robo del siglo* (2008), *Muerto en vida* (2009), *El último minero de Huamaná* (2010), *Rosas para Haydée* (2011), *Con su cajón lustrabotas y otros cuentos* (2013) y *Los asesinos de Bancharo* (2013). Producto de su trabajo literario, obtuvo el Premio Nacional de Novela 2012, otorgado por Educart Ediciones.

Cáceres tiene una profunda deuda con su formación profesional de comunicador social; por eso, narratológicamente, le preocupa la historia en desmedro del relato y la narración (esto no significa que los otros escritores sí tengan una formación académica en literatura, pues el resto de los representantes de la narrativa huaracina reciente son profesores). Se encuentra la justificación del empleo técnico de los recursos periodísticos en sus obras, del lenguaje sin mayores pretensiones que exige la literariedad ni el desarrollo de alegorías o metáforas, a la manera de Dostoievski o Zolá, autores a los que Cáceres parece rendirle culto.

Podría discutirse la efectividad de este estilo, pero no se puede negar la fluidez de la prosa, una dosificación inteligente de la tensión, la seducción al lector que lo atrapa hasta culminar el texto; pero, sobre todo, el profundo humanismo que despliega en los cuentos, siempre cargados de moral y de compromiso social. Destaca entre sus colegas, escritores huaracinos recientes, porque su narrativa es un himno al conflicto social que nos recuerda al realismo crítico de George Luckács. Entonces, su aporte a la literatura huaracina es ayudar a comprender la complejidad de

la sociedad a partir de sus conflictos, las violencias y meditar sobre el estado de la psique y sus enmarañados senderos.

### **Rodolfo Sánchez Coello (1977): Entre la metafísica y la prosa fantástica**

Ha publicado dos libros de cuentos: *El sexto lugar de la quinta* (2011) y *Un ángel sentado en mi cama* (2014). Es el narrador más dúctil y plástico de todos. Lo es por su versatilidad para pasar del relato realista al relato fantástico, de la prosa ceremoniosa a la poética y de la tenaz lucha por sobrevivir a la indiferencia casi metafísica. Su segundo libro está dividido en tres partes que convergen en un universo común: la omnipresencia de la muerte y su invocación perpetua donde los recorridos fantásticos atenúan el temor lógico de los mortales, pero que a la vez permiten adentrarse en esa dimensión extraña, inexpugnable que despierta el deseo humano por penetrar en su gnosís: el misterioso destino.

De ahí que la presencia de personajes como el Protector que evita la muerte, el Ángel que emerge del hades o el extraño Médico Depaz, cuyos pacientes abandonan la vida en completa tranquilidad y regocijados, se convierten en sucedáneos de la organización de un nuevo imaginario sobre la terrible muerte: un espacio donde estallan las tensiones de la vida y ceden el paso a ese imaginario construido por los seres humanos para atenuar la odisea de morir o la locura de vivir. Sin duda, Sánchez escribe en este cuentario una literatura de reflexión, como se observa en diversos textos de Borges. El gran tema de la muerte, más que para referir acciones, episodios o aventuras, es utilizado como una vía para las disquisiciones mentales con la complicidad del lector. Por tanto, en estos relatos la muerte no hace preciosos y patéticos a los hombres, como decía Borges, sino que los torna en sujetos lúcidos y lúdicos, eufóricos y eufónicos hasta la temeridad que poseen una meta: habitar en la nada sobrecogedora dimensión de la muerte.

### **Rodrigo Barraza Urbano (1986): Entre el erotismo y la pasión desenfrenada**

Barraza es el prosista técnico y hurgador obsesivo de la psique humana. Ha publicado *Once Huellas bajo tus ojos* (2015) y *Espejos de barro* (2019). Fue ganador del primer certamen literario nacional de cuento en 2014. El autor destaca entre sus contemporáneos por la habilidad para manejar la trama, la atmósfera, los vasos comunicantes, poseyendo un efecto parecido a Poe y Cortázar. Sus cuentos exigen a un lector cómplice o implicado que no dormite, porque si no la historia termina sobrepasándolo. Los relatos recorren las crisis psíquicas, la soledad, la angustia, donde el aparente recorrido fantástico esconde el temor de vivir, de gozar, por eso los deseos se vuelven marcas de una sociedad que ha construido los placeres y las dichas en base a símbolos de una falsa felicidad. Los once relatos del primer libro tienen una marca críptica y conforman un continuum que agazapado bajo los impulsos tanáticos e instintivos, se puede leer el destino del hombre desmenuzado en sus aristas más recónditas e inusitadas. Son cuentos que terminan con una lacerante nostalgia por lo humano desarrollado con una notable técnica, sobre todo, en los finales sorprendentes y las focalizaciones que anulan cualquier morosidad que tuviese lugar.

### **Elías Nieto Raymundo (1990): El prosista simbólico**

Nieto es el más joven del elenco de escritores huaracinos. Ha publicado el cuentario titulado *La epidemia de los desaparecidos* (2015) que consta de: “La epidemia de los desaparecidos”, “Cristife”, “El rostro de la cicatriz”, “El guardián de las tumbas reales”, “El hurto a la semilla” y “Edificio”. Elías es un lector apasionado de la narrativa contemporánea, sobre todo, europea (*le nouveau roman*). Asimismo, ha leído con el mismo fervor a Kafka, Eco, Saramago, Borges, Cortázar, Fuentes, pasando por los exponentes de la Generación Perdida, entre otros. Pero sus preferencias

por esas lecturas no han quedado en el deleite, sino que han ido más lejos: aterrizar la experiencia de sus lecturas en la creación. Creemos que su ópera prima es la síntesis de todas las influencias que han ejercido sus lecturas en la lucha por la formación de su propia poética. Por eso, en cada relato se refracta una serie de estilos y opciones temáticas que recuerdan a los grandes fabuladores canónicos. Con mayor intensidad se nota que Saramago y Kafka gobiernan la trascendencia de su obra, pero por los resquicios se introducen con mayor o menor presencia sus otros escritores favoritos, y, a partir de ello, crea su propio estilo en una prosa que combina misterio, lirismo, realismo, metáfora y recorridos fantásticos.

## Conclusiones

La narrativa huaracina reciente se inserta en los procesos que experimenta la literatura peruana desde los planteamientos de Cornejo Polar y Vidal (1984), que sostienen que la narrativa se divide en dos vertientes: una que viene de José María Arguedas, que se ocupa de ficcionar la desintegración de la oligarquía; mientras que la otra está representada por Mario Vargas Llosa que se ocupa de la construcción de un nuevo orden. Asimismo, Calderón (1989) coincide con ambos al dividir a la narrativa peruana entre los escritores provincianos que muestran un apego al espacio de las ciudades provincianas y aquellos escritores que tienen una influencia internacional y cosmopolita.

En territorio huaracino (Áncash), los narradores con apego al mundo andino, que tiene como antecedentes a Óscar Colchado Lucio y Macedonio Villafán, aún se ocupan de ficcionar los avatares de la lucha indígena con el poder que los oprime (indios-terrateniente, gamonal-pongo), la agonía de un modo de producción semifeudal y semicolonial, la abrumadora presencia de los elementos del realismo maravilloso, pero haciendo uso de las técnicas modernas de la diégesis. En esa línea se ubican Eber Zorrilla Lizardo y Edgar Norabuena Figueroa, cuyas obras además exploran la guerra interna en el Perú de los años ochenta y noventa con el añadido de que Lizardo introduce el humor como recurso clave en sus ficciones.

En tanto que los narradores que vienen de la tradición de Marcos Yauri Montero, además de explorar los espacios más recónditos e inusitados de la ciudad, están incorporando la prosa fantástica, apelando al cine y a los recursos del thriller. La soledad, la crisis existencial, la indiferencia, el desamor o la sempiterna muerte son algunos de los temas inherentes a las metrópolis y que son abordados desde diversos ángulos por Daniel Gonzales, Elías Nieto, Rodolfo Sánchez, Álex Cordero, Rodrigo Barraza y Ludovico Cáceres. Sin embargo, conciliando ambas tendencias surge la obra de Álex Rosales con su discurso de frontera que faltaba en la literatura huaracina. Prosigue esta senda las propuestas de Yoder Príncipe Beteta en cuya ópera prima se instala la muerte vista desde la posmodernidad.

## Referencias

- Alba, A. (1996). *Huarás historia de un pueblo en transformación*. Ediciones El Inca.
- Ángeles, C. (1967). *Literatura peruana*. P.L. Villanueva.
- Barrón, D. y Zubieta, F. (2020). 1970: *La hecatombe de Áncash*. Asociación de Escritores Ancashinos. [https://www.academia.edu/43289086/1970\\_LA\\_HECATOMBE\\_DE\\_%C3%81NCASH](https://www.academia.edu/43289086/1970_LA_HECATOMBE_DE_%C3%81NCASH)
- Bourdieu, P. (2002). *Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto*. Montessor.

