

APORTES

DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

N° 28 - Julio 2020 - Publicación Semestral - Santa Cruz de la Sierra - Bolivia



N° 28

FACULTAD DE HUMANIDADES
Y COMUNICACIÓN

 **UPSA**
UNIVERSIDAD PRIVADA DE
SANTA CRUZ DE LA SIERRA

Presentación

La presencia del Coronavirus en nuestras vidas ha llegado como devastadora tormenta produciendo numerosos efectos y también diversidad de significados. Nuestra revista académica, no desea quedar indiferente ante este golpe global, por eso abrimos este número con dos ensayos que reflexionan sobre el tema, con sincera honestidad intelectual y social.

El primer ensayo, escrito por Carol Gainsborg, a través de un agudo análisis social con base literaria, expone las diferentes situaciones de inequidad producida por la pandemia, rechazando la repetida afirmación de que con su llegada, todos estamos en el mismo barco. Al final, deja vislumbrar la aspiración a una lejana posibilidad de recuperar la lucidez por parte de la especie humana.

Por su lado, Juan Murillo Dencker reivindica a la literatura canónica de valor universal como medio para transmitir el espíritu de una época. Con pericia examina las metáforas y alegorías de obras canónicas que cobran presencia ante los actuales eventos de pandemia, cuestionando la razón misma de la condición humana que parece no variar en todos los tiempos, sobre todo cuando se trata del miedo a la muerte y también cuando se trata de su relación con “el otro”, sobre todo los menos afortunados.

La segunda parte de la revista está compuesta por cinco artículos científicos; dos de ellos están relacionados con la cultura tradicional urbana en ciudades bolivianas. El primero de ellos permite conocer la existencia y significado de cruces dispersas en la ciudad de Santa Cruz de La Sierra, como una manifestación de identidad y de religiosidad, pero también como símbolo de imagen urbana propia, mientras la segunda investigación logra identificar los discursos y valoraciones de la prensa boliviana sobre el patrimonio gastronómico, en base a la cobertura de la elección de los platos bandera en Bolivia. La noción de patrimonio es abordada desde el paradigma de la complejidad.

Los tres últimos artículos se relacionan con temas de especial interés para la academia en Latinoamérica y han sido abordados en base a la percepción de docentes y estudiantes universitarios dejando interesantes resultados que ayudan a comprender y orientar cada una de las problemáticas estudiadas.

Así, tenemos el trabajo llamado *Percepción de docentes universitarios sobre la investigación y libertad de cátedra*, realizado en Universidad Nacional del Altiplano de Puno – Perú; la investigación denominada *Perfil social y cultural de los jóvenes prosumidores en las Facultades de Comunicación de Medellín*, Colombia y el último estudio *Uso y potencialidades de las redes sociales y servicios de mensajería instantánea entre profesores universitarios de Sucre, Bolivia*.

Confiamos que este contenido sea bien acogido y valorado.

Ingrid Steinbach Méndez
Directora Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura

Pandemia

Pandemic

Carol M. Gainsborg Rivas.

Boliviana formada en la carrera de filosofía en la Universidad Católica Boliviana San Pablo, Cochabamba, Bolivia, con postgrado a nivel maestría en Educación y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Salamanca. Profesora del Liceo Francés de Santa Cruz de la Sierra y Docente de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra.
carolgainsborg@upsa.edu.bo

Fecha de recepción: 05 de junio 2020

Fecha de aceptación: 20 de junio 2020

El autor declara no tener conflictos de interés con la Revista APORTES.

Resumen

La Pandemia COVID-19 dadas las posibilidades de interconexión y comunicación en el mundo actual, adquiere características de ficción, o al menos quisiéramos que así fuera. Es esta frontera entre realidad y ficción en los relatos cotidianos de la pandemia, lo nos permite hacer un análisis social de la inequidad evidenciada en este contexto, aludiendo a relatos ficcionales de la literatura que constatan lo absurdo de nuestro accionar inconsciente como especie en el devenir histórico.

Palabras clave: pandemia, COVID-19, inequidad.

Abstract

Given the possibilities of interconnection and communication in the world today, the COVID-19 Pandemic acquires fictional characteristics, or at least we wish it were so. It is this boundary between reality and fiction in the daily stories of the pandemic, which allows us to make a social analysis of the inequity evidenced in this context, alluding to fictional stories in the literature that confirm the absurdity of our unconscious actions as a species in the historical path.

Key words: pandemic, COVID-19, inequality.

Slavoj Zizek (20 de marzo de 2020) cita a Martin Luther King “Puede que todos hayamos venido en distintos barcos, pero ahora estamos en el mismo bote”, para decir que la pandemia no discrimina. Quizás lo más próximo a la realidad sea aceptar que la pandemia es un hecho irrefutable, que como especie y ante un mundo globalizado como el actual, nos pone en el mismo océano, pero bajo ningún concepto nos permite habitar el mismo barco.

Camus inicia “El extranjero” con la siguiente cita: “Hoy ha muerto mamá. O quizá ayer. No lo sé. Recibí un telegrama del asilo: “Falleció su madre. Entierro mañana. Sentidas condolencias.” Pero no quiere decir nada. Quizá haya sido ayer” (Camus, 2012, pág. 3). ¿Cómo reaccionar ante la muerte? Es la oposición perfecta a toda aspiración humana, inevitable, pero absolutamente nueva en cada experiencia cercana de ella. La muerte es la constatación del absurdo como estado de hecho, pero podría representar también aquella posibilidad de conciencia lúcida que ciertas personas adquieren de ese estado absurdo, según Camus.

La primera evidencia de que no somos habitantes del mismo barco se estableció en nuestra relación como sociedad con nuestros ancianos. Sin mucho pudor se habilitó el debate sobre el valor de la vida de quienes aún respiran, pero cuya obsolescencia programada alcanza vencimiento para los intereses del mercado. Dan Patrick, vicegobernador de Texas (EE.UU.) declara sin tapujos que los ancianos deberían estar dispuestos a morir a causa del COVID-19 para no afectar el estilo de vida estadounidense, argumenta que el salvataje de la economía y con ella del sueño americano justifica la muerte de unos cuantos estadounidenses que ya vivieron lo suficiente (Redacción, 2020). Efectivamente la muerte es inevitable dada nuestra naturaleza, pero no por ello podemos depreciar el valor de la vida humana como si de un activo fijo se tratara, ni tampoco podemos simular la defensa de un interés mayor y hacer de los principios acto obscuro sobre los derechos de los demás, porque los consideramos dispensables.

La segunda evidencia de que no habitamos el mismo barco descansa en la regulación del precio de la vida humana en el mercado siempre encubierta en el discurso de la meritocracia. “El pobre es pobre porque quiere” y en tal sentido la precarización

de los sistemas de protección social mundial no es responsabilidad de nadie, sino consecuencia natural del ejercicio de la sana competencia del “*lasciate fare*”.

Sólo es paliativo de conciencia durante la Navidad reconocer al pobre y a veces ni eso, como Dickens graficó ya en 1843 en el aborrecido por los niños, pero emulado Scrooge por los adultos:

“Deseo que me dejen en paz —dijo Scrooge—. Ya que ustedes, señores, me han preguntado lo que deseo, esa es mi respuesta. Yo no celebro la Navidad; y no voy a pagar para que la celebren gentes desocupadas. Contribuyo al mantenimiento de las instituciones que he mencionado: me cuestan bastante dinero. Quienes se encuentren en mala situación económica, que recurran a ellas. —Muchos no pueden ir a ellas; y otros preferirían morir antes que ir. —Si prefieren morir —dijo Scrooge—, es mejor que lo hagan, y así disminuirá el exceso de población. Además, discúlpeme, yo no sé nada de esas cosas. —Pero podría saberlo —observó el caballero. —No es asunto mío —replicó Scrooge—. A cada hombre le basta con velar por sus propios asuntos y no meterse en los ajenos. Los míos me tienen constantemente ocupado. ¡Buenas tardes, caballeros!” (Dickens, 2009, pág. 25).

Lo cierto es que cada vez menos gente tiene acceso a una salud decente y es cierto también que la distribución de reactivos, respiradores, barbijos, y quizás la vacuna mañana, se ajustan y ajustarán a la lógica del mercado.

Lo cierto es que cada vez menos gente tiene acceso a una salud decente y es cierto también que la distribución de reactivos, respiradores, barbijos, y quizás la vacuna mañana, se ajustan y ajustarán a la lógica del mercado.

La tercera constatación de que no habitamos el mismo bote, se devela en la confirmación de que los intereses cortoplacistas de unos pocos con poder, siempre podrán más que los intereses de muchos a largo plazo.

¡Huid del abismo que os espera! ¡Porque la isla donde os encontráis no es una isla, sino una ballena gigantesca que eligió en medio de este mar su domicilio desde antiguos tiempos, y merced a la arena marina crecieron árboles en su lomo! ¡La despertasteis ahora de su sueño, turbasteis su reposo, excitasteis sus sensaciones encendiendo lumbre sobre su lomo, y hela aquí que se despereza! ¡Salvaos, o si no, nos sumergirá en el mar, que ha de tragaros sin remedio! ¡Salvaos! ¡Dejadlo todo, que he de partir! (Anónimo. Vernet, 1970, pág. 748)

Así como Simbad descubre que la gozada isla era un pez gigante que había reposado el tiempo suficiente para la acumulación de tierra y vegetación sobre él. Así la tierra se sacude en proceso de equilibrio natural frente a la acción destructiva que nos caracteriza en nuestra conducta parasitaria o mejor aún virulenta sobre el ecosistema. Nuestro afán de acumulación es tan absurdo, que en él perdemos el sentido del valor que le atribuíamos. La alimentación desmedida de un ego que sólo aumenta su autovaloración al punto que aniquila la posibilidad de la existencia del otro y con su eliminación la imposibilidad de la ansiada distinción en una prolongación al infinito de la propia subjetividad (Han, 2014). Aniquilamos nuestro espacio de vida por un tesoro que la vida no alcanza a gastar.

La cuarta constatación de que no habitamos el mismo barco radica en la evidencia de que frente al temor a la muerte somos capaces de perder todo aquello por lo que valga la pena vivir, primero la cercanía, luego la comunidad y finalmente la libertad. La traducción de la pandemia en retórica belicista nos convence de que estamos sometidos a un estado permanente de guerra en el que la forma de sobrevivir es aceptando el estado de excepción como única alternativa, la democracia es una pérdida justificable cuando de atesorar las vidas que valen se trata, cuando el nacionalismo nos convence de poner el cuerpo por la patria “volviendo a inscribir la distinción espuria entre vidas dolorosas e ingratas, es decir, aquellos quienes a toda costa serán protegidos de la muerte y esas vidas que se considera que no vale la pena que sean protegidas de la enfermedad y la muerte” (Butler, 2020, pág. 62). El teletrabajo no es para muchos. Los cuerpos reales son fundamentales para el sistema, hacen la carne de cañón en el campo de batalla y

justificamos su muerte en la espectacularización de la precariedad de las condiciones en las que dan la vida, haciéndolo héroes caídos de “nuestra” supuesta guerra.

El estado nos convence de ser el refugio último para la supervivencia y le damos acceso a los rincones más íntimos, el biopoder en su mayor expresión de control de la intimidad. Son 36 años de distancia frente al vaticinio de Orwell, pero no estamos tan lejos de la distopía anunciada.

...el invento de la imprenta facilitó la manipulación de la opinión pública contribuyendo en gran escala la radio y el cine a acentuar tal proceso. El desarrollo de la televisión y el progreso técnico volvió posible recibir y emitir a un tiempo en el mismo aparato con lo que acabó definitivamente con la privacidad... (Orwell, 2013, pág. 177).

La quinta constatación de las balsas en las que muchas habitan es la transeccionalidad de la violencia de género. Miles de mujeres y niños encerrados en los llamados hogares, que se convierten en espacio de tortura, presos en un entorno precario, sometidos a la voluntad de su agresor. Colonia de Barba Azules despojados no sólo del atractivo físico, sino del dinero con el mismo hambre de mujeres reducidas a cuerpos que poseer. Los datos de feminicidio y violencia intrafamiliar, desde ya subregistrada son más que alarmantes durante la pandemia.

Queda también la evidencia de la responsabilidad del cuidado descargada por completo sobre las mujeres. Las escuelas, representan la posibilidad para las madres y hermanas de encontrar cierto grado de emancipación y de respaldo económico en las calles. El no retorno a clases limita las posibilidades de generación de recursos y/o de protección de niños y niñas al quedar expuestos ante la salida de las madres.

La sexta constatación de que las mayorías naufragan a la deriva, es la ratificación del modelo colonial de gobierno mundial. La dependencia absoluta del conocimiento y tecnología del primer mundo para la atención de la enfermedad. Las ofertas de rescate de los países desarrollados profundizan el endeudamiento de los países menos desarrollados, alimentando las arcas de corrupción de las oligarquías de turno.

La séptima constatación de la inequidad en la repartición de flotadores descansa en la imposición del teletrabajo, el cual es la evidencia mayor que quizás como sociedad hemos consolidado un sistema de hiperexplotación. Una sociedad del cansancio como indica Byung Chul Han (2012), en la que ante la ilusión de la eliminación de los sistemas de dominación laboral frente a la alternativa del autoempleo y la autorrealización como posibilidad y éxito de la sociedad contemporánea "... más bien hace que libertad y coacción coincidan. Así, el sujeto de rendimiento se abandona a la libertad obligada o a la libre obligación de maximizar el rendimiento" (pág. 21). El exceso de trabajo en busca de libertad se convierte en el sistema de opresión que sobreexplota. "Víctima y verdugo" no se distinguen, la precarización de las condiciones de vida no son resultado del fracaso de una colectividad sino de uno mismo, al eliminarse por completo la posibilidad de otro como presencia real.

La sociedad del cansancio destruye el vínculo entre individuos, lo suplanta por conexiones en redes de información. La percepción de la realidad se reduce a la vista y con ella es más fácil eliminar de la retina todo aquello que no se parece a uno, en lo que el autor define como una prolongación al infinito de un yo que a la vez carece de capacidad de medición de valor de vida en la pérdida de la capacidad de reconocer los pesos de las cosas. En el mundo virtual, las cosas no pesan, el sudor no se huele, el dolor no cuenta.

Miles de empresas en el mundo reconocen con claridad la posibilidad de reducción de costos fijos en el teletrabajo, no solo por la reducción de costos en mantenimiento y funcionamiento de infraestructuras. Sino en la posibilidad máxima de autoexplotación en un trabajo de rendimiento máximo sin horario fijo, en el que se desdibuja por completo la línea entre lo público y lo privado.

Los despidos masivos no responden solamente a la imposibilidad de mantener los costos de los empleados, sino a la posibilidad de rendir igual o más que antes con la mitad de la gente a cargo del trabajo.

"Hoy ha muerto mamá. O quizá ayer. No lo sé. Recibí un telegrama del asilo: "Falleció su madre. Entierro mañana. Sentidas condolencias." Pero no quiere decir nada. Quizá haya sido ayer" (Camus, 2012, pág. 3). ¿Cómo reaccionar ante la muerte? Es el mayor de los misterios, nunca estaremos preparados, no importa cuán cerca de la muerte estemos.

La consciencia de esta, no la adquirimos en la carne propia, sino en la muerte de la carne ajena. Pero al menos puede ser ese momento, el estar rodeados de tanta muerte (reconocida) la que pueda permitirnos parar, sentir el paso del tiempo en su verdadera densidad y hacer del absurdo de la existencia en tanto estado de hecho, conciencia lúcida y a partir de ella no reconocer otra cosa que todos y cada uno de nosotros somos enteramente responsables de nuestros actos y su efecto, segundo a segundo.

Quizás en esa lucidez, podamos tomar el lugar de "extranjero" sobre nuestra propia vida en la esperanza tibia y testaruda de vivir más allá de la epidemia biológica, superando la epidemia moral que nos aqueja desde hace tanto. Y que nos confina a la soledad y esa extensión absurda de un ego que solo evidencia "que los hombres no se pueden pasar sin los hombres" (Camus, 1983, pág.173).

La real percepción del tiempo desde la marginalidad del extranjero, puede quizás permitirnos ver la importancia del otro y reconocer, en el seguimiento minuto a minuto del escándalo del dolor ajeno y pueda sublevarse la empatía que hace al espíritu humano.

Quizás la pandemia no acabe con el capitalismo que se vende a sí mismo en propaganda perfecta, convenciendo a diestra y siniestra que es cuestión moral aferrarse al modelo único que nos permite la autorrealización ante la amenaza que constituyen los demás lobos de hombres. Ojalá la conciencia lúcida de la pandemia nos permita ver en la solidaridad, ese lugar "entre medio de la miseria y el sol".

Referencias bibliográficas

Anónimo. Vernet, J. (1970). *Las mil y una noches*. Tomo II. Barcelona: Planeta.

Butler, J. (2020). *El capitalismo tiene sus límites*. Edición virtual: ASPO.

Camus, A. (1983). *La peste*. Santiago de Chile: Andrés Bello.

Camus, A. (2012). *El extranjero*. Madrid: Alianza Editorial.

Dickens, C. (2009). *Cuento de Navidad*. Madrid: Anaya.

Han, B. (2012). *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.

Han, B. C. (2014). *La agonía del Eros*. Barcelona: Herder.

Orwell, G. (2013). 1984. Barcelona: Debolsillo.

Redacción. (26 de marzo de 2020). Coronavirus: la polémica en Estados Unidos después de que el vicegobernador de Texas hablara de arriesgar las vidas de los mayores para salvar la economía. *BBC - News*, pág. Edición digital.

Zizek, S. (20 de marzo de 2020). Coronavirus en el mundo. *Revista Ñ. Clarín*, s/p (versión digital).

Ars Moriendi

[o el arte del buen morir]

[or The Art of Dying Well]

*¡Cuántos hombres, cuántas hermosas mujeres,
cuántos jóvenes gallardos a quienes no otros que
Galeno, Hipócrates o Esculapio hubiesen juzgado
sanísimos, desayunaron con sus parientes,
compañeros y amigos, y llegada la tarde cenaron
con sus antepasados en el otro mundo!
(Giovanni Boccaccio, El Decamerón, Primera jornada, p. 5)*

Juan Murillo Dencker

Boliviano, ensayista y crítico literario, gestor cultural independiente.
j.murillodencker@gmail.com

Fecha de recepción: 01 de mayo 2020

Fecha de aprobación: 2 de junio 2020

Resumen

La literatura es una suerte de memoria sostenida a lo largo de la historia, aunque la mayor de las veces condenada al olvido en el inconsciente de los ciudadanos. Entre metáforas y alegorías las obras canónicas cobran presencia ante eventos que cuestionan la razón misma de la condición humana. Pensar que en “aquellos otros tiempos” los seres humanos estaban

Abstract

Literature is a kind of memory sustained throughout history, although most of the times condemned to oblivion in the unconscious of citizens. Amid metaphors and allegories, canonical works gain presence in the face of events that question the very reason for the human condition. To think that in “those other times” human beings were in

en peores condiciones que nosotros actualmente es una interpretación equivocada. Mediante una lectura perspicaz de grandes clásicos como “*El Decamerón*” y “*Las mil y una noches*”, se concluye desde la propia subjetividad que los individuos y la sociedad lejos de ennoblecer, empobrecieron sus valores y alterados por su percepción de la realidad, ellos exhiben una particular forma de comportamiento social.

Palabras clave: Decamerón, peste, pandemia, muerte, estética.

worse conditions than we are today, is a wrong interpretation. Through an insightful reading of great classics such as “*The Decameron*” and “*The thousand nights and one night*”, it is concluded from our own subjectivity that individuals and society are far from ennobling; impoverished their values and altered by their perception of reality, they exhibit a particular way of social behavior.

Keywords: Decameron, plague, pandemic, death, aesthetics,

I

El hombre de las cavernas apenas subsistía, ignorante del origen de sus enfermedades, defendía la supervivencia de su especie en constante lucha contra las otras especies, intentaba domesticar los elementos, el fuego, el aire, el agua, y la tierra. El trueno le dio el lenguaje. Pasaron los siglos, la Academia reportó sus logros con una óptica de arrogancia indicando haber sometido a la naturaleza para el bien de la humanidad, no fue sincera, la habían sometido a sus caprichos y mezquinos intereses, intereses que también son los vástagos simbólicos y fácticos de los sistemas económicos perversos.

La Historia como ciencia se nutre de sus fuentes documentales expresando criterios de verdad, pero esta verdad se alimenta del espíritu de una época a través de su Literatura, especialmente aquella Literatura que sobrevive en el tiempo por su valor universal, porque no sólo vale para su propio tiempo, sino también para otras épocas a futuro, igual o más legible que en su propio tiempo. Aquí reside el valor literario de estatura canónica.

Y para muestra basta un botón, El Decamerón de Giovanni Boccaccio, escrita en dos semanas, relata en cien pequeñas historias¹ (cuentos) proporcionalmente distribuidas en diez días por diez jóvenes aislados de su aldea asolada por La Peste Negra. La sincronía y diacronía de la obra es una muestra nítida de lo que hoy en día estamos ejerciendo - según los epidemiólogos - el ‘distanciamiento social’ a consecuencia de la peste contemporánea llamada Corona Virus-19.

¹ En realidad son ciento uno

Durante el transcurso de aquellos días en las afueras de Florencia, cada una de las jóvenes era elegida reina o rey como parte lúdica de la convivencia en confinamiento. Aquellos días estaban bajo la égida de una corona, tal cual estamos los habitantes de la aldea global en pleno siglo XXI. Es el testimonio – ignorado - de un evento trascendental que lejos de ser una mera narración divertida, pícaro y erótica, representa la obra maestra del autor describiendo los horrores de la peste y los errores tanto o más pestilentes de la “comedia humana”. Boccaccio fue quien a La Comedia de Dante, la llamó “La Divina Comedia”. Por aquel entonces la enfermedad acabó con más de un tercio de la población de Europa.

Escrita en la bella Florencia (*Firenze*, 1348) (Boccaccio, 1930, p.8) el contenido de El Decamerón es una ácida crítica a los valores de la sociedad italiana de la época; sus guiños hacia las virtudes cardinales, teológicas, desde siete voces femenina y tres voces masculinas constituyen el corpus de la obra. El relato compone una polifonía donde existen miradas hacia la razón, los anti-valores, y los apetitos desmesurados. En cada historia aparecen personajes cuyos oficios están relacionados con burgueses y campesinos ciudadanos, lo mismo son comerciantes, viajeros, notarios, artesanos, banqueros, clérigos – amén - de reyes, y caballeros nobles, todos ellos poco afectos a los valores morales de la omnipresente Iglesia

Católica y otras jerarquías dominantes de la época. Una buena parte de los personajes son ladrones, embusteros, no faltan los adúlteros. Estos personajes son presentados de tal forma que sus habilidades son astutamente enaltecidas porque la astucia de ellos mismos les permite salir de cuanta argucia tramen,

una suerte de un deformado darwinismo social donde no sobrevive el más fuerte sino el más vivo.

Son los antihéroes medievales a contramarcha de la nobleza de espíritu y la céntrica divinidad. Aquí, El Decamerón es preclaro señalando un punto de quiebre ante la concepción teocéntrica de la humanidad – vigente para aquella época – por una mirada antropocéntrica, estamos en los albores del Renacimiento ¡nace el *Homo Deus!*

A pesar de siglos transcurridos, la sociedad contemporánea no es muy distinta de aquella antigua Florencia del siglo XIV, aún estamos rodeados, gobernados, e influenciados por los mismos males y personajes en versión contemporánea. En las redes cibernéticas, y en los medios de comunicación auspician sus cínicas mentiras y delitos. Y quizá una salvedad sería la Iglesia Católica, hoy menos omnipresente en la vida diaria que fue parcialmente remplazada por una nueva religión, la del consumo. En los nuevos templos – las grandes galerías (*shopping malls*) – se rinde culto al nuevo dios, el Dinero. Aunque, lo de la Iglesia Católica es relativo y no tan nuevo, porque ella siempre tuvo estima al diezmo y a la venta de indulgencias para facilitar el cabildeo o lobbismo (*lobby*) ante Dios. Actualmente el oficio de los *lobbyist* es políticamente correcto, por tanto legitimado y aceptado por la sociedad tanto en la esfera pública como privada. No es para menos, el heredado imaginario judío-cristiano tiene orígenes en el Antiguo Testamento, sale de la antiquísima ciudad de Ur, que ya viene con un discurso perfumado a imperio acompañado de una concepción mercantilista de la vida, aunque temporal e históricamente tribal, la diáspora no fue jamás un impedimento, sino un aliciente estratégico en la construcción de redes comerciales y de sistemas financieros.

II

La idea central de los escritos de Boccaccio en El Decamerón está hábilmente incrustada en la razón misma de su aislamiento como espacio (*locus*) donde transcurre el relato, la auto-cuarentena propuesta por los protagonistas, no es otra cosa que el miedo a la muerte, no es la peste que mata, es el miedo el verdadero agente devastador. Curiosamente el miedo en italiano es femenino: la paura, y la obra está especialmente dedicada a las mujeres. Pero el miedo tiene otras dimensiones y manifestaciones como la

de sentir asco por los enfermos, esto se manifiesta – hoy – en la conducta de ciudadanos en confinamiento voluntario o impuesto, y (por ejemplo) bloqueando ambulancias para evitar el ingreso del infestado al nosocomio, ellos presuponen – cívicamente- estar creando un escudo ante la pestilencia del enfermo, actitud que pone en cuestionamiento a la sociedad total, en todos sus niveles de autoridad y obediencia ciudadana. Hay una manifiesta actitud de *menosprecio*² por el Otro. Entretanto la autoridad constituida está obsesionada con señales erráticas, tal cual en la Edad Media en tiempos de peste equivocadamente se perseguía a los gatos.

El daño tiene su origen en un ciudadano poco previsor, dado que en su condición de antagonista – antes que de solidario – prepara un terreno fértil donde cosechará (y perderá) toda posibilidad de ejercer sus virtudes. Sus propios fantasmas lo arrastran a la más profunda oscuridad, hacia la peste de la ceguera con sus dramáticas consecuencias que la gente provoca por su egoísmo, donde una vez más, el Otro no existe. Un filósofo francés³ dice que el infierno está verdaderamente en los Otros⁴. Así tenemos una sociedad dislocada de su realidad, “en una situación falsa” (Longo, 2010)⁵. De la misma forma que en el Medioevo – ante la creencia de que los gatos eran los malignos transmisores de la peste – se los perseguía y mataba, entretanto las ratas y sus pulgas abnegadamente diseminaban la enfermedad.

Para la época del Decamerón la cuestión entre la fama y la gloria tenía una aparente contradicción, la primera era celestial y la segunda terrenal, asunto que lidiaba entre ‘el más acá’ y ‘el más allá’; ciertamente su parecido o diferencia estaba mediado por la ambigüedad de ambos conceptos; la gloria le servía

2 “El menosprecio en su simple calidad sentimental, contiene algo que va más allá del juicio negativo [...] incluso una pizca de asco” (A. Kolnai, El asco, Ed. Encuentro, 2013, pág 93)

3 Jean-Paul Sartre

4 En su obra de teatro Huis-clos suivi de Les Mouches, Sartre hace decir a su personaje Garcin: “**que l'enfer, c'est les Autres**” con una “a” en gran mayúscula.

5 “A valeur universelle de cette formule en précisant qu'elle ne s'applique que lorsque «les rapports avec les autres sont tordus, viciés», à savoir dans une situation fautive (Ferraro, 1994: 9)” / “El valor universal de esta fórmula al especificar que solo se aplica cuando “las relaciones con los demás están torcidas, viciadas”, es decir, en una situación falsa (Ferraro, 1994: 9) Traducción del autor.

para ejemplo y alabanzas de las futuras generaciones, mientras que la fama conquistada por sus virtudes garantizaba su inmortalidad en el cielo, por tanto la forma de morir se entendía como el arte del buen morir (*Ars Moriendi*)⁶.

La relación entre la muerte, la riqueza y la pobreza tiene dos ópticas: la demográfica, en el contexto de la enfermedad junto a la desigualdad social en el marco de la pandemia y la otra óptica habla de la diferencia entre las actitudes existenciales de los seres humanos en el entorno de la muerte, sea del pobre o sea del rico, entendiendo que ella *Asusta* (con mayúscula y en negrita cursiva) tanto al uno como al otro. Sin embargo las concepciones de la vida y la muerte resultado de diferentes cosmovisiones y distinto entorno cultural pueden diferir diametralmente, de manera que enfrentan este futuro colectivo, el de la muerte, con otras actitudes y saberes disímiles, sin que por ello renuncien - mientras vivan - al almacenamiento de bienes materiales.

El hombre medieval comparaba su fama con su inmortalidad, de la misma manera que se compara el cuerpo con su propia sombra, era capaz de empobrecer a sus herederos cediendo a la iglesia su fortuna para asegurar el perdón divino ante el pavor del castigo eterno, más aún cuando su riqueza provenía de dudosos orígenes. En algún momento de la época quien no dejaba testamento quedaba automáticamente excomulgado, esta era una suerte de *¡felix avaritia!*

Nuestra incapacidad de reconocer que la vida y la muerte podrían no tener sentido, permite cuestionar la racionalidad de la gente. Una racionalidad que puede tener un origen en el antiguo concepto de la "estética" y desde su significado etimológico original. *Aisthitikos* en griego antiguo se traduce como aquello que se percibe a través de la sensación, recordando que el campo de la estética no es el arte sino la realidad, es una forma de conocimiento adquirida por el uso de los cinco sentidos (físico-cognitivos) y aunque estos puedan ser entrenados como refinamiento del gusto, ellos nunca dejan de cumplir su rol biológico e instintivamente resuelven las necesidades inherentes a cada uno de ellos, pues estos son "indispensables

⁶ *Tractatus (o Speculum) artis bene moriendi*, fue escrita en 1415 por un fraile dominico anónimo, *Ars moriendi*.

para la auto preservación del individuo y del grupo social" (Buck-Morss , 2014, p.190).