- Calderón, C. (1989). El "boom" subterráneo de la narrativa. *Quehacer*, 6, 104-107.
- Callirgos, J. (1993). *El racismo. La cuestión del otro (y de uno)*. DESCO.
- Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- Cornejo Polar, A. (1983). Literatura peruana: totalidad contradictoria. *Revista de crítica literaria latinoamericana*, 18, 37-50.
- Cornejo Polar, A. (1994). *Escribir en el aire. Ensayo sobre la heterogeneidad sociocultural de las literaturas andinas*. Horizonte.
- Cornejo Polar, A. y Vidal, L. (1984). *Nuevo cuento peruano*. Mosca azul.
- Cros, E. (1988). *Theory and Practice of Sociocriticism*. University of Minnesota Press.
- Escajadillo, T. (1994). *La narrativa indigenista peruana*. Amaru Editores.
- Espinoza, W. (1978). *Huaraz: poder, sociedad y economía en los siglos XV y XVI. Reflexiones en torno a las vistas de 1558, 1594 y 1712*. UNMSM,
- García-Bedoya, C. (2012). *Indagaciones heterogéneas. Estudios sobre literatura y cultura*. Grupo Pakarina.
- González, F. (1992). *Huarás, visión integral*. Ediciones Safari.
- Guerrero, V. (2011). Literatura huarasina reciente: El caso de Edgar Norabuena Figueroa. *Sembrando huellas. Revista Académico-Científica de Educación, Cultura y Sociedad en los Andes*, 2, 163-176.
- Kapsoli, W. y Ocaña, H. (2015). *Áncash capital cultural y educación*. Derrama Magisterial.
- Koselleck, R. (1993). *Futuro pasado. Para una semántica de los tiempos históricos*. Paidós.
- Lienhard, M. (2003). *La Voz y su huella: Escritura y conflicto étnico-cultural en América Latina 1492-1988*. Ediciones Casa Juan Pablos, Universidad de Ciencia y Artes de Chiapas.
- Lotman, Y. (1995). *La semiosfera I. Semiótica de la cultura y del texto*. Cátedra.
- Lotman, Y. (1996). *La semiosfera II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio*. Cátedra.
- Lotman, Y. (1997). *La semiosfera III. Semiótica de las artes y de la cultura*. Cátedra.
- Meinecke, F. (1943). *El historicismo y su génesis*. FCE.
- Morales, J. (2011). Primera aproximación a la narrativa huarasina última. *Kordillera: Revista cultural*, 22 (8), 9-14.



- Moraña, M. (2000). *Nuevas perspectivas desde/sobre América Latina. El desafío de los estudios culturales*. Editorial Cuarto Propio.
- Norabuena, E. (2009). Tientos y cuentas de la literatura huarasina contemporánea. *AEPA Revista cultural de Áncash*, 2 (2), 80-87.
- Paz, O. (1990). *Los hijos del limo*. Editorial Seix-Barral.
- Rama, Á. (1974). Sistema literario y sistema social en Hispanoamérica. *Literatura y praxis en América latina*, 81-107.
- Rama, Á. (2008). *Transculturación narrativa en América Latina*. El Andariego.
- Reina, M. (1992). Historia del distrito de Huarás en Gonzáles, F. (ed.). *Huarás: visión integral*, (pp.17-63). Ediciones Safori
- Reina, M. (2001). 200 años de literatura ancashina. *Asterisco. Revista semestral de actualidad y cultura*, 8-9, 13-48.
- Ricoeur, P. (2003). *La memoria, la historia, el olvido*. Trotta.
- Riva-Agüero, J. (1962). *Carácter de la literatura del Perú independiente. Obras completas I*. Pontificia Universidad Católica.
- Sánchez, L. (1975). *La literatura peruana. Derrotero para una historia cultural del Perú*. P.L. Villanueva.
- Tamayo, A. (1993). *Literatura peruana*. Peisa.
- Terán, J. (2013). *Literaturas regionales. Narrativa huaracina reciente*. Pakarina Ediciones.
- Toledo, C. (2000). Los inicios de la literatura en Áncash. *Asterisco. Revista Cuatrimestral de la Actualidad y Cultura*, 7 (15), 37-45.
- Veyne, P. (1972). *Cómo se escribe la historia. Ensayo de epistemología*. Fragua.
- Villari, C. (2016). Observaciones sobre la situación socio-lingüística de Huaraz (Ancash, Perú), *Indiana*, 33(1), 91-107. <https://doi.org/10.18441/ind.v33i1.91-107>.
- Villari, C. y Menacho, L. (2017). La situación lingüística actual en Ancash como reflejo de la historia de la política lingüística del Perú, *Indiana*, 34 (1), 129-147. <https://journals.iai.spk-berlin.de/index.php/indiana/article/view/2389>.
- Yauri Montero, M. (1972). *Ancash o la biografía de la inmortalidad*. PLV Ediciones.
- Yauri Montero, M. (2013). *El Señor de la Soledad de Huarás. Discurso de la abundancia y de la carencia. Resistencia andina*. 2ª ed. Killa Editorial - Fondo Editorial de la UNASAM-FCSEC.
- Yauri Montero, M. (2014). *Áncash en el tapiz. Imágenes de su historia y cultura*. Fondo Editorial de la Asamblea Nacional de Rectores.

Yauri Montero, M. (2020). Pumacayán. *Deidades panandinas del Perú antiguo en el Callejón de Huaylas*. Asociación Waras editorial y Movimiento Ayllu.

Walsh, C. (2003). *Estudios culturales latinoamericanos. Retos desde y sobre la región Andina*. Universidad Simón Bolívar-Ediciones Abya-Yala.

Whipple, P. (2013). *La Gente Decente de Lima y Su Resistencia al Orden Republicano. Jerarquías sociales, prensa y sistema judicial durante el siglo XIX*. IEP.

Zapata, A. y Rojas, R. (2013). *¿Desiguales desde siempre? Miradas históricas sobre la desigualdad*. IEP. <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/596>

Zevallos, U. (2009). *Las provincias contratacan. Regionalismo y anticentralismo en la literatura peruana del siglo XX*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

# Un camino equivalente hacia la realización plena de la existencia

---

## An Equivalent Path Toward the Fulfillment of Existence

---

### Humberto Ortega-Villaseñor

Profesor investigador titular de la Universidad de Guadalajara desde 1989, con estudios de Licenciatura y Doctorado en Derecho por la UNAM. Ha publicado varios libros (7), capítulos de libros y artículos en revistas indexadas de México y del exterior. Es miembro del SNI (Nivel II), de la Junta Académica del Doctorado en Humanidades, de varias asociaciones y redes internacionales. Correo: humberto.ortega@academicos.udg.mx

### Laura Catalina Díaz Robles

Profesora investigadora asociada de la Universidad de Guadalajara desde 1990, con estudios de Licenciatura en Sociología. El Doctorado en Ciencias Sociales le fue otorgado por el Colegio de Michoacán. Ha publicado varios capítulos de libros y artículos en revistas indexadas del país. Es perfil Prodep y miembro del Cuerpo Académico Sociedad, Cultura y Desarrollo. Correo: catalina.diaz@academicos.udg.mx

### Gabriela Guadalupe Ruíz Briseño

Profesora Docente asociado "C" de la Universidad de Guadalajara desde 1986, con estudios en licenciatura en Historia y Maestría en Ciencias Sociales por la Universidad de Guadalajara. Ha publicado varios capítulos de libro y artículos en revistas indexadas del país. Es perfil Prodep y miembro del Cuerpo Académico: Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable. Correo: gabriela.rbrisen2@academicos.udg.mx

Fecha de recepción: 01/07/2024

Fecha de aprobación: 23/12/2024

---

## Resumen

El legado de maestros europeos como Søren Kierkegaard (1813-1855) y Fyodor Dostoyevsky (1821-1881) es vasto y profundo. Cada uno de ellos emprendió un viaje en el siglo XIX que los llevó a parajes inexplorados dentro de sus respectivos campos de conocimiento (filosofía y literatura, respectivamente), en su firme determinación por desentrañar las complejidades del alma humana. Los diferentes caminos que recorrieron los llevaron a considerar que la vida era el eje o núcleo central del existencialismo. Una línea de pensamiento acertada que se adelantó a su tiempo y que cobraría fuerza hasta el siglo XX. Esta investigación pretende señalar ciertas correlaciones en el existencialismo relativamente incipiente de los dos estudiosos, y resaltar ciertos paralelismos a partir de los propios razonamientos formulados por ambos respecto del proceso de perfeccionamiento humano, y sus ecos en la transmutación de una figura semidivina como Quetzalcóatl, cuyos orígenes se remontan a los primeros años del surgimiento de Mesoamérica como una de las civilizaciones originarias de la humanidad.



**Palabras clave:** *cristianismo, existencialismo, humanismo, eurocentrismo, Mesoamérica*

### Abstract

The legacy of European masters such as Søren Kierkegaard (1813-1855) and Fyodor Dostoyevsky (1821-1881) is both vast and deep. Each of these writers set out on a journey in the 19<sup>th</sup> century that took them into uncharted depths within their respective fields - philosophy and literature - in their determination to unravel the complexities of the human soul. The different paths they explored led them to consider life as a core of existentialism, a line of thinking that was ahead of its time and that would come into its own in the 20<sup>th</sup> century. In the author's identity as a Mexican-born academic and independent thinker, he offers this modest intervention, pointing out certain correlations in the two writers' relatively incipient existentialism. In other words, he hopes to show certain parallelisms based on reasoning formulated by both thinkers with respect to the Christian process of becoming more perfect, and its echoes in the transmutation of a semi-divine figure such as Quetzalcoatl, whose origins date back to the early years of Mesoamerica's emergence as one of the cradles of original civilization.

**Keywords:** *Christianity, existentialism, humanism, Eurocentrism, Mesoamerica.*

### Introduction

The illustrious Catalan thinker Josep Olives Puig explains that although the symbol is:

A jewel that is overlooked by those who reject anything that does not conform to the postulates of strict rationalism, it is nevertheless a paradigm of being and in a certain sense makes it possible for things to be. Its primacy over any other kind of sense-making is increasingly recognized by all those who do not adopt a view of the world as only intelligible from a rational point of departure. (1991, p.9)

The works of the Danish thinker Søren Kierkegaard (1813-1855) and the Russian writer Fyodor Dostoyevsky (1821-1881) have enthralled both ordinary and specialized readers, and have been extensively scrutinized throughout the 19<sup>th</sup> and 20<sup>th</sup> centuries from a variety of perspectives. Few analysts, however, have looked deeply into the similarities of their thinking, in spite of the two figures' exalted status as seminal existentialist authors.

This paper will attempt to straddle the disciplinary boundaries that have kept them apart in separate philosophical and literary domains in order to ponder them with the help of symbolic criteria that might shed light on their deep meaning as paths or models of religious-existentialist transformation at the personal level. In the case of Kierkegaard, a number of his works (written under both his different pseudonyms and his real name) will be examined; in Dostoyevsky's case the analysis will concentrate on Prince Myshkin, the main character of his novel *The Idiot*.