Desde esta perspectiva, si los sentidos son ultra estimulados por las nuevas tecnologías, especialmente los medios audiovisuales, ellos son incapaces de devolvernos la mirada, es como si la sociedad contemporánea haya perdido la facultad de mirar, ocasionando una pérdida de sentido a causa de un bombardeo aparentemente fragmentario, pero internamente coherente, para ver mucho y no registrar nada, entonces la estimulación antes anotada, produce una condición anestésica, de tal suerte que la estética que permite cognitivamente estar en contacto con la realidad, ahora la bloquea y ataca al individuo en su capacidad de responder políticamente, "incluso cuando está en juego la auto preservación" (Buck-Morss , 2014, p.190)., evitando la experiencia que permite distinguir "el amigo probado del enemigo mortal" (Buck-Morss , 2014, p.190), puesto que la percepción está formalmente planteada como "shock" (Buck-Morss , 2014, p.190). Un medio ambiente alterado expone al público a estímulos físicos que se corresponden con estímulos síquicos, y el "efecto sobre el sistema sinestésico es embrutecedor" (Buck-Morss , 2014, p.189), y este es el mejor abono para desarrollar el miedo y consecuentemente comercializarlo como un producto más que llega con la pandemia.

III

Desde la teología islámica dicen los que saben (...y *Alá sabe más*) que las nuevas y las viejas epidemias se desencadenan por participar y promover la "abyección", entendiendo a ésta como pecado cuyo castigo sería una epidemia para el mundo infiel. Esta causalidad no es tomada en cuenta por los epidemiólogos, ellos no trabajan con los dioses como consultores en línea (vía wi-fi), hacerlo sería alcanzar una lectura acerca de la "divina pandemia", sobre la que poco o nada podemos hacer frente a tal fatalismo. Al hombre de ciencia esto le parecerá un disparate, sin embargo, para el hombre de fe (fundamentalista) es normal que estas cosas ocurran. Entonces, el destino -del ser humano y de la humanidad - está construido por ideas y concepciones disímiles y/o ambivalentes. Por un lado estamos ante una visión oscurantista de la vida humana, nos va mejor o peor según nuestra

conducta, y las consecuencias son únicamente la cosecha de nuestros pecados o de nuestras virtudes.

Este oscurantismo de alguna manera puede ser considerado una forma de “cierta” racionalidad, donde todo tiene una explicación o razón, aunque la situación acontecida sea fruto del azar o de lo inexplicable, entonces ambas miradas – ciencia y religión – concurren a un mismo espacio (“*Locus de control*”) para establecer una alianza de ‘un principio de irracionalidad’ con ‘un principio de causalidad’, sumados alcanzan un poder ilimitado, ya sea por un control endógeno o exógeno. Esta es la única explicación por la cual los países islámicos también están infectados. El Destino termina alcanzando tanto a los fieles como a los infieles, análogamente a la clase científica y a la clase política. El escenario ya no es el de una pandemia “a secas”, pues ella se metamorfosea en un *pandemónium*.

A manera de *re-cuento*, existe en los anales literarios una leyenda o –si se quiere– un cuento muy antiguo, tiene muchas versiones modificando sus tiempos, sus espacios, siempre de una forma distinta, pero manteniendo el sentido simbólico y metafórico. Es un relato donde el personaje central, que es a veces un esclavo, otras un proletario, o un sirviente, no importa que, pero siempre es un *Dependiente*. Hay dos personajes más, la Muerte y un Superior, que a veces es un rey, otras un sultán, o un presidente, pero siempre una autoridad, a diferencia que la Muerte es siempre la muerte. El subordinado un día cualquiera está cumpliendo sus cotidianas labores y se encuentra con la Muerte, ella lo mira entre curiosa y asombrada, tal mirada perturba al *Dependiente* – sobre todo – por su clara percepción de haber enfrentado la fatalidad de haber sido mirado por tan siniestra señora. La desesperación lleva al personaje a solicitar una dispensa laboral que le permita salir de su aldea, – en otras versiones, de su ciudad o de su pueblo –, con el solo propósito de escapar a la parca, allá donde piensa refugiarse es su pueblo natal, donde asume que *¡jamas!* podrá ser encontrado. Concedido el permiso por la autoridad superior intenta ponerse a salvo. Aquel superior, algo más tarde del mismo día – también – se encuentra con la Muerte y reclama por la mirada con la que señaló a su dependiente, ella negó rotundamente tal acción, al contrario la parca solo expresó su extrañeza de haber visto al empleado en aquella ciudad, puesto que ella – la Muerte – ya

tenía arreglada una cita con él en su pueblo natal al día siguiente. Curioso detalle es saber que la víctima, la que no puede escapar a la fatalidad, al menos en las versiones contadas, es siempre el dependiente, o el pobre, más nunca el rico o la autoridad.

IV

Esta recapitulación de la historia contada parece tener un origen perdido en las muy antiguas leyendas acontecidas en Bagdad, esto también permite tender un puente con otra obra clásica entre los clásicos, *Las mil y una noches*. Sherezade debe enfrentar la muerte cada noche, dependerá del misterio construido, no dependerá del Sultán Shahryar, sino de su propia habilidad al contar su relato, tal cual hoy toda la humanidad intenta hábilmente burlar al virus, ganándole a cada noche un nuevo amanecer, y quizá de la misma manera que el sultán aprendió a vivir con ella, la gente hoy aprenda a *con-vivir* al lado del virus.

La futura esposa del sultán, no sólo consiguió sobrevivir, sino que también quitó a su verdugo la pesada carga de su letal hábito, aquel de auto-enterrar al amanecer. Esta situación análogamente ocurrirá – a pesar de los pesares – y terminaremos acostumbrándonos, aún cuando se oponga el mismísimo Alí Baba nombrado Gran Comandante en Jefe contra la pandemia.

Esta es la maravilla de la metáfora y la alegoría para entender mejor la realidad desde la literatura y sin cuestionar la calidad literaria de la narración. Por el momento basta el hilo conductor o el *leitmotiv* de la supervivencia.

V

Retomando la historia del esclavo o dependiente, podría afirmarse que Nadie⁷ escapa a su destino, ya sea el individuo o la colectividad, fieles e infieles, capitalistas y comunistas, frailes y laicos, moros y cristianos, así la historia contada, intenta explicar la no-evitable muerte del sirviente, y también ayuda a conciliar el disparate irracional antes mencionado, es decir de la misma forma que frente a una pandemia racionalmente explicada por la ciencia y sus “autores

7 “Nadie” es Ulises enfretando a Polifemo en *La Odisea*.

et al.”, nuestras autoridades globales, regionales y locales seguirán intentando exterminar a los gatos sin caer en cuenta que las ratas están de fiesta y sus pulgas saltando de alegría por y entre los pulmones de los habitantes del planeta Tierra.

Esta suerte de conclusiones erróneas, confirma que olvidamos a las grandes lecturas y a los grandes escritores, aquellos que se adelantaron a la época actual señalando el camino con su “*bonae litterae*”⁸.

Grandes personalidades del mundo intelectual se manifiestan con reflexiones, las más veces son grandilocuentes intentando explicar lo que no saben, no están exentos los pensadores *express* cuyo parasitismo y *opino*-logía sólo enriquece su *ego*-teca por exhibirse y publicar, y ni que decir de periodistas y políticos cuyo confinamiento es urgente en nombre del bien mayor. Por supuesto, hay seres humanos serios que han contribuido notablemente a la Humanidad, pero en estas situaciones pasan desapercibidos, es la humildad del justo y del sabio guardando silencio mientras trabajan e investigan.

VI

Desde tiempos tempranos se ha escrito la Historia de los hechos bajo la tendencia historicista, y así ella no capituló - a mediados del siglo XX - ante la aparición de una nueva corriente que –más bien - trata de la historia económica y social. Tuvo que aparecer un pensador holandés⁹ que nos presentara al *Homo Sapiens* convertido en *Homo Ludens* y explicara acerca de la historia de las mentalidades. Criticó con cierta suficiencia la insuficiencia de los historiadores modernos, que investigaban a través de documentos el desarrollo de los hechos al final de la Edad Media, recalcando y reclamando por la poca importancia prestada a las ideas de la caballería, pues ellas eran consideradas como un mundo sin valor real para estos investigadores.

Para el siglo XV la potencia comercial de la burguesía sustentaba la capacidad monetaria de los príncipes,

8 Las “bellas letras” es un galicismo en español originalmente del latín como concepto de Literatura no solo de expresión sino de gran sabiduría.

9 Johan Huizinga

la razón de esto guarda estrecha relación al final del medioevo, cuando la gente que hizo historia no fueron únicamente soñadores, también fueron hombres públicos y comerciantes, fríos y calculadores aspirando alcanzar títulos nobiliarios e imitando a ultranza las costumbres de la clase noble. Para el conocimiento adecuado de una época es relevante saber de la propia ilusión con la que vivieron, y que definitivamente - para ellos - tenía un valor de suprema verdad.

Actualmente esta es la premisa a reivindicar sobre la historia de los imaginarios colectivos –a veces imperceptibles – que no es otra cosa que escribir acerca de la historia de las mentalidades. Esto hace pensar el concepto de lo macabro ante las grandes crisis, representados en el pasado por los esqueletos y calaveras de los grabados de los siglos XIV y XV, o por los del tenebrismo en la pintura colonial cuzqueña, y en los esqueletos y cráneos de Guadalupe Posadas y la Calavera Garbancera, actualmente difundida como la Catrina mexicana, en una amigable imagen. Así lo macabro de antaño es ahora – vaciado de sentido – como parte de la sociedad del espectáculo.

VII

En la mitología maya, el tiempo funda el espacio que habitamos y por tanto somos los hijos de los días (Galeano, 3 de junio de 2010), pero “no de aquellos Díaz”¹⁰ como dirían los maestros del humor culto y sutilmente ácido, sino más bien de estos días que transcurrimos tan cerca de la fatalidad, y de Bagdad donde la peste prometió apenas quinientos muertos a su llegada a la ciudad, aunque “*al final del día*” las noticias daban cuentas de cinco mil decesos. Ella afirmó que había cumplido a cabalidad su promesa, puesto que el resto de las víctimas – todas - murieron de miedo. Lo que no se sabe, es cuántos –además – quedaron vivos y “*muertos de miedo*”. Ahora en estos tiempos contemporáneos, es posible medirlos y alcanzarlos a través de sus propios fantasmas, la sociedad del consumo y sus operadores tienen una religiosa mirada práctica sobre la pandemia como oportunidad de negocio altamente rentable, con foco en los feligreses dispuestos a consumir miedo en el ejercicio del culto, ahora están disponibles, ya sea

10 Les Luthiers, argentinos y latinoamericanos.

“on-line” o puerta a puerta. El *delivery* ofrece desde una simple mascarilla o barbijo hasta un túnel de desinfección robotizado, o si se quiere toda suerte de medicamentos caseros, manufacturados y sobre todo altamente recomendados por *influencers* de sobrado prestigio mediático, sin embargo el imaginario colectivo es incapaz de escapar a la idea de la muerte omnipresente y democráticamente distribuida, tal cual “una suerte sin blancas”, allá nace su necesidad de consumir miedo como un acto reflejo para negar su inminente presencia confrontándonos con nuestra fragilidad como seres humanos y mortales.

Quizá habría sido mejor pasar los días de cuarentena leyendo otra vez, o por primera vez El Decamerón, antes que leer inútilmente nuestros artefactos cibernéticos y nuestros “teléfonos-inteligentes-paranoia-inteligentes” exponiéndonos indefectiblemente a contraer el verdadero mal de nuestros tiempos, **la infodemia**. Estar tan cerca de la muerte sin entenderla hace urgente una nueva edición del *Ars Moriendi*¹¹, y así entender el arte del buen morir.¹²

Referencias bibliográficas

- Abu Abd-Allah Muhammad el-Gahshibar, (Comp.). (2004). *The Book of the Thousand Nights and One Night.*, London and New York: Routledge International Handbooks
- Buck-Morss, S. (2014). *Walter Benjamin, escritor revolucionario*, Buenos Aires: La marca editora.
- Boccaccio, G. (1930) *The Decameron*, New York, Random House.
- Buck-Morss, S. (2014). *Walter Benjamin, escritor revolucionario*, Buenos Aires: La Marca editora.
- Galeano, E. (República de Arica). (3 de junio de 2012). *Los hijos de los días*. (Archivo de video). Recuperado de <https://youtu.be/OcnwJkqDMrl>
- Kolnai, A. (2013) *El asco*, Madrid: Ed. Encuentro.
- Longo, M. (2010). Huis clos ou comment ‘s’approvoiser’ à l’enfer. Jeux intertextuels dans le labyrinthe de la torture sartrien. *Thélème. Revista Complutense de Estudios Franceses*, 25, 159-171.

11 Tractatus (o Speculum) artis bene moriendi, fue escrita en 1415 por un fraile dominico anónimo, *Ars moriendi*.

12 ...y hasta quizá recuperar el viejo sentido de lo macabro respetando de una mejor manera a la vida.

Las cruces verdes: antiguos lugares de fiesta, potenciales lugares de identidad de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra

The green crosses: old celebration places to potential places of identity of the city of Santa Cruz de la Sierra

Jimmy Cesar Toledo

Arquitecto y Sociólogo, con Maestría en Arquitectura, docente de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad Privada de Santa Cruz. Investigador y activista en temas de desarrollo urbano, medio ambiente y ciudadanía. jtoledo@cotas.com.bo

Fecha de recepción: 12 de octubre 2019

Fecha de aceptación: 18 de mayo 2020

Resumen:

Esta investigación busca los restos materiales de una antigua costumbre casi perdida en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, como es la colocación de las llamadas "cruces verdes" en los barrios, y registrar las fiestas populares callejeras que se desarrollaban en torno a ellas. Preservar la historia, significados e identidades construidos dentro de las ciudades contribuye con el acervo cultural de los pueblos. En tal sentido, se ha buscado registrar en la ciudad, los lugares que aún se preservan relacionados a la tradición de la cruz y la fiesta celebrada anteriormente. La "Fiesta de la Cruz" tiene su origen en la tradición de la religión Católica, pero también tiene relación directa con el nombre de la ciudad, la presencia de la cruz convierte a los espacios en lugares de referencia y de construcción de una imagen urbana propia, tipo marca ciudad, y de esa manera sirven para la construcción de una identidad propia. El trabajo de exploración realizado, busca identificar estos antiguos lugares de identidad y de encuentro comunitario, para quizás más adelante intervenir con una visión actual para que recuperen su vigencia, tanto como lugar de actividad y punto referencial del barrio donde se encuentren.

Palabras-Clave: Patrimonio intangible, fiestas populares, desarrollo urbano

Abstract:

This study looks for the physical remains of an almost lost custom of the city: the placement of the "green crosses" in neighborhoods, and tries to record the popular street festivals that took place around them. Preserving the history, meanings and identities built within the cities contributes to their cultural heritage. In this sense, we list the places related to the tradition of the cross that are still preserved in the city.

The "Celebration of the Cross" has its origin in the tradition of the Catholic church, but it also has a direct relationship with the name of the city, the presence of the cross turns spaces into places of reference and of construction of a singular urban image, like a city brand, and in this way they create an identity of their own. This study seeks to identify these old places of identity and communal gathering, in order to intervene them with a current vision so that they recover their value, both as a public place, as a communal activity and as a reference point for the neighborhoods where they are located.

Keywords: Immaterial heritage, folk celebrations, urban development

Introducción:

Las fiestas populares proceden de costumbres antiguas y motivaciones culturales, que poseen un significado propio del lugar donde se desarrollan y tienen como motivación implícita fomentar las identidades colectivas de los grupos que en ellas participan. Preservar la historia, significados e identidades de las ciudades pasa por preservar más allá de la cultura material, las fiestas y las costumbres que han contribuido al desarrollo de la sociedad que la ha construido. El registro y la revaloración de las fiestas populares contribuye con el acervo cultural de los pueblos y el reconocimiento de su patrimonio. En tal sentido, se realizó una investigación para registrar los lugares relacionados al culto a la cruz de la tradición católica que aún se encuentren en la ciudad, símbolo celebrado desde antaño por los pobladores y que habían sido erigidas en diferentes zonas de la ciudad, con la finalidad del culto.

La Fiesta de la Cruz tiene relación directa con el nombre de la ciudad y puede servir para realizar en el futuro propuestas concretas de intervención urbana para reafirmar antiguos lugares de identidad y de encuentro comunitario, con una visión actual para que recuperen su vigencia tanto como lugar de actividad y punto referencial del barrio donde se encuentren.

La ciudad de Santa Cruz de la Sierra fundada el 26 de febrero de 1561¹, debe su nombre a una relación directa que tenía su fundador el conquistador español Nuño de Chaves² con la ciudad homónima de la región de Extremadura, en la península Ibérica, de donde provenía su familia (Gandarilla Guardia, 2015). Este nombre además tiene una clara relación

con el símbolo religioso católico, muy poderoso y venerado en el período medieval de España.

Previo al trabajo de campo, se realizó la revisión bibliográfica histórica de los antecedentes de la fiesta dentro de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra en fuentes secundarias disponibles que corroboren la importancia de esta fiesta popular, las cuales reflejaron los siguientes datos:

Una de las primeras referencias encontradas sobre la celebración de la Fiesta de la Cruz en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra se puede encontrar en las crónicas que hace Alcides D'Orbigny³ de su viaje científico por Sudamérica entre los años 1826 y 1834. Este viaje tenía motivaciones naturalistas pero el registro del viaje hace observaciones y descripciones muy detalladas de población, sus costumbres, vestimentas y características, que representan un alto valor antropológico y sociológico para la investigación social.

D'Orbigny (1958) describe que en la ciudad y sus alrededores existen numerosos altares en los que una sencilla cruz de madera era adornada por flores, frutas y legumbres de todas las especies que se encontraban en la zona. Se hacían guirnaldas de flores, se colgaban ramas de diferentes frutas salvajes y otras de frutas cultivadas como la naranja y el limón. Cuenta que los racimos de banana, los mejores, junto con piñas, sandías y tubérculos dulces o yuca completaban el cuadro. En algunos altares se colocaban panales de diferentes tipos de abejas nativas que producen miel con características diferentes, completando la escenografía compuesta por todos los productos posibles que el campo y la naturaleza puedan tributar a esta devoción. En estos templos de aire campestre se realiza el culto a la cruz como un tributo a la vida y a la naturaleza, sin dolor ni sangre, resalta.

1 Santa Cruz de la Sierra fue fundada el 26 de febrero de 1561, a orillas del arroyo Sutó, por el Capitán General Nuño de Chaves, con autorización del Virrey Don Andrés Hurtado de Mendoza. Aunque no se conoce el paradero del Acta de Fundación levantado en aquella época, el escritor Enrique de Gandía la conoció (1935). Sin embargo existen varios documentos del mismo año que ratifican el acontecimiento

2 El fundador nació en Santa Cruz de la Sierra, de Extremadura, probablemente el 12 de junio de 1518 (por su santo). "De la unión de doña María de Sotomayor García de Chaves con don Álvaro de Escobar nacieron dos infantes, Diego, el mayor, y Onofre u Onufrio, el menor". En aquella época los hijos podían elegir para su apellido el de cualquiera de sus antecesores. Tomó el de su abuelo materno y "el uso popular, acaba por podar el nombre de pila, hasta transformarlo en Nuño, que nosotros hoy, decimos Nuño"

3 Alcide Dessalines d'Orbigny nació en Coueron (Loira inferior) el 6 de septiembre de 1802 y murió en Pierrefitte el 30 de junio de 1857. Sus investigaciones en el campo de las ciencias naturales pronto le dieron, a pesar de su juventud, un bien ganado prestigio entre los científicos franceses del momento. Fue así que a los 23 años (noviembre de 1825) el Museo de Historia Natural de París le encargaba una importantísima misión que le llevaría a la América meridional. Comisionado para realizar un viaje científico por Sudamérica entre 1826-1834, a su regreso fue premiado por la Sociedad de Geografía y encargado de publicar los trabajos que resultaron de dicha expedición; este trabajo compuesto de diez volúmenes fue presentado en 1847 bajo el título de Viaje por América meridional.

Otra fuente importante es la obra de Armando Jordán⁴, quien es un pintor boliviano que desarrolla una importante obra pictórica desde principios del siglo XX. Se lo considera un pionero de las artes plásticas en la ciudad por su extensa y temprana producción cuando aún esta región no gozaba de lugares de formación y peor de espacios de exposición o un mercado que apreciara el arte y lo haga rentable. En la década de 1940 aparecen sus obras más significativas, las que trabaja en óleo sobre lienzo, y en las que plasma con gran detalle la ciudad y sus principales acontecimientos cotidianos y las fiestas populares, en las que también deja registro de los personajes populares y anónimos que componen la sociedad cruceña.

El cuadro que se usó para apoyar esta investigación es el “Velorio de la cruz”, escena nocturna llena de detalles sin distorsiones románticas, con características regionales propias que hace que a su estilo se lo llame realismo costumbrista, y se constituya en una fuente primaria de los acontecimientos de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra en la primera mitad del siglo XX. En el cuadro se aprecia la cruz en el día de fiesta, durante la noche de la “velaba”, adornada con elementos naturales como describían las crónicas. Además, la escena muestra el orden espacial de la fiesta con la cruz como centro de las actividades y de reunión de los vecinos participantes, quienes están caracterizados al detalle dejando entrever la jerarquía social y rasgos propios de la ciudad en su fisonomías y vestimentas. Hay que destacar que en este cuadro está la cruz pintada de verde con los extremos torneados blancos, tal como se la encuentra en muchos barrios, sobre todo en las cruces más antiguas. No se ha encontrado ninguna explicación bibliográfica del color, pero se ha constatado que incluso en otras ciudades las cruces coloniales que por diferentes motivos se emplazaban, eran pintadas también de color verde.

4 Armando Jordán Alcázar nació en Irupana el 15 de junio de 1893. Fue hijo del cartógrafo cruceño Froilán C. Jordán y de Cleofé Alcázar, natural de Nor Yungas. Luego de que la familia Jordán Alcázar regresó a Santa Cruz en 1903, Armando empezó a sobresalir como dibujante y fue designado profesor de dibujo en el colegio Nacional Florida en 1915, cargo que desempeñó hasta 1933. Sus primeras obras conocidas datan de entre 1920 y 1930. Armando Jordán murió en 1982.

En la década de 1980 se crea lo que se llamó la Cooperativa Cruceña de Cultura que elaboró un libro que se tituló “Los cruceños y la cultura”. Este libro no era una investigación rigurosa y homogénea, sino que un equipo multidisciplinario y heterogéneo de académicos y empíricos, jóvenes y maduros, elaboraron una serie de trabajos. Algunos trabajos son descriptivos y proporcionan datos importantes, mientras que otros son conceptualizaciones teóricas de la realidad cruceña. Esta publicación dejó un legado importante porque nos retrata el estado de las manifestaciones culturales que se daban en la ciudad hasta ese momento. Entre las recopilaciones de las manifestaciones culturales que tiene la citada publicación, se encontró entre los eventos, fiestas y ceremonias religiosas que marcan la cultura cruceña en las formas de esparcimiento colectivo hasta el siglo XX, se hace referencia a la Fiesta de la Cruz, que se celebraba cada año y en los distintos barrios de la ciudad, el 3 de mayo o en el próximo domingo posterior a la fecha. Para la fiesta se adornaba la insignia de madera, que se encontraba en diferentes zonas de la ciudad, con frutas de la región, horneados típicos y cualquier tipo de golosinas. Pasada la media noche del velorio de la Cruz se procedía al “descuelgue”. Este acto consistía en que los asistentes al velorio, sin distinción de edad ni sexo, procedían a sacar todos los adornos y comestibles para poder llevárselos. El acto del descuelgue permite encontrar la participación democrática y solidaria de todos. El barrio como una unidad que comparte y reparte entre todos sus miembros y de cierta manera provee a los más necesitados. La fiesta no es para el más pudiente solamente, sino que los que menos tienen están de fiesta porque acceden a ciertas delicias que no pueden tener normalmente. Ese encuentro popular y el compartir han sido reivindicados muchas veces como parte de la idiosincrasia de los nacidos en esta tierra (Cooperativa Cruceña de Cultura, 1990).

Método:

En el presente trabajo se ha planteado una investigación de tipo exploratoria y descriptiva, que primero ubicó los lugares donde aún se conservan las cruces que eran parte de la antigua fiesta popular religiosa para describir las condiciones físicas en que se encuentran y las actividades que se desarrollan en torno a ellas en los días específicos de la Fiesta. Esta información recopilada podría permitir

que en el futuro se puedan plantear propuestas que influyan de manera positiva en su entorno inmediato. La investigación se desarrolló bajo el paradigma cualitativo, haciendo una investigación de tipo etnográfico analizando los emplazamientos de las cruces y las actividades que aún se desarrollan en torno a ellas para comprender e interpretar las motivaciones de su presencia y el contexto en el que se consolidaron, con la finalidad de obtener conocimientos de la conformación de la identidad regional y poder realizar planteamientos teóricos sobre el origen y el futuro de la misma. Lo más destacable en este tipo de estudios es que recoge una visión del ámbito social a estudiar desde distintos puntos de vista. Se recoge las motivaciones de los miembros del grupo que aún son parte de la fiesta, pero también se obtiene la interpretación desde la perspectiva del investigador que como persona externa puede identificar la construcción de una identidad grupal.

Se propuso una metodología mixta. Primero se usaron métodos cuantitativos propios de la disciplina de la arquitectura como es el relevamiento físico a escala de los espacios que se encuentran para determinar las características materiales de los mismos así como su grado de conservación. A través de la observación directa se registraron las actividades que suceden en el lugar para determinar la importancia que conserva o no el lugar. De forma paralela se usaron técnicas cualitativas como entrevistas a informantes clave de la zona para determinar la historia del emplazamiento y antiguos usos y actividades. De igual manera se planteó la técnica de observación participante para la fecha de la Fiesta de la Cruz, 3 de mayo, para poder registrar las actividades y quiénes son los participantes si es que aún se festeja en cada emplazamiento relevado. Cada uno de los 28 estudiantes involucrados en la investigación de la materia de Teoría de los Asentamientos Humanos de la carrera Arquitectura de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, UPISA, del semestre 1/2017, visitó el emplazamiento que había trabajado durante el relevamiento físico, en la fecha de la fiesta y en los horarios que las personas habían informado en las entrevistas previas. Si en las entrevistas se determinaba que no se organizaba actividad alguna, también debieron visitar el lugar ese día de la fiesta para constatar a través de un registro fotográfico que efectivamente no había actividad. En los emplazamientos donde se

desarrollaba la fiesta, los estudiantes procedieron a realizar un relevamiento fotográfico y a entregar una descripción de la cronología y los participantes. Las descripciones y los registros fueron procesados para encontrar semejanza con la fiesta original o determinar nuevas características de la misma.

Resultados

La presencia de las cruces en los barrios de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra

La presencia de varias cruces en diferentes espacios de la ciudad motivó que se plantee esta investigación, pero cuando se realizó el relevamiento se encontraron muchas más de las esperadas. Fueron localizadas más de treinta y con el trabajo de los estudiantes se logró hacer un relevamiento físico y observaciones simultáneas en 28 de las cruces encontradas. Un 78,5% de las cruces encontradas pertenecen al interior del Cuarto Anillo de Circunvalación, que fue definido por el Plan Urbano de crecimiento Techint en 1967 como el límite de la ciudad, en la primera etapa de expansión de la misma.

Dentro del Primer Anillo, lo que vendría a ser el llamado Centro Histórico de la ciudad y el primer espacio en ser ocupado, porque fue donde la cuadrícula colonial se encerró en la estructura de los anillos, se aprecia un 11% de las cruces documentadas. Una concentración importante de cruces se halla en la zona del Mercado 7 Calles, antigua zona de llegada de los campesinos para ofrecer sus productos en la ciudad, por lo que siempre fue una zona muy poblada y de intenso movimiento, se puede notar que es una de las pocas rupturas del patrón de asentamiento regular en damero según la herencia española colonial, porque también era la zona por la que se baja al antiguo arroyo Pero Vélez que abastecía a la ciudad de agua en sus inicios.

Entre el Primero y Segundo Anillo de circunvalación se ubica un 18% de las cruces encontradas. Según los datos históricos, entre la década de 1946 y 1956, se consolidó una nueva área de asentamiento urbano en los alrededores del antiguo matadero, hoy conocida como La Ramada. Esta zona, ya en los estudios previos a la elaboración del Plan Techint, presentaba densidades similares al centro de la ciudad (Traverso, 2015). Justamente en este sector, se encuentra la mayor

cantidad de cruces que se detectó en el primer círculo de expansión de la ciudad. Si bien entre el Segundo y Tercer Anillo de circunvalación se encontraron cruces, equivalentes al 18% del total de los sitios observados, en este sector las cruces están desperdigadas por distintos barrios, no se encuentran concentradas en un punto, como es el caso de La Ramada.

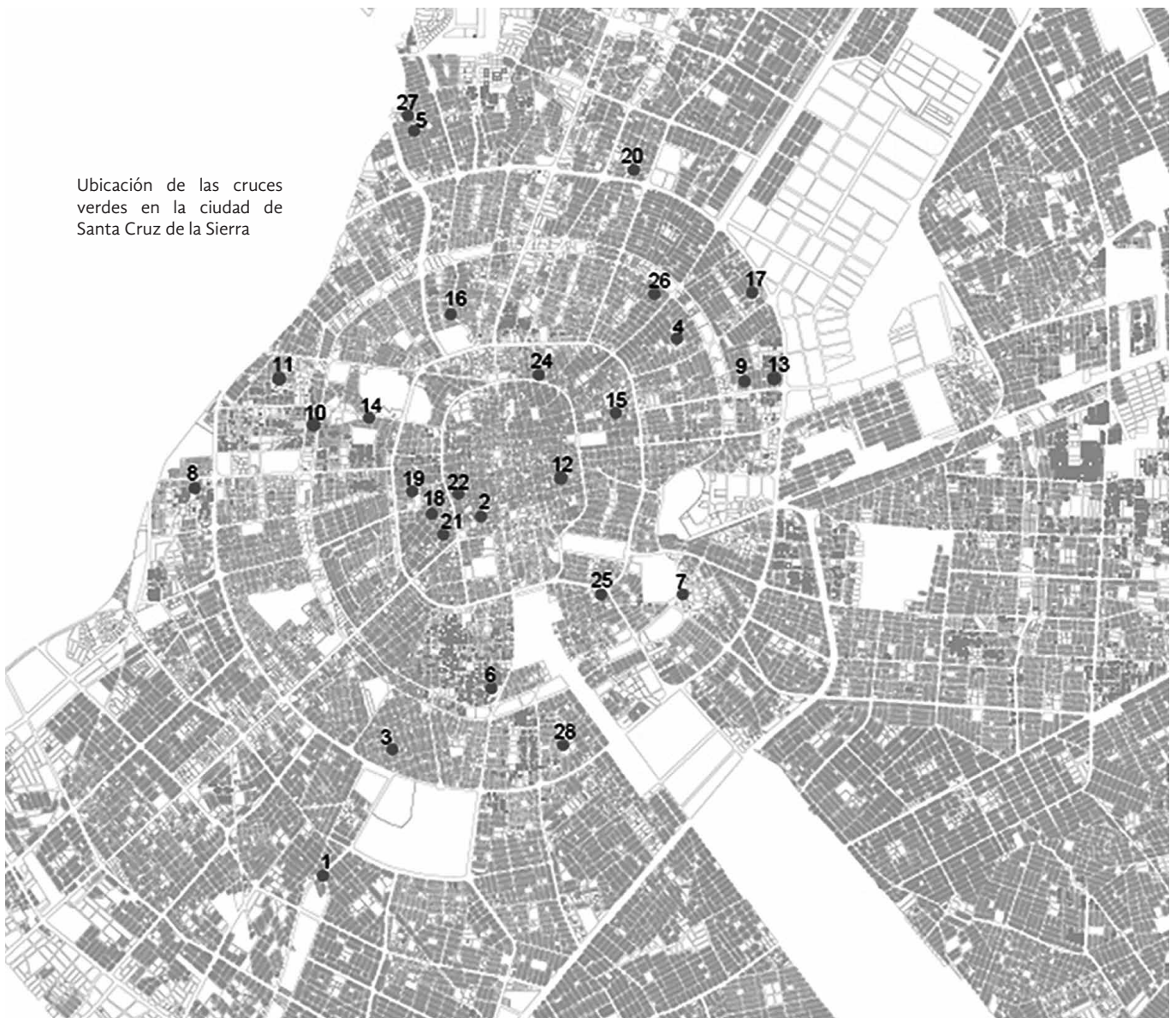
Por los datos conseguidos, pareciera que la costumbre se va perdiendo hacia la periferia. A medida que la ciudad se expande, los barrios nuevos no incorporan la figura de la cruz como emblema, punto de referencia, de reunión o de culto. Parece que el colocado de las cruces caracterizó la consolidación de los barrios en el periodo temprano

de la expansión de la ciudad, para después perderse quizás por el empuje de las migraciones.

Resultó muy complicado determinar la antigüedad de las cruces, porque no hay un registro documental, ni referencia alguna en el sitio de implantación que permita determinar como fuente primaria el año de colocación. Más aún, en las entrevistas se comprobó que muchas cruces fueron reemplazadas cuando se deterioraron y que a veces registraban el año y el nombre del responsable de la reposición y no el nombre de la persona responsable de la cruz original.

En base a entrevistas se consiguió fechas para la mayoría de los casos, constatándose que las últimas cruces

Ubicación de las cruces verdes en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra



datan de hace veinte años atrás, por lo que se podría pensar que la costumbre del colocado de las cruces está en extinción o está siendo reemplazada por otro tipo de costumbre o devoción para consolidar los nuevos barrios. También cabe la reflexión sobre la influencia de expansión de la mancha urbana de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra en los últimos años, la cual dejó de ser un fenómeno de ocupación de territorio de tipo social para convertirse en un fenómeno administrativo legal por parte de inversionistas privados que deciden urbanizar las tierras circundantes, antes productivas, para una supuesta demanda que no ocupa y por lo tanto no consolida nuevos barrios. Al ser barrios con índices de construcción y ocupación muy bajos son prácticamente barrios dormitorios, sin vida comunitaria como para desarrollar este tipo de prácticas.

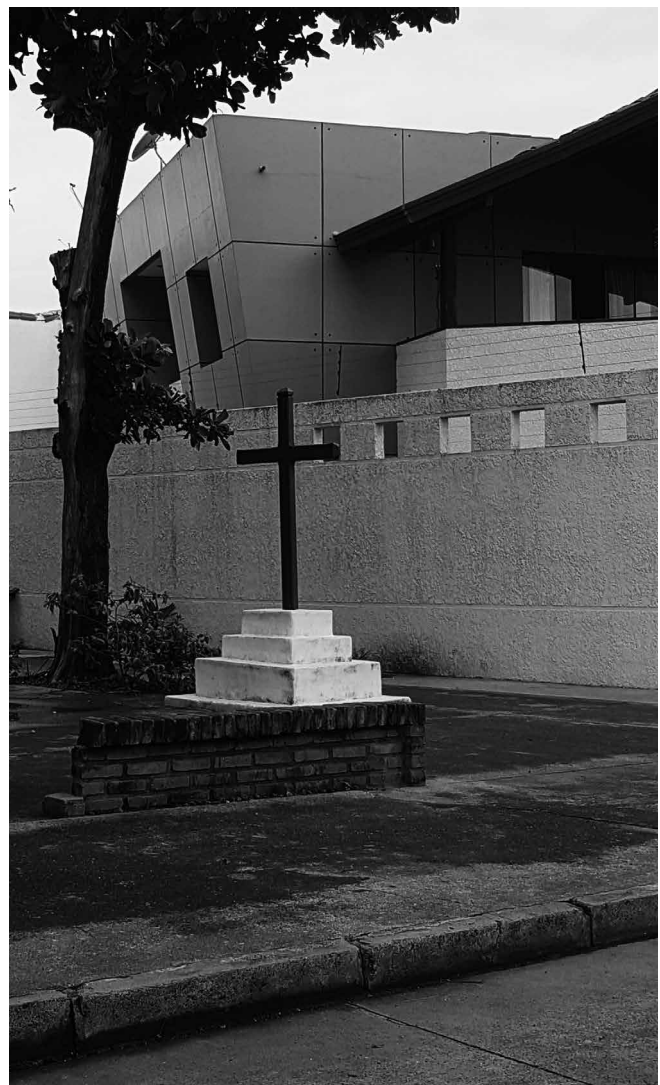
La dificultad de establecer la antigüedad de las cruces con años exactos o incluso periodos por la falta de datos confiables, hace también muy difícil el poder establecer una evolución de las características de estas cruces como tipología a lo largo del tiempo. Algunas soluciones en ciertas ubicaciones con características propias, hace también pensar que la tipología no es característica de un periodo específico de la ciudad, sino que es fruto de las refacciones y el mantenimiento constante que las cruces requerían por las inclemencias del tiempo. Lo que derivó en que los vecinos fueran cambiando o sumando algunos elementos a la cruz original. Por lo que este recuento tipológico sólo tiene el objetivo de mostrar las diferentes soluciones constructivas-arquitectónicas del hecho de la cruz en la ciudad. Si esta variedad es parte de una evolución tipológica o de la inversión de recursos en las ubicaciones específicas deberá ser una conclusión propia.

En cuanto a materiales, hay que comenzar estableciendo que casi en su totalidad, las cruces son de madera, con un sistema de unión de dos piezas con trabe de rebaje y pernos para formar la cruz. Los extremos de las cruces en gran cantidad de los casos tienen algún tipo de tallado. Muchas de estas cruces aún están pintadas de verde pero se encuentran cruces pintadas de café o barnizadas. Las diferencias entre las cruces se dan principalmente en su base. Los materiales usados en la base son mayormente ladrillo adobito y hormigón o solo hormigón ciclópeo. Sin embargo, si es posible desarrollar una clasificación de la tipología de las cruces:

En el primer tipo de cruces que se clasificó, se tienen cruces que no presentan algún tipo de ornamento en su base. Que han sido plantadas directamente sobre el terreno y/o presentan una pequeña zapata tipo cubo para anclar la cruz.

Como segundo tipo se ha definido a las cruces con pedestal. Estas cruces presentan un trabajo decorativo en su plataforma que hace que la base sea más que estructural y tenga un protagonismo formal. Por lo que en la mayoría de los casos crece en tamaño y presenta diferentes variantes. El trabajo más común es un escalonado de base cuadrada, pero también se han encontrado bases rectangulares o pedestal piramidal.

Se definió como tercer tipo a las cruces con techo tipo capilla. Dentro de este tipo se encontró como dos



subcategorías que coinciden con los tipos anteriores, las cruces con base simple y las cruces con pedestal. La característica propia de esta tipología es la presencia de una cubierta a dos aguas que enmarca a la cruz, pero que varía enormemente en dimensiones y en las características de los apoyos y sus materiales. Algunas llegan a ser verdaderas capillas con espacio para sentarse o para realizar el velorio en el interior. Otras son sólo un pequeño techo que cubre apenas a la cruz de las inclemencias del tiempo.

El cuarto tipo de cruces es el de las adosadas a un muro. En primera instancia se creyó que este tipo de propuesta era accidental y único, pero luego se pudo corroborar, que existen varias propuestas de este tipo.

Un quinto grupo de cruces es el que corresponde a las de mayor tamaño y con una disposición geográfica particular, opuesta a los emplazamientos observados hasta el momento, ubicados en calles interiores de los barrios o unidades vecinales o en parques barriales, puesto que estas se encuentran en vías de alta circulación .. Por lo que después de analizar ambos casos se ha concluido que se trataría de una propuesta monumental o de escala urbana, diferentes a los otros ejemplos encontrados. Se podría intuir una especie de evolución de la tipología, donde se pasa de una escala vecinal a intervenciones que tengan una escala para ser notada en una ciudad tan grande como es la Santa Cruz de la Sierra actual.

Al haberse ubicado y relevado las características físicas y el estado de conservación de las cruces que han sobrevivido en el tiempo, se realizó una



observación para la fecha del tres mayo, cuando tradicionalmente se festeja la fiesta popular en la ciudad. De las visitas realizadas en la fecha se pudo evidenciar que en el 54% de los barrios no celebran la fiesta de ninguna manera y la cruz no tiene ninguna actividad extraordinaria. En un par de casos se pudo averiguar que la fiesta en torno a la cruz se celebraba en el aniversario del barrio, así que la cruz no se la relacionaba con la fiesta religiosa, pero sí con el hito fundacional del barrio, la herencia colonial de la que se habló anteriormente.

En todos los casos donde se festeja la cruz en la fecha del 3 de mayo, hay una actividad previa para el decorado de la misma. El decorado ya no es de frutas o comestibles, ni elementos vegetales, sino que presenta una enorme variedad según las posibilidades del barrio. En algunos casos se incluyen luces. Lo más común actualmente en las decoraciones son las flores, cuya cantidad y disposición varía según los recursos económicos de quienes llevan adelante la tradición. Ahora se utilizan banderines de colores para adornar y telas para resaltar el símbolo objeto de la reunión.

En casi todos los lugares donde se observó la celebración, se constató que mantiene cierto vínculo religioso, porque todas tenían un momento devocional, caracterizado por rezos que en algunos lugares eran conducidos por alguien o sino eran realizados de manera personal en silencio. En un par de lugares se tenía presencia de sacerdotes que celebraban una misa y en una sola localización se constató el desarrollo de una procesión⁵. En dos locaciones se trataba la fiesta como una serenata o víspera para realizar el velorio de la cruz esperando la fiesta principal a media noche. En uno de ellos

⁵ Se llama procesión a la marcha de personas que caminan ordenadamente y de forma solemne por la calle con un motivo ceremonioso, especialmente de la religión católica. Las procesiones como rito religioso, es decir, como una manifestación de culto público a una divinidad, se encuentra en todos los pueblos y religiones. Como acto de culto se celebraban también en el Antiguo Testamento. La Iglesia Católica ha adaptado e incorporado esa tradición religiosa natural y espontánea al culto cristiano, depurándola y reservándola para algunas ocasiones especiales (P.Fuentes). En el Código de Derecho canónico se encuentra una especie de definición: 'Bajo el nombre de sagradas procesiones se da a entender las solemnes rogativas que hace el pueblo fiel, conducido por el clero, yendo ordenadamente da un lugar sagrado a otro lugar sagrado, para promover la devoción de los fieles, para conmemorar los beneficios de Dios y darle gracias por ello, o para implorar el auxilio divino' (canon 1290,1)

se esperaba con grupos musicales que le daban el aire de una serenata; y en el otro barrio, después de los momentos piadosos de oración, la espera se transformaba en una fiesta que podía incluir baile entre los asistentes. Pero en ambas modalidades se mantenía como figura central a la cruz y todas las actividades se daban entorno a ella.



En sólo un lugar se conservaba la costumbre del “descuelgue” de los adornos a media noche para ser repartidos entre los asistentes, principalmente porque la decoración actualmente ya no está hecha fundamentalmente de productos comestibles. Como se hizo notar, en la mayoría de los barrios al final de la fiesta se comparte algún tipo de refrigerio,

por lo que se puede deducir que la costumbre de repartir comida al final de las oraciones o a media noche es un reemplazo más práctico y adecuado a la realidad actual, en lugar de la antigua costumbre del “descuelgue”, pero que cumple una función similar de integrar y hacer que todos participen de la fiesta. Así se genera el espíritu de pertenencia y solidaridad dentro de la comunidad que conforma el barrio.

Se dice que la ciudad de Santa Cruz de la Sierra era una ciudad caminante o andariega por las traslaciones que sufrió en los primeros años posteriores a su fundación en la búsqueda de consolidarse en una localización que le permitiera desarrollarse y cumplir su papel de ciudad base de penetración y conquista hacia los territorios de Moxos y Chiquitos sin explorar⁶. Resulta entonces curioso que las cruces verdes, elementos supervivientes de la cultura material en esta ciudad también se hayan estado trasladando durante su existencia. Al conversar con la gente del lugar sobre las cruces se detectó que un 25% de las cruces no se encontraban en su ubicación original. Por lo que se comenzó a indagar el motivo de los traslados. Mediante la búsqueda de lo que impulsó a estos cambios de lugar, se averiguó que existieron tres periodos con motivaciones diferentes que ocasionaron esos traslados. El primero ocurrió hace más de treinta años atrás. En este periodo las motivaciones para el traslado de las cruces obedecían al afán de mejorar la localización de la misma. En un caso se la trasladó a la calle, porque había quedado dentro de un terreno privado y para que la gente no pierda el libre acceso a la cruz se la movió. En otro caso se la trasladó a la galería de la casa comunal para proteger la cruz de las inclemencias del tiempo y asegurar que dure más y se conserve en mejor estado. Se nota que en esos

⁶ (...) Chávez decide fundar la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, nombre de su ciudad natal en Extremadura, a orillas del arroyo Sutós, al pie de la serranía de Riquió, que hoy se conoce con el nombre de San José de Chiquitos, el 26 de febrero de 1561. (...) San Lorenzo de la Frontera, se asentó entre 1590 y 1591; se trasladó a Cotoca en 1591. Hubo asentamientos en Santiago del Puerto en 1592, y en la Punta de San Bartolomé en 1595; San Francisco de Alfaro en 1605. Entre 1601 y 1064, los habitantes de Santa Cruz La Vieja se dirigieron a Cotoca - traslado que ya habían hecho los habitantes de San Lorenzo- y por último, ambas ciudades, Santa Cruz La Vieja y San Lorenzo terminaron de fusionarse en la Punta de San Bartolomé, a orillas del Río Pirai, con el nombre de San Lorenzo de Santa Cruz de la Sierra. (Centro de Estudios para el Desarrollo Urbano y Regional, 2007)

traslados las cruces se sentían como propiedad de la comunidad y se buscaba darle los mejores cuidados posibles.

El segundo periodo se lo sitúa entre veinte y treinta años atrás. En este periodo los traslados encontrados son a consecuencia de la construcción de la infraestructura y el equipamiento urbano de la ciudad en sus diferentes escalones de atendimento. Se encontraron casos como la pavimentación de la calle, o que la construcción de la escuela del barrio demandó que la cruz mude su ubicación para mantenerse en la calle y sea de libre acceso. El crecimiento y la modernización de la ciudad hacía que las vías cambien a la nueva realidad y la mejora de los equipamientos sociales cambiaron los espacios públicos y las cruces tuvieron que adaptarse a la moderna ciudad que las albergaba.

Finalmente, en los últimos veinte años se evidenció un nuevo periodo que es el traslado de las cruces de sus ubicaciones originales a las plazas cercanas. Hecho que según las entrevistas, es realizado porque las personas ven a las cruces como un estorbo porque ya no se sienten un patrimonio de la comunidad o porque han perdido el significado o la relevancia que tenían para el barrio. En las nuevas ubicaciones muchas de las cruces se encuentran descontextualizadas dentro de la lógica del espacio público “moderno” por lo que quedarán sin algún tipo de uso y se deteriorarán con el paso del tiempo, terminando por desaparecer.

Conclusiones

Se debe tener claro que la presencia de las llamadas “Cruces verdes” en diferentes espacios públicos de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, son vestigios materiales de la cultura popular de la ciudad que reprodujo una fiesta traída por los conquistadores españoles que fundaron la ciudad, y que ha sobrevivido al tiempo y se ha adaptado hasta finales del siglo XX. Las cruces se constituyeron en un elemento simbólico de la pertenencia a los nuevos barrios que iban anexándose a la ciudad. Estas cruces reproducían la antigua lógica y acción fundacional del conquistador del espacio urbano, lo que se convirtió a través de los años en un ritual de transición, la acción de pasar de un espacio rural a un espacio urbanizado, y con alto grado de compromiso comunitario, por lo que la fiesta popular reforzaba, y refuerza, en los barrios

donde aún se practica, el sentido de pertenencia a la comunidad como agente igualitario y espacio de participación de todos los vecinos.

Esta fiesta popular, que aún lucha en los barrios por no desaparecer, es parte de la herencia mestiza y única que esta ciudad posee y que adquiere mayor relevancia, puesto que el emblema, el signo de la cruz, tiene una relación directa con la ciudad a través del nombre recibido por sus padres conquistadores. La Santa Cruz de la Sierra que se reproducía en su crecimiento físico en el imaginario colectivo de sus habitantes y recién llegados, se va diluyendo en la extensión de la mancha urbana. Por falta de registros no se ha podido verificar la evolución de la tipología por periodos, pero sí se ha encontrado evidencias de una adaptación y refuerzo de la tradición a lo largo del tiempo, en el cambio de materiales y avances constructivos para asegurar la durabilidad de estos símbolos de madera. El cambio de escala que se encontró, admite pensar en una adaptación a la nueva ciudad y sus características.

La presencia de la fiesta popular aún vigente en diversas magnitudes a lo largo de la ciudad permite ser optimista respecto a su futuro y esperar que con un poco de incentivo pueda volverse a difundir y a practicar en toda la ciudad, quizás ya no como fiesta religiosa, sino como una manifestación de identidad de la ciudad, que retoma el símbolo de su nombre como su herencia y parte de su esencia única, que le permita resistir tanto los impactos de la globalización y de las nuevas culturas que llegan diariamente a buscar un espacio dentro de esta ciudad.

El futuro de estas cruces es el futuro de una ciudad que muchas veces se cree sin vestigios físicos de su pasado y acusa a su carácter tropical y sus materiales precederos los responsables de la pérdida de los rastros de su historia. Una ciudad que disculpa la ignorancia de su propio pasado con el hecho del rápido crecimiento urbano y la explosión demográfica, sin mirar los modestos vestigios tanto materiales como intangibles que aún se encuentran para reconstruir nuestra idiosincrasia. Pero es que así es el pasado de Santa Cruz de la Sierra, humilde y sencillo, mestizo y de conquista constante frente a la naturaleza indómita. Desde ahí parte la construcción de lo “cruceño” y está en las manos de cada uno de los que aquí vivimos, proyectarlo hacia el futuro.

Referencias bibliográficas

Vaca, R. (2003). *Identidad, Arte y Cultura, Pinturas de Armando Jordán Alcázar*: SoySantaCruz.com.bo. Obtenido de <http://www.soyasantacruz.com.bo/Contenidos/1/ArteYCultura/Textos/B02-ArmandoJordanAlcazar.asp>

Agencia Católica de Informaciones - ACI Prensa. (2014). Hallazgos de la Santa Cruz: Aciprensa. Obtenido de <https://www.aciprensa.com/recursos/hallazgo-de-la-santa-cruz-2938>

Augé, M. (1993). *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.

Centro de Estudios para el Desarrollo Urbano y Regional. (2007). *Santa Cruz y su gente*. Santa Cruz de la Sierra: CEDURE.

Choay, F., & Merlin, P. (1988). *Diccionario del Urbanismo*. Paris: Presses Universitaires de France.

Cooperativa Cruceña de Cultura. (1990). *Los cruceños y la cultura*. Santa Cruz: Casa de la Cultura "Raul Otero Reiche".

D'Orbigny, A. (1945). *Viaje a la America Meridional*. Buenos Aires: La Mundial .

Flores, B. (2010). *De fiestas populares, identidades colectivas y participación ciudadana: una vision psicocultural*. Barcelona: Autor.

Gandarilla, N. (25 febrero de 2015). *El general Ñuflo de Chaves y la fundación de Santa Cruz de la Sierra*: Instituto de Ciencia,

Economía, Educación y Salud. Obtenido de <http://www.icees.org.bo/2015/02/el-general-nuflo-de-chaves-y-la-fundacion-de-santa-cruz-de-la-sierra/>

Giner, S., Emilio, L., & Torres, C. (2002). *Diccionario de Sociología*. Madrid: Alianza .

Gobierno Municipal Autonomo de Santa Cruz de la Sierra. (2010). *Enciclopedia del Oriente Boliviano*. Santa Cruz: Autor.

Lynch, K. (2001). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili.

Parejas, A. (2002). Alcide d'Orbigny: viaje por tierras cruceñas. En R. D. Arze. *El naturalista francés Alcide Dessaline D'orbigny en la visión de los bolivianos* (págs. 295-305). Lima: Institut français d'études andines - Plural editores.

Sansao Fontes, A. (2008). *Intervenciones temporales, marcas permanentes*. Rio de Janeiro: Casa da palavra.

Tapia, R. (2011). *Criterios para definir el concepto de barrio. Implicancias metodológicas y de Política Pública*. Santiago: Centro de Estudios de Seguridad Ciudadana.

Tapia, V. (2013). El concepto de barrio y el problema de su delimitación. *Bifurcaciones. Revista de estudios culturales urbanos*. (12). versión digital sin paginación. Obtenido de <http://www.bifurcaciones.cl/2013/03/el-concepto-de-barrio-y-el-problema-de-su-delimitacion/>

Toledo, J. C. (2014). *Encuentro pasajeros entre tiempo y espacio*. Santa Cruz de la Sierra: Instituto de Investigaciones de la Facultad de Humanidades UAGRM.

El discurso patrimonial en la prensa escrita boliviana. Análisis de las notas de prensa sobre los platos bandera¹.

The patrimonial discourse in the bolivian written press.
Analysis of the press releases on the ‘platos bandera’

Yolanda Borrega Reyes

Española- boliviana. Docente e investigadora de la Universidad Mayor de San Andrés. Doctorante del programa Historia y Arqueología por la Universidad Complutense de Madrid. Doctorante del programa de investigación Transdisciplinar por la Universidad Mayor de San Andrés. La Paz. Bolivia.
yborrega@umsa.bo

Resumen

Este trabajo presenta un estudio concreto sobre el tratamiento que la prensa escrita realizó respecto a la elección de los platos bandera en Bolivia. Se analiza la cobertura que varios medios de prensa dieron a la temática hasta la presentación de los resultados en una Feria nacional. Se identifican los discursos y valoraciones que la prensa escrita resalta en relación con la importancia del patrimonio gastronómico, y cómo estos discursos están en relación y/o conflicto con los discursos patrimoniales desde la academia.

Palabras clave: patrimonio cultural inmaterial, medios de información, prensa periódica

Abstract

Recently the gastronomic heritage received media attention as different local dishes were identified as the representatives of regional cuisine in Bolivia, they were called “platos bandera” [flag dishes]. The coverage that written press carried out regarding the choice of ‘platos bandera’ in Bolivia is analyzed. Speeches and evaluations that the written press highlights in relation to the importance of gastronomic heritage are identified, and how the discourses relate to the academic postures of our heritage are analyzed.

Keywords: intangible cultural heritage, media, periodical press

¹ Este trabajo presenta un avance de investigación dentro de la tesis de doctorado “El Patrimonio Gastronómico como sistema vivo. Enfoque desde la Complejidad” del programa de Doctorado en Investigación Transdisciplinar de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés.

Introducción:

Sobre la complejidad del sistema Patrimonio gastronómico

El recurso gastronómico y su reconocimiento como patrimonio deben ser reconocidos como conceptos complejos. El recurso gastronómico está constituido no sólo por las elaboraciones en sí, sino por el contexto de producción y medioambiente, las propias elaboraciones con sus técnicas y artífices y el consumo. Adicionalmente en los procesos de activación intervienen diversidad de actores con sus propias necesidades y expectativas, desde sus propios contextos y saberes: productores, cocineros y chefs, escuelas de cocina, medios de comunicación, el turismo y las instancias gubernamentales en sus tres niveles: gobierno nacional, departamental y local. Esto muestra que el fenómeno involucra diferentes niveles y elementos relacionados, donde la praxis hace al contexto. Estos elementos y niveles no pueden ser separados, se trata de un entretreído interdependiente, interactivo e inter-retroactivo (Morín, 2001: p.42), lo que muestra la necesidad de su abordaje desde el paradigma de la complejidad.

Algunos autores ya han trabajado el abordaje de la complejidad del patrimonio desde una visión compleja y transdisciplinar. Najmanovich (2001) establece la necesidad de orientar los estudios sobre patrimonio desde una concepción bio-antropo-cosmológica, donde los niveles físico, humano y social se articulen e integren. Lloreda, Rodríguez y Rodríguez (2010) plantean un elemento que ya es considerado en la mayor parte de los estudios sobre patrimonio y es que las nociones de patrimonio material e inmaterial no pueden desligarse de la noción de patrimonio natural. Polanco y Payares (2012) se enmarcan en el pensamiento complejo de Edgar Morin, donde el patrimonio es un sistema complejo en función de la diversidad de sus componentes y las interacciones que ocurren entre los recursos patrimoniales y los agentes que lo viven y forman parte de este patrimonio. Igualmente se fundamenta el enfoque del sistema desde la Teoría de Sistemas de Bertalanffy.

¿Por qué es necesario el abordaje en la comprensión de este sistema desde el pensamiento complejo y la transdisciplinariedad? Veamos algunos elementos

que determinan la necesidad de este tipo de abordaje. El concepto de patrimonio es un concepto moderno. El patrimonio existe ahora pero en el pasado no se lo consideraba como tal. El patrimonio sólo existe ahora y en el ahora (Hernández, 2008). Los procesos de patrimonialización o de activación patrimonial implican que se dé la valoración social de un recurso. Para que se presente este proceso tienen que darse una serie de fenómenos culturales (memoria colectiva, vínculos identitarios, sentido de pertenencia a un lugar) que no son fundamentalmente actuales o modernos. Estos fenómenos de reconocimiento y valoración sí tienen en nuestro tiempo actual unos determinados discursos y prácticas. Esto, primero, es debido a que los procesos de activación patrimonial obedecen a una conciencia del cambio social que ha derivado en pérdida de estos recursos patrimoniales, lo cual nos sitúa en su comprensión en el ahora. Segundo, es en el “ahora” que los procesos de activación patrimonial que permiten la apropiación del pasado como propio, se manifiestan en una visión presuntamente objetiva de ese pasado y de esa memoria que se reconoce, dando paso a procesos de reificación que son propiamente modernos, anclados en la relación sujeto-objeto (el recurso patrimonial y los individuos que lo apropian). Pero no todo se patrimonializa, lo que se justifica por la diversidad de expectativas sociales mutuas (poder, deseo, saber y discurso) en diferentes niveles (local- comunitario, regional, nacional, internacional).

De acuerdo a esto, los procesos de activación patrimonial establecen la ruptura entre el presente-pasado, el contexto de producción del patrimonio y el contexto de valorización que convierte eso en patrimonio. Ello da pie a que existan patrimonios reconocidos vacíos de significado así como patrimonios manipulados para adaptarlos a los contextos donde se valoran y se aprovechan (reificación).

El patrimonio a partir de los procesos de activación patrimonial permite visualizar los entrecruzamientos de orígenes, intereses, discursos, actores, significaciones y legitimidades, por lo que es escenario de negociación y conflicto. Estos conflictos y negociaciones sólo pueden ser comprendidos cuando consideramos la diversidad de niveles en que están involucrados los mismos.

Uno de los ámbitos en los que más marcadamente encontramos este conflicto es en torno a los denominados patrimonios indeseados. Si bien las prácticas de patrimonialización históricamente han reconocido y revalorizado patrimonios relacionados con el poder, con los vencedores, con los dominantes, eso no quiere decir que los sometidos, los resistentes, los resilientes no produzcan bienes patrimoniales. Sin embargo en la mayor parte de los procesos de activación patrimonial estos recursos no han sido valorados y se consideran “no deseados”. Pero estos recursos en parte han sobrevivido la invisibilización y supuesto “olvido”, se reivindican actualmente como elementos que muestran la resistencia, la identidad, la memoria olvidada, con lo que terminan emergiendo. ¿Quiénes son los “no deseados”? Sería muy simple limitar a la elite en el poder. Somos todos, expertos y no expertos los que podemos no desearlos. El patrimonio, lejos de una valoración positiva o negativa en relación a este último elemento mencionado, es un medio para la acción social y cultural. Un ejemplo claro lo tenemos actualmente en los procesos de activación patrimonial de recursos propiamente indígenas (el ají de racacha reivindicado por la población afroboliviana, el consumo de recursos silvestres reivindicados por la población takana, la reivindicación de la quinua y sus elaboraciones reivindicadas por la población aymara, las declaratorias de la chicha y la reivindicación de elaboraciones con maíz por parte de la población quechua, son sólo algunos ejemplos de ello).

En el patrimonio gastronómico confluyen una superposición de significaciones y valores, lo que confiere a estos recursos una gran complejidad. La acción social a través de los procesos de activación patrimonial, otorga a estos recursos valor patrimonial y esta acción puede ser participativa, integral, o también puede obedecer a una lógica “cosificadora” que simplifica el valor asignado a estos recursos, en función de réditos económicos u otros, sin considerar, por tanto los recursos patrimoniales en toda su complejidad y multidimensionalidad.