Subsequently, another figure will be invited to this encounter, namely Quetzalcoatl, the ancient mythical deity whose life-affirming focus on individual development is very close to the concerns of the authors in question, except that it has its roots in the cosmivision of the ancient Mexicans. The aim is to bring to life the emblematic presence of his humanistic message in order to enrich the array of cognitive possibilities for fulfillment in the 21<sup>st</sup> century.

## Review and Development

It is helpful to begin by highlighting the discerning insights of Professor Petr Vaškovic, a Czech researcher from the Charles University of Prague:

Both Kierkegaard and Dostoevsky sketch a path leading from the inauthentic, internally fragmented and egotistic self to the authentically Christian, humble and loving individual. By examining the underlying structure of this transformative process, I try to show that its portrayal is in many ways similar in the account of both writers. Furthermore, I maintain that they set out not only to describe the inner workings of the existential religious transformation, but that their effort constitutes a direct appeal to the reader to initiate the transformative process herself or himself. (Vaškovic, 2020, p. 81)

Dostoyevsky and Kierkegaard are writers who ultimately construct a model of existential-religious transformation on the basis of the recognition that humans are fragmented beings who suffer and are fundamentally needy as part of their human condition. Both authors outline a route or process that can be summarized in three distinct stages of existential development of the self. In the first stage, the self is not an authentic being: it is lost, fractured, fragmented; it is an incomplete, egotistic being. In the second stage, the self begins a relationship with the divine in a quest for, and encounter with, God. In the third and last stage, “the self is described by both authors as authentically Christian, i.e., as embedded in non-egotistic forms of relations to the world, relations of non-preferential love and humility” (Vaškovic, 2020, p. 81).

This initiatory vision of the two 19<sup>th</sup>-century precursors of existentialism evinces a surprising likeness to the life trajectory of a mythical archetype from Mesoamerica called Quetzalcoatl, a figure that was forged over thousands of years and “under the influence of distinct cultural traditions,” as the Mexican historian Enrique Florescano rightly points out (1993, p. 70). Here, the biography also starts out with an initially fragmented being, built on the conceptual foundation that underlies the hybrid creation of the serpent-bird mytheme. For example, Antonio Delgado explains very clearly:

The idea of the man-god fits in well with pre-Hispanic thinking because when the actions or events of biography coincide with the mythical idea of a similar being, then the figure goes down in history as part of the myth to which he is assimilated. Each is a symbol of the other (a passcode to equal parts divine and human that complement one another), just as the symbiosis of the serpent and the bird is “a need for integration of tendencies that seem at first glance to be irreconcilable.” [...] In the whole cultural process of human beings’ struggle to understand their nature through the creation that surrounds them, they seem to be motivated by the same “vigorous *Quetzalcoatl*ian humanist ideal [that] bursts forth through the metaphysical concern, the only one that seems to translate myths and symbols: the upper region of the heavens as a male entity, source of heat, sunlight, giver of life, symbolized by the eagle, the highest-flying bird; and the lower region of the earth as a female entity, source of water, darkness, cold, symbolized by the ocelot and/or the crawling serpent. (Delgado, 2013, p. 290)

In Delgado’s view, the foregoing engenders,

[...] a mythical-religious syncretism set down in artistic representations, in forms that serve an idea, whose construction is based on human beings’ mythopoeic capacity that brings together different traditions based on their cosmivision, interconnecting them

and thus legitimizing their cultural history; in the whole amalgamation of the very diverse and distant elements, a certain iconic substance persists that forms the basis of the structure of any mytheme: the final resolution of a minimum of conceptual elements on the basis of which all myths are constructed, like variations on a main theme following the development of the original structure. (Delgado, 2013, p. 289)

The question that follows is, how do Dostoyevsky and Kierkegaard understand the self? For the Danish thinker, the self is not a unit or a totality. Nonetheless, they consider it perfectly feasible to distinguish between rational, affective and imaginative aspects of oneself, although Kierkegaard "...considers it erroneous to assert one of these aspects above another one, or, more importantly, to strive towards one at the expense of the other two" (Vaškovic, 2020, p. 84), What can be asserted is that the self always has a plurality of options at hand, from which it can choose. Hence, "to exist as a whole individual simply means to open oneself to inner plurality, many-sidedness and being able to keep it open, resisting the urge to unify the various moments of subjectivity into one, coherent totality" (Vaškovic, 2020, p. 84). As Vaškovic himself contends, the notion of self as inner plurality recurs throughout Kierkegaard's work.

Dostoyevsky, for his part, adopts a completely different conception of the self. The novelist does not see the self as an object of our perception-driven intuition; it exists separately from the domain of phenomena. It is a being that is conscious of the objects making up its world. Thus, the integral role of the self's inner fragmentation, in Dostoyevsky's case, is proven by the multiplicity of characters in which this fragmentation is made manifest. Vaškovic writes,

[...] if we look into Dostoevsky's novels, we get an entirely different picture. There we see an embodied and fragmentary self, subjected to dialectical tension, similar to the one we observed in Kierkegaard's case. It is no longer that transcendental self, that 'stands on the side', blissfully indifferent to all that is earthly and temporal. It is a self that is preoccupied with itself, with its earthly existence and with all the problems that such an existence gives rise to. Suffice it to say that this ambiguity as to the nature of the self simply results from the fact that Dostoevsky's method is not philosophically rigid. He views the self as both transcendental (standing above the world) and embodied as fragmentary (engrossed in the world). (2020, p.85)

In this regard it makes little sense to consider the self of a being such as Quetzalcoatl in a world as remote as ancient Mesoamerica. The reasons are very simple, and primarily cognitive in nature, as Laurette Sejourné correctly points out:

[...] archeology by itself is incapable of ever achieving a synthesis of the slightest interest for learning about humankind: the manifestations that archeologists analyze cannot, without the help of other disciplines, reveal anything beyond the most insignificant aspects of existence. This limitation of archeology – we hope to demonstrate later its wealth of possibilities – implies a grave danger because, in their praiseworthy desire to be useful, specialists tend to deny the essential things that are beyond their reach, and to pronounce as decisive, factors that have no real importance. (Sejourné, 1984, pp. 6-7)

All the same, given the fact that iconography represents a meaningful symbolic language that makes it possible to "read" archeological objects the way codices can be read, Mircea Eliade finds it incontrovertible that in Quetzalcoatl's universe the concept of life as the center of culture is also present and that there is a self that is undeniably oriented toward existential awareness in the face of the cosmos (Eliade, prologue to Sejourné's, book, 1984).

Now, returning to the initial chain of arguments, it is time to ask, What about the self's transformative encounter with God? It is remarkable that both Kierkegaard and Dostoyevsky use the same term to describe the transformative encounter with God: the "moment." Myshkin, the prince who is Dostoyevsky's main character, speaks of such encounters using the Russian word *momenty* (literally "instants" or "moments"). And when Kierkegaard narrates the self's encounter with God, he uses the Danish word *Øjeblikket*, which translates literally as "glance of the eyes." The linguistic similarity is not a mere coincidence; it suggests a sublime moment in the self's encounter with God (Vaškovic, 2020). In Kierkegaard's case (in his book *The Concept of Anxiety*) this instant presupposes the following:

When the eternal touches (*berøre*) time, which according to him gives rise to temporality. Although nothing more than a mere glance of an eye, it nonetheless encompasses the totality of all beings. It is, as Kierkegaard writes, 'commensurable with the content of the eternal.' But we must keep in mind that *Øjeblikket* does not designate 'eternity' nor 'time' as abstract concepts, but time already marked by eternity itself. (Kierkegaard, 2013, p. 89)

As for Dostoyevsky, the "moment" essentially reflects the convergence of time and eternity as described above within the expression *Øjeblikket*, as alluded to by Kierkegaard. Moments of ecstasy when "heaven comes down to earth," an instant that contains a lucid understanding of God. As Professor Vaškovic rightly observes, "if we substitute 'heaven' for 'eternity' and 'earth' for 'time', we get verbatim the above-cited statement from Kierkegaard's *Concept of Anxiety*. In both cases, the experience is that of infinity entering into, or permeating, finiteness" (2020, p. 89).

In Quetzalcoatli's case, things are not quite so simple. They would be straightforward if we could affirm the figure's divine pre-existence as an incarnate god who is taken back up to heaven, as with Christ. But that is not the case. His archetypal and symbolic value presupposes that he is precisely the man who is bound to become god. In other words, it is the case of a mere mortal who at a particular 'moment' "discovers a new human dimension which he shares with his fellows" (Sejourné, 1984, p. 133).

Strictly personal, his transfiguration does not act upon the believer by way of supernatural fluids; it is a certainty toward which each individual courageously disposes his or her existence. Far from appealing to a divine revelation, *Quetzalcoatlian* doctrine would seem to be inspired in a curiously familiar vision of a certain contemporary evolutionism (Julian Huxley, Teilhard de Chardin, Edmund W. Sinott), by which spiritual powers are seen as forming part of the inner dimension of the human organism. (Sejourné, 1984, p. 133)

It must be clarified that this stage of complete or exalted fulfillment of being is somewhat different in Dostoyevsky and Kierkegaard. In Dostoyevsky's eyes, these ecstasies are like 'gifts from God'; they occur at random. A character like Prince Lev Nikolayevich Myshkin provides an indispensable example. He has come to represent one of the loftiest spiritual and moral archetypes of world literature, comparable, according to Enrique Castaños (2013), only with Don Quixote, Cervantes' immortal character who was so admired by Dostoyevsky. Castaños elaborates:

Prince Myshkin presents a highly complex epitome of the Christian moral ideal, for which the Russian novelist took clear and direct inspiration from the figure of Jesus of Nazareth and his ethical teachings in the Gospel. For Dostoyevsky Jesus is not merely the Word made flesh, the God-Man, but the supreme and absolute incarnation of goodness, mercy, humility, piety, compassion, dignity, the defense of life and authentic freedom, which

are the traits he tries to draw in Myshkin's character [...], affording him a personality of inimitable subtlety and psychological depth. (2013, p.10).