Es importante que lo que entendemos como “patrimonio” (indistintamente desde una concepción más occidentalizada o desde la posición de las poblaciones indígena originario campesinas), constituye el repositorio que contiene las tradicionales

culturales de diferentes comunidades y grupos, materiales, tecnologías, formas de relacionamientos, conocimientos y creencias, valores, símbolos, etc., que están presentes y representados en el patrimonio. Forman parte de su/nuestro acervo cultural (un mismo recurso es patrimonio de un determinado grupo social y a la vez de toda la sociedad macro). Si bien algunos recursos patrimoniales han trascendido y sobrevivido históricamente, eso no significa que el patrimonio existe por sí mismo, por esa capacidad de permanecer, sino que hay que entender que depende totalmente de los agentes de patrimonialización y de los valores y expectativas que entran en la negociación y el conflicto en el proceso de activación patrimonial. Son estos agentes de patrimonialización los protagonistas esenciales de los procesos de activación, son sus actos de valoración los que permiten reconocer el patrimonio como algo propio y reconocible. No se puede patrimonializar un recurso que no es valorado, por lo que asistimos a fenómenos que desde actores internos o externos buscan fomentar la revalorización de modo que el recurso pueda ser efectivamente patrimonializable y aprovechado. Aquello que no se valora no se usa. Los discursos y estrategias de revalorización en torno a conceptos de mejora nutricional, desarrollo sostenible, producción ecológica, comercio justo y otros, son claros ejemplos de ello. Si bien en muchos casos sigue predominando la visión de cambiar la mentalidad para cambiar el contexto, encontramos algunas iniciativas que se enfocan a modificar los patrones de interacción social y de esa forma generar el cambio efectivo en la valoración, uso e interrelacionamiento con otros patrones de interacción social.

Es preciso considerar por tanto qué es el Patrimonio Gastronómico. El patrimonio gastronómico forma parte del patrimonio cultural inmaterial (a pesar de que existe un gran debate en torno a sus componentes materiales). Como patrimonio que es, se entiende como una construcción social. Este patrimonio es reconocido mediante procesos de valoración, apropiación y uso de los recursos, técnicas y otros relacionados y que son legitimados como parte de la cultura e identidad de los pueblos (Bonfil Batalla, 2004; Endere, 2009; García Canclini, 1999; Prats, 2000, 2007; Rosas Mantecón, 1998). Evidentemente se trata de procesos no exentos de conflictos y negociación entre los diferentes actores

involucrados lo que hace que estos procesos sean complejos.

De acuerdo a Prats (1997, pp. 19-22), el patrimonio es una construcción social que permite hablar de un proceso que denomina de “invención”, donde una hegemonía social y cultural establece los componentes y realiza las composiciones a partir de elementos extraídos de la realidad, pero donde la creación genera otro sentido. En ocasiones no se trata de “invención” como tal sino procesos de descontextualización y recontextualización. Las composiciones se convierten en legítimas a partir de la veracidad de los propios elementos que la constituyen. Para que pueda arraigarse y perpetuarse, Prats establece que debe pasar a ser una “construcción social”, es decir “alcanzar un mínimo nivel de consenso” (Prats, 1997, pp. 20-21). Pérez y Machuca (2017) también consideran que este concepto no es del todo preciso, lo que se puede evidenciar en los estudios realizados sobre el patrimonio y los procesos de activación patrimonial. El factor determinante del patrimonio es su “*carácter simbólico, su capacidad para representar simbólicamente una identidad*” (cursivas en el original (Prats, 1997, pp. 22)).

En la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003) la UNESCO establece que:

“se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de

respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible”.

La Ley de Patrimonio del Estado Plurinacional de Bolivia reconoce estos mismos aspectos en su definición (Ley n° 503, 2014)

El Patrimonio Cultural Inmaterial es de acuerdo a UNESCO (2003):

- **Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo:** No sólo se valora la herencia del pasado sino su cualidad de ser un patrimonio dinámico y presente en la actualidad.
- **Integrador:** Coadyuva a desarrollar un sentimiento de identidad, crean vínculos entre pasado, presente y futuro. Contribuye a la cohesión social.
- **Representativo:** No se valora por su exclusividad, sino por la importancia y reconocimiento que le dan las propias comunidades. Depende de los propios agentes locales que son depositarios de estos conocimientos y prácticas y los transmiten de generación en generación.
- **Basado en la comunidad:** Sólo puede ser considerado si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Esto plantea un reto interesante sobre todo cuando pensamos en las nuevas propuestas culinarias que están presentes en el país.

Estos lineamientos dados por la UNESCO marcan un referente para establecer la pertinencia de la gastronomía en general, así como los diferentes elementos que la componen y así también como los trabajos a desarrollar en torno a este importante recurso. Es interesante el rol protagónico que asigna a las propias comunidades, exigiendo como requisito para la inscripción el consentimiento de los propios actores (UNESCO, s.f.). Los Estados tienen una serie de responsabilidades también (Artículos 11 y 12 de la Convención, UNESCO, 2003), pero el origen del proceso de reconocimiento y acciones de protección parte de la población local.

Estos planteamientos nos llevan a reflexionar que cuando abordamos la problemática del reconocimiento del patrimonio gastronómico es

preciso considerar varios parámetros que no están mencionados en los mismos. Uno de ellos es la territorialidad, se menciona reiteradamente a las sociedades como depositarias y propietarias de estos recursos patrimoniales, como parte de su memoria e identidad. Sin embargo cuando la ley establece la demarcación territorial (municipios, departamentos y ámbito nacional) para las declaratorias, no se comprende que estos patrimonios trascienden estas barreras político-administrativas, lo que genera competencias y oposiciones por parte de otras circunscripciones territoriales a la hora de proponer y legitimar la declaratoria.

Igualmente el componente de que sean recursos representativos, ya que al ser parte de la identidad de las comunidades lo son, pero nuevamente encontramos el conflicto en relación a que un mismo recurso patrimonial puede ser representativo de comunidades diferentes.

Por último una consideración en torno a los actores: claramente se identifican a la sociedad civil (la población en general), autoridades públicas (responsables tradicionales de los procesos de activación patrimonial) y a la academia (cuyas investigaciones fundamentan las carpetas técnicas para las declaratorias). Pero no se hace mención a un actor fundamental, que si bien forma parte de la sociedad civil tiene características e intereses propios: los medios de comunicación, cuyo rol actualmente en los procesos de activación patrimonial es trascendental.

Los procesos de activación patrimonial son aquellos que permiten revalorizar y promocionar el patrimonio. También se habla de Patrimonialización de la cultura, “entendida como un proceso socialmente construido por el que las sociedades revalorizan determinados elementos materiales e inmateriales en un ejercicio de reinterpretación de la memoria y la tradición”. (Hernández Ramírez, 2018, p. 155). Es interesante este planteamiento pues establece que son las sociedades, y no sólo autoridades políticas los responsables de este proceso, lo que implica participación en el diálogo y consenso. Pérez y Machuca (2017, p. 5) aportan al respecto una precisión: “patrimonialización transmite la idea de que se trata de un proceso, de una acción que ejercen los sujetos sobre algo que antes no era patrimonio,

y que se pretende que lo sea; asignándose además ciertas formas de uso y usufructo”. De acuerdo a su concepción, no todo es patrimonio, sino sólo aquello que se selecciona en función de que se considera valioso para ser preservado. Esta noción nos introduce al debate en torno a los recursos patrimonializables, especificando que sólo aquellos que los propios actores (sean externos o internos) valoran son patrimonializables. El proceso de patrimonialización asigna valor a aquello que se considera un bien patrimonial. Considera que patrimonialización sería sinónimo de puesta en valor de acuerdo a este principio. Los valores que se le asignan son diversos de acuerdo a los diferentes actores y sus intereses y expectativas lo que puede generar desacuerdos. Otro aspecto a tener en cuenta es que el proceso de patrimonialización debe darse desde espacios sociales y por los actores que tengan legitimidad, poder y la capacidad para hacerlo.

En los procesos de activación patrimonial (Prats, 2000, 2005), intervienen diversos actores, entre ellos los poderes políticos con un rol fundamental y tradicionalmente ligados con la responsabilidad de preservar y difundir el patrimonio, pero no son los únicos. Desde la Academia, los medios de comunicación, asociaciones civiles, encontramos una variedad de actores involucrados con diferentes necesidades y expectativas en torno a estos recursos y su patrimonialización. La sociedad civil juega un rol protagónico actualmente en estos procesos toda vez que son los responsables de la legitimación de estos procesos y conformidad con sus resultados, lo que genera procesos no necesariamente sencillos ni fluidos, sino más bien escenarios donde el conflicto aparece de forma constante. Esto implica la necesidad de llegar a un alto grado de consenso donde se respeten las sensibilidades de la mayor parte de la población, puesto que el patrimonio es una temática muy sensible. Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en torno a proporcionar la información sobre estos procesos así como establecer lineamientos y principios que la población asume como parte de un solo discurso, complementándolo con sus propias visiones.

Se trata de un tema sensible para la población porque afecta a la memoria compartida, lo que somos, lo que sentimos de nosotros mismos, se enfoca en elementos del pasado que permiten interpretar

el presente y orientar el futuro, de acuerdo con una diversidad de ideas, intereses, necesidades, que son compartidas en mayor o menor medida (Prats, 2005: 26). Esta memoria permite que los significados, interpretaciones y el sentido de identidad y pertenencia actúen como referentes sociales lo cual hace posible que se generen los procesos de activación patrimonial para preservar estos recursos.

Como parte de la praxis en un sistema complejo, los procesos de patrimonialización implican un componente de reflexión profundo, así como de interrelación entre actores, necesidades y expectativas. No sólo están en juego valores políticos o económicos, sino que va más allá incluyendo los valores culturales, sociales, históricos y simbólicos.

Este trabajo se centra en un proceso de activación patrimonial de recursos gastronómicos, la elección de los platos bandera, y el discurso emanado desde los medios de comunicación, particularmente la prensa escrita, vinculados con los discursos locales que de acuerdo a Prats (2005) se basan en determinadas reglas: la selección de elementos que forman parte del proceso de activación, la ordenación discursiva de estos elementos y la interpretación (o reducción de la polisemia de cada elemento). La prensa escrita en este sentido permite visibilizar y seleccionar temas y discursos que informan, educan e influyen en la opinión pública. Se trata de actores muy importantes a tener en cuenta en los procesos de activación patrimonial, pero que en la literatura científica tienden a ser invisibilizados.

Planteamiento metodológico

De acuerdo a los parámetros expuestos anteriormente, y para analizar cómo se abordan en la prensa escrita los discursos en torno a la importancia del patrimonio gastronómico en el marco de las elecciones de platos bandera (nacional, departamental y de El Alto), se realizó un seguimiento de las publicaciones de prensa nacionales del país, entre el 3 de mayo y el 29 de septiembre del año 2019. Se seleccionaron los periódicos tanto de alcance nacional como los de alcance departamental, que cuentan con ediciones

digitales mediante las cuales se hizo el monitoreo. No se discriminó en relación a las fechas de publicación, lo que podría considerarse en un análisis posterior para establecer la priorización o no de estas temáticas en las publicaciones de los domingos, puesto que el interés está enfocado a identificar los discursos en torno a nuestros patrimonios gastronómicos, los valores representativos, así como los elementos que se relacionan con la elección del plato bandera.

Se realizó un rastillaje de las noticias de prensa relacionadas exclusivamente con los procesos de elección del plato bandera nacional, los platos bandera departamentales y el plato bandera alteño. Se identificaron 24 noticias, correspondientes a los periódicos Página Siete, La Razón, Los Tiempos de Cochabamba, El País, El Deber, discriminando las notas en torno al mismo evento en el mismo periódico, para evitar la sobrerrepresentatividad de resultados.

De acuerdo a los objetivos planteados es relevante este análisis para identificar los discursos de visibilización del patrimonio gastronómico desde la perspectiva de que los medios de comunicación juegan un rol muy significativo tanto en los procesos de activación patrimonial como en el alcance de sus resultados. Se realiza el análisis a partir de la aplicación de Teoría Fundada en la identificación de categorías comunes en los diferentes discursos de los medios de prensa, los elementos resaltados, y la relación de los mismos con el discurso académico¹. Se trata de medios de prensa de reconocida trayectoria y vigencia en el territorio nacional y que cuentan con fuerte legitimidad social, lo que permite pensar que los discursos emitidos tienen mayores posibilidades de contar con adhesiones sociales y penetrar en el pensamiento social.

En ese sentido se ha enfocado el análisis en aquellos conceptos concernientes al patrimonio gastronómico en general, elementos identificados como parte de este sistema, valoraciones en torno a la importancia de estos recursos, así como el tipo de información

¹ En la tesis de doctorado además se contrastan estos discursos con los de otros actores en una red de interrelación compleja con coincidencias y divergencias, que son evidencia del entramado complejo que supone abordar el patrimonio gastronómico.

destacada en el marco de las elecciones de los platos bandera, como por ejemplo las voces que rescatan como parte de estos procesos. Se presta especial atención a los recursos gastronómicos identificados y sus significaciones. Este análisis permite evidenciar qué tipo de discurso se emite, así como la significación de la temática en relación a otros aspectos del acontecer regional, nacional e internacional.

Frente a otros momentos, la coyuntura de la elección de los platos bandera generó un boom mediático que las notas de prensa sobre gastronomía no habían conocido antes. De considerarse un tema más bien poco relevante, anecdótico y ligado con ciertas fechas y festividades, pasa a formar parte incluso de las primeras páginas de los periódicos. Este fenómeno ha permitido que se enfoque el presente análisis a esta temática, tratando otros aspectos del discurso en prensa sobre el patrimonio gastronómico ²en otros trabajos .

Es necesario mencionar que estos eventos fueron promovidos por el Ministerio de Culturas y Turismo, el 2019 y tenía previsto la elección de un plato por departamento, así como el plato bandera nacional y el plato bandera de El Alto. Hubo fuertes críticas en relación a la discriminación que este proceso implicaba para las otras elaboraciones tradicionales reconocidas en cada uno de los espacios considerados, por lo que al final el proceso derivó en la elección de diversidad de platos. Éstos debían ser declarados patrimonios nacionales posteriormente, aunque el cambio de gobierno y la posterior pandemia imposibilitaron que a la fecha se haya logrado.

Resultados

Análisis de las notas de prensa

En primer lugar se realizó una identificación de los conceptos que frecuentemente aparecían en los

2 La tesis de doctorado El Patrimonio Gastronómico como sistema vivo. Enfoque desde la complejidad, desarrolla precisamente un capítulo de análisis de medios de comunicación donde además de la prensa escrita (con el contexto específico de los platos bandera, así como un análisis de otras temáticas relacionadas con la gastronomía), se analiza la televisión en sus programas y segmentos gastronómicos, la radio, y los medios digitales (blogs y páginas web), así como la reflexión en torno a la existencia o no de periodismo gastronómico en el país.

discursos mediáticos seleccionados para el análisis. De esa manera se plasmaron los resultados en la siguiente gráfica:

A partir del análisis de los discursos, se realizó un análisis de los elementos destacados en estos medios de comunicación en relación con la diversidad gastronómica existente en el país, así como las características y valores que resaltan de la misma.

Para el estudio de las notas de prensa seleccionadas se crearon ocho categorías analíticas que permiten identificar y ordenar las dimensiones del discurso que se construye en estas notas de prensa en relación al patrimonio gastronómico y los procesos de elección de los platos bandera.

La primera categoría es la de recursos identificados (la diversidad de elaboraciones mencionadas), obteniendo un listado de los platos que formaban parte de los procesos de elección así como las menciones a elaboraciones que no fueron seleccionadas para estos procesos.

Gráfico 1. Términos utilizados en la prensa escrita en torno al plato bandera



Fuente: elaboración propia en base al análisis de las notas de prensa

En cuanto a las elaboraciones mencionadas en los artículos analizados se muestra una gran diversidad que se relaciona con las otras categorías en su tratamiento. Se hace mención no sólo a las elaboraciones participantes en los procesos de elección, sino también otras elaboraciones consideradas tradicionales pero que no fueron seleccionadas en este proceso.

Destacan en relación a estas elaboraciones su relación con el territorio (local, departamental y nacional), su valor identitario y tradicional, además de resaltar que se trata de recursos propios.

La segunda categoría, relacionada con la primera fue denominada “ingredientes”, ya que el discurso muchas veces utiliza la descripción de los componentes de una elaboración para mostrar su importancia. Si bien se hacía mención en muchas oportunidades a las técnicas y procesos de elaboración, no fue un aspecto habitual en las notas de prensa por lo que se descartó su inclusión en el análisis por ser minoritaria. Destacan en las descripciones que se trata de ingredientes naturales, orgánicos, saludables, ancestrales e históricos.

Una tercera categoría que está relacionada con los valores y características es la de territorio. Evidentemente las notas de platos bandera se circunscribían a los eventos específicos, por lo que resaltan las menciones al territorio.

La cuarta y quinta categorías son valores y características. Si bien no hay una distinción clara en los discursos entre estas dos categorías se han diferenciado los conceptos y términos utilizados en las notas de prensa.

La clasificación de los valores se guió por la propuesta por Feilden y Jokilehto (1993):

- el valor de identidad, basado en el reconocimiento de lazos emocionales de la comunidad con objetos o lugares;
- el valor artístico o técnico relativo, que enfatiza en el significado de las características de los bienes; el valor de la rareza, que se basa en la relación de un recurso frente a otros del mismo tipo y se

define por su “rareza” o unicidad;

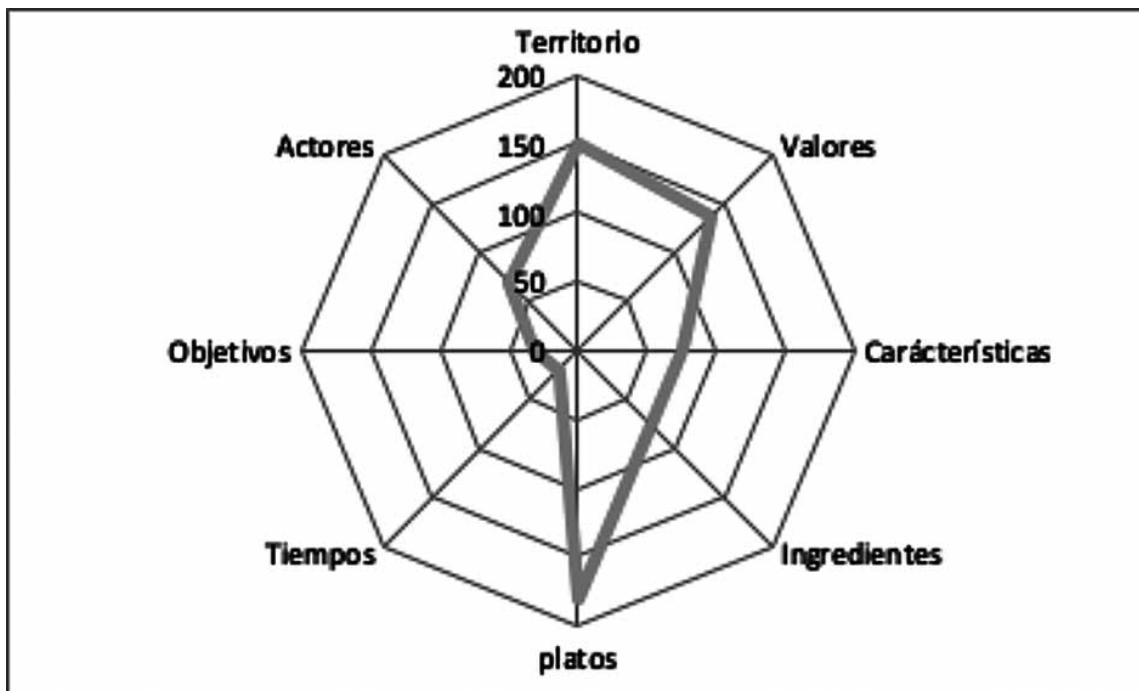
- los valores socioeconómicos contemporáneos, que se relacionan con el valor de uso en la sociedad actual y se los clasifica en valor económico, que se entiende como aquel generado por el recurso patrimonial como fuente potencial de ingresos;
- el valor funcional, que se relaciona con el económico ya que implica continuar con la función original del bien patrimonial o iniciar una nueva función que sea compatible con su situación actual (es decir que implica un proceso adaptativo)
- el valor educativo, el cual incluye la conciencia sobre la cultura y la historia del patrimonio y además se reconoce su potencial para el turismo cultural, el valor social, que se vincula con las actividades, el aprecio y la interacción social que la comunidad establece con el recurso
- el valor político, que se relaciona con eventos específicos en la historia del patrimonio y su vinculación con las prioridades políticas contemporáneas.

Esta clasificación ha sido indicativa (no todos los valores están presentes en los discursos) y se han relacionado y complementado con los valores locales propios resaltados por las notas de prensa.

La sexta categoría son los actores, aquellos relacionados con el recurso en sus diferentes ámbitos (producción, transformación y consumo) como los actores institucionales ligados con los eventos convocados para las elecciones de los platos bandera. Especial atención toman los responsables de los eventos relacionados con el proceso de elección: Ministerio de Culturas y Turismo (hoy desaparecido y dependiente del Ministerio de Educación), Gobiernos Autónomos departamentales y Gobiernos Autónomos Municipales.

Una última categoría, también relacionada con las características es la del tiempo: la consideración de los platos de acuerdo a la temporalidad en que son tradicionales también ha sido reiteradamente destacada en las notas de prensa. Hay que tener en cuenta que gran parte de nuestra gastronomía tiene asignado un tiempo específico: platos de la mañana,

Gráfico 2. Diagramas de categorías resaltadas en las notas de prensa



Fuente: Elaboración propia en base al análisis de las notas de prensa

de la tarde, platos relacionados con cierto tipo de festividades, etc., y este proceso de elección no consideraba este componente.

En la gráfica anterior (cuadro 2) se puede ver que la prensa destaca fundamentalmente valores en relación a la temática del plato bandera nacional y departamentales así como el de la ciudad de El Alto, a su vez se destaca la diversidad gastronómica existente en el país, no sólo los platos que formaban parte de la propuesta para la votación, sino también se mencionan otras elaboraciones que no formaban parte de la votación, así como sus ingredientes. Igualmente se hace menciones reiteradas al territorio, territorio nacional, territorios departamentales y locales, donde estas elaboraciones son características. Los valores y significaciones asociadas a la gastronomía son ampliamente mencionados, con una gran diversidad, como veremos más adelante. Por último se hace una gran cantidad de referencia a los diferentes actores involucrados no sólo en estos eventos sino con la gastronomía en general, así como los fines que se pretenden alcanzar con la estrategia de los platos bandera.

En el caso de los valores que se mencionan en relación a la importancia de nuestra gastronomía, se identificaron los siguientes (cuadro 3):

La prensa destaca los valores culturales de los platos y su correspondiente pertenencia a nuestro territorio.

Los valores destacados por la prensa son los culturales y que estos recursos son propios de nuestro territorio. Igualmente su valor como recursos fuertemente identitarios es resaltado. En menor medida se rescata que se trata de elaboraciones típicas y tradicionales, de gran importancia histórica. Hay también referencias a su importancia para la salud puesto que sus ingredientes son naturales y orgánicos.

Evidentemente el reconocimiento identitario y la vinculación emocional hacia los recursos gastronómicos de la población son muy fuertes, por lo que las alusiones a la historia, la cultura, lo tradicional son frecuentes. Llama la atención que no se hace mención a las técnicas y saberes en torno a la elaboración de estos platos.

Discusión y conclusiones

En este trabajo se ha presentado un estudio del tratamiento que la prensa escrita realizó de los procesos de elección de los platos bandera en el país, desde un enfoque orientado a establecer qué tipo de discurso se emite en torno a los recursos gastronómicos como parte de los procesos de activación patrimonial de los mismos.

Las fuentes revisadas son periódicos de gran trayectoria, vigencia y legitimidad en el país, de diferentes enfoques ideológicos, lo que valida la amplitud del estudio realizado.

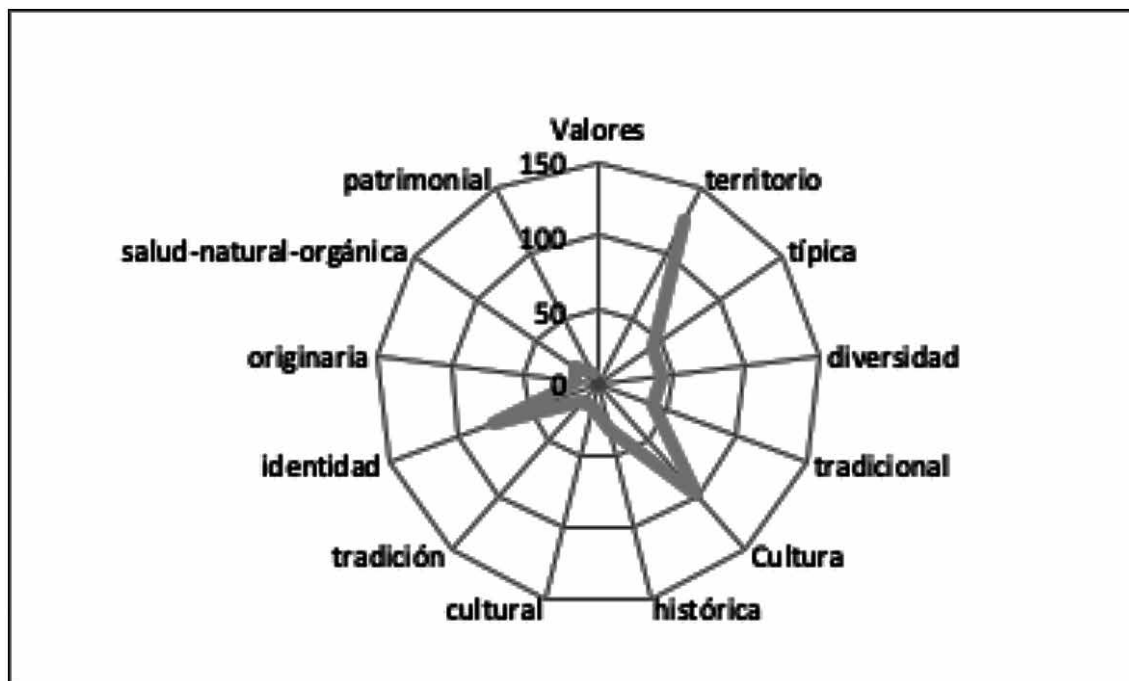
Estos medios se constituyen en un actor más dentro de los procesos de activación patrimonial, rol del que no necesariamente son conscientes, por lo que se enfocan a informar a la población fundamentalmente. El boom mediático generado a partir de los platos bandera, el boom gastronómico en general que tanto a nivel internacional como nacional hemos estado viendo los últimos años, hacen que se empiece a publicar una mayor cantidad de noticias sobre la gastronomía en particular. Los medios tienen una gran capacidad de influencia, por

lo que son actores fundamentales como agentes activos de los procesos de activación patrimonial. Perú o México han mostrado claramente en relación a sus procesos de declaratorias de su gastronomía como Patrimonio de la Humanidad ante la UNESCO, que los medios juegan un papel muy significativo en la revalorización y puesta en valor de este tipo de recursos. Todavía en el país es un fenómeno relativamente novedoso y donde los medios aún no se han posicionado. El periodismo gastronómico en el país, en ese sentido, es todavía incipiente, en el mejor de los casos.

En el contexto de estudio específico, se considera que los medios han jugado un rol activo muy interesante, que se ha complementado con el rol participativo de la población y evidentemente con los coordinadores de los eventos. Fuera de las posibles críticas a la legitimidad de los resultados, la utilidad del proceso (no existe la figura del plato bandera en la legislación boliviana, sí las declaratorias patrimoniales), se ha generado un movimiento muy fuerte a nivel nacional en torno a la visibilización y reconocimiento de los platos bandera.

La prensa ha mostrado conflictos, fundamentalmente ligados a la diversidad de elaboraciones que no

Gráfico 3. Categorías resaltadas en torno a la significación de la gastronomía



Fuente: Elaboración propia en base al análisis de las notas de prensa

estaban incorporadas en las opciones de votación. La presión social, la reivindicación de la inclusión de otras elaboraciones fuertemente significativas ha sido visibilizado por los medios en general. Precisamente es esta cobertura que los medios han dado a la temática, la que ha permitido que cobre más fuerza el componente del conflicto y se llegue a una negociación en la que se permitió la elección de variedad de platos en cada región en lugar del proyecto inicial que implicó tan solo uno. Igualmente en casos concretos, como en la ciudad de El Alto que fue la primera en iniciar el proceso, los medios identificaron la intención de declarar el peshke como plato alteño, incluso con la presentación el día de la feria del peskhe más grande del mundo. Sin embargo, como en cualquier sistema vivo, la población no siguió estos lineamientos y terminó eligiendo el fiambre. Hubo presiones para incorporar la sopita de fideo entre las elaboraciones postulantes, pero los encargados del Ministerio de Culturas y Turismo en este caso lo rechazaron por no responder a los valores históricos y tradicionales que se buscaban en los platos. A pesar de este discurso se incluyó entre las elaboraciones postulantes el ají de pata, propuesto por la conocida conductora de un programa de cocina de televisión (la Justa), en una innovación creada inspirada en el espíritu alteño (comunicación personal Marcelo Borja, funcionario del Ministerio de Culturas y Turismo).

Este trabajo, por tanto presenta un panorama peculiar que lo hacen diferente y particular de otras experiencias similares, donde la realización de los diferentes eventos generó un gran interés en toda la población que funcionó como impulsor de los procesos de votación, pero también la repercusión mediática que permitió “transformar” (en realidad complementar) los objetivos iniciales desde el Ministerio a un contexto más amplio y diverso, que si bien sigue sin responder a la gran diversidad existente en el país, sí permitió evidenciar que la población no considera a la gastronomía como un asunto banal y sin importancia.

Si bien existen muchas experiencias de procesos de activación patrimonial de recursos gastronómicos en el país, éste ha sido un momento muy significativo por su alcance nacional y no sólo local, por pasar de notas de pequeño tamaño a primeras páginas de los diarios, donde la acción verticalista (desde las autoridades y acatadas por la población) se ha visto afectada en sus objetivos y planificación por un movimiento social de gran magnitud nunca antes visto en relación a este tipo de

temáticas. Evidentemente hay que mencionar, aunque no es el objetivo de este trabajo, que buena parte de este movimiento social, de críticas al proceso, propositivo en relación a incorporaciones al proyecto de elecciones, etc., se llevó a cabo mediante las redes sociales, y que este movimiento poco o nada fue mencionado en las notas de prensa³. Se trata de un sistema, vivo y complejo, del que sólo se ha podido alcanzar a ver uno de sus componentes.

El análisis efectuado permite mostrar que se mantiene un mismo tipo de discurso tradicional enmarcado en los valores establecidos desde la UNESCO y la Ley de Patrimonio nacional. Pero como se veía en un inicio, es un discurso que no muestra la gran diversidad existente dentro del sistema. Particularmente llama la atención la invisibilización del valor económico, fundamental para la mayor parte de la población que trabaja en el rubro gastronómico, establecido a partir de las estrategias a futuro propuestas por el Ministerio (la creación de rutas gastronómicas y potenciamiento del turismo gastronómico en el país), como si lo económico “matará” lo cultural. La activación patrimonial funciona si existe utilidad en torno al recurso patrimonializado. Notas elaboradas sin mostrar más información que la que los mismos actores participantes emiten, y donde son priorizados los organizadores, los chefs como únicos concededores de lo gastronómico, y quizás algún productor o cocinero local.

Evidentemente, se trata de notas de prensa que no son realizadas por periodistas gastronómicos, con una tradición ligada a esta temática que se enfoca más en algo anecdótico que otro tipo de noticias que son consideradas de mayor interés e importancia, lo que justifica el tratamiento genérico de las mismas. Sin embargo, el hecho de haber generado tanto interés, permite augurar que el desarrollo del periodismo gastronómico en el país ya es una necesidad. Y no sólo para llevar a cabo los procesos de activación patrimonial como un actor fundamental, sino porque el interés mostrado por el público lector va a demandar cada vez mayor profundización de la noticia y darle un tratamiento más humano (como algunos medios publicitan en relación a su emisión de noticias), con procesos de investigación previos a emitir las notas..., es decir, con el comportamiento que otros tipos de periodismo establecen.

³ El fenómeno de los platos bandera en las redes sociales también fue trabajado en la tesis a la que corresponde este trabajo, y será sujeto de otra publicación a futuro.

Referencias bibliográficas

- Bolivia, Ley N° 503, (23 de mayo de 2014), *Ley del Patrimonio Cultural Boliviano*. Recuperado de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/bo/bo046es.pdf>
- Bonfil G. (2004): "Pensar nuestra cultura. Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados". *Diálogos en la Acción*, 1,(.1), 117-134.
- Borrega, Y. (2020). Jaq'i Manq'a. *Diferenciación social a partir del consumo de alimentos*, tesis doctoral del programa de doctorado en Historia y Arqueología de la Facultad de Geografía e Historia, Madrid: Universidad Complutense de Madrid (pendiente de defensa).
- Borrega, Y. (2016). *Denominaciones de Origen para el departamento de La Paz*, Proyecto financiado con fondos concursables IDH, La Paz: Facultad de Tecnología-UMSA.
- Borrega Y. (2009), *Viaje por los sabores y saberes de Bolivia*, La Paz: UMSA-ASDI.
- Conforti, M. E., Giacomasso, M. V., & Palavecino, V. A. (2018). Relatos mediáticos y procesos de activación patrimonial en argentina. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 24 (2), 1199-1212.
- Endere, M. L. (2009). Algunas reflexiones acerca del patrimonio en Endere, M. L., Prado, J. (eds.): *Patrimonio, ciencia y comunidad. Un abordaje preliminar en los partidos de Azul, Olavarría y Tandil*. Argentina: UNICEN y Municipalidad de Olavarría, pp. 17-46.
- Feilden, B., & Jokilehto, J. (1993). *Guía de gestión para sitios de Patrimonio Mundial*. Italia: ICCROM.
- García, N. (1999). Los usos sociales del patrimonio cultural. En C.E. Aguilar, *Cuadernos Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. España: Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. 16-33 pp.
- Hernández, J. (2018). Cuando la alimentación se convierte en gastronomía. Procesos de activación patrimonial de tradiciones alimentarias., *CUHSO (Cultura, Hombre, Sociedad)*, 28, 1, pp. 154-176. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0719-27892018000100154&lng=en&nrm=iso&tlng=es.
- Hernández, G. M. (2008). Un zombi de la modernidad: El patrimonio cultural y sus límites. *La Torre del Virrey* 5: 27-38.
- Lloreda, E. F., Rodríguez, C. A., y Rodríguez, J. V. (2010). Arqueología transdisciplinaria: un modelo de análisis en la gestión, la conservación y la difusión del patrimonio cultural y natural prehispánico en Colombia. *Boletín de Antropología*, 20(37), 288-306.
- Morin, E. (1992). *El paradigma perdido: Ensayo de bioantropología*, Barcelona: Kairós
- Morín, E. (1997). *Introducción al Pensamiento Complejo*. España: Gedisa.
- Morin, E. (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Barcelona: Paidós Studio.
- Morin, E. (2009). *El Método 3. El Conocimiento del Conocimiento*, (6ta. Ed). España: Cátedra.
- Najmanovich, D. (1991). Interdisciplina y Nuevos Paradigmas. La ciencia de fin de siglo. Publicado en el *Suplemento Futuro del diario Página/12* el 19 de Octubre de 1991.
- Najmanovich, D. (2001). Pensar la subjetividad: complejidad, vínculos y emergencias. Utopía y praxis latinoamericana. *Revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, 14. 106-111.
- Pérez Ruiz, M. L., Machuca, A. (2017). La patrimonialización ¿un nuevo paradigma? Maya en *Boletín Colegio Antropólogos y Etnólogos Sociales S.A.*, México, pp. 5-14. Recuperado de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Boletin_2017_La_patrimonializacion_un_nu%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Boletin_2017_La_patrimonializacion_un_nu%20(1).pdf)
- Polanco, H.; Payares, L. (2012). Patrimonio histórico-cultural y pensamiento complejo como estrategias del desarrollo sostenible, *Multiciencias*, vol. 12, núm. 3, septiembre-diciembre, 2012, pp. 295-299
- Prats, L. (1997). *Antropología y Patrimonio*, Barcelona: Ariel S.A.
- Prats, L. (2000). El concepto de Patrimonio Cultural. *Cuadernos de Antropología Social*, 11, 115-135. Argentina: UBA.
- Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. *Cuadernos de Antropología Social*. 21:17-35.
- Prats, L. (2006). La mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones identitarias. *PH. Boletín del Instituto Andaluz del patrimonio histórico*, 58:72-80.
- Prats, L. (2011). La viabilidad turística del patrimonio. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 9(2):249-264.
- Rosas, A. (1998). Introducción. *Alteridades*, 16, 3-9. México.
- UNESCO (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n#art2>.
- UNESCO (s.f). *Requisitos para la inscripción en la Lista Representativa de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad* (<https://ich.unesco.org/es/procedimiento-de-inscripcion-00809>).

Percepción de docentes universitarios sobre la investigación y libertad de cátedra

Professor's perception of research and academic freedom at university

Indira Iracema Gómez Arteta, de nacionalidad peruana, Doctoris Scientiae en Educación, es Profesora Auxiliar a Tiempo Completo en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno – Perú.
indigoar1@hotmail.com

Myrna Cleofé Sánchez Rossel.

Nacionalidad peruana. Dra. en Educación. Docente Auxiliar a Tiempo Completo en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno – Perú.
msanchez@unap.edu.pe

Brisvani Bonifaz Valdez, peruana, Doctora en Educación, actual Docente Principal a Tiempo Completo en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno – Perú.
diagnosticoedu@gmail.com

Fecha de recepción: 10 de febrero 2020
Fecha de aceptación: 07 de mayo 2020

Resumen

Con el objetivo de interpretar la percepción que los docentes universitarios tienen acerca de investigación y libertad de cátedra, se realizó un estudio cualitativo, identificando conocimientos, actitudes y expectativas que tienen acerca de ambos conceptos. La información fue recogida utilizando la técnica de la entrevista en profundidad, aplicada a 12 docentes principales de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno – Perú, encargados de impartir materias de investigación. Los resultados muestran que investigación y libertad de cátedra tienen una inseparable relación en la docencia universitaria, ya sea de manera inclusiva o siendo la primera un requisito para ejercer la segunda.

Palabras-Clave: investigación, libertad de cátedra, percepción.

Abstract

In the interest of interpreting the perception that university professors have about research and academic freedom, a qualitative study was carried out, identifying knowledge, attitudes and expectations they have about both concepts. The information was collected using the technique of in-depth interview, applied to 12 senior professors of the Universidad Nacional del Altiplano of Puno - Peru, in charge of teaching research courses. The results show that research and academic freedom have an inseparable relationship in university teaching, whether in an inclusive manner or as a requirement for exercising the latter.

Keywords: research, academic freedom, perception.

Introducción:

La investigación, en la actualidad, se ha convertido en el eje fundamental del trabajo universitario y se ha interrelacionado con una enseñanza de calidad y responsabilidad social. Así, el pilar sobre el que descansa la edificación universitaria y le dan su razón de ser son las libertades de investigación, cátedra y enseñanza (Martínez y Sosa, 2006). Por ello, surge la necesidad de interpretar las percepciones que tienen los docentes acerca de la investigación y la libertad de cátedra.

Las percepciones se conciben como representaciones sociales, cuyos significados “trascienden la esfera de las simples opiniones, imágenes y actitudes. Se trata de sistemas cognitivos que poseen una lógica y un lenguaje particulares [...] de teorías, de ciencias *sui generis*, destinadas a descubrir la realidad y ordenarla” (Moscovici, 1984, p. 496). Son consideradas como un modo de saber práctico que relaciona un sujeto a un objeto (Jodelet, 2003), convirtiéndose en caminos para obtener conocimientos de una realidad social peculiar, que se inicia en las interrelaciones la vida diaria y se orientan a la comprensión del entorno (De Rosa, 1993). “Este concepto engloba los conocimientos o saberes, actitudes o comportamientos y anticipaciones o expectativas que se tiene acerca de algo; pero no son conocimientos, actitudes y expectativas aisladas o vacías; sino, contextualizadas en un determinado espacio y tiempo” (Gómez, 2017, p. 9).

La libertad de cátedra se ha concebido desde distintos puntos de vista; así, se la percibe como:

Un derecho y un deber que le sirve tanto al docente como al estudiante, considerada como la libertad de introducir conceptos y temas necesarios para contextualizar la planificación y ejecución curricular, fomentando el libre desenvolvimiento laboral del docente, con respeto al marco legal. (Gómez, 2017, p. 101)

Es la potestad que les permite a los académicos investigar, enseñar y publicar diversos temas que consideren de su interés profesional; sin temor de sanción alguna; ligándose estrictamente al respeto de una ética profesional (Andreescu, 2009). Sin embargo, hay propuestas que indican que la libertad de cátedra debe concebirse de manera más laxa, afirmando que:

Ya no puede ser concebida simplemente como la libertad de investigar y de enseñar lo investigado –como era en sentido moderno–, sino más bien apunta a una cuestión mucho más radical: el derecho del académico (pero también del alumno, y por qué no de los funcionarios administrativos) de exponer su opinión sobre cualquier punto, sin necesidad de que ella se encuentre fundada en ningún parámetro intersubjetivo. (Madrid, 2013, p. 371)

La libertad de cátedra es importante porque permite a las universidades la búsqueda, comprensión y difusión del conocimiento; comprende: a) derechos individuales orientados a las libertades expresivas, b) autonomía colectiva o institucional, y c) obligación de las autoridades públicas de respetarla y protegerla (Vrieling, Lemmens, Parmentier y Group, 2011)

Por su parte, la investigación, en la universidad, tiene un lugar privilegiado, ya que:

Estimula el pensamiento crítico y la creatividad tanto en los docentes como en los alumnos. Es a través de la investigación que el proceso de aprendizaje se vitaliza y se combate la memorización que tanto ha contribuido a formar profesionales pasivos, poco amantes de la innovación, con escasa curiosidad e iniciativa personal (Mayz y Pérez, 2002, p. 161).

Actualmente “la investigación y la docencia deben conformar una unidad de acción para el investigador, ya que es esta la mejor manera de aportar al estudiante contenidos que eleven el nivel académico” (Sierra, 2004). Siendo importante, también, el fomento de la investigación formativa, que debe convertirse en una acción permanente en la formación universitaria (García, Paca, Arista, Valdez y Gómez, 2018), cuyas estrategias fortalecen las competencias profesionales del estudiante (Vilá, Rubio y Berlanga, 2014).

Sin embargo, se debe reconocer que la libertad de investigación no es absoluta, al igual que todos los otros derechos, sujetándose a límites externos (qué investigar) e internos (cómo investigar) (De Lora y Gascón, 2008).

Así mismo, la elección de las líneas de investigación, “en algunos casos, puede no ser tan libre. Ello sucede, por ejemplo, si dichas líneas son determinadas

por quién financia o subvenciona la investigación” (Ahumada, 2012, p. 413).

La libertad de cátedra y de investigación se ha convertido en derechos constitucionales a partir de la segunda mitad del siglo XX y, actualmente, son reconocidas en todas las constituciones. (Cippitani, 2014). La libertad de investigación se identifica, también, con la libertad de cátedra, teniendo los dos derechos la designación de libertad de la ciencia o libertad científica (Lucas, 1981). Ambas libertades, en la Universidad, comparten el ámbito espacial en el que suelen ejercerse, donde la búsqueda del conocimiento y su transmisión van unidos (Ahumada, 2012).

Por estas afirmaciones, se ha trabajado para interpretar los conocimientos, actitudes que manifiestan y expectativas de los docentes en relación a la investigación y la libertad de cátedra.

Método

La investigación, por la naturaleza de la información, pertenece al tipo cualitativo, con una perspectiva fenomenológica. Los ejes de análisis que guiaron la investigación fueron: conocimientos, actitudes y expectativas en relación a investigación y libertad de cátedra.

La población estuvo constituida por los 109 docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. La muestra fue de tipo no probabilística intencional, seleccionada bajo los criterios de vinculación con materias de investigación y la mayor categoría lograda como docente universitario, la cual corresponde a la de docente principal. Bajo estos criterios se seleccionaron a 12 docentes: 11 varones y 1 mujer, quienes realizan acciones de investigación, de manera obligatoria, como parte de su labor de docente universitario.

Para la recolección de información se utilizó la entrevista en profundidad, realizada a través de encuentros directos entre las investigadoras y los informantes, orientados a la interpretación de sus percepciones, analizando sus propias expresiones. Así mismo se utilizó la guía de entrevista en profundidad, como instrumento, en la cual se consignaron preguntas abiertas referidas a los ejes de análisis: conocimientos, actitudes y expectativas acerca de la investigación y la libertad de cátedra.

Para analizar la información obtenida se realizó el procedimiento de categorización de la información, considerando como categorías: conocimientos, que concentró respuestas orientadas a lo que saben los docentes acerca de la investigación y su relación con la libertad de cátedra; las actitudes, que comprendió el grupo de acciones que realiza el docente en función a la relación establecida entre investigación y libertad de cátedra; y las expectativas, que agrupó respuestas orientadas a la comprensión de la visión que tiene los docentes en relación a los dos conceptos analizados.

Resultados

Conocimientos de los docentes sobre la investigación y libertad de cátedra

Como se observa en la Figura 1, según los conocimientos de los docentes universitarios, la investigación y la libertad de cátedra son dos elementos inseparables en la labor del docente universitario “para ser docente universitario tienes que ejercer tus derechos de libre investigación y libertad de cátedra, ya que si no lo haces estás retrasando al sistema universitario” (Informante 4), pudiendo establecerse dos relaciones entre ellas. Así, la primera postura afirma que la libertad de cátedra incluye a la investigación “por eso, recordando a Humbolt, la libertad de cátedra comprende la libertad para investigar y enseñar, siendo estos dos aspectos fundamentales para ejercer la docencia universitaria” (Informante 7); así mismo “la libertad de cátedra me permite investigar libremente, por lo tanto, la investigación es una facultad o derecho que me otorga la libertad de cátedra” (Informante 1).

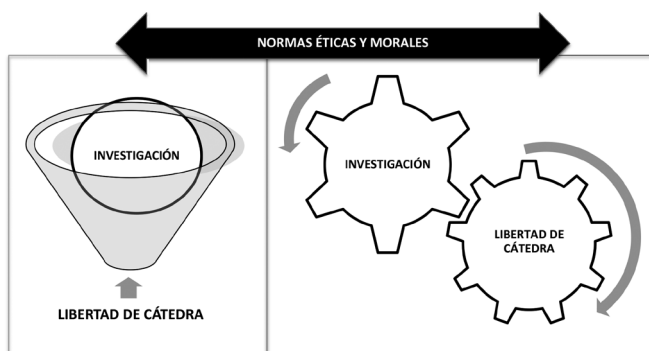
La segunda postura, indica que la investigación y la libertad de cátedra no son incluyentes, son conceptos distintos y de la misma jerarquía; sin embargo, en la docencia universitaria, la investigación es un prerrequisito para ejercer la libertad de cátedra, “para enseñar, uno debe tener una posición científica y para que uno tenga una posición científica respecto de su materia tiene que ser un investigador empedernido... si el docente universitario no investiga, no analiza, no reflexiona, no es contestatario, no es crítico, no es analítico, no es reflexivo, no puede tener una posición teórico-científica que le permita ejercer su libertad de cátedra y disfrutar de ella” (Informante 4); además, “la investigación puede darse dentro de la universidad o de manera industrial o empresarial. Solo

si se da como parte de la vida académica del docente universitario puede ser considerada un insumo de su labor, las otras investigaciones no tienen nada que ver con la libertad de cátedra” (Informante 2). La percepción de los docentes acerca de la relación entre investigación y libertad de cátedra, adicionalmente, muestra un aspecto común referido al ámbito ético en el cual se deben desenvolver ambos conceptos, “la investigación y la libertad de cátedra, como elementos inseparables de la labor universitaria, deben ejercerse de la mano con la moral, con la ética profesional, con la inteligencia emocional, con la inteligencia social y yo lo reduzco, a la calidad humana” (Informante 10)

Actitudes que asumen los docentes en relación a la investigación y libertad de cátedra

Según la percepción de los docentes, y considerando los conocimientos que tienen acerca de la relación que existe entre investigación y libertad de cátedra, se realizan las siguientes inferencias (Figura 2):

Figura 1. Conocimientos sobre la relación entre investigación y libertad de cátedra



La libertad de cátedra permite pensar, opinar y actuar con libertad; pero una libertad guiada por una base epistemológica y científica. Esa base la proporciona la investigación. “La libertad de cátedra me permite investigar libremente y exponer las cosas que he investigado, con libertad... claro, que quien pone parámetros soy yo y dentro de esos parámetros están las asignaturas que trabajo con mis estudiantes, es en base a ellas que elijo los temas a investigar, por ejemplo: literatura andina o cultura andina” (Informante 3). Considerando este aspecto, los docentes actúan decidiendo los temas

a investigar en relación a las materias que imparten, para de ese modo, concretar el sustento de sus opiniones libres en las aulas universitarias; eligiendo también el tipo, diseño y procedimientos que guiarán sus investigaciones. Aunque lo que no pueden elegir libremente son las líneas de investigación, ya que se circunscriben dentro de las políticas de investigación de la Universidad; este aspecto no es considerado negativo, al contrario permite que las investigaciones respondan al contexto, “lo que siempre debo respetar son las líneas de investigación dentro de las cuales debo elegir mis temas de indagación, porque soy parte del sistema y aunque a veces eso me limita, no es del todo negativo; además yo puedo hacer otras investigaciones que no se relacionen con mi libertad de cátedra, si no, solamente con mi libertad de investigación” (Informante 11). Así mismo, un aspecto importante es que al elegir sus temas deben ceñirse a normas éticas en la investigación “los docentes debemos demostrar una conducta ética responsable al momento de investigar, publicar y fomentar la investigación” (Informante 12).

La investigación y la libertad de cátedra le permite al docente publicar sus investigaciones y usar esas publicaciones como material de consulta en las materias que están a su cargo, “haciendo uso de mi libertad de cátedra y de investigación, yo publico y presento esas publicaciones en varios certámenes académicos y científicos; además esas publicaciones son fuente de análisis en las asignaturas que tengo” (Informante 1).

También, considerando la relación entre investigación y libertad de cátedra, se actúa promoviendo en el estudiante el desarrollo de habilidades investigativas, “la libertad de cátedra también le sirve al alumno, para investigar, leer, buscar información e interpretarla y de ese modo hacerse activo en los procesos de enseñanza-aprendizaje” (Informante 7); “si solo el maestro hace investigación, no favorece a una formación integral del estudiante; la libertad de cátedra, también me permite promover libremente las investigaciones de los estudiantes y hacer que ellos piensen, critiquen, reflexionen y opinen con libertad; pero con fundamentos” (Informante 11); adicionalmente, “el estudiante que no lee ni indaga, no puede hacer uso de su libertad de opinión” (Informante 1).

Así mismo, la investigación relacionada a la libertad de cátedra permite al docente su perfeccionamiento como profesional, facilitando los recursos y herramientas necesarias para que pueda pensar, opinar y actuar sin ningún temor, puesto que todo su accionar está respaldado por datos concretos obtenidos a través de la investigación; y esa investigación puede ser de cualquier tipo; “ser un buen docente implica, a parte de otros aspectos, dominar la materia profundamente y eso implica, investigación constante, tiene que ser un investigador, no en el sentido de que tiene que presentar su proyecto, su informe, hacer su tesis, no, no, el profesional investiga revisando libros, revistas especializadas, la webgrafía, consultando expertos, conversando con especialistas de su materia, analizando, intuyendo, tiene que ser un juicioso, un ratón de biblioteca; todas las estrategias, tipos y formas de investigación son válidas para el perfeccionamiento profesional y para ejercer con propiedad la libertad de cátedra” (Informante 4). Se debe destacar que este perfeccionamiento se orienta al beneficio de los estudiantes, ya que ellos pueden tener una visión holística de cada tema tratado, analizando varias propuestas para poder entender cada aspecto de la mejor manera posible, ya que “mientras mejor profesional seas, mejor será tu discurso académico, mejores tus propuestas, mejor tu posición teórica-científica; pero todo eso se logra solo a través de la investigación” (Informante 4).

Expectativas de los docentes en relación a la investigación y libertad de cátedra

Los docentes tienen una gran expectativa acerca de la investigación y libertad de cátedra, afirmando que, si estos dos aspectos se desarrollan de manera paralela y pertinente, se estará colaborando al logro de la calidad de la educación superior.

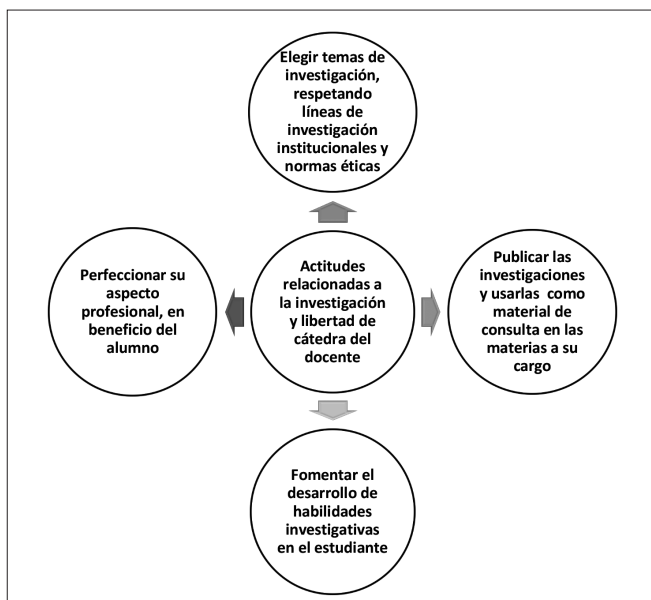
En la figura 3, se muestran las principales expectativas de los docentes en relación a la investigación y libertad de cátedra, las cuales se explican a continuación:

La investigación, siendo una de las funciones de la universidad, debe trabajarse junto con un monitoreo y evaluación permanente, que garantice la calidad de los trabajos de investigación; de ese modo se tendrá un insumo básico de información que permita ejercer la libre opinión y actuación que están consagradas dentro de la libertad de cátedra en las aulas universitarias, “es importante controlar el proceso de investigación científica en las universidades, evitar el plagio y fomentar investigaciones novedosas; para eso se debe implementar un sistema más riguroso de control que evalúe objetivamente los trabajos de investigación y poner al alcance de la comunidad científica los resultados de las mismas, por ejemplo, a través del repositorio institucional, como ya se comenzó a hacer” (Informante 9).

Así mismo, se espera que se intensifiquen las capacitaciones a docentes y estudiantes en temas relacionados a investigación, para que se puedan incrementar las estrategias de investigación en docentes y estudiantes de la Universidad, todo ello dentro del marco de la libertad de cátedra, “necesitamos más capacitaciones, tanto los profesores como los alumnos, ampliar nuestro panorama sobre qué y cómo investigar, publicar, difundir, etc.” (Informante 2).

Otra expectativa está orientada a la implementación de un sistema de estímulos y premios a los docentes que utilizan sus investigaciones como sustento de su libertad de cátedra, esto se lograría evaluando el desempeño integral de los docentes, “en un primer momento deben premiar a los docentes que en el aula demuestran su libre pensamiento, opinión y actuación, fundamentándose en investigaciones realizadas por ellos mismos o en investigaciones de otros, revisadas, analizadas y contrastadas con

Figura 2. Actitudes del docente en relación a la investigación y libertad de cátedra



nuestra realidad... eso para motivar a los demás a aplicar debidamente la libertad de cátedra, después ya se hará una práctica cotidiana” (Informante 4).

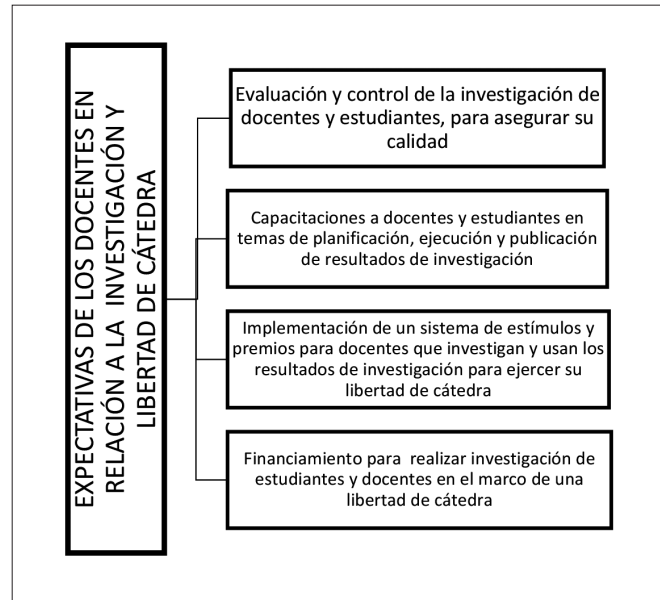
Por otro lado, los docentes perciben una limitación en su camino de investigadores y se refieren al financiamiento de sus trabajos, que muchas veces han quedado frustrados por falta de este. Por ello tienen la expectativa de que la Universidad financie más investigaciones y así poder incrementar conocimientos y tratar de proponer alternativas de solución a diversos problemas, “las investigaciones realizadas en el marco de la libertad de cátedra deben ser financiadas en parte o totalmente por la Universidad, ya que los beneficiarios serán los estudiantes, que merecen una formación de calidad” (Informante 8) ; “actualmente ya existe esa iniciativa, tanto para profesores como para alumnos; pero se debe seguir mejorando, hay que eliminar trámites burocráticos, también” (Informante 11).

Las expectativas están orientadas, sobre todo a mejorar los procesos de investigación en la Universidad, ya que si estos mejoran la libertad de cátedra encuentra una base sólida para ejercer las facultades que la ley le confiere, “mejoramos la investigación y nadie podrá acusarnos de charlatanes ni de repetidores de lo que dicen los libros; hay que leer, analizar, criticar y adoptar nuestras propias posturas con fundamento científico; solo así se puede ejercer una verdadera libertad de cátedra” (Informante 4).