Kierkegaard, on the other hand, believes that one can access such moments of ecstasy and transformative fulfillment through introspection and the emptying of one's own will in order to be receptive to God's will (kenosis).

It should be noted that in Dostoyevsky, most cases of ecstatic metanoia are sparked by moments of intense self-reflection, brought on generally by episodes of severe psychological or physical tension. "Physical strain repeatedly manifests in the form of a neurological disorder-epilepsy-which serves as a trigger for ecstasies in Dostoevsky's own case and then, most famously, in the case of prince Myshkin, the main protagonist of the novel *Idiot*" (Vaškovic, 2020, p. 90). Psychological tension thus appears to be equivalent to the *despair* that is present in some of Kierkegaard's formulations. As the Czech researcher reminds us:

The most well-known epileptic character is Prince Myshkin. Myshkin's most notable fit is triggered by an incident in which his close friend Rogozin attempts to kill him, yet this and the many other occurrences are not described as ordinary fits of epilepsy, but rather as ecstatic moments, akin to mystical experiences. Myshkin describes them as moments containing the 'highest synthesis of life,' mentioning the words of the (allegedly) epileptic prophet Muhammad, who, according to him, refers to the identical moment when claiming that he visited all the dwellings of Allah 'in less time than was needed to empty his pitcher of water. (Dostoyevsky's words in *The Idiot* as quoted by Vaškovic, 2020, pp. 90-91)

It can thus be seen that several of Dostoyevsky's characters are subject to despair, as Kierkegaard describes it, which serves as a kind of trigger for moments of epiphany such as those analyzed here. A similar dynamic occurs in Quetzalcoatl's universe, as Sejourné explains:

[...] the vast poetic construction that expresses Nahuatl thinking does not tire of repeating the adventure of the man who becomes a sun. This revelation upsets our mental habits because, by proclaiming the human origin of the divinity, it points to a religion in the antipodes not only of the polytheism followed by the early Mesoamericans but also of any theology that posits God as having an essence different from that of his creature. (1984, pp. 132-133)

An additional parallelism needs to be underscored: that authentic love shares a profound quality of self-sacrifice for both authors, which puts it at a visible distance from love understood as eros. Dostoyevsky writes explicitly of the need for conscious self-sacrifice, while Kierkegaard sees love primarily as a duty.

By the time Dostoyevsky creates his idiot, a quarter millennium after Cervantes did the same with his knight, literature has taken several giant steps forward and characters have made tremendous gains in depth and nuance. Myshkin is a Quixote, yes, but he is also a Jesus Christ. He is naïve and straightforward, a lamb beset by wolves, but unlike the *hidalgo*, when the wolves attack Myshkin is always willing to turn the other cheek. His determination, his need to do good to everyone around him, emerges from a profound goodness that we can almost consider to be divine. (Collado, 2019, p. 19)



Taken as such, Kierkegaard's and Dostoyevsky's notions of love fall within the tradition of evolutionary love or Christian *agapism*, by which humanity's evolution would tend toward a progressive affirmation of universal brotherly love (Pierce, 1893).

It is important not to overlook certain minor peculiarities, however, as they reveal unique facets of the authors' conceptions of the authentically loving self. For example, Dostoyevsky proposes that love, like humility, encompasses everything. Secondly, love coexists in a dialectical relationship with evil, while Kierkegaard dwells primarily on the obedience of love. Each author constructs his own image of *agape* love as an unlimited and unconditional affection. Kierkegaard proceeds systematically in his attempt to discover a deep internal structure of love (Vaškovic, 2020). On the other hand,

Myshkin offers an intriguing perspective, seeing the essence of a religious feeling as expressed in one's heart-in an act of love or compassion aimed at another person. Hence, although clearly linked to the image of the loving Christ, love itself might not need to be tied to any specific doctrine. The essence of love is, in Myshkin's eyes, also evident in the most mundane acts, for example in the joy of a mother looking at her smiling child. (Vaškovic, 2020, p. 102)

There are notable differences in this *agape* love between the two authors. For example, in Kierkegaard's conception, the emphasis is on love as an arduous duty, which is a decisive element in his overall philosophical proposal, especially toward the end of his life when he levels harsh criticism at the Christians of his time and his country's (Denmark's) institutional church. He felt "that becoming a Christian is an infinitely difficult task, only achieved by very few individuals" (Vaškovic, 2020, p. 102).

For Dostoyevsky, the difficulty of human love comes from its dialectical ties to evil and therefore, love consists of making a constant effort to defeat its counterpart. However, love for the Russian writer, like humility, encompasses not only human beings but nature as a whole, nature as a living being. This notion would strike Kierkegaard as unorthodox, since his main focus is always directed at his fellow human beings. Not so in Mesoamerican thinking, where a recurring theme is everything that surrounds human beings, especially if it is beautiful and good, such as flowers and songs, quetzal feathers, works of art, golden ears of maize, the faces and hearts of friends, the entire world that has existed in different suns or ages,

The profound reflection on that which exists leads to the discovery that everything is subject to change and finality. Both terms, instability of all that exists and a fatal end, which for human beings means death, seem to be the motives that most often compel the Mesoamerican sages to meditate and seek a deeper meaning in things [...] Having thus affirmed the twofold human condition, face and heart that must necessarily suffer, but that can also solve their problems, the ancient Nahuatl sages concentrate their efforts on finding a solution for the problem of change and death. (León-Portilla, 1983, p. 174)

## Conclusions

To conclude, this modest analysis shows, among other things, that it is feasible to make a rigorous comparative study of the contributions made by two towering figures like Kierkegaard and Dostoyevsky, who planted the seeds of existentialism as the inaugural school of critical thought in the 19<sup>th</sup> century, each from his own particular platform, i.e., philosophy and literature. Both gained deep insights into life as the setting for the central tribulations of humanism and existen-

tialism, a line of thinking that would burgeon in the 20<sup>th</sup>-century Western world.

The philosophical and religious worldviews that they passed down to us are fruitful, multifaceted, and susceptible to comparative interpretation. Thanks to the ingenuity and the form in which the two intellectuals problematized the development of the self in accordance with the dynamics of the objects that made up their world, we managed to identify similar elements—a phase of profound fragmentation of that self as it deals with life, marked by suffering and a feeling of despair. This phase, in the view of the two authors, serves to ferment or catalyze awareness, which sets the self on the road to genuine existential and religious (in this case, Christian) transformation and confluence with God. As the Russian philosopher León Chestov puts it, one of the main points of convergence between the philosopher and the novelist can be found in Kierkegaard's belief that "God means that everything is possible, and that everything possible means God. Only those whose being has been disordered to the point of becoming spirit and conceiving of everything as possible will have approached God" (Kierkegaard's words, as quoted by Chestov, 1985, p. 26). Both refuse to take reason as their guide in opposition to revealed truth. As it is made clear in Professor Vaškovic's analysis, which forms the basis of these reflections, for the most part this process offers "a captivating picture of the authentic loving and humble self. Kierkegaard, along with Dostoevsky, insist that one needs to be concerned with one's existence" (Vaškovic, 2020, p. 106).

Finally, it has produced worthwhile results to incorporate into this comparative analysis points of inflection and contrast from a third cultural horizon, more extensive and distinct in the space-time scale. This refers to the decision to bring to bear different criteria for an iconographic and symbolic approach to, and interpretation of, a specific transmutation process—Quetzalcoatl's. He offers a cosmic archetype of the human being who is capable of overcoming his own limitations and transfigure himself into God, an emblem that excessive academic specialization tends to dismiss as it comes from alternative religions and worldviews or from civilizations that are far away in time (as in the case of Mesoamerica). These explorations fortunately served to broaden the comparative scope of the analysis and at the same time to mitigate Dostoevsky's and Kierkegaard's contributions on the universal scale, while adopting a less Eurocentric and more objective, limited and sober vision of their cognitive legacy for the future.

## References

- Castaños, E. (22 de junio de 2013). El príncipe Mischkin de *El idiota* como arquetipo moral. *Que la ignorancia debe desterrarse*. [http://enriquecastanos.blogspot.com.es/2013/06/ensayo-n-2-el-principe-mischkin-de\\_8232.html](http://enriquecastanos.blogspot.com.es/2013/06/ensayo-n-2-el-principe-mischkin-de_8232.html).
- Collado, J. L. (2019). El Idiota de Fiódor Dostoievski, *Cuadernos Pedagógicos 117*, (Centro Dramático Nacional, February to April, 2019), 19.
- Chestov, L. (1985). *Kierkegaard y la filosofía existencial, Vox clamantis in deserto*, Tr. José Ferrater Mora, Sudamericana, 1965 (the original French edition is from 1936).
- Delgado, A. (2013). La 'serpiente emplumada' como transmisora del iconismo americano. *Formación y desarrollo, Cuadernos de arte e iconografía*, 22(44), 277-294.
- Florescano, E. (1993). *El mito de Quetzalcóatl*. Fondo de Cultura Económica.
- Kierkegaard, S. (2013). *Concept of Anxiety*. Princeton: Princeton University Press.

- León-Portilla, M. (1983). *Los Antiguos Mexicanos*. Fondo de Cultura Económica.
- Pierce, C. S. (1893). "Amor evolutivo", *The Monist* N°. 3. <https://www.unav.es/gep/AmorEvolutivo.html>
- Puig O. J. (1991). Prólogo. En Chevalier, J. & Gheerbrant, A. (coords.), *Diccionario de los símbolos*. Editorial Herder.
- Sejourné. (1984). *El Universo de Quetzalcóatl*. Fondo de Cultura Económica.
- Vaškovic, P. (2020). "A path to authenticity: Kierkegaard and Dostoevsky on existential transformation", *International Journal for Philosophy of Religion* 87, 81-108. <https://doi.org/10.1007/s11153-019-09732-z>.