Discusión

Teniendo una percepción integral de los docentes; que incluye conocimientos, actitudes y expectativas (Gómez, 2017); se puede afirmar que los resultados obtenidos ayudan a concretar un aspecto del saber relacionado a la investigación y la libertad de cátedra, mostrando que ambos aspectos se relacionan y no se deben separar; ya sea, considerando que la libertad de cátedra incluye a la investigación o, considerando que la investigación es un requisito para ejercer la libertad de cátedra, todos coinciden en la necesidad de que ambas se complementen y ejerzan sin restricciones, excepto las que surjan de la ética. Este resultado coincide con afirmaciones anteriores que consideran que la investigación, la cátedra y la enseñanza son las libertades que sostienen la edificación universitaria, siendo ellas su

Figura 3. Expectativas de los docentes en relación a la investigación y libertad de cátedra



razón de ser (Martínez y Sosa, 2006); o definen a la libertad de cátedra como la potestad que tienen los profesionales para investigar, enseñar y publicar sobre diversos temas en su campo profesional, sin temer a sanciones o amenazas ya que están ligados a una ética profesional (Andreescu, 2009), indicando que comprende los siguientes aspectos:

(A) derechos individuales de gran alcance a las libertades expresivas para los miembros de la comunidad académica (tanto personal como estudiantes),[...] incluyendo la libertad de estudio, la libertad de enseñar, la libertad de investigación e información, la libertad de expresión y de publicación (incluido el 'derecho de error') y el derecho a realizar actividades profesionales fuera del empleo académico. (Vrielinka et al., , 2011, p. 117)

Sin embargo, la percepción de los docentes contraviene otras propuestas que consideran que:

La libertad de cátedra ya no puede ser concebida simplemente como la libertad de investigar y de enseñar lo investigado –como era en sentido moderno–, sino más bien apunta a una cuestión mucho más radical: el derecho del académico (pero también del alumno, y por qué no de los funcionarios administrativos) de

exponer su opinión sobre cualquier punto, sin necesidad de que ella se encuentre fundada en ningún parámetro intersubjetivo. (Madrid, 2013, p. 371)

Afirmar que la relación entre investigación y libertad de cátedra permite al docente elegir temas de investigación, respetando líneas de investigación institucionales y normas éticas; publicar las investigaciones y usarlas como material de consulta en las materias a su cargo; fomentar el desarrollo de habilidades investigativas en el estudiante; y, perfeccionar su aspecto profesional, en beneficio del estudiante, coinciden con varios antecedentes de la investigación. Así, aseverar que la elección de los temas de investigación se sujeta a algunos límites, encuentra sustento en la idea de De Lora y Gascón (2008) quienes consideran que la libertad de investigación no es un derecho absoluto, ya que como todos los derechos tiene ciertos límites que restringen su ejercicio; así mismo, la elección de las líneas de investigación, “en algunos casos, puede no ser tan libre. Ello sucede, por ejemplo, si dichas líneas son determinadas por quién financia o subvenciona la investigación” (Ahumada, 2012, p. 413). Por su parte, percibir que la relación entre investigación y libertad de cátedra permite al docente publicar sus investigaciones y utilizarlas en el desarrollo de las materias a su cargo, coincide con la propuesta orientada a concebir a la libertad de cátedra como un derecho académico, siendo este “un concepto mucho más amplio que la libertad de cátedra, que incluye, por ejemplo, la libertad de llevar a cabo investigaciones y difundir y publicar los resultados de las mismas...” (UNESCO, 1997); también coincide con la idea de concebir que “la libertad de cátedra no persigue solamente la protección ideológica del profesor; va más allá, en el sentido de garantizar la libre difusión de ideas, y por tanto el beneficio del alumno, al recibir una enseñanza plural y libre” (Paule y Cernuda, 2009, p. 28). Además, percibir que la investigación y la libertad de cátedra permiten actuar fomentando la investigación en los estudiantes, hace notoria la importancia de presentarle al estudiante las herramientas necesarias para que investigue; este aspecto es sustentado con la idea de incidir en la importancia que tienen las estrategias didácticas de investigación formativa en el fortalecimiento de las competencias del alumno (Vilá, Rubio y Berlanga, 2014), así como en la afirmación de que:

La investigación formativa debe convertirse en una actividad permanente y gradual en la formación universitaria para asegurar la formación de profesionales con habilidades comunicativas e investigativas que respondan a las expectativas de una sociedad cada vez más exigente, en la cual todos deben aprehender conocimientos y generar otros nuevos. (García et al., 2018, p. 133)

Adicionalmente, percibir que la investigación y la libertad de cátedra permiten el perfeccionamiento profesional en beneficio del alumno, promoviendo que el docente piense, opine y actúe con fundamentos teóricos-científicos reafirma que “la libertad de investigación científica va unida a la de las libertades de pensamiento y de la manifestación o expresión del mismo” (Ahumada, 2012, p. 412). En conjunto, las percepciones que tienen acerca de las actitudes que asumen con respecto a la investigación y libertad de cátedra se complementan con otras posturas, como la que afirma que:

La libertad de cátedra otorga al docente universitario las facultades de libre pensamiento, libre opinión y libre actuación. La libertad de pensamiento le permite al docente adoptar teorías pertinentes y paradigmas novedosos. La libertad de opinión comprende la opinión personal que asume el docente al profesar una ciencia, asumir una teoría o comentar una situación coyuntural. La libertad de actuación comprende la libre planificación, ejecución y evaluación de las asignaturas que el docente tiene a su cargo. (Gómez, 2017, p. 101)

Esas facultades se hacen efectivas sólo si el docente sienta una base sólida de conocimientos nacidos de la investigación, en cualquiera de sus formas. Las ideas se van concretando bajo la postura de concebir que “la investigación y la docencia deben conformar una unidad de acción para el investigador, ya que es ésta la mejor manera de aportar al estudiante contenidos que eleven el nivel académico”. (Sierra, 2004)

Por otra parte, las expectativas que tiene los docentes en relación a la investigación y libertad de cátedra muestran que tienen una visión muy positiva de estos aspectos, esperando que la Universidad implemente

mecanismos de monitoreo y control de las investigaciones realizadas por estudiantes y docentes para asegurar su calidad; realice capacitaciones orientadas a planificar, ejecutar y publicar resultados de investigaciones; proponga estímulos para los docentes que realicen investigación y la usen como sustento de su libertad de cátedra; y financie las investigaciones de docentes y estudiantes, para favorecer la formación integral y el desarrollo educativo. Estas expectativas están orientadas a la implementación de políticas institucionales, que en otros países y el nuestro ya se han comenzado a notar; así, en Venezuela el presupuesto para las universidades ha ascendido, los planes curriculares se han reformado, los programas de doctorado están más disponibles y los estímulos para investigadores se han implementado; lo que hace pensar que este país podría contar con investigadores que ayuden a afrontar problemas de la época moderna (Márquez, 2004). En el caso peruano:

En los últimos años existe una preocupación creciente del gobierno por fortalecer su sistema nacional de innovación, con iniciativas a cargo del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) y del Ministerio de la Producción, así como de las mismas universidades por dinamizar las actividades ligadas a esta función, producto de acciones del estado para garantizar la calidad de las universidades, con procesos como el Licenciamiento y la Acreditación Universitaria que priorizan la producción académica, la implementación de laboratorios, entre otros aspectos. (Medina, 2018, p. 708)

Este último aspecto es una muestra de que las expectativas de los maestros en relación a la investigación y la libertad de cátedra están orientadas positivamente y van en favor de lograr una educación universitaria de calidad.

Conclusiones

Los conocimientos que los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno-Perú tienen acerca de la investigación y la libertad de cátedra se orientan a afirmar que ambos son dos elementos inseparables en la labor del docente universitario, distinguiéndose dos relaciones entre ellos: la primera considera que la libertad de cátedra

incluye a la investigación; la segunda, indica que la investigación y la libertad de cátedra no son incluyentes, son conceptos distintos y de la misma jerarquía; sin embargo, en la docencia universitaria, la investigación es un prerrequisito para ejercer la libertad de cátedra. Adicionalmente, tanto investigación como libertad de cátedra deben ejercerse dentro del marco ético.

Las actitudes que asumen los docentes en relación a la investigación y libertad de cátedra se agrupan en cuatro aspectos: 1° elección libre de los temas a investigar, así como el tipo, diseño y procedimientos que guiarán sus investigaciones en relación a las materias que imparten, para tener el sustento de sus opiniones libres en las aulas universitarias, demostrando una conducta ética responsable; 2° publicación libre de sus investigaciones y uso de esas publicaciones como material de consulta en las materias que están a su cargo; 3° promoción de habilidades investigativas en el estudiante; y 4° perfeccionamiento profesional del docente, facilitando los recursos y herramientas necesarias para que pueda pensar, opinar y actuar sin ningún temor, puesto que todo su accionar está respaldado por información concreta obtenida a través de la investigación.

Las expectativas que evidencian los docentes en relación a la investigación y libertad de cátedra se refieren a que la investigación se trabaje junto con un monitoreo y evaluación permanente, que garantice la calidad de los trabajos de investigación; así mismo, se intensifiquen las capacitaciones a docentes y estudiantes en temas relacionados a investigación, para que se puedan incrementar las estrategias de investigación, dentro del marco de la libertad de cátedra; también se pretende que se implemente un sistema de estímulos y premios a los docentes que utilizan sus investigaciones como sustento de su libertad de cátedra; y que la Universidad financie más investigaciones para poder incrementar conocimientos y tratar de proponer alternativas de solución a diversos problemas.

Referencias bibliográficas

- Ahumada, M. (2012). La Libertad de Investigación Científica: Panorama de su Situación en el Constitucionalismo Comparado y en Derecho Internacional. *Revista Chilena de Derecho*, 39(2), 411 - 445.
- Andresescu, L. (2009). Foundations of Academic Freedom: Making New Sense of some Aging Arguments. *Studies in Philosophy of Education*, 28, 499-515 .
- Cippitani, R. (2014). La Libertad de Cátedra y de Investigación en el Ámbito de la Autonomía Universitaria. En A. Buenrostro, *La libertad de cátedra y de Investigación en el Ámbito de los Derechos Humanos* (págs. 129-211). México: Universidad Autónoma de Baja California.
- De Lora, P. & Gascón, M. (. (2008). *Bioética. Principios, Desafíos y Debates*. Madrid: Alianza Editorial.
- De Rosa, A. (1993). Social Representations and attitudes: problems of coherence between the theoretical definition and procedure of research. 1-192. *Papers on Social Representations - Textes sur les Représentations Sociales*, 2(3), 1-192.
- García, N., Paca, N., Arista, S., Valdez, B. & Gómez, I. (2018). Investigación Formativa en el Desarrollo de Habilidades Comunicativas e Investigativas. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 20(1), 125-136.
- Gómez, I. (2017). Libertad de cátedra: Percepción actual de la docencia universitaria. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 19(1), 93 - 102.
- Gómez, I. (2017). *Libertad de Cátedra: Percepción Actual de la Docencia Universitaria*. Puno-Perú: Sagitario.
- Jodelet, D. (2003). *Les Representation Sociales*. París, Francia: Presses Universitaires de France.
- Lucas, P. (1981). *Nueva Enciclopedia Jurídica*. Tomo XV. Barcelona: Seix Editor. pp. 340-345.
- Madrid, R. (2013). El Derecho a la Libertad de Cátedra y el Concepto de Universidad. *Revista Chilena de Derecho*, 40(1), 355-371.
- Márquez, A. (2004). El Discurso Científico Humanístico de la Investigación Venezolana. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 8(2).
- Martínez, F. y Sosa, F. (2006). El Mito de la Autonomía Universitaria. *Revista de Estudios Histórico-Jurídicos*, 23, 761-769.
- Mayz, J., & Pérez, J. (2002). ¿Para Qué Hacer Investigación Científica en las Universidades Venezolanas? *Investigación y Postgrado*, 17(1), 159-171.
- Medina, D. (2018). El rol de las universidades peruanas frente a la investigación y el desarrollo tecnológico. *Propósitos y Representaciones*, 6(2), 703-720.
- Moscovici, S. (1984). *Psicología Social*. Barcelona-España: Paidós.
- Paule, M. & Cernuda, A. (2009). La Libertad de Cátedra a Debate: ¿qué es y hasta dónde llega? *Ingenierías*, 12 (42), 23-28.
- Sierra, J. (2004). La investigación como prioridad universitaria. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*
- 12.<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/285>.
- UNESCO. (1997). Recomendación Relativa a la Condición del Personal Docente de la Enseñanza Superior de 1997. *Conferencia General UNESCO*. París: Autor.
- Vilá, R., Rubio, J., y Berlanga, V. (2014). La Investigación Formativa a través del Aprendizaje Orientado a Proyectos: Una Propuesta de Innovación en el Grado de Pedagogía. *Innovación Educativa*
- 24, 241-258. doi:<http://dx.doi.org/10.15304/ie.24.1586>
- Vrielink, J., Lemmens, P., Parmentiera, S., & Group, a. t. (2011). Academic Freedom as a Fundamental Right. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 13, 117-141.

Perfil social y cultural de los jóvenes prosumidores en las facultades de comunicación de Medellín

Social and cultural profile of young prosumers in the Medellín communication schools

German Velásquez García

Comunicador social por la Universidad Externado de Colombia, Especialista en Televisión, Magister en Ficción para Cine y Televisión y Doctor en Estudios Avanzados de Comunicación por la Universitat Ramon Llull. Docente investigador desde 1988. Actualmente docente investigador vinculado al Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Director del Grupo de Investigación GIC.
gvelasquez@elpoli.edu.co

Fecha de recepción: 06 de abril 2020
Fecha de aceptación: 12 de junio 2020

Resumen

La comunicación en movilidad ha cambiado muchísimos aspectos de la vida moderna al transformar y alterar los cimientos de la comunicación, tanto en el plano personal, como de manera mediática. Los móviles en manos de millones de personas han provocado cambios culturales, sociales y de comportamiento, con consecuencias para los medios de comunicación, la economía, la política y muchos otros aspectos de la cultura humana.

Particularmente, en las facultades de Comunicación, el impacto de esta transformación ha alterado los procesos de formación de los nuevos profesionales. Por esta razón, a través de esta investigación hemos querido trazar el perfil social y cultural de los jóvenes prosumidores que se forman en las facultades de

Abstract

Mobility communication has changed many aspects of modern life by transforming and altering the foundations of communication, both personally and in the media. Mobiles in the hands of millions of people have caused cultural, social and behavioral changes, with consequences for the media, the economy, politics and many other aspects of human culture.

Particularly, in the faculties of Communication, the impact of this transformation has altered the training processes of new professionals. For this reason, through this research we wanted to trace the social and cultural profile of the young prosumers who are trained in the communication faculties of the Aburrá Valley. Understanding how

comunicación del Valle de Aburrá. Comprender cómo usan los móviles, cómo producen con ellos, qué tipo de consumos tienen y cómo interactúan a través de ellos, puede aportar a la comprensión de dicho impacto.

Palabras Clave: Conciencia, Comunicación, Movilidad, TICs

they use mobiles, how they produce with them, what type of consumption they have and how they interact through them, can contribute to understanding this impact

Keywords: Consciousness, Communication, Mobility, ICT

Introducción:

El grupo de investigación en comunicación GIC, se ha trazado como una de sus líneas de investigación principales, analizar el impacto de la comunicación en movilidad y de las grandes transformaciones culturales y tecnológicas generadas por este fenómeno, en la cultura actual. En el desarrollo de esta investigación particularmente se buscó trazar el perfil social y cultural de los jóvenes prosumidores que se forman en las facultades de comunicación de Medellín y el Valle de Aburra.

Hablemos de “grandes transformaciones”. Revisaremos el trabajo de varios teóricos que se han ocupado de la forma como las tecnologías, y particularmente las TICs, impactan en la vida actual de los seres humanos. Desde nuestros lejanos orígenes, las personas, hemos desarrollado técnicas y tecnología de todo tipo. Por tanto, nuestro desarrollo social, psicológico y cultural, está fuertemente influido y condicionado por estos procesos y por estos objetos que pasaron de ser recursos para la supervivencia, a convertirse en ciencia, producción tecnológica, industria y comercio. Pero ¿cómo influye todo este aparataje tecnológico en la conciencia y en la identidad de los seres humanos? ¿Por qué apoyamos nuestra existencia y las relaciones entre nosotros mismos en tantos aparatos, objetos, recursos y mecanismos externos?

Para comprender el tema de la cultura y de las complejas relaciones de comunicación que hemos generado actualmente, valdría la pena comprender, que son la conciencia y la identidad para los humanos. Roger Bartra (2006), habla de la conciencia y los sistemas simbólicos en su ensayo titulado “*Antropología del Cerebro*” y habla de lo que él considera que son estas características de la psiquis humana. Intenta explicar el concepto de la identidad humana “vista como un enjambre de símbolos y procesos culturales que giran

en torno al yo, un ego que se expresa primordialmente de forma individual, pero que adquiere dimensiones colectivas variadas”, (Bartra, 2006, p.11). Aborda por tanto su principal expresión, la conciencia. Para este autor, es el singular hecho de “*ser consciente de estar consciente*” “*conocer con otros*”, “*conocimiento compartido socialmente*”. Lanza una hipótesis, a través de la cual afirma que, durante el proceso evolutivo de los seres humanos, los grandes cambios a los que se vio sometida la especie generaron desadaptaciones biológicas y profundos sufrimientos. El cerebro de aquellos hombres primitivos se vio enfrentado a la necesidad de solucionar problemas que aparentemente estaban más allá de sus capacidades, pero en vez de detenerse ante la incapacidad, “se genera una prótesis mental para sobrevivir a pesar del intenso sufrimiento.” (Bartra, 2006 p. 22). Dicha prótesis es mental, no corpórea, es decir, no somática, pero apunta a substituir los problemas somáticos que tenía la especie en ese momento. Es “en realidad una red cultural y social de mecanismos extra-somáticos estrechamente vinculada al cerebro”. Se genera una “poderosa conciencia individual...En su origen esta conciencia es una prótesis cultural (el habla y el uso de símbolos), que, asociada al empleo de herramientas, permite la supervivencia...” (Bartra, 2006, p. 23). De acuerdo con estas afirmaciones, hay que suponer que las limitaciones físicas y somáticas del cerebro se substituyen por mecanismos externos que funcionan como si fueran parte de los circuitos neuronales. La evolución llevó a que los seres humanos en su proceso evolutivo, “adquieran genéticamente una dependencia neurofisiológica del sistema simbólico de substitución”. Dicho sistema simbólico se transmite a través de los complejos mecanismos que hemos generado de forma cultural y social. Es a esto, a lo que denomina el “*exocerebro*”. (Bartra, 2006, p. 24).

Como podemos ver, afirma que la cultura es producto de la evolución, que se asocia profundamente a los

mecanismos cerebrales y neuronales que hemos desarrollado como especie a lo largo de este proceso, y que dependemos de los circuitos sociales y culturales para el funcionamiento biológico y psicológico del cerebro y de nuestra propia psiquis y conciencia. Por miles de años los seres humanos hemos producido formas culturales, sistemas simbólicos, mecanismos de comunicación, evolucionando a la par con este proceso y creando con ello formas cada vez más complejas en las relaciones sociales. Afirma Bartra (2006), que esa prótesis cultural está fuertemente unida al uso de herramientas, lo que nos muestra la esencia evolutiva de la especie. Realidad que se ha vuelto cada vez más compleja pero que ha permanecido constante hasta los días actuales. “La prótesis cultural de la cual dependemos hoy los seres humanos, similar a la de aquellos hombres prehistóricos, pero mucho más compleja, se ha hecho cada vez más dependiente de las tecnologías de comunicación generadas en las últimas décadas”. Este es el aspecto que nos interesa observar, para llegar al análisis de los impactos de la comunicación en movilidad, sobre la sociedad en general, y sobre la manera como se forman de jóvenes comunicadores en particular.

¿Cuál es el impacto que los objetos y los procesos tecnológicos desarrollados por los seres humanos, tienen sobre el pensamiento y los procesos cognitivos de la especie? ¿Cómo transforma la tecnología nuestras relaciones y nuestros procesos de comunicación? No tenemos una respuesta, pero, lo que sí podemos decir, es que la prótesis cultural desarrollada por los seres humanos está fuertemente influenciada por los desarrollos tecnológicos en cada etapa de nuestra historia. Surge entonces la pregunta: ¿Cuál es la forma que toma hoy esa prótesis cultural?

Probablemente la propuesta teórica que hace Josep M. Catalá Doménech (2010), en su libro *La Imagen Interfaz* nos dé algunas pistas. En los inicios de la cultura, el lenguaje oral marcó las formas de relación de los seres de aquella época. Por tanto, la narración oral, el cuento, y la transmisión de conocimientos a través de historias, dejaron su impronta en la manera en que aquellas personas se relacionaban con el conocimiento adquirido por la colectividad. Fueron miles de años. Pero al aparecer la escritura, que “... en su momento, impulsó un cambio cognitivo semejante a situar el pensamiento en una nueva dimensión, la de

la página escrita: a partir de ese momento se empezó a pensar de forma diferente”. (Catalá, 2010, p. 19, 20). Cada desarrollo tecnológico y cultural, condiciona y a su vez transforma, la manera como pensamos, como nos relacionamos con el mundo circundante, y como asumimos la comunicación y el conocimiento. Para Catalá, “el saber se estructura culturalmente a través de amplios modelos mentales, a los que denomina **modelos mentales antropológicos**”. Cada época y cultura de la historia humana ha funcionado e interactuado a través de estos modelos mentales, que son los que permiten materializar el pensamiento, el lenguaje y la cultura en general. Todos los modelos mentales han estado relacionados con las tecnologías de su época, sin embargo, nunca como en los tiempos actuales, había habido un aparato tecnológico tan poderoso: “nunca la tecnología y las propiedades del modelo habían estado tan unidas como ahora” (Catalá, 2010, p. 21). Para este autor, la humanidad actual vive y se comunica dentro de un modelo que él llama “La Forma Interfaz”, un nuevo modelo mental “de carácter esencialmente audiovisual, pero su condición compleja le permite establecer una adecuada relación con la escritura, así como con el pensamiento racional basado en los procesos simbólicos” (Catalá, 2010, p. 22). De la misma manera que funciona la interfaz gráfica de una computadora, el pensamiento interfaz es un “*espacio para las relaciones...partes activas que confluyen en un punto*”. Sintetizando un poco lo que plantea Catalá, el modelo interfaz, es un espacio de intercambio de conocimiento de carácter interdisciplinar, relacional, y tecnológico (representado fielmente por la interfaz de la computadora) que refleja una nueva manera de acceder y gestionar el conocimiento y la comunicación en los tiempos actuales.

Conciencia, complejos constructos culturales y sociales asociados genética y biológicamente al cerebro, tecnología y desarrollo de modelos mentales. Al pensarlo de esta forma, nos permite relacionar lo anteriormente expuesto, con los trabajos de otro autor que habla de “Multitudes Inteligentes” (Rheingold, 2002). “Las multitudes inteligentes están formadas por personas capaces de actuar conjuntamente, aunque no se conozcan”. Esto es posible, gracias a los potentes desarrollos tecnológicos de estas últimas

1 Negrilla en el texto del autor

décadas. La *“prótesis mental*, (Bartra, 2006), de los días actuales sería el *“modelo Interfaz”* (Catalá, 2010), influenciado por los avances tecnológicos en el campo de las comunicaciones, empoderando a los actuales grupos sociales a través de las TICS. Rheingold afirma que las *“Killer Apps más potentes no serán las aplicaciones, ni el hardware sino las prácticas sociales”*, (Rheingold, 2002, p. 18). La convergencia de medios digitales y los dispositivos móviles transformaron los comportamientos de la gente, al crear canales horizontales de comunicación y con ello nuevas y complejas formas de expresión cultural.

Este fenómeno de la comunicación entre las multitudes, horizontal, no jerárquico, que hoy llamamos Redes Sociales, ha sido estudiado por el maestro catalán Manuel Castells. En sus libros *Comunicación y Poder* (2009) y *Redes de Indignación y Esperanza* (2012), analiza cómo *“el poder depende del control de la comunicación, al igual que el contrapoder depende de romper dicho control”* (Castells, 2006, p. 23). La comunicación se encuentra en el centro de la actividad y de las dinámicas de toda sociedad. Por lo que su hipótesis de trabajo *“es que la forma esencial de poder está en la capacidad para modelar la mente. La forma en que sentimos y pensamos, determina nuestra manera de actuar, tanto individual como colectivamente”* (Castells, 2006, p. 24) Analiza como las nuevas estructuras construidas alrededor de las redes digitales de comunicación, se convierten en el espacio de lo que llama la *“sociedad red”*, y afirma que ésta es el nuevo *“contexto organizativo y tecnológico”*, en el cual se produce toda la construcción y procesamiento del simbolismo de nuestra época. *“La autocomunicación de masas”*, sería la nueva forma en que los usuarios adquieren autonomía en relación con los medios de comunicación masiva tradicionales, puesto que ahora se han convertido en emisores y receptores de mensajes.

En *Redes de Indignación y Esperanza* (Castells, 2012.), afirma: *“la lucha de poder fundamental es la batalla por la construcción de significados en las mentes”* (p. 23). Bartra y Castells coinciden en la concepción que tienen de la cultura humana: *“el ser humano construye significados al interactuar con su entorno natural y social, interconectando sus redes neuronales con las redes de la naturaleza y las redes sociales”* (Castells, 2012, p. 23). Estos procesos de autocomunicación y

de generación de una comunicación horizontal, que se opone a la comunicación *“oficial”* de los medios de comunicación de masas, los gobiernos y las grandes empresas, es lo que Castells llama el *contrapoder*. El espacio donde se ha dado este acelerado proceso de subversión comunicativa, han sido las redes de Internet y los medios móviles de comunicación. A partir de este corto análisis sobre el fenómeno de la comunicación y la cultura, nos detendremos en los fenómenos actuales generados por la digitalización de los medios y la convergencia mediática, todos ellos, de base tecnológica, pero de manifestación cultural y social que claramente pueden enmarcarse en las teorías anteriormente expuestas.

La digitalización de la información generó un fenómeno de grandes proporciones culturales, sociales, económicas y políticas, que conocemos como convergencia de medios. La entendemos principalmente como la manera en que las personas comenzaron a utilizar, gestionar, producir y reproducir la información. Henry Jenkins (2006) en su libro *“Convergence Culture”*, observaba que esta es: *“flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas, y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas”* (p.14). Para este autor, la convergencia ocurre principalmente en la mente de los consumidores de los medios y se expresa y toma forma en la interacción social de miles de personas que actúan en los nuevos medios interactivos digitales. La convergencia mediática es la expresión más actual de esa gran prótesis mental que es la cultura para la especie humana.

Otro asunto importante es la *“pantallización”* de la vida y de la cultura humana, pues casi todas las formas de comunicación mediatizadas pasan por algún tipo de pantalla. Así lo advierte Israel Márquez (2015), cuando afirma que: *“podemos debatir sobre si nuestra sociedad es una sociedad del espectáculo, del simulacro, líquida, posmoderna, hipermoderna...pero es sin duda una sociedad de la pantalla”* (Márquez, 2015, p. 10). Los profundos impactos que tiene nuestra relación con las pantallas, ha sido estudiada ampliamente por otros autores entre los cuales destaca Sherry Turkle, (1997, 1984), quien ha explorado la identidad y el yo a través de la pantalla, tratando de comprender como se transforman la conciencia y la identidad de las

personas cuando media este artilugio tecnológico. Juegos de identidad, cibersexo, rechazo de la propia corporeidad, anonimato detrás de la pantalla. Basta observar la actitud voyerista, casi religiosa, que ha tomado la selfie y todas sus formas expresivas, en nuestra época.

Georges Amar (2011), analiza como la “movilidad” urbana, han venido generando un cambio de paradigma, motivado especialmente por las TIC, puesto que ocurre “una evolución profunda y simultánea de los usos, de las herramientas, de los actores, y finalmente de los valores e imaginarios de la movilidad urbana” (Amar, 2011, p. 13). El concepto de movilidad actual incluye aspectos como las relaciones y vínculos o consumos mediáticos creados o sucedidos a través de las TIC en momentos “muertos”, como es el caso del transporte o de los tiempos de espera en salas, bancos, oficinas y otros lugares urbanos en los cuales la gente tiene que esperar. Por eso Amar habla de “la *“persona móvil”, multimodal y comunicante, co-creadora y co-productora de su propia movilidad*” ... “la *inteligencia “distribuida” entre individuos equipados con smartphones cada vez con más aplicaciones, transformará la gestión en el tiempo real de la movilidad.*” De una manera similar, Roberto Igarza (2009), analiza los cambios en los consumos culturales de la mano de la comunicación en movilidad. Para este autor, el internet móvil y los dispositivos de comunicación móvil han generado un cambio radical en la forma como se consumen los contenidos y los productos culturales a través de los medios digitales.

Creemos, que a la par con nuestra evolución como especie, y de la mano de la “explosión tecnológica” de esta época, se han producido muchos cambios en la cultura humana y en las formas de comunicación, y esto necesariamente debe ser tenido en cuenta en las facultades de comunicación.

Haremos referencia finalmente a varias investigaciones que se han centrado en esta misma temática, ya que podemos evidenciar que la preocupación del impacto de la digitalización de los medios y la posterior convergencia mediática en la formación de comunicadores es común a muchas escuelas y facultades de comunicación en toda Iberoamérica. Ya desde la primera década del siglo XXI, profesores de diferentes facultades de

comunicación y periodismo se preguntaban sobre el impacto que los cambios en el ecosistema mediático tendrían sobre la formación de comunicadores y los currículos académicos de las facultades de comunicación. Ya desde la década pasada, académicos e investigadores se estaban preguntado sobre el impacto de la digitalización en la enseñanza de la comunicación y el periodismo, (Villalobos, Montiel, 2005; Scolari, 2007; Soler y Aguilar, 2009), anticipándose bastante a muchas otras universidades e instituciones. La inquietud principal se centraba alrededor de si los currículos académicos ya estaban desfasados para la época y los cambios que estaban ocurriendo. Ya se hablaba incluso de que “estábamos ante presencia de nuevos medios de comunicación” (Villalobos, Montiel, 2005), y se preguntaban si las escuelas de comunicación estaban respondiendo adecuadamente a este reto. Scolari por su parte afirmaba que: “La expansión de los medios digitales ha tomado por sorpresa a las instituciones donde se preparan los futuros comunicadores. El ritmo acelerado que la tecnología ha transmitido a todas las actividades sociales ha dejado a las carreras de comunicación hasta cierto punto desfasadas respecto a la realidad”. En 2017, se defendió una tesis de Maestría en la Universidad de Ambato, que trataba sobre la formación de comunicadores y su relación con los requerimientos de la comunicación digital (Vega, 2017). En ese mismo año, la revista *Comhumánitas* especializada en Comunicación, publicaba un artículo producto de investigación sobre la integración de la cultura digital en la formación de comunicadores en el Perú, en el cual se afirma que ya no se concibe un profesional que no sea interactivo, multimedia y multiplataforma, preparado para actuar en los entornos digitales, para lo cual debe ser formado (Yezers’Ka y Zeta de Pozo, 2017). Casi todos los trabajos investigativos coinciden en señalar la importancia de formar a los futuros profesionales en las complejas competencias comunicativas digitales.

Metodología

La metodología usada para este proyecto consistió en un proceso que combinó estrategias y herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa, ya que por un lado necesitábamos obtener datos estadísticos del uso de los dispositivos móviles para obtener los perfiles de uso que los estudiantes dan a estos

objetos; y por otro, conocer la forma como social y culturalmente, estos usan sus móviles, lo mismo que los intereses y formas de ser prosumidores. Esencialmente, fue un trabajo de campo, ya que la recolección de datos se hizo visitando las facultades y en contacto directo con los estudiantes objeto de estudio. En cada una aplicamos técnicas de muestreo y procesos de observación directa de los jóvenes objeto de estudio, y posteriormente de los estudiantes prosumidores elegidos para realizar el análisis en profundidad. El enfoque dado a la investigación fue el de estudio de caso, porque los análisis cualitativos se centraron en las charlas y entrevistas sostenidas con los estudiantes (prosumidores), seleccionados por nosotros para el análisis.

Este trabajo estuvo combinado con la recolección de datos estadísticos a través de encuestas y entrevistas, que nos permitieron elegir los individuos para el análisis en profundidad. Se utilizaron las entrevistas semiestructuradas que permitieron trazar el perfil de los prosumidores que actúan en las redes y en los medios móviles. Si bien los datos estadísticos fueron la materia prima que nos permitió sustentar el análisis cualitativo, es el trabajo específico con los jóvenes seleccionados para las entrevistas, y la información obtenida a través de ellas y de los grupos focales de donde surge lo que hemos llamado el Perfil de los jóvenes prosumidores.

La población objeto de estudio de la investigación fueron los estudiantes de ocho facultades de comunicación del Valle de Aburra. Las universidades de Antioquia, Pontificia Bolivariana, Medellín, Luis Amigó y Eafit; y de las instituciones universitarias Politécnico Colombiano JIC, Cooperativa de Colombia y Lasallista. Se diseñó una muestra probabilística compuesta por 1027 estudiantes, estratificada de acuerdo con el número de estudiantes de cada una de las facultades. Se diseñó con el concepto de máxima muestra y tiene un nivel de significancia del 95% y un error máximo del 5%. Las siguientes son las principales características que definen a dicha población.

Hay tres facultades de mayor tamaño, que en el estudio poseen 21%, 19% y 18%, para un total de 58% de los estudiantes de comunicación en el Valle de Aburrá. Hay dos facultades con 12% cada una y las tres restantes, poseen un 6% de la población

cada una. El 64% de toda la muestra es de Género femenino y el 36% masculino, también estratificado por género, lo que nos sitúa frente a una disciplina estudiada principalmente por mujeres. La gran mayoría de los estudiantes tienen entre 18 y 23 años, aunque hay estudiantes que llegan a superar los 45 años, pero son una minoría. En el tema de la edad, el género femenino se encuentra aún más concentrado puesto que el 90 % de las estudiantes tienen entre 18 y 22 años, mientras que los hombres están entre los 18 y los 26 años. Más del 80% pertenece a los estratos sociales medios.

Las encuestas o cuestionarios se utilizaron en la primera parte de la investigación para la recolección de información relacionada con el uso de los móviles y el tipo de conectividad que poseen. Las entrevistas se realizaron con un grupo de estudiantes elegidos por los investigadores, de forma estratificada, de acuerdo con el porcentaje de cada universidad. Dichos estudiantes fueron seleccionados a partir de la observación directa de las características presentadas por cada uno durante el proceso de las encuestas. Las preguntas 16 a 23 indagaban al estudiante si se consideraba prosumidor, y sobre cuáles eran sus intereses y sus actividades en red, para trazar el perfil de trabajo y sus características, así como los métodos de trabajo y los intereses que motivan su actividad. Se entrevistó, por tanto, a 36 estudiantes seleccionados (6 en la UdeA, 4 en el Politécnico JIC, 3 en la Salle, 7 en la U de M, 4 en la Bolivariana, 2 en Eafit, 8 en la Luis Amigo y 2 en la Cooperativa). Estas entrevistas fueron la base del perfil Social y Cultural de los Jóvenes Prosumidores en las Facultades de Comunicación del Valle de Aburra. También se desarrollaron 2 grupos focales, con asistencia de estudiantes del grupo anterior, con el objetivo de reforzar la información obtenida en las entrevistas.

La información de las encuestas fue procesada a través de métodos estadísticos diseñados por 2 profesores de esa área que colaboraron con la investigación. Se aplicó incluso un modelo de regresión logística, usado para establecer la asociación entre las variables observadas en los estudiantes con la variable de interés. Tiene como objetivo establecer el efecto de ocurrencia de un evento asociado a la variable respuesta como función de un conjunto de variables independientes. La información obtenida de las entrevistas ha sido procesada a través del software

Atlas Ti, especializado en el procesamiento de datos de carácter cualitativo.

El proceso metodológico se desarrolló en cinco etapas: Primera, Construcción de las categorías de estudio y análisis para la construcción de los instrumentos de recolección de información. Segunda, Diseño de la muestra poblacional y de los instrumentos de recolección de información. Tercera, Aplicación de los instrumentos. Cuarta, Procesamiento de la información recolectada. Quinta, Análisis y conclusiones.

Resultados

Esta investigación fue bastante extensa, por lo que no es posible exponer detalladamente los datos obtenidos. Adicionalmente, dichos datos estadísticos y las tablas comparativas solo resultaran útiles para quienes trabajen o desarrollen investigaciones similares, por lo que estos se encuentran disponibles en una página web² que fue dispuesta para mostrar los avances, productos y resultados de este proyecto. Por esta razón, presentaremos brevemente los resultados cuantitativos obtenidos en el estudio, para centrar nuestra atención en los resultados cualitativos.

El 99.6% de los estudiantes declararon que poseen un dispositivo móvil. El 80%— se conecta a datos con su compañía de telefonía, y combina esta práctica con el uso de wifi en lugares públicos. Estos dos datos nos dan idea de la gran importancia que conceden al móvil. El 57.8% tiene algún tipo de conexión prepago, y el 42% que la tiene postpago, lo que indica que este es uno de los gastos prioritarios de los jóvenes. Asumiendo entonces que el móvil es prioridad para ellos, veamos en que lo usan y que consumen a través de él.

El 95% de los estudiantes declaró que el uso principal del móvil es la comunicación (llamadas, chat, correo). El 92% usa frecuentemente el móvil para el entretenimiento. El 88.6% declara que frecuentemente o con alguna frecuencia usa el móvil en actividades académicas. El 91% usa el móvil para actividades de Planificación y organización. El 66% usa el móvil frecuentemente para trabajar (Laboralmente). 92.5% de los estudiantes hace

uso del móvil para la búsqueda de información. Porcentajes muy altos de los estudiantes declararon que consumen todo tipo de contenidos desde su móvil (cortos, videos, blogs, prensa, películas, fotografías, etc.)

El 48.5% de los estudiantes se consideran a sí mismos prosumidores. El 66.5% contestó que produce contenidos para la red, lo cual mostró que un 17% que producen no se consideran prosumidores (aunque lo sean). Los motivos que los estudiantes esgrimieron para ser prosumidores son muy variados; Trabajo, academia, formación propia, adquirir conocimiento, hacer hoja de vida, vender su imagen o por gusto y placer. Igualmente es muy amplia la variedad de temas y contenidos que suben a la red y este corto escrito no permite exponerlo en profundidad. Se presenta entonces los resultados del análisis cualitativo.

Los jóvenes estudiantes hoy se ven a sí mismos como personas “móviles”, pues asumen que la tecnología “crea una especie de circuito entre humanidad, tecnología, y comunicación, reforzando ese movimiento”³, Piensan que los móviles son parte integral de dicha posibilidad pues dan una cierta ubicuidad que nos brinda la posibilidad de estar en varias partes al mismo tiempo. Ni siquiera se asume una diferencia entre estar presencial o virtualmente. Se asume la posibilidad de estar ubicuamente. Particularmente los jóvenes construyen su identidad y sus relaciones en un ambiente de constante movilidad y a partir de sus dispositivos móviles y del acceso a las redes de información. Esto brinda posibilidades de obtener y compartir información, realizar todo tipo de tareas de forma no presencial, divertirse, trabajar, comunicarse y muchas otras actividades. De forma muy interesante, vemos que el análisis crítico de lo que acarrea toda esta nueva realidad no está ausente de la mente de muchos estudiantes que también nos hablaron de los efectos negativos que observan en esta nueva realidad: desconcentración, erosión de las relaciones personales, despersonalización del otro, ausentismo.

Aspectos tan particulares como el de la Religancia, -concepto nacido de las ciencias sociales, propuesto

2 <https://prosumidoresenred.wixsite.com/prosumidoresenred>

3 Los textos en cursiva de este epígrafe son respuestas textuales de estudiantes que fueron entrevistados

por el sociólogo belga Marcel Bolle de Bal, cuyo significado es el: “acto de unir, de unirse y su resultado” (Amar citando a Bolle de Bal, 2011)-, es asumido por los jóvenes de forma tan natural que parece que no hubiera sido así en todos los tiempos. El uso de la comunicación a través de redes sociales genera en los jóvenes un tipo de conciencia diferente al de las generaciones anteriores, que aun perciben la brecha entre el mundo “real” y el mundo “digital o virtual”. Los jóvenes de hoy trabajan pasando de “un mundo al otro” sin establecer diferencia alguna, pueden saltar de una herramienta analógica a una digital con la misma naturalidad y facilidad con la que usan el móvil de forma orgánica, es decir como si no fuera una prótesis tecnológica, sino una extensión del propio cuerpo. No en balde hoy se habla de la tribu del pulgar

El concepto de prosumidor, inicialmente propuesto por Alvin Tofler (1979) en un contexto muy diferente al actual, es retomado por Jenkins (2008) para describir al nuevo actor del ecosistema mediático, aquel que consume, pero a la vez es productor de contenidos para sí mismo o para otros. A pesar de que muchos estudiantes no manejaban el concepto académico que se les expuso, si lo comprendían al momento y se lo apropiaban considerando que ya lo eran. Cerca del 95% de los estudiantes dio una respuesta directa y sencilla, que nos demostró que comprendían muy bien el concepto de prosumidor y que no dejaba dudas del porqué se consideran a sí mismos en ese rol: “porque creo y produzco contenidos”... “comparto lo que hago”. Un estudiante afirmaba categóricamente: “Me considero prosumidor porque pasé de ser un simple espectador a ser realizador. La práctica y el error son una escuela maravillosa y aprendes mucho de ello. Hoy muchos jóvenes sentimos la necesidad de producir y realizar en el medio”, mientras otro de una manera más sutil decía: “Una publicación puede generar otra o generar una opinión y esto enriquece la experiencia”. Un amplio número de estudiantes considera que es prosumidor porque trabaja en YouTube produciendo videos, compartiendo materiales y consumiendo lo que le interesa; por tanto, hay estudiantes que argumentan que a la vez que aprenden de lo que encuentran en la Red, comparten lo que conocen, las técnicas de trabajo, los conocimientos que han adquirido incluso de otros youtubers.

Un porcentaje muy alto, cercano al 40% de los entrevistados, contestó que se apoya en los

móviles con el objetivo de desarrollar su actividad como prosumidores. Desde sus móviles producen contenidos, toman fotos, realizan videos, postean e interactúan con sus audiencias. Esto nos muestra la importancia que ha adquirido el móvil entre nuestros jóvenes estudiantes para el desarrollo de sus actividades y, adicionalmente, nos indica cómo está surgiendo la figura del prosumidor en nuestras facultades de comunicación.

Un tema importante que se trató con los estudiantes en las entrevistas tiene que ver con el concepto de la “vida en pantalla” que se vive actualmente. Fue sorprendente encontrar que las posturas son altamente polarizadas, pues muchos estudiantes lo aprueban y otros por el contrario poseen una actitud negativa hacia esa experiencia. Una tercera parte condena la experiencia de una vida en pantalla y la ve como algo negativo, otro porcentaje similar le ve ventajas, pero también aspectos negativos. La vida en pantalla distancia las personas, afirman algunos, se abusa de esa experiencia y esto afecta la emocionalidad de las personas. Se crea una disrupción con el entorno inmediato al privilegiar al mundo virtual. Un grupo más pequeño de estudiantes es proclive a la vida en pantalla y resalta las muchas posibilidades y ventajas de esta actividad. Sin embargo, los investigadores pensamos que el concepto de vida en pantalla no está bien comprendido por los estudiantes, pues hace referencia a muchas actividades diarias en donde media este artificio.

Discusión y conclusiones

Partimos de la idea de que la transformación de la telefonía móvil celular convirtió y configuró el dispositivo como nuevo medio: “el medio móvil”. América Latina ha entrado a la era de la comunicación en movilidad un poco más tarde que Europa y otras regiones del mundo. En el año 2013 apenas se iniciaba en Colombia y otros países de la región su masificación, pero en solo 6 años, la “explosión” de la comunicación en movilidad y la masificación de dichos dispositivos, ha sucedido de forma tan acelerada y ha transformado tanto a la sociedad y a la cultura colombiana, que a partir del trabajo desarrollado al interior del grupo de investigación en comunicación GIC, comenzamos a considerar que el impacto que se generó en los medios y en la comunicación mediada en este país, terminaría por convertirse

en un problema, ya que creaba un desfase entre el currículo y la realidad del medio, y por tanto en un factor de transformación curricular al interior de la facultad. Surgieron entonces preguntas acerca de los cambios, que en el actuar de los jóvenes estudiantes, induciría el uso de los móviles, que ya causaban transformaciones en el ecosistema mediático. En sólo algunos años, hemos observado grandes transformaciones en la forma como se comunica la gente, en las formas de consumo cultural, en el acceso cada vez más transmidiático a los contenidos, en la forma de producir y realizar dichos contenidos mediáticos. Y por supuesto, hemos podido observar que los currículos académicos han comenzado a tener, de forma cada vez más rápida, un desfase bastante importante entre lo que se enseña y lo que realmente necesita un joven profesional de los actuales nuevos medios de comunicación.

Sobra decir que nos encontramos en el escenario de la convergencia, donde los medios clásicos afrontan una crisis que los ha transformado y donde las hibridaciones están a la orden del día, donde la aparición y configuración de nuevos medios y de nuevas formas narrativas transforma cada día el consumo cultural. Nuestro joven estudiante, no solamente es un consumidor de medios de esta época, es también un productor de contenidos, un actor de las redes y a través de su trabajo mediático, desarrolla sus habilidades y competencias para afrontar la vida profesional y laboral. Indudablemente la tecnología impacta y transforma la psiquis humana, y a partir de ello es fácil concluir que las mentes actuales, enfrentadas a una alta disponibilidad de herramientas de comunicación, a la maleabilidad de dichas herramientas, a la multiplicidad de canales para la producción de mensajes y contenidos, los transforma en aquello que hoy conocemos como prosumidor. Con mayor razón esto se sucede en los jóvenes estudiantes, con una profunda conciencia planetaria (ciudadanos del mundo), con una actitud cada vez más proclive a los problemas ambientales globales, con una amplia capacidad de usar cada vez más herramientas de hardware y software, interactuando en un plano de relaciones interdisciplinarias, intermediáticas, audiovisuales, o mejor aún, hipermediales en donde el discurso y el mensaje toman todo tipo de formas.

Esto muestra que también se ha producido un profundo cambio en la manera como se conciben los

medios. Para las generaciones anteriores, al hablar de medios se pensaba en los llamados Mass Media (cine, tv, radio, etc.), mientras para los jóvenes de hoy, los medios son multiplataforma, multilinguaje, multiformes, pero no de forma teórica, como lo es todavía para mucha gente mayor, incluidos muchos de los profesores y maestros de las facultades de comunicación, sino de forma orgánica natural, lo que los lleva a generar soluciones mediáticas que se acercan a la forma transmedia.

Lo que podemos observar, comparativamente con las investigaciones realizadas en muchas otras facultades y escuelas de comunicación de la región, es que hay una preocupación común sobre las transformaciones que han ocurrido en el ecosistema mediático y los impactos y efectos que esto tiene sobre la formación de los periodistas, de los comunicadores, de los realizadores audiovisuales y de los publicistas. Muchas investigaciones de este corte se centran en el estudio del currículo académico y lo hacen comparando y analizando los planes curriculares de muchas facultades. Sin embargo, si queremos comprender el fenómeno de una manera más compleja y holística, debemos tener en cuenta la realidad del medio, de la sociedad, de las transformaciones tecnológicas y de cómo todo esto impacta en la formación de nuestros jóvenes profesionales. Esta investigación, que creemos que es un buen insumo para comprender a nuestro joven estudiante prosumidor, puede aportar a la comprensión de las transformaciones curriculares que hoy necesitan las carreras de comunicación.

Nos ha llevado también a la conclusión de que este nuevo joven estudiante, actor de los medios y particularmente de la comunicación en movilidad, que utiliza el móvil como una extensión de su cuerpo, no es el mismo joven estudiante de un par de décadas atrás, que llegaba ansioso de tener entre sus manos una cámara de video y que soñaba con hacer películas. Hoy los medios son múltiples y multiplataformas, y la mente de los jóvenes también lo es. Hoy tenemos un mundo mediático transmedia. ¿Qué pasa con el maestro en este fenómeno que transformó a los jóvenes y a los medios? ¿Se ha transformado también el docente de las facultades de comunicación? El docente de hoy debe ser un aprendiz, puesto que al ritmo que se transforma la tecnología y se desarrollan y transforman los medios, al ritmo que nacen y

desaparecen los canales de comunicación, no hay conocimiento acabado (Tal vez nunca lo ha habido, pero tampoco nunca fue tan notorio) y el maestro con su experiencia debe guiar la experimentación de sus estudiantes y la suya propia para formar esos comunicadores, realizadores, periodistas o cineastas del futuro.

En la Facultad de Comunicación Audiovisual en el Politécnico JIC, nos vienen preocupando estos problemas durante más de 10 años. Por lo pronto hemos construido una metodología de trabajo que busca a través de talleres la solución a problemas y la adquisición de competencias. El currículo está integrado por núcleos, cada uno de los cuales plantea a los estudiantes y a los docentes una problemática a resolver de manera conjunta, lo que nos sitúa a todos los actores del proceso en un tipo de aprendizaje activo, no memorístico, de carácter experimental y empírico, pero sobre todo colaborativo, en donde el estudiante tiene tanto que aportar como el profesor. Creemos en una construcción colectiva y colaborativa del conocimiento y las conclusiones de este trabajo nos muestran que las habilidades y conocimientos adquiridos por los estudiantes en su accionar en los nuevos medios deben ser aplicadas y usadas por los docentes para potenciar el desarrollo académico.

Este tema de los currículos académicos en las facultades de comunicación y medios es un foco de investigación importante para nuestra disciplina hoy por hoy, pues como bien lo dice Catalá, (2010) ninguna ciencia se encuentra mejor ubicada para entender la transdisciplinariedad, por lo menos de las ciencias sociales y humanas. Esperamos que este ejercicio investigativo deje inquietudes que motiven el avance de este campo de investigación de la comunicación.

Referencias bibliográficas.

- Amar, G. (2011). *Homo Mobilis: La Nueva Era de la Movilidad*. Buenos Aires. Editorial La Crujía.
- Bartra, R. (2007). *Antropología del Cerebro*. (2 Ed) México D.F. Fondo de Cultura Económica.
- Català D. J. (2010). *La Imagen Interfaz: Representación Audiovisual y Conocimiento en la Era de la Complejidad*. Bilbao: Universidad del País Vasco Servicio Editorial.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: Los Movimientos Sociales en la Era de Internet*. Madrid: Alianza Editorial, ,
- Igarza, R. (2009). *Burbujas de Ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. Buenos Aires: Editorial La Crujía.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: La Cultura de la Convergencia de los Medios de Comunicación*. Barcelona: Paidós,
- Márquez, I. (2015). *Una genealogía de la pantalla: del cine al teléfono móvil*. Madrid: Editorial Anagrama.
- Rheingold, H. (2004). *Multitudes Inteligentes: La Próxima Revolución Social*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Pérez T. J. M. (2008). La sociedad multipantallas: retos para la alfabetización mediática. *Revista Comunicar*, 16 (31) 15–25. Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar31.pdf>.
- Soler, P. Aguilar, M. (2009). Recuperado de <http://pedrosolertv.com/images/articulos/20091101-FORMACION-DE-LOS-COMUNICADORES-EN-LA-ERA-DIGITAL-Documento-publicado.pdf>
- Villalobos, F. & Montiel, M. (2005). Formación de Periodistas en el Siglo XXI. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 92. 4 – 17.
- Yezers'ka, L. & Zeta de Pozo, R. (2017). Integración de la cultura digital en la formación de comunicadores en Perú. *Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 8(1), 61-80.
- Scolari, C. (2008). Proyecto «Comunicadores digitales». La formación de los comunicadores en Iberoamérica ante el desafío digital. *Revista Análisi*, 36, 197–209 Disponible en https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/26119/Scolari_ACdCiC_Proj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Uso y potencialidades de las redes sociales y servicios de mensajería instantánea entre profesores universitarios de Sucre.

Use and potential of social networks and instant messaging services among university professors from Sucre.

Richard Matienzo López

Boliviano, Doctorante en Educación Superior, Magister en Filosofía y Ciencia Política, docente de la asignatura de Prensa Producción y Periodismo Digital en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la USFXCH. matienzo.richard@usfx.bo

Fecha de recepción: 24 marzo de 2020

Fecha de aceptación: 19 mayo de 2020

Resumen

La presente investigación es de tipo descriptiva. Se llevó a cabo con el propósito de conocer la percepción de los docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFXCH), respecto al uso y potencialidades de las Redes Sociales (RRSS) y servicios de Mensajería Instantánea (IM) en la función educativa. Los instrumentos que se utilizó fueron: el cuestionario, que se administró a 25 profesores (número total del plantel de educadores); y la entrevista semiestructurada, que se aplicó a cinco informantes clave, utilizando un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia. Según los resultados, Whatsapp y Facebook son las herramientas digitales generales más conocidas y utilizadas, 80% realizan alguna acción con ellas todos los días, tanto en lo laboral como en lo personal; mientras que Moodle y Zoom son los medios digitales educativos más requeridos. Los profesores consideran que las RRSS y la IM son muy útiles porque benefician la comunicación horizontal, el contacto y el intercambio de información

Abstract

The present investigation is descriptive. It was carried out with the purpose of knowing the perception of the teachers of Social Communication professor of the Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFXCH), regarding the use and potentialities of the Social Networks (RRSS) and Instant Messaging (IM) services in educational. A questionnaire, was administered to the 25 faculty professors and semi-structured interview, was applied to five key informants, results show that Whatsapp and Facebook are the best known and most used tools, 80% of professors use them at least once every day, both at work and in their personal lives; while Moodle and Zoom are the most required educational digital media. Professors consider that RRSS and IM are very useful because they benefit horizontal communication, contact and instantaneous exchange of information, they complete face-to-face classes, self-learning, online group interaction, collaborative work, generate new evaluation options and dynamic

instantánea, favorecen a la complementación de las clases presenciales, el autoaprendizaje, la interacción grupal en línea, el trabajo colaborativo, generan nuevas opciones de evaluación y formas dinámicas de aprendizaje. En contrapartida, pueden ocasionar una deshumanización del proceso de enseñanza y aprendizaje, estados de aislamiento, distracción, pérdida de tiempo, desconcentración, impuntualidad, irresponsabilidad y algún tipo de adicción que afecte el rendimiento académico. Por último, recomiendan crear espacios de reflexión crítica acerca de las ventajas de dichas TIC, y promover que tanto docentes como discentes desarrollen competencias digitales adecuadas, previa planificación didáctica y metodológica.

Palabras Clave: redes sociales, mensajería instantánea, docente.

forms of learning. On the other hand, they can cause a dehumanization of the teaching and learning process, states of isolation, distraction, loss of time, lack of concentration, unpunctuality, irresponsibility and affect academic performance. Finally, Professors recommend creating spaces for critical reflection on the advantages of such ICTs, and promoting that both teachers and students develop adequate digital competencies, following didactic and methodological planning.

Keywords: social networking, instant messaging, teaching.

Introducción:

La evolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), su omnipresencia en la vida contemporánea y el desarrollo de la Internet, al pasar de la Web 1.0 (como repositorio de información) a la Web 2.0 (posibilitadora de interacción y creación de contenidos), dieron origen a las Redes Sociales (RRSS) y los servicios de Mensajería Instantánea (IM) (Belloch, 2012), consideradas como espacios de interacción esenciales en la vida de los internautas.

En la actualidad, no existe un concepto de red social virtual del todo cerrado y aceptado por la academia, ya que es ampliamente estudiado. Celaya (2008) indica que son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos. Mientras que Kolbitsch y Maurer, citados por Lorenzo, Gómez, y Alarcón (2011) consideran que son espacios que permiten a los amigos mantener sus relaciones, chatear entre sí y compartir información, permitiendo la construcción de nuevas relaciones a través de los amigos existentes

Por su parte, la IM es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas, a través de dispositivos conectados a una red como la Internet.

En sus comienzos, estaba basada en el envío y la recepción de textos y, actualmente, admite la transferencia de mensajes de voz, fotos, videos y archivos (Krynski y Goldfarb, 2018).

De acuerdo con The Global State of Digital in 2019, elaborado por Hootsuite y We Are Social (2019), se estima que 3.484 billones de personas utilizan las RRSS, esto representa 45 por ciento de la población mundial. Las cinco plataformas más utilizadas, entre redes sociales propiamente dichas y aplicaciones de mensajería, son: Facebook (2.410 millones de usuarios), YouTube (2.000 millones de usuarios), WhatsApp (más de 1.600 millones de usuarios), Facebook Messenger (1.300 millones de usuarios) e Instagram (más de 1.000 millones de usuarios). Resultados que coinciden, en parte, con el estudio realizado en Bolivia por la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación (Agetic, 2017), el cual señala que el 67,5 % de la población, de 14 años o más, es internauta, de los cuales el 94 % utiliza Facebook, 91 % WhatsApp, 40% YouTube y 17% Twitter e Instagram respectivamente.

Diversos estudios académicos describen y explican los beneficios, en general, que el uso de las RRSS puede tener para sus usuarios. Por ejemplo, García

y González (2013) subrayan que un adecuado nivel de actividad en estas plataformas facilita la comunicación de los actores, independientemente de su ubicación geográfica, ofrece acceso a gran cantidad de información actualizada, potencia el aprendizaje y fomenta un espíritu crítico y responsable frente a los medios comunicación. A su turno, Hancock y Gonzales (2013) también infieren que estos medios sociales ayudan a las personas a satisfacer las necesidades psicosociales de las relaciones humanas permanentes, porque cuanto mayor es la proporción de contactos mantenidos durante un largo espacio de tiempo, más se convierten en herramientas útiles para la adquisición de apoyo social.

En el ámbito de la educación superior, el uso de estas herramientas digitales supone transformaciones en los roles tradicionales que asumen profesores y estudiantes, y una exigencia a las universidades para integrarlas en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Un estudio realizado por Romero, Ordoñez y Luna (2014) señala que los alumnos, en su calidad de nativos digitales, se mueven con mayor facilidad y agrado en el mundo de las RRSS, mientras que los docentes, como inmigrantes digitales, se esfuerzan con cierto grado de complejidad por incorporarlas a sus rutinas didácticas.

Según Gallego, Alonso, Alconada y Dulac (2009), “los docentes del siglo XXI deben contar con las capacidades y competencias para vivir y desarrollar su trabajo en la actual sociedad de la información y el conocimiento” (p.5). Por tal motivo, es necesario que tengan los conocimientos suficientes sobre las TIC y cómo utilizarlas pedagógicamente en la práctica de aula.

Un grupo de profesores de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), a la cabeza de Sonia Romero (2015), realizó el año 2013 un estudio denominado: “El uso de las redes sociales en la práctica docente”. El objetivo fue explorar y describir la percepción de docentes de todos los niveles (infantil, primaria, secundaria y universidad), respecto al uso de las RRSS en la práctica docente. La metodología utilizada fue mixta (encuesta con una entrevista semiestructurada), y la muestra constituida por 200 educadores de tres países (Colombia, Ecuador y España). Los principales resultados muestran que Facebook y YouTube son las redes sociales generales

más conocidas y utilizadas (pues más del 90% de los profesores las utilizan, aunque más en el ámbito personal que en el laboral).

También en España, el 2019, se realizó una investigación, con un enfoque metodológico mixto, para identificar las metodologías colaborativas en la Web 2.0 que se llevan a cabo en las aulas universitarias, a través del análisis de las opiniones de alumnos y docentes de las Universidades de Cádiz, Huelva y Sevilla. Entre las principales conclusiones figuran que Facebook, YouTube, Twitter y WhatsApp son los medios utilizados con mayor frecuencia con fines educativos, sobre todo por sus ventajas de accesibilidad y usabilidad (Cano, Gómez y Moro, 2019).

Entre las RRSS específicas para la docencia, las más conocidas y utilizadas son Edmodo e Internet en el Aula (Romero, 2015). Sin embargo, una de las plataformas más extendidas a nivel mundial, en la actualidad, es el entorno de enseñanza virtual Moodle, que es una herramienta libre y gratuita, cuyo diseño se fundamenta en el constructivismo pedagógico y que cuenta con una gran comunidad de seguidores que mantienen el proyecto activo (Francés et al., 2019). Por su parte, García y Ruiz (2020) destacan otras herramientas que la Web 2.0 proporciona para poder llevar a cabo actividades de enseñanza-aprendizaje como ser los blogs educativos, los servicios de Google para educación, los wikis y podcasts.

Otros trabajos de investigación se concentran en las potencialidades y ventajas académicas de estos medios sociales digitales. Ruiz (2016), en su artículo de revisión sobre el impacto de las redes sociales en la educación universitaria, señala que estas herramientas permiten generar nuevas sinergias entre los miembros de una comunidad educativa, ya que favorecen la comunicación bidireccional y horizontal entre alumnos y profesores, y por lo tanto se incrementa la fluidez y sencillez del proceso comunicacional.

Bajo el mismo enfoque, las percepciones de los docentes universitarios en otras investigaciones indican que las RRSS refuerzan el aprendizaje individual, potencian la creatividad y la originalidad, facilitan la circulación de información, permiten compartir materiales adicionales, organizar eventos

y reuniones, y ofrecen nuevas opciones de evaluación (Peña, Rueda y Pegalajar, 2018; Serra Folch, 2017; Martínez y Ramírez, 2016). Asimismo, fomentan la socialización, el trabajo colaborativo, la creación de grupos y comunidades académicas de aprendizaje que favorecen el intercambio en línea de opiniones, tutorías virtuales, discusión de temas y resolución de dudas académicas (Mero, Merchán y Mackenzie, 2018; López, Flores, Espinoza y Rojo, 2017).

En el caso específico de la mensajería instantánea, como recurso didáctico en el ámbito académico, Padrón (2010) la considera como una valiosa herramienta que permite el tratamiento de aspectos puntuales, la exposición de instrucciones, la resolución de inquietudes y, además, admite el intercambio de aportes, acción que puede enriquecer aún más este espacio al contribuir a la generación y fortalecimiento de vínculos académicos entre los participantes. WhatsApp resulta ser la aplicación con mayor aceptación por parte del profesorado, ya que facilita la comunicación sincrónica y permite gestionar y coordinar con colegas, estudiantes o las instituciones, para prácticas formativas no formales o informales (Cassany, Allué y Ferrer, 2019; Díaz, 2017).