# El cuerpo nocturno (Los imaginarios de la corporalidad y lo político en la literatura)



## The nocturnal body (The imaginaries of corporality and politics in literature)

---

### Maximiliano Barrientos

Nació en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, en 1979. Docente y escritor. Publicó los libros de cuentos Diario (2009), Fotos tuyas cuando empiezas a envejecer (2011), Una casa en llamas (2015), El horizonte del grito (2024) y las novelas Hoteles (2011), traducida al portugués, La desaparición del paisaje (2015), En el cuerpo una voz (2018), que será traducida al griego por la editorial Nissos, y Miles de ojos (2021), que será traducida al inglés por Pushkin Press (Inglaterra) y Counterpoint Press (Estados Unidos).

Correo: maximilianobarrientos@gmail.com

Fecha de recepción: 19/07/2024

Fecha de aprobación: 23/12/2024

---

### Resumen

Este artículo analiza el cruce entre literatura y política a partir del cuestionamiento sobre cuáles son las condiciones de posibilidad para que se origine una literatura política. A partir de esa pregunta, reflexiona sobre la literatura política, no en su dimensión de denuncia sino a partir de lo que plantea Jacques Rancière sobre el disenso de lo político y una literatura que desafía lo que una comunidad puede imaginar como posible. Se plantea que lo político en la literatura opera como un disenso que se manifiesta en el cuestionamiento sobre lo que una generación se permite imaginar como verdadero. Siguiendo ese marco teórico, el ensayo trata de pensar cómo las literaturas de género (terror, fantástico y especialmente la ficción weird) se vuelven literaturas políticas por excelencia en tanto siempre están cuestionando el imaginario desde el cual la subjetividad media con la realidad.

**Palabras clave:** *literatura, política, literatura contemporánea, ficción.*

### Abstract

This article analyzes the intersection between literature and politics by questioning what are the conditions of possibility for a political literature to originate. Starting from that question, it reflects on political literature, not in its complaint dimension but from what Jacques Rancière raises about political dissent and a literature that challenges what a community can imagine as possible. It is proposed that the political in literature operates as a dissent that manifests itself in



the questioning of what a generation allows itself to imagine as true. Following this theoretical framework, the essay tries to think about how genre literature (horror, fantastic and especially weird fiction) become political literatures par excellence insofar as they are always questioning the imaginary from which subjectivity mediates with reality.

**Key words:** *literature, politics, contemporary literature, fiction.*

---

El poeta argentino Héctor Viel Temperley, mientras se recuperaba de una operación al cerebro, escribió uno de los libros fundamentales de la poesía latinoamericana contemporánea, *Hospital Británico* (1986). Casi al principio de ese enorme poema en prosa, aparece el siguiente fragmento con una fecha, 1984: “Voy hacia lo que menos conocí en mi vida: voy hacia mi cuerpo”. El verso sintetiza la relación tan paradójica que tenemos con el cuerpo, una relación que intentaré pensar desde la literatura y desde ciertos imaginarios que han problematizado la representación del mismo. En ese cuestionamiento, me parece, hay todo un gesto político. O, para precisarlo de una manera más concreta aún, en ese cuestionamiento -que es básicamente un modo de desvincularse de la representación usual- hay que entender cómo lo político opera en la literatura.

Ir hacia el cuerpo, como señala el verso de Viel Temperley, implica pensarlo como un territorio, algo que nos contiene, pero al mismo tiempo algo que aparece como un telos: un destino al que llegar. Esto, sin embargo, implica una pregunta: si el cuerpo es el horizonte, ¿quién se dirige hacia eso que está ahí como lugar? Esta situación nos deja ante un dilema ontológico: ¿tenemos o somos un cuerpo?

En 1934, un año después de que el nazismo llegara al poder en Alemania, el filósofo lituano Emmanuel Lévinas escribió *Algunas reflexiones sobre la filosofía del hitlerismo*, un texto clave para entender a este movimiento y al horror que desencadenaría en los años venideros. En él señala que la revuelta de Hitler inicia con el descubrimiento de algo nuevo que las tres grandes tradiciones occidentales, el cristianismo, el liberalismo y el marxismo, habían pasado por alto: el punto de unión entre la mismidad y el cuerpo. Lévinas sostiene que el cristianismo parte de una noción metafísica de la libertad que posibilita que el sujeto pueda reinventarse y recuperar su estado de inocencia, no importa el crimen que haya cometido, a condición de que se convierta y acepte de manera incondicional el dogma. El liberalismo parte de ese principio de libertad total, pero lo ubica en un contexto terrenal y lo vincula a la razón instrumental del cálculo económico. La historia aparece como resultado de una voluntad indeterminada que gracias al uso de esta racionalidad puede llegar a donde se proponga. Con Karl Marx los hombres hacen la historia, pero no desde la indeterminación radical del liberalismo, sino desde ciertas circunstancias que les son impuestas. En el inicio de *El Dieciocho Brumario de Luis Bonaparte* (1852), anota lo siguiente: “Los hombres hacen su propia historia, pero no la hacen a su libre albedrío, en circunstancias elegidas por ellos mismos, sino en aquellas con las que se encuentran directamente, que existen y les fueron legadas por el pasado. La tradición de todas las generaciones muertas oprime como una pesadilla el cerebro de los vivos” (1852/2015, p. 151).

Estas tres grandes tradiciones, de acuerdo al filósofo lituano, pasan por alto la materialidad del cuerpo. Escribe Lévinas: “La interpretación clásica ha relegado a un nivel inferior y ha considerado como una etapa a superar ese sentimiento de identidad entre nuestro cuerpo y nosotros mismos que algunas circunstancias muestran de un modo particularmente agudo. El cuerpo no nos resulta simplemente más próximo que el resto del mundo y más familiar, no sólo manda sobre nuestra vida psicológica, nuestro humor y nuestra actividad. Más allá de esas constatacio-

nes banales, posee el sentimiento de identidad. ¿Acaso no nos afirmamos en este calor único de nuestro cuerpo con bastante anterioridad a la dilatación del Yo (Moi) que busca distinguirse del cuerpo? ¿Acaso no resisten toda prueba esos lazos que, antes de la eclosión de la inteligencia, la sangre establece? En una peligrosa hazaña deportiva, en un ejercicio arriesgado en el que los gestos alcanzan una perfección casi abstracta bajo el aliento de la muerte, todo dualismo entre el yo y el cuerpo desaparece. Y en el callejón sin salida del dolor físico, ¿no experimenta el enfermo esa simplicidad indivisible de su ser cuando busca en el lecho del dolor una posición que lo alivie?” (1934/2023, p. 164).

El cuerpo, entonces, en ciertos momentos claves, ya no aparece como algo que se tiene sino como algo que se es. El hitlerismo arranca con este descubrimiento, la encadenación al cuerpo mediada por el mito de la raza, de forma tal que esa vinculación se traduce en el axioma de convertir la herencia biológica en un destino histórico, lo que hace que el corolario sea la dominación, ya que la expansión de la cultura alemana no se da a través de una idea que persuade sino a través de la fuerza que somete. Lévinas lleva ese descubrimiento del cuerpo como fundamento ontológico a las antípodas y funda una de las éticas más radicales del siglo XX. Sólo podemos pensar lo ético, afirma, desde el cuerpo vulnerable del otro que se nos presenta como alteridad. A esto llamó la “asimetría de la intersubjetividad”.

Si somos un cuerpo, ¿por qué este no se nos presenta desde la transparencia sino desde la opacidad? Algo que nos posibilita, pero al mismo tiempo algo a lo que llegar, como dice el poema de Viel Temperley. ¿En qué consiste esa relación tan paradójica en la que lo más cercano se nos da como lo más impenetrable? La literatura trabaja con esa zona nebulosa, ese límite poroso entre aquello que somos de manera más inmediata y aquello que también somos, pero de manera velada, lo que a mí me gusta denominar el cuerpo nocturno.

Este año se cumple el centenario de la muerte de Franz Kafka, un escritor que trabajó como nadie esa zona liminar que se abre entre la conciencia y la corporalidad. En el famoso ensayo que le dedica Walter Benjamín, *Franz Kafka, en el décimo aniversario de su muerte* (1934/2014), escribe: “Con esta aldea del Talmud nos hallamos en medio del mundo de Kafka, pues, así como K. vive en el pueblo al pie del castillo, el hombre de hoy vive en su cuerpo; se le escurre, le es hostil. Puede ocurrir que una mañana el hombre se despierte y esté transformado en un insecto. Lo ajeno -su ajeno propio- se ha vuelto su dueño” (p.46).

El cuerpo como lo “ajeno propio”, es la clave para entender ese vínculo, y ahí me parece que la literatura interviene en su intento de representar eso otro que somos desde una alteridad radical. Pero lo que señala Benjamín es más complejo aún, ya que ese otro que somos y que es ajeno a la conciencia aparece como un imperativo.

El cuerpo sólo en cierto plano nos es accesible, hay una materialidad que nos es negada pero que vivimos como un mandato, ahí quizás también hay que pensar la noción de ley, aquello que es inaccesible y prohibido, y que está en el corazón mismo de la obra de Kafka. “Ya que la ley es lo prohibido. Tal sería el aterrador double-bind de su tener-lugar propio”, escribe Jacques Derrida (2022) en *Prejuicios: una lectura de Kafka y Ante la ley*. Y continúa de esta forma: “Es lo prohibido: esto no significa que prohíbe, sino que ella misma es lo prohibido, es un lugar prohibido. Se prohíbe y se contradice al colocar al hombre en su propia contradicción: no se puede llegar ante ella, y para tener relación con ella respetuosamente, no hay que tener relación con ella, hay que interrumpir toda relación. Hay que tener una relación sólo con sus representantes, sus ejemplos, sus guardianes” (p.51).

El cuerpo nocturno, como la ley de Kafka descrita por Derrida, es ese afuera absoluto. ¿Cómo lidiar con aquello que se resiste a toda representación y, sin embargo, como pulsión misma de la literatura, exige que se le haga referencia? Ahí la tarea titánica e imposible del arte. Ese otro que somos, el cuerpo en su materialidad opaca, aparece como el horizonte de cierto imaginario de géneros menores como el *weird* y el terror (Kafka por su puesto, pero también China Miéville, Thomas Ligotti, Clive Barker, Lisa Tuttle, Attila Veres, Jeff VanderMeer, por mencionar sólo algunos). Obras diversas que lidian con esa corporalidad que no controlamos y que aparece bajo la marca de lo ominoso, y lo hacen a través de estrategias narrativas que cuestionan la lógica de la mimesis, que es la condición de posibilidad de todo realismo. En ese cuestionamiento, en ese desplazamiento de los límites que nos dice qué es un cuerpo, qué es una persona, qué es una sociedad, qué es la naturaleza, qué es la máquina, está lo político de estas literaturas.

Repensar lo político en la literatura me parece una tarea urgente, ya que entender esta relación nos permitirá alejarnos del paradigma que concibe a la segunda como un medio para la transmisión de un mensaje. Si queremos liberarnos de ese rol didáctico y moralista, tenemos que entender que lo político no está en el discurso de los personajes, mucho menos en la postura del autor como miembro de una comunidad, sino en la forma de la novela y del cuento, en las mecánicas de la representación, y cómo estas cuestionan el imaginario del sentido común de una época: qué puede ser dicho, qué puede ser pensado, qué puede ser aceptado y asimilado, qué puede ser imaginado como posible.

Para desarrollar esto que planteo, me voy a ayudar con la propuesta teórica del filósofo francés Jacques Rancière, quien establece una relación dicotómica con lo que denomina la lógica de lo político y la lógica de lo policial. Para entender esto, hay que pensar lo que denomina el ‘reparto de lo sensible’ en función a dos conceptos griegos: el arjé (origen) y el telos (destino). El arjé, en Rancière, implica un estado de cosas en el que aparecemos, en el que somos arrojados, y en el que nos encontramos dominados por un orden regido por la jerarquía de lo económico, de lo racial, de lo sexual, del género. Es una repartición de lo sensible mediada por el privilegio que no aparece como un entretendido social construido por sistemas de poderes, sino como una estructura orgánica y natural. Aparecemos en el mundo bajo ese ordenamiento que implica una temporalidad que tiene por fin mantener ese estado de cosas y conducirlo hacia el futuro, hacia su telos.

La lógica que mantiene el estatus quo, que impone la jerarquía como modo de ser, es lo que Rancière denomina la policía. La podríamos pensar como una fuerza reaccionaria que tiene como objetivo preservar el orden, la repartición de lo sensible marcada por el arjé: es decir, que toda su función está en que aceptemos el consenso de lo dado, en que nos subordinemos al mismo.

Lo político aparece como disenso, el momento en que la comunidad, lo que denomina “la parte de los sin parte” (el pueblo), se niega a aceptar esa repartición de lo dado. Esa negación constituye al ciudadano como sujeto político. Hasta entonces era sólo una persona, pero en esa negación, en ese acto de pura rebeldía en el que ejerce de manera performática su condición igualitaria -una condición que hasta ese momento nadie le reconoce-, deviene sujeto.

En el libro *Disenso: ensayo sobre estética y política* (2019), Rancière escribe: “La policía es quien dice aquí, en esta calle, no hay nada que ver y, así, no queda más que avanzar. Afirma que el espacio para circular no es más que el espacio de circulación. En cambio, la política consiste en transformar este espacio de avance, de circulación, en un espacio para la aparición de un sujeto: el pueblo, los trabajadores, los ciudadanos. Consiste en figurar el espacio: lo que debe hacerse,



mostrarse y nombrarse en él. Es el litigio que se instituye sobre el reparto de lo sensible, sobre ese *némin* que funda todo *nómos* de la comunidad” (p.62).

La policía intenta conservar el orden, lo político intenta desconfigurarlo, establecer un nuevo *ethos*, un nuevo sentido común que desafía al ordenamiento regido por un privilegio de clase, de género, de raza. Esa inauguración de lo nuevo siempre implica una ruptura, lo que, con otra terminología, Alain Badiou denomina el Evento.

Bajo esta óptica, podemos pensar las tensiones que operan en la literatura. Habría, entonces, una narrativa que tiende a conservar una visión del mundo heredada, una definición de lo que es un cuerpo, de lo que es una persona, de lo que es una comunidad, y habría otra que, al aparecer, cuestionaría ese reparto, ese ordenamiento, esa sensibilidad. Una es la policía, la otra es la política.

Rancière escribe: “La ficción, tal como la reformula el régimen estético del arte, significa mucho más que la construcción de un mundo imaginario, e incluso mucho más que su sentido aristotélico: el orden de los hechos. No es un término que designe a lo imaginario en oposición a lo real; implica la reformulación de lo real, o la constitución de un *disenso*. La ficción es una forma de cambiar los modos existentes de las presentaciones sensoriales y las formas de enunciación, de cambiar estructuras, escalas y ritmos, y de construir nuevas relaciones entre la realidad y la apariencia, entre lo individual y lo colectivo” (p.172).

Con esto ya tenemos una base sólida para pensar que lo político en la literatura opera como una articulación de significantes que resignifica el mundo, y esto implica la desobediencia de lo que el sentido común establece como normativa. En otras palabras, es un cuestionamiento de las mecánicas con las que opera la *mimesis*, que, en esa repartición de lo sensible, define qué es un cuerpo y qué es una persona y qué estatuto se debe seguir. Pero también aparece como un cuestionamiento de la oposición binaria entre lo que es un sujeto y lo que es un cuerpo, el sujeto como la presencia, el *logos*, y el cuerpo como aquello que está subordinado a esa presencia, el resto de animalidad que se debe controlar y dominar para producir a la persona. Una literatura, en este contexto, es política cuando opera esa ruptura, cuando destruye el consenso, que es una forma de imaginar el ordenamiento de los entes en un tejido social, pero en el momento que esta se convierte en un nuevo *ethos*, se vacía de su condición política. Es lo que Rancière denomina la estetización.

Volviendo al tema que nos convocó en un principio, una literatura que establece una representación del cuerpo bajo la lógica del sentido común de una época, es una literatura que operaría en el marco de lo que Rancière denominó lo policial. Por el contrario, una literatura que cuestiona esa representación, que amplía sus límites, que da cabida a la alteridad como eso que Benjamín denominó “lo ajeno propio”, sería una que opera bajo lo político. Pensemos en obras literarias como las de Clive Barker, los cuentos reunidos en *Los libros de la sangre* o una novela como *El corazón condenado: Hellraiser*, o en las películas de David Cronenberg, *Videodrome* o *La mosca*, en las que exploran el cuerpo como paisaje o geografía, aquello que aparece siempre desde la deformación, una deformación que nos permite pensarnos como aquello otro radical, algo que somos, y por lo tanto es propio, pero que al mismo tiempo está desfamiliarizado, vaciado de todo rasgo personal, y que acecha como amenaza. Es decir, lo monstruoso.

En el momento en que cuestionaron la lógica de la representación de los cuerpos y las obras aparecieron como lo radicalmente nuevo, surgieron como obras políticas, pero cuando se pudo definir ese gesto creativo como “body horror”, un sub-género del terror, las obras se

estetizaron, se volvieron susceptibles a ser categorizadas, a ser periodizadas, operaron bajo el ordenamiento que rige al museo: es decir, establecieron un nuevo ethos y se incorporaron al orden simbólico.

La ruptura no se produce de manera gratuita ni aleatoria, sino que está vinculada a cambios en el modo de producción, es decir, que hay que leerla de manera histórica: acá entra a colación el viejo debate entre base y estructura planteado por el marxismo. En la década de los 80 del siglo pasado, cuando Barker y Cronenberg hicieron sus mejores obras, el sida se había desatado como una epidemia. Sus películas y libros retrataban el cuerpo como un nuevo tabú debido a los contagios masivos que entonces no podían ser explicados ni controlados. Esas obras hicieron una ruptura, aparecieron como objetos políticos, cuando trabajaron sobre una situación que no podía ser incluida en el orden simbólico, cuando el sida se anunciaba desde lo real lacaniano (aquello que no podía ser categorizado y por lo tanto aparecía como alteridad que pulverizaba lo simbólico).

Acá, en cierto modo, se da esa tensión entre el realismo y los géneros no realistas. Mientras el primero apuesta al testimonio, a reafirmar la mimesis de una tradición, de una lógica que tiende a naturalizar lo dado como la realidad, el segundo va en contra de esa mimesis, cuestiona el modo de ver y de representar. Es, en resumidas cuentas, un cambio en el paradigma epistemológico.

No es algo muy nuevo lo que estoy diciendo, lo podemos ver en la lucha de Roland Barthes por mostrar cómo la ideología opera como una estrategia de naturalización del signo -es decir en el intento de vincular un significado a un significante de manera condicionada-, y cómo el texto literario, a diferencia del mensaje cuya función es comunicar, tiende a mostrar la arbitrariedad del significante, ya que en esa misma arbitrariedad hay un gesto de emancipación. O mucho antes que Barthes, en el mismísimo Marx, cuyo abordaje histórico-dialéctico de los modos de producción le permitieron mostrar cómo la naturalización y la eternización de las relaciones sociales por la lectura positivista liberal, servía como un mecanismo reaccionario que tenía como objetivo la preservación de un sistema de dominio.

Una literatura que se piensa política debe presentar la alteridad de los cuerpos, debe mostrar aquello que no se deja atrapar del todo, que aparece siempre como una imposibilidad monstruosa, un resto que se resiste a ser presencia, que está postergando la plenitud de su sentido como muy bien lo planteó el pos-estructuralismo derridano con la noción de 'différance'. "Pero, ¿no es el lugar de toda literatura desbordar la literatura? ¿Qué sería de una literatura que fuese sólo literatura? No sería ella misma si fuese sólo ella misma" (p.67), escribe Derrida en el ensayo citado anteriormente. Lo político en la literatura siempre va en persecución de ese desborde, de ese excedente, de ese algo que está más allá del ordenamiento de los significantes que preservan una epistemología común que nos dice lo que es el mundo, lo que puede ser, es decir que nos anuncia sus límites, su posible significación.