En cuanto al componente de competencias digitales, la investigación sobre “Redes sociales y su interacción entre docentes y estudiantes: caso Ecuador”, realizada por Suing, Carrión y Arrobo (2017), resume que los profesores universitarios utilizan los medios sociales en actividades académicas particularmente para provocar una alfabetización digital. Al respecto, López y Solano (2015) resaltan la necesidad de que el docente sea competente digital, y no sólo eso, sino que además, oriente al alumnado en todo el proceso educativo para que ellos también lo sean. Sin embargo, este aspecto conlleva al mismo tiempo la necesidad de enseñar a los alumnos a participar y usar la red como herramienta para el trabajo académico y para potenciar la colaboración (Fernández, Ordoñez, Morales y López, 2019).

En el aspecto pedagógico, López y Solano (2015) recomiendan que el uso activo y social de la red no pueda ser ignorado en las planificaciones docentes, por lo que el profesorado debe incluirlas en el currículum mediante métodos pedagógicos y promover metodologías innovadoras en el que el alumnado sea protagonista de su propio aprendizaje. Así mismo,

Gómez, García y Delgado (2018) manifiestan que el docente debe ser crítico y analítico en el manejo de este tipo de instrumentos, cuestionándose si está atendiendo a la diversidad del alumnado y si se está enfocando con el objetivo didáctico que se pretende.

En Bolivia, Yvonne Rojas (2018) publicó un artículo sobre la adopción y usos educativos de las RRSS por parte de docentes y estudiantes universitarios de la Universidad Católica de Cochabamba, para la construcción de entornos virtuales de aprendizaje. Una de las expectativas más nombradas por los docentes fue que las RRSS permiten contar con información útil, interesante y funcional a los fines educativos, además del intercambio de información pertinente. También permiten mayor flexibilidad en cuanto a la presentación de productos y evidencias del aprendizaje. Por último, los usuarios tienen acceso a mayor cantidad y diversidad de información que puede ser usada como complementaria, de ampliación o de adaptación de criterios de lectura y análisis crítico de la misma.

Por otra parte, también se encontró literatura que evidencia algunas desventajas sobre el uso de estas herramientas en educación superior. Cornejo y Parra (2016) señalan que las RRSS pueden causar la distracción de los alumnos, el ocio, pérdida de tiempo y desconcentración durante el proceso. Rojas (2018) indica que el aprovechamiento de las potencialidades del dinamismo de dichas plataformas (posibilidad de variaciones espacio-temporales), aún resulta una dificultad más que una potencialidad, porque no les permite a los estudiantes establecer rutinas y responsabilidades con el tiempo, desmereciendo así el desarrollo de habilidades blandas como la puntualidad y responsabilidad con las rutinas de trabajo. Otra debilidad que se encuentra es una leve adicción a mencionadas TIC, que podría convertirse en un factor que comprometa su desarrollo en la universidad (Mendoza, 2018).

Referirse al quehacer docente en el contexto de la educación superior para comunicadores, implica reconocer las transformaciones significativas que trajeron estas tecnologías en los modelos y didácticas de enseñanza y aprendizaje, tomando en cuenta que los comunicadores sociales, en su ejercicio laboral, emplean constantemente las RRSS

y la IM para intervenir en su objeto de estudio, desde las diferentes áreas que forman parte de su perfil profesional.

El objetivo general de la presente investigación es describir la percepción de los docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFXCH) respecto al uso y potencialidades de las RRSS y la IM en su función educativa. Como objetivos específicos se plantean: a) indagar el conocimiento que tienen sobre dichas tecnologías, el uso general y específico que hacen de ellas, y la frecuencia de consumo; b) describir las percepciones sobre su utilidad e integración didáctica con los profesores y alumnos; c) identificar las ventajas y desventajas respecto al uso de mencionadas herramientas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, sobre todo en lo comunicacional.

Método

El presente artículo se adscribe al paradigma emergente, con un enfoque metodológico mixto, pues se utilizaron herramientas tanto cuantitativas (encuesta) como cualitativas (entrevista semiestructurada), constituyéndose en un tipo de investigación descriptiva, bajo las directrices de un diseño de investigación explicativo secuencial (DEPLIX), donde los resultados cualitativos se utilizan para auxiliar la interpretación y explicación de los cuantitativos.

Muestra

Se tuvo como unidad de análisis al plantel docente de la carrera de Comunicación Social de la USFXCH. La encuesta se aplicó al total de los profesores (25), mientras que para la entrevista se utilizó un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia. Se seleccionó a cinco informantes clave, caracterizados por tener carga horaria completa e impartir más de una asignatura, siendo los seleccionados: Docente 1 (Radio Producción-Periodismo Digital y Publicidad y Propaganda); Docente 2 (Diseño y Diagramación, Sociología de la Comunicación y Deontología); Docente 3 (Televisión Producción-Periodismo Digital, Formulación de Proyectos y Taller de Tesis); Docente 4 (Comunicación Popular y Estrategias de Comunicación); y Docente 5 (Periodismo, Redacción y Estilo y Deontología).

Instrumentos

Desde el punto de vista cuantitativo se aplicó un cuestionario dividido en tres bloques: el primero contiene información general de los profesores (edad, sexo, asignatura que imparte y años de experiencia docente); el segundo incluye información sobre el conocimiento y frecuencia de uso de la IM y las RRSS generales y específicas para educación: en el tercer bloque los profesores valoran la utilidad de varios aspectos de dichas tecnologías para la interacción con colegas y alumnos.

Desde una perspectiva cualitativa se aplicó una guía de entrevista semiestructurada para profundizar en el conocimiento de los educadores sobre la IM y las RRSS, así como en la percepción sobre sus ventajas, desventajas y usos con los que están más familiarizados, sobre todo en el aspecto comunicacional.

Procedimiento

La investigación tuvo una duración aproximada de tres meses (de octubre a diciembre de 2019), siendo los primeros dos meses destinados al planteamiento teórico, metodológico y al levantamiento de datos, y el tercero al análisis y procesamiento de los mismos. Las encuestas fueron aplicadas de forma manual y los resultados tabulados mediante Excel; mientras que las entrevistas fueron transcritas y analizadas con base en la teoría fundamentada, sometiéndose, inicialmente, a un proceso de codificación abierta, permitiendo una aproximación inicial a los datos y generando categorías descriptivas. Posteriormente, se realizó la etapa axial donde a partir de las primeras categorías emergentes se dio paso a otras conocidas como analíticas.

Resultados

A continuación se presentan los resultados de la información recogida mediante las encuestas administradas a 25 profesores de la carrera de Comunicación Social de la USFXCH, 11 mujeres y 14 varones, con una edad promedio de 49 años, y experiencia docente de 16. Asimismo, se los contrasta con los datos de las entrevistas realizadas a los informantes clave, estableciendo el análisis y discusión correspondientes.

Conocimiento, uso y frecuencia de consumo de la IM y RRSS generales y específicas

En cuanto al conocimiento y uso de los servicios de IM y RRSS generales (ver Gráfico 1), el servicio de IM más destacado es WhatsApp (el 100% de

Gráfico 1. Conocimiento y uso de IM y RRSS generales por parte de los docentes

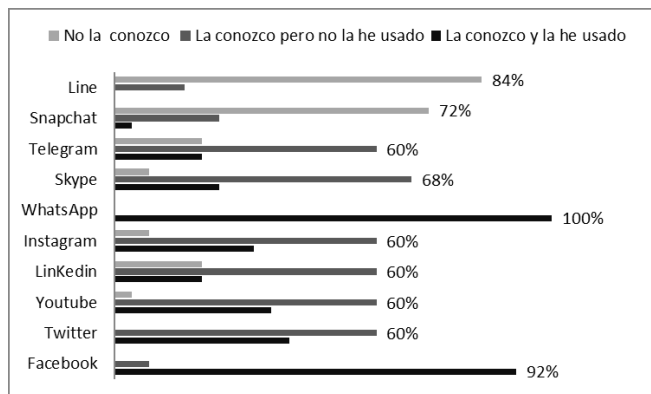


Gráfico 2. Conocimiento y uso de IM y RRSS específicas por parte de los docentes

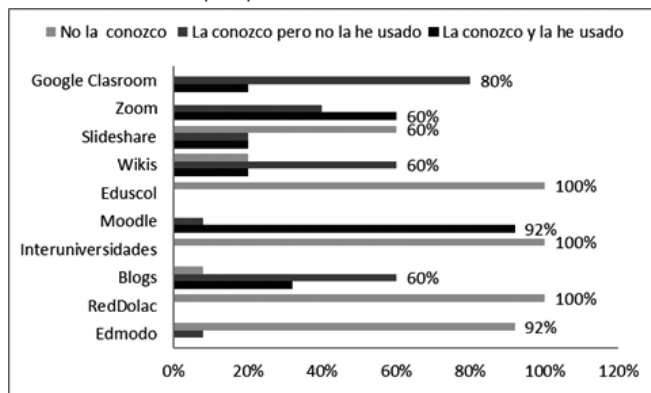
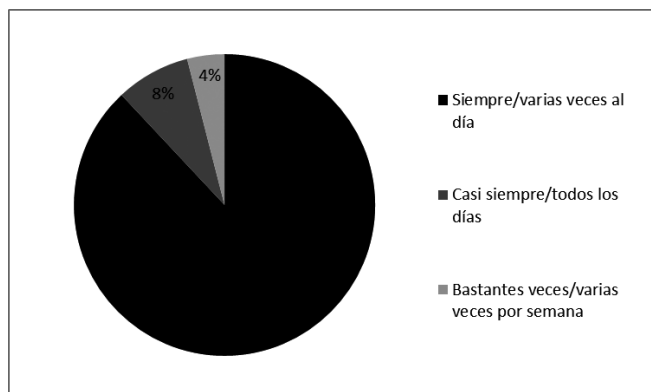


Gráfico 3. Frecuencia de uso de IM y RRSS



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta.

los docentes la conoce y la ha usado); en segundo lugar se encuentra la red social Facebook (92% de encuestados la conoce y la ha usado); la tercera red general más conocida es Twitter (la conocen y la han usado un 40%, y un 60% la conocen pero no la utilizaron). YouTube, Instagram, Skype, LinkedIn y Telegram son medianamente conocidas pero no utilizadas con algo más del 60%. Finalmente, Line (84%) y Snapchat (72%) resultan ser los servicios más desconocidos.

Según las entrevistas, la preferencia mayoritaria del conocimiento y uso de estas herramientas se convierte en una tendencia mundial, que goza de gran popularidad, sobre todo entre los jóvenes, por su versatilidad, fácil uso y acceso.

Respecto al uso de las RRSS y servicios de IM específicos para el área educativa (ver Gráfico 2), se observa que Moodle es la plataforma más utilizada con el 92%; seguido por Zoom (60%). Google Classroom es conocida pero no utilizada por el 80% de los encuestados, al igual que los blogs y las wikis (60%). Otros medios más especializados en acciones académicas son desconocidos parcial y totalmente.

Según las entrevistas, el poco conocimiento se debe a factores como falta de competencias digitales en los docentes, cierto desinterés por la actualización informática y ausencia de políticas institucionales que tiendan a la capacitación permanente.

Con relación a la frecuencia de uso (ver Gráfico 3), se puede advertir que un 88% de los educadores utilizan estos recursos tecnológicos siempre y varias veces al día, porque son una herramienta fundamental para la comunicación interpersonal, que pueden ser aprovechadas para fines académicos y profesionales por el tema de tiempo y oportunidad.

Utilidad de las RRSS y servicios de IM

El gráfico 4 muestra que las acciones realizadas con mayor frecuencia por los docentes en las RRSS y la IM, tanto en lo personal como laboral, son: usar el chat (68%); descargar y subir contenidos (68% y 64% respectivamente); buscar información, compartir enlaces y participar en grupos (60%). Por el contrario, la acción menos realizada es actualizar perfil y estados (60%). También es interesante observar que en el

ámbito personal el dar me gusta y comentar enlaces prevalecen con el 48% de preferencia y en lo laboral participar en foros y organizar eventos.

Con referencia a la utilidad de estas aplicaciones en las interacciones con colegas y estudiantes (ver Gráficos 5 y 6), los encuestados consideran que son muy útiles para enviar y recibir mensajes (100%); acordar reuniones (96%); compartir materiales (84%) y organizar eventos (76%), especialmente entre profesores. Con los estudiantes, enviar y recibir mensajes (96%); tutorías y compartir materiales (80%), y actividades colaborativas (72%).

Ventajas y desventajas del uso de la IM y RRSS en la práctica docente

Una de las ventajas más destacada tiene que ver con el fortalecimiento de la comunicación horizontal, ya que estas herramientas permiten mayor interacción y aproximación entre docentes y estudiantes, lo cual favorece el contacto y el intercambio de información instantánea, superando barreras de tiempo y espacio. Se crean vínculos bidireccionales que cualifican el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudios de la comunicación, por lo tanto los estudiantes aprenden el potencial de uso de dichas tecnologías y están en condiciones de trabajar en red en el ejercicio de su ámbito laboral:

Una de las grandes ventajas de las redes y la mensajería es que facilitan una comunicación más horizontal y una permanente interacción para una retroalimentación que permita reforzar el proceso de enseñanza y aprendizaje, sobre todo para los futuros comunicadores sociales (O. Martínez, comunicación personal, 08 de noviembre de 2019).

Ello hace que se conviertan en un factor dinamizador y complementario del modelo clásico de educación centrado en el docente, lo que favorecería a la complementación de las clases presenciales, el autoaprendizaje, la interacción grupal en línea, el intercambio de contenidos, el trabajo colaborativo y la implementación de nuevas opciones de evaluación, tal como lo manifiesta uno de los entrevistados:

Estas tecnologías permiten complementar la información no facilitada en las clases

presenciales y reforzar todo lo que se avanzó. Podemos enriquecer adjuntado archivos complementarios que puedan cualificar los trabajos que se realizan (...) permiten un mayor involucramiento del estudiante, porque se

Gráfico 4. Acciones realizadas por los docentes en las RRSS y IM en lo personal y laboral

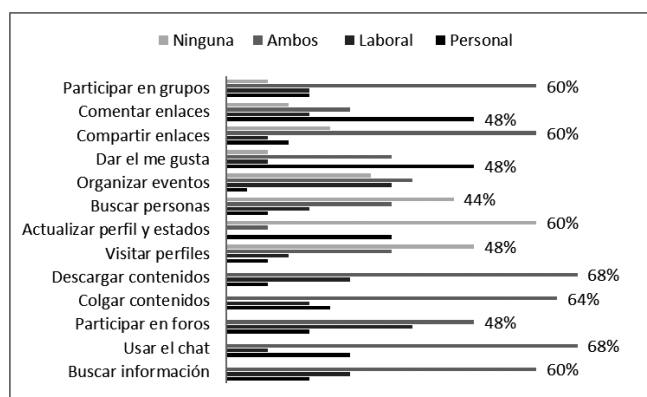


Gráfico 5. Utilidad de la IM y las RRSS para las interacciones entre docentes

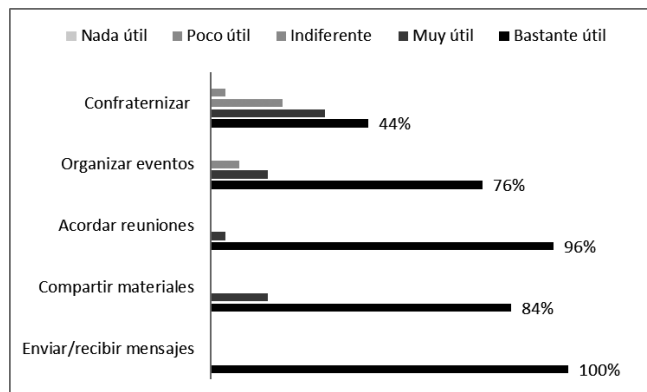
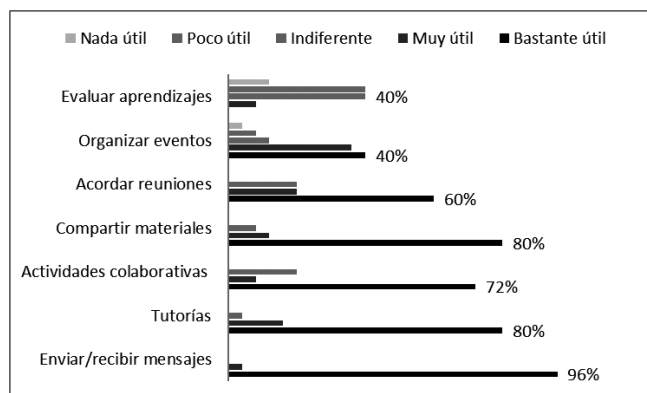


Gráfico 6. Utilidad de la IM y las RRSS para las interacciones con alumnos



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de la encuesta.

favorece a la formación autodidáctica mediante con estrategias colaborativas que permiten fortalecer las opiniones personales, un poco descentralizando nuestros roles, siendo ellos también los que cumplen las funciones de evaluadores (A. Guidi, comunicación personal, 04 de noviembre de 2019).

Bajo los argumentos antes descritos, los profesores coinciden en manifestar que estas TIC tienden a crear formas dinámicas de aprender, porque “cada profesor puede crear materiales adaptados a las necesidades de cada uno de los alumnos, crear grupos de trabajo, foros de debates y buscar recursos de aprendizaje” (I. Reque, comunicación personal, 05 de noviembre de 2019).

Sin embargo, también se identificaron algunas desventajas, ya que la IM y las RRSS pueden ocasionar estados de aislamiento, además de una deshumanización del proceso de enseñanza y aprendizaje, tal como lo manifiestan algunos de los entrevistados:

El uso exagerado de internet ha creado demasiada soledad, existen profesionales aislados casi desmembrados de la realidad y sólo existiendo en una especie de expectativa digital que todavía hasta ahora exacerba la distancia entre lo digital expectante y lo real existente (T. Gonzales, comunicación personal, 07 de noviembre de 2019).

En cuanto a desventajas, si se apuestan mucho a ellas, deshumanizan el proceso de enseñanza y aprendizaje, porque es irremplazable la comunicación interpersonal que se tiene en el aula, en términos de interacción oportuna de dudas e intercambio de opiniones. (I. Reque, comunicación personal, 05 de noviembre de 2019).

Sobre el mismo aspecto, los informantes clave hacen mención a otros factores negativos como ser: la distracción, pérdida de tiempo y desconcentración en los estudiantes, lo cual puede repercutir en sus hábitos de puntualidad y responsabilidad, pudiendo ocasionar algún tipo de adicción que determine su bajo rendimiento académico.

Finalmente, los docentes recomiendan crear espacios de reflexión crítica acerca de las potencialidades

de dichas TIC, y hacer que los estudiantes de Comunicación desarrollen competencias de interacción social y entiendan claramente las dinámicas comunicacionales que estas plataformas ofrecen en su futura vida profesional, para lo cual se debe realizar una adecuada planificación didáctica y metodológica.

Discusión y conclusiones

El estudio presentado en estas páginas, permite avanzar hacia un mejor conocimiento sobre las percepciones de los docentes acerca de las RRSS y servicios de IM en el ámbito educativo, sobre todo en la formación de comunicadores sociales.

WhatsApp (100%) y Facebook (92%) son los medios sociales generales más conocidos y utilizados por los profesores universitarios, siempre y varias veces al día, al considerarse fundamentales para la comunicación interpersonal, con fines académicos y profesionales, por el tema de tiempo y oportunidad. Estos hallazgos coinciden con los resultados obtenidos por la Agetic (2017), y principalmente con los de Díaz (2017); Cassany, Allué y Ferrer (2019), quienes destacan las funcionalidades del WhatsApp por facilitar la comunicación sincrónica y permitir la gestión y coordinación académica para prácticas formativas no formales o informales, siendo las más realizadas usar el chat, descargar y subir contenidos.

Las entrevistas también corroboran dicha preferencia mayoritaria, porque el uso y conocimiento de estas herramientas se convierte en una tendencia mundial, que goza de gran popularidad, sobre todo entre los jóvenes, por su versatilidad, fácil uso y acceso.

Otro aspecto importante para destacar es que YouTube no cuenta con mucha aceptación en el contexto estudiado, en comparación a los trabajos de Cano, Gómez y Moro (2019) y Romero (2015), donde los resultados exponen mayor popularidad y aplicación educativa de esta red social.

Respecto al uso de las RRSS y servicios de IM específicos para el área educativa, Moodle y Zoom son las herramientas más conocidas y utilizadas, con el 92% y 60% respectivamente. Estas herramientas no son redes sociales específicas, pero se las incluye por sus características de medios sociales. Según las

entrevistas, el poco conocimiento de tecnologías educativas especializadas se debe a factores como falta de competencias digitales en los docentes, cierto desinterés por la actualización informática y ausencia de políticas institucionales que tiendan a la capacitación permanente. Al respecto, López y Solano (2015) resaltan la necesidad de que el docente sea competente digital y que además, oriente al alumnado en todo el proceso educativo para que ellos también lo sean. Mientras que Álvarez, Forero y Rodríguez (2019) recomiendan que debe existir formación permanente del docente en el empleo de las TIC, a nivel personal e institucional, encaminada a mejorar sus habilidades, destrezas y competencias digitales.

Con relación a la utilidad académica que perciben los docentes, consideran que estas herramientas son muy ventajosas para enviar y recibir mensajes, acordar reuniones, compartir materiales y organizar eventos, especialmente entre profesores. Mientras que con los estudiantes son oportunas para enviar y recibir mensajes, realizar tutorías, compartir materiales y desarrollar actividades colaborativas. Estos resultados están en línea con investigaciones anteriores que resaltan las funcionalidades informativas, organizativas y colaborativas (Peña, Rueda y Pegalajar, 2018; Serra Folch, 2017; Martínez y Ramírez, 2016).

Una de las ventajas más destacada tiene que ver con el fortalecimiento de la comunicación horizontal, ya que estas herramientas permiten mayor interacción y aproximación entre docentes y estudiantes, lo cual favorece el contacto y el intercambio de información instantánea, superando barreras de tiempo y espacio. Se crean vínculos bidireccionales a través de las cuales se fortalece el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudios de la comunicación; por lo tanto, los educandos aprenden el potencial de uso de dichas tecnologías y están en condiciones de trabajar en red en el ejercicio de su ámbito laboral. Hallazgos que son compartidos por Ruiz (2016), quien determina que las herramientas sociales favorecen la comunicación bidireccional entre el alumnado y el profesorado, y por tanto el efecto de proximidad y el aumento de la fluidez y sencillez del proceso comunicacional.

También se convierten en un factor dinamizador y complementario del modelo clásico de educación

centrado en el docente, lo que favorecería a la complementación de las clases presenciales, el autoaprendizaje, la interacción grupal en línea, el intercambio de contenidos, el trabajo colaborativo y la implementación de nuevas opciones de evaluación. Asimismo, los profesores coinciden en manifestar que estas TIC tienden a crear formas dinámicas de aprender, mediante la creación de materiales adaptados a las necesidades de cada uno de los alumnos, grupos de trabajo, foros de debates y recursos de aprendizaje.

Sin embargo, también se identificaron algunas desventajas, ya que la IM y las RRSS pueden ocasionar estados de aislamiento, además de una deshumanización del proceso de enseñanza y aprendizaje. En el mismo aspecto, se hace mención a otros factores negativos como ser la distracción, pérdida de tiempo y desconcentración en los estudiantes, lo cual puede repercutir en sus hábitos de puntualidad y responsabilidad, que a su vez puede ocasionar algún tipo de adicción que determine su bajo rendimiento académico. Conclusiones que se encuentran en consonancia con las investigaciones efectuadas por Cornejo y Parra (2016), Rojas (2018) y Mendoza (2018).

Finalmente, los docentes recomiendan crear espacios de reflexión crítica acerca de las ventajas de dichas TIC, y promover que tanto docentes como discentes desarrollen competencias digitales adecuadas, previa planificación didáctica y metodológica, tal como López y Solano (2015) lo determinaron.

Referencias bibliográficas

Agetic (2017). *Estado TIC. Estado de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Estado Plurinacional de Bolivia*. La Paz, Bolivia: Ministerio de la Presidencia.

Álvarez, W., Forero, A. & Rodríguez, A. (2019). Formación docente en TIC: Una estrategia para reducir la brecha digital cognitiva. *Espacios*, 40 (15), 2-14.

- Belloch, C. (2012) *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Material docente [on-line]. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia. Disponible en <http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Cano, R., Gómez, A. y Moro, F.J. (2019). Metodologías colaborativas en la Web 2.0. El reto educativo de la Universidad REDU, 17 (1), 229-244.
- Cassany, D., Allué, C. & Ferrer, M. (2019). WhatsApp alrededor del aula. *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 8 (2), 302-328.
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Editorial Grupo Planeta.
- Cornejo, J. F. Parra, K. L. (2016). Impacto de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje de la educación superior pública. *Boletín Redipe*, 5 (11), 154-175.
- Díaz, G. (2017). *El uso de las redes sociales por los docentes: la tensión entre lo público y lo privado, entre lo profesional y lo personal. Una aproximación en dos tiempos: 2014 – 2016* (tesis de maestría). Universidad ORT Uruguay.
- Fernández, E., Ordoñez, E., Morales, B. & López, J. (2019). *La competencia digital en la docencia universitaria*. Barcelona, España: Octaedro.
- Francés, J. Bleda, S., Calzado, E., Martínez, F., Heredia, S., Hernández, A., Hidalgo, A., Vera, J. y Yebra, M.S. (2019). Análisis y aplicación de nuevas metodologías docentes basadas en clase invertida y gamificación a través de Moodle. En R. Roig-Vila (Ed.), *Investigación e innovación en la Enseñanza Superior. Nuevos contextos, nuevas ideas* (p. 527-540). Barcelona, España: Octaedro.
- Gallego, D., Alonso, C., Alconada, C. & Dulac, J. (2009). *La pizarra digital: Interactividad en el Aula*. Madrid, España: Cultiva Comunicación, S.L.
- García, A. & González, L. (2013). Uso pedagógico de materiales y recursos educativos de las TIC: sus ventajas en el aula. Universidad de Salamanca. Recuperado de: http://www.eyg-ferre.com/TICC/archivos_ticc/AnayLuis.pdf
- García, J. & Ruíz, M. (2020). Aprendizaje-servicio y tecnologías digitales: un desafío para los espacios virtuales de aprendizaje. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 31-42. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.23.1.25390>
- Gómez, I., García, F. & Delgado, M. (2018). Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones. *Perspectiva Educacional. Formación de Profesores*, 57(1), 99-119.
- Hancock, J.T. y Gonzales, A. (2013). El engaño en la comunicación mediada por computadora. En S. Herring, D. Stein y T. Virtanen (Eds.) *Handbook of Pragmatics of Computer-mediated Communication*. Berlín, Alemania: Mouton de Gruyter
- Krynskia, L. & Goldfarba, G. (2018). La comunicación con los pacientes mediada por tecnología: WhatsApp, e-mail, portales. El desafío del pediatra en la era digital. *Archivos Argentinos Pediatría*, 116 (4), 554-559
- Laguna, M., Palacios, A. & San José, R. (2015). El uso de internet y las redes sociales en la docencia universitaria: un análisis desde la perspectiva del profesorado y de los centros universitarios. *Revista arbitrada del CIEG*, 21, 346-362.
- Lorenzo, C., Gómez, M. y Alarcón M. (2011). Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España? *Innovar*, 21 (41), 145-157.
- López, M.C. & Solano, I. (2015). Redes sociales en educación superior: análisis de la situación actual y posibilidades educativas. En N. Gonzáles, I. Salcines, M.E. García (coord.), *Tendencias emergentes en evaluación formativa y compartida IX Congreso Internacional de Evaluación Formativa y Compartida en Docencia Infantil, Primaria, Secundaria y Universitaria*, celebrado en Santander del 17 al 19 de septiembre de 2015. Barcelona, España: Editorial de la Universidad de Cantabria.
- López, M. C., Flores, K., Espinoza, A. & Rojo, D. (2017). Posibilidades de Facebook en la docencia universitaria desde un caso de estudio. *Apertura*, 9 (2), 132-147.
- Martínez, K. & Ramírez, A. (2016). Redes sociales en educación superior: Transformaciones tecnológicas, de socialización y de colaboración entre estudiantado universitario. *Revista de Ensayos Pedagógicos. Edición especial*, 93-111.
- Mendoza, J. R. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA. *CEPIES*, 5 (2), 58-69.
- Mero, K., Merchán, E., & Mackenzie, A. (2018). Las redes sociales y su importancia en la educación superior. *Opuntia Brava*, 9(4), 284-298. <https://doi.org/https://doi.org/10.35195/ob.v9i4.230>
- Padrón, C. J. (2013). Estrategias didácticas basadas en aplicaciones de mensajería instantánea Whatsapp exclusivamente para móviles (mobilelearning) y el uso de la herramienta para promover el aprendizaje colaborativo. *Educación*, 7(2), 123-134.
- Peña, M.A., Rueda, E. & Pegalajar, M. C. (2018). Posibilidades didácticas de las redes sociales en el desarrollo de competencias de educación superior: percepciones del alumnado. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 53, 239-252.
- Rojas, Y. (2018). Usos educativos de las redes sociales, más allá del intercambio de información: Prácticas docentes y estudiantiles para la construcción de entornos virtuales de aprendizaje en la Universidad Católica Boliviana San Pablo. *Punto Cero*, 24 (37), 41-53.
- Romero, S. (2015). *El uso de las redes sociales en la práctica docente*. Madrid, España: UDIMA. Recuperado de <https://blogs.udima.es/psicologia/el-uso-de-las-redes-sociales-en-la-practica-docente/>

Romero, S., Ordóñez, X. y Luna, M. (2014). Percepciones sobre el uso de las redes sociales en la práctica docente. *Actas Icono*, 16, 165-182.

Ruiz, C. (2016). Redes Sociales y Educación Universitaria. *Paradigma*, 37 (1), 232 – 256.

Serra Folch, C. (2017). Los medios sociales como herramientas de acceso a la información en la enseñanza universitaria. *Digital Education Review*, 32, 118-129. Recuperado de <https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/17696>

Suing, A., Carrión, N. y Arrobo, J.P. (2017). Empleo de las redes sociales en la formación de comunicadores sociales en Ecuador. *Interfaces Científicas*, 5 (3), 9 – 16.

We Are Social Inc. (2019). *The Global State of Digital in 2019*. Nueva York: Nueva York. Recuperado de <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>