La representación de ese desborde que queda fuera del margen siempre estará condenada al fracaso, pero mostrar ese fracaso es el objetivo de todo arte, es lo que permite la vitalidad de la forma. Es lo que Jean-François Lyotard denomina lo sublime-posmoderno en *La posmodernidad (explicada a los niños)*. El filósofo francés escribe: "lo posmoderno sería aquello que alega lo impresentable en lo moderno y en la presentación misma; aquello que se niega a la consolación de las formas bellas, al consenso de un gusto que permitiría experimentar en común la nostalgia de lo imposible; aquello que indaga por presentaciones nuevas, no para gozar de ellas sino para hacer sentir mejor que hay algo que es impresentable. Un artista, un escritor posmoderno, están en la situación de un filósofo: el texto que escribe, la obra que lleva a cabo, en principio, no está

gobernada por reglas ya establecidas, y no puede ser juzgado por un juicio determinante, por la aplicación a este texto, a esta obra, de categorías conocidas” (1986/1991, p.25).

Para terminar, quisiera mostrar dos ejemplos de cómo la literatura se aproxima al cuerpo como aquello impresentable que está ahí, en la más pura inmanencia, y lo hace renunciando a lo que Lyotard denomina la “consolación de las formas bellas” y al “consenso del gusto”, que en última instancia instauran la obra como un dispositivo de nostalgia.

El primero viene del mismísimo Kafka, el cuento *En la colonia penitenciaria*. La historia, muy conocida, ya que es una de las obras centrales del autor checo, transcurre en una cárcel que tiene como tradición ejecutar a las personas con una máquina que tatúa en sus cuerpos el crimen por el que fueron condenados, un crimen que no les es revelado, ya que, como dice el oficial encargado de la ejecución, “ya lo sabrán en carne propia”. Esta tradición siniestra es explicada a un explorador extranjero que no comparte las costumbres de esa comunidad, y que observa el acontecimiento desde una incompreensión total, no exenta de cierta fascinación.

Kafka escribe: “Naturalmente, no puede ser una inscripción simple; su fin no es provocar directamente la muerte, sino después de un lapso de doce horas término medio; se calcula que el momento crítico tiene lugar a la sexta hora. Por lo tanto, muchos, muchísimos adornos, rodean la verdadera inscripción; esta sólo ocupa una estrecha faja en torno al cuerpo; el resto se reserva a los embellecimientos” (1919/1995, p.24).

Este pasaje revela de manera ejemplar la tensión que existe entre el cuerpo y la cultura que se imprime para domesticarlo y volverlo reconocible. Ese trazo en la materialidad ocasionado por la máquina es el sujeto centrado laciano, producto del ideal normativo de una sociedad que lo hace inteligible de acuerdo a ciertos consensos, a ciertos ideales normativos, y constituye el cuerpo como una identidad definida: el yo cartesiano. La literatura, en su gesto político, se pregunta por esa materialidad antes de la marcación, lo que Walter Benjamín denomina “lo ajeno que es propio”, y lo que Viel Temperley menciona como el cuerpo que nunca conoció, pero al que se dirige. Esa superficie corporal sin significado, el cuerpo nocturno, cuando aparece, lo hace desde una alteridad radical y desde la abyección, porque su aparición constituye una amenaza a lo que se ha delimitado como persona.

Es lo que Judith Butler, en su libro *Cuerpos que importan* (1993/2019), piensa como una materialidad antes del proceso performativo que funciona como la máquina de tortura en el cuento de Kafka, y que opera desde la autoridad de la cita e imprime a los cuerpos para otorgarles roles (de género). “De ahí que sea igualmente importante reflexionar sobre de qué modo y hasta qué punto se construyen los cuerpos como reflexionar sobre de qué modo y hasta qué punto no se construyen; además interrogarse acerca del modo en que los cuerpos que no llegan a materializar la norma les ofrece el exterior necesario, sino ya el apoyo necesario, a los cuerpos que, al materializar la norma, alcanzan la categoría de cuerpos que importan (...) ¿Cómo produce esa materialización de la norma en la formación corporal una esfera de cuerpos abyectos, un campo de deformación que, al no alcanzar la condición de lo plenamente humano, refuerza aquellas normas reguladoras?” (p.39).

La literatura, como ocurre en el cuento de Kafka, explícita esa violencia -la marcación-, que es lo social, y como sostiene Butler, aparece desde un proceso cuya normatividad performativa es olvidada y asumida como natural. ¿Cuál es ese cuerpo no marcado, previo a la máquina social que crea sujetos centrados? ¿Cómo pensamos un cuerpo previo a esa marcación que lo legitima para un orden simbólico? ¿Esa materialidad pre socializada tiene una agencia? Iluminar estas

cuestiones es también un trabajo de la imaginación: ahí el gesto político de la literatura, ya que su narratividad opera, como dije anteriormente, en los así llamados géneros menores que están cuestionando siempre una forma de epistemología asumida: el terror, el *weird*, la ciencia ficción, son un cuestionamiento de una representación oficial, y ese cuestionamiento se da en un desplazamiento de los límites perceptibles y en las mismas condiciones de lo que es posible enunciar.

El segundo ejemplo que quiero compartir proviene de la novela *La estación de la calle Perdido* (2000/2017), del escritor inglés China Miéville, uno de los principales autores contemporáneos del *weird*. El escenario es una metrópolis que reúne a un variopinto grupo de personajes: humanos, mutantes y seres arcanos. Entre esa diversidad hay también los que denominan los seres re-hechos, que aparecen como los parias de esa urbe (en el sentido que Hannah Arendt le da a ese término, es decir aquellos que han perdido todo el estatuto de ciudadanos y cuyos derechos ya no son representados por el Estado), ya que la deformación y alteración de sus cuerpos es impuesta como un castigo.

Uno de los personajes de la novela dice lo siguiente: “el otro día estuve en los tribunales y vi a un magistrado sentenciar a una mujer a reconstrucción. Era un crimen tan sórdido, tan patético, tan miserable... -se encogió al recordarlo-. Una mujer que vivía en lo alto de uno de los monolitos de Queche mató a su bebé... Ahogándolo, o sacudiéndolo, o Jabber sabe cómo... Porque no dejaba de llorar. Estaba allí sentada en el juicio, con los ojos..., bueno, vacíos... No podía creer lo que había sucedido y gemía sin poder parar de nombrar a su hijo, y el magistrado la sentenció. Prisión, por supuesto, diez años creo, pero fue la reconstrucción lo que recuerdo. Le iban a injertar los brazos de su bebé en la cara, para que no olvidara lo que había hecho” (p.118).

Es impresionante la correlación que tiene este pasaje con el cuento de Kafka, pero al mismo tiempo, se dan diferencias sustanciales. En el castigo que se narra en la novela de Miéville, el cuerpo es marcado con el cuerpo de otro -el bebé-, para recordar al sujeto el crimen que cometió. Es la materialidad de la víctima lo que sirve como un monumento de la culpa, es decir, como una suerte de escritura y delimitación que tiene como fin la preservación del sujeto prisionero de la memoria de la atrocidad cometida. Por el contrario, *En la colonia penitenciaria*, la marcación de una culpa, que en el momento de la tortura se desconoce, lleva al sujeto a una revelación que luego lo extingue, lo libera. En Kafka, el sujeto desaparece tras la marcación del cuerpo porque este proceso desemboca en una especie de éxtasis que lo anula con la muerte. En la novela de Miéville el sujeto no consigue desaparecer en esa nueva materialidad, esta es el recordatorio de lo siniestro, de un acontecimiento del pasado que no se logra superar porque se ha vuelto carne. Es, quizás, la descripción del infierno más horrorosa que conozco.

## Referencias

Benjamín, W. (1934/2014). *Sobre Kafka: textos, discusiones, apuntes*. Eterna Cadencia.

Butler, J. (1993/2019). *Cuerpos que importan*. Paidós.

Derrida, J. (2022). *Prejuicios. Una lectura de Kafka y Ante la ley*. Mardulce.

Kafka, F. (1919/1995). *En la colonia penitenciaria*. Alianza.

Lévinas, E. (1934/2023). *Reflexiones sobre la filosofía del hitlerismo*. Alpha Decay.

Liotard, J. F. (1986/1991). *La posmodernidad (explicada a los niños)*. Gedisa.

Marx, K. (1852/2015). *Antología: selección e introducción de Horacio Tarcus*. Siglo XXI Editores.

Miéville, C. (2000/2017). *La estación de la calle Perdido*. Ediciones Nova.

Rancière, J. (2019). *Disenso: ensayo sobre estética y política*. Fondo de Cultura Económica.

Viel Temperley, H. (1986/2001). *Crawl-Hospital Británico*. Ediciones del Dock.









## CRITERIOS PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS A LA REVISTA APORTES

- Los trabajos deben estar relacionados con la investigación y la reflexión en los diferentes campos de la comunicación, la sociedad y la cultura.
- Los trabajos deberán ser originales e inéditos.
- Los trabajos deberán ajustarse a uno de los siguientes formatos y cumplir con sus criterios establecidos:
  - Artículo de investigación científica (de preferencia)
  - Artículos de reflexión (Ensayos)
  - Entrevistas
  - Estudios de casos
  - Artículos cortos (avances de investigación)

## CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS

1. Los artículos deben tener una extensión máxima de 7.000 palabras y mínima de 2.000 palabras.
2. Los trabajos deben incluir un encabezado con la siguiente información:
  - a. Título en español y en inglés
  - b. Nombre y apellidos de la/s persona/s autora/s
  - c. Breve reseña biográfica (extensión máxima de 50 palabras), que indique nacionalidad, último grado académico alcanzado, cargo(s) que actualmente desempeña y nombre de la institución en la que lo hace, correo electrónico.
  - d. Resumen (no debe exceder las 300 palabras) en español y en inglés.
  - e. Palabras claves (máximo seis) en español (preferentemente inscritas en el Tesoro de la UNESCO) y en inglés.
3. En el caso de las reseñas de libros se deberá cumplir con un máximo de 1.500 palabras.
4. Estructura del artículo:

Artículo científico	Ensayo
Título en español	Título en español
Título en inglés	Título en inglés
Nombre autor(a)	Nombre autor(a)
Reseña biográfica, incluido correo electrónico actual	Reseña biográfica, incluido correo electrónico actual
Resumen	Resumen
Abstract	Abstract
Introducción	Introducción
Método	Desarrollo
- Muestra	Conclusiones
- Instrumentos	Bibliografía
- Procedimiento	
Resultados	
Discusión	
Bibliografía	

5. Los artículos deben ser enviados en formato Word y seguir las siguientes pautas:
  - Tipografía Times New Roman, 12 puntos, interlineado sencillo, hoja tamaño carta.
  - El cuerpo central del texto debe ser escrito sin márgenes especiales o sangrías.
  - Deberá dejarse un espacio entre párrafos.
  - El uso de mayúsculas sólo corresponde a nombres propios, inicios de títulos, párrafos o frases después de punto seguido.
  - No debe emplearse subrayado ni negritas en el cuerpo del trabajo, salvo en los títulos.
  - Los títulos deben mantener el color y la tipografía del documento.
6. Las citas textuales deben realizarse en el mismo párrafo, siguiendo el sistema American Psychological Association (APA versión 7), con el formato (Apellido, año: # página), por ejemplo (Alfaro, 2006, p. 84). Y para las paráfrasis, se indicará (Apellido, año).  
Los cuadros y tablas deberán enumerarse e indicarse las fuentes en el formato (APA versión 7). En el caso de exceder las 40 palabras, la cita debe hacerse en bloque con doble sangría y debe indicarse el (Apellido, año y número de pág.).
7. Las notas aclaratorias se incluirán a pie de página.
8. Las Referencias Bibliográficas deberán presentarse en orden alfabético, debidamente enumeradas y con el siguiente formato:
  - Libros:
    - Libro impreso: Apellido, N. (año). Título del trabajo. Editorial.
    - Libro en línea: Apellido, N. y Apellido, N. (año). Título del libro. Editorial. DOI o URL
    - Libro con editor: Apellido, N. (Ed.). (año). Título del trabajo. Editorial.
    - Capítulo de un libro con editor: Apellido Autor, N. N. (año). Título del capítulo o entrada en N. Apellido Editor (Ed.), Título del libro (xx ed., Vol. xx, pp. xxx–xxx). Editorial.
    - Nº de edición o Volumen: Apellido Autor, N. N. (1994). Título del trabajo. (3ª ed., Vol. 4). Editorial.
  - Revistas:
    - Sin DOI: Apellido, A., Apellido, B. y Apellido, C. (2019). Título del artículo específico. Título de la Revista, Volumen (número de la revista), número de página inicio - número de página fin. Enlace de recuperación.
    - Con DOI: Apellido, A., Apellido, B. y Apellido, C. (2019). Título del artículo específico. Título de la Revista, Volumen(número de la revista), número de página inicio – numero de pagina fin. <https://doi.org/xx.xxxxxxxx>
  - Documentos Electrónicos: Apellido, N. (2019). Título del artículo. <https://url.com>
  - Artículo de prensa:
    - Periódico Impreso: Apellido, N. (fecha de publicación del artículo). Titular del artículo en el periódico. Nombre del periódico en cursiva.
    - Periódico en Línea: Apellido, N. (fecha del periódico). Titular del artículo en el periódico. Nombre del periódico en cursiva. <https://www.direccion.de/recuperacion-para-el-lector/>
  - Tesis y trabajos de grado:
    - Disertaciones/tesis impresas no publicadas recuperadas de la universidad: Apellido, N. (año). Título de la tesis [Tesis de maestría/doctorado no publicada]. Nombre de la Institución Académica.
    - Disertación/tesis publicada recuperada de una base de datos en línea: Apellido, N. (año). Título de la tesis [Tesis de maestría/doctorado, Nombre de la institución que otorgó el título]. Nombre de la base de datos.

- Disertación/tesis publicada recuperada del archivo de la universidad o sitio web personal: Apellido, N. (año). Título de la tesis [Tesis de maestría/doctorado Nombre de la institución que otorgó el título]. URL del archivo de la universidad o website personal
- Páginas Web:
    - Páginas web con contenido estático: Apellido, A., Apellido, B., y Apellido, C. (20 de mayo de 2020). Título del artículo de la página web. Nombre del sitio web. <https://url.com>
    - Páginas web con actualizaciones frecuentes: Apellido, A., Apellido, B., y Apellido, C. (20 de mayo de 2020). Título del artículo de la página web. Nombre del sitio web. Recuperado el día mes año de <https://url.com>
    - Formato especial adentro de una página web: Apellido, A. (03 de agosto de 2020). Título del archivo [Archivo Excel]. Nombre del sitio web. <https://url.com>
  - Imágenes:
    - Si el trabajo incluyera fotografías, cuadros y/o gráficas, deben enviarse en archivos separados, indicando claramente su ubicación en el interior del texto, de la siguiente manera: Imagen N°, Título. Al pie de la imagen debe indicarse la fuente [Fotografía de Nombre y Apellido del fotógrafo]. (Lugar. Año). Nombre de la colección.Ubicación.
    - Las imágenes deben escanearse con una resolución de 300 dpi, en formato de archivos gráficos JPG, GIF o TIF.
  - Tablas: Las tablas deben cumplir con los criterios APA 7.

### Número y nombre de la tabla

**Tabla 1**  
*El título debe ser breve, pero claro y explicativo*

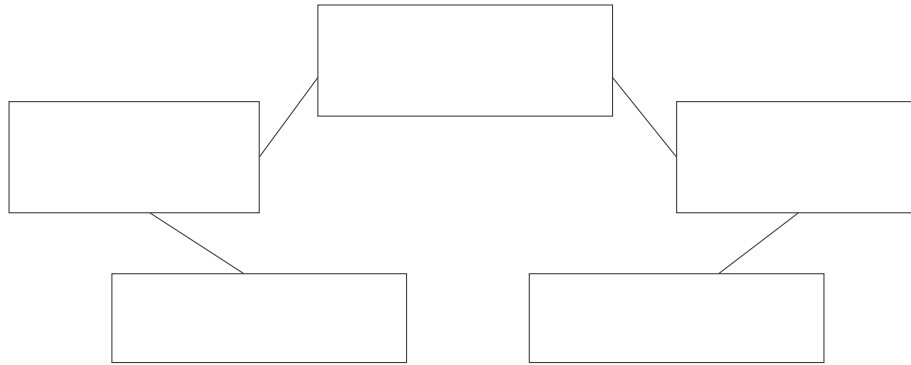
Categoría	Categoría	Categoría	Categoría
Variable 1	xx	xx	xx
Variable 2	xx	xx	xx
Variable 3	xx	xx	xx
Variable 4	xx	xx	xx
Variable 5	xx	xx	xx

Solamente se ubican estas líneas horizontales

Hilltut aut ut fugit, optatiam velibusa voluptate aliquost, tem as dita corit, sum nonserum est litiberatist labo. Nem. Ut pore quias dollabo. Ut quam

### Nota de la tabla

- Figuras: Las figuras deben cumplir con los criterios APA 7.



**Número de figura en cursiva**

*Figura X.* Hillutet aut ut fugit, optatiam velibusa voluptate aliquost, tem as dita corit, sum nonserum est litiberatist labo. Nem. Ut poremquias dollabo. Ut quam. Dam tus, Catilin tratimis. Avocrid consuli cionsce rceperum vesest? Ic rec mus, nequid cure, C. Ommor huiis. Labus conce ia? Os conlococit pertiliissit videm stia etrunce renatín verniri ortelum diem qui sat.

**Nota de la tabla**

## EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

- El trabajo deberá ser original e inédito.
- Sólo se publican artículos en español, portugués e inglés.
- Los trabajos recibidos serán revisados por la Dirección y Coordinación Editorial de APORTES de la Comunicación y la Cultura, para verificar que cumplen los requisitos formales. Una vez corroborado el cumplimiento de los requisitos establecidos, los trabajos pasarán al Consejo Editorial, para ser evaluados por colaboradores externos bajo la modalidad de evaluación por pares ciegos.
- Los trabajos aprobados por el Consejo Editorial que, por razones de espacio, no puedan ser publicados, quedarán para el número siguiente de la revista.
- Los artículos firmados son de exclusiva responsabilidad de los autores y no representan necesariamente la opinión de APORTES ni de la UPSA.

## Declaración de Conflicto de Intereses y Originalidad de trabajos

El conflicto de intereses existe cuando un autor (o su institución), revisor o editor tiene una relación financiera o personal que influye inapropiadamente en sus acciones, tanto respecto al tratamiento de datos, diseño de investigación o redacción de resultados de los artículos enviados. Cuando existe una relación entre los autores y alguna entidad privada o pública que puede generar un conflicto de intereses, esta situación deberá ser aclarada en la carta de originalidad y declaración de conflicto de intereses por parte de los autores de los artículos, la cual deberá ser entregada al momento de enviar el artículo a los editores de la Revista.

## CONTACTO

Colaboraciones y/o consultas pueden ser enviadas a:

Mariana Ríos Urquidi: [marianarios@upsa.edu.bo](mailto:marianarios@upsa.edu.bo)





www.  
**upsa**  
edu.bo



/BoliviaUPSA



@UPSABolivia



blog.upsa.edu.bo



/UniversidadUPSA



@UPSABolivia



UPSABolivia

Facultad de Humanidades, Comunicación y Artes | Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA  
Av. Paraguá y 4to. Anillo | Tel.: +591 (3) 346 4000 | Fax: +591 (3) 346 5757 | [informaciones@upsa.edu.bo](mailto:informaciones@upsa.edu.bo)

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia